

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

28 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

16-18 сентября
september **2021**

**Central Asia Fashion
Autumn-2021**

СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

WWW.FASHIONEXPO.KZ

Эксперты и представители fashion-бизнеса Казахстана обсудят новую постпандемийную реальность, тренды и прогнозы бизнеса в условиях карантинной неопределенности.

В Алматы готовится крупнейшая в Центральной Азии B2B fashion-выставка Central Asia Fashion

Организаторы выставки уверены: единственная возможность для fashion-retail и легкой промышленности не впасть в экономическую депрессию и застой – возобновить профильные мероприятия.

Как сообщил организатор выставки, директор международной выставочной компании Catexpo, Метин Арслан: «Реальность постоянно меняется, бизнес адаптируется. Однако, в настоящее время у fashion-ритейлеров Казахстана и других стран Центральной Азии практически нет возможности на работу с поставщиками. Все это время профильные выставки не проводились, прямые поставки в Казахстан были тоже затруднены», - делится организатор мероприятия.



Метин Арслан, директор международной выставочной компании Catexpo

По его словам, fashion-ритейл и легкая промышленность в сложнейшем положении и единственная возможность оставаться на плаву – не прекращать работу и обеспечивать встречи специалистов сферы: «*Central Asia Fashion – единственная B2B площадка для профильной аудитории, продолжающая существование в сложившихся реалиях. Еще до пандемии мы были самой результативной выставкой в регионе – до 90% заключенных сделок. Поэтому в осеннем сезоне 2021 года ожидания результативности стали еще выше, ведь байеры никуда не выезжали из-за ограничений, поставщики несли убытки из-за локдауна. По оценке экспертов весь центрально-азиатский рынок последние несколько лет для мировых производителей моды в приоритете. Мы уверены, осенний сезон Международной выставки моды Central Asia Fashion – в этом году, как никогда особенно важное событие в региональном масштабе. Ведь, если мы хотим выйти из кризиса, нужно начать работать в полном объеме. Если нет – мы будем продолжать терять партнеров, впадая в экономическую кому. Пандемия, кризис, инфляция, экономические трудности – все это будет сопровождать нашу жизнь постоянно, поэтому нужно адаптироваться, быть максимально гибким и продолжать работать».*

А между тем, заявки на участие в крупнейшем бизнес-событии в регионе, за месяц до старта, уже подтвердили более 60 экспонентов из 10 стран мира. Число желающих представить свои бренды и заключить сделки постоянно меняется и пополняется в зависимости от эпидемиологической и политической обстановки в мире. Бизнесмены ждут живых встреч и готовятся к активной плодотворной работе.



В рамках предстоящего сезона выставки CAF Autumn-2021 наряду с возможностью сравнения цен и условий среди производителей, а также закупа новых коллекций для казахстанских ритейлеров будут организованы B2B встречи, модные показы. По традиции особое место будет отведено бизнес-конференции, на которой прозвучат волнующие предпринимателей вопросы. Ведущие эксперты отрасли, маркетологи, fashion блогеры поделятся своими мнениями в рамках панельных дискуссий: «Постпандемийная потребительская революция: глобальные изменения в структуре потребления, поведение нового покупателя, социальные тренды, прогнозы», «Сверхновый маркетинг», «Выручка – ноль!». Также, среди заявленных тем актуальные семинары: «Формула выживания fashion бизнеса в условиях неопределенности», «Как продавать моду в Instagram: ключевые мега-тренды, эффективные инструменты, лайфхаки».

Международная выставка моды Central Asia Fashion проводится в Алматы дважды в год, с 2006 года. Каждый сезон в выставке принимает участие от 130 до 200 брендов из 16 стран мира. На стендах ведется предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы, бизнес-зона представлена профильной бизнес-конференцией, в рамках которой проходят панельные дискуссии, аналитические сессии,



тематические семинары, круглые столы и мастер-классы. Все три главных элемента выставки expo-business-show нацелены на совершение сделок и активное ведение бизнес-процессов. В основных разделах выставки представлено 40 групп товаров, включая женскую, мужскую, детскую, вечернюю одежду, нижнее белье, купальники, домашнюю одежду, а также одежду больших размеров и для активного образа жизни.

Пресс-служба:

Татьяна Синенко

+77714164251, aurorapr.me@gmail.com