



**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION  
**SPRING-2023**

**31** МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ  
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

**13-15** марта  
march **2023**

Organizer / Организатор  
**caTEXPO**

**WWW.FASHIONEXPO.KZ**

**Эксперты fashion-retail и профессионалы отрасли соберутся в Алматы на Международной выставке моды Central Asia Fashion**

13 – 15 марта 2023 Алматы, КЦДС «Атакент» (ул. Тимирязева, 42), 11 павильон

Пресс-служба: Татьяна Синенко +77714164251, [press@fashionexpo.kz](mailto:press@fashionexpo.kz)

Аккредитация СМИ: <https://fashionexpo.kz/press-tsentr/akkreditatsiya-smi>

С 13 по 15 марта на КЦДС «Атакент» пройдет одно из крупнейших нишевых B2B-мероприятий в Центрально-Азиатском регионе. Традиционно в сезоне Spring-2023 Central Asia Fashion (CAF) представители модной индустрии более чем из 10 стран мира смогут максимально продуктивно провести 3 рабочих дня: уже более 15 лет CAF создает лучшие условия для поиска надежного партнера в лице производителя одежды, совершения заказов на поставку коллекций, поиску дистрибьютора, а также профессионального развития. В нынешнем сезоне Central Asia Fashion помимо турецких, российских, итальянских, греческих брендов в Алматы представят модные новинки большим коллективным кластером производители из Узбекистана, а также впервые из Удмуртской Республики (РФ).



**Бизнес-конференция CAF**

Одной из ключевых площадок для живых обсуждений и дискуссий экспертов fashion ритейл отрасли в регионе станет бизнес-конференция выставки CAF. Организаторы готовят уникальное масштабное отраслевое исследование на тему "Мода, досуг, медиа-предпочтения казахстанцев в разных регионах". Данные опроса позволят ответить на ряд актуальных вопросов: "Как проводит досуг и на что тратит деньги казахстанская молодежь в разных регионах? Какие любимые места модных покупок и их главные драйверы?"



Что в приоритете у казахстанцев, сколько, за что готовы платить молодые жители страны? Какие социальные сети самые популярные в Казахстане и в каком объеме используют казахстанцы новые медиа?"



Помимо этого, участников бизнес-конференции ждет специальный обзор розничного сектора модной индустрии Центральной Азии и панельная дискуссия с лидерами социологических и маркетинговых исследований Казахстана. Эксперты дадут ответ на вопросы "Как меняется поведение покупателей под давлением гиперинфляции? В чем специфика ментала казахстанцев и как это влияет на индекс счастья? Как «не проспать» окно возможностей Казахстана, как глобального бизнес-хаба?"

В числе готовящихся тем бизнес-конференции впервые будет представлен тренд-прогноз модных тенденций коммерческой закупки и прогнозирование глобальных трендов от лидера в области прогнозирования модных трендов – компании WGSN, экспертные тематические семинары по планированию ассортимента и специфике продаж и ценообразования в условиях гиперинфляции, а также сохранению устойчивости бизнеса во времена нестабильности.

#### **От «ярмарки вакансий» до «стилиста на час»**

Важно отметить, что второй сезон подряд на Central Asia Fashion будут представлены некоммерческие специальные проекты, направленные на профессиональное развитие специалистов отрасли. Так, в Консультационном центре CAF в рамках бизнес-программы пройдут бесплатные персональные консультации от экспертов fashion индустрии. Практики ответят на вопросы о розничном бизнесе, а посетители, помимо





профессиональных рекомендаций смогут найти консалтинговую компанию или наставника для своего бизнеса.

На Ярмарке вакансий CAF будет организован бесплатный подбор персонала: проект предоставляет возможность соискателям узнать о работодателях сферы fashion и пройти короткие собеседования с профессиональными HR специалистами, а работодателям оставить заявки на поиск сотрудников. Не менее востребованный уникальный проект выставки «Стилист на час» теперь будет представлен в двух версиях: пакет DEMO и пакет Standart. Команда популярного стилиста, Миры Берген наглядно покажет байерам, что действительно хочет и ищет покупатель, проанализирует портрет покупателя, просчитает товарное наполнение магазина, даст рекомендации как провести закуп с продажами без остатка, а также станет гидом по стилю и созданию образа прямо на выставке.

#### **Арт-баттл ручного труда и искусственного интеллекта**

В то же время международная выставка моды Central Asia Fashion представляет насыщенную культурную и развлекательную программу: модные показы, автограф-сессии, встречи с авторитетными персонами, презентации и специальные ART-проекты дают возможность выйти за рамки традиционного B2B-формата. В грядущем сезоне традиционный проект выставки - ART gallery CAF будет представлен в необычном формате – арт-баттла. Состязаться будут традиционное авторское, декоративно прикладное искусство и искусственный интеллект. Так, на выставке специальный гость из Кыргызстана, художница-прикладник Чолпон Аламанова представит экспозицию «Эко-курак. Жизнь замечательных вещей». Посетители выставки смогут увидеть 10 уникальных работ в старинной технике курак, где каждый экспонат выполнен из лекальных



выпадов (отходов) швейного производства. В проекте приняли участие 80 швей-мастериц, при этом ими было переработано несколько тонн кусочков ткани.

Другой проект ART gallery CAF – экспозиция «На100ящий Fashion по-казахски», созданная в результате творческой коллаборации Central Asia Fashion и Profit.kz. На выставке будет наглядно показано как влияет мода и всеобщая диджитализация на внешний вид, жизнь и уклад жителей сельских глубинок Казахстана. 10 уникальных работ на холсте, созданных в результате альянса машинного обучения и искусственного интеллекта, представят посетителям выставки свое прочтение, как могут выглядеть казахстанцы в национальной одежде в привычных народных локациях с учетом веяний времени и повсеместной цифровизации.

Напомним, каждый сезон Международную выставку Central Asia Fashion посещают более 6 000 профессионалов fashion-отрасли: байеры, собственники и владельцы модного бизнеса, представители торговых сетей, управляющие модными магазинами, представители ТРЦ, оптовые и розничные продавцы. В числе посетителей и специальных гостей выставки - делегации Ассоциаций и промышленных палат стран-участников CAF.



Официальный партнер отраслевых исследований



Официальный профессиональный партнер



Официальный партнер по аналитике

Партнеры  
Бизнес-конференции



QAZAQSTAN  
volonterlar ligasy

@eco\_kurak  
@kurak\_cholpon

@mirabergen\_team



@retail\_consult

@jane.ukassova



aidakaume nova

