



CAF
CENTRAL ASIA FASHION
SPRING-2023

31 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

13-15 марта
march **2023**

Organizer / Организатор
caTexpo

WWW.FASHIONEXPO.KZ

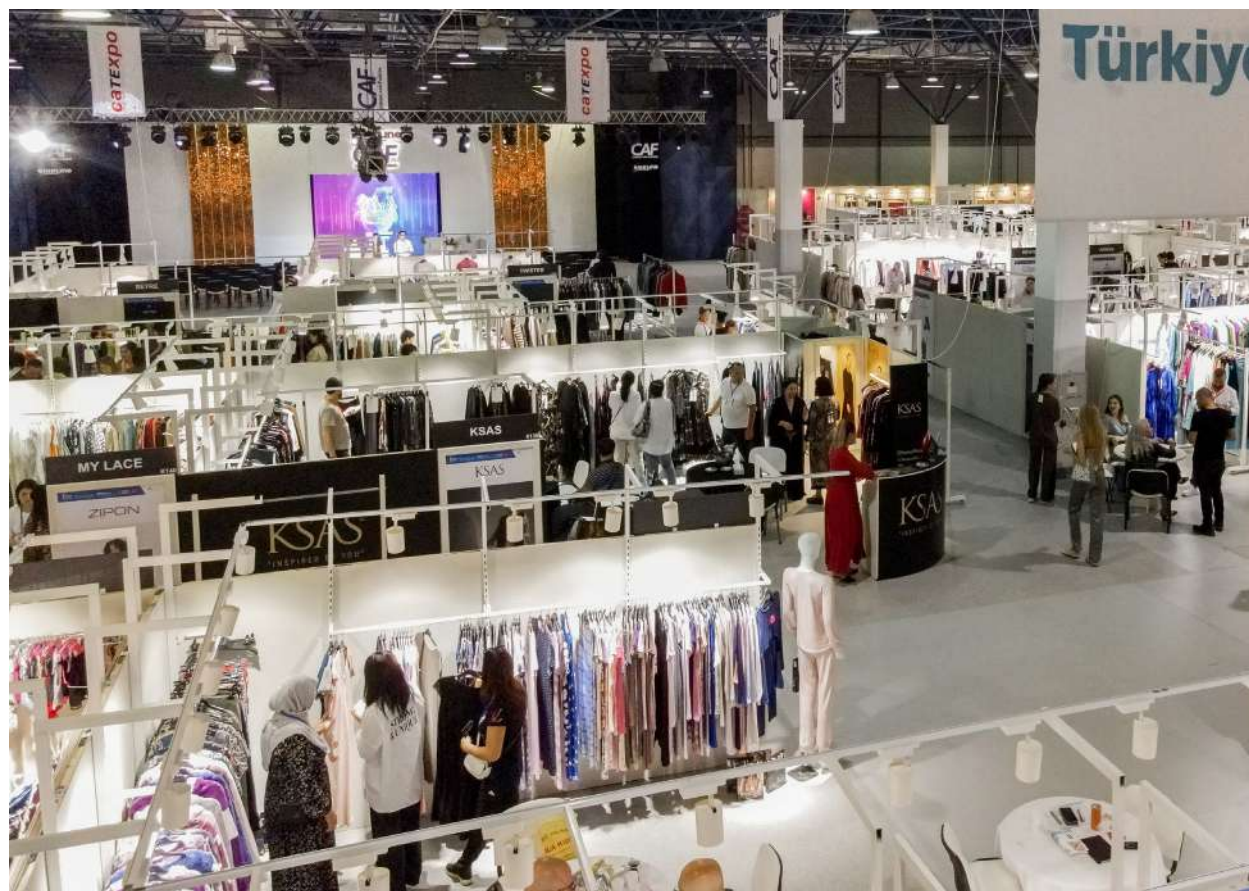
Международная выставка моды Central Asia Fashion готовится к 31 сезону

Крупнейшее профессиональное событие в Центрально-Азиатском регионе пройдет в Алматы, с 13 по 15 марта 2023 года

КЦДС «Атакент» (ул. Тимирязева, 42)

Традиционно флагманское бизнес-мероприятие в модном бизнесе всей Центральной Азии примет гостей в павильоне КЦДС «Атакент». На единой площадке Central Asia Fashion представители модной индустрии смогут максимально продуктивно провести 3 рабочих дня: вот уже более 15 лет CAF создает лучшие условия для поиска надежного партнера в лице производителя одежды, совершения заказов на поставку коллекций, поиску дистрибьютора, а также профессионального развития.

Только за один сезон мероприятие посещает более 6 000 профессионалов fashion-отрасли: байеры, собственники и владельцы модного бизнеса, представители торговых сетей, управляющие модными магазинами, представители ТРЦ, оптовые и розничные продавцы. Каждый сезон в числе посетителей и специальных гостей выставки - делегации Ассоциаций и промышленных палат стран-участников CAF.



Стабильный масштаб Central Asia Fashion

15 лет CAF является фундаментом деловой активности Центральной Азии, даже в самые нестабильные и трудные периоды для индустрии и экономики. В подтверждение тому, на стендах Central Asia Fashion более сотни участников из 10 стран мира регулярно ведут предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы моды, бизнес-зона представлена профильной бизнес-конференцией, в рамках которой уникальные панельные дискуссии, аналитические сессии и тематические семинары.



Стенд участника Central Asia Fashion

Central Asia Fashion, сочетающая три главных элемента expo-business-show, фокусируется на совершении сделок и активное ведение бизнес-процессов.

В основных разделах выставки представлено 40 групп товаров, включая женскую, мужскую, детскую, вечернюю одежду, обувь, аксессуары, домашнюю одежду, а также одежду больших размеров и для активного образа жизни. Для обеспечения эффективной работы байеров и участников, организатор, выставочная компания САТЕХРО, проводит специальную байерскую программу - Hosted Buyers Program, благодаря которой байеры со всех регионов Центральной Азии могут посетить САФ без финансовой нагрузки.



Разнообразие новых участников Central Asia Fashion

Несмотря на текущие геополитические сложности, состав участников выставки не перестает удивлять разнообразием. Так в нынешнем сезоне Spring-2023 помимо турецких, российских, итальянских, греческих

модных брендов в Алматы представят модные новинки большим коллективным кластером производители из Узбекистана и Удмуртии.

«Мы не первый сезон наблюдаем повышенный интерес к Казахстану, и ожидаем дальнейший рост экспонентов, как крупных и давно завоевавших доверие бизнеса и покупателей, так и новичков, - отмечает Генеральный продюсер и руководитель бизнес-программы Central Asia Fashion, Милена Ершова. – «Казахстан прочно укрепился в имидже нового бизнес-хаба. Страна находится в уникальном периоде повышенного мирового внимания и фантастических по масштабу возможностей. Мы видим, что fashion бизнес Казахстана уже прошел стадию «экономического шока», перестроил маршруты своих поставок и теперь активно ищет новые возможности, старается применять более отточенные стратегии и гораздо смелее «тестирует» новых партнеров».



Милена Ершова, Генеральный продюсер и руководитель бизнес-программы Central Asia Fashion

А между тем, Central Asia Fashion – одна из ключевых площадок для живых обсуждений и дискуссий экспертов ритейл-рынка: наиболее актуальные вопросы и острые темы поднимаются на бизнес-



Показ коллекции Central Asia Fashion

конференции выставки CAF. Профессионалы с удовольствием делятся опытом и прогнозами развития индустрии. За время существования CAF в бизнес-конференции приняли участие более 400 авторитетных спикеров из Казахстана и зарубежных стран. Каждый сезон – это более 20 часов полезной, прикладной информации non-stop, и новый сезон в марте 2023 не станет исключением. Так, организаторы готовят свежее масштабное отраслевое исследование рынка в условиях новой реальности, специальный обзор розничного сектора модной индустрии Центральной Азии и отдельную сессию о приоритетном направлении в развитии страны - креативной экономике.

В то же время международная выставка моды Central Asia Fashion по традиции представляет гостям насыщенную культурную и развлекательную программу: модные показы, автограф-сессии, встречи с авторитетными персонами, презентации, а также другие специальные ART-проекты дают возможность выйти за рамки традиционного B2B-формата и помимо решения основных вопросов для собственного бизнеса получить эстетическое удовольствие в компании единых по духу и интересам профессионалов.

Ознакомиться с условиями участия, а также получить больше информации о Central Asia Fashion можно на официальном сайте выставки www.fashionexpo.kz