

**EXHIBITION OF FASHION, ВЫСТАВКА МОДЫ,  
SHOES, LEATHER ОБУВИ, КОЖИ И МЕХА  
AND FUR**

**el ELITELINE**  
#ELITELINEKZ - 1000-100 - 1000-1000000

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION

**30** июля July - **1** августа August **2023**



**ALMATY,  
KAZAKHSTAN**

Организатор / Organizer  
**catExpo**

+77770143618  
16+ **www.catexpo.kz**

## ***В Алматы завершилась 32-я Международная выставка моды Central Asia Fashion***

Крупнейшие в центрально-азиатском регионе профессиональные выставки Central Asia Fashion Autumn-2023, а также Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Elite Line объединили специалистов по закупкам, производителей, дизайнеров и других игроков индустрии моды из 10 стран мира. За три дня бизнес-сессии стенды 156 участников посетили 7100 профессионалов фэшн отрасли. В их числе байеры и представители fashion ритейла из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, России, Таджикистана, Туркменистана и других стран. Безусловными лидерами по посещаемости уже не первый сезон становятся Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан. Организаторы отмечают: интерес и общее количество профессиональных специалистов по закупкам в этих странах неуклонно растет, и, значит, рынок fashion ритейла здесь в активной стадии развития.



Павильон 32-й международной выставки моды Central Asia Fashion Autumn-2023

Официальную церемонию открытия посетили почетные гости из Турции, Великобритании, России, Узбекистана, в числе которых Генеральный консул Турецкой Республики в г. Алматы Али Рыза Акынды, Вице-президент Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья «ИНКИБ» Мустафа Пашахан, заместитель председателя Ассоциации «Узчармсаноат» Фарход Нурмухаммедов, директор по финансам и участию в глобальных мероприятиях International Fur Federation Киран Махмуд, Президент НО «Российский пушно-меховой союз» (РПМС) Сергей Столбов.

Коллекции сезона осень-зима 2023/24 из Италии, Германии, Франции, Турции, России и Китая стало возможным презентовать профессиональным байерам благодаря стратегической поддержке национальных профильных ассоциаций индустрии моды: «Istanbul Apparel Exporters Association» (ИНКИБ), Ассоциации меховой промышленности и предпринимателей KSIAD, Русской ассоциации участников фешен-индустрии

(РАФИ), Центра поддержки экспорта Воронежской области, Национального обувного союза (НОБС) России, Ассоциации «Узчармсаноат», а также Международной Федерации Меха International Fur Federation (IFF). Вице-президент Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья IHKIB Мустафа Пашахан поделился данными и планами по росту присутствия турецких марок в Казахстане: так, в 2015 году в бизнес-сессии CAF принимали участие 10 производителей из Турции, а в осеннем сезоне 2023 года уже 76 fashion-компаний.



Торжественная церемония открытия 32-й Международной выставки моды CAF

*«Торговля с Казахстаном занимает важное место в нашем экспорте. В прошлом году мы экспортировали в Казахстан товаров на 250 млн долларов. В первом полугодии этого года мы увеличили экспорт на 80% по сравнению с прошлым годом. За полгода мы достигли объема в 193 млн долларов. Из них около 25% импорта готовой одежды в Казахстан осуществляется из Турции. Надеемся, что в ближайшие годы мы сможем увеличить этот показатель. Мы придаем большое значение выставке CAF, которая является самой важной в регионе», - подчеркнул Мустафа Пашахан.*



Стенд производителя из Китая

Все большим интересом казахстанские экспо-бизнес-проекты пользуются у производителей ближнего зарубежья: так, в текущем сезоне широко представлены марки из Китая и Узбекистана. Производители на стендах отмечают: Казахстан занимает одно из первых мест для экспорта.



Заместитель председателя Ассоциации «Узчармсаноат» Фарход Нурмухаммедов

Как подчеркнул Заместитель председателя Ассоциации «Узчармсаноат» Фарход Нурмухаммедов из Узбекистана: «Сегодня на выставке участвуют 13 предприятий ассоциации «Узчармсаноат». В прошлом году Узбекистан экспортировал на сумму более 460 млн долларов. И Казахстан занимает одно из первых мест в этом списке: в прошлом году 16,5% экспорта пришлось на Казахстан, после Китая и России. Именно поэтому участие в таком крупном мероприятии - большая возможность для наших предприятий и производителей».



Показ коллекции на CAF

«Expo/ Business/ Show» – три ключевых компонента Международной выставки моды Central Asia Fashion, несмотря на легкость летнего сезона, выразились в максимальном числе заключенных сделок, контрактов и

закупок со стороны байеров. Яркие и коммерчески успешные модели модных марок получали предзаказ буквально с подиума. Все три дня выставки новинки наглядно на профессиональных моделях представили нон-стоп порядка 50-и брендов.

*«В этом сезоне я не оставила ни копейки запаса бюджета, потому что все направила на предзаказ. Бюджет составила быстро и уверенно, я уже более 10 лет клиент этой выставки и каждый раз нахожу что-то новое»,* - делится байер из города Шымкент Динара Иманалиева.

Особого внимания в текущем сезоне требует и состоявшаяся четвертая Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Elite Line. Проект доказывает эффективность и набирает обороты, что подтверждается интересом международных участников и партнеров. Так, наряду с иностранными участниками мероприятия впервые казахстанскую выставку посетили бизнес-делегаты из Лондона: представители всемирно известной крупнейшей Международной Федерации Меха International Fur Federation (IFF).

Как отметила директор по финансам и участию в глобальных мероприятиях IFF Киран Махмуд: *«Мы постоянно стремимся сотрудничать с ключевыми игроками меховой индустрии для продвижения лучших практик, этических стандартов и устойчивого роста. Активная роль Казахстана на меховом рынке соответствует нашему видению, и мы с нетерпением ожидаем укрепления партнерства с заинтересованными сторонами меховой отрасли страны.»*



Директор по финансам и участию в глобальных мероприятиях IFF Киран Махмуд

Интерес к региону подчеркивают и производители обуви и аксессуаров. Так, впервые в этом сезоне партнером казахстанской выставки Elite Line стал широко известный многим байерам и специалистам fashion отрасли специализированный экспо-проект Euro Shoes.

Профессионалы отрасли отмечают – индустрия требует объединения и общих решений.

*«Мы видим, что мир меняется невероятно быстро. И конечно, мы стараемся на эти изменения реагировать тоже быстро. Поэтому дальнейшее развитие индустрии в целом мы видим только в объединении. Отрадно, что мы приезжаем уже второй сезон на выставку в Казахстан. На наш взгляд, это самая быстро развивающаяся, прогрессивная, профессиональная и с многолетней историей выставка среди всех региональных экспо-проектов мира»,* - подчеркнул Генеральный директор Национального обувного союза (НОБС) России и Основатель международной выставки обуви Euro Shoes premiere collection Ян Беляев.

Организаторы достигли своих целей: практически все экспоненты заключили договора с байерами и отметили повышенный спрос на некоторые позиции.

Весенний выставочный салон CAF Spring-2024 пройдет с 11 по 13 марта 2024 года. Место проведения - Алматы, КЦДС «Атакент», 11 павильон.



**33** МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ  
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION  
**SPRING-2024**

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION

**11-13** марта **2024**  
march

Official organizer  
Официальный организатор **CATEXPO**

[WWW.FASHIONEXPO.KZ](http://WWW.FASHIONEXPO.KZ)

Справка о выставке:

Международная выставка моды Central Asia Fashion проводится в Алматы дважды в год, с 2006 года. CAF - это площадка с комфортными условиями для поиска надежного партнера в лице производителя одежды, совершения заказов на поставку коллекций, поиску дистрибьютора, а также профессионального развития. Мероприятие посещают специалисты fashion отрасли всего центрально-азиатского региона и стран СНГ. На стендах многочисленных участников ведется предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы моды, бизнес-зона представлена профильной бизнес-конференцией, в рамках которой проходят панельные дискуссии, аналитические сессии, тематические семинары. Все три главных элемента выставки expo-business-show нацелены на совершение сделок и активное ведение бизнес-процессов. В основных разделах выставки представлено более 40 групп товаров. Для обеспечения эффективной работы байеров и участников, организатор, выставочная компания CATEXPO, проводит специальную байерскую программу - Hosted Buyers Program, благодаря которой байеры со всех регионов Центральной Азии могут посетить CAF без финансовой нагрузки.

Подробнее ознакомиться с программой Central Asia Fashion и Elite Line можно на официальных сайтах выставок [fashionexpo.kz](http://fashionexpo.kz) и [www.eliteline.kz](http://www.eliteline.kz).