



33 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION
SPRING-2024

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

Official organizer
Официальный организатор
caTExpo
WWW.FASHIONEXPO.KZ

11-13 марта
march **2024**

Международная выставка моды Central Asia Fashion готовится к 33-му сезону

Крупнейшее в Центральной Азии B2B-мероприятие для специалистов fashion индустрии пройдет в Алматы с 11 по 13 марта 2024 года.



Экспо-зона Международной выставки моды Central Asia Fashion

Производители одежды, обуви и аксессуаров, а также байеры, представители бизнес-ассоциаций, торговых сетей, ТРЦ и нишевых региональных СМИ традиционно соберутся в канун Наурыза, в Алматы на КЦДС «Атакент». Профессионалы модной отрасли из 15 стран уже подтвердили участие в Central Asia Fashion. В их числе такие страны как: Турция, Италия, Франция, Германия, Испания, Польша, Финляндия, Россия, Беларусь, Индия, Китай. Не отстают и производители Центральной Азии из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана, которые также будут представлены в весеннем салоне выставки CAF. Около 170 компаний со всего континента на протяжении трех дней будут открыты к диалогу по заказам на поставку коллекций, поиску дистрибьюторов, а также развитию бизнеса. Согласно статистике Central Asia Fashion, каждый сезон мероприятие посещают несколько тысяч профессионалов отрасли. Безусловными лидерами по посещаемости становятся специалисты из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, России и других стран. По прогнозам организаторов, в весеннем сезоне ожидается более 9 000 байеров из разных стран Азии и стран СНГ.



Участник международной выставки моды CAF

«Новый сезон для участников выставки и всех игроков модной отрасли пройдет на фоне существенного оживления ритейл-рынка Казахстана, – отмечает генеральный продюсер и руководитель бизнес-программы Central Asia Fashion Милена Ершова. - Текущая ситуация имеет все шансы подарить компаниям-брендам отличный шанс на увеличение количества клиентов и бизнес-партнеров в Центральной Азии. Впервые за долгое время у выставки сформировался внушительный «лист ожидания» из марок-участников. В целом, число зарубежных и локальных экспонентов возросло в два раза, но еще важнее, что при этом увеличился и другой показатель – количество байеров-посетителей выставки.»



Милена Ершова, Генеральный продюсер и руководитель бизнес-программы Central Asia Fashion

Принимая во внимание все вышеперечисленные факты и как никогда высокий интерес к региону Центральной Азии, мы увеличили инвестиции в профессиональную байерскую программу hosted buyers

programm. Также в предстоящем сезоне в рамках бизнес-конференции сделали акцент на раздел отраслевых исследований, торговой аналитики, с актуальной темой ценообразования и глокализации Центральной Азии. Помимо этого, добавили в бизнес-конференцию три новых уникальных формата: «интеллектуальный ритейл-баттл», мотивационную сессию в стиле TED talks и «школу SMM».

Как отмечает fashion-эксперт Милена Ершова: «Особый предмет гордости 33-го сезона выставки Central Asia Fashion – «консультационный центр», «ярмарка вакансий» и услуга «стилист на час». Все эти популярные и совершенно бесплатные для посетителей CAF проекты получили новый виток в развитии. Для этого мы начали сотрудничество с крупнейшим в центральной Азии «Сообществом стилистов и Школы Концептуальной Стилизации Style.session», звездным имидж-стилистом Мади Бекдаиром, и целым пулом опытных экспертов-практиков по визуальному мерчандайзингу и маркетингу».

Show-программа и модные показы

В 33-м сезоне Central Asia Fashion запланированы и модные показы брендов-участников, отражающие актуальные тенденции сезона и представляющие исключительное сочетание мастерства, стиля и промышленных инноваций. Организаторы выставки отмечают, что в предстоящем выставочном сезоне количество заявок для участия в дефиле ощутимо возросло. В среднем за один сезон выставки на подиуме CAF бренды-участники представляют более 50-и новых коллекций стильной одежды, демонстрирующих разнообразие ассортимента и профессиональный уровень экспонентов.

Не обойдется очередной сезон CAF и без нововведений на подиуме. Так, во второй выставочный день, публике будет представлен новый формат специализированного байерского показа, с участием «Сообщества стилистов Азии Style Session». После оперативного анализа ассортимента экспонентов выставки, в соответствии с мировыми тенденциями моды, стилисты представят байерам десять коммерчески успешных образов для капсульного гардероба. Платья, пиджаки, обувь, аксессуары, верхняя одежда и многое другое во всем разнообразии брендов будет собрано стилистами в единый образ и презентовано в сопровождении экспертных комментариев в многочисленных стилистических вариантах.



Модные показы брендов-участников на Международной выставке моды Central Asia Fashion

Бизнес-программа и отраслевая конференция

Традиционно одну из ключевых ролей в расписании мероприятий выставки Central Asia Fashion играет насыщенная бизнес-программа. В этом сезоне она будет включать бизнес-конференцию, отраслевые исследования, образовательные проекты, бесплатный консультационный центр, «ярмарку вакансий», услугу «стилист на час» и ряд новых проектов.

Так, бизнес-программа начнется с образовательных проектов уже за два месяца до открытия CAF. Для казахстанских байеров будут организованы бесплатные вебинары в рамках нового проекта выставки - «школа SMM». Их проведет основатель и директор MSB «Школы практического интернет-маркетинга» - МАЙгуль Бургебаева. И уже на выставке, с 11 по 13 марта 2024 эксперт выступит с семинаром, примет участие в панельной дискуссии и будет консультировать представителей фэшн-отрасли в бесплатном консультационном центре, а также проведет традиционную «ярмарку вакансий CAF».

Расписание CAF традиционно будет включать трехдневную отраслевую бизнес-конференцию. Ее весенний сезон охватит по-настоящему масштабные, значимые для региона и наиболее актуальные темы в fashion-индустрии. Так, впервые, Казахской Ассоциацией профессиональных исследователей общественного мнения и рынка КАПИОР широкой аудитории будут представлены эксклюзивные данные уникального отраслевого исследования, посвященного феномену «потребительского патриотизма». Из аналитического исследования слушатели конференции узнают, как сегодня выглядит fashion предложение для казахстанского покупателя, в чем заключаются уникальные особенности казахстанцев, их нормы поведения, черты характера, традиции, отношение к моде и внешнему виду. Кроме того, на языке цифр слушатели узнают, как влияет религия на модные предпочтения и как выглядит уникальный культурный код казахстанцев. Какие фильмы, музыка, литературные произведения, авторы, персонажи, деятели, СМИ, гастрономические блюда у казахстанцев самые любимые.



Панельная дискуссия бизнес-конференции Международной выставки моды CAF

Не менее интересной обещает стать и панельная дискуссия, посвященная теме «Глокализации Центральной Азии». Из нее слушатели конференции узнают, куда ведет тренд на глобальность и локальность в мире и Центральной Азии. Как меняется демографическая ситуация в странах Центральной Азии и многое другое. Эксперты и аналитики обсудят, как гибкая стратегия сочетания глобальных и локальных интересов и ориентаций стала ответом на глобальную угрозу локальным рынкам. Особое место на бизнес-конференции также будет уделено теме кризиса ценообразования в ритейле и тому, как влияет новая норма роста цен на казахстанского покупателя и какие новые привычки в поведении формирует.

Не останется без внимания организаторов бизнес-конференции тема маркетинга и психологии покупателя в модном ритейле. Так, Мади Бекдаир - имидж-стилист с международной практикой, основатель Сообщества Стилистов Азии и Школы Концептуальной Стилизации @style.session, официальный стилист Milan Fashion Week и Paris Fashion Week расскажет аудитории о тотальном апгрейде психологии покупателя: что и почему покупают клиенты сегодня. В свою очередь приглашенные эксперты, на панельной дискуссии бизнес-конференции порассуждают о новых медиа в модном бизнесе, а также о том, как не бояться изменений и обращать тренды в свою пользу.

33-й сезон выставки также будет отмечен внедрением новых форматов в рамках бизнес-конференции. Зрители станут свидетелями «интеллектуального баттла» на тему «Адаптация бизнеса по-новому», и кроме того, увидят один из популярных форматов последних лет - специальную мотивационную сессию в стиле TED talks.

Консультационный центр и «стилист на час»

А между тем, к сотрудничеству в рамках работы бесплатного консультационного центра CAF приглашены несколько бизнес-команд: на протяжении трех дней мерчендайзеры, стилисты и диджитал-специалисты по отдельному, насыщенному расписанию будут проводить бесплатные индивидуальные и групповые консультации и мастер-классы.

Помимо этого, для профессиональных посетителей международной выставки моды Central Asia Fashion Spring-2024 продолжит свою работу адаптированный под новые условия рынка уникальный формат сопровождения закупа – «шеф-байер» или «стилист на час». Представителей модной индустрии проконсультируют имидж-стилист Мади Бекдаир, целая команда экспертов Сообщества стилистов Центральной Азии Style Seesion и агентство визуального мерчендайзинга Brand Sense.

Команда стилистов-практиков поделится знаниями и поможет владельцам бизнеса просчитать товарное наполнение магазина, проанализировать портрет аудитории, собрать успешные коллекции, а также даст рекомендации по запуску и выкладке товара.



Эксперты консультационного центра CAF расскажут байерам о визуальном мерчендайзинге

Ценные советы также дадут специалисты из команды ритейл-эксперта по мерчендайзингу Олега Темникова и агентства визуального мерчендайзинга Brand Sense. Практики в сфере fashion ритейла ответят на вопросы о розничном бизнесе и расскажет о товарном наполнении магазина, трендах в витринистике, управлении ассортиментом, а также предоставят рекомендации по визуальному мерчендайзингу.

Для тех, кому особенно актуален вопрос подбора персонала, тема маркетинга и SMM – все три дня будет консультировать основатель «Школы практического интернет-маркетинга» - МАЙгуль Бургебаева.

Условия участия, программа бизнес-конференции и информация для посетителей доступна на официальном сайте выставки www.fashionexpo.kz, а также в социальных сетях @centralasiafashion.