

34

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION

CAF
CENTRAL ASIA FASHION



ELITELINE

5 INTERNATIONAL
EXHIBITION

supported by
euro shoes
premiere collection

SHOES, FUR,
LEATHER AND
ACCESSORIES

www.eliteline.kz

18-20

августа
august

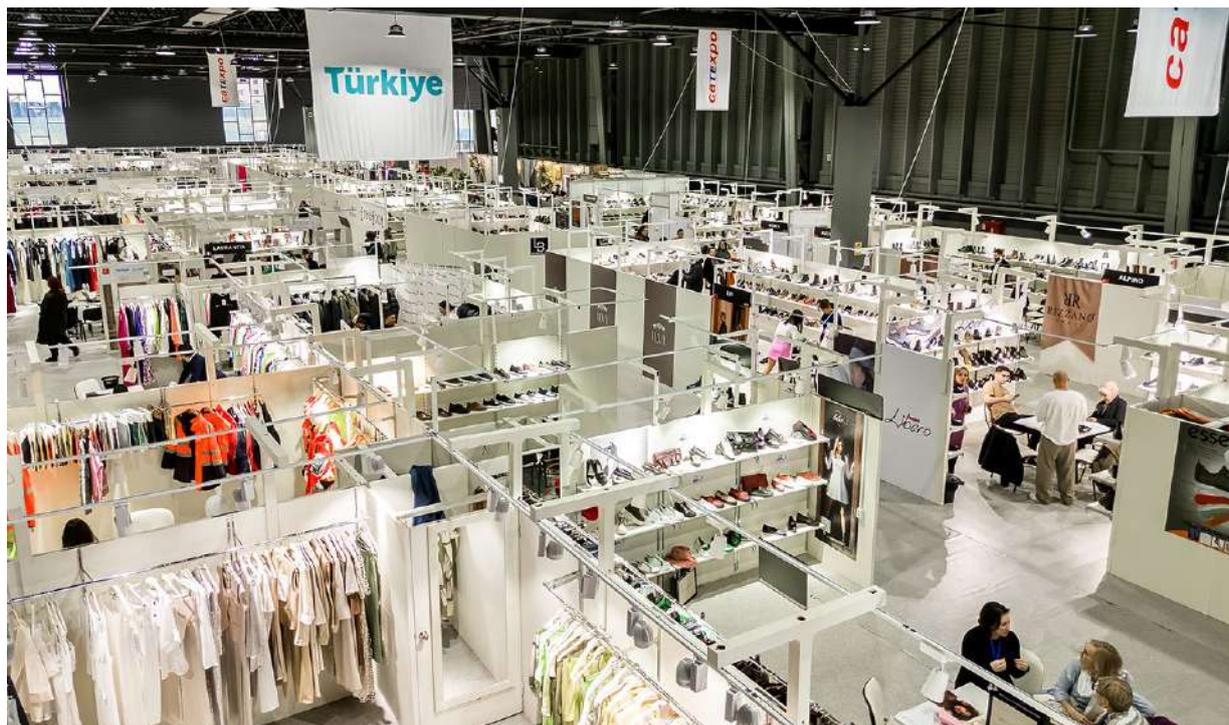
2024

AUTUMN-2024

Official organizer
Официальный организатор
saTexpo
www.fashionexpo.kz

18-20 августа в Алматы состоятся крупнейшие события в мире моды Центральной Азии. В КЦДС «Атакент» пройдут 34-я Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2024 и 5-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline

Более 220 компаний-участников из 16 стран мира продемонстрируют новые коллекции одежды, обуви и аксессуаров для байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Туркменистана и Таджикистана.



Участники Международной выставки моды Central Asia Fashion (вид с высоты птичьего полета)

Очередной осенний сезон пройдет в 10-м и 11-м павильонах КЦДС «Атакент». Традиционно мероприятие организуется для представителей fashion-retail и проходит оффлайн в B2B формате. Посещение открыто исключительно для профессионалов отрасли по предварительной регистрации: байеров, специалистов креативных отраслей, представителей бизнеса, СМИ и блогеров. Выставка Central Asia Fashion призвана налаживать процесс прямых оптовых продаж одежды, обуви и аксессуаров, выгодный как компаниям-участникам, так и байерам.

Десятки стран, сотни компаний

В основных разделах Central Asia Fashion около 40 групп модных товаров. Среди заявленных стран-участниц: Турция, Казахстан, Россия, Италия, Китай, Узбекистан, Германия, Польша, ОАЭ, Франция, Монголия. Богатый выбор женской, мужской, детской одежды, вечерних платьев, нижнего белья, одежды размеров plus size по лучшим ценам, несомненно, порадует байеров. А поскольку только в осеннем сезоне проходит Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline, это значит, что они получат отличную возможность сделать выгодный закуп обуви и меховых изделий.

Выставка Eliteline проводится в рамках Альянса Euro Shoes и Eliteline & Central Asia Fashion. При поддержке Euro Shoes в выставке примут участие более 30 обувных компаний из разных стран. Ожидается официальное участие крупнейших компаний: турецкой Ассоциации меховых промышленников и предпринимателей KSIAD и HONG KONG FUR FEDERATION при поддержке НКРС - Гонконгского совета по производительности. 17 меховых компаний из Гонконга представят последние коллекции. Компания CRUZ



Выставка одежды, обуви и аксессуаров Eliteline соберет лучших производителей обуви и мехов

Jeans – один из крупнейших производителей джинсовой одежды на рынке Ближнего Востока и Южной Азии из ОАЭ - расширяет свою экспортную зону, участвуя в CAF. Польская компания по производству головных уборов NIKOLA HATS представит новую коллекцию шляп для всех возрастных групп. Известный французский бренд LA FEE MARABOUTEE выбрал для показа своих роскошных коллекций именно крупнейшую выставку моды в Центральной Азии. Такое же решение приняла известная монгольская компания по производству кашемира DELICASHMERE.



CAF проходит в формате B2B только для профессионалов fashion индустрии

Central Asia Fashion - больше, чем выставка

За 18 лет существования Международная выставка моды Central Asia Fashion полностью оправдала свой девиз «Больше, чем выставка», и с каждым годом не перестает удивлять посетителей различными активностями. На церемонии открытия выступают консул Турции, представители Ассоциаций ITKIB, KSIAD, Euro Shoes, спикеры бизнес-конференции.



Компании-участники демонстрируют свои коллекции на подиуме-трансформере

Все три дня в рамках проведения CAF действуют деловые и нетворкинг зоны, шоурумы, проходит шоу-программа, презентации брендов и модные показы с участием профессиональных моделей. На Central Asia Fashion Autumn-2024 пройдет серия модных показов компаний-участников. Посетители увидят новые коллекции одежды, обуви и мехов. Также пройдет показ дизайнера одежды из Казахстана.

Бизнес-программа - флагман деловой fashion индустрии Казахстана

Один из немаловажных элементов выставки - бизнес-программа - в осеннем сезоне отличается невероятной насыщенностью и разнообразием. Отраслевые исследования, тренд-прогнозы, ритейл-аналитика, панельные дискуссии, семинары, мастер-классы, образовательные тренинги, автограф-сессия, ярмарка вакансий, консультационный центр, образовательные школы и многое другое неизменно представляют большой профессиональный интерес для посетителей. Организаторы вновь порадуют их очередными нововведениями, яркими и актуальными форматами и глубиной подачи профессиональной информации.

«Бизнес-программа Central Asia Fashion со дня ее основания - а это более 12 лет подряд - активно выступает своеобразным флагманом деловой fashion индустрии страны», - говорит генеральный продюсер и руководитель бизнес-программы Милена Ершова. – «За этот период из профильной отраслевой бизнес-конференции мероприятие переросло в значимое бизнес-событие для всего Центрально-Азиатского региона с многочисленными элементами и активностями. Так, в осеннем сезоне Autumn-2024 бизнес-программа в очередной раз делает шаг вперед на этапе радикальных преобразований и нового витка эволюционирования. Впервые будет представлен большой исследовательский проект по типу сериала с продолжением в нескольких частях под названием «Особенности национального ДНК кода». Мы уверены, что сейчас инвесторы, бизнесмены, предприниматели и представители государственного сектора особенно остро нуждаются в подобной информации».

Логическим продолжением темы станет специальная панельная дискуссия на тему «Репутация и главные бенчмарки Центральной Азии», а также выступления приглашенных спикеров из Узбекистана, России и Нидерландов. Помимо этого, заявлены несколько сессий ритейл-аналитики, тренд-прогнозов и образовательные программы для повышения квалификации специалистов fashion отрасли: школы продавца, байера, интернет-маркетинга и mini MBA. Отмечу, что уже полюбившиеся многим нашим посетителям проекты «Ярмарка вакансий» и «Консультационный центр» продолжат свою работу и в этом сезоне. Специалисты отрасли смогут не только получить бесплатные консультации, но и прокачать свои управленческие навыки».

Бизнес-конференция CAF

Это специализированное профильное бизнес-мероприятие в сфере fashion ритейла не имеет аналогов на территории Центральной Азии. Посетителям предоставляется возможность одними из первых узнать

итоги актуальных маркетинговых исследований, стать свидетелями обсуждения волнующих тем и напрямую задать вопросы лидерам fashion бизнеса и власти.

В новом сезоне бизнес-конференции, в течение всех трех дней выставки пройдут 24 сессии, на которых выступят 13 авторитетных спикеров из Казахстана, России, Узбекистана и Нидерландов. В их числе впервые заявлены зарубежные эксперты по брендингу, неймингу, фандрайзингу, мерчандайзингу, архетипам, аналитик-исследователь из Узбекистана, а также топовый российский эксперт - автор книг и скриптов по продажам на fashion рынке. Среди главных тем бизнес-конференции - ритейл-тренды в категории fashion, рекомендации по выходу на рынок Узбекистана, разбор хайповых мировых трендов в бизнесе, особенности национального сервиса и фидбека Жана Казахстан, цифровые и e-som инновации для ритейла, специфика продвижения модных брендов в социальных сетях, тренды, влияющие на общество и бизнес, ребрендинг в ритейле и модном бизнесе и многое другое.



Бизнес-конференция Central Asia Fashion не имеет аналогов в Центральной Азии

Помимо этого, в новом осеннем сезоне бизнес-конференции CAF будет презентован новомодный и провокационный формат – «Прожарка бизнеса». Новая экспериментальная бизнес-сессия - это особый вид взаимодействия эксперта со слушателями, в рамках которого будут разобраны реальные кейсы из казахстанского бизнеса. Слушатели смогут увидеть настоящие бизнес-разборы, что позволит им определить слабые и сильные стороны дела, а также на месте получить рабочие инструменты, необходимые для роста и развития.

Условия участия в Central Asia Fashion Autumn-2024 и Eliteline-2024, программа бизнес-конференции и информация для посетителей доступны на официальном сайте www.fashionexpo.kz, а также в социальных сетях @centralasiafashion.