

**35** INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ

**SPRING-2025**

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION

**10-12 MARCH | МАРТА | НАУРЫЗ 2025**

**сатехро** MORE THAN JUST AN EXHIBITION



**Главное событие в мире моды Центральной Азии ожидает  
Профессионалов fashion-индустрии: 10-12 марта в Алматы  
состоится 35-й сезон Международной выставки моды  
Central Asia Fashion Spring-2025**

Флагманское ехро мероприятие соберет в КЦДС «Атакент» более 220 компаний из 17 стран, которые представят свежие коллекции одежды, обуви и аксессуаров сезона Весна-Лето 2025. Более 7000 байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Туркменистана, Таджикистана и России смогут первыми оценить тренды грядущего сезона и заключить выгодные контракты.



Масштаб Международной выставки моды Central Asia Fashion (вид сверху)

Ведущее событие модного сезона каждый раз поражает масштабами и креативным подходом: компании-участники, байеры, дизайнеры, стилисты, модели и все, кто причастен к миру fashion, получают на выставке неограниченные возможности для развития бизнеса, творчества и нетворкинга. Выставка Central Asia Fashion проходит в офлайн B2B формате исключительно для профессионалов fashion ритейла, а также представителей СМИ и блогеров. Подобный подход позволяет собрать в рамках мероприятия именно ту целевую аудиторию, которая необходима участникам и байерам для плодотворной работы.

Central Asia Fashion Spring-2025 будет проходить в 9,10 и 11-м павильонах КЦДС «Атакент». Общая площадь выставочного пространства составит более 10 000 кв.м. В сезоне Spring-2025 количество участников превзойдет локационные возможности, о чем свидетельствует тот факт, что некоторые компании находятся в листе ожидания. Это, несомненно, яркий показатель того, что выставка стала ведущим событием fashion ритейла не только в Центральной Азии, но и на территории всего СНГ.

## Новые коллекции по оптовым ценам

В CAF Spring-2025 примут участие компании из Турции, Казахстана, России, Италии, Литвы, Китая, Узбекистана, Германии, Польши, ОАЭ, Франции, Монголии. В новом весеннем сезоне на выставку возвращаются европейские модные бренды: La Fee Maraboutee, Humulity, Leo&Ugo French Brands, Lety, Acquadicocco, Jerbel, Tuffoni, Madzerini, Centergross Italian Brands, Aryton Poland, Van Laack Germany, Caprice Germany, Fianeta Lithuania и другие. Все они представят новые коллекции различных групп fashion товаров по самым выгодным оптовым ценам. Каждый сезон байеры из стран Центральной Азии получают доступ более чем к 40 группам товаров. Лидирует женская одежда на все случаи жизни. Помимо этого, на выставке представлена мужская, детская одежда, нижнее белье, модные аксессуары и обувь. Среди специальных разделов: свадебная и вечерняя мода, изделия из меха и кожи, одежда для спорта и дома, одежда plus size, купальники, головные уборы, чулочно-носочные изделия и многое другое.



На Central Asia Fashion представлено более 40 групп модных товаров

Выставка CAF Spring-2025 проводится в рамках партнерства Euro Shoes и Central Asia Fashion. При поддержке Euro Shoes в весеннем сезоне ожидается участие более 20 обувных компаний из разных стран.

На церемонии открытия выступят высокие гости - Генеральный консул Турции в Казахстане господин Еврен Мудеррисоглу, Директор отдела по развитию торгового обмена (ИЧЕ) Посольства Италии Мартино Каstellани, представители Euro Shoes, ИТКІВ и Российского торгового представительства в Казахстане.



Выставка Central Asia Fashion проходит при партнерстве Euro Shoes

## Сердце и ритм fashion-индустрии

Выставка Central Asia Fashion давно превратилась в пространство, где мода встречается с бизнесом во благо обеих сторон, а креативные идеи получают новый импульс для воплощения. Это событие, которое на полгода вперед задает ритм всей fashion-индустрии Центральной Азии. Организатор проекта компания CATEXPO с каждым годом неизменно увеличивает количество активностей или

трансформирует их в пользу участников и посетителей. Байеры получают не только неограниченные возможности поиска новых брендов, предзаказа и закупа коллекций, но и расширение круга деловых контактов, участие в бизнес-программе, продуктивный нетворкинг, консультационную помощь экспертов и посещение модных показов. Любопытный факт: в среднем, за прошедшие 15 лет на подиуме выставки проведено более 1 000 модных показов от брендов и дизайнеров. Профессиональные модели продефилировали по подиуму расстояние более 30 километров.

Стремление к внедрению новых технологий является неотъемлемой частью выставки.

Интерактивная карта выставки поможет посетителям легко ориентироваться в павильонах и узнать больше информации об участниках мероприятия. Они смогут проложить оптимальные маршруты, быстро находить тематические объекты, сохранять в «Избранном» понравившиеся стенды и события и планировать свой день с помощью электронного расписания. Также в новом весеннем сезоне впервые будет представлена интерактивная фотозона – яркий и современный элемент выставки CAF Spring-2025. Собранная из трех LED экранов, эта фотозона позволит гостям и посетителям сделать незабываемые фото на память.



На CAF проходят десятки модных показов коллекций участников

### **Мода встречается с бизнесом: новые форматы и перспективы**

Одним из важных элементов выставки на протяжении многих лет является специализированная отраслевая бизнес-конференция, которая привлекает специалистов fashion-индустрии со всей Центральной Азии и мира. Это не просто деловая часть мероприятия, а платформа, не имеющая аналогов в профессиональной среде, где рождаются новые бизнес-модели, определяются стратегии и находят решение самые актуальные вопросы. Организаторы события неизменно держат марку и идут в ногу со временем, «сверяя курс» с профессиональным сообществом. Руководитель бизнес-программы и fashion-эксперт Милена Ершова отмечает: *«В новом весеннем сезоне бизнес-конференции Spring-2025 в режиме нон-стоп пройдут 24 тематические сессии. В числе спикеров заявлены 16 международных и казахстанских авторитетных экспертов из трех стран. Профессиональное сообщество fashion-ритейлеров увидит по-новому пересобранные и актуализированные в духе времени форматы. Среди них уже полюбившиеся аудитории панельные дискуссии, паблик-токи, ритейл-баттл, семинары, образовательные тренинги, воркшопы, мастер-классы. Пожалуй, впервые, сразу в пяти направлениях будет максимально широко представлена аналитика: социально-демографическая, HR, digital, медиа, ритейл-аналитика. Получит продолжение и амбициозный проект - исследовательский сериал «ДНК код нации»; эксперты разберут в деталях «Бизнес по-казахски. Особенности национального предпринимательства» и раскроют тему влияния на него казахской культуры и менталитета. Отмечу, что за все время существования бизнес-конференции ни один сезон не обошелся без нововведений. На этот раз в числе новинок пройдет инвестиционный питчинг креативных проектов Центральной Азии на тему «Социальные амбиции и импакт инвестирование»*

креативных индустрий». Ну, а самым необычным нововведением станет новая рубрика «Лекторий». Ее откроет профессиональный рунолог и шежиролог Ерлан Еспенбетов. Эксперт по тенгрианству расскажет об историческом феномене «Бизнес кочевников Великого Шелкового пути».

Визитная карточка бизнес-программы Central Asia Fashion – это актуальные отраслевые исследования и аналитические данные. Одна из бизнес-сессий будет посвящена особенностям социально-демографической структуры стран Азии, которые важно знать при продвижении бизнеса.

Central Asia Fashion не изменяет себе и уделяет особое внимание трендовой тематике, поэтому в программу конференции также включена сессия на актуальную тему «Глобальные тренды SMM для fashion-розницы».



Трендовая тематика является одной из приоритетных на Central Asia Fashion

Впервые отдельный блок бизнес-конференции будет посвящен невербальным коммуникациям ритейлеров в современных реалиях. О трендах в этой сфере будут говорить сразу несколько казахстанских и международных экспертов. PR и SMM-специалист Марина Подвигина-Грубер разберет тему коммуникационной стратегии fashion-бренда «Новые «голодные игры» в продвижении магазина одежды» и разъяснит, с чего начать продвижение и где искать целевую аудиторию.

Международный эксперт по продажам Евгений Данчев расскажет о коммуникациях с клиентами, в том числе, про NLP-практики, и назовет главные ошибки руководителя fashion-бизнеса, приводящие к снижению продаж. Эксперт по языку тела и невербальным коммуникациям Екатерина Цабинова раскроет секреты кинетического имиджа, языка тела и жестов, которые обычно остаются за кадром и пояснит, как язык тела продавца влияет на выручку в магазине.

Вся информация по невербальным коммуникациям будет подкреплена мастер-классами с практическими разборами, в числе которых публичные «киноразборы». Кульминацией в теме коммуникаций станет уже полюбившийся посетителям выставки формат - интеллектуальный баттл. На этот раз эксперты в формате «за&против» подискутируют на тему «Сила славы: актив, деловая тактика или головная боль?». Эксперты разберут ряд актуальных вопросов, в числе которых: эпатаж в бизнесе, что такое личный бренд по-восточному, нужен ли руководителю бизнеса личный бренд в новых реалиях и как измерить силу влияния и результат работы над личным брендом.

В продолжение темы коммуникации, демографии и смены поколений пройдет тематический семинар и автограф-сессия эксперта Виктора Елисеева. Спикер бизнес-конференции расскажет о специфике взаимодействия представителей разных поколений и презентует свою новую книгу - «Дети 90-х». Новую книгу также представит бизнес-аудитории выставки международный эксперт по увеличению продаж модного рынка Евгений Данчев.

Не обойдется на весенней бизнес-конференции без образовательного и развлекательного контента. Так, для посетителей бизнес-конференции пройдут 5 образовательных семинаров, 6 тематических воркшопов и мастер-классов, а также специальный розыгрыш интеллектуальных подарков.



Бизнес-конференция Central Asia Fashion уделяет внимание мировой и локальной повестке

Последние уже не первый год вручаются самым активным посетителям и помогают им развивать бизнес. Сезон Spring-2025 не станет исключением. Среди подарков от экспертов: профессиональное обучение для собственников бизнеса, аудит и консалтинговая поддержка, профессиональные консультации в сфере продаж, интернет-маркетинга, кинетического имиджа, коммуникационной стратегии и построения бренда.

#### **Деловые встречи без границ: бесплатные консультации и экспертиза**

Бизнес-программа выставки CAF всегда отличалась активным нетворкингом. Во всех трех павильонах будут организованы специализированные площадки для B2B-общения. Так, в специально-оборудованном пространстве - «Центре индивидуальных консультаций» - на протяжении всех трех дней ритейлеров и собственников бизнеса будут в режиме нон-стоп бесплатно консультировать сразу пять приглашенных экспертов. Помимо этого, в

«Консультационном центре» разместится стенд имидж-стилиста с международной практикой,



В Консультационном центре CAF можно узнать о трендах сезона Весна-Лето 2025

основателя Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации Мади Бекдаира. Здесь можно будет воспользоваться услугой «Стилист на час», а также узнать о трендах сезона

Весна-Лето 2025, о том, как влияют цвета и фасоны на психологию покупателя, о секретах эффективного закупа и многом другом.

Также в весеннем сезоне Spring-2025 в рамках бизнес-программы запланированы специализированные дискуссии и круглые столы. В зоне show area каждый день будут проходить сессии с топовыми экспертами, среди которых председатель Союза девелоперов торговой недвижимости Казахстана Дмитрий Ревин, директор Алматинского филиала Национального объединения предприятий легкой промышленности «Qaz Textile Industry» Алма Кадыркулова, руководитель отдела привлечения продавцов на Wildberries в Казахстане и странах СНГ Евгения Савенкова-Петриченко. Ведущая - Наталья Миронова, организатор и модератор обучающих семинаров и деловых программ, руководитель деловых программ медиахолдинга PROfashion. Эксперты обсудят потенциал, ключевые тренды и точки роста легкой промышленности Казахстана, выгодные инвестиции в модную отрасль, эффективные инструменты продвижения в модной индустрии. Особое внимание будет уделено теме online-продаж на маркетплейсах (через них совершается более 75% всех online-заказов), а также fashion-коллаборации и стратегически-тактические методы ведения переговоров.

Все элементы бизнес-программы традиционно проводятся для посетителей выставки абсолютно бесплатно. Таким образом, выставка активно поддерживает бизнес-сообщество, создавая условия для его качественного роста и развития. Организаторы выставки моды Central Asia Fashion отмечают, что вклад в развитие предпринимательства, укрепление экономики Казахстана и всего Центрально-азиатского региона остается одним из приоритетных направлений.

**Условия участия в Central Asia Fashion Spring-2025, программа бизнес-конференции и информация для посетителей доступны на официальном сайте [www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz), а также в социальных сетях [@centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion).**