


**CAF**  
 CENTRAL ASIA FASHION  
 AUTUMN-2026

 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ МОДЫ:  
 ОДЕЖДА, ОБУВЬ, МЕХ И АКСЕССУАРЫ

 ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕЛЕРІ:  
 КИІМ, АЯҚ КИІМ, ТЕРІ БҮЙЫМДАРЫ  
 ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР


КАЗАХСТАН / АЛМАТЫ / «АТАКЕНТ»

 ELITELINE  
 SUPPORTED BY  
 euro shoes


# 27-29 ИЮЛЯ | ШІЛДЕ 2026

**27-29 июля Алматы снова превратится в мощный fashion-центр Центральной Азии – в КЦДС «Атакент» пройдет 38-я Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2026 и 7-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline-2026**

На одном из самых значимых отраслевых событий модной индустрии Центральной Азии ожидается участие более 200 компаний из Турции, Казахстана, Китая, России, Германии, Италии, Узбекистана, Франции, Украины и других стран. Выставки посетят более 9000 байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Туркменистана, Таджикистана и России. Из раза в раз их количество растет; они приезжают в Алматы для того, чтобы в числе первых получить представление о мировых тенденциях моды и новых коллекциях одежды, обуви и аксессуаров сезона. Эту возможность им дает общение без посредников с представителями компаний-участниц. Байеры оценивают ассортимент товаров и делают предварительные заказы по выгодным оптовым ценам.



Павильон Международной выставки моды Central Asia Fashion (съемка с дрона)

Организаторы выставок Central Asia Fashion и Eliteline стремятся держать высокий уровень проведения мероприятия и всегда идут в ногу со временем. *«Человеческий капитал и возможность налаживания деловых связей в современной экономической реальности решают многое. Личные контакты и коллаборации зачастую становятся решающим фактором успеха. И в этом ключе выставки выполняют особо важную роль, помогая всем сторонам рынка трансформироваться, объединиться и найти новые пути развития»*, - говорит директор международной выставочной компании CATEXPO Метин Арслан.



Директор международной выставочной компании САТЕХРО Метин Арслан

### **Международный интерес и эффективные B2B-инструменты**

Из сезона в сезон высокий интерес к мероприятию сохраняется у байеров из России, Кыргызстана и Узбекистана; также идет активная регистрация и среди казахстанских байеров. Все они активно пользуются программой поддержки предпринимателей. Эта специальная бесплатная байерская программа является визитной карточкой Международной выставки моды Central Asia Fashion. Благодаря такой опции региональные байеры из нескольких стран получают возможность посетить CAF и Eliteline и сделать предзаказы одежды, обуви и аксессуаров, не затрачивая на организацию поездки большие суммы.



Региональные байеры не затрачивают на поездку большие суммы благодаря специальной программе

Осенний сезон Autumn-2026 вновь пройдет на внушительной выставочной площади в более чем 10 000 кв.м., охватывающей сразу три павильона КЦДС «Атакент» - 9-й, 10-й и 11-й. Выставки CAF и Eliteline соответствуют современным технологическим стандартам. Для комфортной навигации по выставкам для гостей доступна интерактивная 2D-карта павильонов. Она поможет быстро ориентироваться на площадке, находить интересующие экспозиции, а также следить за

расписанием модных показов и деловой программы. Киоски с приложением будут размещены у центральных входов и в офисе организаторов. Для посетителей подготовлены инновационная зона Show Area и интерактивная digital-фотозона, создающие дополнительный комфорт и вовлеченность в выставочное пространство. Telegram-бот выставки, которым может воспользоваться любой участник, позволит оперативно получать актуальную информацию о мероприятии, просматривать



Для комфортной навигации по выставкам для гостей доступна интерактивная 2D-карта павильонов

расписание и знакомиться со списками участников. В новом сезоне также предусмотрен новый уровень заботы о комфорте посетителей – для них будет организовано множество полезных локаций.

Еще одной отличительной особенностью мероприятия является тот факт, что его посещают только представители целевой аудитории - байеры, дизайнеры, стилисты, модели, СМИ и блогеры. Нужный эффект достигается благодаря фокусу на офлайн B2B-формат и ограниченному доступу исключительно для профессионалов fashion-ритейла. Таким образом выставки обеспечивают высокий уровень заключения успешных сделок.

### **Расширение географии: дебюты и возвращение экспонентов**

В 38-й Международной выставке моды Central Asia Fashion Autumn-2026 и 7-й Международной выставке обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline-2026 примут участие компании из Турции, Казахстана, Китая, России, Германии, Италии, Узбекистана, Франции, Украины и ряда других стран. По традиции байеров ждет широкий выбор одежды для всех возрастных групп, вечерних платьев, спортивной одежды, аксессуаров, нижнего белья, одежды размеров plus size, меховых изделий и обуви.

Осенний сезон приобретает особую значимость благодаря проведению Международной выставки обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline, которая проходит исключительно в этот период. Это заметно расширяет деловые и закупочные возможности как для участников из разных стран, так и для байеров. Выставка выступает важным импульсом для роста обувной и меховой индустрии в Центральной Азии. Долгое время постоянным партнером выставки является Euro Shoes, и благодаря этому стратегическому союзу на рынке формируется крупное отраслевое объединение, консолидирующее ведущих представителей рынка. В рамках осеннего сезона-2026 при поддержке Eliteline и Euro Shoes на площадке будут представлены около 20 обувных брендов из разных стран, охватывающих как массовый рынок, так и премиальный сегмент.

Каждый сезон к числу постоянных участников добавляются новые бренды из разных стран. В сезоне Autumn-2026 китайский обувной бренд Ninety Nine Shoes впервые представит новую коллекцию на выставке Eliteline. Особую ценность для выставок представляет участие постоянных экспонентов, которые из года в год выбирают их в качестве эффективной площадки для развития бизнеса и укрепления деловых связей. Так, Центр поддержки экспорта Кировской области является давним участником выставки. В 2025 году в мероприятии впервые принял участие обувной бренд «Лель» из Кирова; в 2026 году он вновь присоединится к числу экспонентов в составе коллективного стенда вместе с другими новыми компаниями. Вновь ожидается участие французского бренда Leo & Ugo, расширяющего свое присутствие в регионе СНГ. Выставка Central Asia Fashion продолжает играть важную роль в стратегии развития этого известного бренда. На CAF Autumn-2026 компания Leo & Ugo представит новые коллекции, отвечающие современным трендам моды.



Коллекции по лучшим оптовым ценам ждут байеров из 7 стран мира

### **Премьера показа дизайнера Наиль Байкучукова (NAIYL)**

Торжественное открытие сезона Autumn-2026 всегда привлекает внимание большого количества специалистов fashion-индустрии Центральной Азии. С приветственными речами выступят официальные лица, представители ведущих отраслевых организаций и представители медиа-сообщества. В течение всех трех дней экспоненты из разных стран представят новые коллекции в шоурумах и на подиуме-трансформере, разработанном специально для демонстрации трендовых предметов гардероба. Дефиле с участием профессиональных моделей ежесезонно собирают практически всех посетителей выставки в зоне Show Area.

Впервые на церемонии открытия выставок Central Asia Fashion и Eliteline 27 июля пройдет показ новой коллекции известного казахстанского дизайнера Наиль Байкучукова (бренд NAIYL). Наиль Байкучуков - один из самых узнаваемых дизайнеров вечерней и коктейльной моды Центральной Азии. Его коллекции представлены на крупнейших fashion-площадках региона, а наряды бренда выбирают артисты, телеведущие, блогеры и представители светской индустрии. Фирменный стиль NAIYL - это элегантность, женственность, сложная ручная работа и современный взгляд на высокую моду. В рамках показа будет представлено 11 эксклюзивных образов новой коллекции. Особенностью события станет участие блогеров и инфлюенсеров в качестве моделей, что подчеркнет синергию моды, медиа и digital-индустрии. Несомненно, показ станет одной из ключевых fashion-активаций выставки и объединит представителей модной индустрии, медиа, блогосферы и профессионального сообщества.



Посетители выставок всегда с нетерпением ждут модных показов от стран-участниц

### **Central Asia Fashion: бизнес-программа о будущем fashion в Центральной Азии**

Одним из основных компонентов выставки на протяжении многих лет остается бизнес-программа - уникальная экспертная платформа, не имеющая аналогов в Центральной Азии. Здесь формируются новые бизнес-модели, обсуждаются вызовы времени и тренды, разрабатываются стратегии развития индустрии моды на несколько сезонов вперед. Одним из ярких элементов бизнес-программы станет Консультационный центр, в рамках которого будет работать стенд от Сообщества имидж-стилистов «Style Session». Эта активность традиционно получает большое количество положительных отзывов от посетителей, поскольку предлагает не просто теоретические рекомендации, а конкретные прикладные решения, которые можно сразу использовать в работе: от анализа ассортимента и визуального мерчандайзинга до практических советов по формированию коммерчески успешных коллекций и работе с клиентом. В сезоне Autumn-2026 старшим стилистом будет Мади Бекдаир - имидж-стилист и fashion-продюсер с международной практикой, основатель и тренер международной школы концептуальных имидж-стилистов «Style Session», официальный стилист Milano Fashion Week, Paris Fashion Week, New York Fashion Week, Amsterdam Fashion Week, Istanbul Fashion Week. Посетители выставки

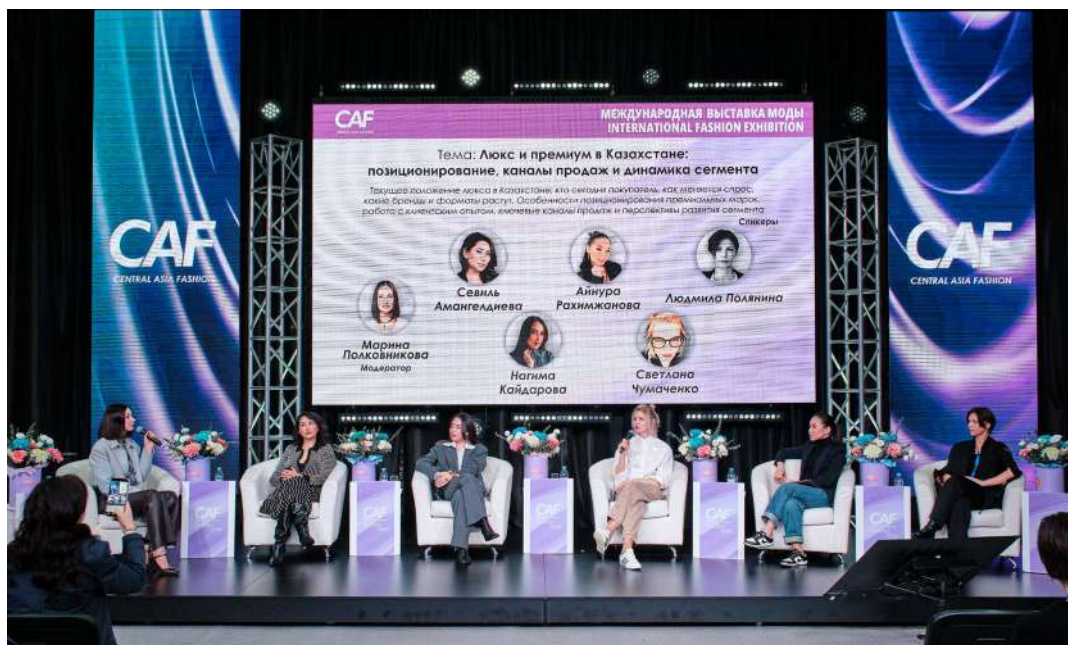


Работа Сообщества имидж-стилистов «Style Session»

традиционно смогут воспользоваться услугой «Стилист на час», узнать актуальные тренды сезона Осень–Зима 2026/2027, а также принять участие в мастер-классах на темы моды, стиля и визуального имиджа.

Fashion-индустрия Центральной Азии стремительно меняется. Искусственный интеллект трансформирует маркетинг и продажи, меняется поведение потребителей, а локальные бренды ищут новые пути роста и масштабирования. Именно этим вопросам будет посвящена бизнес-конференция. В течение трех дней эксперты, представители брендов и лидеры рынка обсудят создание коммерчески успешных коллекций, работу с инфлюенсерами, управление клиентской лояльностью, развитие брендов через национальный культурный код, перспективы рынка Центральной Азии и практическое применение AI в fashion-бизнесе. Лекцию на тему управления лояльностью и ценностью клиента в fashion-бизнесе проведет Мадди Бекдаир; он разберет, как повысить ценность клиента и построить долгосрочные отношения с аудиторией в условиях высокой конкуренции.

Организатор бизнес-программы CAF Наталья Миронова отмечает, что в сегодняшних реалиях успех бренда зависит не только от продукта: *«Важны скорость адаптации, понимание аудитории, сильный маркетинг и умение использовать новые технологии. Именно поэтому формируем программу вокруг тем, которые уже сейчас влияют на эффективность бизнеса. Бизнес-программа Central Asia Fashion ежегодно развивается вместе с рынком и становится все более практико-ориентированной. Наша цель - создать пространство для*



Бизнес-конференция CAF ориентирована на освещение самых актуальных тем для общества и бизнеса

*профессионального диалога, обмена опытом и поиска решений. Мы хотим, чтобы каждый участник получил не только новые идеи, но и инструменты, которые сможет применить в своем бизнесе уже на следующий день».*

Команда Central Asia Fashion и Eliteline поддерживает высокий уровень организации и качества контента, гибко реагируя на изменения в модной индустрии и усиливая взаимодействие с профессиональным рынком. Постоянное обновление форматов, расширение бизнес-программы и активное вовлечение в диалог экспертов отрасли позволяют площадке не только отражать актуальные тенденции, но и позиционироваться в качестве визионеров. Такой подход способствует развитию fashion-сектора в регионе, стимулирует обмен опытом и укрепляет партнерские связи. В результате, выставка стабильно закрепляет за собой статус ключевой B2B-платформы Центральной Азии, где сосредоточены основные деловые, трендовые и закупочные процессы fashion-индустрии.

Условия участия в Central Asia Fashion Autumn-2026 и Eliteline-2026, программа бизнес-конференции и общая информация доступны на официальном сайте [www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz), а также в социальных сетях