



**9-11 марта в Алматы состоится 37-я Международная выставка моды
Central Asia Fashion Spring-2026 – крупнейшее отраслевое событие модной
индустрии Центральной Азии**

Флагманское выставочное мероприятие соберет более 220 компаний-участников из 16 стран мира и более 7000 байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Туркменистана, Таджикистана и России. Визитная карточка Central Asia Fashion - возможность байеров в числе первых получить представление о новых коллекциях одежды, обуви и аксессуаров предстоящего сезона 2026. Общаясь напрямую с представителями компаний-участниц, посетители оценивают тренды сезона и ассортимент товаров, делают предварительные заказы по самым выгодным оптовым ценам. Ключевым преимуществом проекта также является возможность налаживания деловых связей; в современной экономической реальности личные контакты и коллаборации зачастую становятся решающим фактором успеха.



Размах Международной выставки моды Central Asia Fashion (вид сверху)

Невзирая на сложные экономические реалии организаторы Central Asia Fashion продолжают работать в полную силу и ищут новые возможности развития проекта, выгодные и интересные участникам и посетителям. Директор международной выставочной компании САТЕХРО Метин Арслан отмечает: *«Для нас Central Asia Fashion — это не просто выставка, а живая профессиональная платформа, которая объединяет рынок, формирует новые связи и помогает бизнесу адаптироваться к изменениям. В условиях нелегкой трансформации fashion-индустрии особенно важно продолжать сохранять пространство для диалога,*

обмена опытом и поиска устойчивых решений. Именно эту задачу мы последовательно реализуем, и новый весенний сезон Spring-2026 не станет исключением».

Для поддержки предпринимателей в новом выставочном сезоне были увеличены инвестиции в специальную бесплатную байерскую программу. Благодаря участию в ней региональные байеры из нескольких стран получают возможность посетить CAF без существенной финансовой нагрузки. В текущем сезоне программа вызвала особенно высокий интерес со стороны байеров из Кыргызстана и России, которые активно регистрируются и планируют участие в выставке.



Директор международной выставочной компании CATEXPO Метин Арслан

Вокруг света

Новый весенний сезон Spring-2026 вновь пройдет сразу в трех павильонах КЦДС «Атакент» на внушительной выставочной площади около 12 000 кв.м. 9-й, 10-й и 11-й павильоны распахнут свои двери для экспонентов из целого ряда стран, байеров, представителей СМИ, дизайнеров, стилистов, моделей и многих других специалистов, причастных к миру моды. Концепция мероприятия фокусируется исключительно на B2B-формате, посетить выставку могут только профессионалы fashion.

В выставке планируется участие компаний из Турции, Казахстана, Китая, России, Кыргызстана, Германии, Монголии, Италии, Китая, Узбекистана, Франции, Беларуси и других стран. Байеров ждет широкий выбор одежды для всех возрастных групп, вечерних платьев, спортивной одежды, нижнего белья, одежды размеров plus size по оптовым ценам непосредственно от производителя. Среди участников - французский бренд BELIZA, известный своими роскошными коллекциями купальников и нижнего белья. Его присутствие подтверждает высокий уровень и международную значимость события. Еще один французский бренд Leo & Ugo отмечает в новом весеннем сезоне юбилей, в десятый раз принимая участие в CAF. Начиная с выставки 2012 года, Leo & Ugo наладил обширную дистрибьюторскую сеть в странах СНГ; теперь компания стремится еще больше расширить доступ к своей продукции в каждой стране, особенно в Казахстане.

Особый интерес к CAF проявляют и российские экспоненты; предполагается участие ряда компаний при поддержке кластерных экспортных центров из 7 регионов России.

Ожидается крупнейшее участие Китая в истории CAF – он станет второй по величине страной-экспонентом и представит на выставке около 40 брендов. Бренд Lafty Lie итальянской компании Fantasie Colari расширяет границы экспорта, впервые участвуя в Central Asia Fashion. Новая коллекция женской одежды 2026 года поразит байеров гламурным современным дизайном. Расширится и выбор мужской одежды - в сезоне Spring-2026 примут участие около 22 брендов. Представители fashion-индустрии отмечают, что рынок мужской одежды сейчас стремительно развивается во всем мире.

Также байеры получают великолепную возможность на месте сделать закуп коллекций обуви и аксессуаров. Проведение как весеннего, так и осеннего сезона выставки служит постоянным катализатором развития этих модных сегментов в Центрально-Азиатском регионе благодаря стратегическому союзу Euro Shoes & Central Asia Fashion.



Сезон Spring-2026 предложит байерам расширенный выбор одежды для мужчин

Слияние прошлого и будущего

Торжественное открытие любого сезона Central Asia Fashion становится ярким событием, и сезон Spring-2026 также обрадует и удивит всех участников выставки. Мероприятие каждый год посещают генеральные консулы разных стран, представители ведущих отраслевых организаций, крупные бизнесмены, известные журналисты, fashion-блогеры и селебрити.



Модные показы стран-участниц вызывают неизменный интерес байеров

Впервые на выставке Central Asia Fashion пройдет модный показ известного казахстанского дизайнера-модельера, художницы, председателя Союза ремесленников Казахстана, лауреата Межгосударственной премии «Звезды Содружества» Айжан Беккуловой. Крупные СМИ дают высокую оценку ее работам: «Когда она берет в руки иглу, ткань или шерсть, времена как будто соединяются: традиции предков, забытые техники и символику казахского орнамента мастер превращает в актуальные произведения, понятные современникам. Десятилетиями Айжан

Беккулова возрождает казахское национальное искусство, открывает дорогу молодым мастерам и достойно представляет Казахстан на международной арене».

Выставка продолжает внедрять современные IT-решения для удобства экспонентов, байеров и гостей. Они могут воспользоваться Telegram-ботом с актуальной программой CAF и навигацией, а также очень удобной интерактивной картой павильонов для быстрого поиска нужных стендов. Процесс регистрации на мероприятие стал еще проще и быстрее благодаря оптимизированной онлайн-анкете. Современные сервисы Central Asia Fashion позволяют посетителям эффективно управлять своим временем и не пропускать важные активности.

Бизнес-программа: не прогнозы, а инструменты

Бизнес-программа Central Asia Fashion сохраняет статус ведущей экспертной площадки региона. Это уникальный для Центральной Азии формат, где рождаются современные бизнес-модели, обсуждаются глобальные перемены в ритейле и звучат истории успеха, призванные вдохновить тех, кто только начинает свой путь в fashion-индустрии. Площадка служит идеальным местом для нетворкинга: зоны для проведения переговоров будут доступны посетителям без ограничений. Одной из самых содержательных частей бизнес-программы станет консультационный центр стилистов, организованный при участии сообщества «Style Session». Посетители выставки смогут не только проконсультироваться с профессиональными стилистами по вопросам формирования ассортимента и трендам сезона Весна–Лето 2026, но и получить уникальную услугу «Стилист на час», а также прослушать тематические сессии по имиджу, продажам и подбору коллекций.

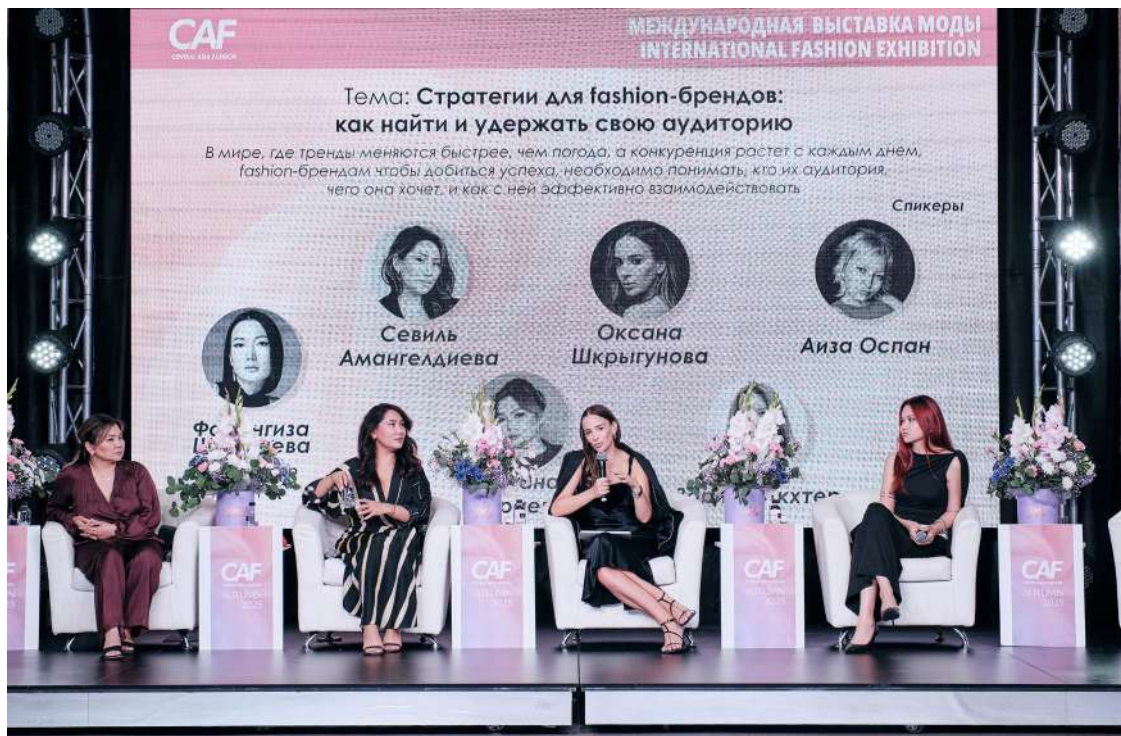


Сессии сообщества имидж-стилистов «Style Session» помогут участникам выставки узнать специфику модного рынка

Бизнес-конференция - ключевое звено бизнес-программы CAF, на протяжении многих лет удерживающее статус главной экспертной платформы модного рынка Центральной Азии. Она эволюционировала от формата нетворкинг-встречи до масштабной отраслевой конференции, которая ежесезонно собирает около 1500 специалистов индустрии. Каждый день в зоне show area будут проходить 2 сессии с участием крупных экспертов отрасли. В сезоне Spring-2026 основными темами станут стратегии финансовой и производственной устойчивости бизнеса в турбулентных условиях рынка: финансовая стабильность в ритейле, маркетинг с высокими конверсиями, практика AI-интеграций, коммуникация с аудиторией через инфлюенсеров и люксовое позиционирование.

Ведущая бизнес-конференции, организатор и модератор обучающих семинаров и деловых программ, руководитель деловых программ медиахолдинга «PROfashion» Наталья Миронова пояснила: *«Миссия бизнес-конференции заключается в том, чтобы обеспечить fashion-предпринимателей Центральной Азии рабочими инструментами для кризисных и стратегических бизнес-решений. Эксперты будут говорить о вопросах измеримой*

эффективности: как считать деньги, о чем говорить с потребителями, какими метриками измерить результаты? Они разберут кейсы, которые уже принесли прибыль. Теперь эти примеры можно адаптировать и масштабировать. Сегодня недостаточно быть креативным, чтобы оставаться на плаву. Финансовая дисциплина и технологическая гибкость — вот современные ресурсы для выживания. Поэтому значение бизнес-конференции кардинально меняется. Мы фокусируемся на устойчивой экономике бренда, оптимизации бизнес-процессов, реальных оценках конверсий в маркетинге. Прогнозы уже не нужны, востребованы конкретные инструменты, и эксперты их предоставят».



Эксперты бизнес-конференции CAF предоставят конкретные инструменты для развития бизнеса

Поддерживая высокую планку, международная выставка моды Central Asia Fashion объединяет интересы всех игроков рынка - от байеров до производителей, от экспонентов до дизайнеров. Выставка служит фундаментом для профессионального диалога и обмена опытом, подтверждая статус ведущей B2B-системы, без которой невозможно представить современную модную индустрию Центральной Азии.

Условия участия в Central Asia Fashion Spring-2026, программа бизнес-конференции и информация для посетителей доступны на официальном сайте www.fashionexpo.kz, а также в социальных сетях @centralasiafashion