



9-11 наурыз аралығында Алматы қаласында Орталық Азияның сән индустриясының ірі салалық іс-шарасы – 37-ші Central Asia Fashion Spring-2026 халықаралық сән көрмесі өтеді

Флагмандық көрме әлемнің 16 елінен 220-дан астам қатысушы компаниялары мен Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан, Әзірбайжан, Түрікменстан, Тәжікстан және Ресейден 7000-нан астам байерлерін жинайды. Central Asia Fashion визиткасы - байерлердің алдағы 2026 маусымының киім, аяқ киім және аксессуарлардың жаңа топтамаларынан алғашқылардың бірі болып идея алу мүмкіндігі. Қатысушы компаниялардың өкілдерімен тікелей қарым-қатынас жасай отырып, келушілер маусымның трендтері мен тауарлардың ассортиментін бағалайды, ең тиімді көтерме бағамен алдын ала тапсырыс береді. Жобаның басты артықшылығы - іскерлік байланыстарды құру мүмкіндігі. Қазіргі экономикалық жағдайда жеке байланыстар мен ынтымақтастық орнату табыстың шешуші факторына айналды.



Central Asia Fashion халықаралық сән көрмесінің ауқымы (жоғарыдан көрініс)

Күрделі экономикалық жағдайға қарамастан, Central Asia Fashion ұйымдастырушылары толық жұмыс істеуді жалғастыруда және қатысушылар мен келушілер үшін пайдалы және қызықты жобаны дамытудың жаңа мүмкіндіктерін іздеуде. CATEXPO халықаралық көрме компаниясының директоры Метин Арслан: *«Біз үшін Central Asia Fashion - бұл жай ғана көрме емес, нарықты біріктіретін, жаңа байланыстар қалыптастыратын және бизнесті өзгерістерге бейімделуге көмектесетін тірі кәсіби платформа. Сән индустриясының қиын трансформациясы жағдайында диалог, тәжірибе алмасу және тұрақты шешімдерді табу үшін кеңістікті сақтауды жалғастыру өте маңызды. Дәл осы тапсырманы біз дәйекті түрде жүзеге асырып*

жатырмыз және Spring-2026 маусымы да ерекшелік болмайды». Кәсіпкерлерді қолдау үшін жаңа көрме маусымында арнайы тегін байер бағдарламасына инвестициялар ұлғайтылды. Оған қатысу арқылы бірнеше елдердің аймақтық байерлері CAF-қа айтарлықтай қаржылық жүктемесіз баруға мүмкіндік алады. Ағымдағы маусымда Қырғызстан мен Ресейден келетін байерлер тарапынан ерекше қызығушылықпен бағдарламаға белсенді тіркеліп, көрмеге қатысуды жоспарлауда.



CATEXPO халықаралық көрме компаниясының директоры Метин Арслан

Әлемнің айналасында

Spring-2026 жаңа көктемгі маусымы «Атакент» КҚКО-ның бірден үш павильонында шамамен 12 000 шаршы метрлік көрме алаңында өтеді. 9-шы, 10-шы және 11-ші павильондар сән әлеміне қатысатын бірқатар елдердің, байерлердің, БАҚ өкілдерінің, дизайнерлердің, стилистердің, модельдердің және басқа да көптеген мамандардың экспоненттеріне есігін айқара ашады. Іс-шара тұжырымдамасы тек B2B форматына бағытталған, тек fashion мамандары көрмеге қатыса алады.

Көрмеге Түркия, Қазақстан, Ресей, Қырғызстан, Германия, Моңғолия, Италия, Қытай, Өзбекстан, Франция, Беларусь және басқа елдердің компаниялары қатысады деп жоспарлануда. Байерлерді барлық жастарға арналған киімдердің кең таңдауы, кешкі көйлектер, спорттық киімдер, іш киімдер, үлкен өлшемдегі киімдер тікелей өндірушіден көтерме бағамен күтеді. Қатысушылар арасында француз бренді BELIZA бар, ол купальниктер мен іш киімдердің сәнді топтамаларымен танымал. Оның қатысуы көрменің жоғары деңгейі мен халықаралық маңыздылығын растайды. Тағы бір француз бренді Leo & Ugo CAF-тың жаңа көктемгі маусымында оныншы рет қатысып, мерейтойын атап өтеді. 2012 жылғы көрмеден бастап Leo & Ugo ТМД елдерінде ауқымды дистрибьюторлық желіні орнатты; енді компания өз өнімдеріне қолжетімділікті әр елде, әсіресе Қазақстанда одан әрі кеңейтуге ұмтылуда. Ресейлік экспоненттер CAF-қа ерекше қызығушылық танытуда; Ресейдің 7 аймағынан кластерлік экспорттық орталықтардың қолдауымен бірқатар компаниялардың қатысуы болжануда. Қытайдың CAF тарихындағы ең ауқымды қатысуы күтілуде - ол екінші ірі экспонент болады және көрмеде 40-қа жуық брендті ұсынады. Италияндық Fantasie Colari компаниясының Lafty Lie бренді алғаш рет Central Asia Fashion-ға қатысу арқылы экспорттың шекарасын кеңейтуде. 2026 жылғы әйелдер киімдерінің жаңа топтамасы байерлерді заманауи дизайнымен таң қалдырады. Ерлер киімін таңдауы да кеңейеді- Spring-2026 маусымына шамамен 22 бренд қатысады. Сән индустриясының өкілдері Ерлер киімі нарығы қазір бүкіл әлемде қарқынды дамып келе жатқанын атап өтті.

Сондай-ақ, байерлер аяқ киім мен аксессуарлар топтамаларын сатып алуға тамаша мүмкіндік алады. Көрменің көктемгі және күзгі маусымын өткізу Euro Shoes & Central Asia Fashion стратегиялық одағының арқасында Орталық Азия аймағында осы сәнді сегменттердің дамуының тұрақты катализаторы болып табылады.



Spring-2026 маусымы байерлерге ер адамдарға арналған киімдердің кеңейтілген таңдауын ұсынады

Өткен мен болашақтың бірігуі

Кез келген Central Asia Fashion маусымының салтанатты ашылуы маңызды оқиғаға айналуға және Spring-2026 маусымы көрменің барлық қатысушыларын қуантады және таң қалдырады. Іс-шараға жыл сайын әр түрлі елдердің бас консулдары, жетекші салалық ұйымдардың өкілдері, ірі



Қатысушы елдердің сән көрсетілімдері байерлердің қызығушылығын тудырады

кәсіпкерлер, танымал журналистер, сән блогерлері мен атақты адамдар қатысады. Central Asia Fashion көрмесінде алғаш рет танымал қазақстандық дизайнер-сәнгер, суретші, Қазақстан қолөнершілер одағының төрағасы, «Достастық жұлдыздары» Мемлекетаралық сыйлығының лауреаты Айжан Бекқұлованың сән көрсетілімі өтеді.

Көрме экспоненттерге, байерлерге және қонақтарға ыңғайлы болу үшін заманауи IT шешімдерін енгізуді жалғастыруда. Олар Telegram ботын өзекті CAF бағдарламасы мен навигациясын,

сондай-ақ қажетті стендтерді жылдам іздеу үшін өте ыңғайлы интерактивті павильон картасымен пайдалана алады. Іс-шараға тіркелу процесі оңтайландырылған онлайн сауалнаманың арқасында одан да оңай және жылдам болды. Central Asia Fashion заманауи қызметтері келушілерге өз уақыттарын тиімді басқаруға және маңызды әрекеттерді жіберіп алмауға мүмкіндік береді.

Бизнес бағдарламасы: болжамдар емес, құралдар

Central Asia Fashion Бизнес-бағдарламасы өңірдің жетекші сараптама алаңы мәртебесін сақтайды. Бұл Орталық Азия үшін бірегей формат, онда заманауи бизнес-модельдер туады, бөлшек саудадағы жаһандық өзгерістер талқыланады және fashion индустриясында жаңадан бастағандарды шабыттандыруға арналған табыс тарихы айтылады. Сайт желіге қосылу үшін тамаша орын ретінде қызмет етеді: келіссөздер аймақтары келушілерге шектеусіз қол жетімді болады.

Бизнес-бағдарламаның ең мазмұнды бөліктерінің бірі «Style Session» қоғамдастығының қатысуымен ұйымдастырылған стилисттердің консультациялық орталығы болады. Көрмеге келушілер 2026 жылғы көктем–жаз маусымының ассортименті мен трендтерін қалыптастыру мәселелері бойынша кәсіби стилисттермен кеңесіп қана қоймай, сонымен қатар «Бір сағатқа стилист» бірегей қызметін ала алады, сондай-ақ имидж, сату және коллекцияларды таңдау бойынша тақырыптық сессияларды тыңдай алады.

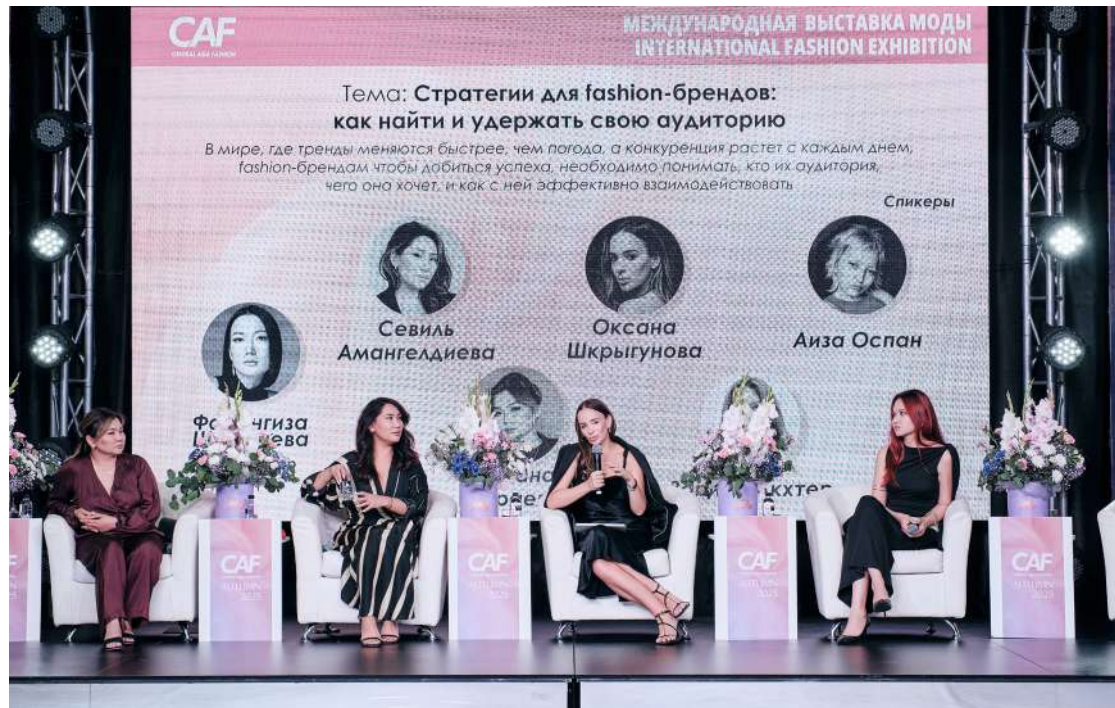


«Style Session» имидж-стилистер қауымдастығының сессиялары көрме қатысушыларына сән нарығының ерекшеліктерін тануға көмектеседі

Бизнес-конференция - CAF бизнес-бағдарламасының негізгі буыны, көптеген жылдар бойы Орталық Азияның сән нарығының басты сараптамалық платформасы мәртебесін сақтап келеді. Ол желілік кездесу форматынан маусымдық түрде 1500-ге жуық сала мамандарын жинайтын ауқымды салалық конференцияға дейін дамыды. Күн сайын show area аймағында саланың ірі сарапшыларының қатысуымен 2 сессия өтеді. Spring-2026 маусымында негізгі тақырыптар нарықтың турбулентті жағдайындағы бизнестің қаржылық және өндірістік тұрақтылығы стратегиялары болады: бөлшек саудадағы қаржылық тұрақтылық, жоғары конверсиялық маркетинг, AI интеграциясы тәжірибесі, инфлюенсерлер арқылы аудиториямен байланыс және люкс позициялау.

Бизнес-конференцияның жүргізушісі, оқыту семинарлары мен іскерлік бағдарламалардың ұйымдастырушысы және модераторы, «PROfashion» медиахолдингінің іскерлік бағдарламаларының жетекшісі Наталья Миронова былай деп түсіндірді: «Бизнес-конференцияның миссиясы-Орталық Азияның fashion-кәсіпкерлерін дағдарыстық және

стратегиялық бизнес-шешімдер үшін жұмыс құралдарымен қамтамасыз ету. Сарапшылар өлшенетін тиімділік мәселелері туралы айтады: ақшаны қалай санау керек, тұтынушылармен не туралы сөйлесу керек, нәтижелерді қандай өлшемдермен өлшеу керек? Олар қазірдің өзінде пайда әкелген істерді талдайды. Енді бұл мысалдарды бейімдеуге және масштабтауға болады. Бүгінгі таңда су бетінде қалу үшін креативті болу жеткіліксіз. Қаржылық тәртіп пен технологиялық икемділік - бұл өмір сүрудің заманауи ресурстары. Сондықтан бизнес-конференцияның мәні түбегейлі өзгеруде. Біз брендтің тұрақты экономикасына, бизнес-процестерді оңтайландыруға, маркетингтегі конверсияларды нақты бағалауға назар аударамыз. Болжамдар енді қажет емес, нақты құралдар сұранысқа ие және сарапшылар оларды ұсынады» .



CAF бизнес-конференциясының сарапшылары бизнесті дамытудың нақты құралдарын ұсынады

Жолақты жоғары ұстай отырып, Central Asia Fashion халықаралық сән көрмесі нарықтың барлық қатысушыларының мүдделерін біріктіреді - байерлерден өндірушілерге, көрменің қатысушыларынан дизайнерлерге дейін. Көрме жетекші B2B-жүйесінің мәртебесін растай отырып, кәсіби диалог пен тәжірибе алмасудың негізі болып табылады, онсыз Орталық Азияның заманауи сән индустриясын елестету мүмкін емес.

Central Asia Fashion Spring-2026 қатысу шарттары, бизнес-конференция бағдарламасы және келушілерге арналған ақпарат www.fashionexpo.kz ресми сайтында қолжетімді , сондай-ақ @centralasiafashion әлеуметтік желілерде