

БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ПРОСТО
ВЫСТАВКА

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

36 INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
AUTUMN-2025

28-30 JULY / ИЮЛЬ / ШІЛДЕ

ELITELINE
INTERNATIONAL EXHIBITION • SHOES • FUR • LEATHER • ACCESSORIES

supported by
euro shoes
premiere collection

2025

6 Международная Выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров
6 International Exhibition of Footwear, Fur, Leather and Accessories

28-30 июля Алматы вновь станет центром притяжения для представителей fashion-индустрии Центрально-Азиатского региона: в КЦДС «Атакент» пройдут
36-я Международная выставка моды
Central Asia Fashion Autumn-2025
и 6-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline-2025

Ведущие события в мире моды соберут более 230 компаний-участников из 17 стран мира. Более 7000 байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Туркменистана, Таджикистана и России первыми ознакомятся с новыми коллекциями одежды, обуви и аксессуаров сезона Осень–Зима 2025/2026.

Специалисты fashion-индустрии получают уникальную возможность оценить тренды грядущего сезона, сформировать актуальный ассортимент, соответствующий ожиданиям потребителей, и наладить деловые связи с ведущими производителями и поставщиками. Участие в выставках Central Asia Fashion Autumn-2025 и Eliteline-2025 открывает перед байерами перспективы заключения выгодных контрактов, расширения партнерской сети и устойчивого роста в условиях стремительно меняющегося рынка.



Павильон Международной выставки моды Central Asia Fashion (съемка с дрона)

Сезон Autumn-2025 пройдет на масштабной выставочной площади в более чем 10 000 кв.м., охватывающей сразу три павильона КЦДС «Атакент» - 9-й, 10-й и 11-й. Впервые столь внушительный объем выставочного пространства был задействован в марте в рамках весеннего сезона Spring-2025, что стало ярким подтверждением динамичного роста проекта и устойчивого

интереса со стороны профессионального сообщества. Наблюдаемая положительная динамика вдохновила организатора - компанию CATEXPO - на дальнейшее расширение, и уже в осеннем сезоне экспонентам и гостям будет предложена еще более продуманная инфраструктура для комфортной и результативной работы.

Увеличение площадей открывает новые возможности для масштабного представления брендов, расширения числа участников и проведения имиджевых мероприятий высокого уровня. На одной площадке собираются компании-экспоненты, байеры, дизайнеры, стилисты, модели, представители медиа и блогерского сообщества. Благодаря четкому фокусу на офлайн B2B-формат и ограниченному доступу исключительно для профессионалов fashion-ритейла мероприятие обеспечивает высокую концентрацию целевой аудитории. Такой формат позволяет участникам эффективно презентовать свои коллекции и заключать сделки, которые становятся основой успешного сезона.



На Central Asia Fashion приветствуется любой креатив

Альянс Азии и Европы

За почти 20 лет существования проекта более 55 стран-участниц представили свои коллекции в Алматы. В 36-й Международной выставке моды Central Asia Fashion Autumn-2025 и 6-й Международной выставке обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline-2025 примут участие



Коллекции по лучшим оптовым ценам ждут байеров из 7 стран мира

компании из Турции, Казахстана, России, Германии, Монголии, Украины, Италии, Китая,

Узбекистана, Франции, Беларуси и ряда других стран. Байеров ждет богатейший выбор одежды для всех возрастных групп, вечерних платьев, спортивной одежды, нижнего белья, одежды размеров plus size, и все это по оптовым ценам непосредственно от производителя. Уже во второй раз в выставке Central Asia Fashion примет участие итальянская Ассоциация Centergross Bologna, подтвердив тем самым высокий интерес Европы к рынку Центральной Азии. Один из крупнейших модных кластеров, Centergross Bologna объединяет более 700 компаний на территории свыше 1 000 000 кв.м. в самом сердце итальянской модной индустрии. Участники из Италии будут рады встретиться с байерами и профессионалами fashion-рынка Центральной Азии, чтобы представить свою продукцию и рассказать больше о возможностях сотрудничества с ведущими итальянскими брендами. Французский бренд LEO&UGO также делает ставку на Центрально-Азиатский регион, представляя свой дизайнерский стенд на Central Asia Fashion. Элегантный и тщательно продуманный, он станет одним из самых ярких экспозиционных решений на выставке. Участие LEO&UGO подчеркивает заинтересованность международных fashion-компаний в развитии на рынке Центральной Азии и открывает новые перспективы для делового взаимодействия.



На CAF Autumn-2025 будут представлены новые коллекции от ведущих мировых производителей

Осенний сезон вдвойне примечателен тем, что только в этот период проходит Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline, что существенно расширяет возможности стран-участниц и байеров. Проведение выставки Eliteline служит мощным драйвером развития обувного и мехового сегментов в регионе. Благодаря стратегическому союзу Euro Shoes & Eliteline выставка Eliteline становится частью масштабного отраслевого альянса, объединяющего ведущих игроков индустрии. В осеннем сезоне-2025 при поддержке Euro Shoes в мероприятии примут участие свыше 30 обувных компаний из различных стран, представляя как массовый, так и премиальный сегменты.

Особое внимание привлекает официальное участие ведущих международных объединений, в том числе, турецкой Ассоциации меховых промышленников и предпринимателей OGSD (The Organic Apparel Industrialists Association), которая уже зарекомендовала себя как мощный партнер в продвижении высококачественной меховой продукции. Таким образом, выставка Eliteline-2025 станет не просто витриной новых коллекций, а стратегической точкой роста для брендов, стремящихся укрепить свои позиции на рынке Центральной Азии и выйти на новые экспортные направления.



На выставке организованы показы новых обувных коллекций

Цифровые технологии на Central Asia Fashion

Международная выставка моды Central Asia Fashion с каждым годом расширяет горизонты, удивляя участников и гостей не только масштабом, но и разнообразием активностей, насыщенной деловой программой и высоким уровнем организации. Торжественное открытие сезона Autumn-2025 станет знаковым событием. С приветственными речами выступят официальные лица, представители ведущих отраслевых организаций İNKİB, OGSD, Euro Shoes, а также делегаты бизнес-сообщества. В течение трех дней участники выставки представят свежие коллекции в шоурумах и на подиуме-трансформере, разработанном специально для демонстрации модных новинок. Профессионально организованные дефиле с участием моделей всегда вызывают большой интерес у посетителей CAF.



Выставка Eliteline – мощный драйвер развития обувного и мехового сегментов

Впервые на выставке Central Asia Fashion пройдет показ казахстанского дизайнера Сабины Вольской — признанного детского модельера, чьи коллекции более 5 лет украшают подиумы ведущих мировых fashion-недель. Сабина Вольская - первый дизайнер из Казахстана, представивший детскую моду класса haute couture на международном уровне. Ее работы с

успехом демонстрировались на подиумах Oriental Fashion Week во Франции, Milan Fashion Week в Италии, Istanbul и Cappadocia Fashion Week в Турции, Emirates Fashion Week в ОАЭ, Azerbaijan Fashion Week, Mercedes-Benz Fashion Week в России, Tbilisi Fashion Week, а также на крупнейших модных мероприятиях в Казахстане. Недавно дизайнер представила Казахстан на показе в Марокко, тем самым еще больше расширив географию присутствия казахстанского fashion-дизайна.

Презентация коллекции Сабины Вольской на Central Asia Fashion имеет особое значение: это не только важный шаг в признании детской моды как самостоятельного и перспективного направления, но и яркое подтверждение растущего статуса Казахстана на мировой модной карте. Концепция бренда основана на гармоничном соединении высокой моды с комфортом и функциональностью - принципах, которые особенно ценны в детской одежде.



Посетители выставок всегда с нетерпением ждут модных показов от стран-участниц

Выставка неизменно идет в ногу со временем, внедряя современные цифровые решения для комфорта участников и байеров. В новом осеннем сезоне для удобства посетителей запущен Telegram-бот, с помощью которого можно получать всю актуальную информацию: от расписания активностей до навигации по площадке и новостей от участников. Процесс регистрации стал еще быстрее и удобнее - обновленная анкета позволяет пройти все этапы буквально за несколько минут как с мобильного устройства, так и с компьютера. Это особенно важно в условиях активного ритма крупного мероприятия. Кроме того, для лучшей ориентирования на выставке разработана интерактивная 2D-карта павильонов. Она позволяет легко находить нужные стенды, отслеживать расписание модных показов, бизнес-сессий и других ключевых событий. Современные цифровые инструменты делают пребывание на Central Asia Fashion еще более комфортным и продуктивным, позволяя посетителям максимально эффективно использовать свое время.

Бизнес-программа: актуальность, экспертность, практическая польза

Одним из ключевых компонентов выставки Central Asia Fashion на протяжении многих лет остается бизнес-программа - уникальная экспертная платформа, не имеющая аналогов в Центральной Азии. Здесь формируются новые бизнес-модели, обсуждаются вызовы времени и тренды, разрабатываются стратегии развития индустрии моды на годы вперед. Активный нетворкинг, который формируется в деловом поле бизнес-программы, является одним из ее основных преимуществ. В этом сезоне специализированные зоны для деловых встреч вновь будут организованы во всех трех павильонах выставки. Одним из ярких элементов станет Консультационный центр, в рамках которого будет работать стенд от Сообщества имидж-

стилистов «Style Session». Посетители смогут воспользоваться услугой «Стилист на час», узнать актуальные тренды сезона Осень–Зима 2025/2026, а также принять участие в мастер-классах на темы моды, стиля и визуального имиджа.



Работа Сообщества имидж-стилистов «Style Session»

В рамках бизнес-конференции CAF в течение трех дней пройдут 6 экспертных сессий, на которых выступят более 30 ведущих игроков рынка модной индустрии из нескольких стран. Ведущая бизнес-конференции, организатор и модератор обучающих семинаров и деловых программ, руководитель деловых программ медиахолдинга «PROfashion» Наталья Миронова отметила, что при составлении программы акцент был сделан на актуальность тем, высокую экспертность спикеров и практическую ценность для посетителей: *«В рамках программы будут рассмотрены ключевые темы, стоящие перед современным бизнесом: секреты создания коммерчески успешных коллекций, эффективное и доступное использование искусственного интеллекта и нейросетей в ведении бизнеса, а также рабочие инструменты увеличения продаж на маркетплейсах. В заключительный день выставки 30 июля пройдет встреча представителей ведущих онлайн-площадок Казахстана. Это прекрасная возможность получить живую*



Бизнес-конференция CAF ориентирована на освещение самых актуальных тем для общества и бизнеса

консультацию по волнующим нынче многих предпринимателей вопросам сотрудничества с маркетплейсами. В современных реалиях для успешного развития бизнеса важно находиться среди других игроков рынка, обмениваться опытом и экспертизой, объединяться, а не конкурировать».

Организаторы Central Asia Fashion неизменно держат высокую профессиональную планку и продолжают следовать за актуальными трендами модной индустрии, сохраняя расширенный диалог с профессиональным сообществом. Такая стратегия задает вектор развития для всей fashion-отрасли региона, укрепляя статус выставки как ведущей b2b-платформы модной индустрии Центральной Азии.

Условия участия в Central Asia Fashion Autumn-2025 и Eliteline-2025, программа бизнес-конференции и информация для посетителей доступны на официальном сайте www.fashionexpo.kz, а также в социальных сетях @centralasiafashion