

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION

**30**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ  
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION**

**10-12 августа  
august 2022**

**Central Asia Fashion  
Autumn-2022  
CREATING NEW OPPORTUNITIES**

***В Алматы завершилась юбилейная 30-я Международная выставка моды  
Central Asia Fashion***

**Участники и посетители Central Asia Fashion**

Самый масштабный за историю B2B-проекта сезон принял на своей площадке 143 модные марки из 10 стран мира. Для предзаказа и закупа байерами привезли свои коллекции поставщики и производители из Турции, России, Молдовы, Таджикистана, Белоруссии, Италии, Китая, Польши, Казахстана и Узбекистана.

Торжественную церемонию открытия с официальным визитом посетили: генеральный консул Республики Узбекистан в Алматы - г-н Аброра Фатхуллаев и торговый атташе Турции в Республике Казахстан г-н Сыздык Кая.



Открытие международной выставки моды Central Asia Fashion

**Посетители CAF и участники байерской программы**

За три дня проведения выставки стенды участников посетили 7 470 профильных специалистов из стран Центральной Азии. Из них 5 220 посетителей целенаправленно пришли на выставку моды Central Asia Fashion и 2 250 байеров было зарегистрировано на специализированную выставку обуви, меха, кожи и аксессуаров Elite Line. Высокий интерес и наибольшую активность в предзаказах и закупе коллекций будущего сезона проявили fashion специалисты из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, России и Турции.

Главным результатом работы специальной байерской программы (hosted buyers program), проводимой организаторами выставки, стало посещение мероприятия 1 734 байерами и владельцами fashion бизнеса со всех регионов Казахстана.



Выставочный павильон международной выставки моды Central Asia Fashion

Среди тематических разделов выставки наиболее широко были представлены женская, мужская и детская одежда, головные уборы, верхняя одежда и шубы, спортивная и джинсовая одежда, нижнее белье, а также сумки и модные аксессуары. Каждое направление получило отражение как на стендах, так и на подиуме: за 3 дня выставки показано более 40 модных коллекций брендов, которые будут актуальны уже весной 2023 года.



Модные показы участников на выставке моды Central Asia Fashion Autumn-2022

Юбилейный сезон Central Asia Fashion дал яркий старт дочернему проекту, специализированной выставке обуви, меха, кожи и аксессуаров – Elite Line. Павильон этой выставки объединил более 70 производителей из 5 стран мира: Турции, России, Казахстана, Белоруссии и Узбекистана. Широкий ассортимент, трендовые предложения, и главное – высокое качество изделий вызвало бесспорный интерес у профильной аудитории выставки – байеры на месте обсуждали возможность предзаказа и доставки на ближайший сезон. Внимание посетителей модного проекта привлек и специальный гала-показ турецкой Ассоциации меховых промышленников и предпринимателей KSIAD, которая продемонстрировала образцы коллекций от 7 ведущих членов ассоциации: брендов Gusto, Gatafur, Modagueen, Emelda, Tosato, Visette, Durassi.



Гала-показ модных новинок от Ассоциации меховых промышленников и предпринимателей KSIAD (Турция)

### Бизнес-конференция Central Asia Fashion

Получившая особую популярность среди экспертов рынка и представителей СМИ бизнес-конференция CAF традиционно оправдала ожидания посетителей выставки. Актуальные темы, горячие обсуждения и уникальные данные аналитики и прогнозы не оставили равнодушными ни одного участника.



Авторитетные эксперты бизнес-конференции Central Asia Fashion Autumn-2022

Так, по информации коммерческого директора NielsenIQ Kazakhstan Мадины Сейсенгалиевой, представившей мега аналитику поведения покупателей за 10 лет, 88% казахстанских покупателей основной считают стоимость товара, а принадлежность к бренду, качество и страна производства более не имеют прежнего значения. В то же время заместитель председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК» Эльбеги Абдиев на сессии «Экстремальная перезагрузка большого ритейла» спрогнозировал повышение цен на многие категории товаров уже в ближайший сезон.

Однако специальное отраслевое исследование ритейл-рынка Казахстана, проводимое компанией Alvin Market по заказу CAF, подтвердило, что соотечественники с надеждой смотрят в будущее и довольно оптимистичны в своих прогнозах – 68% опрошенных ожидают улучшения экономической ситуации в регионе уже в ближайшие месяцы, а 80% - в ближайшие 5 лет.



Бизнес-конференция Central Asia Fashion Autumn-2022

В свою очередь на панельной дискуссии «Азбука fashion бизнеса в постнормальное время» с участием международных экспертов было отмечено, что «бизнес живет здесь и сейчас и другого времени или каких-то особых условий ожидать не стоит». А между тем, примером для вдохновения собственников магазинов стал бизнес-кейс стилиста и fashion-блогера Миры Берген, которая поделилась персональным опытом открытия магазина одежды и дала советы по развитию бизнеса.

Особый интерес аудитории вызвала панельная дискуссия «Как монетизировать творчество в ритейле?», где представители бизнеса, искусства и потенциальные инвесторы обменялись мнениями о том, как зарабатывать на авторском контенте и сочетать бизнес и творчество.

Немаловажно, что пообщаться с экспертами и получить полезную для развития бизнеса информацию посетители выставки смогли в том числе за рамками бизнес-конференции. Все три дня мероприятия на площадке работал специально оборудованный бесплатный консультационный центр, где топ-практики fashion ритейла давали рекомендации по системному управлению, мерчандайзингу, управлению ассортиментом, планированию и в продажах, найму и обучению персонала, финансам и бухгалтерии, налоговому учету и аудиту.



Участники Central Asia Fashion Autumn-2022 представляют байерам новую коллекцию

Уникальным стал специальный сервис для посетителей, запущенный к юбилейному сезону: впервые в Центральной Азии в рамках Central Asia Fashion была предоставлена услуга профессионального сопровождения закупа «стилист на час». Команда стилистов-практиков на деле помогала байерам собрать успешные коллекции, просчитать товарное наполнение магазина, сформировать бюджет закупа. Еще один специальный проект бизнес-программы «Ярмарка вакансий CAF» представлял соискателям и работодателям открытые вакансии в топовые fashion компании Казахстана. Посетители активно оставляли свои резюме-заявки и проходили короткие собеседования с профессиональными HR специалистами. В свою очередь работодатели также в поиске эффективных сотрудников, проводили экспресс-интервью.

### **Специальные проекты Central Asia Fashion**

В рамках церемонии открытия выставки моды Central Asia Fashion совместно со скаут-агентством ANDRES состоялся благотворительный детский показ казахстанских дизайнеров, в котором дети от 4 до 14 лет из пяти городов Казахстана (Нур-Султана, Алматы, Шымкента, Семей и Караганды) представили специальные сезонные коллекции казахстанских дизайнеров Ларии Джакамбаевой, Татьяны Жуковой, Наталии Мичураевой, Эльмиры Джоланашевой и Сабины Вольской.

Привлек внимание посетителей и еще один регулярный проект в рамках выставки - ART gallery CAF. На этот раз гостям выставки была представлена коллекция 10 оригинальных живописных работ, объединенных общей темой - «Интеллектуальный код искусства» от профессионального практикующего психолога и художницы - Мии Крыжановской. В рамках ART gallery CAF посетители могли пройти настоящий психологический тест: на экспозиции к каждой картине прилагалась инструкция «с психологическими ключами», следуя которой, можно было больше узнать о себе.

Международная выставка моды Central Asia Fashion проводится в Алматы дважды в год, с 2006 года. Сейчас CAF - это площадка, на которой созданы все условия для поиска надежного партнера в лице производителя одежды, совершения заказов на поставку коллекций, поиску дистрибьютора, а также профессионального развития. Каждый сезон мероприятие посещают специалисты fashion отрасли всего центрально-азиатского региона и стран СНГ: байеры, собственники и владельцы модного бизнеса, представители торговых сетей, управляющие модными магазинами, представители ТРЦ, оптовые и



Специальный проект выставки моды CAF – designer pool. Детский модный показ от казахстанских дизайнеров розничные продавцы. На стендах многочисленных участников ведется предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы моды, бизнес-зона представлена профильной бизнес-конференцией, в рамках которой проходят панельные дискуссии, аналитические сессии, тематические семинары. Все три главных элемента выставки expo-business-show нацелены на совершение сделок и активное ведение бизнес-процессов.

В основных разделах выставки представлено 40 групп товаров, включая женскую, мужскую, детскую, вечернюю одежду, нижнее белье, купальники, домашнюю одежду, а также одежду больших размеров и для активного образа жизни. Для обеспечения эффективной работы байеров и участников, организатор, выставочная компания CATEXPO, проводит специальную байерскую программу - Hosted Buyers Program, благодаря которой байеры со всех регионов Центральной Азии могут посетить CAF без финансовой нагрузки.

У организаторов мероприятия, выставочной компании CATEXPO, четкий и планомерный подход к делу. Уже известны даты проведения выставок на предстоящий 2023 год: так **весенний сезон международной выставки моды CAF Spring-2023** состоится **13-15 марта**, а **осенний выставочный салон CAF Autumn-2023** пройдет в августе, совместно со специализированной выставкой обуви, меха, кожи и аксессуаров – Elite Line. Место проведения всех предстоящих выставок - Алматы, КЦДС «Атакент».

**31** МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ  
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION

**13-15**  
марта  
march  
**2023**

**WWW.FASHIONEXPO.KZ**  
**+77770143618**  
Казахстан, г.Алматы