

**EXHIBITION OF FASHION, ВЫСТАВКА МОДЫ,
SHOES, LEATHER ОБУВИ, КОЖИ И МЕХА
AND FUR**

el ELITELINE
INTERNATIONAL LEATHER - SHOES - FUR - ACCESSORIES

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

30 июля **July** - **1** августа **August** **2023**

**ALMATY,
KAZAKHSTAN**

Организатор / Organizer
catexpo

+77770143618
16+ www.catexpo.kz



Страны разные, тренды – одни: международные байеры поделились опытом и рассказали, что их объединяет

Каждый сезон Международной выставки моды Central Asia Fashion посещают тысячи профессионалов модной отрасли. Исключением не стал и салон 32-ой выставки: за 3 дня на CAF прибыли 7100 специалистов, в их числе байеры и представители fashion ритейла из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, России, Таджикистана, Туркменистана и других стран.



32-й сезон Международной выставки моды Central Asia Fashion

CAF: доступно, быстро, масштабно

Приехавшие на закупку и предзаказ международные специалисты охотно общаются, делятся опытом и мнениями об ассортименте и представленных новинках. Расстояние в данном случае не помеха: интересы у байеров одинаковые – максимально удовлетворить потребность клиента.

Так, как отметил байер сети магазинов «Бухоро 27» Махмуд Одинаев из Душанбе (Таджикистан), в преддверии холодного сезона упор при покупке делает на демисезонную обувь, а Алматы и выставка CAF становится наиболее удобным вариантом: *«Наша сеть состоит более, чем из 5 магазинов в Душанбе, надеемся, что в дальнейшем выйдем и в регионы. Закуп идет на сезон и сейчас мы, конечно, будем делать упор на обувь. Весной были на Central Asia Fashion и, в основном, текстилем закупились, а сейчас берем туфли и сапоги, - делится специалист, - Самое большое преимущество - это не очень дальняя от нас логистика, потому что в Алматы мы можем легко приехать, в Турцию так не получится».*



Байер сети магазинов «Бухоро 27» Махмуд Одинаев, Душанбе, Таджикистан

Разделяет мнение зарубежного коллеги и байер из Бишкека (Кыргызстан) Анаркуль Иманбаева: «Я продаю женскую одежду и обувь. Посещение выставки в Алматы считаю очень полезным: здесь я могу расширить понятия о сезонной моде этого года, рассмотреть модели вблизи и, главное, закупиться товаром для своего магазина. Огромным успехом CAF считаю байерскую программу – благодаря ее существованию съезжаются с разных городов люди: байеры и покупатели могут узнать больше о товарах производителей из разных стран».

А между тем удобство объединения на площадке CAF международных марок в первую очередь отмечают казахстанские специалисты.



Байер, профессиональный коуч, Ильмира Ахенбекова, Шымкент, Казахстан

Ильмира Ахенбекова из Шымкента делится: *«Я занимаюсь бизнесом уже 16 лет, он мне очень нравится, и очень нравится развиваться. Посещение выставки для меня полезно знакомством с новыми байерами, новыми поставщиками, изучаю новый контент и сферы деятельности. В этот раз выделила для себя поставщиков из Китая и Польши, я познакомилась с ними, обменялась контактами. Планирую заказ сделать и работать с ними в будущем. Это очень практично. В целом, стало значительно проще работать: гораздо быстрее идет доставка, значит, ты быстрее берешь то, что нужно. А скорость в наше время имеет огромное значение: чем быстрее оформлен заказ и пришел товар, тем быстрее ты подал его потребителю, а у нас, как правило, кто первый, тот выигрывает».*

На выставку за знаниями

Единогласно байеры отмечают возможность профессионального роста за счет проводимой в рамках Central Asia Fashion бизнес-конференции. Казахстанские же специалисты считают нехватку знаний главной болью отрасли, и потому посещение CAF в Алматы два раза в год закреплено в календаре.

«Самое главное - это то, что я посещаю образовательные программы, - продолжает Ильмира Ахенбекова. - Очень интересные факты в обучении маркетингу, статистика, стилистика, что модно на рынке, как подавать товар, как правильно общаться с клиентом – все мы узнаем здесь. Я считаю, что наш регион изменился колоссально, благодаря соцсетям люди стали отслеживать тенденции мировой моды и потребительский запрос совсем иной. Сейчас к выбору образа относятся гораздо тщательнее, выбирают коллекцию, которая комфортна и подчеркнет личный стиль. Потребители гораздо больше знают, чего хотят, чем 5-6 лет назад, и хотят большего. Мне кажется, боль бизнеса в нашем регионе в том, что нет образовательной системы, которая могла бы обучить, нет грамотного персонала, нет грамотного стилиста, который мог бы подобрать лук, в сочетании цветов и требований фигуры и трендов. И здесь на выставке предоставляют все возможности, чтоб обрести этот навык, а это немаловажный фактор, который продвинет во всех сферах».

Солидарна с коллегой и землячкой владелица магазина «Di Style», Динара Иманалиева: *«Я занимаюсь продажей женской одежды с 2008 года, более 15 лет. Начинала с крохотного отдела в 3 или 4 квадратных метра, потом выросла в сеть из 4 магазинов, сейчас у меня один большой магазин, где представлен весь ассортимент. Можно сказать, я развиваю свой бизнес благодаря выставкам, потому что нет такого обучения как фэшн-ритейл бизнесмен, собственник магазина. И здесь, мы можно сказать, получаем образование, такой диплом, теорию, которую применяем на практике. Я чувствую очень большую*



Владелица магазина «Di Style», Динара Иманалиева, Шымкент, Казахстан

разницу, – делится Динара Иманалиева. - В целом, думаю, есть разница в работе байеров в Казахстане от других стран, потому что учитывается наш менталитет: какие-то женщины предпочитают более открытые вещи не покупать, либо какие-то определенные зоны корректировать, и с учетом этого мы подбираем коллекцию. Я вижу, как меняется фешн-бизнес в Шымкенте. Все поколения следят за модой, люди более осознанно подходят к выбору одежды, стараются меньше захламлять гардероб, а покупать такие вещи, которые прослужат не один год, и которые будут в тренде при этом».

Владелец магазина «Harson KZ», Аягоз Ормагамбетова из Актобе делится: «25 лет я занимаюсь бизнесом: обувью, аксессуарами, кожаными сумками, верхней женской одеждой. И я хочу сказать, если раньше мы занимались тем, чтобы продать как можно больше обуви, то сейчас много времени уделяем клиентам – следим за спросом, качеством, за модой. И такие проекты, как Central Asia Fashion, это большая гордость для меня, как для гражданки Казахстана. Я посещаю очень много выставок: в Москве, в Турции, сейчас Китай открылся, надеюсь, тоже туда попадем. И я искренне рада, что такой уровень есть у нас в Казахстане. Кроме того, много вопросов сейчас стоит перед владельцами магазинов: не только в офлайн-продажах, сегодня много инструментов онлайн-продаж, и мы, предприниматели, немножко не успеваем за всем этим. CAF дает большой плюс в этом плане на трехдневной конференции, где мы встречаемся с интересными казахстанскими и зарубежными экспертами, много узнаем о брендах, об ассортименте и, безусловно, полезны консультации, которые нам сильно помогают».



Владелец магазина «Harson KZ», Аягоз Ормагамбетова, Актобе, Казахстан

В то же время, идея развития казахстанского модного проекта и его популярность, сподвигает байеров активно делиться с профессиональным окружением и даже становиться амбассадорами и агентами CAF. Так, Ольга Вагнер из Караганды рассказала свою историю успеха на выставке: «У меня сеть детских магазинов. Лет 6-7 назад мне позвонили и пригласили в Алматы на выставку. Я, конечно, приехала не одна, привезла всех своих друзей и знакомых из бизнеса. Человек 20, наверное, со мной приехало и мне предложили сотрудничество. Каждая выставка не похожа на предыдущую: одна лучше другой, все совершенно разные. Приезжает очень много стран и для нас это очень ценно и в плане взаимодействия, и в плане развития бизнеса. Я желаю огромных успехов Central Asia Fashion!».



Байер, Агент CAF по работе с байерами, Ольга Вагнер, Караганда, Казахстан

А между тем, организационный комитет уже анонсировал даты проведения следующего сезона - Весенний выставочный салон CAF Spring-2024 пройдет с 11 по 13 марта 2024 года в 11 павильоне КЦДС «Атакент» в Алматы.

33 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION
SPRING-2024

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

11-13 марта **march** **2024**

Official organizer **CATEXPO**
Официальный организатор

WWW.FASHIONEXPO.KZ

При использовании данных релиза обязательно указание источника: Бизнес-конференция международной выставки моды Central Asia Fashion.

При использовании фотографий необходимо указание: пресс-служба Central Asia Fashion. Все исключительные права на Материалы, принадлежат организаторам международной выставки моды CAF — ТОО САТЕХРО.

Все права на фотографии защищены казахстанским и международным законодательством об авторских и смежных правах.