

ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

международной выставки моды
Central Asia Fashion Autumn - 2021

16-18 сентября 2021 года
Алматы, КЦДС «Атакент», павильон 11, Show area

16 сентября, четверг, 2021

15.00 – 16.00

Панельная дискуссия

Тема: Модный ритейл в условиях новой реальности

- Как изменилась индустрия моды за время пандемии?
- Чему научились ритейлеры за время коронакризиса?
- Как выбирают и покупают одежду покупатели в новых реалиях?
- Как рынок диктует новые компетенции для персонала модного магазина?
- Ассортиментная политика по-новому
- Коллаборации с дизайнерами и собственные торговые марки: «головная боль» или «спасательный круг»?
- Какие бизнес-процессы из пандемического прошлого можно забрать в будущее?



Мира Берген,
стилист, fashion блогер
@mira_bergen
(Казахстан, Алматы)



Асель Адиль,
генеральный директор
производственной компании Adili
(Казахстан, Алматы)



Эльбеге Абдиев,
заместитель председателя
правления
ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»
(Казахстан, Нур-Султан)



Тарбия Айдымбаева,
дизайнер, основательница Дома
моды казахской национальной
одежды TARBIYA
(Казахстан, Актау)



Милена Ершова,
эксперт fashion retail,
продюсер Central Asia Fashion
(Казахстан, Алматы)



Зарина Медиева,
байер Intertop Central Asia LLP, бренд
менеджер Emporio Armani, Armani
Exchange, EA7 (Казахстан, Алматы)

16.10 – 17.00

Retail-аналитика

Тема: Как пройти очередную перезагрузку
казахстанскому ритейлу?

- Как коронакризис обрушил рынок ритейла?
- Как выжить бизнесу в условиях «выручка-ноль»?
- Сколько времени займет восстановление докризисных значений?
- Как планировать и зарабатывать в условиях неопределенности?
- Возможные сценарии развития казахстанского ритейла
- План восстановления и необходимые меры поддержки



Эльбеге Абдиев, заместитель
председателя правления ОЮЛ
«Союз торговых сетей РК»
(Казахстан, Нур-Султан)

17.00-17.30

Автограф-сессия с дизайнером



Тарбия Айдымбаева, дизайнер,
модельер, основательница Дома моды
казахской национальной одежды TARBIYA
(Казахстан, Актау)

Представляла свои наряды на днях культуры в Казахстане (Астана), России (Астрахань) и Южной Корее (Сеул). Ее этнические костюмы объездили такие страны как Болгария, Испания, Турция, Чехия, Македония. Занимается восстановлением музейных экспонатов. Имеет почетное звание «лучшая женщина предприниматель» Мангистауской области. Обладательница Гран-при в Республиканском конкурсе «Этно-fashion» за лучший национальный исторический костюм Мангистауской области. Участница недель моды в Казахстане, Азербайджане, Таджикистане, а также показов в Moscow International Fashion Fest и Bridal Fashion Week в Санкт-Петербурге.

ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

международной выставки моды
Central Asia Fashion Autumn - 2021

16-18 сентября 2021 года
Алматы, КЦДС «Атакент», павильон 11, Show area

17 сентября, пятница, 2021

10.30 –11.20

Retail-аналитика

Тема: Постковидная потребительская революция

- Макроэкономические и социальные тренды в мире и Казахстане
- Как изменилась покупательская способность за период пандемии?
- На что тратят свои деньги казахстанцы в текущих реалиях?
- Рост цен, постоянные ограничения для бизнеса, изменение привычек покупателей – что еще ожидать ритейлерам?
- Чем грозит ритейлу переток трафика среди каналов продаж?
- Ритейл прогноз на 2022 год: позитив или негатив?



Сергей Буланов, специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan (Казахстан, Алматы)

11.30- 12.10

Retail-аналитика

Тема: Как выбирают/покупают одежду и обувь online?

- Лидеры роста категории fashion в пандемию
- Когда пользователи готовы больше всего совершать покупки?
- Какие вещи и аксессуары в тренде у покупателей online?
- Тренды покупательского поведения online
- Как изменился в пандемию процесс выбора и покупки?
- Что стоит знать уже сегодня, чтобы не потерять клиента завтра?



Милена Ершова, эксперт fashion retail, организатор и шеф-модератор бизнес-конференции Central Asia Fashion (Казахстан, Алматы)

15.00-16.00

Панельная дискуссия

Тема: Сверхновый маркетинг в модном ритейле

- Как изменился маркетинг в период пандемии?
- «Соцмедийный детокс» и пандемийное «информационное ожирение»
- Как сделать свой бизнес Instagrammable?
- Эмоциональный кэшбек и шеринг покупателей
- Как «день со стилистом» и бизнес-бранчи могут повысить средний чек модного магазина?



Виктор Елисеев, меленпродюсер, писатель, CEO Select Communication Group (Казахстан, Алматы)



Яна Бобрыка, актриса, кинопродюсер, стилист, fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)



Асель Татишева, основательница Auroga space, блогер (Казахстан, Алматы)



Сабина Рустембаева, основательница школы «Империя блогинга», fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)



Татьяна Солдатенко, консультант по маркетингу и продажам, партнер консалтинговой компании BMIND, аккредитованный консультант ЕБРР (Казахстан, Алматы)

16.10 -17.00

Мастер-класс

Тема: Как продавать моду в социальных сетях?

- Продающие платформы: Facebook, Instagram, Вконтакте, Pinterest, Tik Tok
- Instagram и бизнес. Как этот дуэт влияет на Ваши продажи?
- Ключевые мега-тренды Instagram. Визуал и тематика
- 5 лайфхаков в оформлении Instagram Stories



Сабина Рустембаева, основательница школы «Империя блогинга», fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)

ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

международной выставки моды
Central Asia Fashion Autumn - 2021

18 сентября, суббота, 2021

10.30-11.20

Семинар

Тема: Как выбрать локацию магазина без ошибок?



- Как искать помещение под магазин?
- Что выбрать: street или ТРЦ?
- Как девелоперы оценивают ритейлера?
- Как оценить трафик и целевую аудиторию?
- Трудности выбора и подводные камни

Андрей Гордиенко, руководитель департамента брокериджа, партнер компании Retail Space (Казахстан, Алматы)

11.30 – 12.30

Панельная дискуссия

Тема: Торговые центры в эпоху пандемии. Выжить или вырасти?

- Как казахстанские торговые центры прошли тест на стрессоустойчивость и гибкость?
- Какие «острые углы» в отношениях с ритейлерами обнажил кризис?
- Как выживают в пандемию региональные ТРЦ?
- Что еще помимо шоппинга может предложить ТРЦ в эпоху карантинных ограничений?
- Как новая реальность меняет политику отделов аренды ТРЦ?
- Какая поддержка сегодня нужна ТРЦ и ритейлерам от государства?



Дмитрий Ревин,
председатель Союза девелоперов
торговой недвижимости
РК, совладелец моллов
«Апорт» (Казахстан, Алматы)



Арман Джамбусинов,
управляющий и коммерческий
директор ТРЦ Maxi mall
(Казахстан, Экибастуз)



Дмитрий Козлов,
коммерческий директор ТРЦ Asia Park
группы компаний Arcada
(Казахстан, Алматы)



Андрей Гордиенко,
руководитель департамента
брокериджа, партнер компании
Retail Space (Казахстан, Алматы)

FASHION SHOW

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ