

15 марта, вторник, 2022

11.00 – 11.50

Retail-аналитика

Тема: Какие трансформации претерпевает бизнес-ритейл Казахстана после очередного удара?



- Как восстанавливается бизнес-ритейл Казахстана после событий «черного января»?
- Момент истины: о помощи государства ритейлерам
- Грядущие изменения в системе ритейла Казахстана
- Новое правительство равно новые сценарии развития
- Какие вызовы ожидать ритейлу в 2022 году?

Эльбегии Абдиев, заместитель председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»

12.00- 13.00

Панельная дискуссия

Тема: Как действовать бизнесу сегодня, когда вся страна находится на пути глобальных перемен?

- Как адаптировать fashion бизнес под новые реалии?
- Что ожидать казахстанскому бизнесу: период эйфории или депрессию?
- Как бизнесу работать с новыми рисками?
- Что делать ритейлерам для стабилизации и сохранения бизнеса?
- Новая бизнес-стратегия «пересборки» ритейла



Мира Берген, стилист, автор легендарного курса «СтильБерген», fashion блогер @mira_bergen



Валентина Здвижкова, директор по продажам и развитию бренда Kazler в Казахстане



Евгения Укасова, экс-байер Almeo Group, Saks Fifth Avenue, автор fashion курсов, совладелец The Simple.kz



Эльбегии Абдиев, заместитель председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»



Милена Ершова, эксперт fashion retail, генеральный продюсер Central Asia Fashion и шеф-модератор бизнес-конференции



Ксения Кушербаева, соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер Retail School/@retail_consult; соучредитель мультиформатной площадки Colab

15.00-15.50

online-аналитика

Тема: Практики онлайн-продаж в Казахстане. Что важно знать ритейлеру при запуске онлайн продаж?

- Онлайн-покупки в Казахстане: сохранится бум или будет откат назад?
- Топ 5 игроков e-commerce сегмента fashion в Казахстане
- Какие регионы KZ самые прогрессивные в онлайн?
- Маркетплейсы: по ту и эту сторону экрана
- Как развивать продажи: через собственную торговую площадку или через раскрученные маркетплейсы?
- Для чего ритейлеры выходят на маркетплейсы?
- Преимущества и недостатки различных площадок
- Доставка маркетплейсов VS Собственная доставка



Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР)

16.00 -16.50

Семинар

Тема: Формирование продаваемого ассортимента модного магазина в условиях новой реальности



Мира Берген, стилист, автор легендарного курса «СтильБерген», fashion блогер @mira_bergen

- Какие факторы влияют на успешность и продаваемость ассортимента?
- Новая шкала покупательской ценности
- За что покупатель сегодня готов платить деньги?
- Секреты и лайфхаки продаваемого ассортимента

14 марта, понедельник, 2022

15.00 – 15.50

Retail-аналитика

Тема: Новые трансформации спроса покупателей

- Как пандемия навсегда изменила привычки покупателей?
- Как отразилось на рынке увеличение доли онлайна?
- Рейтинг ожиданий и тревог казахстанцев
- Как влияет «новая норма» роста цен на казахстанских покупателей?
- Ритейл-прогноз на 2022-23 год: падение или взлет?



Сергей Буланов, специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan

17.00-17.30

Автограф-сессия



Асель Сабыржанкызы, блогер @assolyaa, профессиональная художница-портретистка

Молодая казахстанская художница Асель Сабыржанкызы известна казахстанцам под псевдонимом Ассоль. В свои 27 лет, она - лауреат многих республиканских и международных конкурсов, магистр искусствоведческих наук по специальности «Станковая живопись», член Международного независимого женского фонда художников «Таншолпан». В 2021 году, Ассоль запомнилась казахстанцам своими уникальными работами, созданными в необычных техниках: «3 карандаша» и символическая графика.

В специальном проекте pop-up ART gallery CAF, художница представляет 10 оригинальных живописных и графических работ объединенных общей темой - «ДНК капитал Казахстана»

16.00 – 17.00

Панельная дискуссия

Тема: Как развиваться модным брендам между хайпом и хейтом?

- Договорные отношения, нативная реклама, рекомендательный маркетинг- старые инструменты на новый лад
- Слышит ли бизнес своего клиента в погоне за лайками и повышением активности?
- Нужен ли бренду амбассадор: какие смыслы и ценности он должен добавить бренду? Как его выбрать?
- Мировые и локальные кейсы: как адаптируют свои стратегии модные бренды
- Что делает хайп хайпом и его монетизация
- Лицевая и оборотная сторона хейта



Ксения Кушербаева, соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер Retail School/@retail_consult; соучредитель мультиформатной площадки Colab



Диана Снегина, ведущая радиостанций «Petrop FM» и «Европа плюс», блогер @sneginadiana, PR- директор Esquire Kazakhstan/Harpers Bazaar/ Cosmopolitan Kazakhstan



Алина Сарсенова, fashion-beauty блогер @alinarsenova, владелица сайта и коммуникативного агентства Style of Eurasia



Кирилл Флаймен, модель, блогер, учредитель и директор общественного фонда SVET, основатель агентства электронных решений Open Sun



Яна Бобрыка, актриса, кинопродюсер, стилист, fashion-beauty блогер @bobryka_yana



Милена Ершова, эксперт fashion retail, генеральный продюсер Central Asia Fashion и шеф-модератор бизнес-конференции

16 марта, среда, 2022

11.00 – 11.50

Retail аналитика

Тема: Что делать торговым центрам и ритейлерам в «идеальный шторм»?

- Как реально пострадали ТРЦ в события «черного января»? Сводка по стране
- Лучшие примеры реагирования и миссия руководителя
- Что обещали предпринять власти и что выполнили?
- Что осложняет жизнь казахстанскому ритейлу сегодня?
- Где и как найти новые возможности для роста в кризис и после кризиса?



Дмитрий Ревин,
председатель «Союза девелоперов
торговой недвижимости и РК»,
совладелец моллов «Апорт»

12.00-12.50

Семинар

Тема: Главные тренды fashion контента в социальных сетях в 2022 году

- Шопинг и Метавселенные
- Как молодость выигрывает у опыта
- Цифровизация и автоматизация
- Искусственный интеллект, чат-боты, голосовые помощники
- Короткая память и быстрый контент
- Меньше смысла - больше дела
- Новый уровень общения с пользователем
- Децентрализация контента это реальность?



Сабина Рустембаева,
основатель школы «Империя
блогинга», fashion-beauty блогер
@sabina_rustembayeva

Посетители бизнес-конференции Central Asia Fashion

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупок в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

14-16 марта, 2022 г.
ежедневно 11.00 -17.00

Бесплатные, персональные бизнес-консультации от экспертов-практиков для fashion индустрии

Только для посетителей Central Asia Fashion эксперты-практики в сфере fashion ритейла ответят на любые вопросы о розничном бизнесе

- Системное управление
- Управление ассортиментом
- Планирование, продажи
- Найм и обучение персонала
- Финансы и бухгалтерия
- Налоговый учет и аудит
- Мерчандайзинг



Ксения Кушербаева,

бизнес-консультант, соучредитель и тренер Retail School/@retail_consult

Расскажет, как выстроить системное управление в магазине и адаптировать инструменты крупных мировых компаний для малого и среднего бизнеса.



Малика Игликова и Олеся Исаева,

соучредители бухгалтерской консалтинговой компании Best Advice

Эксперты с 12-летним стажем работы в международных компаниях и члены ассоциации сертифицированных профессиональных бухгалтеров ответят на любые вопросы бухгалтерского и налогового учета.



Яна Банщикова,

операционный директор сети магазинов Terranova

Эксперт-практик расскажет, как организовать работу модного магазина от А до Я.



Опытные мерчандайзеры известных розничных сетей, покажут на практике приемы коллекционной развески и расскажут, как увеличить продажи при помощи правильной презентации товара.

Вместе с CAF ваш fashion бизнес может приносить вам больше денег!