

БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ ПРОСТО  
ВЫСТАВКА

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION

**36** INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ  
**AUTUMN-2025**

**28-30** JULY / ИЮЛЬ / ШИЛДЕ

**el ELITELINE**  
INTERNATIONAL EXHIBITION • SHOES • FUR • LEATHER • ACCESSORIES

supported by  
**euro shoes**  
premiere collection

**2025**

6 Международная Выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров  
6 International Exhibition of Footwear, Fur, Leather and Accessories

САТЕХПРО

**Ключевое событие в мире моды Центрально-азиатского региона состоялось в крупнейшем городе Казахстана Алматы –**

**36-я Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2025 и 6-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline-2025**

132 компании-экспонента из Казахстана, Турции, Китая, Монголии, России, Беларуси, Узбекистана, Германии, Франции, Италии и Украины представили около 40 групп модных товаров. Мероприятие посетили 8879 байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Туркменистана, Таджикистана и России. Они первыми ознакомились с новыми коллекциями сезона Осень–Зима 2025/2026 и получили отличную возможность сформировать актуальный сезонный ассортимент и наладить деловые связи с крупными производителями и поставщиками одежды, обуви и аксессуаров.



Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2025 (съемка с дрона)

На выставке были впервые представлены несколько новых брендов из разных стран. Среди них бренд «Delicashmere» из Монголии, специализирующийся на кашемировых изделиях, российская обувная компания «Лель», известная высоким качеством и удобством своей продукции. Особое внимание гостей привлек стенд компании «Gelatu» - ведущего производителя мужской одежды из Китая, который также впервые представил свою коллекцию на Central Asia Fashion. Компания поразила стильной экспозицией и фирменным дизайном стенда, собрав сотни заинтересованных посетителей, и стала одной из самых заметных на мероприятии. Также в осеннем сезоне приняли участие 39 меховых

компаний, и этот показатель демонстрирует несомненный интерес к региону. Меховой сегмент как часть fashion-рынка требует особого подхода, и именно на Central Asia Fashion и Elite Line компании находят нужную аудиторию, востребованную экспертизу и возможности для масштабирования бизнеса.



Модные показы на подиуме Central Asia Fashion Autumn-2025

Директор компании «САТЕХРО» Метин Арслан на торжественной церемонии открытия отметил, что стремительность, с которой меняется современный мир, определяет выставкам сложные задачи по развитию, которые должны обеспечить конкурентоспособность Казахстана за пределами страны: *«Я признателен всем, кто в столь непростые времена поддерживает fashion-индустрию, инвестирует в нее, открывает новые имена. Это достойно уважения и благодарности».*



Директор компании «САТЕХРО» Метин Арслан

Генеральный консул Турции в Казахстане Еврен Мудеррисоглу полагает, что выставки Central Asia Fashion и Elite Line объединяют представителей fashion со всего мира, создавая уникальную платформу для профессионального диалога и международного сотрудничества: *«Особенно хочу отметить вклад 69 турецких компаний, представивших свои стенды в осеннем сезоне-2025».*

*Мы придаем особое значение стратегическому партнерству с братским Казахстаном. Алматы играет ведущую роль в торгово-экономических связях с нашей страной: здесь сосредоточены значительные инвестиции и проживает множество турецких граждан. В рамках стратегии «Век Турции» мы намерены и дальше расширять двусторонние связи через выставки, деловые миссии, исследование рынков и внедрение современных технологий. Наша цель - увеличить товарооборот между странами до 10 миллиардов долларов в год».*



Генеральный консул Турции в Казахстане Еврен Мудеррисоглу

Член Совета директоров Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья İTHİB Мевлют Хикмет Юнал подчеркнул, что Казахстан занимает особое место в турецкой индустрии готовой одежды: *«Несмотря на общее снижение экспорта на 6,5% за первые 6 месяцев 2025 года, поставки в Казахстан выросли на 33% на общую сумму 216 миллионов долларов. Это позволило Казахстану войти в число 50 крупнейших рынков сбыта турецкой одежды. Международные выставки Central Asia Fashion и Elite Line играют важную роль в продвижении турецких брендов в Центральной Азии.*



Член Совета директоров Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья İTHİB Мевлют Хикмет Юнал

*Мы участвуем с национальной экспозицией с 2015 года - тогда присутствовало 10 компаний - а сегодня в Алматы приехали представители 69 компаний, из которых 46 представляют одежду, 18 - кожаные и меховые изделия, а 5 компаний работают в обувном сегменте. Общая площадь нашей экспозиции составила 3500 кв.м. Мы благодарны организаторам за вклад в развитие торговых связей и верим, что выставки в будущем станут основой также и для новых форм сотрудничества».*

Международные выставки моды Central Asia Fashion и Elite Line проводятся в рамках партнерства с Euro Shoes. При поддержке Euro Shoes в осеннем сезоне Autumn-2025 приняли участие 10 обувных компаний из разных стран. Генеральный директор Национального обувного союза России Ян Беляев считает, что альянс дает мощный результат: *«Формат total look, когда на одной площадке представлены и обувь, и одежда, стремительно набирает популярность. Мы рады постоянно наблюдать за тем, как наше партнерство развивается и приносит свои плоды».*



Генеральный директор Национального обувного союза России Ян Беляев

### **Маленькие звезды большого подиума – детский показ Сабины Вольской покорила САФ**

Церемония открытия Central Asia Fashion Autumn-2025 удивила и растрогала собравшихся. Впервые за последние несколько лет в рамках выставки состоялся детский модный показ. Свою коллекцию утонченных нарядных платьев и дерзких деловых костюмов представила дизайнер из Казахстана Сабина Вольская, первопроходец казахстанской детской моды класса haute couture на международном уровне. Коллекция выполнена в жемчужно-сером, голубом и нежно-бежевом цветах, что, по словам дизайнера, подчеркивает ощущение легкости и смелости маленьких моделей: *«Я очень люблю жакеты и пиджаки с акцентными плечами, особенно в детской моде - ведь для детей такие вещи почти никто не делает. Считается, что в детстве все должно быть «по размеру», аккуратно и мило. Но мне хочется сломать этот стереотип. Ведь есть дети, которые могут носить такие вещи и выглядят в них потрясающе. Это дает им силу, уверенность. Убеждена, что они заслуживают больше свободы в самовыражении, и мода должна им в этом помогать. Именно поэтому нередко я в образах использую довольно грубую обувь – ботинки на толстой подошве, сапоги. Если надеть балетки или туфельки, образ станет слишком мягким и романтическим, а с тяжелой обувью он приобретает характер и силу. Даже походка у детей меняется».*



Дизайнер Сабина Вольская дает детям свободу самовыражения

Сабина представляет Казахстан по всему земному шару, расширяя тем самым географию присутствия отечественного fashion-рынка: *«В этом году мы поехали в Марокко на Tanger Fashion Week - масштабное событие, в числе гостей были голливудские звезды, а среди представленных брендов - легендарная Vivienne Westwood. Наш показ прошел в тот же день, что Vivienne Westwood, это стало невероятным знаком признания и уважения. Когда наши дети выходили на подиум, зрители вставали с мест! Они аплодировали, кричали «браво», открыто выражая восхищение. Вот ради таких минут я готова преодолевать любые трудности! О Казахстане в разных странах отзываются только положительно, везде встречают с теплотой и уважением. Иногда я даже удивляюсь тому, с каким восторгом и интересом произносят название нашей страны. Почему так, точно не знаю, но это всегда необыкновенно приятно».*

### **Бизнес-консультации от стилистов**

В осеннем сезоне CAF Autumn-2025 ярко и профессионально выступили представители Сообщества имидж-стилистов «Style Session». Насыщенная программа бизнес-консультаций вызвала живой интерес



Работа Сообщества имидж-стилистов «Style Session» всегда вызывает интерес посетителей

у аудитории. Особое внимание участников привлекли консультации «ДНК бренда и архетип», где эксперты рассказали, как сформировать уникальный стиль и говорить с клиентом на одном языке; «Продающий капсульный ассортимент» - консультация о том, как собрать эффективную коллекцию, опираясь на потребности аудитории, и «Соцсети как стильный отдел продаж», в рамках которой участники узнали, как лайки в Instagram превращаются в реальные деньги. Консультации проходили на протяжении всех 3-х дней выставки и стали ее важной практической частью.

### **Бизнес-программа CAF: цифры, факты, комментарии**

Из сезона в сезон развернутая бизнес-программа выставки Central Asia Fashion предоставляет возможность специалистам fashion-индустрии получить самую актуальную информацию о мире моды, маркетинге, продажах и трендах, формирующихся в социуме. В зоне Show area в рамках бизнес-конференции состоялись 6 экспертных сессий, на которых выступили более 30 экспертов из разных стран. Ведущая бизнес-конференции, организатор и модератор обучающих семинаров и деловых программ, руководитель деловых программ медиахолдинга «PROfashion» Наталья Миронова предложила к рассмотрению темы создания коммерчески успешных коллекций, эффективное и использование искусственного интеллекта, рабочие инструменты увеличения продаж на маркетплейсах и истории успеха предпринимателей, сумевших добиться высоких результатов в e-commerce.



В зоне Show area прошли бизнес-сессии с участием известных экспертов в маркетинге, дизайне и e-commerce

Тема невероятной популяризации искусственного интеллекта вызвала огромный интерес посетителей CAF. Илья Бурмистров, совладелец бизнес-школы iWENGO и платформы для запуска интернет-магазинов Lennif предложил слушателям задать себе вопрос о том, для чего нужен ИИ: «Сегодня с его помощью можно решать задачи в разных сферах. Например, мой коллега недавно продемонстрировал коллекцию детской одежды, полностью созданную при помощи платформы Clop. Многие боятся, что нейросети отнимут работу у людей, превратят все в бездушную цифру. Но это не та реальность, которую мы застанем при жизни. Ни через 10, ни через 50, ни даже через 100 лет человек не исчезнет из процесса. Искусственный интеллект - не угроза, а инструмент будущего, такой же, каким когда-то был Excel. Я до сих пор помню, как в 2002 году спешил в Бауманский университет, чтобы научиться работать с этой программой. Тогда это казалось почти магией, сегодня - базовый навык. И с ИИ все будет также. ИИ не заменит, но значительно усилит возможности тех, у кого нет природного таланта. Талантливых людей, по разным оценкам, всего 2% на планете. И зачастую именно признание делает произведение великим. Вот только в Китае написанная с помощью ИИ новелла выиграла китайскую премию по научной фантастике.

Автор Шэнь Ян создал историю о роботе в стиле Кафки на основе черновика из 43 000 символов всего за 3,5 часа с помощью 66 запросов. И вопрос уже не в том, кто это создал - человек или машина, а в том, признает ли это общество. Если вы обращаетесь к дизайнеру в сфере fashion-бизнеса, он создаст эскизы, подберет референсы, вдохновится, но на это может уйти несколько недель. А нейросети вроде Midjourney, DALL-E, Kandinsky от «Яндекса» или ChatGPT могут за 20–30 секунд сгенерировать десятки визуальных концепций. Да, далеко не все из них будут гениальными, некоторые покажутся банальными, странными, даже смешными. Но именно здесь вступает в игру человек для того, чтобы выбрать лучшее, отфильтровать идеи, найти то самое свежее, аутентичное, с «вау-эффектом».



Совладелец бизнес-школы iWENGO Илья Бурмистров подробно рассказал о развитии ИИ

Алмас Керимбек, дизайнер одежды, основатель бренда Qanaker на вопрос о том, какой процесс в fashion-индустрии точно нельзя автоматизировать и даже не стоит пытаться, ответил емко: «Это, безусловно, эмоциональная часть - тот этап, где рождается идея, закладывается концепция бренда или коллекции. Именно там проявляется креатив, вдохновение, личное видение творческого человека. Искусственный интеллект не способен прочувствовать эти эмоции. Кроме того, он не может заменить реальный процесс создания вещи: пошив, работу с тканью, детали отделки. Здесь важны человеческие руки, мастерство, опыт, которые невозможно автоматизировать на сто процентов. Легкая промышленность, особенно в Казахстане, нуждается в развитии, и она будет расти. Да, ИИ может ускорить некоторые этапы, помочь в генерации идей или оптимизации процессов, но заменить человека в творчестве и ремесле он не сможет. И не должен».

### **Новая жизнь в оффлайн**

Рассуждая о трендах развития e-commerce и маркетплейсов, а также о падении продаж в оффлайн-торговле, эксперт по продажам онлайн и предприниматель Максим Черноиванов сделал акцент на наблюдении за эффектом низкой базы: «Например, в Китае доля онлайн-продаж уже превышает 50%. А у нас, будь то Казахстан, Россия или другие страны СНГ, уровень e-commerce все еще находится в пределах 5–20%. Нам есть куда расти - и мы это делаем. Каждый месяц база увеличивается, поэтому кажется, что рост колоссальный. Маркетплейсы просто выбрали правильный рынок - рынок, который развивается сам по себе. Этому способствовал ковид, усиливший тренд на онлайн-покупки и другие внешние факторы. Что касается оффлайн-сектора, то он никуда не исчезнет, но будет меняться. Особенно в таких категориях, как одежда, обувь, аксессуары, где важны эмоции,

*примерка, визуальный контакт с покупателем. Но старые модели давно не работают. Раньше, к примеру, можно было взять белую футболку за 2 доллара и продать за 10. Огромная наценка! Сейчас так не получится. Теперь важны качество, уникальное торговое предложение и четкая отстройка от конкурентов. Оффлайн обязательно будет жить, но по новым правилам».*



Эксперты бизнес-конференции (слева направо): Максим Черноиванов, Айнура Рахимжанова, Иван Сахаров, Вера Немкаева, Евгения Савенкова-Петриченко, Екатерина Светличная

Весенний сезон Международной выставки моды Central Asia Fashion Spring-2026 пройдет 9-11 марта.

Место проведения - Алматы, КЦДС «Атакент».

Подробнее ознакомиться с работой выставок Central Asia Fashion и Elite Line можно на официальных сайтах [www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz) и [www.eliteline.kz](http://www.eliteline.kz) и в социальных сетях проектов

@centralasiafashion и @ eliteline\_exhibition