



В самом крупном городе Казахстана Алматы успешно прошла 37-я Международная выставка моды Central Asia Fashion Spring-2026 - ведущее событие в мире моды Центрально-азиатского региона

213 компаний-экспонентов из Казахстана, Турции, Китая, Австрии, Монголии, Индии, России, Узбекистана, Германии, Франции, Италии и ОАЭ представили более 35 групп модных товаров. Выставку посетили 9657 байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Туркменистана, Таджикистана и России. Ключевая задача CAF – предоставить им возможность первыми увидеть новые коллекции сезона Весна–Лето 2026 от ведущих мировых производителей, сформировать сезонный ассортимент, актуальный для потребителей, наладить и укрепить связи с крупными поставщиками одежды, обуви и аксессуаров.



Международная выставка моды Central Asia Fashion Spring-2026 (панорамное фото)

Весенний сезон Spring-2026, прошедший сразу в трех павильонах КЦДС «Атакент» на площади около 12 000 кв.м., поразил байеров разнообразием fashion-товаров – от богатейшего выбора верхней одежды, одежды на каждый день и детской одежды до развернутого ассортимента обуви и аксессуаров. Крупнейший международный экспонент Турция значительно усилила свое присутствие в сегменте детской моды. Впервые за долгое время Central Asia Fashion посетила группа особых участников с торговой миссией; свою продукцию в сегменте детских товаров выставили 18 компаний в составе Стамбульской Ассоциации экспортеров текстиля и сырья İNKİB. В целом, на выставке было представлено 27 компаний, работающих в детском сегменте, что

подтвердило высокий интерес международных производителей к рынку Центральной Азии и усилило деловую составляющую выставки.



Группа особых участников Стамбульской Ассоциации экспортеров текстиля и сырья İNKİV (Турция)

Большой интерес посетителей вызвал кластер из 8 регионов России - компании оформили свои стенды мощно, креативно и со вкусом. Впервые на CAF зафиксировано развернутое участие экспонентов из Китая, представивших около 40 брендов одежды и обуви. Также байеры воспользовались возможностью сделать закуп свежих коллекций обуви и аксессуаров. Проведение CAF является неотъемлемым фактором развития этих fashion-сегментов в Центрально-Азиатском регионе благодаря стратегическому союзу Euro Shoes & Central Asia Fashion.



Байеры имеют возможность закупать одежду, обувь и аксессуары по наиболее выгодным ценам

Директор компании CATEXPO Метин Арслан на торжественной церемонии открытия напомнил, что Международной выставке моды Central Asia Fashion в 2026 году исполнилось 20 лет: *«В те годы мало кто верил, что в Казахстане и Центральной Азии можно создать международный проект такого уровня. Сегодня Central Asia Fashion - одна из немногих выставок, которая на протяжении многих лет стабильно развивается в профессиональном формате B2B. Вклад экспонентов,*

байеров и всех, кто принимает участие в выставке, в общее дело по-настоящему бесценен. Мы живем в непростое время. Мир меняется, и бизнес сегодня — это не только экономическая составляющая, но и настроение людей, вера в будущее. Вы представляете не просто компании и бренды, вы создаете настроение и дарите надежду. Несмотря на все вызовы, мы продолжаем верить, что завтра будет лучше. Это очень важно. В каком-то смысле мы вместе несем немного света в этот непростой мир, и за это я хочу особенно поблагодарить каждого из вас».



Директор международной выставочной компании CATEXPO Метин Арслан

Генеральный консул Турции в Казахстане Тугба Алан Озденфедакар сообщила, что общий объем турецких инвестиций в Казахстан уже превысил 6 миллиардов долларов: *«Я очень рада присутствовать на выставке, в которой принимают участие 60 компаний из Турции. Хочу выразить благодарность компании CATEXPO за высокий уровень организации мероприятия, объединяющего модные бренды, дизайнеров, байеров, представителей СМИ и лидеров мнений»*



Генеральный консул Турции в Казахстане Тугба Алан Озденфедакар

стран Центральной Азии. наших предпринимателей, участвующих в выставке, мы рассматриваем не только как представителей бизнеса, но и как послов растущей турецкой экономики за рубежом. Благодаря таким инициативам укрепляются связи с братским Казахстаном, с которым Турцию связывают глубокие исторические и культурные отношения. За последние десятилетия сотрудничество между нашими странами значительно выросло: если в 1992 году объем взаимной торговли составлял 100 миллионов долларов, то в 2025 году он достиг 5,5 миллиардов. Наша цель - увеличить этот показатель до 10 миллиардов в ближайшей перспективе и до 15 миллиардов в среднесрочной перспективе. Мы уверены, что благодаря таким проектам, как CAF, и совместной работе государственного и частного секторов двусторонняя торговля и инвестиционное сотрудничество между Турцией и Казахстаном будут и дальше активно развиваться».

Член Совета директоров Стамбульской Ассоциации экспортеров текстиля и сырья İNKİB Мевлют Хикмет Юнал отметил, что выставка Central Asia Fashion, которая в этом году проходит в 37-й раз, является одним из ключевых событий для продвижения турецкой индустрии моды в регионе: *«İNKİB участвует с 2015 года; но если тогда в экспозиции было представлено всего 10 компаний, то сегодня уже 60. В этом году участие принимают 46 производителей готовой одежды, 9 компаний кожевенной отрасли и 5 обувных брендов, занявших экспозиционную площадь 2100 квадратных метров. Кроме того, в рамках торговой миссии по детским товарам 18 турецких компаний провели встречи с байерами из стран региона. Я уверен, что нынешняя выставка внесет значительный вклад в дальнейшее укрепление торговых связей и развитие сотрудничества».*



Член Совета директоров Стамбульской Ассоциации экспортеров текстиля и сырья İNKİB Мевлют Хикмет Юнал

Международная выставка моды Central Asia Fashion проводится в рамках партнерства с Euro Shoes. При поддержке Euro Shoes в весеннем сезоне Spring-2026 приняли участие более 15 обувных компаний из разных стран. Генеральный директор Национального обувного союза России Ян Беляев подчеркнул, что проведение подобных мероприятий особенно важно в нелегкое время, которое сейчас переживает весь мир: *«От имени Национального обувного союза поздравляю организаторов и участников с открытием выставки. Такие мероприятия помогают укреплять и развивать международные деловые связи. Легкая промышленность во всем мире переживает непростой период, поэтому особенно приятно видеть, как динамично развивается мода Центральной Азии, и как значительно здесь присутствует присутствие обувных компаний».*



Генеральный директор Национального обувного союза России Ян Беляев

Петроглифы и богиня Умай

Двери Международной выставки моды Central Asia Fashion всегда открыты для талантливых дизайнеров. Впервые на проекте состоялся модный показ известного казахстанского дизайнера-модельера, художницы, председателя Союза ремесленников Казахстана, лауреата Межгосударственной премии «Звезды Содружества» Айжан Беккуловой. Несколько десятков лет Айжан Беккулова возрождает казахское прикладное искусство, открывает дорогу молодым мастерам и представляет национальное ремесло на международной арене. Представленная на CAF коллекция «Умай» со стилизацией темы петроглифов производит незабываемое впечатление. При ее создании применялись шелковые ткани, натуральный бархат-велюр и алобахмаль – узбекский бархат ручного ткачества, антикварная и современная ручная вышивка, перламутровые пуговицы, серебряные детали и войлочные шапки - стилизованные образы Солнцеликого божества и Умай. Дизайнер рассказала, что тема петроглифов давно присутствует в ее творчестве, причем не только в коллекциях одежды, но и в куклах, гобеленах и войлочных изделиях: *«Особенно меня вдохновил мощный образ богини Умай — это зрелая, состоявшаяся, мудрая женщина, спокойная и*



Модный показ дизайнера-модельера, художницы, председателя Союза ремесленников Казахстана Айжан Беккуловой

уверенная в себе. На своих показах я всегда провожу традиционный казахский обряд шашу, знакомя гостей с нашей культурой. Когда я представляю Казахстан за рубежом, люди очень впечатляются, многие просят примерить или даже продать костюмы. Но я редко занимаюсь пошивом одежды на продажу, потому что работаю с натуральными тканями, которые требуют особого ухода. Рада выступить на Международной выставке моды Central Asia Fashion, рада видеть здесь своих друзей и партнеров из других стран. Если они не в первый раз приезжают в Алматы, значит, есть результат. Здесь можно подсмотреть новые идеи, найти для себя что-то интересное. Например, на выставке в 2024 году я заказала меха для своей новой коллекции, и надеюсь, что в будущем смогу ее везде представить».

Академия стиля

Неподдельный интерес посетителей CAF из сезона в сезон вызывают выступления представителей Сообщества имидж-стилистов «Style Session». В весеннем сезоне-2026 программа включала уникальный формат сопровождения профессионального закупа «Стилист на час» и 10 мастер-классов на темы fashion-трендов, бренд-амбассадоров, продающего капсульного ассортимента и многих других. Программа Сообщества словно создает мост между творческим вдохновением и практическими инструментами бизнеса, помогая участникам выставки эффективно внедрять тренды и усиливать позиции своих брендов на рынке.



Работа Сообщества имидж-стилистов «Style Session» всегда привлекает внимание посетителей CAF

Имидж-стилист с международной практикой, основатель Школы концептуальных стилистов и Сообщества имидж-стилистов «Style Session» Мади Бекдаир дал несколько рекомендаций по поводу предстоящего сезона Весна-Лето 2026: *«Сегодня в моде, безусловно, яркость. Я рад, что короткая эпоха «old money» - так называемой тихой роскоши - постепенно уходит на второй план. Сама по себе идея тихой роскоши прекрасна, но на практике она оказалась не слишком жизнеспособной. Чтобы выглядеть убедительно в этом стиле, нужно действительно жить в роскоши, иметь соответствующие бюджеты, возможности, образ жизни, мышление. Сейчас время непростое, многие стараются экономить, и без помощи стилиста довольно сложно выстроить тот самый мостик между эстетикой тихой роскоши и ограниченным бюджетом. Поэтому приходит эпоха яркости, индивидуальности и проявленности. Яркие цвета, колор-блоки, массивные или гипертрофированные украшения из золота или имитирующих его металлов, нестандартные акцентные вещи — все это помогает заявить о себе. Даже если внутри люди устали или не могут выразить себя словами, пусть хотя бы одежда сделает их более заметными».*



Основатель Школы концептуальных стилистов и Сообщества имидж-стилистов «Style Session» Мади Бекдаир

Очертания 21 века

О трендах предстоящих сезонов в рамках бизнес-конференции говорил и специалист по макротрендам в агентстве Trendsite, кандидат филологических наук, автор курса по прогнозированию трендов в Центре креативных индустрий МГУ имени Ломоносова, приглашенный лектор российских и зарубежных вузов Гонконга, Индии и Японии Станислав Зимин. Эксклюзивно для Central Asia Fashion и впервые в Центральной Азии он провел развернутую лекцию «Тренды Autumn-Winter-26/27», представляющую обзор ключевых направлений моды, материалов, цветовых решений и форм будущего сезона. Для Станислава это также был первый визит в Казахстан, что подчеркивает значимость платформы CAF для обмена знаниями и профессионального развития участников fashion-индустрии.



Специалист по макротрендам в агентстве Trendsite Станислав Зимин

Эксперт предложил посетителям бизнес-конференции использовать тренды сезона Осень-Зима 26/27 как источники вдохновения в работе: «*Мир быстро меняется, и тренды непременно должны быть адаптированы под конкретный регион, конкретный бренд и ваших клиентов. Не нужно пытаться объять необъятное и ориентироваться только на глобальные тренды, например, на цвет сезона. Возьмем актуальный сейчас цвет «белый танцор». Где-то он будет уместен, но в регионах с определенными климатическими особенностями «белый танцор» может быстро превратиться в «грязного бродягу», и это нужно учитывать. Обратите внимание на тренд «(жизне)радость» с яркими задорными принтами и цветовыми акцентами. Данная тема стремится отвергнуть упаднический дух и с оптимизмом подходить к многочисленным вызовам, с которыми мы столкнемся в будущем. Британско-нигерийский дизайнер Йинка Илори создал яркую коллекцию одежды для американского бренда The North Face. «Озорные принты этой коллекции призывают нас радоваться любой погоде: улыбаться в лицо буре, обнимать холод, праздновать дождь», - рассказывают представители The North Face. Вот точная характеристика того, что собой будет представлять ближайший сезон. Если смотреть в целом, то в тренде мимикрия – подстраивание под реалии окружающего мира. Напомню, что сейчас мир сильно меняется, и только после 2040 года мы увидим истинные очертания 21 века. Сейчас мы находимся в периоде формирования нашего будущего».*

Станислав Зимин сделал акцент на том, что одним из основных трендов 21 века является образ сильной женщины: «*Мир, в который мы с вами входим, пронизан энергией инь. Женщина обретает силу, она понимает, как жить в этом новом мире, она может «плавать», как рыба в воде. Мужчины будут подстраиваться под эти трансформации».*

Бизнес-конференция CAF: языком цифр и фактов

Бизнес-конференция Central Asia Fashion на протяжении многих сезонов считается одной из наиболее интересных и полезных опциональных частей выставки. Специалисты fashion-индустрии на панельных дискуссиях и лекциях получают актуальную информацию о финансах, маркетинге, продажах и трендах моды. В сезоне Spring-2026 в зоне Show area состоялись 5 экспертных сессий и одна лекция, на которых выступили 32 эксперта из разных стран. Ведущая бизнес-конференции, руководитель деловых программ медиахолдинга «PROfashion» Наталья Миронова составила программу из важных тем, касающихся e-commerce в fashion-бизнесе, разбора ключевых финансовых и маркетинговых стратегий, текущего положения люкса в Казахстане.



Эксперты бизнес-конференции (слева направо): Алмас Касымжанов, Николай Константинов, Лилия Мамиева, Султан Алисултан, Лариса Горецкая, Ольга Стрыгина

Разбирая эффективные финансовые модели 2026 года в условиях нестабильного рынка, основатель бренда Strygina, «Рубашкино царство» Ольга Стрыгина предложила рекомендации для специалистов fashion, находящихся на разных этапах развития: *«Для начинающих: все начинается с математики - рассчитывайте каждый шаг, скрупулезно планируйте расходы и доходы. Для среднего уровня: важно задать себе вопрос «Кто я?», понять, что вы хотите сказать миру через свою работу и какой стиль создавать. Для меня это был момент, когда я решила сосредоточиться на дизайне и долговечных вещах, чтобы клиенты могли пользоваться ими годами и получать удовольствие от качества. Для зрелых брендов и крупных компаний: необходимо создавать внутреннюю структуру, систематизировать процессы и держать фокус. Даже если бизнес успешен, без четкой организации легко потерять контроль. Примеры семейных компаний с разветвленной сетью показывают, что, когда структура налажена, колебания рынка перестают быть такими критичными, потому что всегда есть стабильный поток клиентов и возможность развиваться».*

Осенний сезон Международной выставки моды Central Asia Fashion Autumn-2026 пройдет 27-29 июля. Место проведения - Алматы, КЦДС «Атакент».

Подробнее ознакомиться с работой выставок Central Asia Fashion и Elite Line можно на официальных сайтах www.fashionexpo.kz и www.eliteline.kz и в социальных сетях проектов @centralasiafashion и @ eliteline_exhibition