

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

37 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ

37 INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

37 ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕСІ

9-11 МАРТА | MARCH | НАУРЫЗ

*More than just an exhibition!*

2026

**Қазақстанның ең ірі қаласы — Алматыда Орталық Азия өңіріндегі сән индустриясының жетекші іс-шарасы - 37-ші Central Asia Fashion Spring-2026 Халықаралық сән көрмесі сәтті өтті**

Қазақстан, Түркия, Қытай, Австрия, Моңғолия, Үндістан, Ресей, Өзбекстан, Германия, Франция, Италия және БАӘ келген 213 компания-экспонент 35-тен астам сән тауарларының топтарын ұсынды. Көрмені Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан, Әзербайжан, Түрікменстан, Тәжікстан және Ресейден келген 9657 байер тамашалады. CAF көрмесінің негізгі міндеті — оларға әлемнің жетекші өндірушілерінің 2026 жылғы Көктем–Жаз маусымына арналған жаңа топтамаларын алғашқылардың бірі болып көруге мүмкіндік беру, тұтынушылар үшін өзекті маусымдық ассортиментті қалыптастыру, сондай-ақ киім, аяқ киім және аксессуарлардың ірі жеткізушілерімен байланыс орнату және нығайту.



Central Asia Fashion Spring-2026 халықаралық сән көрмесі (панорамалық фото)

«Атакент» ҚІБЮ кешенінің бірден үш павильонында, шамамен 12 000 шаршы метр аумақта өткен Spring-2026 көктемгі маусымы байерлерді сән тауарларының алуан түрлілігімен таңғалдырды — сыртқы киімдердің кең таңдауынан бастап күнделікті киім мен балалар киіміне дейін, сондай-ақ аяқ киім мен аксессуарлардың кең ассортименті ұсынылды; ең ірі халықаралық қатысушы — Түркия балалар сәні сегментіндегі қатысуын едәуір күшейтті; ұзақ уақыттан кейін алғаш рет Central Asia Fashion көрмесіне сауда миссиясымен келген ерекше қатысушылар тобы қатысты, Стамбул тоқыма және шикізат экспорттаушылары қауымдастығы (İNKİB) құрамындағы 18 компания балалар тауарлары сегментінде өз өнімдерін ұсынды; жалпы алғанда, көрмеде балалар

сегментінде жұмыс істейтін 27 компания ұсынылды, бұл халықаралық өндірушілердің Орталық Азия нарығына деген жоғары қызығушылығын растап, көрменің іскерлік құрамдас бөлігін күшейтті.



Стамбул тоқыма және шикізат экспорттаушылары қауымдастығының ерекше қатысушылар тобы (Түркия)

Келушілердің ерекше қызығушылығын Ресейдің 8 өңірінен келген кластер тудырды — компаниялар өз стендтерін қуатты, креативті әрі талғаммен безендірді; CAF көрмесінде алғаш рет Қытайдан келген экспоненттердің кең ауқымды қатысуы тіркеліп, олар киім мен аяқ киімнің шамамен 40 брендін ұсынды; сондай-ақ байерлер аяқ киім мен аксессуарлардың жаңа топтамаларын сатып алу мүмкіндігін тиімді пайдаланды; Euro Shoes & Central Asia Fashion стратегиялық одағының арқасында CAF өткізілуі Орталық Азия өңіріндегі осы fashion-сегменттердің дамуының ажырамас факторы болып табылады.



Байерлер киім, аяқ киім мен аксессуарларды тиімді бағалармен сатып алу мүмкіндігіне ие болды

CATEXPO компаниясының директоры Метин Арслан салтанатты ашылу рәсімінде 2026 жылы Central Asia Fashion халықаралық сән көрмесіне 20 жыл толғанын еске салды: «Сол жылдары Қазақстан мен Орталық Азияда осындай деңгейдегі халықаралық жобаны жасауға болады дегенге көп адам сенбеді. Бүгінде Central Asia Fashion — ұзақ жылдар бойы кәсіби B2B форматында тұрақты дамып келе жатқан санаулы көрмелердің бірі. Экспоненттердің, байерлердің және көрмеге қатысатын барлық жандардың ортақ іске қосқан үлесі шынымен баға жетпес. Біз күрделі

*заманда өмір сүріп жатырмыз. Әлем өзгеруде, ал бүгінгі бизнес — тек экономика ғана емес, адамдардың көңіл күйі мен болашаққа деген сенімі. Сіздер жай ғана компаниялар мен брендтерді таныстырып отырған жоқсыздар, сіздер көңіл күй қалыптастырып, үміт сыйлайсыздар. Барлық қиындықтарға қарамастан, келешектің жарқын болатынына сенуімізді жалғастырып келеміз. Бұл өте маңызды. Белгілі бір мағынада біз бәріміз бірге осы күрделі әлемге аз да болса жарық әкеліп жүрміз, сол үшін әрқайсыңызға ерекше алғыс білдіремін».*



САТЕХРО халықаралық көрме компаниясының директоры Метин Арслан

*Түркияның Қазақстандағы Бас консулы Тугба Алан Өзденфедакар Түркияның Қазақстанға салған инвестициясының жалпы көлемі 6 миллиард доллардан асқанын хабарлады: «Түркиядан 60 компания қатысып отырған көрмеде болғаным өте қуаныштымын. Орталық Азия елдерінің сән брендтерін, дизайнерлерін, байерлерін, БАҚ өкілдері мен пікір көшбасшыларын біріктірген іс-шараны жоғары деңгейде ұйымдастырғаны үшін САТЕХРО компаниясына алғысымды білдіремін.*



Түркияның Қазақстандағы Бас консулы Тугба Алан Өзденфедакар

*Көрмеге қатысып жатқан кәсіпкерлерімізді біз тек бизнес өкілдері ғана емес, шетелдегі қарқынды дамып келе жатқан түрік экономикасының елшілері ретінде де қарастырамыз. Осындай бастамалардың арқасында Түркияны терең тарихи әрі мәдени байланыстар біріктіретін бауырлас Қазақстанмен қарым-қатынас нығая түсуде. Соңғы онжылдықтарда екі ел арасындағы ынтымақтастық айтарлықтай артты: егер 1992 жылы өзара сауда көлемі 100 миллион доллар болса, 2025 жылы ол 5,5 миллиард долларға жетті. Біздің мақсат — бұл көрсеткішті жақын болашақта 10 миллиард долларға, ал орта мерзімді перспективада 15 миллиард долларға дейін жеткізу. САҒ сияқты жобалар мен мемлекеттік және жеке сектордың бірлескен жұмысының арқасында Түркия мен Қазақстан арасындағы екіжақты сауда мен инвестициялық ынтымақтастық одан әрі қарқынды дамитынына сенімдіміз».*

Стамбул тоқыма және шикізат экспорттаушылары қауымдастығы (ІНКІВ) директорлар кеңесінің мүшесі Мевлют Хикмет Юнал Central Asia Fashion көрмесі, биыл 37-ші рет өтіп жатқан, өңірде түрік сән индустриясын ілгерілету үшін негізгі оқиғалардың бірі екенін атап өтті: «ІНКІВ 2015 жылдан бері қатысып келеді; сол кезде экспозицияда бар болғаны 10 компания ұсынылса, бүгінгі күні олардың саны 60-қа жетті. Биыл қатысушылар қатарында 46 дайын киім өндіруші, 9 былғары саласының компаниясы және 5 аяқ киім бренді бар, олар 2100 шаршы метр экспозициялық аумақты иеленді. Сонымен қатар, балалар тауарлары бойынша сауда миссиясы аясында 18 түрік компаниясы өңір елдерінің байерлерімен кездесулер өткізді. Мен қазіргі көрме сауда байланыстарын одан әрі нығайтуға және ынтымақтастықты дамытуға елеулі үлес қосатынына сенімдімін».



ІНКІВ Стамбул тоқыма және шикізат экспорттаушылары қауымдастығы директорлар кеңесінің мүшесі

Central Asia Fashion халықаралық сән көрмесі Euro Shoes серіктестігі аясында өткізіледі. Euro Shoes қолдауымен Spring-2026 көктемгі маусымына әртүрлі елдерден 15-тен астам аяқ киім компаниясы қатысты. Ресейдің Ұлттық аяқ киім одағының бас директоры Ян Беляев осындай іс-шараларды өткізу қазіргі әлемнің қиын кезеңінде ерекше маңызды екенін атап өтті: «Ұлттық аяқ киім одағы атынан көрменің ұйымдастырушыларын және қатысушыларын ашылу салтанатымен құттықтаймын. Мұндай іс-шаралар халықаралық іскерлік байланыстарды нығайтуға және дамытуға көмектеседі. Дүниежүзілік жеңіл өнеркәсіп қиын кезеңді бастан кешіріп жатыр, сондықтан Орталық Азиядағы сәннің қаншалықты қарқынды дамып жатқанын және аяқ киім компанияларының қатысуының айтарлықтай екенін көру өте қуантады».



Ресейдің Ұлттық аяқ киім одағының бас директоры Ян Беляев

### Петроглифтер және Ұмай ана

Central Asia Fashion халықаралық сән көрмесінің есігі дарынды дизайнерлер үшін әрдайым ашық. Жоба аясында алғаш рет Қазақстанның танымал дизайнер-модельері, суретшісі, Қазақстан қолөнершілер одағының төрайымы, «Дастастық жұлдыздары» мемлекетаралық сыйлығының лауреаты Айжан Беккулованың сән көрсетілімі өтті. Айжан Беккулова бірнеше ондаған жыл бойы қазақтың қолданбалы өнерін жаңғыртып, жас шеберлерге жол ашып, ұлттық қолөнерді халықаралық деңгейде таныстырып келеді. CAF алаңында ұсынылған петроглифтер тақырыбына стилизацияланған «Ұмай» топтамасы ұмытылмас әсер қалдырады. Оны жасау барысында жібек маталар, табиғи барқыт-велюр, қолдан тоқылған өзбек алобахмалы, антикварлық және заманауи қол кестелері, інжу түймелер, күміс бөлшектер мен киізден жасалған бас киімдер — Күнкейіп пен Ұмай ананың бейнелеріне стилизацияланған образдар пайдаланылды.



Қазақстан қолөнершілер одағының төрайымы, дизайнер-модельер, суретші Айжан Беккулованың сән көрсетілімі

Дизайнер петроглифтер тақырыбы оның шығармашылығында бұрыннан бар екенін айтты, әрі бұл тек киім топтамаларында ғана емес, қуыршақтарда, gobелендерде және киіз бұйымдарында да көрініс табады: «Маған әсіресе Ұмай ананың қуатты бейнесі ерекше шабыт берді — бұл кемеліне

келген, қалыптасқан, дана әйел, сабырлы әрі өзіне сенімді әйел. Өз көрсетілімдерімде мен әрдайым дәстүрлі қазақтың шашу рәсімін өткізіп, қонақтарды мәдениетімізбен таныстырамын. Шетелде Қазақстанды таныстырғанда адамдар қатты әсер алады, көбісі костюмдерді киіп көруді немесе тіпті сатып алуды сұрайды. Алайда мен сатуға арналған киім тігумен сирек айналысамын, өйткені табиғи маталармен жұмыс істеймін, ал олар ерекше күтімді қажет етеді. Central Asia Fashion халықаралық сән көрмесінде өнер көрсетуге қуаныштымын, мұнда басқа елдерден келген достарым мен серіктестерімді көргеніме де қуаныштымын. Егер бұл олардың Алматыға алғашқы келуі болмаса, демек нәтиже бар. Мұнда жаңа идеялар алып, өзіңізге қызықты нәрсе табуға болады. Мысалы, 2024 жылғы көрмеде мен жаңа топтама үшін аң терісіне тапсырыс бердім, болашақта оны барлық жерде таныстыра аламын деп үміттенемін».

### Стиль академиясы

Әр маусым сайын «Style Session» имидж-стилистер қауымдастығының өкілдері көрсететін көріністер CAF көрмесіне келушілердің шынайы қызығушылығын тудырады. 2026 жылғы көктемгі маусымда бағдарлама «Бір сағаттық стилист» атты кәсіби сатып алуды сүйемелдейтін ерекше форматты және сән трендтері, бренд елшілері, сатылымға арналған капсулалық ассортимент және басқа да тақырыптар бойынша 10 шеберлік сабағын қамтыды. Қауымдастық бағдарламасы шығармашылық шабыт пен бизнестің практикалық құралдары арасына көпір орнатып, көрмеге қатысушыларға трендтерді тиімді енгізуге және өз брендтерінің нарықтағы жайғасымын күшейтуге көмектеседі.



«Style Session» имидж-стилистер қауымдастығының жұмысы әрдайым CAF көрмесіне келісушілердің назарын тартады

Халықаралық тәжірибесі бар имидж-стилист, Концептуалды стилистер мектебінің тренері және «Style Session» имидж-стилистер қауымдастығының негізін қалаушы Мәди Бекдаир 2026 жылғы Көктем–Жаз маусымына қатысты бірнеше кеңес берді: *«Бүгінгі күнде жарқын бейненің сәнде екені сөзсіз. «Old money» — даңғазастамдық атты қысқа кезеңнің біртіндеп екінші орынға кеткеніне қуаныштымын. Даңғазастамдық идеясы жалпы керемет, бірақ іс жүзінде ол мүлдем өміршең емес болып шықты. Бұл стильде сенімді көріну үшін шынымен де астамдықта өмір сүріп, тиісті бюджетке, мүмкіндіктерге, өмір салты мен ойлау қабілетіне ие болу қажет. Қазіргі жағдай оңай емес, көптеген адамдар үнемдеуге тырысуда, ал стилисттің көмегінсіз астамшылдық эстетикасы мен шектеулі бюджетті байланыстыратын көпірді орнату қиын. Сондықтан жарқырау, даралық пен өзіндік көрініс дәуірі келе жатыр. Ашық түстер, колор-блоктар, алтын немесе оны имитациялайтын металдардан жасалған ірі немесе гипертрофияланған әшекейлер, стандартты емес акценттік заттар — барлығы өзіңді көрсетуге көмектеседі. Тіпті адамдар*

*ішкі жағынан шаршаған немесе өз ойын сөзбен жеткізе алмаса да, кем дегенде киім олардың көзге түсуіне мүмкіндік берсін».*



Концептуалды стилистер мектебінің және «Style Session» имидж-стилистер қауымдастығының негізін қалаушы Мади Бекдаир

### **XXI ғасырдың айқын бейнесі**

Алдағы маусымдардың трендтері туралы бизнес-конференция аясында Trendsite агенттігінің макро-трендтер жөніндегі маманы, филология ғылымдарының кандидаты, М.В. Ломоносов атындағы ММУ-дың Креативті индустриялар орталығындағы трендтерді болжау курсының авторы, Ресейдің және Гонконг, Үндістан, Жапония секілді шетелдік жоғары оқу орындарының шақырылған лекторы Станислав Зимин де сөз сөйледі. Ол Central Asia Fashion үшін эксклюзивті түрде әрі Орталық Азияда алғаш рет болашақ маусымның сәндегі негізгі бағыттарын, материалдарын, түстік шешімдері мен пішіндерін қамтитын «Autumn-Winter-26/27 трендтері» атты кең ауқымды дәріс өткізді.



Trendsite агенттігінің макро-трендтер жөніндегі маманы Станислав Зимин

Бұл Станиславтың Қазақстанға алғашқы сапары, өз кезегінде бұл CAF алаңының fashion-индустрия қатысушылары арасында білім алмасу мен кәсіби дамудағы маңызын айқындай түседі. Сарапшы бизнес-конференция қонақтарына 2026/27 жылғы Күз–Қыс маусымының трендтерін жұмыста шабыт көзі ретінде пайдалануды ұсынды: *«Әлем өте жылдам өзгеріп жатыр, сондықтан трендтер міндетті түрде нақты өңірге, нақты брендке және сіздің клиенттеріңізге бейімделуі тиіс. Қамтылмайтынды қамтуға тырысып, тек жаңандық трендтерге ғана, мысалы маусым түсіне, сүйенудің қажеті жоқ. Қазір өзекті болып отырған “ақ биші” түсін алайық. Кей жерде ол орынды болуы мүмкін, алайда белгілі бір климаттық ерекшеліктері бар өңірлерде “ақ биші” тез арада “лас кезбеге” айналып кетуі ықтимал, мұны ескеру қажет. Жарқын, көңілді принттер мен түстік акценттерге негізделген “(өмір)қуаныш” трендіне назар аударыңыз. Бұл бағыт күйзелісті көңіл күйді жоққа шығарып, болашақта кездесетін сан түрлі сын-қатерлерге оптимизммен қарауға ұмтылады. Британ-нигериялық дизайнер Йинка Илори америкалық The North Face бренді үшін жарқын киім топтамасын жасады. «Бұл топтамадағы ойнақы принттер бізді кез келген ауа райына қуана қарауға шақырады: дауылға күлімсіреп қарсы тұруға, суықты құшақтауға, жаңбырды мереке ретінде қабылдауға», — дейді The North Face өкілдері. Бұл — алдағы маусымның дәл сипаты. Жалпы алғанда, тренд — мимикрия, яғни қоршаған әлемнің шындығына бейімделу. Еске сала кетейік, қазіргі таңда әлем қарқынды өзгеріп жатыр, ал XXI ғасырдың шынайы келбетін біз тек 2040 жылдан кейін ғана анық көре аламыз. Қазір біз болашағымыз қалыптасып жатқан кезеңдеміз». Станислав Зимин XXI ғасырдың басты трендтерінің бірі — күшті әйел бейнесі екенін ерекше атап өтті: «Біз қадам басып жатқан әлем инь энергиясына толы. Әйел күшейіп келеді, ол бұл жаңа әлемде қалай өмір сүру керегін түсінеді, суда жүзген балықтай еркін бағдар таба алады. Ер адамдар осы өзгерістерге бейімделетін болады».*

### **CAF бизнес конференциясы: сандар мен дәйектер тілімен**

Central Asia Fashion бизнес-конференциясы көптеген маусымдар бойы көрменің ең қызықты әрі пайдалы қосымша бөліктерінің бірі болып келеді. Fashion-индустрия мамандары панельдік пікірталастар мен дәрістер барысында қаржы, маркетинг, сату және сән трендтері жөнінде өзекті ақпарат алады. Spring-2026 маусымында Show area алаңында 5 сараптамалық сессия және 1 дәріс өтіп, онда түрлі елдерден келген 32 сарапшы сөз сөйледі. Бизнес-конференцияның жүргізушісі, «PROfashion» медиахолдингінің іскерлік бағдарламалар жетекшісі Наталья Миронова бағдарламаны fashion-бизнесітегі e-commerce мәселелеріне, негізгі қаржылық және маркетингтік стратегияларды талдауға, сондай-ақ Қазақстандағы люкс сегментінің қазіргі жағдайына қатысты маңызды тақырыптар негізінде құрастырды.



Бизнес-конференция сарапшылар (солдан оңға қарай): Алмас Касымжанов, Николай Константинов, Лилия Мамиева, Султан Алисултан, Лариса Горецкая, Ольга Стрыгина

2026 жылғы тұрақсыз нарық жағдайындағы тиімді қаржылық модельдерді талдай отырып, Strygina және «Рубашкино царство» брендтерінің негізін қалаушы Ольга Стрыгина даму кезеңдері әртүрлі fashion-мамандарға арналған ұсыныстарымен бөлісті: «*Жаңадан бастаушылар үшін: бәрі математикадан басталады — әр қадамыңызды есептеңіз, шығындар мен кірістерді мұқият жоспарлаңыз. Орта деңгей үшін: өзіңізге “Мен кімін?” деген сұрақ қою маңызды, жұмысыңыз арқылы әлемге не айтқыңыз келетінін және қандай стиль қалыптастырғыңыз келетінін түсіну қажет. Мен үшін бұл клиенттер жылдар бойы пайдаланып, сапасынан ләззат алатын, ұзақ қызмет ететін бұйымдарға және дизайнға назар аударуға шешім қабылдаған сәт болды. Кемелденген брендтер мен ірі компаниялар үшін: ішкі құрылымды қалыптастырып, үдерістерді жүйелеп, басты мақсаттан айнымай ұстау қажет. Бизнес табысты болғанның өзінде, нақты ұйымдастыру болмаса, бақылауды оңай жоғалтып алуға болады. Тармақталған желісі бар отбасылық компаниялардың мысалдары көрсеткендей, құрылым дұрыс жолға қойылған кезде нарықтағы ауытқулар соншалықты сындарлы болмайды, өйткені әрдайым тұрақты клиент ағыны мен дамуға мүмкіндік сақталады».*

Central Asia Fashion Autumn-2026 халықаралық сән көрмесінің күзгі маусымы 27–29 шілде аралығында өтеді. Өтетін орны — Алматы қаласы, «Атакент» ҚІЫО.

Көрмелердің жұмысы туралы толық ақпаратты Central Asia Fashion және Elite Line жобаларының ресми сайттарынан — [www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz) және [www.eliteline.kz](http://www.eliteline.kz), сондай-ақ әлеуметтік желілердегі [@centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion) және [@eliteline\\_exhibition](https://www.instagram.com/eliteline_exhibition) парақшаларынан алуға болады