


CAF
 CENTRAL ASIA FASHION
 AUTUMN-2026

 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ МОДЫ:
 ОДЕЖДА, ОБУВЬ, МЕХ И АКСЕССУАРЫ

 ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМELEPİ:
 КИІМ, АЯҚ КИІМ, ТЕРІ БҮЙЫМДАРЫ
 ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР


КАЗАХСТАН / АЛМАТЫ / «АТАКЕНТ»

ELITELINE
 supported by
 euro shoes


27-29 ИЮЛЯ | ШІЛДЕ 2026

В сердце Евразии, крупнейшем городе Казахстана Алматы состоялись ключевые события в мире моды Центрально – азиатского региона – 38-я Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2026 и 7-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline-2026

145 компаний-экспонентов из 11 стран – Казахстана, Турции, Китая, России, Германии, Италии, Узбекистана, Франции, Украины, Азербайджана, США – представили более 30 групп модных товаров. Выставку посетили 8192 байера из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и России. Они получили представление о новых коллекциях сезона Осень-Зима 2026/2027, сформировали актуальный сезонный ассортимент, а также наладили многочисленные деловые связи с производителями и поставщиками основных сегментов легкой промышленности – одежды, мехов, кожи, обуви и аксессуаров. Расширенный выбор ожидал байеров в сегментах верхней одежды, меховых изделий, деловой одежды, вечерних платьев, спортивной одежды, головных уборов и обуви.



Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2026 (вид с дрона)

Вариативность и богатая фантазия

Представители fashion-индустрии Центральной Азии ожидают осенний выставочный сезон с особым нетерпением, ведь именно в его рамках проходит Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Eliteline. Уже седьмой раз она выступает в роли катализатора роста и развития меховой и обувной отрасли региона. Несколько лет неизменным стратегическим партнером выставки является Euro Shoes; благодаря этому сотрудничеству в Центральной Азии сформировалось отраслевое объединение, которое собирает ведущих игроков рынка и дает широкие возможности для успешного преодоления непростой ситуации, сложившейся в мире. В рамках осеннего сезона-2026 при поддержке Eliteline и Euro Shoes в павильонах КЦДС «Атакент» свой ассортимент товаров показали 11 обувных брендов из России, Китая и Турции.

Особое внимание было уделено меховому сегменту. Экспозиция объединила более 20 компаний, представивших актуальные коллекции и ключевые тренды отрасли. Часть участников была представлена в составе турецкой Ассоциации производителей органической одежды OGSD. Отдельные экспоненты прибыли из Китая, что дополнительно расширило географию раздела и подчеркнуло международный статус выставки.



Выставка Eliteline выступает катализатором роста и развития меховой и обувной отрасли региона

Китайский обувной бренд Ninety Nine Shoes, впервые представленный на выставке Eliteline, вызвал серьезный интерес байеров. Аналогичный отклик получил Центр поддержки экспорта Кировской области с обувным брендом «Лель» и брендом головных уборов H-DRESS, на протяжении нескольких сезонов принимающий участие в CAF и Eliteline. Бренд головных уборов H-DRESS привлек внимание байеров креативным подходом к усовершенствованию головных уборов: шляпы и шапки классических фасонов были дополнены оригинальными съемными деталями с орнаментами, характерными для народов Центральной Азии. Такая вариативность подчеркнула уважение к региональной аудитории и продемонстрировала богатую фантазию дизайнеров и их творческий подход к мероприятию.



Центр поддержки экспорта Кировской области с брендом «Лель» проявил уважение к традициям Центральной Азии

Директор компании CATEXPO Метин Арслан на торжественной церемонии открытия выразил особую благодарность всем участникам и организаторам проекта за непрерывное движение вперед вопреки всем сложным моментам: *«Добро пожаловать в Алматы и Казахстан! Почему я так говорю? Потому что среди наших экспонентов и байеров очень много гостей из других городов и стран, что для нас особенно ценно в это непростое время, когда многое усложняется и меняется. Но несмотря ни на что мы продолжаем двигаться вперед, продолжаем работать, не только преодолеваем трудности, но и стремимся создавать что-то новое. Я хочу выразить искреннюю благодарность всем нашим партнерам, участникам, гостям и всем, кто участвует в подготовке выставок. Без вас все это было бы невозможно».*



Директор международной выставочной компании CATEXPO Метин Арслан

Атташе по торговле Генерального консульства Турецкой Республики в Казахстане Экрем Альпер Бозкурт озвучил информацию о том, что Турция занимает 5-е место в общем объеме экспорта



Атташе по торговле Генерального консульства Турецкой Республики в Казахстане Экрем Альпер Бозкурт

Казахстана и 7-е место – в импорте: «Если в начале 90-х годов объем взаимной торговли составлял 100 миллионов долларов, то в 2025 году он достиг более 5,5 миллиардов по подсчетам казахстанской стороны, по подсчетам турецкой – около 10 миллиардов долларов. Наша цель – увеличить двусторонний торговый оборот в краткосрочной перспективе до 10 миллиардов долларов, в том числе, благодаря таким проектам, как CAF и Eliteline».

Член Совета директоров Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья İNKİB Суат Озтюрк напомнил, что İNKİB участвует в выставке с 2015 года: «Ассоциация, объединяющая более 25000 членов, реализует широкий спектр значимых проектов, направленных на повышение добавленной стоимости экспорта турецких компаний и укрепление их конкурентоспособности на мировых рынках. Выставки Central Asia Fashion и Eliteline, безусловно, входят в число ключевых мероприятий в регионе, имеющих большое значение для продвижения турецкой модной индустрии в странах



Член Совета директоров Стамбульской Ассоциации экспортеров текстиля и сырья İNKİB Суат Озтюрк

Центральной Азии. С 2015 года мы участвуем непрерывно, и если в начале стартовали всего с 10 компаний, то сегодня уже можно говорить о масштабе: 43 компании из сектора готовой



Председатель Правления Ассоциации производителей органической одежды Турции (OGSD) Али Явуз Бойнукис

одежды, 15 компаний из сектора кожи и меха, 2 компании из обувного сектора. В общей сложности, это 60 компаний, демонстрирующих потенциал Турции. Мы уверены, что осенний сезон 2026/2027 станет новой точкой роста и откроет дополнительные возможности для развития международного сотрудничества».

Председатель Правления Ассоциации производителей органической одежды Турции (OGSD) Али Явуз Бойнукус сообщил, что кожевенно-меховой сегмент на выставках представлен 15-ю компаниями: *«Для нас большая честь находиться в Казахстане – братской для нас стране, и мы рады, что продукция турецких компаний пользуется широким спросом в Центральной Азии. В меховой отрасли Турция занимает третье место в мире по объему экспорта, а также входит в число лидеров по производству».*



Генеральный директор Национального обувного союза России Ян Беляев

Генеральный директор Национального обувного союза России Ян Беляев пожелал всем участникам и посетителям выставок плодотворного сотрудничества: *«Выставки – это не только бизнес, это и общение, и обмен опытом, и радость, и вдохновение. Компания Euro Shoes сотрудничает с выставкой Central Asia Fashion уже пять лет, и с каждым сезоном это партнерство только укрепляется и расширяется. Сегодня здесь представлено множество международных компаний, в том числе, обувные бренды из Турции, Германии, Италии и России, что подтверждает высокий статус выставки и ее значимость для отрасли».*

«Уверена в себе и свободна»

Впервые на церемонии открытия выставок Central Asia Fashion и Eliteline состоялся показ новой коллекции известного казахстанского дизайнера Наиля Байкучукова (бренд NAIYL). Наиль Байкучуков – один из самых узнаваемых дизайнеров вечерней и коктейльной моды Центральной Азии. На подиуме CAF и Eliteline он представил коллекцию вечерних платьев «Lumière Éternelle» – оду женственности, свету и искусству высокой моды. Архитектурные корсеты, безупречно подчеркивающие силуэт, воздушные струящиеся юбки, роскошные шлейфы и филигранная ручная отделка – вот отличительные черты каждого представленного платья. Главной особенностью показа стало дебютное участие в качестве моделей блогеров и инфлюенсеров: на подиум вышли победительница конкурса красоты «Мисс Казахстан» Айдай Исаева, певица, экс-солистка группы КешYOU Ляззат Султан, основатель международной сети центров коррекции фигуры и автор уникального метода SILUETICA Татьяна Митина.

Наиль Байкучуков подчеркнул, что «Lumière Éternelle» – это история о женщине, которая не стремится привлекать внимание, потому что ее присутствие уже наполняет пространство светом: «Она уверена в себе, свободна и обладает внутренней силой, которую невозможно не заметить. Я рад, что удалось показать коллекцию именно на выставках Central Asia Fashion и Eliteline. Сейчас я всерьез задумался о том, чтобы в будущем принимать в них участие именно в качестве экспонента, потому что в последнее время на fashion-показы и на Недели моды приходят, в основном, блогеры и эпатажная публика, а покупателей и байеров все меньше. В итоге, мы делаем шоу, которое не приносит прибыли, а создание коллекций, как известно, стоит дорого. А на Central Asia Fashion я увидел тот самый формат, когда приглашаются именно байеры, способные довести продукт до своей целевой аудитории. Возможно, другие дизайнеры тоже об этом задумаются. Такие проекты могут дать казахстанским дизайнерам новый виток развития».



Модный показ дизайнера Наиля Байкучукова (бренд NAIYL)

Рациональность, внесезонность, многослойность

Выступления представителей Сообщества имидж-стилистов «Style Session», ставшие неотъемлемой частью бизнес- программы, неизменно вызывают большой интерес у посетителей CAF и Eliteline.



Мастер-классы резидентов Сообщества имидж-стилистов «Style Session» направлены на получение практических знаний

В новом осеннем сезоне-2026 программа включала уникальный формат сопровождения профессионального закупа «Стилист на час» и 6 мастер-классов на темы fashion-трендов, психотипов покупателей, особенностей получения прибыли в социальных сетях и продающего капсульного ассортимента. Программа была направлена на получение практических знаний, которые можно внедрить на пользу своему делу сразу же после окончания мероприятия.

Имидж-стилист с международной практикой, основатель Школы концептуальных стилистов и Сообщества имидж-стилистов «Style Session» Мади Бекдаир, выступая на церемонии открытия, отметил новинку сезона Autumn-2026 – тренд-зону: «В этом году хочу обратить ваше внимание на новое арт-пространство Trend Box. Это яркий и вдохновляющий проект, в рамках которого имидж-стилисты «Style Session» представили тренды будущего 2027 года в формате визуальной



Экспозиция «ТРЕНД-ЗОН» — пространство, где были представлены главные тенденции 2026-2027 гг.

экспозиции и инсталляций. Согласно креативной идее организаторов и благодаря их поддержке мы смогли наглядно продемонстрировать ключевые тенденции будущего через образы, стили и концептуальные решения».



Основатель Школы концептуальных стилистов и Сообщества имидж-стилистов «Style Session» Мади Бекдаир

Мади Бекдаир с большим успехом провел серию мастер-классов, посвященных трендам сезона, Осень-Зима 2026/2027 и психотипам покупателей, а также выступил с содержательной лекцией в зоне Show area на тему «Управление лояльностью и ценностью клиента в fashion-бизнесе», подготовленной эксклюзивно для Central Asia Fashion. Ключевой идеей выступления стало раскрытие актуального принципа: сегодня клиент приобретает не просто продукт или услугу, а ощущение себя таким, каким он становится рядом с брендом. Он выбирает те пространства и компании, где его понимают, чувствуют и вдохновляют. В рамках лекции Мади Бекдаир представил практические рекомендации и набор инструментов, позволяющих внедрить этот подход в работу fashion-бизнеса и эффективно выстраивать долгосрочные отношения с клиентами.

Известный стилист отметил, что первый тренд предстоящего сезона – это, безусловно, рациональность: *«В условиях экономической нестабильности она становится одним из маркеров потребительского поведения. Люди переосмысливают ценность вещей и отказываются от демонстративности, сейчас ценится практичность и выгода. Психологически этот тренд отражает стремление вернуть чувство контроля над собственной жизнью и ресурсами, когда разумное потребление становится не вынужденной мерой, а новой социальной нормой и проявлением зрелости. Второй тренд – отсутствие сезонности. Более теплые зимы, более*



Имидж-стилист с международной практикой Мади Бекдаир проводит мастер-класс по трендам сезона

прохладное лето и непредсказуемые погодные сценарии, которых в нашей жизни становится все больше, стирают привычные границы между сезонами. Поэтому люди все чаще выбирают универсальные и многослойные образы, а не жесткое разделение на коллекции «Осень-Зима» и «Весна-Лето». С психологической точки зрения этот тренд отражает стремление человека адаптироваться к миру, в котором стабильность уступает место гибкости. И третий тренд – неидеальность. Это наш ответ на визуальную усталость от безупречных образов, созданных алгоритмами ИИ, фильтрами смартфонов и эстетикой тотального контроля. Все большую ценность приобретают фактурность, несовершенство и признаки человеческого участия: необработанные края, заметные швы, жатые ткани, смешение стилей и нарочитая небрежность. Неидеальность становится новой формой роскоши, потому что она демонстрирует свободу и позволяет человеку проявлять индивидуальность. А уже в рамках этих макротрендов существует бесчисленное множество образов, и каждый человек может выбрать что-то близкое для себя.

Бизнес-конференция САФ: цифры, факты, экспертные мнения

О тренде на неидеальность говорили и на бизнес-конференции. В рамках сессии «Fashion-рынок Казахстана и Центральной Азии 2026-2027: ключевые тренды, меняющие правила игры» креативный директор бренд-коммуникационной компании «Glyph» Ярослав Клочков отметил, что сегодня любая

среда, в том числе, визуальная, переживает перенасыщение: «Мода напрямую связана с визуальным восприятием: это первое, с чем человек соприкасается еще до того, как «потрогает» продукт. Из-за избытка информации и, возможно, некоторой растерянности в том, куда двигаться дальше, все заметнее становится обратный тренд – возвращение к живому, к простому, к ручному. Визуальная среда перегружена, и у потребителя включается своего рода фильтр, который отсекает лишнее. В результате, даже сильный продукт может остаться незамеченным просто потому, что человек «не пропускает» его через этот фильтр. Сегодня формируется новая реакция на контент: чем проще, тем заметнее. Естественная подача, легкая неидеальность, живой монтаж – все это начинает работать эффективнее, чем выверенные до глянца визуалы. Это не означает, что сложные решения теряют актуальность. Для каждой задачи есть свой инструмент. Однако тренд на упрощение очевиден во многих сферах жизни: сейчас именно простое становится самым выразительным».



Эксперты бизнес-конференции всегда поднимают самые острые темы

Бизнес-конференция Central Asia Fashion каждый сезон собирает широкую аудиторию, которая интересуется актуальной информацией о социальных трендах, финансах, маркетинге, продажах и модных тенденциях. В сезоне Autumn-2026 в зоне Show area состоялись 5 экспертных сессий и одна лекция, на которых выступил 31 эксперт из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и России, в их числе знаменитый казахстанский дизайнер, основатель дома высокой моды Kuralai Куралай Нуркадилова и «Миссис Кыргызстан-2026», руководитель швейной фабрики «Bravo» Олеся Ладыгина. Ведущая бизнес-конференции, руководитель деловых программ медиахолдинга «PROfashion» Наталья Миронова сделала в программе акцент на важные темы, касающиеся контент-маркетинга, стратегий коммерчески успешных коллекций и трендов fashion-рынка Казахстана и Центральной Азии 2026-2027 и искусственного интеллекта. В рамках сессии «Fashion x AI: от контента до продаж» спикеры подробно рассмотрели, как технологии искусственного интеллекта трансформируют индустрию моды, и представили практические инструменты, которые бизнес уже сегодня может интегрировать в свои процессы. Особое внимание привлек тот факт, что тему AI раскрывали эксперты разных поколений, тем самым подчеркнув универсальность и необходимость внедрения этих технологий для всех участников рынка. Говоря о самой острой проблеме fashion-рынка Казахстана и Центральной Азии, основатель бренда Strygina «Рубашкино царство» Ольга Стрыгина подчеркнула тему дефицита квалифицированных специалистов: «Образованный персонал практически исчезает, потому что уровень подготовки в колледжах остается крайне низким. При этом государство активно инвестирует в развитие системы профессионального образования, в том числе, через участие в международном движении WorldSkills, направленном на популяризацию рабочих профессий. Оснащение учебных заведений



Бизнес-конференция CAF Autumn-2026

зачастую впечатляет, имеется и современное оборудование, значительные бюджеты. Однако на практике эти ресурсы не всегда используются эффективно. Техника простаивает, потому что отсутствуют специалисты, способные с ней полноценно работать. В результате, на выходе индустрия не получает подготовленных кадров. Я работаю со студентами с начала 2000-х годов и могу сказать, что ситуация постепенно ухудшается, не хватает базовых знаний ни в технологии, ни в материаловедении, ни в конструировании. И это проблема не только Казахстана, но и всего региона – Кыргызстана, Узбекистана. Студенты приезжают с разным опытом, но общая тенденция очевидна: не хватает системной профессиональной базы. Даже талантливые ребята зачастую не могут реализовать свой потенциал, потому что сказываются особенности мышления, недостаток фундаментального образования и отсутствие системной поддержки. Важно говорить об этих проблемах честно, чтобы у индустрии появился шанс на качественные изменения».

Весенний сезон Международной выставки мод Central Asia Fashion Spring-2027 пройдет 14-16 марта.

Место проведения – Алматы, КЦДС «Атакент».

Подробнее ознакомиться с работой выставок Central Asia Fashion и Eliteline можно на официальных сайтах

www.fashionexpo.kz и www.eliteline.kz и

в социальных сетях проектов @centralasiafashion и @ eliteline_exhibition