



CAF
CENTRAL ASIA FASHION
AUTUMN-2026

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ МОДЫ:
ОДЕЖДА, ОБУВЬ, МЕХ И АКСЕССУАРЫ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМELERİ:
КИИМ, АЯҚ КИИМ, ТЕРІ БҰЙЫМДАРЫ
ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР



КАЗАХСТАН / АЛМАТЫ / «АТАКЕНТ»

ELITELINE
supported by
euro shoes
FASHION & ACCESSORIES



27-29 ИЮЛЯ | ШІЛДЕ 2026

Еуразияның жүрегі саналатын, Қазақстанның ең ірі қаласы Алматыда Орталық Азия өңірінің сән индустриясындағы басты оқиғалар – 38-ші Central Asia Fashion Autumn-2026 халықаралық сән көрмесі және 7-ші Eliteline-2026 халықаралық аяқ киім, тері, былғары және аксессуарлар көрмесі өтті.

Көрмеге Қазақстан, Түркия, Қытай, Ресей, Германия, Италия, Өзбекстан, Франция, Украина, Әзербайжан және АҚШ-тан келген 145 экспонент-компания қатысып, 30-дан астам сән тауарларының тобын ұсынды. Көрмеге Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан, Тәжікстан және Ресейден 8192 байер қатысты. Олар 2026/2027 Күз–Қыс маусымының жаңа топтамаларымен танысып, маусымдық ассортименттерін қалыптастырып, сондай-ақ жеңіл өнеркәсіптің негізгі салалары – киім, тері, былғары, аяқ киім және аксессуарлар өндірушілері мен жеткізушілерімен көптеген іскерлік байланыстар орнатты. Байерлерге сыртқы киім, теріден жасалған бұйымдар, іскерлік киім, кешкі көйлектер, спорттық киім, бас киімдер және аяқ киім сегменттерінде өнімнің кең таңдауы ұсынылды.



Central Asia Fashion Autumn-2026 халықаралық сән көрмесі (дроннан түсірілген көрініс)

Әртүрлілік пен шексіз шығармашылық

Орталық Азияның fashion-индустриясы өкілдері күзгі көрме маусымын ерекше күтеді, себебі дәл осы көрме аясында Eliteline халықаралық аяқ киім, тері, былғары және аксессуарлар көрмесі де қатар өткізіледі. Жетінші рет ұйымдастырылып отырған бұл көрме өңірдегі тері және аяқ киім саласының өсуі мен дамуына серпін беретін маңызды алаңға айналды. Бірнеше жылдан бері көрменің тұрақты стратегиялық серіктесі Euro Shoes-бен ынтымақтастықтың нәтижесінде Орталық Азияда саланың жетекші қатысушыларын біріктіретін және әлемдегі күрделі жағдайларды еңсеруге кең мүмкіндіктер беретін салалық қауымдастық қалыптасты. Eliteline және Euro Shoes қолдауымен өткен 2026 жылғы күзгі маусым аясында «Атакент» Қазақстандық іскерлік ынтымақтастық орталығының павильондарында Ресей, Қытай және Түркиядан келген 11 аяқ киім бренді өз өнімдерімен

таныстырды. Ерекше назар тері бұйымдары сегментіне аударылды. Экспозиция өзекті топтамалар мен саланың негізгі трендтерін ұсынған 20-дан астам компанияны біріктірді. Қатысушылардың бір бөлігі Түркияның OGSD органикалық киім өндірушілері қауымдастығының құрамында ұсынылды. Сонымен қатар, Қытайдан келген жекелеген экспоненттер көрменің осы бөлімінің географиясын кеңейтіп, оның халықаралық мәртебесін тағы бір мәрте айқындай түсті.



Eliteline көрмесі өңірдегі тері және аяқ киім саласының өсуі мен дамуына серпін беруде

Eliteline көрмесінде алғаш рет ұсынылған қытайлық Ninety Nine Shoes аяқ киім бренді байерлердің зор қызығушылығын тудырды. Сондай-ақ, Киров облысының Экспортты қолдау орталығы ұсынған «Лель» аяқ киім бренді мен бірнеше маусым бойы CAF және Eliteline көрмелеріне тұрақты қатысып келе жатқан H-DRESS бас киім бренді де жоғары бағаланды. H-DRESS бренді байерлерді бас киімдерді жетілдірудегі креативті шешімдерімен баурап алды. Классикалық үлгідегі қалпақтар мен бас киімдер Орталық Азия халықтарына тән ұлттық өрнектермен безендірілген ерекше алынбалы сәндік элементтермен толықтырылған. Мұндай шешім өңір аудиториясына деген құрметті айқындап қана қоймай, дизайнерлердің бай қиялы мен шығармашылық көзқарасын да айқын көрсетті.



Киров облысының Экспортты қолдау орталығы «Лель» брендімен
Орталық Азия дәстүрлеріне құрмет көрсетті

САТЕХРО компаниясының директоры Метин Арслан салтанатты ашылу рәсімінде жобаның барлық қатысушылары мен ұйымдастырушыларына барлық қиындықтарға қарамастан үздіксіз алға жылжып келе жатқандары үшін ерекше алғысын білдірді: *«Алматыға және Қазақстанға қош келдіңіздер! Неліктен бұлай айтып отырмын? Өйткені біздің экспоненттер мен байерлердің арасында басқа қалалар мен елдерден келген қонақтар өте көп. Бұл – қазіргі таңда көптеген үдерістер күрделеніп, өзгеріп жатқан кезеңде біз үшін ерекше құнды. Соған қарамастан, біз алға жылжуды жалғастырып келеміз, жұмысымызды тоқтатпаймыз, қиындықтарды еңсеріп қана қоймай, жаңа дүниелерді жасауға да ұмтыламыз. Барлық серіктестерімізге, қатысушыларымызға, қонақтарымызға және көрмелерді дайындауға атсалысып жүрген барша жандарға шынайы алғысымды білдіремін. Сіздерсіз мұның бәрі мүмкін болмас еді.»*



САТЕХРО халықаралық көрме компаниясының директоры Метин Арслан

Қазақстандағы Түркия Республикасының Бас консулдығының сауда жөніндегі атташесі Экрем Альпер Бозкурт Түркияның Қазақстан экспортының жалпы көлемі бойынша 5-орында, ал импорт бойынша 7-



Қазақстандағы Түркия Республикасының Бас консулдығының сауда жөніндегі атташесі Экрем Альпер Бозкурт

орында тұрғанын атап өтті: «Егер 1990-жылдардың басында өзара сауда көлемі 100 миллион АҚШ долларын құраса, 2025 жылы қазақстандық тараптың есебі бойынша бұл көрсеткіш 5,5 миллиард АҚШ долларынан асты, ал түрік тарапының есебі бойынша шамамен 10 миллиард АҚШ долларына жетті. Біздің мақсатымыз – қысқа мерзімді перспективада екіжақты тауар айналымын 10 миллиард АҚШ долларына дейін жеткізу. Бұл мақсатқа CAF және Eliteline сияқты жобалардың арқасында да қол жеткіземіз.»

Стамбұл тоқыма және шикізат экспорттаушылары қауымдастығының (ІНКІВ) директорлар кеңесінің мүшесі Суат Өзтүрк ІНКІВ қауымдастығының көрмеге 2015 жылдан бері қатысып келе жатқанын еске



Стамбұл тоқыма және шикізат экспорттаушылары қауымдастығының (ІНКІВ)
директорлар кеңесінің мүшесі Суат Өзтүрк

салды: «Құрамында 25 000-нан астам мүшесі бар қауымдастық түрік компаниялары экспортының қосылған құнын арттыруға және олардың әлемдік нарықтардағы бәсекеге қабілеттілігін нығайтуға бағытталған ауқымды жобаларды жүзеге асырып келеді. Central Asia Fashion және



Түркияның органикалық киім өндірушілері қауымдастығының (OGSD)
басқарма төрағасы Али Явүз Бойнүкис

Eliteline көрмелері, сөзсіз, Орталық Азия өңіріндегі түрік сән индустриясын ілгерілету үшін ерекше маңызға ие негізгі іс-шаралардың қатарында. Біз 2015 жылдан бері көрмеге үздіксіз қатысып келеміз. Егер алғашында небәрі 10 компаниямен бастасақ, бүгінде оның ауқымы айқын көрінеді: дайын киім секторынан – 43 компания, былғары және тері секторынан – 15 компания, аяқ киім секторынан – 2 компания. Жалпы алғанда, бұл Түркияның әлеуетін таныстырып отырған 60 компания. Біз 2026/2027 жылғы күзгі маусым жаңа даму кезеңіне жол ашып, халықаралық ынтымақтастықты кеңейтуге қосымша мүмкіндіктер береді деп сенеміз».

Түркияның органикалық киім өндірушілері қауымдастығы (OGSD) басқарма төрағасы Али Явүз Бойнукис көрмеде былғары және тері сегментінде 15 компания ұсынылғанын хабарлады: «Біз үшін бауырлас Қазақстан елінде болу – үлкен мәртебе. Түрік компанияларының өнімдері Орталық Азияда жоғары сұранысқа ие екеніне қуаныштымыз. Тері өнеркәсібі саласында Түркия экспорт көлемі бойынша әлемде үшінші орында, сондай-ақ өндіріс көлемі жөнінен де жетекші елдердің бірі болып табылады.»



Ресейдің Ұлттық аяқ киім одағының бас директоры Ян Беляев

Ресейдің Ұлттық аяқ киім одағының бас директоры Ян Беляев көрмеге қатысушылар мен келушілердің барлығына жемісті ынтымақтастық тіледі: «Көрмелер – бұл тек бизнес қана емес, сонымен қатар қарым-қатынас, тәжірибе алмасу, қуаныш пен шабыт алаңы. Euro Shoes компаниясы Central Asia Fashion көрмесімен бес жылдан бері ынтымақтастық орнатып келеді және әр маусым сайын бұл серіктестік нығайып, ауқымы кеңеюде. Бүгінде мұнда Түркия, Германия, Италия және Ресейдің аяқ киім брендтерін қоса алғанда, көптеген халықаралық компаниялар ұсынылған. Бұл көрменің жоғары мәртебесі мен сала үшін маңыздылығын айқын көрсетеді.»

«Өзіне сенімді әрі еркін»

Central Asia Fashion және Eliteline көрмелерінің ашылу салтанатында алғаш рет қазақстандық танымал дизайнер Наиль Байкучуковтың (NAIYL бренді) жаңа топтамасының көрсетілімі өтті. Наиль Байкучуков – Орталық Азиядағы кешкі және коктейльдік сәннің ең танымал дизайнерлерінің бірі. CAF және Eliteline подиумында ол әйелдік болмысқа, жарыққа және жоғары сән өнеріне арналған «Lumière Éternelle» атты кешкі көйлектер топтамасын ұсынды. Сымбатты мінсіз айқындайтын сәулеттік корсеттер, жеңіл әрі төгілмелі белдемшелер, сәнді ұзын шлейф және зергерлік дәлдікпен орындалған

қолмен әрлеу – ұсынылған әр көйлектің басты ерекшелігі болды. Көрсетілімнің басты жаңалығы – алғаш рет блогерлер мен инфлюенсерлер модель ретінде подиумға шықты. Подиумға «Қазақстан аруы» байқауының жеңімпазы Айдай Исаева, әнші, КешYOU тобының бұрынғы солисі Ләззат Сұлтан, сондай-ақ SILUETICA дене пішінін түзету орталықтарының халықаралық желісінің негізін қалаушы әрі бірегей әдістеменің авторы Татьяна Митина шықты.

Наиль Байкучуков «Lumière Éternelle» топтамасы – бұл өз болмысының нұрымен айналасын жарыққа бөлейтін, сол себепті де өзгелердің назарын аударуға ұмтылмайтын әйел жайлы екендігін атап өтті: *«Ол өзіне сенімді, еркін және көзге бірден түсетін ішкі күшке ие. Бұл топтаманы дәл Central Asia Fashion және Eliteline көрмелерінде таныстыру мүмкіндігіне ие болғанымна қуаныштымын. Қазір болашақта бұл көрмелерге экспонент ретінде қатысу туралы шындап ойланып жүрмін. Өйткені соңғы уақытта сән көрсетілімдері мен сән апталықтарына негізінен блогерлер мен ерекше көзге түскісі келетін аудитория келеді, ал сатып алушылар мен байерлердің саны азайып барады. Соның салдарынан біз пайда әкелмейтін шоу ұйымдастырамыз, ал топтама әзірлеу, өздеріңіз білетіндей, қомақты шығынды талап етеді. Ал Central Asia Fashion көрмесінде мен дәл өзім іздеген форматты көрдім: мұнда өнімді өзінің мақсатты аудиториясына жеткізе алатын байерлер шақырылады. Мүмкін, басқа дизайнерлер де осы туралы ойланар. Осындай жобалар қазақстандық дизайнерлердің дамуына жаңа серпін бере алады».*



Дизайнер Наиль Байкучуковтың (NAIYL бренді) сән көрсетілімі

Ұтымдылық, маусымға тәуелсіздік, көпқабаттылық

Іскерлік бағдарламаның ажырамас бөлігіне айналған «Style Session» имидж-стилистер қауымдастығы өкілдерінің баяндамалары CAF және Eliteline көрмелеріне келушілердің әрдайым қызығушылығын тудырады. 2026 жылғы күзгі маусымда бағдарлама кәсіби сатып алуды сүйемелдеудің бірегей «Бір сағатқа стилист» форматын және сән трендтері, сатып алушылардың психотиптері, әлеуметтік желілерде табыс табу ерекшеліктері мен сатылымға бағытталған капсулалық ассортимент тақырыптарына арналған 6 шеберлік сабағын қамтыды. Бағдарлама іс-шара аяқталғаннан кейін бірден өз кәсібінде қолдануға болатын практикалық білім беруге бағытталды.

Халықаралық тәжірибеге ие имидж-стилист, Концептуалды стилистер мектебінің және «Style Session» имидж-стилистер қауымдастығының негізін қалаушы Мадина Бекдаир ашылу салтанатында сөз сөйлеп, Autumn-2026 маусымының жаңалығы – тренд-аймақты атап өтті: *«Биыл сіздердің назарларыңызды жаңа Trend Box арт-кеңістігіне аударғым келеді. Бұл – шабыт сыйлайтын жарқын жоба. Оның аясында «Style Session» имидж-стилистері 2027 жылдың трендтерін көрнекі экспозициялар мен*



«Style Session» имидж-стилистер қауымдастығы резиденттерінің шеберлік сабақтары практикалық білім алуға бағытталған

инсталляциялар форматында ұсынуда. Ұйымдастырушылардың креативті идеясының және олардың қолдауының арқасында біз болашақтың негізгі үрдістерін образдар, стильдер және концептуалды шешімдер арқылы көрнекі түрде көрсете алдық.»



«ТРЕНД-АЙМАҚ» экспозициясы – 2026–2027 жылдардың басты трендтері ұсынылған кеңістік

Мади Бекдаир 2026/2027 Күз-Қыс маусымының трендтері мен сатып алушылардың психотиптеріне арналған бірқатар шеберлік сабақтарын үлкен табыспен өткізді. Сондай-ақ, ол Central Asia Fashion көрмесіне арнайы дайындалған «Fashion-бизнесе клиенттің адалдығы мен құндылығын басқару» тақырыбында Show area аймағында мазмұнды дәріс оқыды. Баяндаманың негізгі идеясы бүгінгі өзекті қағидатты ашып көрсету болды: қазіргі таңда клиент жай ғана өнімді немесе қызметті сатып алмайды, ол өзін брендпен байланыста қандай адам ретінде сезінетінін таңдайды. Ол өзін түсінетін, сезінетін және шабыттандыратын кеңістіктер мен компанияларға басымдық береді. Дәріс

барысында Мади Бекдаир осы тәсілді fashion-бизнеске енгізуге және клиенттермен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға мүмкіндік беретін практикалық ұсынымдар мен құралдар жиынтығын ұсынды.



Концептуалды стилистер мектебінің және «Style Session» имидж-стилистер қауымдастығының негізін қалаушы Мади Бекдаир

Белгілі стилист алдағы маусымның алғашқы тренді, сөзсіз, ұтымдылық екенін атап өтті: *«Экономикалық тұрақсыздық жағдайында бұл тұтынушылық мінез-құлықтың басты белгілерінің біріне айналып отыр. Адамдар заттардың құндылығына жаңаша көзқараспен қарап, көзге түсуге ұмтылудан бас тартып жатыр. Бүгінде практикалық тиімділік пен ұтымдылық жоғары бағаланады. Психологиялық тұрғыдан бұл тренд адамның өз өмірі мен ресурстарын бақылау сезімін қайта қалпына келтіруге деген ұмтылысын көрсетеді. Саналы тұтыну енді мәжбүрлі шара емес, жаңа әлеуметтік норма мен кемелдіктің белгісіне айналуда. Екінші тренд – маусымға тәуелсіздік. Қыстың жылырақ, жаздың салқындау болуы және күн райының барған сайын құбылмалы бола түсуі маусымдар арасындағы қалыптасқан шекараларды жойып келеді. Сондықтан адамдар «Күз-Қыс» және «Көктем-Жаз» топтамалары арасындағы қатаң бөліністен*



Халықаралық тәжірибеге ие имидж-стилист Мади Бекдаир маусым трендтеріне арналған шеберлік сабағын өткізуде

гөрі әмбебап әрі көпқабатты образдарды жиі таңдайды. Психологиялық тұрғыдан бұл тренд тұрақтылықтың орнын икемділік басқан әлемге адамның бейімделуге деген ұмтылысын көрсетеді. Үшінші тренд – мінсіз болмау. Бұл жасанды интеллект алгоритмдері, смартфон сүзгілері мен толық бақылауға негізделген эстетика қалыптастырған мінсіз образдардан туындаған визуалды шаршауға берілген жауабымыз. Бүгінде фактура, мінсіз еместік және адамның қолтаңбасын аңғартатын белгілер – өңделмеген жиектер, көзге көрінетін тігістер, мыжылған маталар, стильдердің үйлесуі мен әдейі жасалған салғырттық барған сайын жоғары бағалануда. Мінсіз еместік сән-салтанаттың жаңа көрінісіне айналып отыр, өйткені ол еркіндікті білдіріп, адамға өз даралығын көрсетуге мүмкіндік береді. Ал осы макротрендтердің аясында сансыз көп образдар бар, сондықтан әр адам өзіне жақын стильді таңдай алады.

CAF бизнес-конференциясы: сандар, деректер, сарапшылар пікірі

Мінсіз болмау тренді бизнес-конференция барысында да кеңінен талқыланды. «Қазақстан мен Орталық Азияның fashion-нарығы 2026–2027: ойын ережелерін өзгертетін негізгі трендтер» атты сессияда «Glyrh» брендтік коммуникациялар компаниясының креативті директоры Ярослав Клочков бүгінде кез келген орта, соның ішінде визуалды орта да, ақпараттың шамадан тыс көптігін бастан кешіріп жатқанын атап өтті: «Сән визуалды қабылдаумен тікелей байланысты, өйткені адам өнімді қолына ұстамай тұрып-ақ ең алдымен оның сыртқы бейнесімен танысады. Ақпараттың шамадан тыс көптігі мен, мүмкін, алға қалай жылжу керектігіне қатысты белгілі бір сенімсіздіктің салдарынан кері тренд айқындала бастады – табиғилыққа, қарапайымдылыққа және қол еңбегіне қайта оралу. Визуалды орта ақпаратқа толып кеткендіктен, тұтынушыда артық дүниені елемейтін өзіндік сүзгі қалыптасады. Соның нәтижесінде тіпті мықты өнімнің өзі байқалмай қалуы мүмкін, өйткені адам оны сол сүзгіден өткізбейді. Бүгінде контентке деген жаңа көзқарас қалыптасып келеді: неғұрлым қарапайым болса, соғұрлым көзге түседі. Табиғи ұсыну, жеңіл мінсіз еместік, шынайы монтаж – мұның бәрі мінсіз өңделген жылтыр визуалдарға қарағанда тиімдірек жұмыс істей бастады. Бұл күрделі шешімдер өзектілігін жоғалтты дегенді білдірмейді. Әр тапсырманың өзіне лайық құралы бар. Дегенмен, қарапайымдылыққа ұмтылу тренді өмірдің көптеген саласында айқын байқалады: бүгінде осы қарапайымдылық ең әсерлі шешімге айналып отыр.»

Central Asia Fashion бизнес-конференциясы әр маусым сайын әлеуметтік трендтер, қаржы, маркетинг, сату және сән үрдістері туралы өзекті ақпаратқа қызығушылық танытатын кең аудиторияны жинайды. Autumn-2026 маусымында Show area аймағында 5 сараптамалық сессия мен бір дәріс өтті.



Бизнес-конференция сарапшылары әрдайым ең өзекті тақырыптарды көтереді

Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан және Ресейден келген 31 сарапшы сөз сөйледі. Олардың қатарында қазақстандық танымал дизайнер, Kuralai жоғары сән үйінің негізін қалаушы Құралай Нұрқаділова және «Миссис Қырғызстан-2026», «Bravo» тігін фабрикасының басшысы Олеся Ладыгина болды. Бизнес-конференцияның жүргізушісі, «PROfashion» медиахолдингінің іскерлік бағдарламалар жетекшісі Наталья Миронова бағдарламада контент-маркетинг, коммерциялық тұрғыдан табысты топтамалар стратегиялары, Қазақстан мен Орталық Азияның 2026-2027 жылдардағы fashion-нарығының трендтері және жасанды интеллект мәселелеріне ерекше назар аударды. «Fashion x AI: контенттен сатылымға дейін» атты сессия барысында спикерлер жасанды интеллект технологияларының сән индустриясын қалай өзгертіп жатқанын жан-жақты талдап, бизнестің бүгінгі өзінде өз үдерістеріне енгізе алатын практикалық құралдарды ұсынды. Жасанды интеллект тақырыбын әртүрлі буын өкілдері болып табылатын сарапшылардың ашып көрсетуі ерекше қызығушылық тудырды. Бұл аталған технологиялардың әмбебаптығын әрі оларды нарықтың барлық қатысушылары үшін енгізудің маңыздылығын тағы бір мәрте айқындады.



CAF Autumn-2026 бизнес-конференциясы

Қазақстан мен Орталық Азияның fashion-нарығындағы ең өзекті мәселе туралы айта келе, Strygina «Рубашкино царство» брендінің негізін қалаушы Ольга Стрыгина білікті мамандар тапшылығы мәселесіне ерекше тоқталды: *«Білікті кадрлар іс жүзінде азайып барады, өйткені колледждердегі даярлық деңгейі әлі де өте төмен. Сонымен қатар мемлекет кәсіптік білім беру жүйесін дамытуға, соның ішінде жұмысшы мамандықтарын дәріптеуге бағытталған халықаралық WorldSkills қозғалысына қатысу арқылы қомақты инвестиция салып келеді. Оқу орындарының материалдық-техникалық базасы көбіне жоғары деңгейде, заманауи жабдықтар мен едәуір қаржы да бар. Алайда іс жүзінде бұл ресурстар әрдайым тиімді пайдаланылмайды. Жабдықтар олармен толыққанды жұмыс істей алатын мамандардың жоқтығынан бос тұрады. Соның салдарынан сала қажетті деңгейде даярланған кадрларды ала алмай отыр. Мен 2000-жылдардың басынан бері студенттермен жұмыс істеп келемін және жағдайдың біртіндеп нашарлап бара жатқанын айта аламын. Технология, материалтану және киім конструкциясын жасау салаларында базалық білім жетіспейді. Бұл тек Қазақстанға ғана емес, Қырғызстан мен Өзбекстанды қоса алғанда, бүкіл өңірге тән мәселе. Студенттер әртүрлі дайындық деңгейімен келеді, бірақ ортақ үрдіс айқын – жүйелі кәсіби дайындықтың жеткіліксіздігі. Тіпті дарынды жастардың өзі ойлау ерекшеліктері, іргелі білімнің жеткіліксіздігі және жүйелі қолдаудың болмауы салдарынан өз әлеуетін толық жүзеге асыра алмайды. Бұл мәселелер туралы ашық айту маңызды, өйткені тек сонда ғана саланың сапалы өзгерістерге қол жеткізу мүмкіндігі болады».*

Central Asia Fashion Spring-2027 халықаралық сән көрмесінің көктемгі маусымы 15–17 наурыз аралығында өтеді. Өтетін орны: Алматы қаласы, «Атакент» ҚІБІО.

Central Asia Fashion және Eliteline көрмелері туралы толық ақпаратты www.fashionexpo.kz және www.eliteline.kz ресми сайттарынан, сондай-ақ жобалардың @centralasiafashion және @eliteline_exhibition әлеуметтік желідегі парақшаларынан алуға болады.