

2026/2027 ЖЫЛДАРҒЫ КҮЗ–ҚЫС ТРЕНДТЕРІ

37-ші Central Asia Fashion Spring-2026 халықаралық сән көрмесінің бизнес-конференциясында алғаш рет «2026/2027 Күз–Қыс трендтері» тақырыбымен Станислав Зимин баяндама жасады — тренд-сарапшы, филология ғылымдарының кандидаты, халықаралық спикер, М.В. Ломоносов атындағы ММУ-де трендтерді болжау курсының авторы, Trendsite агенттігінің макротрендтер бойынша маманы, сондай-ақ Гонконг, Үндістан және Жапонияның жоғары оқу орындарында шақырылған лектор. Ол CAF келушілері үшін арнайы эксклюзивті ақпарат ұсынды.

Өзінің түйсігі мен көкейкөздігін жоғалту қаупі бар әлемде сән алғашқы даналықтың панасына айналуға. 2026/2027 күз–қыс маусымы — дизайн ритуалдық қорғаныс пен саналы өзін-өзі білдірудің формасына айналатын кезең, мәдени және әлеуметтік өзгерістер арқылы қалыптасқан таныс кодтарды қайта пайымдап, образ арқылы өзін жаңа тәсілдермен жеткізуге жол ашады.



Тренд-сарапшы, халықаралық спикер және лектор Станислав Зимин

Станислав Зимин өз сөзінің басында ұсынылған трендтер мен бағыттарды әрдайым сол күйінде қолдану қажет еместігін атап өтті: *«Бұл — көбінесе шабыт көзі, оны өз жұмысыңызға немесе жеке талғамыңызға бейімдеуге болады. Қазір бұл әсіресе маңызды, өйткені әлем өзгеріп жатыр, және кез келген трендті нақты өңірге, тұлғаға, брендке және аудиторияға сәйкестендіру қажет. Көпшілік жиі жасайтындай, жаһандық трендтерге, мысалы «маусым түсіне» соқыр еліктеудің қажеті жоқ. 2026 жылы бұл шартты түрде «кофелік мусс» немесе «ақ биші» болуы мүмкін, бірақ кейбір өңірлерде сол «ақ биші» климат пен өмірдің нақты жағдайларына байланысты тез арада «лас қаңғыбасқа» айналып кетуі ықтимал. Сондықтан көз жұма көшіру емес, саналы түрде бейімдеу маңызды. Маған дайын шешім емес, ой бағыты ұсынылатын тәсіл жақын, кейде ол өте күтпеген формада болуы мүмкін. Мысалы, шабыт көзі... тұздалған қияр болуы мүмкін! Осыдан кейін ең қызықтысы — түсіндіру басталады. Былғары өндіруші үшін бұл қиярдың текстурасы болуы мүмкін, мата өндіруші үшін — түсі, ал дизайн-студия бұршақтың орнына кішкентай қиярлар бейнеленген принт жасай алады. Әркім трендті өз тәсілімен бейімдейді».*

Сипатталып отырған маусымның негізгі тақырыбы — мимикрия, яғни қазіргі жағдайларға бейімделу, сондай-ақ бастапқы түйсіктер. Дизайн көп жағдайда қорғаныс идеясын бейнелейді: ритуалдық, эмоциялық, климаттық өзгерістерден, геосаяси тұрақсыздықтан және жалпы әлемде болып жатқан құбылыстардан қорғану. Осыған байланысты шведтік Acne Studios дизайнері Джонни Йоханссон өте орынды пікір білдірді: *«Шығармашылық — қиын кезеңдерде өмір сүрудің жалғыз жолы».*

«Сұрдың үстіне сұр» тренді

«Бұл маусымда ерекше өзекті. Сұр түс өздігінен бейтарап, ол талғампаз, асыл көрінеді, бірақ өткір эмоциялық реакция тудырмайды. Оның күші де дәл осында. Дегенмен, болашақта, әсіресе 2027 жылға қарай, қабылдау өзгере бастайды. Біз қазірдің өзінде сұр реңктердің әртүрлі үйлесімде қалай ашылатынын көріп отырмыз — бұл шалбар мен жакеттен тұратын костюмдер, көйлектер, көпқабатты образдар болуы мүмкін. Ұсақ-түйек бөлшектер маңызды: түймелермен, сыдырмалармен, қос жиектермен, конструктивтік элементтермен жұмыс. Ал 2027–2028 маусымында бұл акцент одан әрі күшейе түседі».



«Анимализм» тренді

«Бұл тақырып біздің бастапқы түйсіктерімізге қатысты мәселелерді қозғайды, табиғаттың жарқын түстерінен шабыт алып, жануарлар әлемінің бай реңктерін зерттейді. Ең алдымен, әрине, рептилия терісін атап өткен жөн. Салалық көрмелерде былғары материалдарға арналған жеке бөлімдер бар, және инновациялар деңгейі шынымен таңғалдырады. Қазір «былғары» деп аталатын, бірақ іс жүзінде былғары емес материалдар пайда болуда: олар кактус, қамыс және басқа да өсімдік негізіндегі материалдардан жасалады, сонымен бірге табиғи анималистік фактураларды шебер имитациялайды.

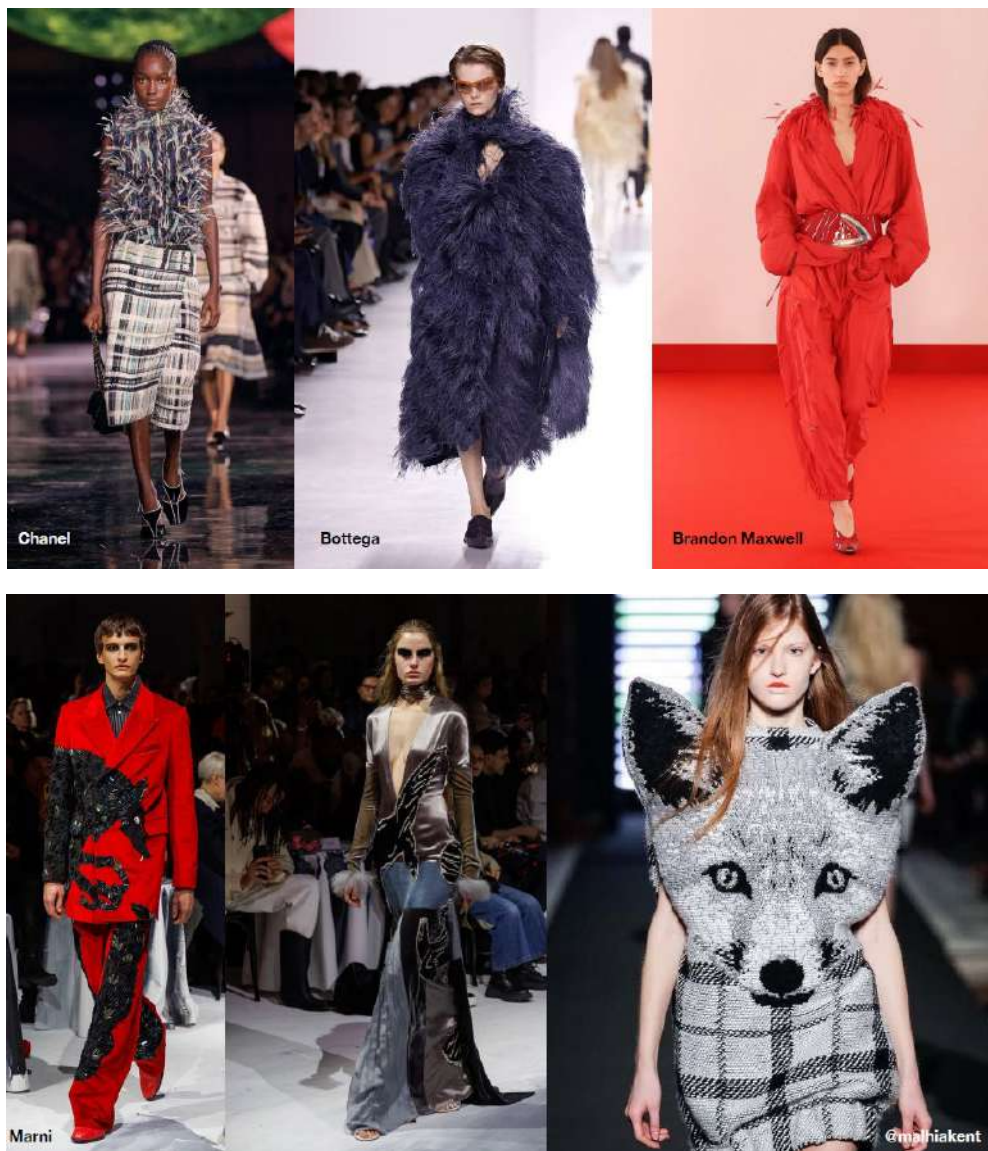


Бұл — дәл сол мимикрия, яғни табиғи принттер мен құрылымдарға еліктеу. Қолтырауын, жылан, қабылан және осы тақырыптағы түрлі нұсқалар өте кең ұсынылады. Сонымен қатар шабытты әртүрлі — кутюр топтамаларынан бастап масс-маркетке дейін сегменттерден алуға болады. Айта кететін жайт, біздің өңірде анималистік принттер дәстүрлі түрде өте танымал».



«Сәнде тері мен қауырсындардың барлық интерпретациялары бар. Жануарлар әлемі тек ірі пішіндермен шектелмейді, мысалы, жәндіктер де бар: инеліктің қанаттары принттер үшін тамаша шабыт көзі бола алады. Біз әрдайым тікелей анималистік принттерді емес, оларды тек еліктейтін абстракцияны көретін боламыз. Қауырсындар, әсіресе түнгі құстардың қауырсындары, декор мен әрлеуде белсенді қолданылып, әсерлі әрі ерекше шешімдер жасайды. Анималистика аксессуарларда да айқын көрінеді.

Тағы бір бағыт — иллюстрациялар: масс-маркет сегментінде жануарлар бейнеленген көптеген аппликациялар, қолмен салынғандай графикалық суреттер, трикотаждағы элементтерді көреміз. Бұл мысықтың көзі, жолбарыстың басы, құстар болуы мүмкін. Бірақ орынды қолдануды ұмытпау маңызды: мысалы, іскерлік образ қажет болса, жакетке жарқын анималистік элементті жай ғана орналастырып, «трендтемін» деп ойлау дұрыс емес».



«Күшті әйел образы» тренді

«Бұл да макротренд: ХХІ ғасырды «инь» энергиясының, әйел күшінің уақыты деп жиі атайды. Әйел бұл әлемде өзін барған сайын сенімді сезінеді, оның өзгерістеріне жақсы бейімделеді, күшке ие болады, суда жүзген балықтай еркін әрекет етеді. Егер бұрын ерлерге тән модель — бизнес, қаржы, құрылым — басым болса, қазір жүйе өзгеріп жатыр, және ерлер де осы өзгерістерге бейімделетін болады».



«Бүлікшілік» тренді

«Бұл маусымда кеңсе киімі бүлікшілік реңкке ие болуда. Батыл аксессуарлар, ойықтар және толық ілінбеген элементтер тосындық әсерін беріп, іскерлік киімге неғұрлым арандатушылық көзқарасты айқындайды. Z буыны дәстүрлі жұмыс жағдайлары мен 9-дан 5-ке дейінгі бірсарынды жұмысқа қарсы шығып, өз стиліне күтпеген бөлшектерді енгізеді: классикалық кеңсе киімін гранж элементтерімен батыл үйлестіру, блейзерді oversize худимен, классикалық шалбарды қысқа топтармен бірге кию — спорттық стильдің ықпалымен жұмыс орнында өзін-өзі білдіру. Бұл буын жалпы әлемге басқаша қарайды. Олар қалыптасқан нормаларды қайта ой елегінен өткізіп, оларды өзгермейтін нәрсе ретінде қабылдамайды. Мен қатаң дресс-код бар мемлекеттік құрылымдар мен мекемелерде жұмыс істейтін жас мамандарды білемін, бірақ бұл стиль оларға жақын емес. Соған қарамастан, олар оны өзгертуге тырысады: бөлшектерді қосады, ұсыну тәсілін өзгертеді, өзінен бір нәрсе қосады, осылайша әдеттегі, біршама консервативті кеңсе киімі жаңа сипатқа ие болады. Мұның бәрі іскерлік стильге жаңа көзқарасты қалыптастырады — анағұрлым еркін, икемді және дараланған».



«ЖАРҚЫН ЖҮЗДІЛІК» тренді

«Бұл тақырып құлдырау көңіл-күйін жоққа шығарып, болашақта кездесетін көптеген сын-қатерлерге оптимизммен қарауға ұмтылады», — деп мәлімдейді CAF сарапшысы.

Британ-Нигерия дизайнері Йинка Илори (Yinka Ilori) америкалық The North Face бренді үшін жарқын киім топтамасын жасады. «Бұл топтаманың ойнақы принттері бізді кез келген ауа райына қуана қарауға шақырады: дауылға күлімсіреу, суықты құшақтау, жаңбырды мерекелеу», — дейді The North Face өкілдері. Бұл алдағы маусымның мәнін дәл сипаттайды.



«Күйдірілген жиектер» тренді

«Күлден шыққандай көрінетін мотивтер мен принттер, бұлыңғыр контурлар — өте өзекті болады. Панк-рок рухына қаныққан джинс матасы дақ, күйіп ағарған және тозған әсері бар әдейі бұрмаланған бейнелерді көрсетеді».



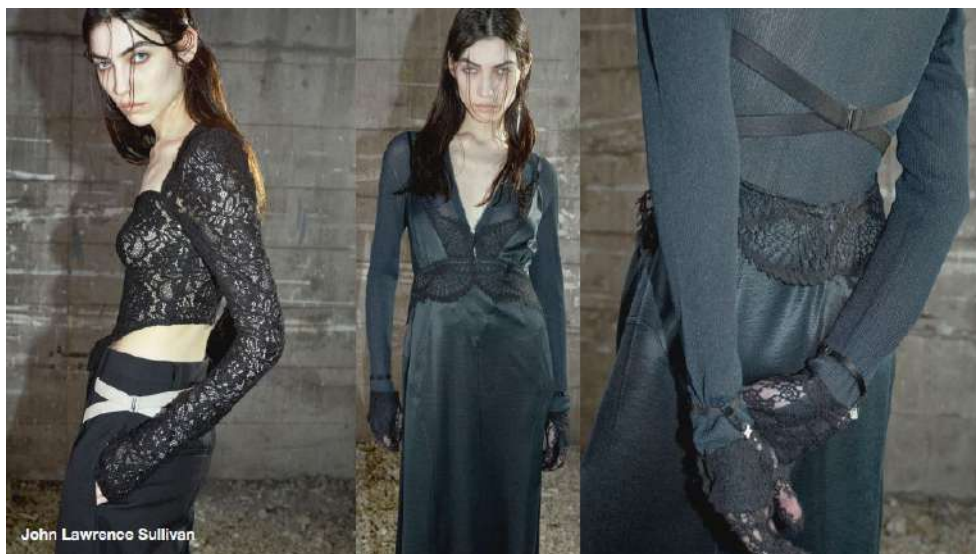
Мұнда от анағұрлым тура мағынада көрініс табады, ал материал жалынмен тікелей жанасқандай әсер қалдырады. Көк джинс матасы күйік іздерін еліктейтін қоңыр және қара дақтармен жабылған, тіпті перфорацияға дейін жеткізілген.

Әрлеу қабаты жарылып, қабыршақтанып, бастапқы материалды ашып көрсетеді. Тіпті аксессуарлар да винтаж стилінде жасалып, панк стилін ең ұсақ бөлшектеріне дейін айқындайды. Текстильде өрнектер күлден пайда болғандай көрінеді: көмірмен салынғандай мотивтер, дақтар мен түтін тәрізді иректер араласқан абстракт пішіндер немесе көмірмен жиектелген бұлыңғыр контурлы суреттер. Жалын мен түтін әсері көлеңке мен жарық арасында «билеп тұрған» градиентті өрнектерді қалыптастырады».



«Готикалық қиялдар» тренді

«Бұл — 2026 жылдың тренді: ол жазда көрініс табады және 2027 жылдың қысқы маусымына дейін жалғасады, содан кейін біртіндеп бәсеңдейді.



Дегенмен, бізде онымен жұмыс істеуге әлі мүмкіндік бар. Маңыздысы — бұл трендтің көбіне Батыстан келетінін түсіну, сондықтан еуропалық немесе америкалық тренд-сарапшыларды тыңдағанда, олардың өз шындығының мәнмәтінінде жұмыс істейтінін және басқа өңірлердің ерекшеліктерін ескере бермейтінін назарда ұстау керек. Олардың күн тәртібі, көңіл-күйі, көрнекі тілі өз елдеріндегі саясат, қоғам, мәдениетпен тікелей байланысты. Егер олардың визуалында қараңғы, шиеленісті бейнелер басым болса, бұл олардың қазіргі ортасының көрінісі. Сондықтан мұндай ақпаратты міндетті түрде електен өткізіп, оның біздің аудиторияға қаншалықты үйлесетінін бағалау қажет. Соған қарамастан, соңғы жылдары готикалық эстетикада қаншама фильмдер шыққанын байқаған боларсыз: Гильермо дель Тороның «Франкенштейні», Люк Бессонның «Дракуласы», Роберт Эггерстің «Носфератусы». Мұның бәрі кейін сәнге өтетін көрнекі көріністі қалыптастырады. Сұлулық саласындағы трендтерге келсек: Black nail — қара тырнақ бояуын қолданатын әйелдердің батыл әрі еліктіретін энергиясын көрсетеді; Siren eyes — қою лайнер мен қара және қоңыр түсті түтін тәрізді көлеңкелер арқылы жасалатын әсерлі көз макияжы; BDK Rouge Smoking — шие, қызғылт бұрыш және ағаш реңкі бар амбра ноталары бар хош иіс, ол қараңғы әйелдік энергиямен байланыстырылатыны».



«Орта Азия» тренді

«Мотивтер шабыт көзіне айналууда. Дизайнерлер оларға үнемі қайта оралады, бірақ қазір бұл қызығушылық күшейіп келеді. Орталық Азия ХХІ ғасырда маңызды рөл атқарады: өңір біртіндеп ашылып, түрлі елдерден шыққан талантты дизайнерлер халықаралық аренада өздерін барған сайын белсенді таныта бастады», — деп атап өтті Станислав Зимин.



Сарапшы мысал ретінде белгілі қазақстандық дизайнер Айка Алемидің сөзін келтірді: «Орта Азияны, яғни «станнан» тұратын бес аймақты — Қазақстан, Өзбекстан, Түрікменстан, Тәжікстан және Қырғызстанды — сән индустриясының «соқыр аймағы» деп атау артық айтқандық емес. Алайда бұл өңірдің индустрия үшін зор мүмкіндіктері бар». Мысалы, суретші Әсем Сапарғалидың авторлық жобасы — дәстүрді заманауи көрнекі форма арқылы қайта пайымдаудың жарқын үлгісі, Қазақстанда қарқын алып келе жатқан неоэтниканың сәтті мысалдарының бірі. Дизайнердің дебюттік подиумдық топтамасы Питер Брейгельдің «Соқырлар туралы астарлы әңгіме» картинасының мотивтері негізінде жасалған.



«Өзбекстандық дизайнер Nigora Hashimova бренді де қызықты: оның топтамасында дәстүрлі мотивтер жіңішке жіптей, дәлірек айтқанда, бояулы халаттар — шапандардағыдай, жакеттер

мен қысқа жилеттердің жиектерін нәзік қоршайтын таспа түрінде көрініс табады. Брендтің назарында сондай-ақ матаны қолмен өңдеу әдістері қолданылған икаттан тігілген күртелер де бар».

«Өзбек дизайнері Камола Рустамованың Azukar Moreno бренді дәстүрлі шеберлікті испан костюмінің элементтерімен үйлестіреді. Мысалы, икат маталарынан тігілген фламенко стиліндегі көйлектер немесе кестесі мен әсерлі жеңдері бар жакеттер».



«Винтажды кілем» тренді

«Мен біз шектен шығуға бет алып келе жатқанымызды көріп отырмын: базалық, тыныштандыратын, түсінікті заттар мен шынымен қиялды таңғалдыратын элементтердің үйлесімі», — дейді Selfridges компаниясының сатып алу жөніндегі атқарушы директоры Джадд Крейн. Станислав Зимин оның сөзін мысалға келтіріп, минимализмнен табиғи шаршаудың нәтижесінде максимализмнің кенеттен жаңашылдық пен сергектікке ие бола бастағанын атап өтті: «Өрнекті кілемдерге жаңа көзқарас — осы бағыттағы қадам. Бұл өңірлік қонақүй желілеріндегі кілемдер емес, олар талғампаз әрі ұстамды, айқын ностальгия тудырып, қолданбалы дизайн архивтеріне сілтеме жасайды. Олар гобелендерден, ар-нуво стиліндегі тікенекті өсімдіктер өрнектерінен немесе викториандық «Артемиды» жиһазынан шабыт алған».





Central Asia Fashion Autumn-2026 халықаралық сән көрмесінің күзгі маусымы 27–29 шілде аралығында өтеді. Өтетін орны — Алматы қаласы, «Атакент» ҚІБЮ. Көрмелердің жұмысы туралы толық ақпаратты Central Asia Fashion және Elite Line жобаларының ресми сайттарынан — www.fashionexpo.kz және www.eliteline.kz, сондай-ақ әлеуметтік желілердегі @centralasiafashion және @eliteline_exhibition парақшаларынан алуға болады.