

БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ ПРОСТО  
ВЫСТАВКА

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION

**36** INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ  
**AUTUMN-2025**

**28-30** JULY / ИЮЛЬ / ШИЛДЕ

**el ELITELINE**  
INTERNATIONAL EXHIBITION • SHOES • FUR • LEATHER • ACCESSORIES

supported by  
**euro shoes**  
premiere collection

**2025**

6 Международная Выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров  
6 International Exhibition of Footwear, Fur, Leather and Accessories

САТЕХПРО

## Маленькие звезды большого подиума

О статусе Казахстана на модной мировой арене и актуальном состоянии детской fashion-индустрии рассказала дизайнер из Казахстана Сабина Вольская, первопроходец казахстанской детской моды класса haute couture на международном уровне. На Международной выставке моды Central Asia Fashion Autumn-2025 впервые за последние несколько лет состоялся детский модный показ.

Сабина Вольская представила свою коллекцию утонченных нарядных платьев и дерзких деловых костюмов.

Коллекция выполнена в жемчужно-сером, голубом и нежно-бежевом цветах, что, по словам дизайнера, подчеркивает ощущение легкости и смелости маленьких моделей. «У меня все начинается именно с материала: если влюбляюсь в текстуру, мгновенно рождается образ», - говорит Сабина Вольская. – «Если это кружева, то важно, чтобы они «жили» на теле, подчеркивали его движения. А еще я очень люблю жакеты и пиджаки с акцентными плечами, особенно в детской моде - ведь для детей такие вещи почти никто не делает. Считается, что в детстве все должно быть «по размеру», аккуратно и мило. Но мне хочется сломать этот стереотип. Ведь есть дети, которые могут носить такие



вещи и выглядят в них потрясающе. Это дает им силу, уверенность. Убеждена, что они заслуживают больше свободы в самовыражении, и мода должна им в этом помогать. Именно поэтому нередко я в образах использую довольно грубую обувь – ботинки на толстой подошве, сапоги. Если надеть балетки или туфельки, образ станет слишком мягким и романтическим, а с тяжелой обувью он приобретает характер и силу. Даже походка у детей меняется».

Сабина Вольская представляет Казахстан по всему земному шару, расширяя тем самым географию присутствия отечественного fashion-рынка. Ее работы с успехом демонстрировались на подиумах Oriental Fashion Week во Франции, Milan Fashion Week в Италии, Istanbul и Cappadocia Fashion Week в Турции, Emirates Fashion Week в ОАЭ, Azerbaijan Fashion Week, Mercedes-Benz Fashion Week в России, Tbilisi Fashion Week, а также на крупнейших модных мероприятиях в Казахстане. Недавно дизайнер представила Казахстан на показе в Марокко: «В этом году мы поехали в Марокко на Tanger Fashion Week - масштабное событие, в числе гостей были голливудские звезды, а среди представленных брендов - легендарная Vivienne Westwood. Наш показ прошел в тот же день, что Vivienne Westwood, это стало невероятным знаком признания и уважения. Когда наши дети выходили на подиум, зрители вставали с мест! Они аплодировали, кричали «браво», открыто выражая восхищение. Вот ради таких минут я готова преодолевать любые трудности! А это, поверьте, очень непросто – дорога, тяжелые вещи, ответственность за детей, смена часовых поясов... О Казахстане в разных странах отзываются только положительно, везде встречают с теплотой и уважением. Иногда я даже удивляюсь тому, с каким восторгом и интересом произносят название нашей страны. Почему так, точно не знаю, но это всегда необыкновенно приятно».



Ярким подтверждением симпатии к Казахстану на мировой арене стало участие в парижском Oriental Fashion Week. За всю 21-летнюю историю мероприятия именно казахстанские дети впервые вышли на подиум с коллекцией в формате haute couture. В здании ЮНЕСКО Сабине торжественно вручили награду за вклад в развитие международных культурных связей, а казахстанское посольство во Франции устроило в честь коллектива прием, зрители аплодировали стоя.

- Что поразительно, даже спустя полгода, когда мы представили новую коллекцию в том же зале, реакция публики не изменилась, - не без гордости рассказывает дизайнер. - Восторг, восхищение, аплодисменты стоя. Эти мгновения стали для меня подтверждением, что детская мода – это не просто дополнение к взрослому fashion-миру, это полноценная, важная и самостоятельная часть индустрии.

Детская мода в Казахстане - направление с большим потенциалом, но пока довольно узкая ниша. Несмотря на большое количество участников по-настоящему качественного продукта на рынке не более 5%. Остальное, по словам Сабины Вольской, скорее похоже на имитацию моды:

- Много дизайнеров «типа дизайнеров», которые пришли в индустрию ради прибыли. Проблема в том, что многие из них не имеют ни художественного вкуса, ни знаний о тканях, крое или производстве. Часто это обеспеченные люди, решившие потешить собственное тщеславие или желание видеть своих

детей на подиуме. Это несколько обесценивает труд тех, кто вкладывает в детский fashion душу. В то же время интерес к детской моде в стране продолжает расти. Только в Алматы с января по август прошло более 14 детских показов. Это много. Родители не жалеют средств на своих детей, культ детства сегодня очевиден. И несмотря на сложную экономическую и геополитическую ситуацию, сегмент детской моды продолжает сохранять устойчивость. Да, кризис бьет по всем. Но давайте честно: для себя что-то может быть жалко, а для ребенка – нет.

*При использовании информации обязательно указание источника –  
Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2025;  
при использовании фотографий - пресс-служба Central Asia Fashion.*

*Все исключительные права на материалы принадлежат организаторам – компании «СATEXPO».*

*Подробнее о САФ - на официальном сайте [www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz) и  
в социальных сетях проекта @centralasiafashion.*