

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

SPRING-2024

11-13.03.2024

Almaty, Kazakhstan
г. Алматы, Казахстан

33 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

Создавая новые возможности

Spring-2024



Исследование: Культурный ДНК код казахстанцев

Результаты эксклюзивного отраслевого исследования представили на бизнес-конференции 33-й Международной выставке моды Central Asia Fashion Spring-2024 в Алматы. Впервые! Детальному профессиональному изучению экспертов подвергся неповторимый культурный ДНК код казахстанцев.



Президент ассоциации КАПИОР Наталья Оспанова и fashion эксперт Милена Ершова во время выступления на бизнес-конференции CAF

В группу целевой аудитории онлайн-опроса, вошли казахстанцы в возрасте от 14 до 60 лет из 20-и основных городов страны с численностью населения более 200 тысяч человек. Участниками опроса стали жители основных городов Казахстана областного значения, а также городов республиканского значения Алматы, Астана и Шымкент. Не маловажный факт, что при заполнении анкеты респонденты могли выбрать русский или казахский язык. Такой подход в формировании выборки исследования позволил охватить различные социально-демографические группы населения и собрать репрезентативные данные по городскому населению Казахстана.

С помощью online опроса казахстанский эксперт Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market и президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР), рассмотрела пристрастия казахстанцев с точки зрения таких различных аспектов культуры как: музыка, литература, киноискусство, культовые герои, популярные медиа.



Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market и президент «Казакстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР)

Для начала исследователи-аналитики определили, какие художественные фильмы знает и любит практически каждый казахстанец? Готовых ответов опросник не предлагал, поэтому каждый участник опроса смог написать любой ответ.

«О популярном казахстанском киновариантов ответов было огромное множество – делится результатами исследования эксперт Наталья Оспанова. Однако, в целом, мы увидели тренд, что в основном, если говорить именно о киноискусстве, казахстанцы вспоминают фильмы советской эпохи шестидесятых-семидесятых годов. Так, в тройку лидеров попали небезызвестные кинокартины: «Меня зовут Кожа» (15 % опрошенных), классическая история любви, фильм «Кыз-Жибек» (10% респондентов), и легендарный фильм «Ангел в тюбетейке» (8 % голосов).



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции САФ.

Какие фильмы знают и любят казахстанцы?

Если же рассматривать полученные данные опроса с точки зрения возрастов, то можно увидеть, как резко меняются предпочтения. Например, с 25 лет и старше – казахстанцы выбирают уже знакомые

классические казахстанские фильмы. Тогда как совсем юная молодёжь старшеклассников говорит о современном киноискусстве. На первом месте у старшеклассников фильмы «Дәстүр» и Жаужүрек мың бала». Причем оба фильма довольно новые».

Эксперты также узнали, что любят смотреть жители страны с точки зрения языкового контекста. И выяснилось, что 93% казахстанцев предпочитают фильмы на русском языке, 38% - смотрят фильмы на казахском языке, и только 10% готовы выбирать для просмотра кино английский язык.

Когда эксперты рассмотрели этот вопрос с точки зрения разных групп, то увидели, что казахоязычное население на самом деле нужно отнести к билингуам, потому что они потребляют почти равноценно как казахоязычные фильмы, так и русскоязычные. Но что особенно интересно, молодёжь в возрасте от 14 до 29 лет, в свою очередь очень заинтересована в фильмах как на казахском, так и на английском языках.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции CAF.

На каких языках смотрят фильмы казахстанцы?

Какую музыку и литературу выбирают казахстанцы?

Исследуя культурный ДНК код казахстанцев, эксперт бизнес-конференции Central Asia Fashion Наталья Оспанова ответила на вопрос: какую музыку знает и любит практически каждый казахстанец? В ходе



Генеральный продюсер Central Asia Fashion Милена Ершова и президент ассоциации КАПИОР Наталья Оспанова во время выступления на бизнес-конференции CAF

опроса респонденты также могли назвать абсолютно любое произведение или исполнителя. Так в результате онлайн опроса было выявлено, что на первом месте государственный гимн. Он набрал 18% голосов респондентов. А среди исполнителей на первом месте в рейтинге популярности небезызвестный Димаш Кудайберген, у которого 6% голосов. При этом в списке любимых исполнителей казахстанцев также были названы: Кайрат Нуртас, Адай, Чина и классический казахстанский композитор - Шамши Калдаяков.

Знакомя с результатами исследования в изучении культурного ДНК кода казахстанцев, эксперт Наталья Оспанова рассказала о казахстанской литературе. Оказалось, что самоидентификация казахстанцев по этому вопросу довольно слабая. Так 26% респондентов вообще затруднились назвать какого-либо персонажа, который олицетворяет казахстанского человека. В качестве литературных лидеров были названы - писатель Абай Кунанбаев (11% респондентов) и роман-эпопея М. Ауэзова «Путь Абая» (45% голосов), сказочный герой Алдар-Косе (14% опрошенных) и литературное произведение «Кочевники» (9 % респондентов).



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой на бизнес-конференции САФ.
Какая литература объединяет казахстанцев?

Самые популярные блогеры и источники получения информации

В заключение аналитической сессии бизнес-конференции были озвучены самые популярные источники получения информации. Прежде всего это различные интернет-источники, и только потом уже всевозможные традиционные СМИ. По мнению экспертов, именно они сейчас в основном формируют мнение казахстанцев.

По мнению аналитиков аккаунты известных казахстанских персон пока еще не набрали той мощи, как например в соседних странах СНГ. Но если посмотреть с точки зрения возрастных категорий, то можно заметить, что среди возраста 14-19 лет этот источник набирает вес. При этом телевидение, форумы-блоги и аккаунты известных персон в этой возрастной категории, практически, уже на одном уровне конкурируют. Для определенной возрастной аудитории телевидение всё ещё остаётся очень важным источником информации. Однако, при этом нельзя не заметить, что радио и печатные СМИ практически изживают себя.

При использовании данных релиза обязательно указание источника: Бизнес-конференция международной выставки моды Central Asia Fashion.

При использовании фотографий или слайдов необходимо указание: пресс-служба Central Asia Fashion.
Все исключительные права на Материалы, принадлежат организаторам международной выставки моды CAF — ТОО САТЕХРО.

Все права на фотографии защищены казахстанским и международным законодательством об авторских и смежных правах.