

ПУТЕВОДИТЕЛЬ EXHIBITION GUIDE

14-16 / марта / 2022
Алматы / Казахстан

CAF
CENTRAL ASIA FASHION



Official organizer
Официальный организатор
caTexpo

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

- 2 **Rules of visiting the exhibition /** Правила посещения выставки

- 4 **Exhibitor's guide /** Руководство для экспонентов

- 8 **Official support /** Официальная поддержка

- 9 **Partners /** Партнеры

- 10 **Greeting /** Приветственное слово

- 19 **Exhibitors' list by country /**Список участников по странам

- 25 **Classified list of exhibits /** Тематические разделы

- 32 **Conventions /** Условные обозначения

- 34 **Alphabetical list of /** Алфавитный список

- 49 **Business conference /** Бизнес-конференция

- 62 **Fashion Show /** Модные показы

- 64 **Plan of hall /** План павильона

Organizer / Организатор

caTexpo

www.fashionexpo.kz

info@catexpo.kz

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you at the 29 International Fashion Show «Central Asia Fashion Spring-2022»

All persons who have accepted an organiser's invitation, have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

1. Registration is MANDATORY for all visitors
2. On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes. The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status
3. During the period of quarantine restrictions, entrance to the exhibition is possible only with a special QR code for holders of the safe status of the ASHYQ program
4. Wearing a face mask is a must for all visitors. Non-performance of this requirement is a personal responsibility of the visitor
5. All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period
6. Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall
7. Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk
8. Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure
9. Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser
10. Transferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification
11. Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser
12. It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition
13. Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult
14. The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules
15. The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings.

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада приветствовать Вас на 29-й Международной выставке моды «Central Asia Fashion Spring-2022»

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

1. Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей
2. Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации, иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя
3. В период карантинных ограничений вход на выставку возможен только по специальному QR коду для обладателей безопасного статуса программы ASHYQ
4. Ношение защитной маски является обязательным условием для всех посетителей. Неисполнение данного требования — личная ответственность посетителя
5. Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки
6. Бейдж можно получить по предъявлении заполненного пригласительного билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки
7. Заполнение регистрационной формы при обмене пригласительного билета на бейдж является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации
8. Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации
9. Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с организатором выставки
10. Передача или продажа бейджей посетителям третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность
11. На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламно-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия организатора
12. На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок
13. Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО
14. В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки
15. Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей.

Dear Central Asia Fashion exhibitors!

CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities.

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit hall. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory. Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 11 pavilion of the exhibition center. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the promoters of the exhibit hall office №11.

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the promoter's office.

ADVERTIZING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. **Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor.** Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismounting a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 5 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки Central Asia Fashion!

Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке.

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для посетителей. Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджам. **В 10:00 в павильоне уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организаторы выставки предоставляют возможность заказать услуги переводчика и вспомогательный персонал на стенд. Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Фудкорт находится в 11 павильоне выставочного центра. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе организаторов павильона №11

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе организаторов, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а так же не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, организаторы оставляют за собой право применить к экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. **Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту.** Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других экспонентов

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранные граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 5 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

TAXI

ВЫЗОВ ТАКСИ

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Leader Taxi	7(727) 377-77-73
Taxi Discount	7(707) 333-33-33
Almaty Taxi-Narodnoe	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(727) 377-77-33
Лидер Такси	7(727) 377-77-73
Такси Discount	7(707) 333-33-33
Алматы Такси-Народное	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

INTERPRETER'S SERVICE

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(702) 502-55-65
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(702) 888-35-60
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66 / 7(727) 333-55-00

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(702) 502-55-65
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(702) 888-35-60
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66 / 7(727) 333-55-00

EMBASSY

ПОСОЛЬСТВА

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-csIt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 321-09-15
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-18
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 275-64-16
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-35
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:Тел: 7 7172 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-csIt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, БЦ « Park View » Тел: 7 (727) 321-09-15
Генеральное Консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел.:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кabanбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-18
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 275-64-16.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул.Кенесары,д.47,кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-35
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жыльой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное Консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.Р.Кожкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96



City of Almaty
Акимат г.Алматы



Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли Республики Казахстан



International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам, маркетингу и операциям



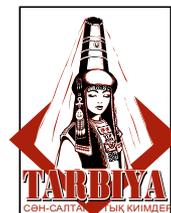
Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой промышленности Кыргызстана



Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация İHKİB



Официальный
«вкусный» партнер



KANZLER



MODA.RU



FASHION.RU

FashionEducation.ru



Журнал о моде для профессионалов
Официальный профессиональный партнер



ALINMARKET
HECTAHAAPTYE MAPHETHHГOBE ИCCЛEДOBAHИЯ



@jane.ukassova

@bobryka_yana

@alinasarsenova

@sneginadiana

@retail_consult

@sabina_rustembayeva

STYLE OF EURASIA
Freedom of Expressions



Официальный партнер по аналитике



NAQTY.KZ



Lingerie
журнал о белье и бельевом бизнесе



GENERALEXPO
BЫCTABOB-HEHИЙ ПOPTAЛ





Dear Participants and Guests of the Festival!

On behalf of the Organizer we are glad to welcome the participants and guests of the 29 International Fashion Fair “Central Asia Fashion Spring-2022”!

During the years of its work the traditional Fashion Fair “Central Asia Fashion Spring-2022” became a huge event that attracts fashion industry professionals from around the world. Each year, it not only loses its relevance, but also reveals new fashion-sector needs. The popularity of this expo-event gains momentum from year to year.

Wide business program of the Fashion Fair creates favourable conditions for the most comprehensive and objective information on the fashion-market, for exchange of views on the most topical issues, promotes business contacts between entrepreneurs from different regions of Kazakhstan and abroad.

We'd like to believe participants and guests of Fashion Fair “Central Asia Fashion Spring-2022” will open up new opportunities for future cooperation and implement of the most ambitious plans in business relations expanding on our unique professional site in the Central Asian region.

Yours sincerely,
Arslan Metin



Уважаемые участники и гости!

От имени организатора рад приветствовать участников и гостей 29-й Международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring-2022»!

Ставшая традиционной выставка «Central Asia Fashion Spring-2022» за годы своей работы выросла в масштабное мероприятие, привлекающее специалистов модной индустрии со всего мира. С каждым годом она не только не теряет своей актуальности, но и раскрывает все новые потребности fashion-сектора. Популярность этого экспо-события из года в год набирает обороты.

Обширная деловая программа выставки создает благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствует налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Кыргызстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Очень хочется верить, что участники и посетители Central Asia Fashion откроют для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализуют самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

С уважением
Метин Арслан





Let me welcome the guests and participants of the International Fashion Exhibition Central Asia Fashion Spring – 2022 on behalf of the Association of Light Industry Enterprises of the Republic of Kazakhstan.

The Association of Light Industry Enterprises of the Republic of Kazakhstan unites textile, sewing, knitting and shoe enterprises, which provide industrial enterprises of the Kazakhstan market with special clothing and footwear, as well as goods for the population.

Central Asia Fashion is the largest fashion event for specialists of the entire Central Asian region, where you can see the novelties of the best players in the fashion industry, unique designs, the latest technological developments of world companies, hear the opinions of expert analysts and trend forecasts of industry professionals.

This exhibition is a unique platform for establishing mutually beneficial relations of small and medium-sized businesses with retail and promotes development at a new level, expanding the business relations of exhibitors.

I am sure that the International Fashion Exhibition Central Asia Fashion Spring – 2022 will allow discussing urgent and sore issues, as well as finding successful solutions for their implementation, concluding profitable and long-term contracts!

I wish you all the successful and fruitful work!

Best regards,
President of the Light Industry Association
of the
Republic of Kazakhstan,
Liubov Khudova



От лица Ассоциации предприятий легкой промышленности Республики Казахстан, позвольте поприветствовать гостей и участников Международной выставки моды Central Asia Fashion Spring – 2022.

Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан объединяет текстильные, швейные, трикотажные и обувные предприятия, которые обеспечивают промышленные предприятия казахстанского рынка специальной одеждой и обувью, а также товарами для населения.

Central Asia Fashion - крупнейшее fashion событие для специалистов всего Центрально-Азиатского региона, где можно увидеть абсолютные новинки лучших игроков fashion индустрии, уникальный дизайн, новейшие технологические разработки мировых компаний, услышать мнения экспертов-аналитиков, тренд-прогнозы профессионалов отрасли.

Данная выставка является уникальной площадкой для установления взаимовыгодных отношений малого и среднего бизнеса с ритейлом и способствует развитию на новом уровне, расширяя деловые отношения экспонентов.

Я уверена, что Международная выставка моды Central Asia Fashion Spring – 2022 позволит обсудить актуальные и наиболее важные вопросы, а также найти успешные пути решения для их осуществления, заключить выгодные и долгосрочные контракты!

Желаю всем успешной и плодотворной работы!

С уважением,
Президент Ассоциации предприятий
легкой промышленности
Республики Казахстан,
Любовь Худова



Dear friends!

On behalf of the Russian Union of Exhibitions and Fairs, I welcome the organizers, participants and guests of the 29th International Fashion Exhibition «Central Asia Fashion Spring-2022».

The «Central Asia Fashion» Exhibition is a special event which sets new trends for the fashion market not only in Kazakhstan, but also in the whole of Central Asia. During its existence, it has become a kind of indicator of the state of the country's economy, and an effective venue for live dialogue between government officials and business representatives, and for discussing topical issues in the fashion retail industry.

Once again, the exhibition will allow participants to showcase their products and expand opportunities to find new partners and new markets. I am confident that the atmosphere of the event will facilitate successful business communication, business activities and establishment of mutually beneficial cooperation.

I wish all of you fruitful meetings, profitable contracts and prosperity!

Best regards,
President of the Russian Union
of Exhibitions and Fairs
S.Voronkov



Уважаемые друзья!

От имени Российского союза выставок и ярмарок приветствую организаторов, участников и гостей 29-й международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring-2022».

Выставка «Central Asia Fashion» — это особое событие, задающее новые тренды для модного рынка не только Казахстана, но и всей Центральной Азии. За время своего существования она стала своего рода индикатором состояния экономики страны и эффективной площадкой живого диалога для представителей органов власти и бизнеса и обсуждения актуальных вопросов модного ритейла.

В очередной раз выставка позволит участникам продемонстрировать свою продукцию, расширит возможности для поиска новых партнеров и новых рынков. Уверен, что атмосфера мероприятия будет способствовать успешному деловому общению, предпринимательской активности и установлению взаимовыгодного сотрудничества.

Желаю всем вам плодотворных встреч, выгодных контрактов и процветания!

С уважением,
Президент РСВЯ
С. Воронков



**Dear participants and guests of
Central Asia Fashion!**

On behalf of the Trade Mission of the Russian Federation in the Republic of Kazakhstan, I would like to welcome the organizers and participants of today's event!

International Fashion Exhibition Central Asia Fashion is one of the most attractive, influential and successful fashion shows in the Central Asian region. This is a platform where all conditions have been created to find a reliable partner in the form of a clothing manufacturer, to find a distributor, as well as for professional development. The event allows you to establish business contacts, to present your products and to demonstrate them to a professional audience.

At the same time, large manufacturers and fashion houses, as well as small-scale manufacturers and designers have the opportunity to present their products at the exhibition.

Every year, the exhibition demonstrates the increased interest of foreign manufacturers of clothes, shoes and accessories in the Central Asian market. This year, some 150 brands from 13 countries will be exhibiting.

I am sure that the experience gained during these intensive days will help you to achieve your goals, and will contribute to the successful promotion of business cooperation.

For its part, the Russian Trade Representation is ready to provide effective assistance to entrepreneurs of Russia and Kazakhstan in strengthening mutually beneficial cooperation.

I wish everyone meaningful and fruitful work, the establishment of new business contacts, health, success, and all the best!

Best regards,
Deputy Trade Representative of the
Russian Federation
in the Republic of Kazakhstan
A. Kabanov



**Уважаемые участники и гости выставки
моды Central Asia Fashion!**

От имени Торгового представительства Российской Федерации в Республике Казахстан приветствую организаторов и участников сегодняшнего мероприятия!

Международная выставка моды Central Asia Fashion - одна из самых привлекательных, влиятельных и успешных выставок моды в Центрально - Азиатском регионе. Это площадка, на которой созданы все условия для поиска надежного партнера в лице производителя одежды, поиску дистрибьютора, а также профессионального развития. Мероприятие позволяет устанавливать деловые связи, заявить о своей продукции и продемонстрировать ее профессиональной аудитории.

При этом возможность представить свою продукцию на выставке имеют как крупные производители и дома моды, так и малотиражные фабричные производители и дизайнеры.

Каждый год выставка наглядно демонстрирует возросший интерес зарубежных производителей одежды, обуви и аксессуаров к рынку Центрально-Азиатского региона. В этом году будут представлены около 150 торговых марок из 13 стран мира.

Уверен, что полученный с течением этих насыщенных дней опыт поможет достижению поставленных целей, будет содействовать успешному продвижению делового взаимодействия.

Торговое представительство России, со своей стороны, готово оказать действенную помощь предпринимателям России и Казахстана в укреплении взаимовыгодного сотрудничества.

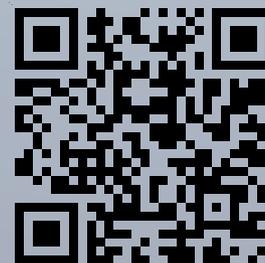
Желаю всем содержательной и плодотворной работы, установления новых деловых контактов, здоровья, успехов и всего самого доброго! и процветания!

С уважением,
Заместитель Торгового представителя
Российской Федерации
в Республике Казахстан
А. Кабанов

EXHIBITION LIST BY
COUNTRY

СПИСОК УЧАСТНИКОВ
ПО СТРАНАМ

watch the presentation of the CAF exhibition



посмотреть презентацию выставки CAF



RUSSIA/РОССИЯ

TM AGENDA
ALMANDO MELADO
ALTINSWIMWEAR
BEATRIS
DNDL
DUETFUR
ERBIKA TEKSTIL
EXALTA
KOLESO
LEMIDA
ODALIA
OSTRAYA ROZA
PIER LUIGI NEW
POMPEABITO
SILA
VELES
VIVOSTYLE
БЕЛТЕКС
ООО ТД «МЕРСЕЛИС»
АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ»
АНО «ЦЭП» ЧУВАШСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АНО «ЦКП ЭКСПОРТНО
ОРИЕНТИРОВАННЫХ
СУБЪЕКТОВ МСП
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»
ФОНД «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА» КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ



INDIA/ИНДИЯ

A-STAR CLOTHING
CAN FASHION PRIVATE
LIMITED
FASHIONITE
GALUNDIA TEXTILES PRIVATE
LIMITED
HOUSE OF TANMAYA
INDIAN CHAMBER OF
COMMERCE
JPS FASHIONS PVT LTD
JUTE STORY
JUTEBERRY
LAXMI (IND) EXIM
MACROMAN
MECTEC INDUSTRIES
NEXUS
POORVI INTERNATIONAL
PREMSAI EXPORTS
PRINCE SHAWLS
ROBIN INTERNATIONAL
SAIVA EXIM
SAMURAI EXPORTS PVT LTD
SURBHI SHAWL
TATHYA
USHA CREATIONS
UV&W PRODUCTS PVT LTD
VOYAGE EXIM PVT LTD
YELLOW APPLE/GOYAL
KNITWEAR



TURKEY/ТУРЦИЯ

AKGÜN TEKSTİL
ALL DAY
ARIENS
BABILON
BILJANA
BOLERO EVELINE
DZYNLINE / DZYNONLINE
EKİNOKS SOCKS
EQ MODA
FRANK LUAR
FELICITA
IHKIB
IKOLL
KARACAM DERİ
KSAS
LA CHERE
MARİNAFLY
MARISIS
MEES
MODAQUEEN
MODESSAN
PIENA
PERSONA
PİSERRO
QUO
SALKIM
SETRE
SHN WOMAN
BERMESS
TWİSTER
WHITNEY JEANS
ZALEL



KAZAKHSTAN/КАЗАХСТАН

STYLEX



ITALY/ИТАЛИЯ

MANIFATTURA FERMANA



GERMANY/ГЕРМАНИЯ

ZETEX



POLAND/ПОЛЬША

HEXELINE



CHINA/КИТАЙ

YABAO EXPO

CLASSIFIED LIST OF
EXHIBITS

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
РАЗДЕЛЫ

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

TM AGENDA
AKGÜN TEKSTİL
ALL DAY
ALMANDO MELADO
ALTINSWIMWEAR
ARIENS
BABILON
BEATRIS
BILJANA
BERMESS
BOLERO EVELINE
CAN FASHION PRIVATE LIMITED
DNDL
DZYNLINE / DZYNONLINE
EQ MODA
EXALTA
FASHIONITE
FELICITA
HOUSE OF TANMAYA
IKOLL
KOLESO
KSAS
LA CHERE
MARISIS
MECTEC INDUSTRIES
MEES
NEXUS
ODALIA
OSTRAYA ROZA
PIENA
QUO
ROBIN INTERNATIONAL
SALKIM
SAMURAI EXPORTS PVT LTD

SETRE
SHN WOMAN
SILA
UV&W PRODUCTS PVT LTD
VIVOSTYLE
MANIFATTURA FERMANA
VOYAGE EXIM PVT LTD
ZALEL
ООО ТД «МЕРСЕЛИС»
USHA CREATIONS
MACROMAN
ZETEX
HEXELINE
PERSONA
FRANK LUAR

MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

CAN FASHION PRIVATE LIMITED
FASHIONITE
GALUNDIA TEXTILES PRIVATE LIMITED
KOLESO
MECTEC INDUSTRIES
NEXUS
PISERRO
ROBIN INTERNATIONAL
SAMURAI EXPORTS PVT LTD
SILA
BERMESS
UV&W PRODUCTS PVT LTD
MANIFATTURA FERMANA
VOYAGE EXIM PVT LTD
USHA CREATIONS
MACROMAN
JPS FASHIONS PVT LTD

KIDSWEAR/ ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

A-STAR CLOTHING
EKINOKS SOCKS
YELLOW APPLE/GOYAL KNITWEAR

OUTERWEAR, FUR / ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, ШУБЫ

STYLEX
BEATRIS
DNDL
DUETFUR
KARACAM DERİ
MODAQUEEN
MODESSAN
VOYAGE EXIM PVT LTD

HAT ACCESSORIES / ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

ERBIKA TEKSTIL
LEMIDA
VELES

**BAGS, ACCESSORIES, TEXTILE /
СУМКИ, АКСССУАРЫ, ТКАНИ**

HOUSE OF TANMAYA
JUTE STORY
MECTEC INDUSTRIES
PREMSAI EXPORTS
GALUNDIA TEXTILES PRIVATE LIMITED
LAXMI (IND) EXIM
MECTEC INDUSTRIES
POORVI INTERNATIONAL
PRINCE SHAWLS
SAIVA EXIM
SURBHI SHAWL
TATHYA
JUTEBERRY

SPORTS WEAR / СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

MARINAFly
USHA CREATIONS
MACROMAN

UNDERWEAR, LINGERIE / НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

EKİNOKS SOCKS
AKGÜN TEKSTİL
ALTINSWIMWEAR
PIER LUIGI NEW
БЕЛТЕКС
POMPEABITO
VIVOSTYLE
MACROMAN

JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

TWİSTER
WHITNEY JEANS

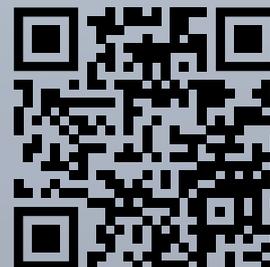
GOVERNMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»
ФОНД «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
АНО «ЦЭП» ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АНО «ЦКП ЭКСПОРТНО
ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МСП
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»
ІНКІВ
YABAQ EXPO
INDIAN CHAMBER OF COMMERCE
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР RETAIL
SCHOOL
РАФИ

ALPHABETICAL LIST OF
EXHIBITORS

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК
УЧАСТНИКОВ

watch a video
with users and participants feedback

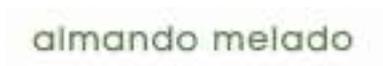


посмотрите видео с отзывами
посетителей и участников

-  Пальто/Coats
-  Куртки/Jackets
-  Костюм женский/Suits, coordinates
-  Костюм мужской/Suits
-  Вечернее платье/Evening fashion
-  Свадебное платье/Bridal fashion
-  Платье/Dresses
-  Юбки/Skirts
-  Брюки/Trousers
-  Рубашки/Shirts
-  Блузки/Blouses
-  Трикотаж/Knitwear
-  Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts
-  Джинсовая мода/Jeans fashion
-  Повседневная одежда/Casual
-  Одежда для спорта/Sports wear
-  Одежда для будущих мам/Maternity wear
-  Детская одежда/Babywear
-  Одежда больших размеров/Supersize
-  Национальная одежда/Country fashion
-  Одежда из кожи/Leatherwear
-  Одежда из меха/Furs

-  Обувь/Shoes
 -  Кожгалантерея/Small leather goods
 -  Перчатки/Gloves
 -  Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
 -  Галстуки/Ties
 -  Головные уборы/Hats
 -  Бижутерия/Costume jewellery
 -  Ювелирные изделия/Genuine jewellery
 -  Сумки/Bags
 -  Ремни/Belts
 -  Другие аксессуары/Other accessories
 -  Купальные костюмы/Swimwear
 -  Нижнее белье/Lingerie
 -  Одежда для дома и отдыха/Homewear
 -  Чулочно-носочные изделия/Hosiery
 -  Одежда для сна/Nightwear
 -  Кожа/Leather
 -  Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture
-
-  Женская одежда/Womenswear
 -  Мужская одежда/Menswear
 -  Детская одежда/Kidswear

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
БЕЛТЕКС  	D140 
ООО ТД «МЕРСЕЛИС» 	C160 
TM AGENDA   	D140 
AKGÜN TEKSTİL   	F230 
ALL DAY 	H130 
ALMANDO MELADO 	A100  
ALTINSWIMWEAR   	D140 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
ARIENS     	M100 
A-STAR CLOTHING 	G120
BABILON     	F140 
BEATRIS      	D150 
BILJANA       	F130 
BERMESS     	K200 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

BOLERO - EVELINE

L110

BOLERO
EVELINE



CAN FASHION PRIVATE LIMITED

G110



DNDL

D150

DNDL
FASHION HOUSE



DUETFUR

D160

DUETFUR
КРЫМСКАЯ МЕХОВАЯ ФАБРИКА



DZYLINE / DZYNONLINE

F200

Dizayn
Fashion Wholesale



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

EKINOKS SOCKS

M110



EQ MODA

K230

EQ MODA



ERBIKA TEKSTIL

A140



EXALTA

A120

exalta[®]



FRANK LUAR

E120



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
FASHIONITE 	G300 
FELICITA  	L200 
GALUNDIA TEXTILES PRIVATE LIMITED 	G270 
HOUSE OF TANMAYA 	G220 
İKOLL  	K240 
JPS FASHIONS PVT LTD 	G260 
JUTE STORY 	G130 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
JUTEBERRY 	G150 
KARACAM DERİ  	E100 
KOLESO 	D150 
KSAS TEKSTİL 	k140 
LA CHERE  	K110 
LAXMI (IND) EXIM 	G240 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
LeMIDa  	L100 
MARİNAFLY  	K210 
MARİSİS  	L100 
MECTEC INDUSTRIES 	G100 
MEES  	K100 
MODAQUEEN  	F120 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
MACROMAN 	G320 
MODESSAN  	F220 
Nexus 	G370 
ODALIA  	D140 
OSTRAYA ROZA 	A110 
PIENA   	F100 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
PIER LUIGI NEW  	D140 
PISERRO 	F240 
POMPEABITO  	D140 
POORVI INTERNATIONAL 	G250
PREMSAI EXPORTS 	G330
PRINCE SHAWLS  	G210 
QUO        	L120 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
ROBIN INTERNATIONAL  	G340  
SAIVA EXIM  	G140  
SALKIM 	K130 
SAMURAI EXPORTS PVT LTD    	G230 
SETRE 	L220 
SHN WOMAN  STYLE • HERE • NOW	L140 
SILA  	D150  

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
BERMESS	K200 
Stylex 	B130 
SURBHI SHAWL  	G200
TATHYA 	G170
TWISTER 	F110  
UV&W PRODUCTS PVT LTD	G350  
USHA CREATIONS	G310  
VELES 	L100 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
Vivostyle 	D140 
MANIFATTURA FERMANA 	
VOYAGE EXIM PVT LTD 	G360  
WHITNEY JEANS 	K220  
YELLOW APPLE/GOYAL KNITWEAR 	G160  
ZALEL 	K120 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

ZETEX



HEXELINE



YABAO EXPO

PERSONA

E110



ASSOCIATION/
АССОЦИАЦИЯ

STAND/
СТЕНД

РАФИ



КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

RETAIL SCHOOL

B140

ЛЕГПРОМ



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

GOVERNMENTAL UNION/
ОРГАНИЗАЦИИ

STAND/
СТЕНД

ІНКІВ

H140



INDIAN CHAMBER OF COMMERCE

E80



АНО «Центр поддержки экспорта
Кировской области»

D150



АНО «ЦЭП» Чувашской Республики



АНО «Цкп экспортно ориентированных
субъектов МСП Воронежской области»

C160



Фонд «Центр поддержки Экспорта»
Краснодарского края

D140



BUSINESS CONFERENCE
29 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
29 МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ МОДЫ

watch the video about
the business conference



посмотрите видео
о бизнес-конференции

March 14, Monday, 2022

15.00 – 15.50

Retail analytics

Topic: New transformations of customer demand

- How has the pandemic changed shoppers' habits forever?
- How did the increase in the online market share affect the market?
- Rating of expectations and worries of Kazakhstanis
- How does the «new norm» of price growth affect Kazakhstani buyers?
- Retail forecast for 2022-23: fall or rise?



Sergey Bulanov, expert on working with retail chains in Kazakhstan NielsenIQ Kazakhstan

17.00-17.30

Autograph session



Assel Sabyrzhankyzy, blogger @assolyaa, professional portrait artist

The young Kazakh artist Assel Sabyrzhankyzy is known to Kazakhstanis under the pseudonym Assol. In her 27 years, she is the winner of numerous national and international competitions, Master of Arts in «Easel painting», a member of the international independent women's fund of artists «Tansholpan». In 2021, Assol was remembered by the people of Kazakhstan for her unique works created in unusual techniques: «3 pencils» and «symbolic graphics».

In a special project of rop-up ART gallery CAF, the artist presents 10 original paintings and drawings united by a common theme - «DNA capital of Kazakhstan»

16.00 – 17.00

Panel discussion

Topic: How should fashion brands develop between hype and hate?

- Contractual relations, native advertising, recommendation marketing - old tools in a new way
- Does the business hear its client in pursuit of likes and increased activity?
- Does the brand need an ambassador: what meanings and values should he add to the brand? How to choose him?
- Global and local cases: how fashion brands adapt their strategies
- What makes a hype a hype and its monetization
- The front and back side of hate



Ksenia Kusherbayeva, co-founder, CEO, business coach of Retail School/@retail_consult; co-founder of the Colab multiformat platform



Diana Snegina, host of Retro FM and Europa Plus radio stations, blogger @sneginadiana, PR Director of Esquire Kazakhstan/Harpers Bazaar/ Cosmopolitan Kazakhstan



Alina Sarsenova, fashion-beauty blogger @alinasarsenova, owner of the website and communication agency Style of Eurasia



Kirill Flaimen, model, blogger, founder and director of the SVET Non-governmental Foundation, founder of the Open Sun electronic solutions agency



Yana Bobryka, actress, film producer, stylist, fashion-beauty blogger @bobryka_yana



Milena Yershova, fashion retail expert, General Producer of Central Asia Fashion and Chief moderator of the business conference

March 15, Tuesday, 2022

11.00 –11.50

Retail analytics

Topic: What transformations is the retail business of Kazakhstan undergoing after another blow?



Elbegi Abdiyev, deputy Chairman of the "Union of the Republic of Kazakhstan trade networks"

- How is the retail business of Kazakhstan recovering after the events of «black January»?
- The moment of truth: concerning the state's help to retailers
- Upcoming changes in the retail system of Kazakhstan
- New government means new development scenarios
- What challenges can retail expect in 2022?

12.00- 13.00

Panel discussion

Topic: How should business act today, when the whole country is on its way to global changes?

- How to adapt fashion business to new realities?
- What should Kazakh business expect: a period of euphoria or depression?
- How should business deal with new risks?
- What should retailers do to stabilize and maintain their business?
- New business strategy of retail «reassembly»



Mira Bergen,
stylist, author of the legendary StilBergen course, fashion blogger
@mira_bergen



Valentina Zdvizhkova,
Kazler Brand Sales and Development
Director in Kazakhstan



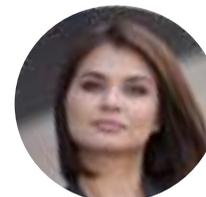
Evgeniya Ukasova,
ex-buyer of Almeo Group, Saks Fifth
Avenue, author of fashion courses, co-
owner of The.Simple.kz



Elbegi Abdiyev,
deputy Chairman of the "Union of the
Republic of Kazakhstan trade networks"



Milena Yershova,
fashion retail expert, General Producer
of Central Asia Fashion and Chief
moderator of the business conference



Ksenia Kusherbayeva,
co-founder, CEO, business coach
of Retail School/@retail_consult;
co-founder of the Colab multiformat
platform

15.00-15.50

online analytics

Topic: Online sales practices in Kazakhstan. What is important for a retailer to know when launching online sales?

- Dynamics of online shopping growth in Kazakhstan: will the boom continue or will there be a rollback?
- Top 5 e-commerce fashion segment players in Kazakhstan
- Which KZ regions are the most progressive online?
- Marketplaces: on both sides of the screen
- How to develop sales: through your own trading platform or through promoted marketplaces?
- Why do retailers enter marketplaces?
- Advantages and disadvantages of various platforms
- Delivery of marketplaces VS Own delivery



Natalia Ospanova, Director of the group of research companies Alvin Market and ICT-Marketing, President of «Kazakhstan Association of Professional Researchers of Public Opinion and Market» (KAPIOR)

16.00 -16.50

Seminar

Topic: Formation of the sold assortment of a fashion store in the conditions of a new reality



Mira Bergen, stylist, author of the legendary StilBergen course, fashion blogger
@mira_bergen

- What factors influence the success and saleability of the assortment?
- New scale of purchasing value
- What is the buyer willing to pay money for today?
- Secrets and life hacks of the sold assortment

March 16, Wednesday, 2022

March 14–16, 2022
daily from 11.00 to 17.00

11.00 – 11.50

Retail analytics

Topic: What should shopping malls and retailers do in the «perfect storm»?

- How did the shopping malls really suffer during the events of «black January»? Country overview
- The best examples of response and the mission of the leader
- What did the authorities promise to do and what did they do?
- What makes life of Kazakhstani retail difficult today?
- Where and how to find new opportunities for growth during the crisis and in the post-crisis environment?



Dmitry Revin,

Chairman of the Union of Commercial Real Estate Developers of the Republic of Kazakhstan, co-owner of Aport malls

12.00-12.50

Seminar

Topic: The main trends of fashion content in social networks in 2022

- Shopping and Metaworlds
- How youth wins out over experience
- Digitalisation and automation
- Artificial intelligence, chatbots, voice assistants
- Short memories and fast content
- Less content, more business
- A new level of communication with the user
- Is the decentralisation of content a reality?



Sabina Rustembayeva,

founder of the Empire of Blogging school, fashion-beauty blogger @sabina_rustembayeva

Visitors of the Central Asia Fashion business conference

Owners and holders of fashion stores, directors' general of the leading fashion companies, chief executives and leading specialists of the fashion industry, fashion manufacturers, fashion wear designers, commercial managers and financial directors, top-management of shopping malls, fashion store procurement department specialists, sales department specialists of the fashion industry, online retailers, fashion experts, journalists and bloggers

Free, personal business consultations from expert practitioners for the fashion industry

Only for Central Asia Fashion visitors, fashion retail expert practitioners will answer any questions about the retail business

- System management
- Assortment management
- Planning, sales
- Recruitment and training of personnel
- Finance and Accounting
- Tax accounting and audit
- Merchandising



Ksenia Kuserbayeva,

business consultant, co-founder and coach of Retail School/@retail_consult

She will tell you how to build system management in the store and adapt the tools of large global companies for small and medium-sized businesses.



Malika Iglukova and Olesya Isaeva,

co-founders of the Best Advice accounting consulting company

Experts with 12 years of experience in international companies and members of the Association of Certified Professional Accountants will answer any accounting and tax accounting questions.



Yana Banshchikova,

Operating Director of the Terranova chain of stores

The expert practitioner will tell you how to organize the work of a fashion store from A to Z.



Experienced merchandisers of well-known retail chains will show in practice the techniques of collectible hanging and tell you how to increase sales with the help of the correct presentation of the product.

Together with CAF, your fashion business can make more money!

14 марта, понедельник, 2022

15.00 – 15.50

Retail-аналитика

Тема: Новые трансформации спроса покупателей

- Как пандемия навсегда изменила привычки покупателей?
- Как отразилось на рынке увеличение доли онлайн?
- Рейтинг ожиданий и тревог казахстанцев
- Как влияет «новая норма» роста цен на казахстанских покупателей?
- Ритейл-прогноз на 2022-23 год: падение или взлет?



Сергей Буланов, специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan

17.00-17.30

Автограф-сессия



Асель Сабыржанкызы, блогер @assolyaa, профессиональная художница-портретистка

Молодая казахстанская художница Асель Сабыржанкызы известна казахстанцам под псевдонимом Ассоль. В свои 27 лет, она - лауреат многих республиканских и международных конкурсов, магистр искусствоведческих наук по специальности «Станковая живопись», член Международного независимого женского фонда художников «Таншолпан». В 2021 году, Ассоль запомнилась казахстанцам своими уникальными работами, созданными в необычных техниках: «3 карандаша» и символическая графика.

В специальном проекте pop-up ART gallery CAF, художница представляет 10 оригинальных живописных и графических работ объединенных общей темой - «ДНК капитал Казахстана»

16.00 – 17.00

Панельная дискуссия

Тема: Как развиваться модным брендам между хайпом и хейтом?

- Договорные отношения, нативная реклама, рекомендательный маркетинг- старые инструменты на новый лад
- Слышит ли бизнес своего клиента в погоне за лайками и повышением активности?
- Нужен ли бренду амбассадор: какие смыслы и ценности он должен добавить бренду? Как его выбрать?
- Мировые и локальные кейсы: как адаптируют свои стратегии модные бренды
- Что делает хайп хайпом и его монетизация
- Лицевая и оборотная сторона хейта



Ксения Кушербаева, соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер Retail School/@retail_consult; соучредитель мультимедийной площадки Colab



Диана Снегина, ведущая радиостанций «Petrop FM» и «Европа плюс», блогер @sneginadiana, PR- директор Esquire Kazakhstan/Harpers Bazaar/Cosmopolitan Kazakhstan



Алина Сарсенова, fashion-beauty блогер @alinasarsenova, владелица сайта и коммуникативного агентства Style of Eurasia



Кирилл Флаймен, модель, блогер, учредитель и директор общественного фонда SVET, основатель агентства электронных решений Open Sun



Яна Бобрыка, актриса, кинопродюсер, стилист, fashion-beauty блогер @bobryka_yana



Милен Ершова, эксперт fashion retail, генеральный продюсер Central Asia Fashion и шеф-модератор бизнес-конференции

15 марта, вторник, 2022

11.00 –11.50

Retail-аналитика

Тема: Какие трансформации претерпевает бизнес-ритейл Казахстана после очередного удара?



- Как восстанавливается бизнес-ритейл Казахстана после событий «черного января»?
- Момент истины: о помощи государства ритейлерам
- Грядущие изменения в системе ритейла Казахстана
- Новое правительство равно новые сценарии развития
- Какие вызовы ожидать ритейлу в 2022 году?

ЭльбегИ Абдиев, заместитель председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»

12.00- 13.00

Панельная дискуссия

Тема: Как действовать бизнесу сегодня, когда вся страна находится на пути глобальных перемен?

- Как адаптировать fashion бизнес под новые реалии?
- Что ожидать казахстанскому бизнесу: период эйфории или депрессию?
- Как бизнесу работать с новыми рисками?
- Что делать ритейлерам для стабилизации и сохранения бизнеса?
- Новая бизнес-стратегия «пересборки» ритейла



Мира Берген, стилист, автор легендарного курса «СтильБерген», fashion блогер @mira_bergen



Валентина Здвижкова, директор по продажам и развитию бренда Kazler в Казахстане



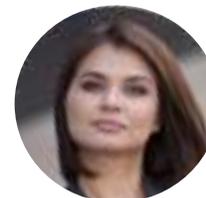
Евгения Укасова, экс-байер Almeo Group, Saks Fifth Avenue, автор fashion курсов, совладелец The.Simple.kz



ЭльбегИ Абдиев, заместитель председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»



Милена Ершова, эксперт fashion retail, генеральный продюсер Central Asia Fashion и шеф-модератор бизнес-конференции



Ксения Кушербаева, соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер Retail School/@retail_consult; соучредитель мультимедийной площадки Colab

15.00-15.50

online-аналитика

Тема: Практики онлайн-продаж в Казахстане. Что важно знать ритейлеру при запуске онлайн продаж?



Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР)

- Онлайн-покупки в Казахстане: сохранится бум или будет откат назад?
- Топ 5 игроков e-commerce сегмента fashion в Казахстане
- Какие регионы KZ самые прогрессивные в онлайне?
- Маркетплейсы: по ту и эту сторону экрана
- Как развивать продажи: через собственную торговую площадку или через раскрученные маркетплейсы?
- Для чего ритейлеры выходят на маркетплейсы?
- Преимущества и недостатки различных площадок
- Доставка маркетплейсов VS Собственная доставка

16.00 -16.50

Семинар

Тема: Формирование продаваемого ассортимента модного магазина в условиях новой реальности



Мира Берген, стилист, автор легендарного курса «СтильБерген», fashion блогер @mira_bergen

- Какие факторы влияют на успешность и продаваемость ассортимента?
- Новая шкала покупательской ценности
- За что покупатель сегодня готов платить деньги?
- Секреты и лайфхаки продаваемого ассортимента

16 марта, среда, 2022

11.00 – 11.50

Retail аналитика

Тема: Что делать торговым центрам и ритейлерам в «идеальный шторм»?

- Как реально пострадали ТРЦ в события «черного января»? Сводка по стране
- Лучшие примеры реагирования и миссия руководителя
- Что обещали предпринять власти и что выполнили?
- Что осложняет жизнь казахстанскому ритейлу сегодня?
- Где и как найти новые возможности для роста в кризис и после кризиса?



Дмитрий Ревин,
председатель «Союза девелоперов
торговой недвижимости РК»,
совладелец моллов «Апорт»

12.00-12.50

Семинар

Тема: Главные тренды fashion контента в социальных сетях в 2022 году

- Шопинг и Метавселенные
- Как молодость выигрывает у опыта
- Цифровизация и автоматизация
- Искусственный интеллект, чат-боты, голосовые помощники
- Короткая память и быстрый контент
- Меньше смысла - больше дела
- Новый уровень общения с пользователем
- Децентрализация контента это реальность?



Сабина Рустембаева,
основатель школы «Империя
блогинга», fashion-beauty блогер
@sabina_rustembayeva

Посетители бизнес-конференции Central Asia Fashion

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупок в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

14-16 марта, 2022 г.
ежедневно 11.00 -17.00

Бесплатные, персональные бизнес-консультации от экспертов-практиков для fashion индустрии

Только для посетителей Central Asia Fashion эксперты-практики в сфере fashion ритейла ответят на любые вопросы о розничном бизнесе

- Системное управление
- Управление ассортиментом
- Планирование, продажи
- Найм и обучение персонала
- Финансы и бухгалтерия
- Налоговый учет и аудит
- Мерчандайзинг



Ксения Кушербаева,

бизнес-консультант, соучредитель и тренер Retail School/@retail_consult

Расскажет, как выстроить системное управление в магазине и адаптировать инструменты крупных мировых компаний для малого и среднего бизнеса.



Малика Игликова и Олеся Исаева,

соучредители бухгалтерской консалтинговой компании Best Advice

Эксперты с 12-летним стажем работы в международных компаниях и члены ассоциации сертифицированных профессиональных бухгалтеров ответят на любые вопросы бухгалтерского и налогового учета.



Яна Банщикова,

операционный директор сети магазинов Terranova

Эксперт-практик расскажет, как организовать работу модного магазина от А до Я.



Опытные мерчандайзеры известных розничных сетей, покажут на практике приемы коллекционной развески и расскажут, как увеличить продажи при помощи правильной презентации товара.

Вместе с САФ ваш fashion бизнес может приносить вам больше денег!

FASHION SHOW МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Central Asia Fashion arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections. Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+ кв. метров.

Расписание модных показов Central Asia Fashion Spring-2022

14 марта 2022 г

13.00 - 13.15	Турция	14.00 - 14.15	Россия
13.15 - 13.30	Турция	14.15 - 14.30	Россия
13.30 - 13.45	Турция	14.30 - 14.45	Индия

15 марта 2022 г

13.15 - 13.30	Турция	14.15 - 14.30	Индия
13.30 - 13.45	Россия	14.30 - 14.45	Индия
13.45 - 14.00	Россия	14.45 - 15.00	Турция

16 марта 2022 г

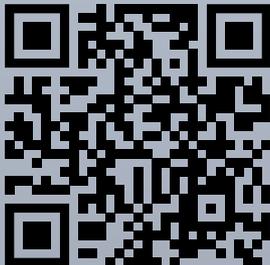
13.00 - 13.15	Россия
13.15 - 13.30	Турция
13.30 - 13.45	Турция
13.45 - 14.00	Турция



FASHION SHOW

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

watch videos from fashion shows



ПОСМОТРИТЕ ВИДЕО С МОДНЫХ ПОКАЗОВ

PLAN OF HALL ПЛАН ПАВИЛЬОНА



World Trade Center Almaty

Pavilion 11

ATAKENT EXHIBITION CENTER
42, TIMIRYAZEV STR.
ALMATY, KAZAKHSTAN

1 square meter
on the floorplan

Free zone from
booth construction

Pillar 65x55cm

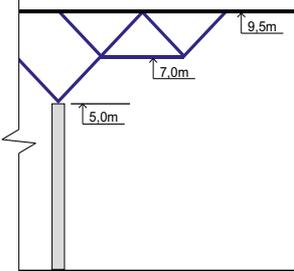
Fireplug

Electrical shield

Signaling button

Plumbing

Height level to objects

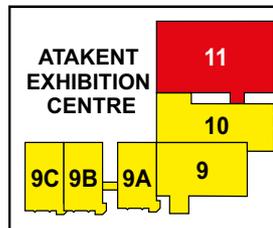


Floor loading 800 kg/m²

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

14-16
март



organized by: **caTexpo**

