

CAF

CENTRAL ASIA FASHION



CENTRAL ASIA FASHION SPRING - 2022

Медиа-отчет



Медиа-отчет CAF spring-2022

Е-mail-рассылки

10 рассылок:
по базе на 113 адресов СМИ 76
адресов региональных СМИ

Группы журналистов в соцсетях и Whats App

2 группы в Facebook (4322 участника)
2 группы в Whats App (413 участников)

Медиа-охват

*23 информационных партнера
(размещение анонсового баннера)

*Pre-campaign: 11 баннеров,
29 информационных материалов

*Post-campaign: 71 статья

192 382

Минимальный показатель
Media Outreach

Всего сайтов 29
Всего выходов 71

Показатель Media Outreach 192 382*

*заниженные данные, где
неопределенный охват считался за 1.
Из 71 материал в числе известных – 17,
неопределенных - 54

E-mail рассылки

Е-mail - рассылки в СМИ

10 рассылок до и после выставки:

1. Анонс и старт аккредитации СМИ (14.02)

2. Анонс бизнес-конференции (02.03)

3. Анонс участников и Show программы выставки (10.03)

4. Пост-релиз CAF (19.03)

5. Аналитика: "Эксперты рассказали, на чем экономят казахстанцы" (25.03)

29-я Международная выставка моды Central Asia Fashion

КЦДС «Атамант» (ул. Тимирязева, 42)

14 – 16 марта 2022

Пресс-служба:

Татьяна Синенко

+77714164251, press@fashionexpo.kz

Открыт прием заявок на аккредитацию СМИ на крупнейшую в Центральной Азии B2B fashion-выставку Central Asia Fashion. Заявку с указанием имен и контактных данных журналистов, фото и видео-корреспондентов необходимо подать в пресс-службу проекта, на e-mail press@fashionexpo.kz с пометкой «CAF: аккредитация», либо Whats App +77714164251 до 9 марта 2022 г.



CAF
CENTRAL ASIA FASHION

14-16 марта в Алматы состоится бизнес-конференция в сфере фэшн ритейла — Central Asia Fashion.

Эксперты рынка обсудят актуальные вопросы отрасли.

14 – 16 марта 2022

КЦДС «Атамант» (ул. Тимирязева, 42)

Пресс-служба:

Татьяна Синенко

+77714164251, press@fashionexpo.kz

Добрый день. Прием заявок на аккредитацию СМИ на международную выставку моды Central Asia Fashion до 9 марта. Заявку с указанием имен и контактных данных журналистов, фото и видео-корреспондентов необходимо подать в пресс-службу проекта, на e-mail press@fashionexpo.kz с пометкой «CAF: аккредитация», либо Whats App +77714164251.

С 14 по 16 марта в Казахском Центре Делового Сотрудничества «Атамант» в Алматы, пройдет комплекс мероприятий для представителей fashion-retail и легкой промышленности, направленных на развитие индустрии и регионального сотрудничества. Участники Central Asia Fashion представят новинки сезона, а также обсудят актуальные вопросы модного ритейла в рамках бизнес-

представили новые коллекции на международной выставке моды CAF Spring-2022. Б
производителей и поставщиков привезли в Алматы коллекции на грядущий сезон д
за и закупка байерами и обменялись информацией о положении индустрии.

0 категорий женской, мужской и детской одежды и аксессуаров, широкий ассортимент
политика на любой вкус и кошелек, а также обмен мнениями, аналитика ведущих
нка и творческие коллаборации с интереснейшими культурными и fashion-проекта
ана: выставка Central Asia Fashion продолжает удивлять масштабом.



презентации эксклюзивной информации ритейл-аналитиков.

В весеннем сезоне бизнес-конференции CAF-2022 заместитель председателя правления АОЛП «Союз торговых сетей РК» Эльбег Абдиев рассказал, какие трансформации претерпевает бизнес-ритейл Казахстана после очередного удара и событий «черного января», какая помощь на самом деле оказана государством для понесшего потери бизнеса. Какие изменения предвидятся в системе ритейла РК и какие вызовы ожидают бизнесу в 2022 году.



Эльбег Абдиев, зам.председателя правления АОЛП «Союз торговых сетей Казахстана» и

Е-mail - рассылки в СМИ

10 рассылок до и после
выставки:

6. Retail аналитика: "Какие вызовы ожидать
бизнес-ритейлу в 2022 году?" (29.03)

7. Панельная дискуссия: "Как развиваться
модным брендам между хайпом и хейтом"
(03.04)

8. online аналитика: "Реальная аналитика
онлайн-продаж fashion в Казахстане" (06.04)

9. retail аналитика: профессиональный
разбор модных магазинов (08.04)

10. Панельная дискуссия: "Как действовать
бизнесу, когда страна находится на пути
глобальных перемен?" (12.04)

Как развиваться модным брендам между хайпом и хейтом

Пресс-служба CAF:
press@fashionexpo.kz

Одной из ярких и неформальных тем на прошедшей в Алматы бизнес-конференции международной выставки моды CAF стал диалог с блогерами и ритейлерами. О том, как работает рекомендательный маркетинг, слышит ли бизнес клиента в логоне за лайками и повышением активности, и что делать модным брендам, когда ситуация выходит из-под контроля выясняли на бизнес-конференции в формате панельной дискуссии казахстанские блогеры и представители розницы.



+77714164251, press@fashionexpo.kz

Обладательница титула «лучший стилист 2021 года», автор легендарного авторского курса «СтильБерген», основатель команды mirabergen_team, популярный блогер - Мира Берген провела «профессиональный разбор» работы казахстанских байеров и владельцев магазинов на прошедшей в Алматы выставке моды Central Asia Fashion.

Своеобразным итогом более 600 шопингов с клиентами и взаимодействия с более чем 100 000-ми подписчиков на личной странице в Instagram стало исследование нужд казахстанских покупателей. Результаты уникального «без пяти минут» отраслевого исследования, Мира Берген поделилась в ходе бизнес-конференции Central Asia Fashion.



группы исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент «Казак-
нации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИ)
Наталья Осипова

Как действовать бизнесу, когда страна находится на пути
глобальных перемен?

Пресс-служба CAF:

Татьяна Синенко

+77714164251, press@fashionexpo.kz

«Турбулентность, адаптация и скорость»: участники панельной дискуссии на 29-й международной выставке моды Central Asia Fashion обсудили, какой позиции стоит придерживаться казахстанским ритейлерам во время глобальных изменений в мире и стране, а также рекомендовали аудитории действенные инструменты для сохранения бизнеса.



Post-campaign

Телесюжеты публикации/статьи

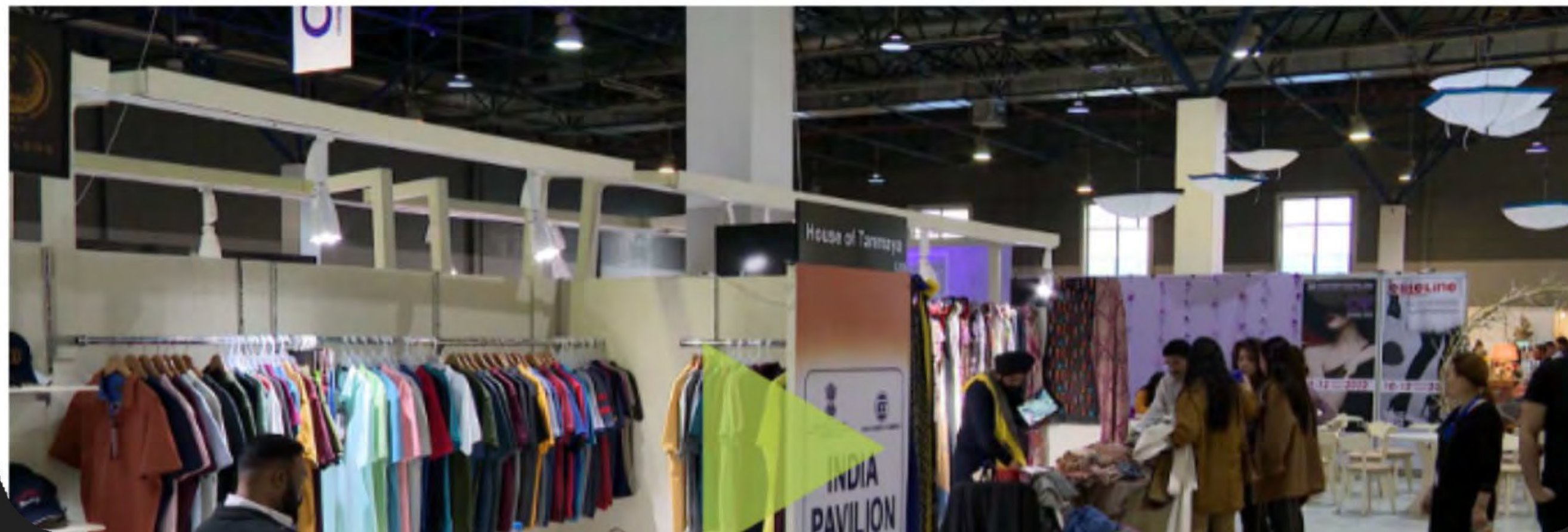
Журналы

Печатные издания

Интернет-порталы

Одежда по моде: выставка Central Asia Fashion открылась в Алматы

🕒 23:02 15/03/2022



ТРК Мир

Межгосударственная телерадиокомпания «Мир», сетевое издание. Вещание на территории Казахстана, страны СНГ. Опубликованный сюжет попадает на телеканал, интернет портал, радио.

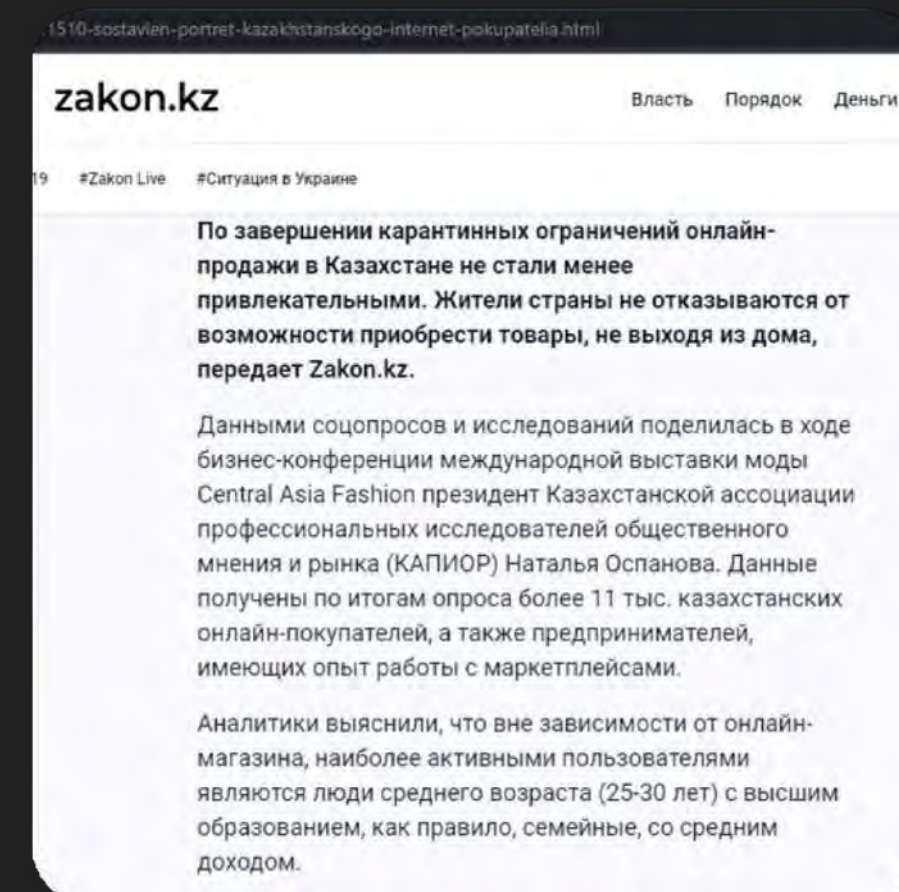
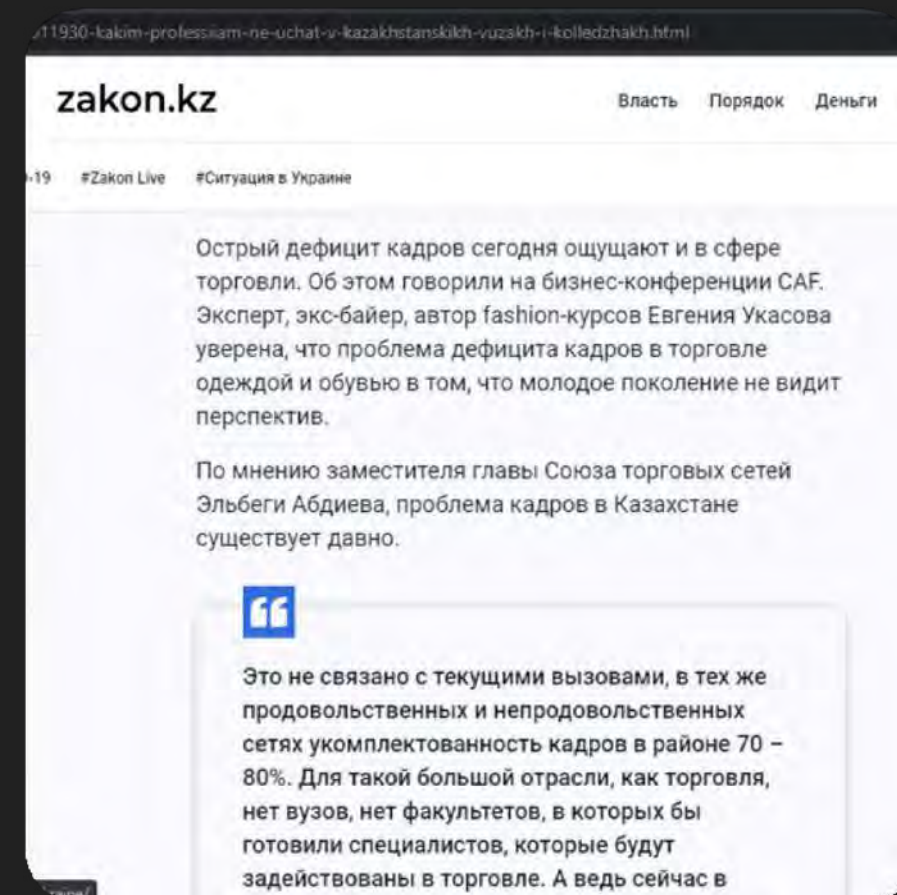
<https://mir24.tv/news/16500388/odezhda-po-mode-vystavka-central-asia-fashion-otkrylas-v-almaty>

zakon.kz

Общественно-политический новостной ресурс №1

1. <https://www.zakon.kz/6011930-kakim-professiiam-ne-uchat-v-kazakhstanskikh-vuzakh-i-kolledzhakh.html>

2. <https://www.zakon.kz/6011510-sostavlen-portret-kazakhstanskogo-internet-pokupatelia.html>



Литер

Ежедневная республиканская общественно-политическая газета «Литер»

Авторитетный медиа ресурс входит в холдинг «NUR-Media», распространяется на всей территории Казахстана.

Печать выпуск #47

Печать выпуск #51

КРУПНЫМ ПЛАНОМ

В МАГАЗИН ЗА ОБНОВКОЙ И... НАСТРОЕНИЕМ

На самом деле любой магазин – это не просто торговая точка, куда мы идем, чтобы купить себе обновку. Как отмечают модные эксперты, «Никто не покупает просто одежду, люди хотят купить решение своих проблем!». Ведь практически каждый покупатель, как отмечают эксперты, идя на шопинг, в первую очередь идет за хорошим настроением. Однако очень многие торговые точки, по их словам, не способны удовлетворить потребности покупателей. Итак, что же не так с казахстанскими магазинами?

Обладательница титула «Лучший стилист 2021 года», эксперт Мира Берген провела «профессиональный разбор» работы казахстанских байеров и владельцев магазинов на прошедшей в Алматы выставке моды Central Asia Fashion.

Своеобразным итогом более 600 шопингов с клиентами и взаимодействия с более чем ста тысячами подписчиков на личной странице в Instagram стало исследование нужд казахстанских покупателей.

– Я знаю, чего в казахстанских модных магазинах нет, и что очень нужно вашим клиентам, – ответила Мира Берген. – Знаю, за каким видом товара, за какими фасонами, цветами, размерами, покупатели и мы, стилисты, вместе с ними охотимся. А еще я знаю, за что наш клиент готов заплатить. Потому что слышу и внимательно читаю мнения

ста тысяч ваших потенциальных клиентов, которые жалуются мне на то, чего им так не хватает в магазинах.

Продажи зависят от отношения продавца, а не от отношения покупателя.

В подтверждение своих слов модный стилист представила результаты опросов в социальных сетях. Так, по мнению пользователей Instagram, владельцы модных казахстанских магазинов в большинстве собирают ассортимент «на свой вкус», получают в нагрузку что-то еще, не совсем нужное, либо закупают товар по принципу «что дешевле, то и лучше».

Основными факторами, влияющими на продажи, Мира Берген считает актуальность, комбинацию, ценовую политику, размерный ряд, стилистику и сервис в самом магазине.

– Мы не должны покупать

и привозить то, что нравится нам, – обратилась к казахстанским байерам во время выступления на бизнес-конференции Мира Берген. – Вы должны привозить только то, что нравится вашей целевой аудитории. Пока не разберетесь с этим вопросом, будете раздражать ваших покупателей своего товара. Только представьте, какое впечатление производит на покупателей ваш ассортимент? Вы купили у производителя что-то подешевле, а теперь хотите сделать

бешеную накрутку и накрутить это! С таким количеством никакой речи об успешных продажах в магазине и быть не может. И еще не понимаю, почему в наших казахстанских модных магазинах все сплошь завешано одеждой подростковых размеров – XS и S. Ну не нужно раздражать такими миниатюрными формами покупателей, в основном взрослые женщины. Еще наблюдение: никто сейчас в нашей стране не покупает просто одежду, люди хотят купить

решение своих проблем! Просто одежде у всех в шкафах уже есть.

Особенно модный эксперт выделила сервис в точках продаж. По данным опроса, чаще всего покупатели жалуются на холодных по пятям консультантов, плохой свет, громкую музыку, замкнутость, навязчивость или полное безразличие продавца, а также отсутствие готовых образов, грязь в раздевалках и устаревшие фасоны.

– Самый частый ответ, который я слышала от своих кли-



ентов: «хорошо, если бы консультанты в модных магазинах были бы с элементарными знаниями стилистики», – поделилась эксперт. – А ведь это вполне решаемая задача собственника или управляющего бизнесом: обучить продавцов так, чтобы они могли грамотно сочетать цвета в гардеробе, понимать правила коррекции фигуры. С такими базовыми знаниями они точно будут продавать лучше!

Попросите персонал вместо того, чтобы ходить по пятям за покупателями, составлять готовые образы, фотографировать их и выкладывать в социальные сети. Для вас это ничего не стоит, а продавцу – практика, которая вам в итоге принесет прибыль.

В числе рекомендаций модных экспертов также оказались наличие в примерочной полочки для телефона, влажных салфеток, ватистатки для одежды, лопки для обуви, набора базовых ремней, одноразовой шапочки для предотвращения пятен на одежде, а также работа над освещением. Все это элементарные условия, которых, к сожалению, по словам специалистов, пока не хватает в большинстве торговых точек.

Оксана ЛЫСЕНКО,
фото Павла МИХЕЕВА,
Алматы

НЕЗАСЛУЖЕННО ОБДЕЛЕННЫЙ ВНИМАНИЕМ

Бизнес-ритейлер – это, пожалуй, самая гибкая сфера. В этом секторе приходится быть немного медиакомпанией, немного соцсетями и даже в какой-то мере производителем игр. Ведь люди ходят в магазин не только за покупками, для многих это способ хорошо провести время, получить впечатления. Потому ритейлеру нужно быстро подстраиваться под требования покупателей и изменения экономики. И именно сейчас такое время, когда отрасль ждет очередная трансформация. Итак, какие, по прогнозам специалистов, изменения предвидятся в системе ритейла РК, и какие выводы ожидать бизнесу в 2022 году?

Своим мнением о развитии ритейла поделились эксперты в рамках традиционной весенней бизнес-конференции Central Asia Fashion. Как отметил заместитель председателя правления ОАЭД «Союз торговых сетей РК» Эльбег Абдиев, бизнес-ритейл в Казахстане претерпевает очередную трансформацию. Большой влияние на это, по словам эксперта, оказали события последнего года.

«Исходя из данных статистики, Эльбег Абдиев считает, что государство уделяет недостаточное внимание сфере торговли.

– Торговля – одна из самых больших отраслей в Казахстане, и если конкретно, то 16% ВВП страны, – говорит он. – При этом торговля в Казахстане никогда не была в приоритете и даже до сих пор не включена в перечень приоритетных видов деятельности. Что это означает? При реализации инвестиционных в торговле бизнес-ритейлерах не имеют права на получение каких-либо преференций, хотя те же стартапы, производственные и прочие отрасли – имеют. Это выли в том случае, что бы не происходило, без торговли произведенный товар реализовываться не будет.

Наиболее сложную ситуацию эксперт видит у fashion-ритейла. В то же время данный сектор по-прежнему страдает в меньшей степени, даже в условиях пандемии. Среди товаров FMCG, так называемые товары повседневного спроса, ценовые изменения, по мнению специалиста, могут коснуться прежде всего раздела бытовой химии, и это будет напрямую связано с потребительскими привычками аудитории не сразу периклюнется, например, не тот же бытовой аэрозоль.

В то же время рост цен эксперт прогнозирует и в продовольственном секторе, однако сложившуюся ситуацию с сахаром он считает искусственной.

– За 5 дней из торговли опей выкупили запас 3–4 мешков сахара, – отмечает он. – На базаре, по моим данным, стоимость доходила до 800 тенге. Но в итоге, что планировалось, мешка сахара появилось в любом случае, но будет несколько дорожее. Пик не удивителен, что практически 100% сахара в Казахстан импортируется. И хотя официально заявляют, что 57% сахара в Казахстане из России и Беларуси, в реальности мы производим, производств у нас достаточно условий. В Казахстане практически импорт только переработка, а мы сильно зависим от цен на сырье на сахар.

Как отмечает Эльбег Абдиев, организация аудит качества, поддержка бизнеса, потребителей и в целом отрасли торговли в контексте внешних мер. Например, во временной отмене требований по маркировке товаров согласно требованиям Еurasian Conformity Таможенного союза (Прим.: таможенные требования на казахском и русском языках упрощены). При этом, по мнению эксперта, важно отметить деградацию «миллионных» по внешнеэкономической поддержке товаров.

Еще одна существенная мера поддержки бизнеса – в отношении ставок НДС на продовольственные товары, в целях снижения их стоимости с 12 до 8%. Подобная мера поддержки уже положительно показала себя в период карантинных ограничений в 2020 году.

В чем еще может выразиться поддержка казахстанского бизнес-ритейла?

Эксперты уверены, в обширной поддержке инфраструктуры торговли со стороны государства. А именно, в защите казахстанских интересов на внешних рынках, упрощении бюрократии для развития ритейла и в целом создании комфортной для бизнеса инфраструктуры. Из фундаментальных, в качестве мер поддержки бизнеса, специалисты отмечают развитие современных форматов торговли с целью выхода из тени, общее развитие МСБ в стране, а также включение



ния отрасли торговли как таковой в перечень приоритетных, для реализации инвестиционных проектов.

– Уверен, что в отношении торговли нужно существенно ослабить требования, – заявил Э. Абдиев. – А в отношении МСБ вообще кардинально все изменить. То, что сейчас происходит (те же высокие налоги, требования СЭС и прочие) никак не стимулирует предпринимателей торговать из белого. Это просто не совсем выгодно!

Самому бизнесу спонсор, прошедшей бизнес-конференции рекомендуют сфокусироваться на развитии электронной коммерции, а точнее, на развитии инфраструктуры (дистрибуции) и сокращении сроков доставки товара. Еще один фокус ритейла в будущем должен быть направлен на динамичное изменение каналов коммуникации с покупателями, ведь новое поведение покупателей и постоянный поиск направления влияют на то, какие товары и какие каналы использовать для того, чтобы донести предложение до клиента.

По мнению экспертов, также важно, во-первых, изменить подход к развитию ассортимента. Сейчас ситуация упрощения ассортимента для покрытия большинства потребностей, развитие эконом-сегмента и собственных торговых марок (СТМ). Во-вторых, постоянная работа над удержанием клиента и его лояльностью и бренду или сети. В третьих, предоставлять акционные предложения для потребителей, ставших участниками к цене, ну, а непосредственно представителям fashion-ритейла спонсоры, акцентировать сервис, персонализированно консолидироваться для защиты своих интересов.

Оксана ЛЫСЕНКО, Алматы

np.kz

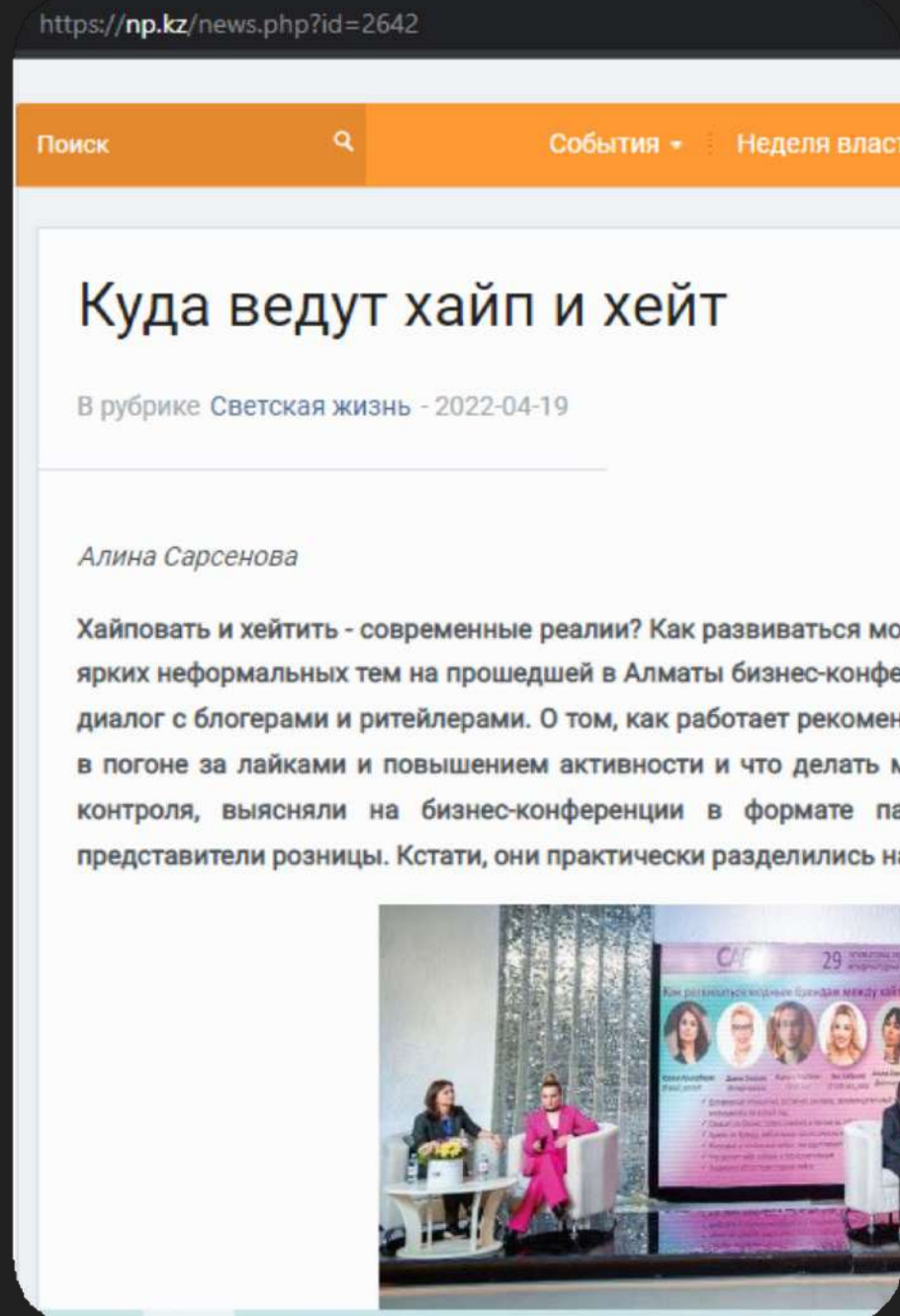
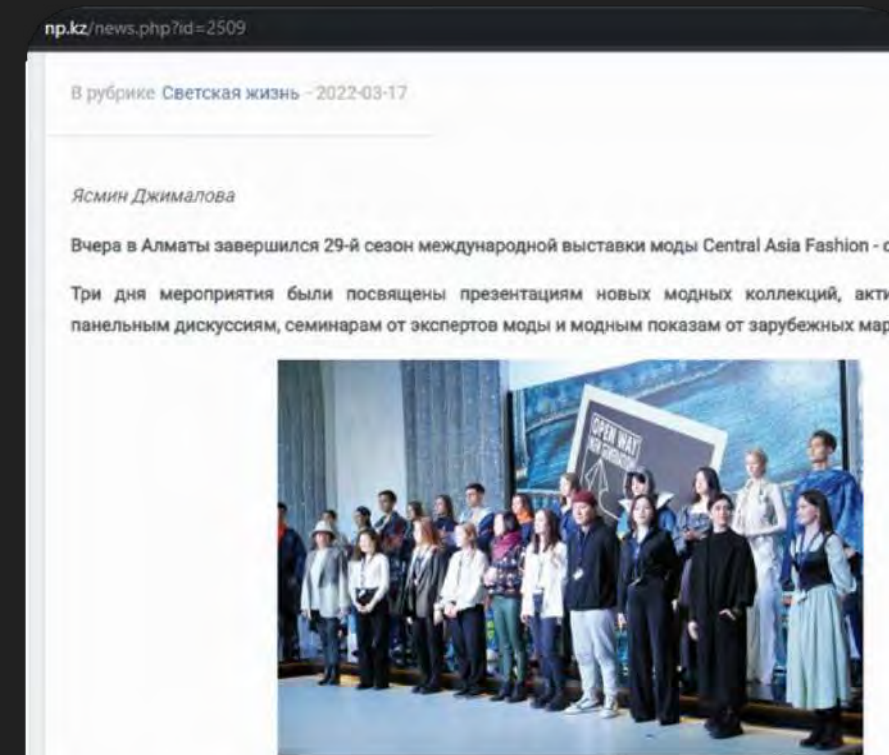
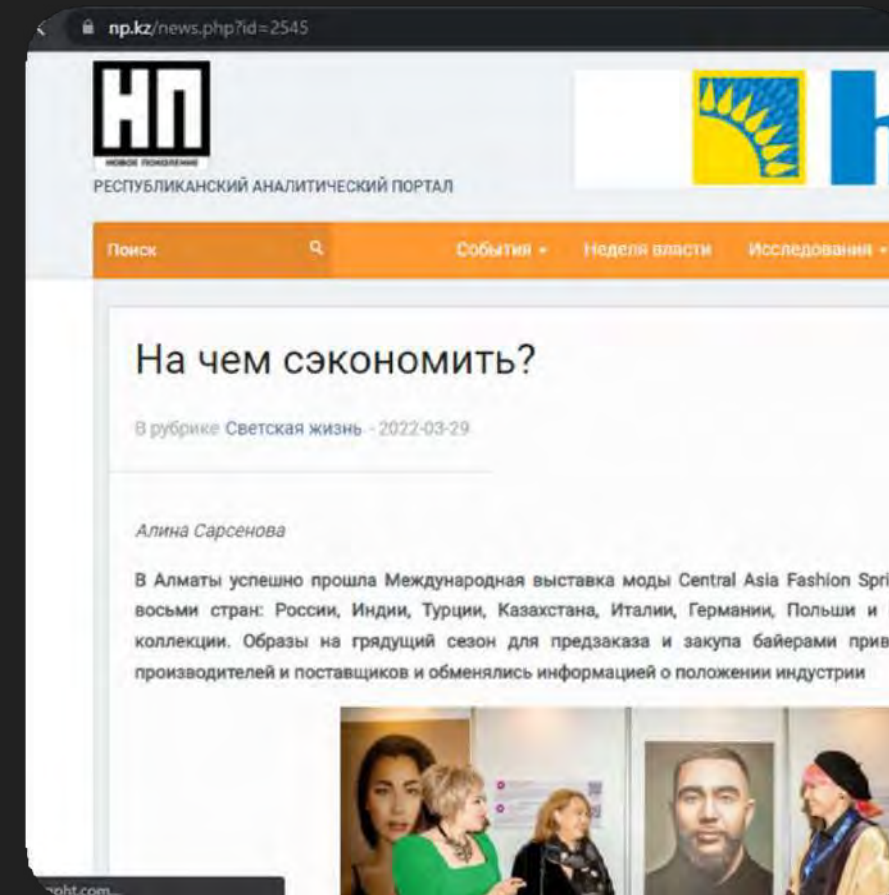
Республиканский аналитический портал, периодическое издание

12

1. <https://np.kz/news.php?id=2545>
(Статья опубликована в №031, от 29.03.2022 газеты "Новое поколение" под заголовком "На чем сэкономить?")

2. <https://np.kz/news.php?id=2509>
(Статья опубликована в №028, от 17.03.2022 газеты "Новое поколение" под заголовком "Весна-2022".)

3. <https://np.kz/news.php?id=2642>
(Статья опубликована в №040, от 19.04.2022 газеты "Новое поколение" под заголовком "Куда ведут хайп и хейт".)



Региональный Информационный портал «Пятый регион». Публикует актуальные новости, достоверные факты о жителях и для жителей Алматинской области.

1. <http://5region.kz/sostavlen-portret-kazahstanskogo-internet-pokupatelya>

2. <https://5region.kz/eksperty-rasskazali-na-chem-ekonomyat-kazahstancy>

3. <https://5region.kz/ekspert-vozmostyat-li-yanvarskiy-uscherb-krupnomu-biznesu---neizvestno>

4. <https://5region.kz/v-almaty-proshla-meghdunarodnaya-vystavka-mody-central-asia-fashion-spring-2022>

5region.kz/v-almaty-proshla-meghdunarodnaya-vystavka-mody-central-asia-fashion-spring-2022



В АЛМАТЫ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ CENTRAL ASIA FASHION SPRING-2022

Производители из восьми стран: России, Индии, Турции, Казахстана, Италии, Германии, Польши и Китая представили новые коллекции на международной выставке моды CAF Spring-2022, передает "Пятый регион".

5region.kz/ekspert-vozmostyat-li-yanvarskiy-uscherb-krupnomu-biznesu---neizvestno

ЭКСПЕРТ: "ВОЗМЕСТЯТ ЛИ ЯНВАРСКИЙ УЩЕРБ КРУПНОМУ БИЗНЕСУ - НЕИЗВЕСТНО"

В весеннем сезоне бизнес-конференции CAF-2022 заместитель председателя правления «Союза торговых сетей РК» Эльбеги Абдиев рассказал, какие трансформации претерпит бизнес-ритейл Казахстана после очередного удара и событий «черного января», на самом деле оказана ли помощь государством для понесшего потери бизнеса. Какие изменения предвидятся в системе ритейла РК и какие вызовы ожидать бизнесу в 2022 году.

Исходя из данных статистики, Эльбеги Абдиев считает, что государство недостаточно уделяет внимание сфере торговли: «Торговля - одна из очень больших отраслей в Казахстане, конкретно, то 16% ВВП страны. При этом торговля в Казахстане никогда не была приоритетным видом деятельности. Даже до сих пор не включена в перечень приоритетных видов деятельности. Что касается реализации инвест-проектов в торговле, бизнес-ритейлеры не имеют никаких преференций, хотя те же строители, производители и прочие отрасли имеют. Но ведь в любом случае, что бы не происходило, без торговли произведенный товар реализовываться не будет», - убежден эксперт.

Ждать ли выплат пострадавшему в январе бизнесу?

Особых ожиданий по поводу выплат ощутимых компенсаций понесшему ущерб в результате трагического января бизнесу специалист не испытывает: «Прежде всего отмечу, что выплаты от НПП и гос.органов несколько разнятся. Тем не менее, по нашей оценке, в январе пострадали 1830 субъектов бизнеса, подавляющее большинство расположено в Алматы. Сумма ущерба составила 87 миллиардов тенге, из них основная доля потерь в Алматы - 45 миллиардов тенге. Данные по другим городам, посредством предоставленной информации, пока не поступили».



СОСТАВЛЕН ПОРТРЕТ КАЗАХСТАНСКОГО ИНТЕРНЕТ-ПОКУПАТЕЛЯ

ПЯТЫЙ РЕГИОН

ОБЩЕСТВО КРИМИНАЛ ПРОИСШЕСТВИЯ

Главная → Бизнес → Эксперты рассказали, на чем экономят казахстанцы

25 марта 2022 г.



elitar.kz

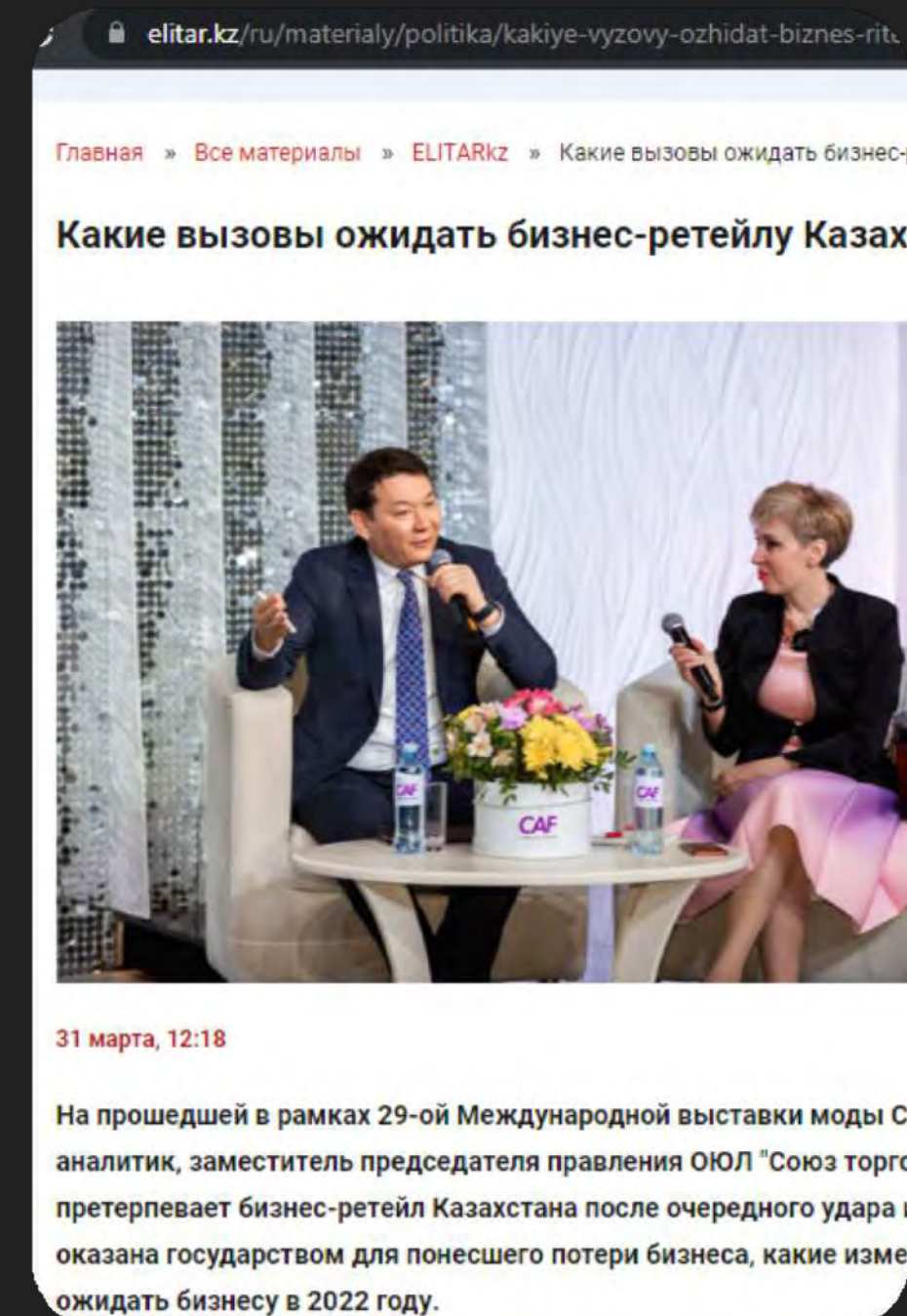
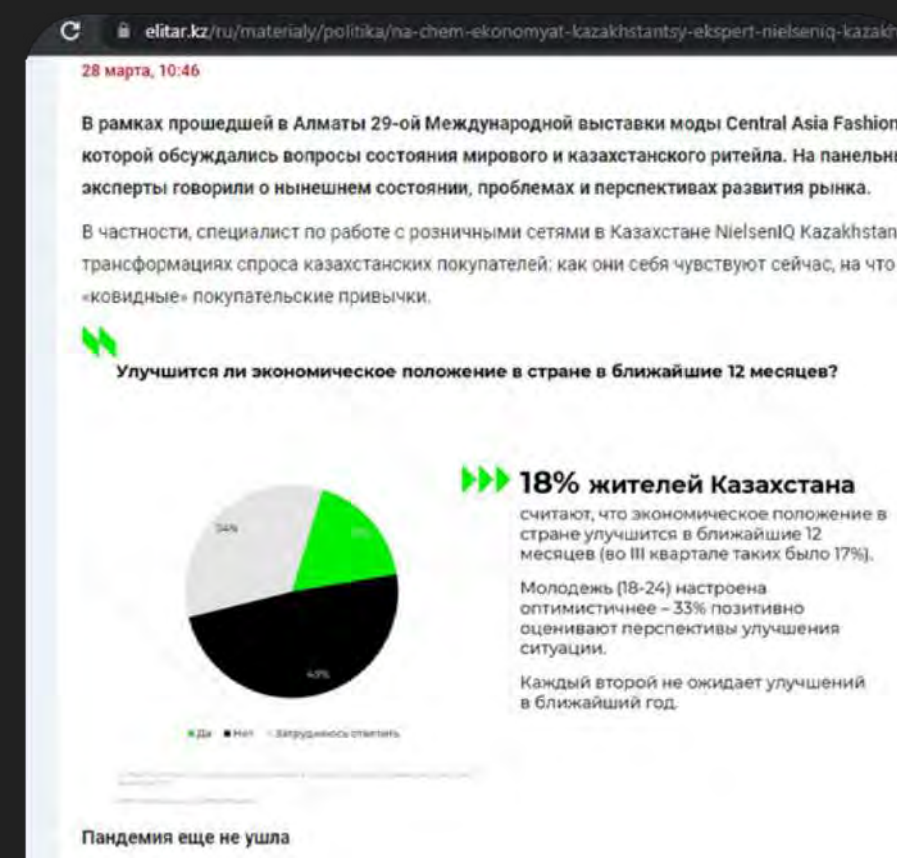
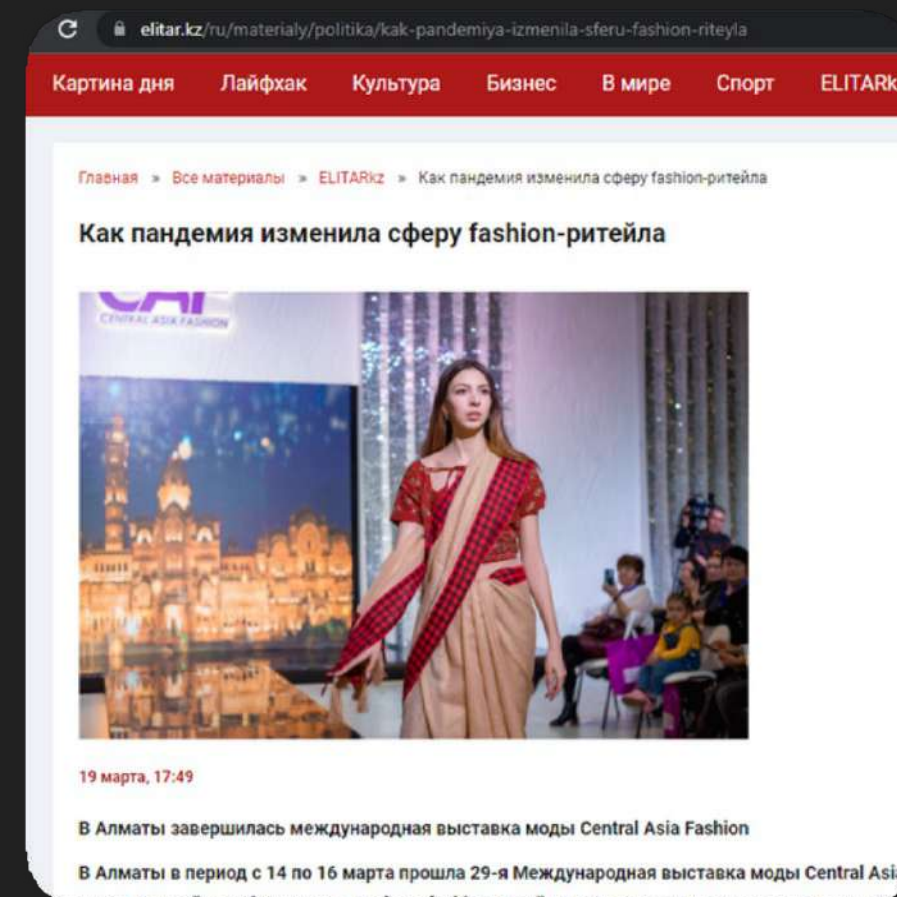
Информационно-аналитический портал

14

1. <https://elitar.kz/ru/materialy/politika/kak-pandemiya-izmenila-sferu-fashion-riteyla>

2. <https://elitar.kz/ru/materialy/politika/kakiye-vyzovy-ozhidat-biznes-riteylu-kazakhstana-v-2022-godu-ekspert>

3. <https://elitar.kz/ru/materialy/politika/na-chem-ekonomyat-kazakhstantsy-ekspert-nielseniq-kazakhstan>

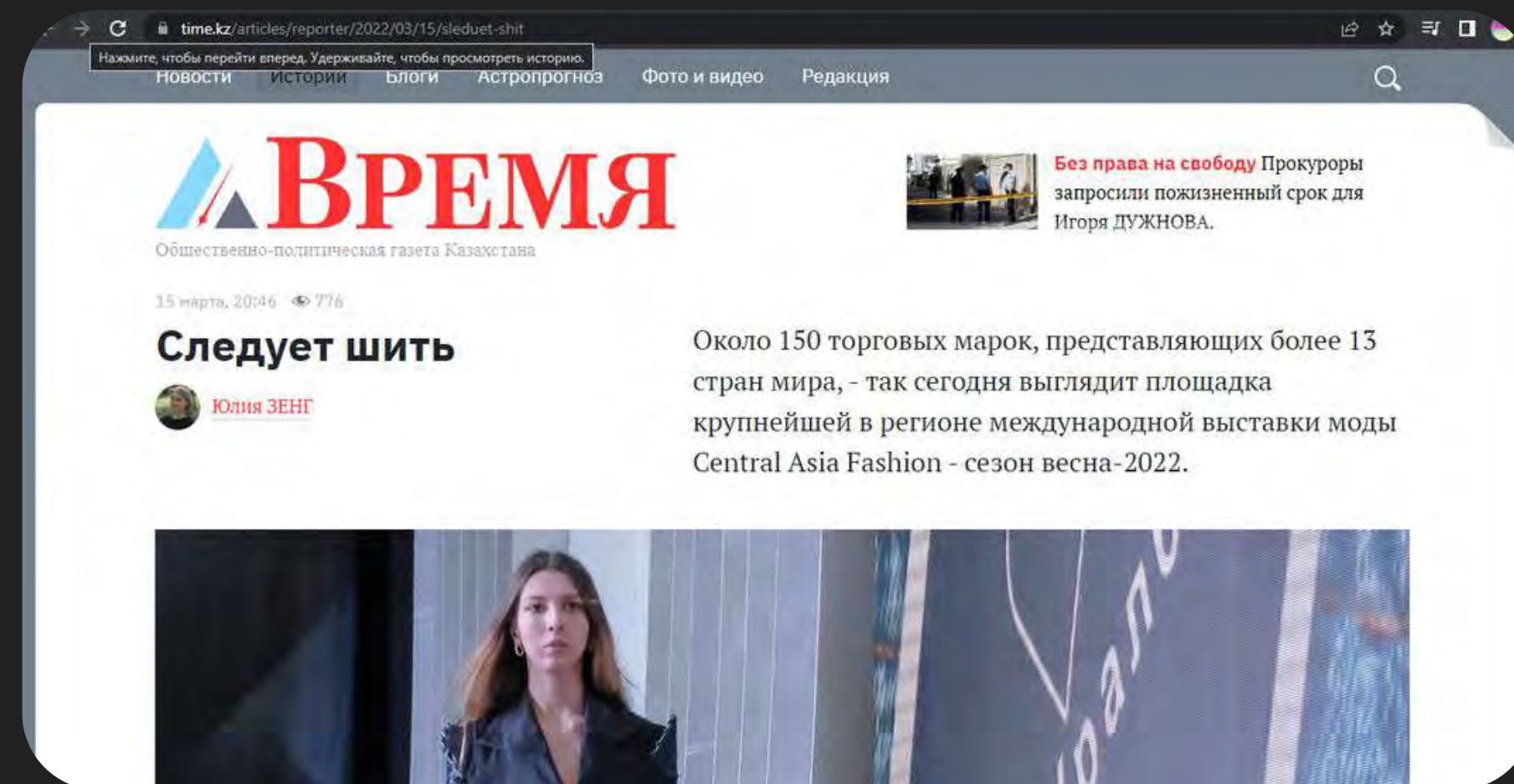


time.kz

15

Общественно-политическая газета Казахстана

<https://time.kz/articles/reporter/2022/03/15/sleduet-shit>



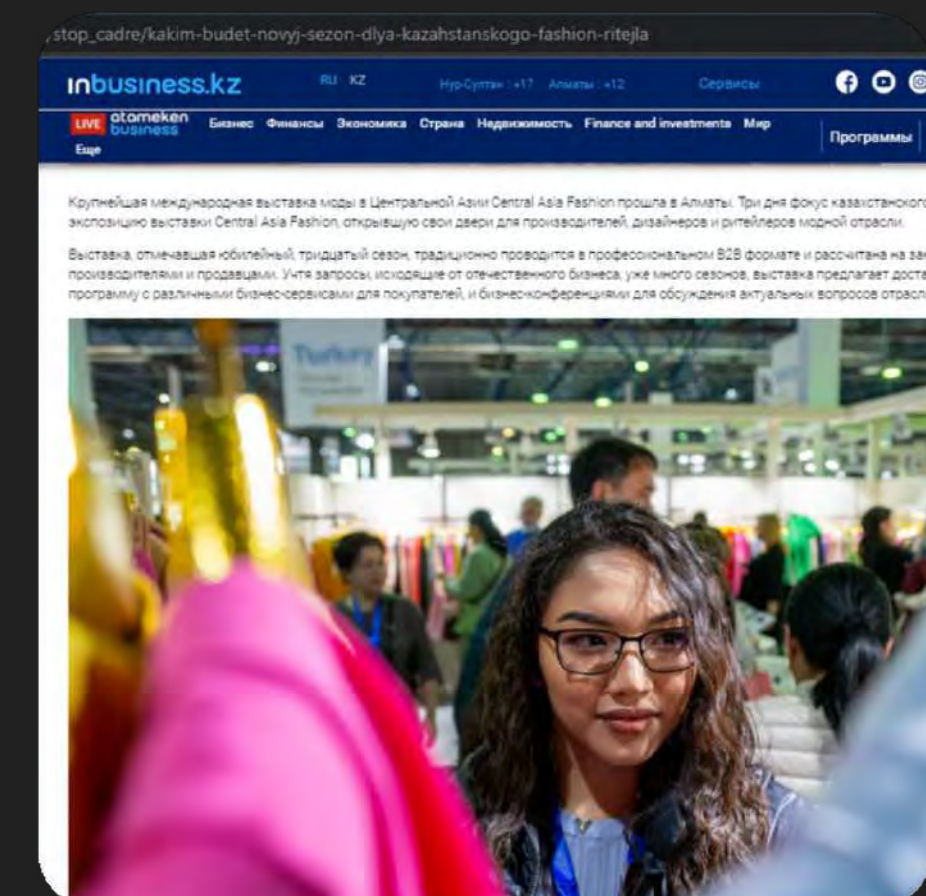
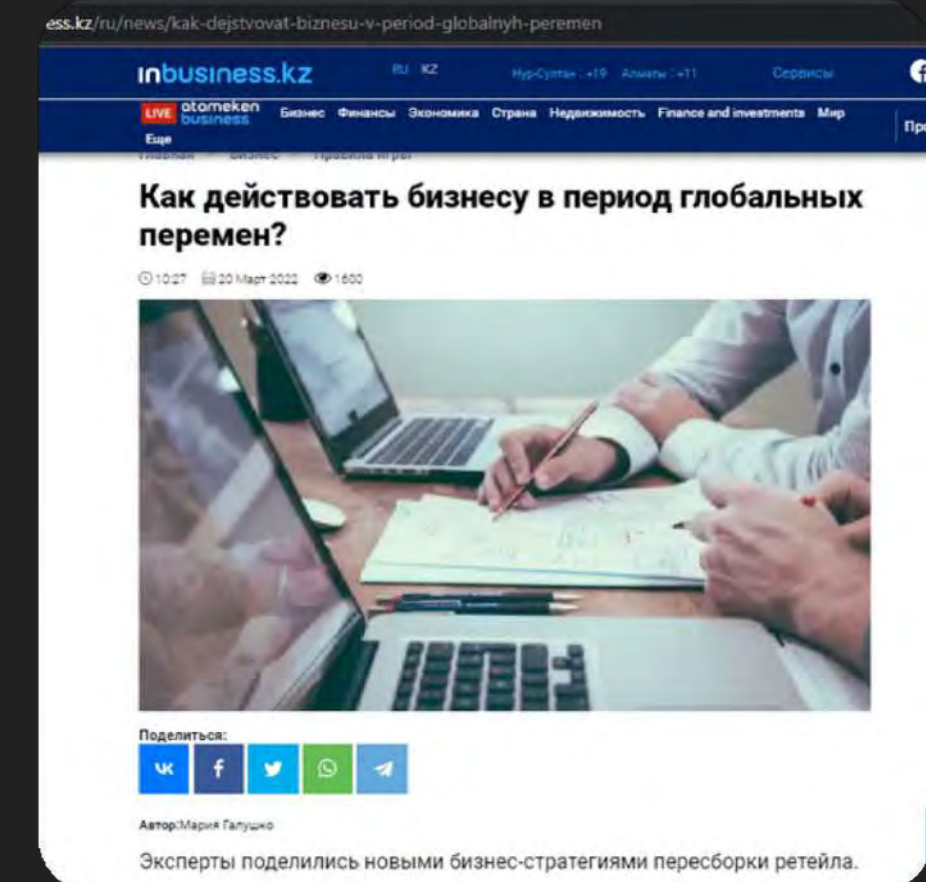
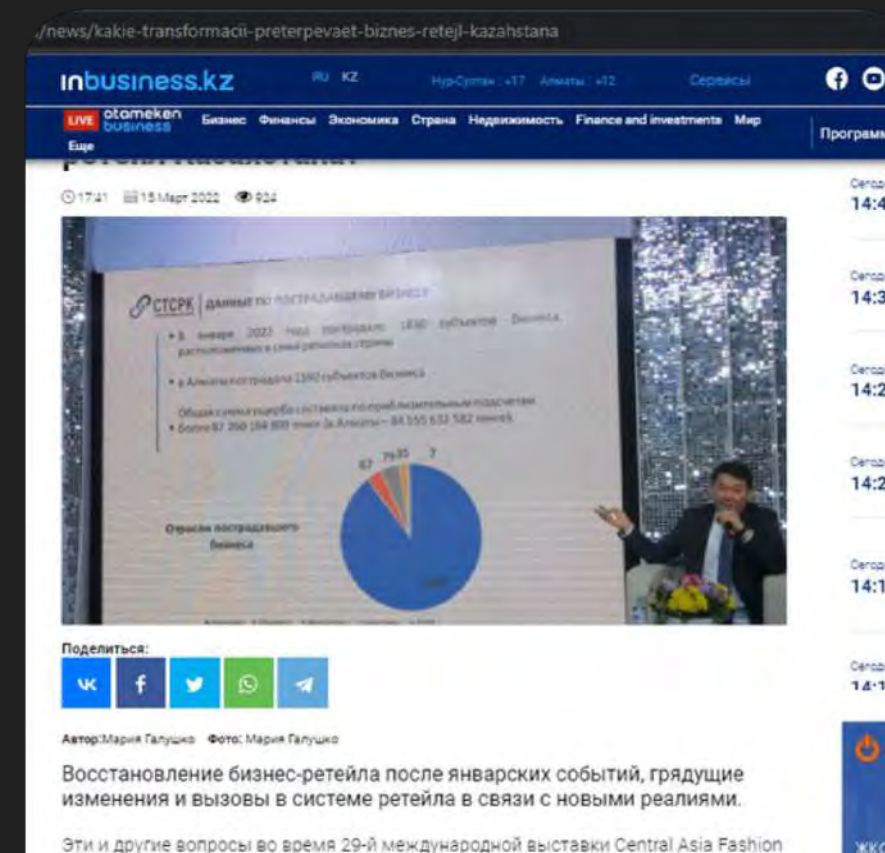
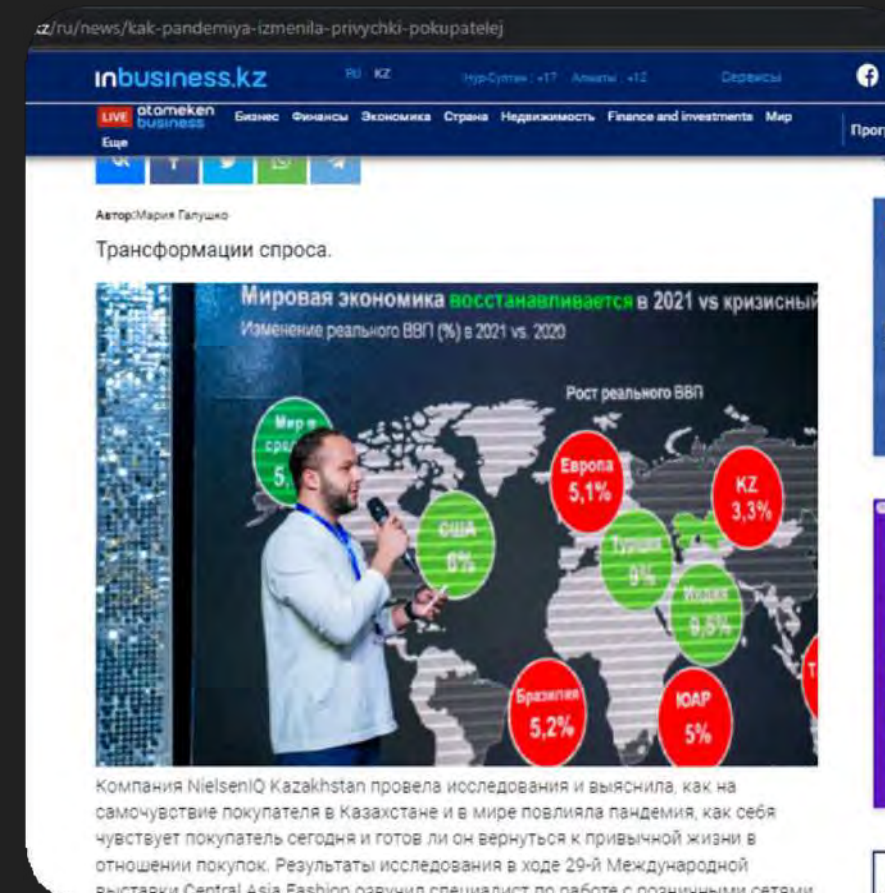
Информационно аналитический портал «АТАМЕКЕН BUSINESS» – единственное СМИ о бизнесе и для бизнеса с интегрированным ТВ и интернет онлайн вещанием.

1. https://inbusiness.kz/ru/stop_cadre/kakim-budet-novyy-sezon-dlya-kazahstanskogo-fashion-ritejla

2. <https://inbusiness.kz/ru/news/kak-pandemiya-izmenila-privychki-pokupatelej>

3. <https://inbusiness.kz/ru/news/kakie-transformacii-preterpevaet-biznes-retejl-kazahstana>

4. <https://inbusiness.kz/ru/news/kak-dejstvovat-biznesu-v-period-globalnyh-peremen>





Какие продукты и товары подорожают в Казахстане из-за ухода компаний из России

Дефицита не ожидается, но рост цен будет



Алиби САРУАР

15 марта 2022 года

31050

В Казахстане не ожидается дефицита продуктов и непродовольственных товаров, но возможно их подорожание. Такой прогноз озвучил зампреда правления Союза торговых сетей Эльбеги Абдиев, сообщает **LS**.

Эксперт уверен, что рост цен коснется продовольствия. В частности, речь идет **о сахаре**.

"Я считаю, что 100% сахара в Казахстан **импортируется**. Да, официально заявляется, что 57% завозится из России и Беларуси, а остальное производим сами. Но это производство достаточно условное в силу того, что в Казахстан привозят сахарный тростник, по сути коричневый сахар, перерабатывают и дальше продают. И в этом случае мы зависим от цен на сырье. Во всем мире стоимость тростникового сахара тоже растет. И нам в ближайшее время не избежать его подорожания", – сказал Абдиев на выставке Central Asia Fashion в Алматы.

Последние новости:



В Казахстане прояснили ситуацию с использованием российского рубля в торговле стран ЕАЭС

сегодня



Подушка безопасности: из чего состоит Нацфонд Казахстана. Инфографика

сегодня



Минфин выступил за пересмотр базовой ставки

сегодня



Экспорт нефти через КТК восстановится к концу недели – Акчулаков

сегодня



ЕАЭО елдерінің саудасында ресей рублін пайдалану Қазақстанға қалай әсер етпек

сегодня

lsm.kz

Рейтинговый независимый бизнес-аналитический портал. Специализация: финансы, бизнес, экономика.

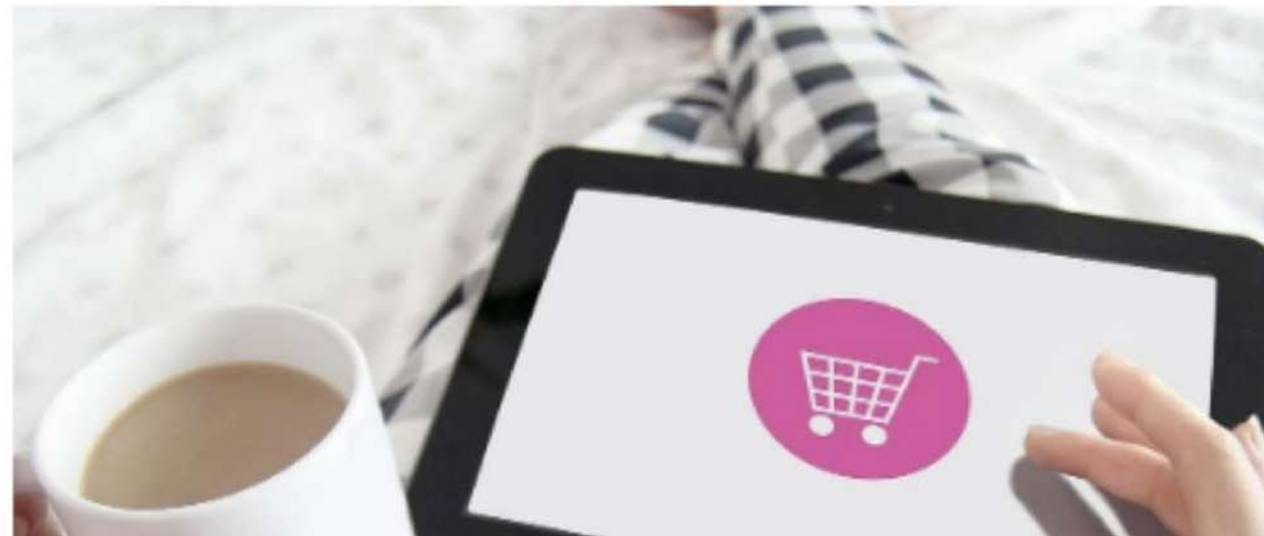
<https://lsm.kz/rost-cen-na-tovary-abdiev>

Главная - Бизнес

606 12.04.2022 15:57

Fashion в РК: реальная статистика онлайн-продаж

Еще 8 лет назад говорить о существовании казахстанского рынка массовых онлайн-продаж было практически невозможно. Однако за последние несколько лет произошел настоящий онлайн-бум: появление локальных маркетплейсов и ковидные ограничения стали стремительным толчком к развитию казахстанского рынка e-commerce



Редакция рекомендует



В Нур-Султане ветеранам начнут перечислять по 1 млн тенге в честь Дня Победы



Мобильные переводы: с 2023 года будут передавать информацию по чиновникам



Четыре организатора финансовой пирамиды «Mudarabah Capital» взяты под стражу



Дефолт в России неизбежен - глава Еврокомиссии



Открылись официальные продажи смартфона HUAWEI nova 9 SE в Казахстане

[business.fm](https://businessfm.kz)

Бизнес-аналитический портал. Новости портала помимо размещения на сайте вещаются на Радио Business FM в городах Нур-Султан на волне 105,4 FM, Алматы на волне 89,6 FM, Шымкент - 107,7 FM.

<https://businessfm.kz/business/fashion-v-rk-realnaya-statistika-onlajn-prodazh>

standard.kz

Информационно-аналитический сайт

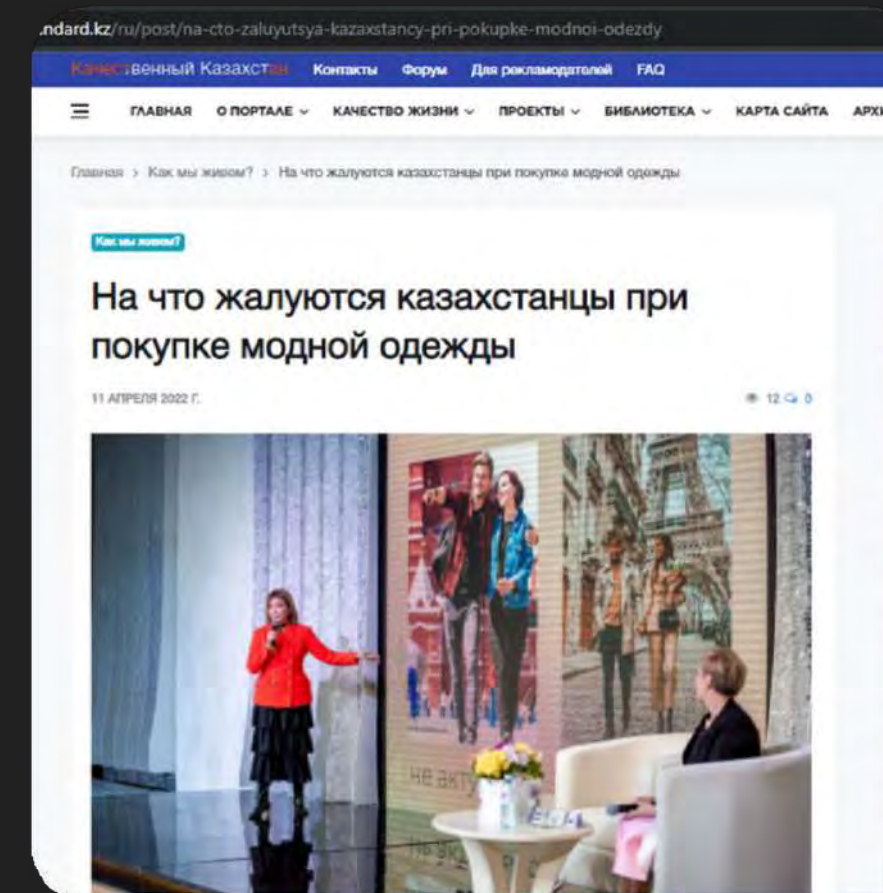
19

1. <https://standard.kz/ru/post/na-chem-segodnya-ekonomyat-kazaxstancy-ekspertnoe-mnenie>

2. <https://standard.kz/ru/post/kak-blogery-mogut-pomoc-biznesu-kazaxstana-v-prodvizhenii-brenda>

3. <https://standard.kz/ru/post/na-cto-zaluyutsya-kazaxstancy-pri-pokupke-modnoi-odezdy>

4. <https://standard.kz/ru/post/cto-cashhe-vsego-pokupayut-kazaxstancy-v-internete-issledovanie>

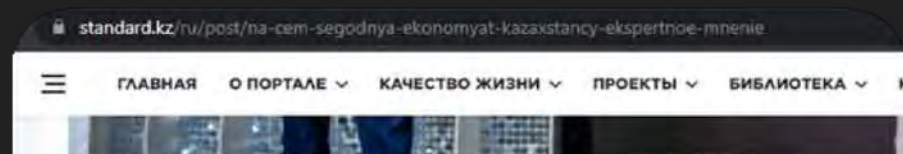


Одной из ярких и неформальных тем на прошедшей в Алматы бизнес-конференции международной выставки моды CAF стал диалог с блогерами и ретейлерами, передает Standard.kz со ссылкой на бизнес-конференцию международной выставки моды Central Asia Fashion.

О том, как работает рекомендательный маркетинг, слышит ли бизнес клиента в погоне за лайками и повышением активности, и что делать модным брендам, когда ситуация выходит из-под контроля, выясняли на бизнес-конференции в

уникальными для казахстанского рынка аналитическими данными отражают региональную специфику казахстанского онлайн-шоппинга. Самые прогрессивные в онлайн-регионы Казахстана, дают оценку маркетплейсам страны и анализируют логику потребительского поведения.

Уникальные данные аналитики собраны на основе опросов более 100 казахстанских онлайн-покупателей, а также предпринимателей, работающих с маркетплейсами.



В рамках прошедшей в Алматы 29-й Международной выставки моды Central Asia Fashion эксперты поделились мнениями о состоянии мирового и казахстанского рынка моды. Специалисты обсудили реальность, проблемы и перспективы развития рынка на панельных дискуссиях и аналитических сессиях, сообщает Standard.kz со ссылкой на пресс-службу CAF бизнес-конференции международной выставки моды Central Asia Fashion.

Специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan Сергей Буланов рассказал о новых трансформациях спроса казахстанских покупателей, о том, как они себя чувствуют сейчас, на что тратят деньги и остались ли в прошлом «ковидные» покупательские привычки.

Пандемия ещё не ушла

По данным глобальных исследований компании NielsenIQ, покупатели стремятся вернуться к обычной доковидной жизни, однако влияние пандемии все еще присутствует. В частности, группа не вакцинированных потребителей и потребители, сделавшие бустерную (третью прививку), чувствуют себя наиболее уверенными и стремятся жить без страха к Covid-2019.

«Если говорить про Казахстан, то почти 50,2% населения вакцинированы, а тех, кто не вакцинирован, больше всего беспокоит возможность заражения Covid-19».

ainews.kz

Агрегатор новостей

<https://ainews.kz/politics/kakie-produkty-i-tovary-podorozhayut-v-kazahstane-iz-za-uhoda-kompanij-iz-rossii--3506873>

Среда, 20 Апреля

\$ 443,57 -6.28 € 478,88 -6.55 ₸ 5,67 -0.04 По данным НБ РК

Все новости Моя лента **Коронавирус** Политика и экономика Происшествия Бизнес Общество Технологии Культура и искусство Спорт Здоровье Ещё ▾

ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА

Какие продукты и товары подорожают в Казахстане из-за ухода компаний из России

16:04, 15 Марта - lsm.kz



В Казахстане не ожидается дефицита продуктов и непродовольственных товаров, но возможно их подорожание. Такой прогноз озвучил зампреда правления Союза торговых сетей Эльбеги Абдиев, сообщает LS.

Эксперт уверен, что рост цен коснется продовольствия. В частности, цены на овощи...

ЧИТАТЬ ЕЩЕ

-  **Борис Джонсон извинился за вечеринку в карантин**
14:29, Сегодня - inbusiness.kz
-  **Комплексную транспортную схему разработают в Нур-Султане**
14:23, Сегодня - inform.kz
-  **Возвращения к начальному плану по добыче нефти не исключил министр...**
14:23, Сегодня - inform.kz
-  **Министр обороны рассказал, что общего у Казахстана с Францией и Германией**
14:23, Сегодня - ex.kz
-  **Государственные ценные бумаги Казахстана планируют включить в индек...**
14:23, Сегодня - azattyq-ruhy.kz
-  **"Народ Казахстана может спать спокойно"**

Специализированный сайт Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации. Посвящен рекламе, маркетингу и PR в Казахстане и странах Центральной Азии.

1. <https://tribune.kz/e-commerce-gde-cto-i-chashhe-vsego-pokupayut-kazahstantsy/>

2. https://www.facebook.com/tribune.kz/posts/122902239_0965654

3. <https://tribune.kz/2022-god-na-cto-tratyat-dengi-i-kak-pokupayut-kazahstantsy/>

4. <https://www.facebook.com/tribune.kz/photos/a.464654567402444/1215958798938680/>

..nashhe-vsego-pokupayut-kazahstantsy/

Еще восемь лет назад говорить о существовании казахстанского рынка массового онлайн-покупки было практически невозможно. Однако, за последние несколько лет произошел настоящий онлайн-бум — появились локальные маркетплейсы, а ковидные ограничения стали катализатором к развитию казахстанского рынка e-commerce.

На бизнес-конференции 29-ой международной выставки моды Central Asia Fashion (CAF) директор группы исследовательских компаний Divin Market и ICT-Marketing, президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР) Наталья Оспанова поделилась уникальными для казахстанского рынка аналитическими данными. Они детально отражают региональную специфику казахстанского онлайн-шопинга, выделяют самые прогрессивные в онлайн-регионы Казахстана, дают оценку популярным маркетплейсам страны и анализируют логику потребительского онлайн-поведения.

Tribune с разрешения пресс-службы CAF знакомит с результатами исследования, которые были собраны в прошлом году на основе опросов более 11 тысяч казахстанских онлайн-покупателей, а также предпринимателей, имеющих опыт работы с маркетплейсами.

Как часто казахстанцы делают онлайн-покупки?



«Уже сегодня, исходя из данных аналитики, каждый второй казахстанец имеет опыт покупки онлайн за последние полгода» — отмечает спикер CAF — Наталья Оспанова.

Прячем взрывной рост продаж произошел в период карантинных мероприятий в 2020 году — все тогда переключилось в онлайн, потому что это был единственный канал продаж, доступный ритейлерам. Безусловно, не все были готовы к такому количеству событий и не у всех были отлажены процессы. Все это, прежде всего, сказалось на поведении покупателей: они высказывали неудовлетворенность сервисом. Поэтому, некоторые эксперты даже сделали прогноз, что после окончания карантина рынок онлайн-покупок пойдет назад, а люди вновь пойдут в магазины. Однако, этого не произошло, а онлайн-продажи основательно вошли в жизнь казахстанцев, как обычная практика.

Что покупают онлайн?

В топ-3 лидеров входит категория «Fashion», а наибольшим спросом пользуется женская одежда, обувь и мужская одежда. В топ-13 попадает и детская одежда.

«Когда мы изучали поведение казахстанских покупателей, мы заметили, что, наполняя корзину, они выбирают не одну товарную категорию, а две-три, соответственно, выходя на онлайн-продажи, необходимо иметь достаточно широкий ассортимент, который мог бы заинтересовать покупателя. Например: одежда, товары для дома, хобби и досуг», — отмечает Наталья Оспанова.

Согласно исследованию, в период пандемии сильно изменился стиль, предпочитаемый онлайн-покупателями. На первый план по всему миру вышла спортивная одежда, одежда для прогулок, домашняя одежда, а деловые костюмы, вечерние платья и босоножки на каблуке оказались менее востребованы.

Tribune
28 March, 17:13

На что тратят деньги и как покупают казахстанцы? Об этом на 29-й Международной выставке моды Central Asia Fashion рассказали эксперты. Одним из спикеров выставки стал Сергей Буланов, специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan, который подробно сообщил о новых трансформациях спроса казахстанских покупателей: как они сейчас себя чувствуют, остались ли в прошлом «ковидные» покупательские привычки, индексе потребительского оптимизма, какие инструме... Ещё



Tribune
8 ч. · 🌐

В последние годы в Казахстане произошел настоящий онлайн-бум, а ковидные ограничения послужили мощным катализатором к развитию казахстанского рынка e-commerce.

Как выглядит казахстанский онлайн-покупатель? Как часто он делает покупки, на какую сумму, какие платформы предпочитает и в каких регионах живут самые активные онлайн-шoppers, а также какие плюсы и минусы онлайн-шопинга они называют, читайте подробнее в нашем материале «E-commerce: где, что и чаще всего покупают казахстанцы» -

<https://tribune.kz/e-commerce-gde-cto-i-chashhe-vsego.../>



..god-na-cto-tratyat-dengi-i-kak-pokupayut-kazahstantsy/

В Алматы с 14 по 16 марта прошла 29-я Международная выставка моды Central Asia Fashion поделились мнениями о состоянии мирового и казахстанского ритейла. Эксперты обсудили перспективы развития рынка на панельных дискуссиях и аналитических сессиях.

Одним из спикеров выставки стал Сергей Буланов, специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan, который подробно рассказал о новых трансформациях спроса казахстанских покупателей: как они сейчас себя чувствуют, остались ли в прошлом «ковидные» покупательские привычки?

Пандемия еще не ушла

По данным глобальных исследований компании NielsenIQ, покупатели стремятся вернуться к допандемным привычкам, однако влияние пандемии все ещё присутствует. В частности, группа невакцинированных покупателей (3 прививки), чувствуют себя наиболее уверенными и стремятся жить без с



«Если говорить про Казахстан, то почти 50,2% населения вакцинированы, пользу бустерной прививки — 13,4%», — отметил в своем докладе Сергей Бу

По окончании на 2021 год ВВП в сравнении с предыдущим годом продемонстрировал рост, как в целом в мире (+5,9%), так и в Казахстане (+3,3%).

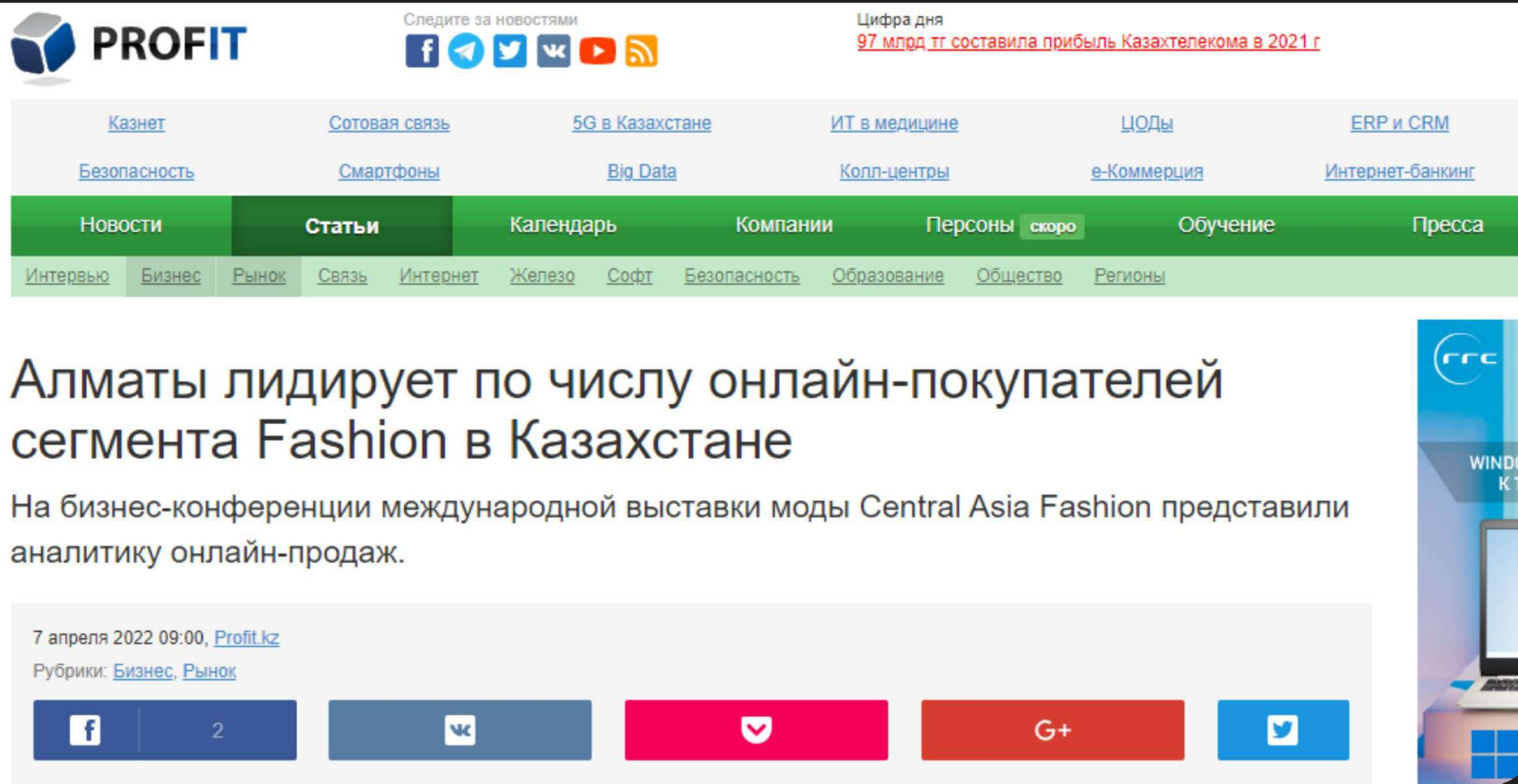
5 основных групп покупателей

Согласно потенциальным тратам, покупателей сейчас можно поделить на пять групп:

- 23% покупателей финансово пострадавшие от Covid-19 и до сих пор не оправившиеся предложения или приостанавливают покупку группы товаров.
- 21% покупателей финансово пострадавшие от Covid-19, но вернувшиеся в свое преж

а

22



profit.kz

Интернет портал. Все об IT в Казахстане

<https://profit.kz/articles/14754/Almati-lidiruet-po-chislu-onlajn-pokupatelej-segmenta-Fashion-v-Kazahstane/>

...



В Алматы прошла международная выставка моды Central Asia Fashion Spring-2022

almalife.kz

Новостной, общественный интернет портал

<https://almalife.kz/events/2545-v-almaty-proshla-mezhdunarodnaya-vystavka-mody-central-asia-fashion-spring-2022>



1507 салық төлеушінің тіркеуі жарамсыз деп танылды

13 апр 2022



«Астана Балет» романтикалық эпостың жауһарын сахналады

18 апр 2022



«Кемпірқосақ» атты Республикалық көрме ашылады

13 апр 2022



Алматинцам напомнили, что сжигать мусор и листву на субботах запрещено

12 апр 2022



Алматыда 2022 жылы 350 мың ағаш отырғызылады

12 апр 2022

Ваш пароль

Войти

Забыли пароль? ☒ Запомнить

Завести новую почту

Популярные новости



15:28, 19 апреля 2022

Какой размер МРП применять с 1 апреля 2022 года при исчислении налогов



Переклейка ценников — как изменилась ситуация на рынке одежды и обуви в Казахстане

16:10, 15 марта 2022

174



© Фото: Zakon.kz

Сектор продажи одежды и обуви, и так переживавший не самые простые времена, ждут новые трудности. Корреспондент **Zakon.kz** опросил экспертов и поставщиков продукции.

Как только курс национальной валюты стал **ослабевать** по отношению к доллару в конце февраля, многие магазины одежды и обуви начали переклеивать ценники в сторону увеличения. Другие в срочном порядке завершили скидочные акции, сохранив цены на прежнем уровне.

Статистика по COVID-19

1305304/1290528/13656

г. Нур-Султан:
239699 / 237692

г. Алматы:
238135 / 235328

г. Шымкент:
49083 / 47783

Акмолинская:
68922 / 68199

Актюбинская:
43905 / 43101

Алматинская:
69541 / 68942

ВКО:
59608 / 59097

Жамбылская:
26781 / 26454

Атырауская:
62253 / 61549

Павлодарская:
78039 / 77305

Мангистауская:
27745 / 27107

СКО:
44373 / 43928

Карагандинская:
151453 / 149937

Кызылординская:
24111 / 23614

ЗКО:
49654 / 48734

Костанайская:
53526 / 53359

Туркестанская:
18476 / 18399

mail.kz

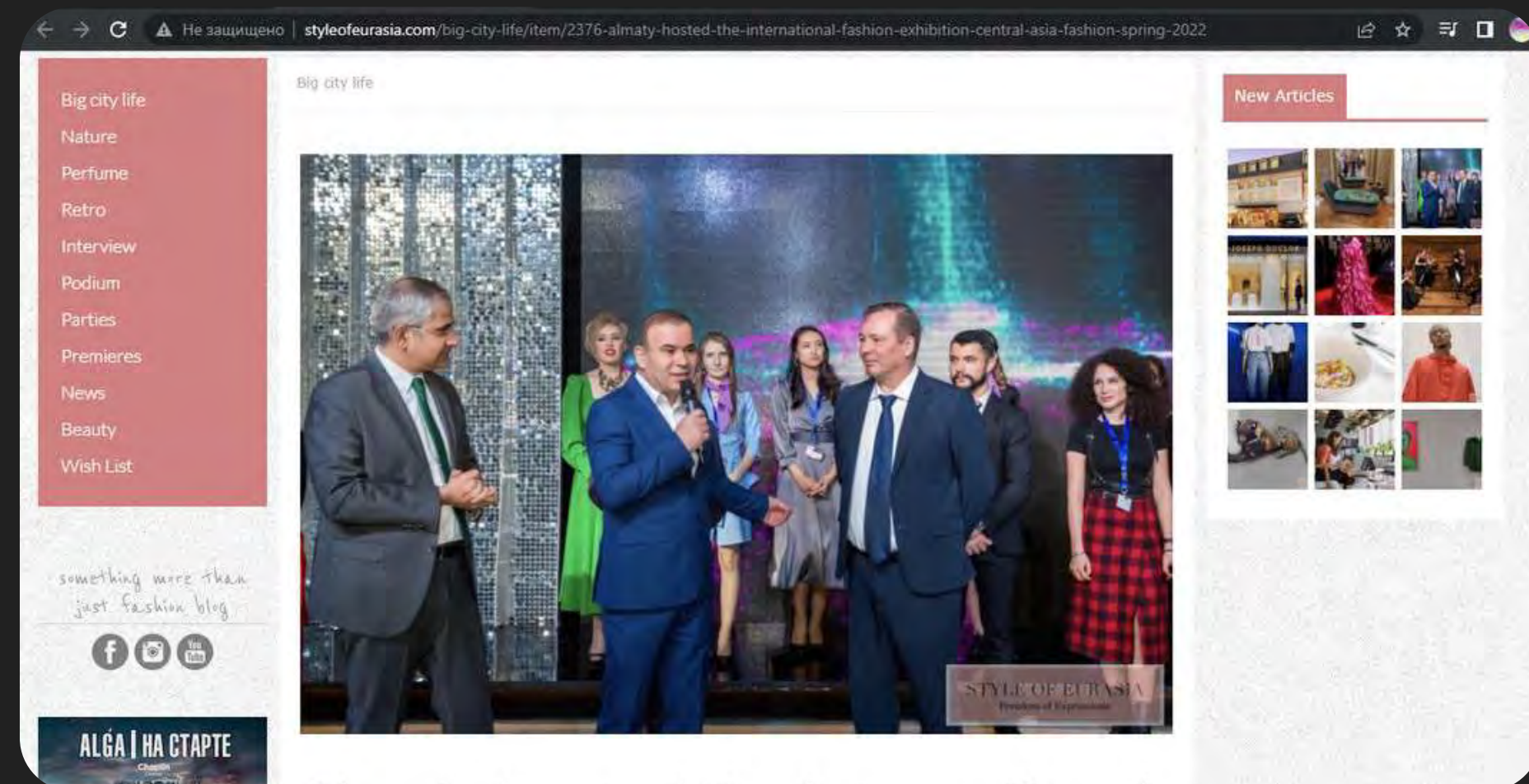
Национальный портал электронного сервиса

<https://mail.kz/ru/news/kz-news/perekleika-cennikov-kak-izmenilas-situaciya-na-rynke-odezhdy-i-obi-v-kazahstane>

styleofeurasia.com

Медиа-портал о стиле, моде, красоте. Весь контент представлен на АНГЛИЙСКОМ и русском языке

<http://styleofeurasia.com/big-city-life/item/2376-almaty-hosted-the-international-fashion-exhibition-central-asia-fashion-spring-2022>



kfw.kz

Официальный сайт недели моды Kazakhstan Fashion Week

1. <https://kfw.kz/>

2. <https://www.instagram.com/p/CbVbM8MgVjg/>

3. <https://www.instagram.com/p/CbUJh5FIFwG/>

central-asia-fashion-spring-2022

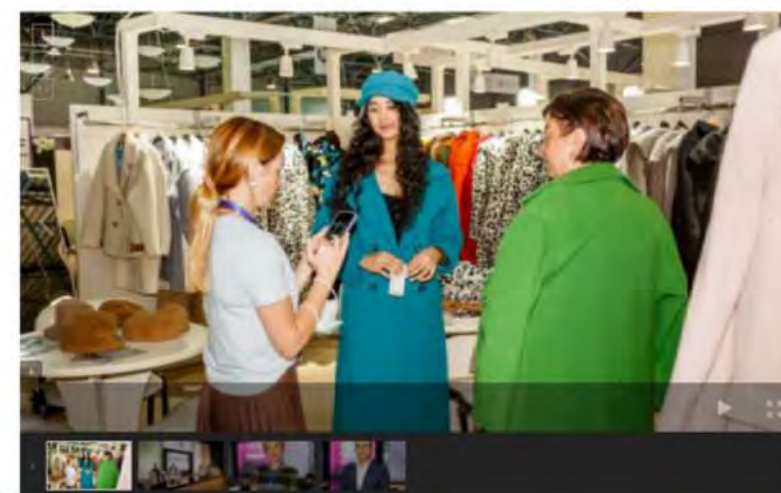
KFW.KZ ECO TALKS FASHI

Байеров ждут на международной выставке моды!

С 14 по 16 марта в Алматы пройдет 29-я выставка моды Central Asia Fashion.

Один из крупнейших проектов в сфере моды и бизнеса состоится в 11 павильоне на «Атакенте». Бесплатно зарегистрироваться байеры могут уже сейчас.

Новая сессия заказов для байеров будет обеспечена участием в выставке более 100 торговых марок из 13 стран мира. Среди заявленных производители одежды, обуви и аксессуаров из Турции, России, Украины, Беларуси, Молдовы, Италии, Германии, Польши, Индии, Испании, Казахстана, Малайзии.



kfwkz В Алматы прошла Международная выставка Central Asia Fashion @centralasiafashion. На открытии была представлена коллекция финалистов конкурса молодых дизайнеров "New generation. OPEN WAY 2021" по теме "Осознанное потребление. REgeneration of jeans".

Конкурс был проведён в сотрудничестве с компанией @bjeanskz. Благодарим и надеемся на продолжение!

Отредактировано · 4 нед.



profashion.ru

Информационно-аналитический портал о fashion-индустрии (Россия)

27

1. <https://profashion.ru/events/exhibitions/v-almaty-proshla-mezhdunarodnaya-vystavka-mody-central-asia-fashion-spring-2022/y>

2. Именная адресная e-mail рассылка по базе данных подписчиков 67 000 адресов (Россия, Центральная Азия, Европа)



Новости партнеров



В Алматы прошла международная выставка моды Central Asia Fashion Spring-2022

Свои коллекции представили 85 компаний из 8 стран: Турции, России, Италии, Германии, Польши, Казахстана, Индии и Китая.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Все новости партнеров

riamoda.ru

Информационное агентство (Россия)

28

1. <https://riamoda.ru/news/onlajn-prodazhi-voshli-v-zhizn-kazahstantsev-kak-obychnaja-praktika.html>

2. <https://riamoda.ru/news/49447.html>

3. <https://riamoda.ru/news/49554.html>



Ibuckshee.com

Информационный форум (страны СНГ)

<https://lbuckshee.com/novosti-sng~kazakhstan~novosti-sporta-kazakhstan~kakie-transformatsii-preterpevaet-biznes-retejl-kazahstana/>

← → ↺ <https://lbuckshee.com/novosti-sng~kazakhstan~novosti-sporta-kazakhstan~kakie-transformatsii-preterpevaet-biznes-retejl-kazahstana/>

[Главная страница](#) » [Новости СНГ](#) » [Казахстан](#) » [Новости спорта](#) » Какие трансформации претерпевает бизнес-ритейл Казахстана

Новости спорта

15.03.2022



Какие трансформации претерпевает бизнес-ритейл Казахстана

Эти и другие вопросы во время 29-ой международной конференции «Бизнес-ритейл Казахстана» обсудил заместитель председателя правления АО «Абсолют» Эльбеги Абдиев. Об этом сообщает inbusiness.kz.

По мнению Эльбеги Абдиева, государство уделяет особое внимание развитию отрасли торговли, занимающей второе место в экономике Казахстана.

По данным НПП (которые, по словам спикера, являются предварительными), в январе 2022 года пострадало 1 830 субъектов бизнеса в регионах. Подавляющее большинство бизнеса пострадало в Алматы. Ущерб составил 87 млрд. тенге. Из них в Алматы – 47 млрд. тенге.

По предварительным данным во время январских событий пострадало 1 756 субъектов бизнеса. Сумма ущерба составила порядка 47 млрд. тенге.

Прогноз на 2022 год

Эльбеги Абдиев поделился прогнозами на 2022 год. Он выразил надежду на смягчение санкций, но сейчас приходится не просто. Из-за роста курса доллара часть его расходов будет связана с закупкой товаров из России также не останется незамеченным. В связи с этим ожидается рост цен на товары, бытовую химию и другие товары.

По его словам, больше всего от российских санкций в Казахстане пострадает отрасль торговли.



МОДА

Первый День Выставки CENTRAL ASIA FASHION

📅 Март 16, 2022 👤 Ruslan 💬 Comment(0)

14 марта в выставочном комплексе «Атакент» в Алматы открылась 29-я международная выставка моды CENTRAL ASIA FASHION.

Данная выставка ежегодно привлекает специалистов модной индустрии со всего мира и с каждым годом становится все масштабнее и раскрывает новые потребности в fashion – индустрии.

citystyle.life

Блог о жизни городов

<https://citystyle.life/%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B0/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8B%D0%B9-%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8-central-asia-fashion/>

Эксперты рассказали, на чем экономят казахстанцы

В рамках прошедшей в Алматы 29-ой Международной выставки моды Central Asia Fashion эксперты поделились мнениями о состоянии мирового и казахстанского ритейла.



cronos.asia

Аналитический центр

<https://cronos.asia/no-tie/eksperty-raSSkazali-na-chem-ekonomyat-kazahstancy#:~:text=%D0%9D%D0%B0%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B9%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%20%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8,%D0%B7%D0%B0%20%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B8%20%D0%B8%20%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%BA%D0%B8.>



о закрытии музея Первого президента

12:24 Политика Фоторепортаж



Афганистан: Что упускает Москва в модели афганского урегулирования

13:30 Политика Свое слово



Как в Казахстане развивается "зелёная энергетика"

10:48 Фоторепортаж Экология



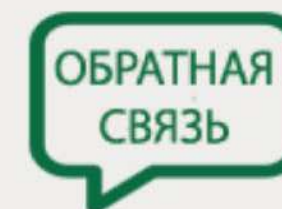
Реформы президента Токаева: всё новое – это хорошо забытое старое



+7 /495/ 971-37-33
+7 /499/ 840-10-34



ridjey@mail.ru



Ridjey Group в социальных сетях:



г. Москва, ул. Ярославская, д. 8, к. 7, оф. 408

РОССИЯ И СНГ

[Все выставки России и СНГ](#)

[Выставочные комплексы](#)

[По городам](#)

[По тематике](#)

[За период](#)

[Расширенный поиск](#)

[Поиск презентаций](#)

МИР

[Все мировые выставки](#)

[Выставочные комплексы](#)

[По странам](#)

[По тематике](#)

[За период](#)

[Расширенный поиск](#)

ОРГАНИЗАТОРАМ

[Добавить](#)

УЧАСТНИКАМ

[Услуги для участников](#)

[Подготовка к выставке](#)

[Каталог стандартных
стендов](#)

[Каталог дополнительного](#)

[Выставочные стенды](#) -> [Все выставки России и СНГ](#) -> [Новости выставок](#)

НОВОСТИ ВЫСТАВКИ CENTRAL ASIA FASHION - 2022

Central Asia Fashion - 2022

Пресс-релиз

В Алматы прошла международная выставка моды Central Asia Fashion Spring-2022

Пресс-служба:

Татьяна Синенко

+77714164251, press@fashionexpo.kz

Крупнейшая профессиональная выставка в центрально-азиатском регионе состоялась в КЦДС «Атакент» с 14 по 16 марта 2022 года. Традиционно площадку Central Asia Fashion посетили несколько тысяч специалистов fashion&retail: производители, поставщики, аналитики и эксперты рынка, а также журналисты и fashion-блогеры.

Производители из восьми стран: России, Индии, Турции, Казахстана, Италии, Германии, Польши и Китая представили новые коллекции на международной выставке моды CAF Spring-2022. 85 fashion-производителей и поставщиков привезли в Алматы коллекции на грядущий сезон для предзаказа и закупа байерами и обменялись информацией о положении индустрии.

Более 40 категорий женской, мужской и детской одежды и аксессуаров, широкий ассортимент и ценовая политика на любой вкус и кошелек, а также обмен мнениями, аналитика ведущих игроков retail-рынка и творческие коллаборации с интереснейшими культурными и fashion-проектами Казахстана: выставка Central Asia Fashion продолжает удивлять масштабом.

Как отметил директор международной выставочной компании CATEXPO Метин Арслан: «Сегодня очень важно не останавливаться и развиваться. Мы рады стать именно такой площадкой, в которой бизнес чувствует опору, где происходит обмен мнениями с целью роста. Мы довольны, что несмотря на сложности наши участники смогли приехать и по итогам выставки все без исключения нашли новых клиентов, а посетители-ритейлеры смогли сделать заказ и уже скоро получают новый товар».

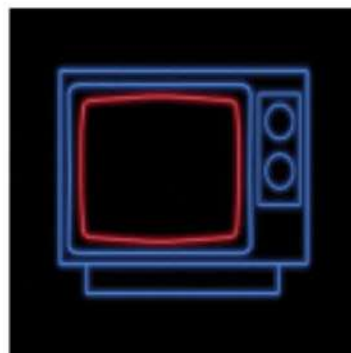
В то же время байеры и другие посетители выставки привозят из мероприятия не только заказы коллекций, но и

aridjey.ru

Рекламно-информационный деловой сайт (Россия)

<https://ridjey.ru/rusexpo/news/27693/>

Соник 2 в кино (2022) ОНЛАИН на KinoXa.TV



IPTV от TVCLUB!



IPTV от TVCLUB! Тест Бесплатно!

Библиотека

Книга: "Учимся кроить и шить"

Книга: "Старинные секреты плетения кружев"

Книга: "Самостоятельно пошив одежды"

подключения...



происходит обмен мнениями с целью роста. Мы довольны, что, несмотря на сложности, наши участники смогли приехать и по итогам выставки все без исключения нашли новых клиентов, а посетители-ритейлеры смогли сделать заказ и уже скоро получат новый товар».

Central Asia Fashion - это более 40 категорий женской, мужской и детской одежды и аксессуаров, широкий ассортимент и ценовая политика на любой вкус и кошелёк, а также обмен мнениями, аналитика ведущих игроков retail-рынка и творческие коллаборации с интереснейшими культурными и fashion-проектами Казахстана. В то же время байеры и другие посетители выставки приезжают на мероприятие не только за заказами коллекций.

Ильмира Ахенбекова, владелица одного из магазинов в городе Шымкент: «Я уже много лет не пропускаю именно эту выставку и каждый раз нахожу что-то новое для своих клиентов. Радует, что, несмотря на пандемию и геополитическую обстановку, здесь по-прежнему представлены десятки брендов. CAF - одно из немногих профессиональных для ритейлера мероприятий, на котором не ограничиваешься в бюджете на предзаказе и всегда получаешь свежую информацию и работающие рекомендации специалистов, которые мы с удовольствием внедряем в работу».

Бизнес-конференция Central Asia Fashion

В рамках выставки прошла традиционная бизнес-конференция CAF, на которой приглашённые на мероприятие аналитики и эксперты поделились мнениями. Так, специалист по работе с розничными сетями компании Nielsen IQ в Казахстане в Казахстане Сергей Буланов рассказал, что, несмотря на то что 72% казахстанцев продолжают предпринимать меры по снижению трат, в частности на покупку одежды, питание и развлечения вне дома, индекс потребительского оптимизма на IV квартал 2021 года возрос ещё на пять пунктов и составил 109 пунктов из 200 возможных. Однако о прогнозах специалист говорит с осторожностью, рекомендуя ритейлерам прибегать к гибкому подходу.

Эльбеги Абдиев, заместитель председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК», рассказал о масштабах потерь бизнеса и их возмещения в результате событий «чёрного января» в Казахстане и предложил ряд необходимых мер в поддержку бизнеса, в том числе: отложить обязательную маркировку, снизить НДС и упростить требования для представителей МСБ для выхода из тени. По мнению эксперта, сегодня налоги и требования очень высокие. Бизнес видит, с какими сложностями сталкивается цивилизованная торговля и как много требований вводится в её отношении, и в итоге понимает, что «в белую» торговать совсем невыгодно».

Крупнейшая в Центрально-Азиатском регионе профессиональная выставка состоялась 14-16 марта 2022 года в КЦДС «Атакент». Площадку посетили несколько тысяч специалистов fashion & retail: производители, поставщики, аналитики и эксперты рынка, журналисты и fashion-блогеры, сообщает пресс-служба CAF.

Производители из России, Индии, Турции, Казахстана, Италии, Германии, Польши и Китая представили на выставке новые коллекции. 85 fashion-производителей и поставщиков привезли в Алма-Ату коллекции на грядущий сезон для предзаказа и закупа байерами и обменялись информацией о положении индустрии.

Метин Арслан, директор международной выставочной компании Catexpo: «Сегодня очень важно не останавливаться и развиваться. Мы рады стать именно такой площадкой, в которой бизнес чувствует опору, где

IPTV

IPTV от TVCLUB!
Тест Бесплатно!



Онлайн кинот
KinoXa.TV



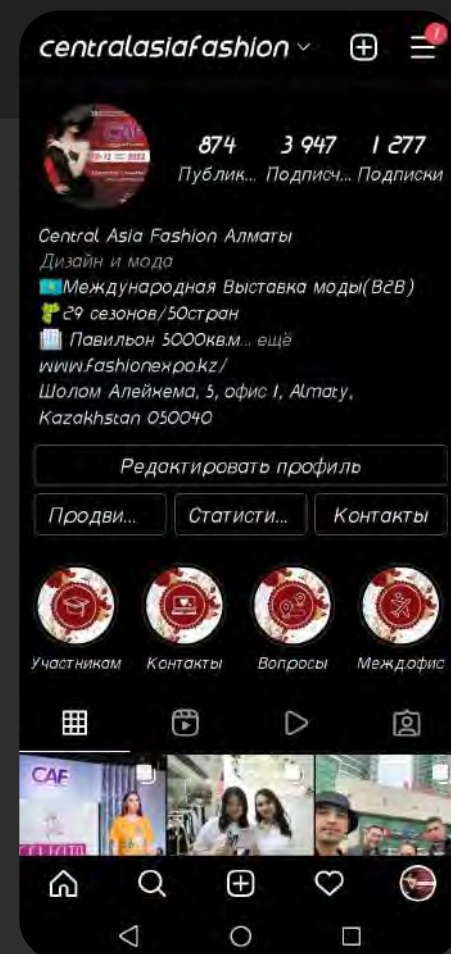
Cómo comprar
automóvil e
meses con
mínimo esfu

modnaya.ru

Агрегатор модных новостей

<http://www.modnaya.ru/news/riamoda/2022/3-3.htm>

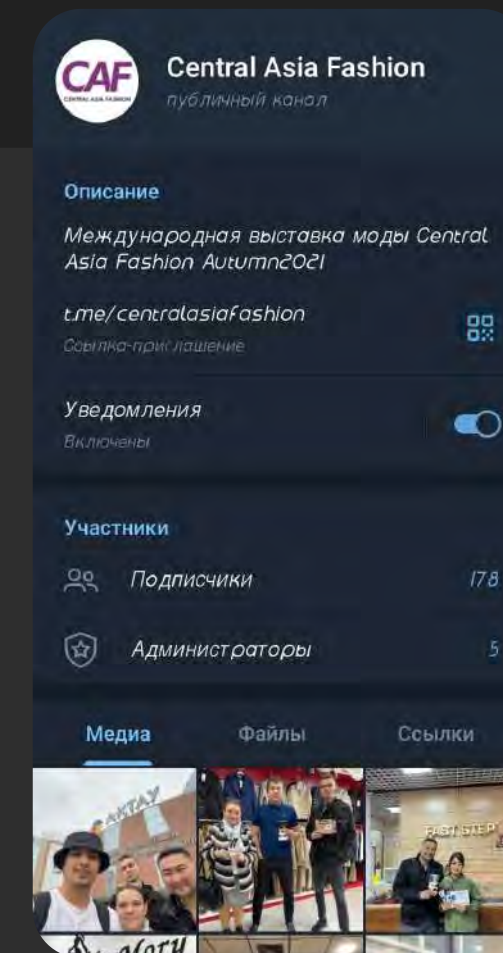
SMM POST-CAMPAIGN



 i n s t a r g a m



 F a c e b o o k



 T e l e g r a m



 Y o u t u b e



 V к о н т а к т е

а

Аккаунты ▾					ER
 centralasiafashion	<u>3,953</u> 0	<u>43</u>	<u>7,597</u> 176	<u>109</u> 2	4.53%
Итого:	3,953	43	7,597	109	4.53%

В Инстаграме:

- сторис с упоминанием САФ – 302
- репосты – 174
- посты с упоминанием САФ – 20

В Фейсбуке – 2 репоста

ВКонтакте – 7 репостов

* Данные за период 18 января -17 апреля 2022



ИНФЛЮЕНСЕРЫ И БЛОГЕРЫ

Посты/сторис

Яна Бобрыка (294 000 подписчиков)
25 сторис

[https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM_wOTIyMjA5MjUyMzM0?](https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM_wOTIyMjA5MjUyMzM0?story_media_id=2793516010707011722_1367862577_&igshid=YmMyMTA2M2Y=)

[story_media_id=2793516010707011722_1367862577_&igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM_wOTIyMjA5MjUyMzM0?story_media_id=2793516010707011722_1367862577_&igshid=YmMyMTA2M2Y=)

Мира Берген (104 000 подписчиков)
13 сторис



ИНФЛЮЕНСЕРЫ И БЛОГЕРЫ

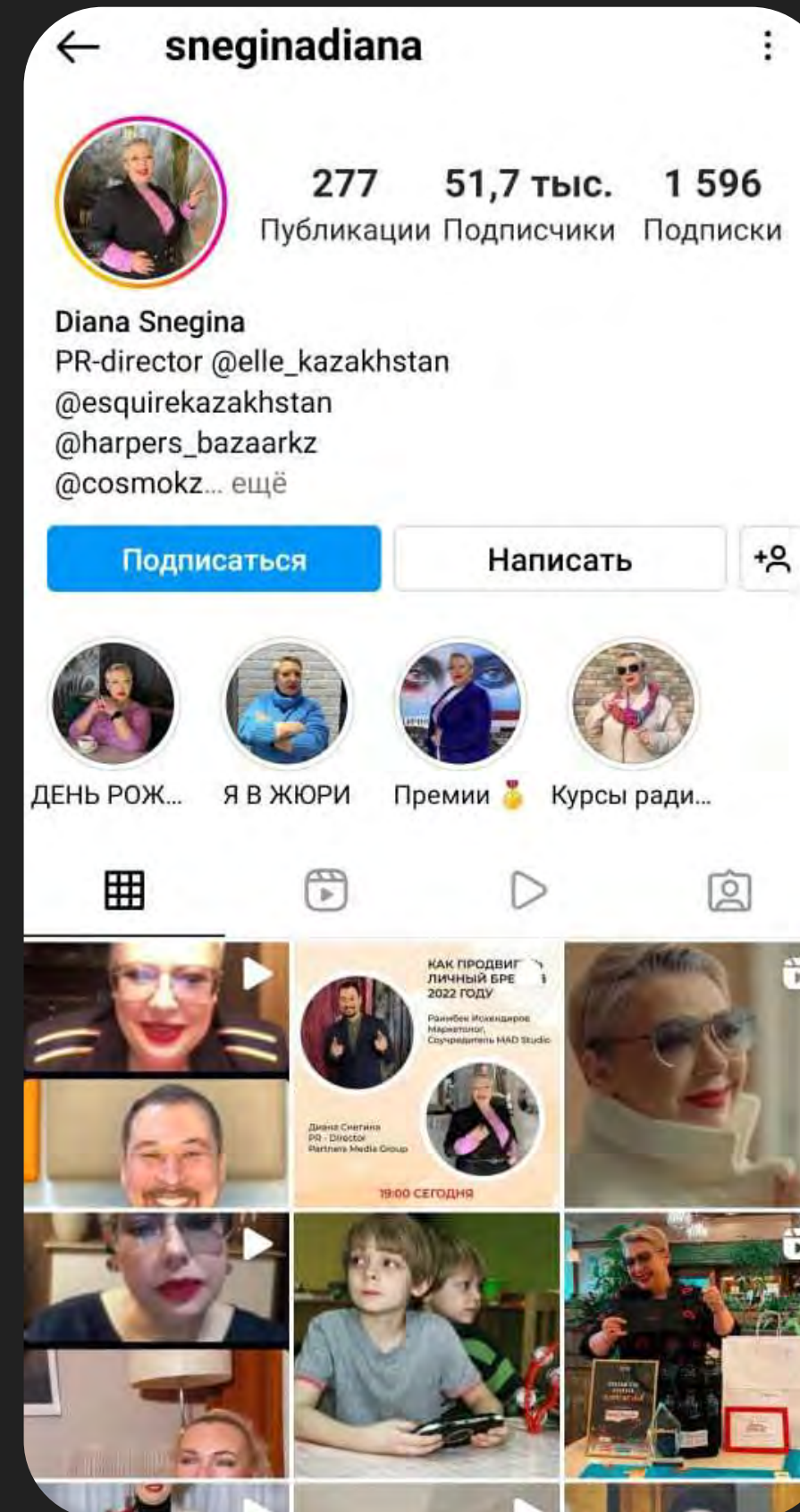
Посты/сторис

38

- Диана Снегина (51 700 подписчиков)
40 сторис

Асель Бекжан (30 400 подписчиков)
2 ПОСТА/4 СТОРИС

<https://www.instagram.com/tv/CbRIklcDMil/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



ИНФЛЮЕНСЕРЫ И БЛОГЕРЫ

Посты/сторис

- Алина Сарсенова (21 500 подписчиков)
в личном аккаунте, 4658 - @Style_of_eurasia_com
3 поста/18 сторис

<https://www.instagram.com/p/Ca68AJ9gmsy/>
<https://www.instagram.com/p/Cbg5ArktqaM/>
<https://www.instagram.com/p/CbgvtpXqEz4/>

- Ксения Кушербаева (2300 подписчиков)
2 поста/11 сторис

<https://www.instagram.com/p/CbC-731NcOj/>
https://www.instagram.com/p/CbQZPh_AZKm/



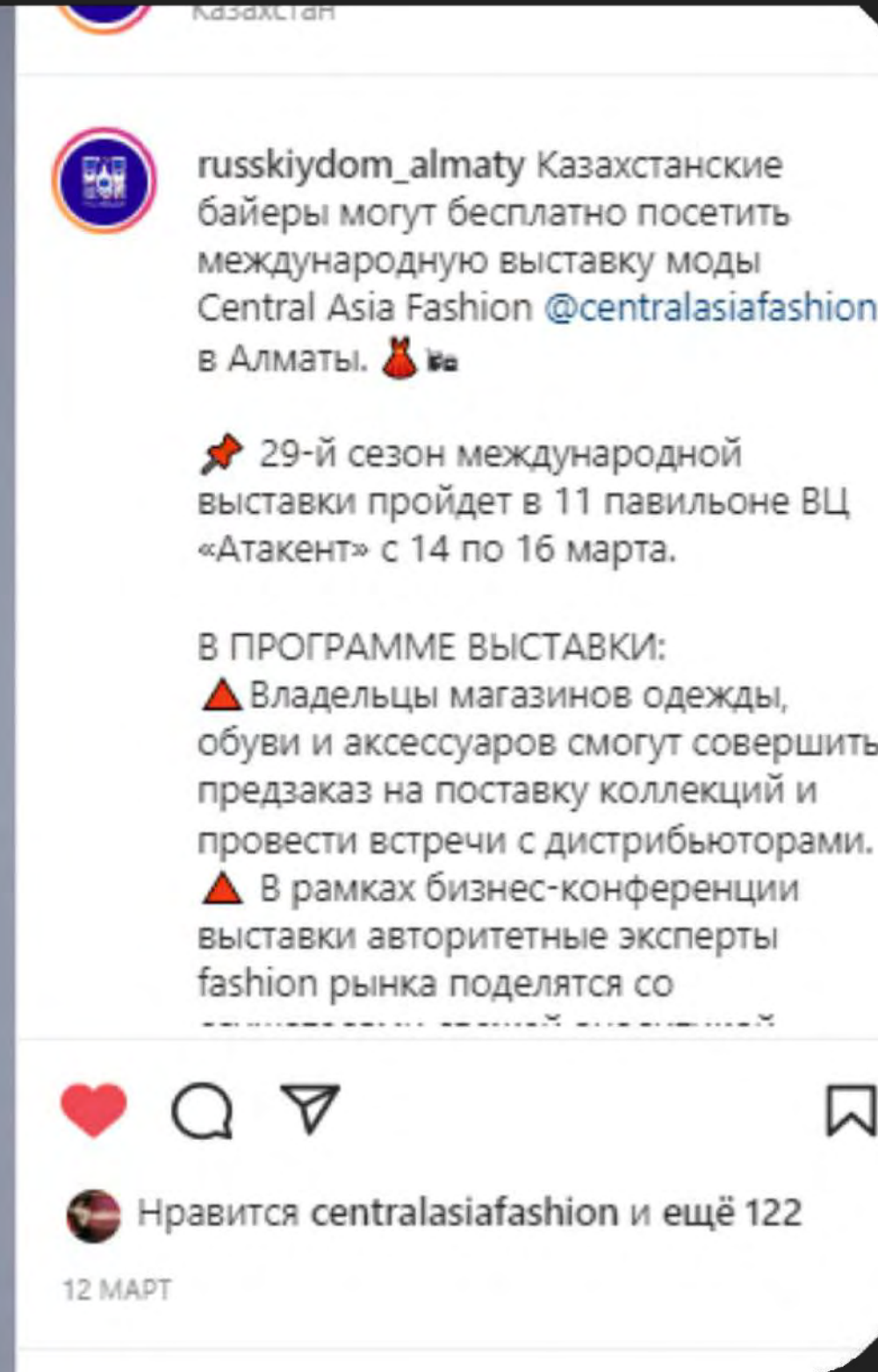
ИНФЛЮЕНСЕРЫ И БЛОГЕРЫ

Посты/сторис

- Тарбия Айдымбаева (135 000 подписчиков)
1 пост/2 сторис
https://www.instagram.com/p/CbedX_FM5sB/
- Кирилл Флаймен (1193 подписчиков)
2 сторис

40





Партнеры CAF посты/сторис

Русский Дом в Алматы

Соцсети представительства Россотрудничества в Алматы

https://www.instagram.com/p/Ca_K0PRNYzI/

Партнеры CAF посты/сторис

4 2

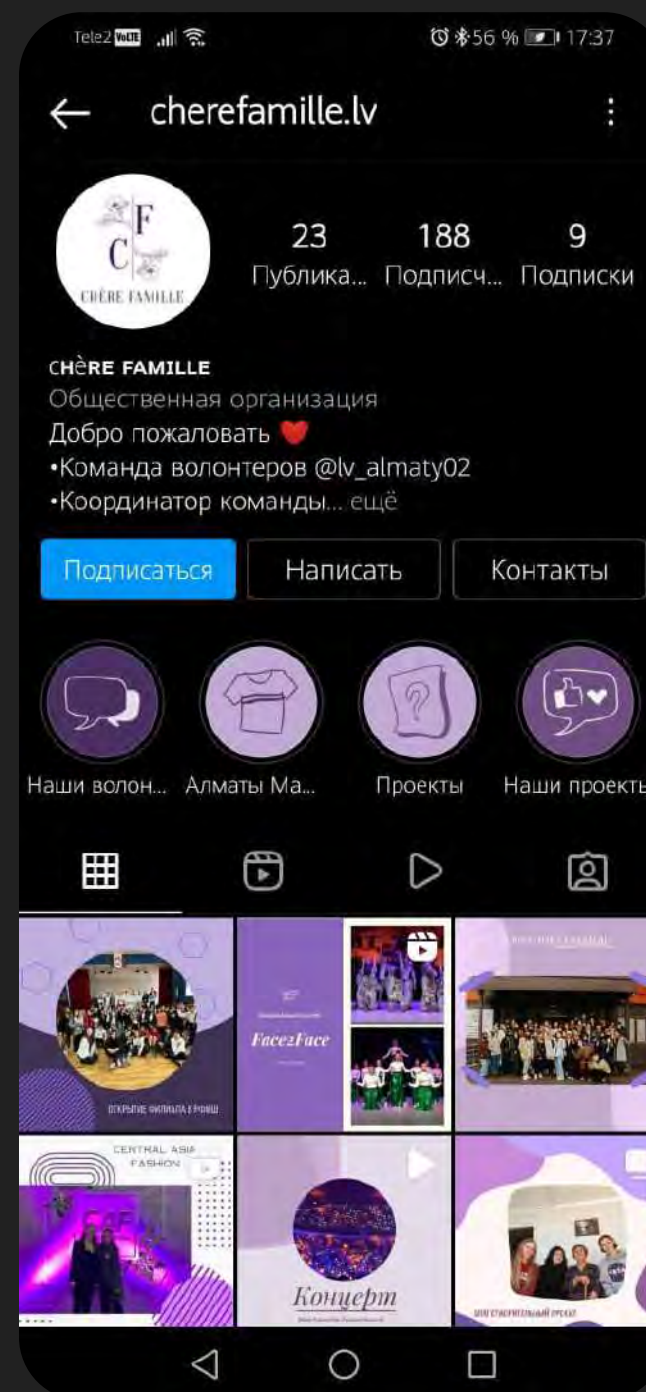
«Лига волонтеров Казахстана»
Алматинский филиал ОФ "ЛВК"
@lv_almaty02

3 поста, 3 видео-репортажа

1. https://www.instagram.com/reel/CbNg7TDM7S7/?utm_medium=copy_link

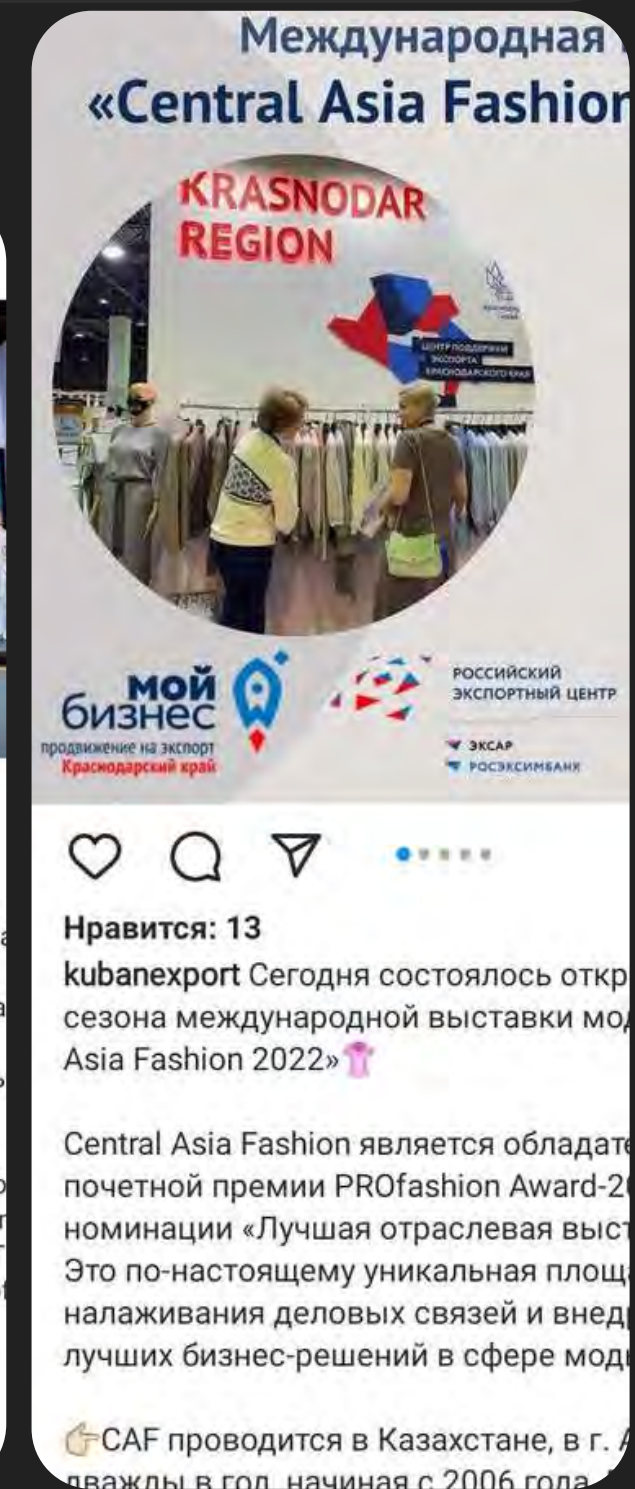
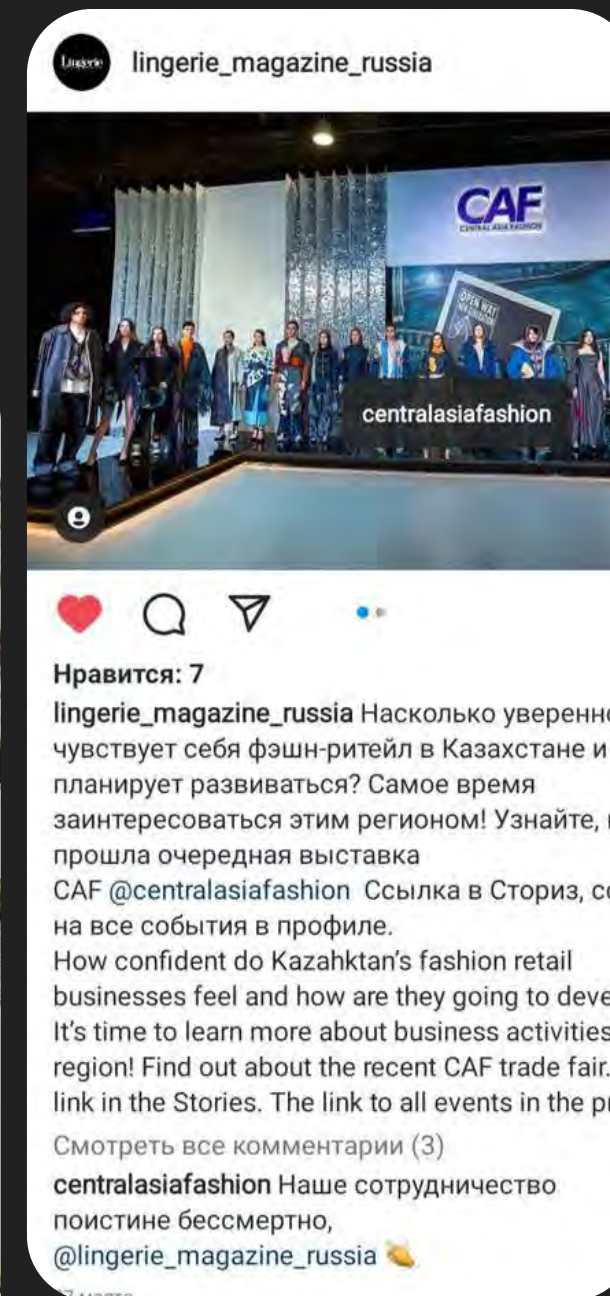
2. https://www.instagram.com/tv/CbNWjnGLCKB/?utm_medium=copy_link

3. @cherefamille.lv
https://www.instagram.com/reel/CbXqKfMDWYD/?utm_medium=copy_link



Партнеры CAF посты/сторис

- **Pryaniki_by_kn** 1 пост/1 сторис
<https://www.instagram.com/p/Ca96wfiKG8O/>
- **Lingerie_magazine_russia** 1 пост/1 сторис
<https://www.instagram.com/p/CbnD5oKgzka/>
- **Kubanexport** 1 пост
<https://www.instagram.com/p/CbFvfFPoecz/>



Партнеры САФ посты/сторис

4 4

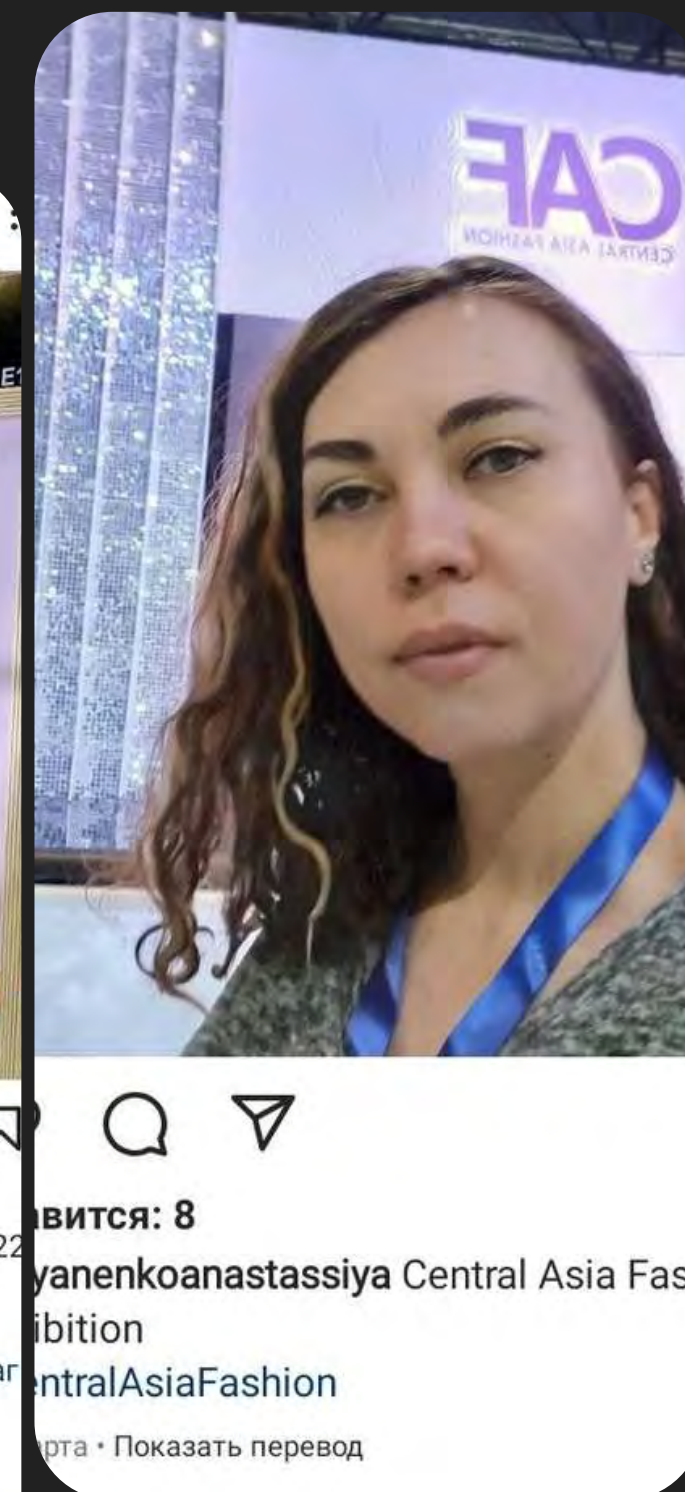
- **100lbushkina** - 2 поста
<https://www.instagram.com/p/CbE5hwctSaE>
<https://www.instagram.com/p/CbE4cxSNEzD>
- **Toptanallday** – 1 пост
<https://www.instagram.com/p/CbKnNMNDD BS/>
- **Yuliya.bonya** -1 пост
<https://www.instagram.com/p/CbLB5DzsfCL/>



Посетители САФ посты

4 5

- **T.nafisa.i – 1 пост**
<https://www.instagram.com/p/CbTD7j8qItt/>
- **Lissmore_laleli - 6 постов**
<https://www.instagram.com/p/CbHevWpjwmC/>
- **Kasyanenkoanastassiya – 1 пост**
<https://www.instagram.com/p/CbEzIAOoy69/>



Посетители CAF посты

Фейсбук репосты

4 6

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=5145732865487442&id=100001523_378155

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=5129642980429764&id=100001523_378155



Pre-campaign

Анонсы

Статьи

Баннеры

Господдержка
1338 материаловКоллекция
1085 материаловСтатистика
733 материалаВыставка
666 материаловСНГ
413 материаловМаркировка
343 материалаКонтрафакт
195 материаловРынки
131 материал Искать

Главная

Новости

Статьи

Анонсы

Коллекции

РиамодаТВ

Архив

Ресторация

[Начало](#) → [Новости](#) → [29-я Международная выставка моды Central Asia Fashion пройдёт в марте в Алма-Ате](#)

29-я Международная выставка моды Central Asia Fashion пройдёт в марте в Алма-Ате



2022-01-28 12:32:15

14 марта 2022 года в Казахском центре делового сотрудничества «Атакент» для представителей fashion-retail и лёгкой промышленности состоится комплекс мероприятий, направленных на развитие индустрии и регионального сотрудничества, сообщают организаторы.

Участники «Central Asia Fashion. Весна 2022» презентуют профессиональной аудитории новые коллекции, а также обсудят актуальные вопросы модного ритейла в рамках бизнес-конференции. В новой сессии заказов для байеров будут представлены от 100 до 150 торговых марок из 13 стран мира. Среди заявленных стран-участниц – Турция, Россия, Украина, Белоруссия, Молдавия, Италия, Польша, Индия, Испания, Казахстан, Малайзия.



Метин Арслан, директор международной выставочной компании Catexpo: «Критический период для страны уже прошёл. Самые трудные моменты народ пережил и выстоял, поэтому дальше для экономики и бизнеса – стабилизация, восстановление и новый виток в истории. Сейчас, как никогда, мы позитивно смотрим на будущее развитие Казахстана. Выставка Central Asia Fashion не просто бизнес-мероприятие, а своего рода показатель модного рынка и экономики страны для мирового сообщества. В этом плане у нас высокая степень социальной ответственности, и нет никакого повода отменять или переносить мероприятие. С целью поддержания бизнес-сообщества модной индустрии, и особенно местных предпринимателей, в новом выставочном сезоне мы максимально увеличиваем инвестиции в нашу специальную, бесплатную, профессиональную «Байерскую программу». Благодаря участию в ней региональные байеры получают возможность посещать выставку без какой-либо финансовой нагрузки, ведь все расходы на проживание в отеле и трансферы мы как организаторы берём на себя. При этом все участники байерской программы дополнительно получают пакет сервиса, который, к примеру, включает бесплатное предоставление услуг переводчика или трансферы из отеля на выставку. В предстоящем сезоне spring-2022 нашей профессиональной системой поддержки сможет воспользоваться большее количество байеров, при этом география регионов тоже будет существенно расширена».

Милена Ершова, генеральный продюсер и руководитель бизнес-программы Central Asia Fashion: «Мы уверены, что проведение выставки Central Asia Fashion будет активно способствовать восстановлению нормальной деловой активности как в Казахстане, так и во всём Центрально-Азиатском регионе. Для fashion-ритейлеров, особенно малого и среднего бизнеса, наша выставка сейчас основной и зачастую единственный канал покупки качественного товара и предаказки коллекций. В рамках бизнес-программы выставки традиционно будет организована отраслевая конференция, которая призвана помочь местным ритейлерам не только «прокачать» свои профессиональные навыки, но и адаптироваться к новой реальности. Особенно радует, что постоянные партнёры выставки, авторитетные эксперты из России, не имея возможности приехать в этом сезоне из-за пандемических сложностей, поддержат казахстанских fashion-ритейлеров своими бесплатными образовательными online-семинарами. Оставаясь верной очному формату, выставка в очередной раз подчёркивает актуальность проведения «живых мероприятий» для fashion-сообщества. Ведь опыт пандемии

Riamoda.ru

Информационное агентство (Россия)

<https://riamoda.ru/news/45175.html>

Central Asia Fashion приглашает участников индустрии моды в Казахстан

С 14 по 16 марта в Алматы состоится 29-й сезон международной выставки моды Central Asia Fashion

Источник: PROFashion



14 марта в самом сердце Евразии, городе Алматы, стартует новый 29-й сезон

Profashion.ru

Информационно-аналитический сайт о fashion-индустрии (Россия)

<https://profashion.ru/events/exhibitions/central-asia-fashion-priglashaet-uchastnikov-industrii-mody- v-kazakhstan/>

28 Января 2022

Весенний сезон выставки CAF в Алматы пройдет по плану

14 марта, в самом сердце Евразии, городе Алматы, стартует новый, 29-й сезон международной выставки моды Central Asia Fashion – сезон Spring-2022. Три дня мероприятия будут посвящены презентациям новых модных коллекций, активному нетворкингу, панельным дискуссиям и семинарам от экспертов моды на тему развития модного ритейла, а также модным показам зарубежных модных марок.

С 14 по 16 марта в Казахстанском центре делового сотрудничества «Атакент» традиционно пройдет комплекс мероприятий для представителей ритейла и легкой промышленности, направленных на развитие индустрии и регионального сотрудничества. Участники Central Asia Fashion представят профессиональной аудитории новые коллекции, а также обсудят актуальные вопросы модного ритейла в рамках бизнес-конференции. В ходе новой сессии заказов на выставке для байеров будут представлены от 100 до 150 торговых марок, из 13 стран мира. Среди заявленных стран-участниц Турция, Россия, Украина, Беларусь, Молдова, Италия, Польша, Индия, Испания, Казахстан, Малайзия.

Несмотря на изменение политической и экономической повестки в стране организаторы Central Asia Fashion не только с оптимизмом и уверенностью смотрят на развитие проекта и региона в целом, но и активно поддерживают своих посетителей. Как отмечает директор международной выставочной компании Catexpo, Метин Арслан: «Критический период для страны уже прошел. Самые трудные моменты народ пережил и выстоял, поэтому дальше для экономики и бизнеса – стабилизация, восстановление и новый виток в истории».

Выставка организует специальную бесплатную «Байерскую программу». Все расходы на проживание в отеле и трансферы организаторы берут на себя. При этом все участники байерской



lingerie-magazin.ru

Журнал о белье и бельевом бизнесе (Россия)

<https://lingerie-magazin.ru/events/calendar/vesennij-sezon-vyistavki-caf-v-almaty-projdet-po-planu/>

FashionEducation: Новости

29 Международная выставка моды Central Asia Fashion

27.02.22



29 Международная выставка моды Central Asia Fashion

14 – 16 марта 2022

КЦДС «Атакент» (г. Алматы, ул. Тимирязева, 42)

14 марта, в самом сердце Евразии, городе Алматы, стартует новый 29-й сезон международной выставки моды Central Asia Fashion – сезон Spring-2022. Три дня мероприятия будут посвящены презентациям новых модных коллекций, активному нетворкингу, панельным дискуссиям и семинарам от экспертов моды на тему развития модного ритейла, а также модным показам зарубежных модных марок.

С 14 по 16 марта в Казахском Центре Делового Сотрудничества «Атакент» традиционно пройдет комплекс мероприятий для представителей fashion-retail и легкой промышленности, направленных на развитие индустрии и регионального сотрудничества. Участники Central Asia Fashion представят профессиональной аудитории новые коллекции, а также обсудят актуальные вопросы модного ритейла в рамках бизнес-конференции. Новая сессия заказов для байеров будет представлена на выставке от 100 до 150 торговых марок, из 13 стран мира. Среди заявленных стран-участниц Турция, Россия, Украина, Беларусь, Молдова, Италия, Польша, Индия, Испания, Казахстан, Малайзия.



Доска объявлений

Подписка на новости

E-mail

ПОДПИСАТЬСЯ

Обратная связь

Имя

fashioneducation.ru

Образовательный модный портал (Россия)

http://www.fashioneducation.ru/news/29_mejdunarodnaya_vistavka_modi_central_asia_fashion

kfw.kz

Официальный сайт недели моды Kazakhstan Fashion Week

52

1. <https://kfw.kz/post/central-asia-fashion-spring-2022>

2. <https://kfw.kz/post/central-asia-fashion-bolshe-chem-vystavka>

3. <https://kfw.kz/post/biznes-sessiya-na-caf>

central-asia-fashion-spring-2022

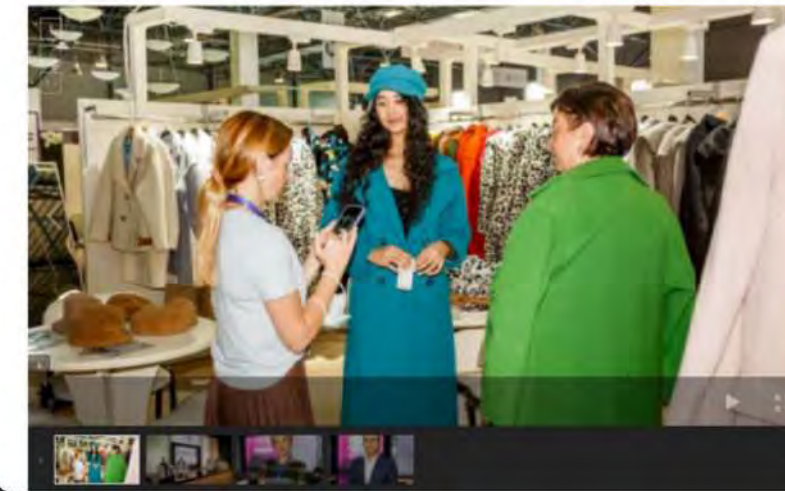
КОРПУС ECO TALKS FASHI

Байеров ждут на международной выставке моды!

С 14 по 16 марта в Алматы пройдет 29-я выставка моды Central Asia Fashion.

Один из крупнейших проектов в сфере моды и бизнеса состоится в 11 павильоне на «Атакенте». Бесплатно зарегистрироваться байеры могут уже сейчас.

Новая сессия заказов для байеров будет обеспечена участием в выставке более 100 торговых марок из 13 стран мира. Среди заявленных производители одежды, обуви и аксессуаров из Турции, России, Украины, Беларуси, Молдовы, Италии, Германии, Польши, Индии, Испании, Казахстана, Малайзии.



a-fashion-bolshe-chem-vystavka

КОРПУС ECO TALKS FASHI

Central Asia Fashion: «больше, чем выставка»

14 – 16 марта 2022, КЦДС «Атакент» (ул. Тимирязева, 42)

Пресс-служба: Татьяна Синенко +77714164251, press@fashionexpo.kz

Добрый день. Напоминаем, что с 14 по 16 марта в 11 павильоне КЦДС «Атакент» пройдет 29-я международная выставка моды Central Asia Fashion. На протяжении трех дней участники комплекса мероприятий для представителей fashion retail и легкой промышленности наряду с рабочими встречами представят новинки сезона и обсудят актуальные вопросы модного ритейла в рамках бизнес-конференции, а также смогут стать участниками ряда культурных событий.

Традиционно яркая церемония открытия начнется 14 марта в 10:00.

Далее, в 11:00 будут представлены работы финалистов одного из флагманских проектов национальной недели моды Kazakhstan Fashion Week, ежегодного конкурса молодых дизайнеров New Generation.Open Way 2021. Коллекцию из 21 работ по теме «Осознанное потребление, Rejuvenation of jeans» создали участники конкурса со всего Казахстана: Пугосова Вера, Смагулова Аружан, Сейтказы Айжан, Суйсуберген Малика, Альбинова Жамила, Уралбаева Асем, Бекетаев Нурдаулет, Бекоев Милана, Утарова Алтынай, Нысанбаев Рауан, Бектаева Дилназ, Ергешбай Жания, Садуахасова Дана, Исабекова Дилназ, Максат Анар, Сыдыкова Гульбахрам, Алибаева Алтынай, Стобушкина Наталья, Муктар Жанар, Левина София, Канкелди Нурели.

Позже, в 15:00 стартует первая сессия трехдневной бизнес-программы Central Asia Fashion с максимально отражающими реальность и волнующими ритейлеров вопросами. Ознакомиться с расписанием можно по ссылке:

Также в рамках выставки с 14 по 16 марта пройдет проект pop ART Gallery CAF – «ДНК капитал Казахстана», где будут выставлены 10 работ молодой казахстанской художницы и блогера – Асель Сабыржанкызы, известной под псевдонимом @Assoiya. 14 марта в 17:00 художница покажет уникальную экспозицию портретов казахстанских знаменитостей (в числе которых Геннадий Головкин, Jah Khalib, Батырхан Шукенов, Бауыржан Момышұлы, Скриптонит, Жанар Дугалова, Димаш Кудайбергел, Димукхамед Кунаев,

biznes-sessiya-na-caf

КОРПУС ECO TALKS FASHI

Эксперты fashion-retail обсудят актуальные вопросы отрасли.

С 14 по 16 марта в Казахском Центре Делового Сотрудничества «Атакент» г. Алматы, пройдет комплекс мероприятий для представителей fashion retail и легкой промышленности, направленных на развитие индустрии и регионального сотрудничества. Участники Central Asia Fashion представят новинки сезона, а также обсудят актуальные вопросы модного ритейла в рамках бизнес-конференции.

Программа бизнес-конференции международной выставки моды Central Asia Fashion, Spring - 2022

14 марта, понедельник

15:00 – 15:50 Retail аналитика

Тема: Новые трансформации спроса покупателей

Спикер: Сергей Буланов, специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan

Как пандемия навсегда изменила привычки покупателей?

Как отразилось на рынке увеличение доли онлайн?

Рейтинг ожиданий и тревог казахстанцев

Как влияет «новая норма» роста цен на казахстанских покупателей?

Ритейл прогноз на 2022-23 год: падение или взлет?

14 марта, понедельник

16:00 – 17:00 Панельная дискуссия

Тема: Как развиваться модным брендам между хайпом и кейтом?

Спикеры: Ксения Кушербаева, соучредитель, генеральный директор, бизнес-тренер Retail

School@retail_consult, соучредитель мультимедийной площадки Colab

Алина Сарсенова, fashion beauty блогер @alinasarzenova, владелица сайта и коммуникативного агентства

@style_of_eurasia_com

Яна Бобрыка, актриса, кинопродюсер, стилист, fashion beauty блогер @bobryka_yana

Кирилл Флаимен, модель, блогер, учредитель и директор общественного фонда SVET, основатель

агентства электронных решений Open Sun

Диана Снегина, радиоведущая, блогер @sneginadana, PR-директор Esquire Kazakhstan/Harpers Bazaar/

Cosmopolitan Kazakhstan

Милена Ершова, эксперт fashion retail, генеральный продюсер Central Asia Fashion и шеф-модератор

бизнес-конференции

5region.kz

Региональный информационно-аналитический сайт Алматинской области

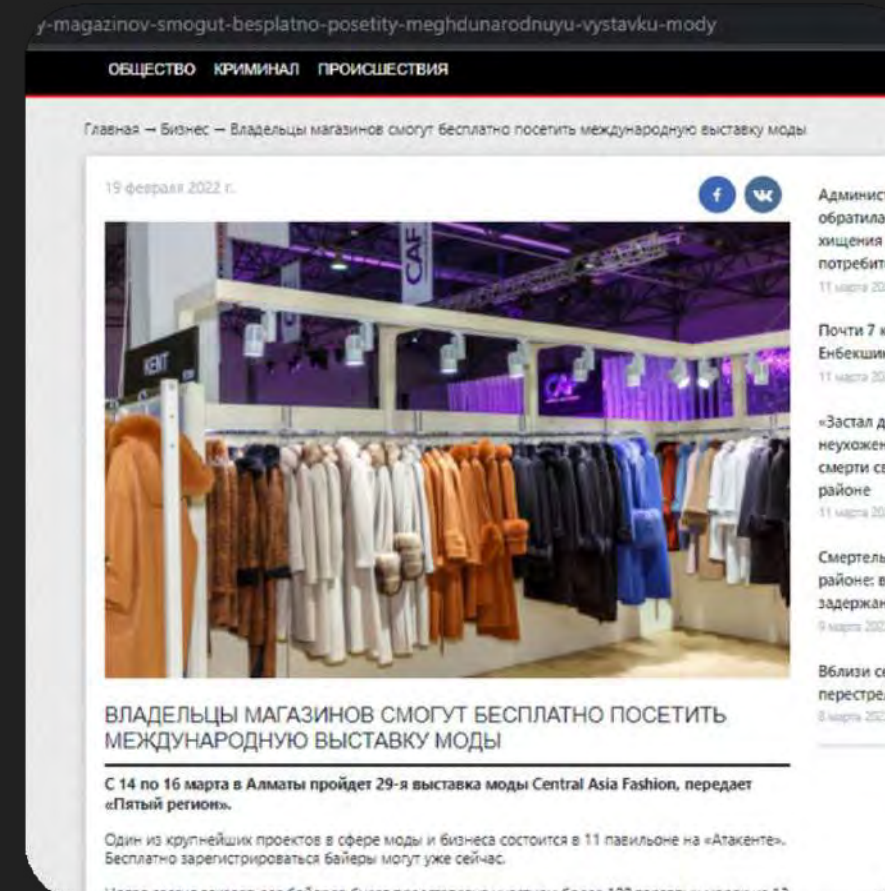
53

1. <https://5region.kz/vladelycy-magazinov-smogut-besplatno-posetity-meghdunarodnuyu-vystavku-mody>

2. <https://www.instagram.com/p/CaKgWIBjJGi/>

3. <https://www.instagram.com/p/CaKgZ7oqvVx/>

4. <https://www.instagram.com/p/CaKgbjMtbTF/>





пакет сервиса, который, к примеру, включает бесплатное предоставление услуг переводчика или трансферы из отеля на выставку».

Кроме того на грядущий весенний сезон CAF Spring-2022 приглашен целый пул специалистов и практиков fashion-ритейла. В рамках бизнес-конференции выставки авторитетные эксперты fashion рынка поделятся со слушателями свежей аналитикой, прогнозами и обсудят наиболее актуальные вопросы модного ритейла: как восстанавливается модный бизнес Казахстана после событий «черного января»? Как развиваться модным брендам между хайпом и хейтом? Как

naqty.kz

Региональный сайт Карасайского района г. Алматы

https://www.instagram.com/p/CZ_5_g9jn7/

Central Asia Fashion 2022

29-я международная выставка моды



🕒 с 14-го по 16-ое марта

📍 МВЦ "Атакент" [посмотреть карту](#) | Алматы, Казахстан 🇰🇵

☆ Добавить выставку в "Избранное"



Очень хорошо

4.2

Оценка по отзывам



[Гостиница рядом с выставкой](#)



[Авиабилет на выставку](#)



[Переводчики на выставке](#)



До выставки осталось менее двух дней!

Напомнить Вам об открытии завтра?

Укажите E-mail

Напомнить

Нажимая кнопку "Напомнить", Вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности и правилами обработки персональных данных.

Приглашаем
посетить выставку!
Central Asia Fashion 2022

До открытия осталось менее

2 дней

Тематические разделы выставки
Central Asia Fashion 2022

Лёгкая промышленность

Авторская одежда, Аксессуары, Бельевой трикотаж, нижнее белье, корсетные изделия, Головные уборы, шарфы, платки, Детская обувь, Изделия из кожи, замши,

exposale.net

Международная выставочная платформа

<https://exposale.net/ru/exhibition/central-asia-fashion>

Search by fair name, country, city, industry or service provider sector

Central Asia Fashion Almaty

14. - 16. March 2022 | International fashion show for Central Asia



In 2 Days

Date:
14.03.2022 - 16.03.2022*
Monday - Wednesday, 3 days

Warning about COVID-19
Due to the corona pandemic (COVID-19), information about trade fairs and events may be out of date. You can get more information from the organizer.

Calendar entry

- Apple Calendar
- Google (online)
- Transfer to Outlook
- Outlook.com (online)
- Yahoo (online)
- Add to watchlist
- Reminder by email
- < 1000 interested persons

Fair organizer
Catexpo
Kazybek bi Masanchi str,117/86
Almaty, Kazakhstan
[Display e-mail address](#)
www.catexpo.kz

Past editions:
16. - 18. September 2021
15. - 17. March 2021

Fair location:
Atakent Exhibition Centre,
42 Timiryazev Street, 480057
Almaty, Almaty, Kazakhstan

Hotels
for trade fair date in Almaty

Atakent Exhibition C... 

14.03.2022 

16.03.2022 

Single Room 

[Show Contact](#)

[tradefairdates.com](https://www.tradefairdates.com)

Международная выставочная платформа

<https://www.tradefairdates.com/Central-Asia-Fashion-M1929/Almaty.html>



Central Asia Fashion Spring 2022

О компании

Контакты



14 Марта - 16 Марта 2022

Алматы, ВЦ "Атакент" / 11 павильон

14-16 марта 2022 года в Алматы в Международном выставочном центре «Атакент» пройдет 29 Международная выставка моды Central Asia Fashion Spring- 2022. Это ключевое событие сезона весна-лето для представителей fashion бизнеса. Каждый год мероприятие нагляд

[ПОЛУЧИТЬ БИЛЕТ](#)

Организатор: **CATEXPO**

expodat.com

Международная выставочная платформа

<https://expodat.com/expositions/exposition/3316-central-asia-fashion-spring-2022.html>



14 марта 2022 года в Казахстанском центре делового сотрудничества «Атакент» для представителей fashion-retail и лёгкой промышленности состоится комплекс мероприятий, направленных на развитие индустрии и регионального сотрудничества, сообщают

Другие новости

- Губернатор Нижегородской области поддержал региональных дизайнеров, намеренных вести импортозамещение
12.03.2022
- Продолжается повышение квалификации для 25 специалистов текстильных кластеров и фермерских хозяйств
12.03.2022
- Всероссийская ярмарка обуви и текстиля пройдет 11 марта в Нижнем Новгороде
12.03.2022
- Текстильные компании Узбекистана представят свою продукцию на международных выставках в Египте
12.03.2022
- Контейнеры «Вещи добра» в Екатеринбурге стали заполняться медленнее

etextile.uz

Международная выставочная платформа

[https://etextile.uz/2022/01/29/29-%D1%8F-](https://etextile.uz/2022/01/29/29-%D1%8F-%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B-central-asia-fashion-%D0%BF%D1%80/)

[%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B-central-asia-fashion-%D0%BF%D1%80/](https://etextile.uz/2022/01/29/29-%D1%8F-%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B-central-asia-fashion-%D0%BF%D1%80/)

- › CENTRAL ASIA FASHION
- › INTERFILIERE & SALON
INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
- › PURE LONDON
- › TURKAUS TEXTILE EXPO
- › ISPO MUNICH
- › WHO'S NEXT
- › KYIV FASHION
- › MOMAD
- › MAGIC LAS VEGAS
- › COLLECTION PREMIERE MOSCOW
- › CHILD & JUNIOR FASHION MOSCOW
- › NEW YORK COTERIE



Central Asia Fashion



Ülke / Şehir: Kazakistan - Almatı

Ne Zaman: 14.03.2022-16.03.2022

Ücret: 350 EURO / m2 (Nakliyesiz)

Devlet Desteği: 4470 TL/m2(2022-1. Dönem destek tutandır)

Nerede: 42 Temiriazeva Street Atakent International Exhibition Center- Pavilion No. 11

Yılda Kaç Kez: 2 kez (Mart/Eylül)

Web Sitesi: <http://www.fashionexpo.kz/>

Fotoğraf Galerisi

Fuar Kataloğu

Ülke Raporu

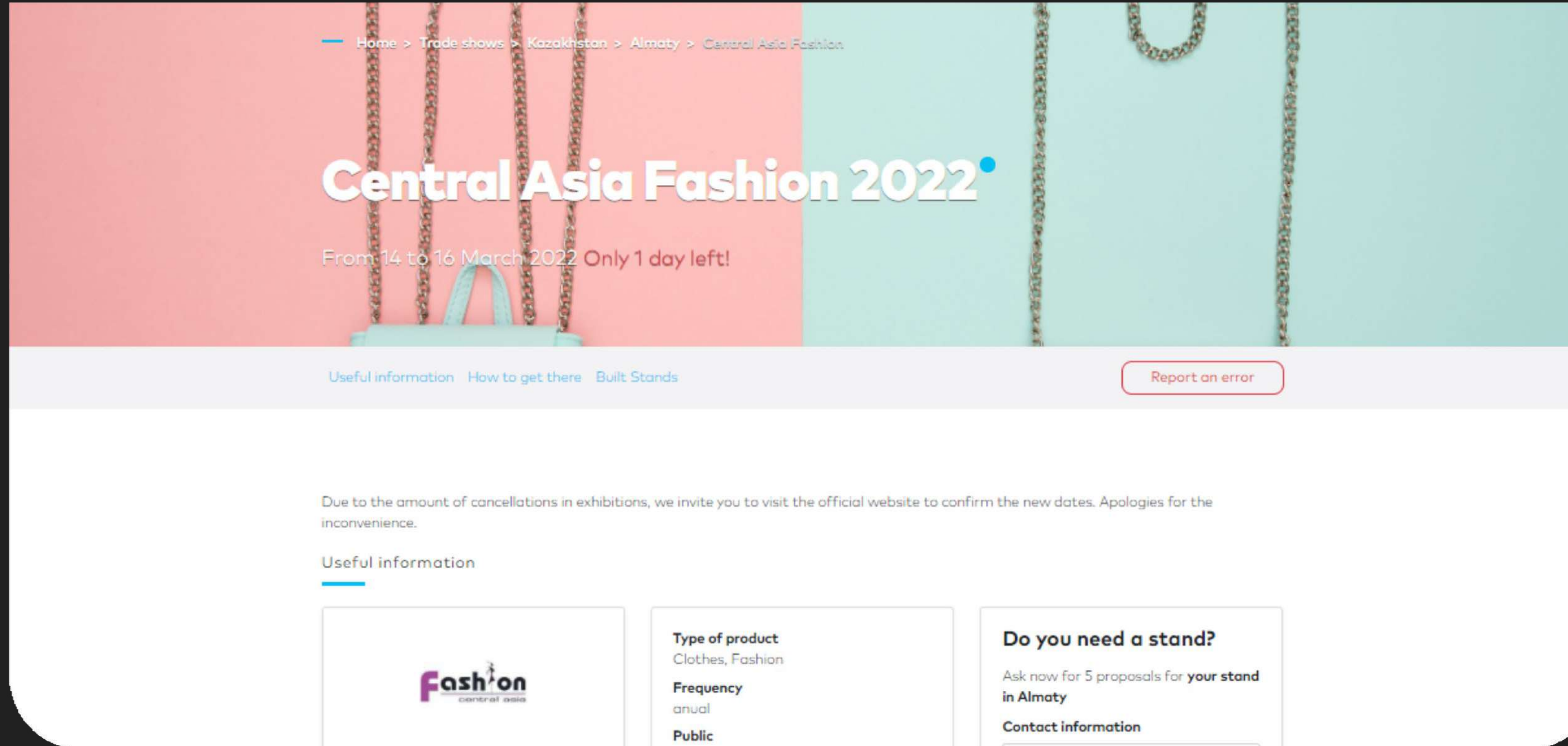
Kadın ve Erkek Hazır Giyim Moda Fuarı

Türk ürünlerine olan ilgiyle dikkat çeken ve Orta Asya bölgesinin en başarılı moda fuarı Central Asia Fashion 14-16

ihkib.org.tr

Международная выставочная платформа

<https://www.ihkib.org.tr/tr/etkinlikler/fuarlar/central-asia-fashion/k-348>



[neventum.com](https://www.neventum.com)

Международная выставочная платформа

<https://www.neventum.com/tradeshows/central-asia-fashion>



Выставочный портал

+7 (495) 708-0018

+7 (903) 961-8824



[Новости](#)

[Мероприятия онлайн](#)

[Выставочные центры:](#)

→ [России](#)

→ [мира](#)

[Выставки в Китае](#) **Участвовать!**

[Крупнейшие организаторы](#)

[Текущие выставки \(34\)](#)

[Выставки по городам](#)

[Конгрессные мероприятия](#)

[Ярмарки \(B2C\)](#)

РЕКЛАМА

Партнер ТПП РФ

[Сотрудничество](#) [Реклама на сайте](#)

[Расширенный поиск](#)

Найти

[О проекте](#)

[Партнеры](#)

[Подписка](#)



Central Asia Fashion Spring 2022

29-я Международная специализированная выставка

Даты проведения: 14.03.2022 - 16.03.2022 г.г. *

Место проведения: Атакент, КЦДС (Алма-Ата, Казахстан)

Тематика: [Одежда](#), [обувь](#), [аксессуары](#)

Организатор: [CATEXPO](#), [МВК](#)

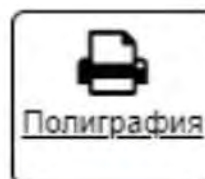
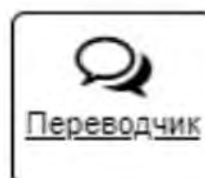
[Добавить в календарь](#)

! Это прошедшее мероприятие

Международная выставка моды Central Asia Fashion – одна из самых привлекательных, влиятельных и успешных выставок моды в Центрально Азиатском регионе. Каждый сезон в выставке принимает участие от 130 до 200 брендов из 16 стран мира. На стендах ведется предзаказ и закупка коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы моды, в бизнес-зоне проходят: пленарные сессии, тематические семинары, презентации, круглые столы, ведутся бизнес-переговоры.

Тематические разделы выставки:

- Женская одежда;
- Мужская одежда;
- Детская одежда;
- Спортивная одежда;
- Джинсовая одежда;
- Модные аксессуары;
- Нижнее белье и купальники;
- Сумки и обувь;
- Кожа и меха



totalexpo.ru

Международная выставочная платформа

<http://www.totalexpo.ru/expo/6890.aspx>



НОВОСТИ

О КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ >

В ПОМОЩЬ ЭКСПОРТЕРУ >

БИБЛИОТЕКА

ПАРТНЕРЫ

8 (861) 231-10-60

info@kubanexport.ru

Главная → Список мероприятий → Central Asia Fashion, г. Алматы

Central Asia Fashion, г. Алматы



 **Время проведения**

15 марта 2021

 **Место проведения**

 г. Алматы, Казахстан

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОШЛО

kubanexport.ru

Российский экспортный центр

<https://kubanexport.ru/events/central-asia-fashion-g-almaty/>

Central Asia Fashion



The international exhibition of fashion Central Asia Fashion is the only professional platform on the territory of Central Asia for establishing business relations, it It is an opportunity to announce products and demonstrate them to a select, professional audience of retailers. The uniqueness of the Central Asia Fashion concept is provided by the three main components of the EXPO / BUSINESS / SHOW exhibition.

📍 Almaty, Kazakhstan

📅 14 марта 2022 г. - 17 марта 2022 г.

🔗 Central Asia Fashion

fashionunited.ru

Российский экспортный центр

<https://fashionunited.ru/kalendar/Central-Asia-Fashion>



Главная / Мероприятия / Одежда и обувь / Central Asia Fashion Spring 2022 – 29-я международная выставка моды с деловой программой

Central Asia Fashion Spring 2022 – 29-я международная выставка моды с деловой программой

14 марта 2022 • Алматы • CATEXPO



Начало: 14 марта 2022, 10:00

Окончание: 16 марта 2022, 18:00

Город: Алматы

Адрес: КЦДС «Атакент» (ул. Тимирязева, 42)

Организатор: CATEXPO

[Добавить в календарь Google](#)

tpmag.ru

Журнал Точка продаж

<https://tpmag.ru/events/odezhda-obuv/central-asia-fashion-spring-2022/>





Central Asia Fashion (CAF). Весна 2022 - международная выставка моды

с 14 по 16 марта

6000 200

Казахстан, Алматы, ВЦ «Атакент»

Раскрыть карту



Наши услуги

[Продвижение событий](#)

[Онлайн-курс Exprolead по участию в выставках](#)

[Организация бизнес-встреч с закупщиками](#)

Онлайн-события

[Вебинары](#)

[Онлайн-конференции](#)

[Онлайн-курсы](#)

[Онлайн-выставки](#)

[Мастер-классы](#)

[Марафоны](#)

Конференции

[По тематикам](#)

[По странам](#)

[По городам](#)

[Конференции в Москве](#)

✓ Я ПЛАНИРУЮ ПОСЕТИТЬ

В РАСПИСАНИЕ

@ НАПОМНИТЬ О СОБЫТИИ

[Мода, одежда, обувь, аксессуары \(227\)](#)

[Мода, Одежда, Деловой стиль, Детская мода, Верхняя одежда, Аксессуары, Женская мода, Женская и мужская одежда](#)

УЧАСТВОВАТЬ

НАЙТИ ОТЕЛЬ



expomap.ru

Международная выставочная платформа

<https://expomap.ru/expo/central-asia-fashion-caf-vesna-2022/>

FOOTWEAR SUMMIT

01 MAR 2022 | 14.00 - 17.00

Dubai World Trade Centre

JOIN NOW >

WORLD FOOTWEAR

WORLD FOOTWEAR

Saturday 12 March 2022

 Yearbook Publications News Events Organizations

Store  0

Events 



Click here to subscribe an updated version of the calendar displaying the footwear trade shows.

Central Asia Fashion

Place	
City	Almaty
Country	Kazakhstan
Website	www.fashionexpo.kz/en

Next editions

 Mar 14-Mar 16, 2022

Central Asia Fashion

Get the World Footwear news delivered to your inbox:



Subscribe the weekly Newsletter



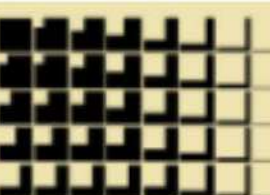
Footwear Consumer 2030
A study reflecting on the main global consumer trends and the key changes for the footwear industry.



World Footwear Public Calendar
Click here to subscribe an updated version of the calendar displaying the footwear trade shows.



WORLD FOOTWEAR 2021



Worldfootwear.com

Международная выставочная платформа
worldfootwear

Производители одежды из Чувашии собираются покорять Казахстан



Три предприятия республики отправились в Алматы на Международную выставку моды Central Fashion Week 2022, которая стартовала сегодня в МВК «Атакент-Экспо».

Две компании из Чебоксар – «Острая роза» и «Лякутюр» – производят стильные и функциональные вещи. Швейная фабрика «Пике» из Новочебоксарска выпускает комфортную одежду для дома и отдыха. Эти предприятия организовали региональный Центр экспортной поддержки, который оплатил аренду помещения для экспозиции, застройку коллективного стенда и доставку выставочных образцов.

«Стенд «Чувашская Республика» хорошо виден издалека и расположен прямо у входа на выставку, что привлекает самый значительный поток людей. На нашу продукцию обращают большое внимание, берут в пример, примеряют, и много раз уже после примерки были желающие сразу купить выставочные образцы одежды. Думаем, предварительные договоренности о контрактах наверняка будут, потому что интерес к нашей продукции со стороны компаний из Казахстана реально очень хороший», – отмечает заместитель руководителя Центра экспортной поддержки **Владимир Терентьев**, который вместе с предприятиями также находится в Казахстане.

ved21.ru

Российский экспортный центр

<https://ved21.ru/news/448-proizvoditeli-odezhdy-iz-chuvashii-sobirajutsja-pokorjat-kazahstan.html>

"Сейчас малый и средний бизнес находится в непростых условиях, есть санкционные логистические, финансовые сложности. Наши специалисты находятся в постоянном диалоге с предпринимателями – проводят опросы, собирают предложения от бизнеса, подбирают наиболее актуальные меры поддержки. Центр помогает производителям переориентироваться на перспективные для экспорта рынки, где кубанская продукция востребована, а зарубежные партнеры заинтересованы в сотрудничестве с нашим регионом", – рассказал директор Центра поддержки экспорта Роман Воротников.

В марте кубанские производители смогут представить свою продукцию сразу на двух международных выставках. Они пройдут в Казахстане: «Central Asia Fashion 2022» в Алматы и выставка сельского хозяйства «AgriTek/FarmTek Astana» в Нур-Султане.

Ещё на двух прошедших масштабных выставках – «Упаковка» и «Продэкспо» – кубанские бизнесмены уже договорились о заключении новых экспортных контрактов, сообщает пресс-служба администрации Краснодарского края.

Ранее сообщалось, что [подрядчики в сфере госзакупок](#) получают господдержку.

Правительство делает бессрочным порядок списания штрафов и пеней с подрядчиков, нарушивших обязательства по государственному или муниципальному контракту из-за внешних санкций.

Общество Сегодня, 08:36

Детский сад начнут строить под Геленджиком в 2022 году

[сообщить новость](#) →

kubantv.ru

Телеканал Россия - Кубань

<https://kubantv.ru/ekonomika/proizvoditelyam-kubani-pomogut-naladit-eksport-vlasti-kрая>

Экономика: Выставки для экспорта 14.03.2022



Центр поддержки экспорта Краснодарского края организует стенды и участие наших предприятий в работе двух выставок в Казахстане

Автор: Игорь ЯРМИЗИН

393

0

В сложившихся обстоятельствах, когда доступ на внешние рынки отечественным производителям как минимум серьёзно затруднён, не стоит пренебрегать любой возможностью, чтобы сообщить о себе, своих возможностях, наладить контакты с зарубежными коллегами и партнёрами.

В текущем месяце, как сообщает пресс-служба администрации края, Центр поддержки экспорта Краснодарского края

ngkub.ru

Новая газета - Кубань

<https://ngkub.ru/ekonomika/vystavki-dlya-eksporta>

Три предприятия республики отправились в Алматы на Международную выставку моды Central Asia Fashion 2022, которая стартовала сегодня в МВК «Атакент-Экспо».



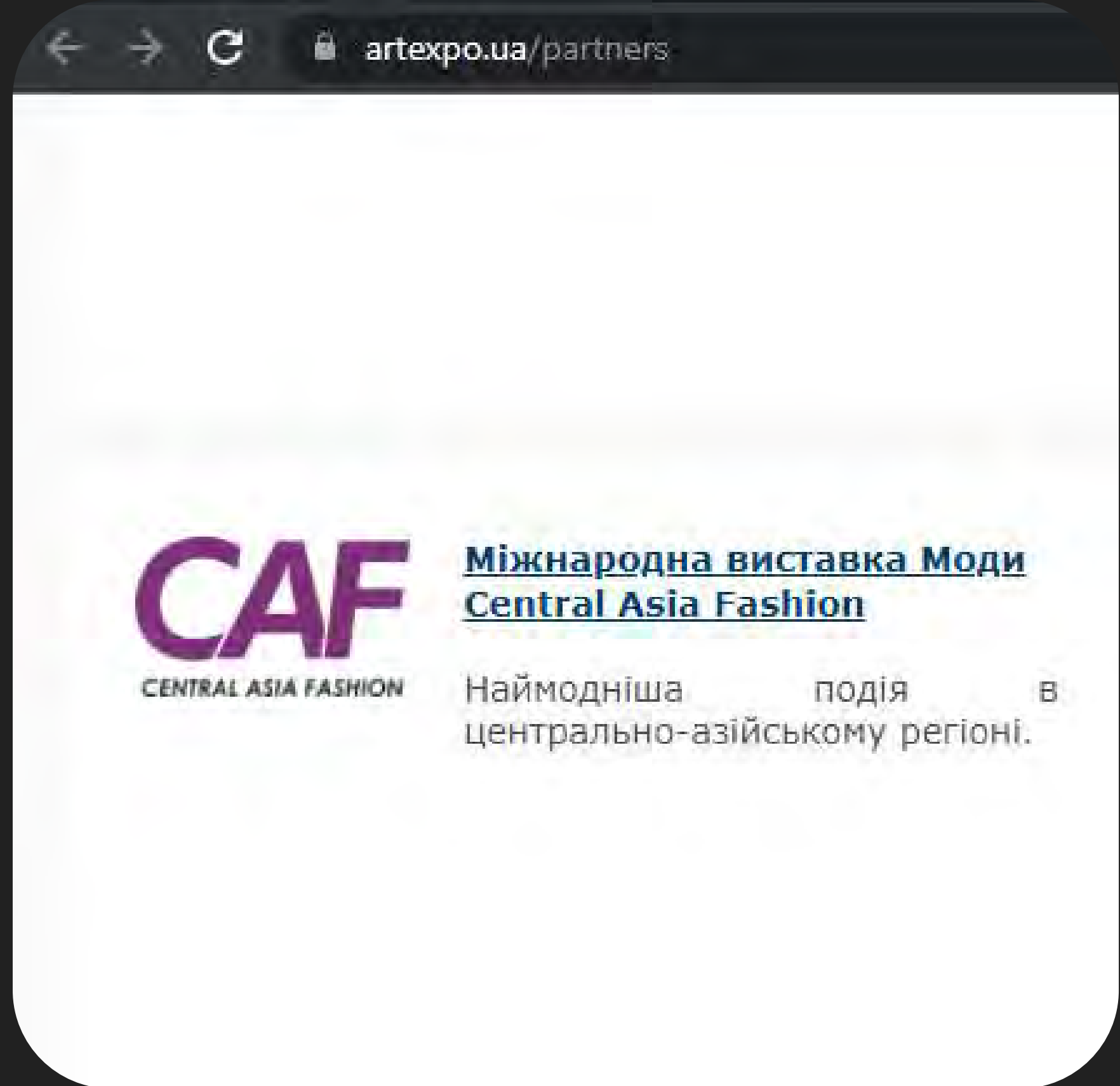
Мой бизнес.рф

Сайт Министерства экономического развития РФ

<https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/proizvoditeli-odezhdy-iz-chuvashii-sobirayutsya-pokoryat-kazakhstan/>

Artexpo.ua

Выставочная компания



а

72

**Expromar**^{beta}
ПОИСКОВИК
ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

Выставки в Москве
Выставки в Петербурге
Выставки в Германии

Выставки по городам
Выставки по странам
Выставки по тематикам



[ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#) |      

СОБЫТИЯ 

ПЕРЕНОСЫ/ОТМЕНЫ

МЕСТА
УЧАСТНИКИ

О НАС
ПАРТНЕРЫ
РЕКЛАМА
КОНТАКТЫ

 ПОЛУЧАТЬ АНОНСЫ

Наши услуги
[Продвижение событий](#)
[Онлайн-курс Expolead по](#)

[НАЙТИ](#)

24-я Международная выставка
электронных компонентов,
модулей и комплектующих



expoelectronica.ru


[Главная страница](#) → [Участники](#) → Central Asia Fashion

**Central Asia Fashion**
Мода, одежда, обувь, аксессуары, Выставочные технологии, Ярмарки. Фестивали

Тимирязева, 42

 205

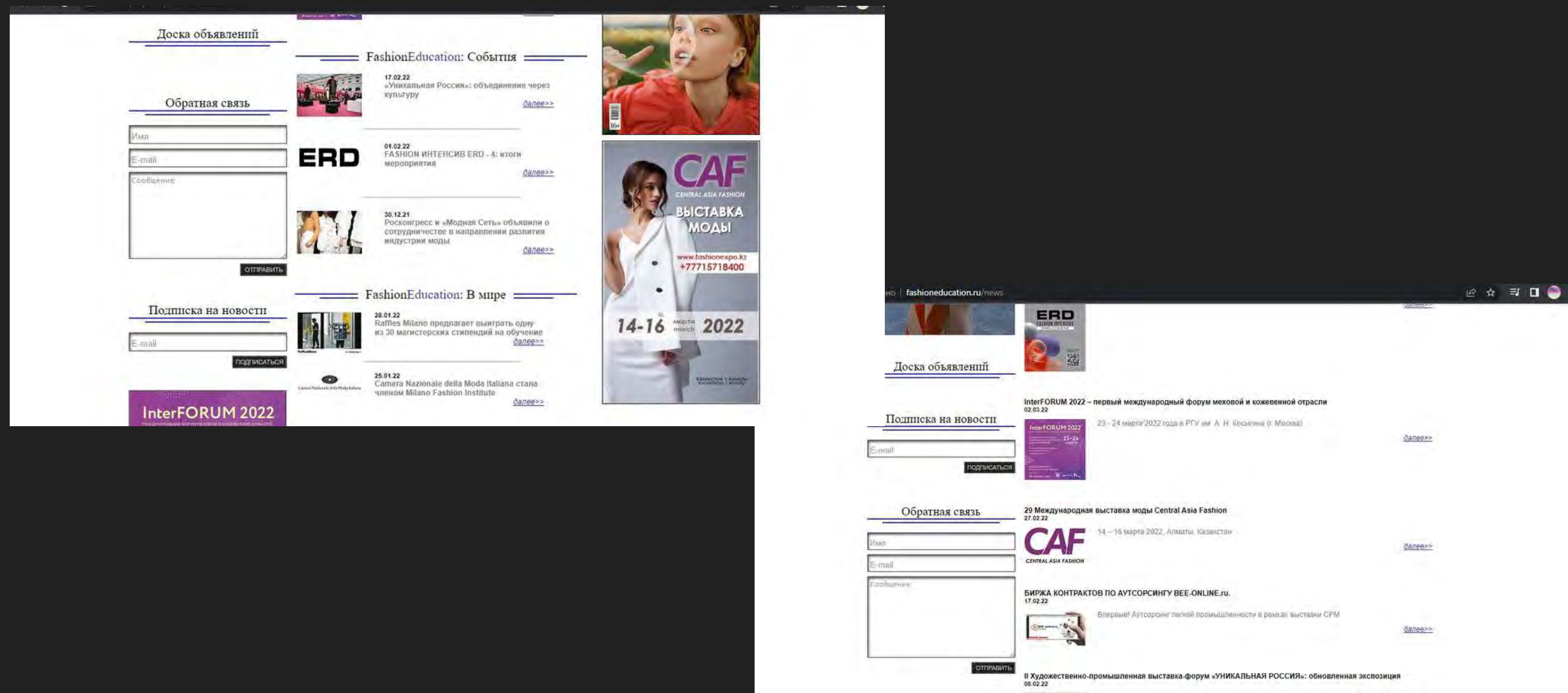
Казахстан, Алматы
[Раскрыть карту](#)



expromar.ru

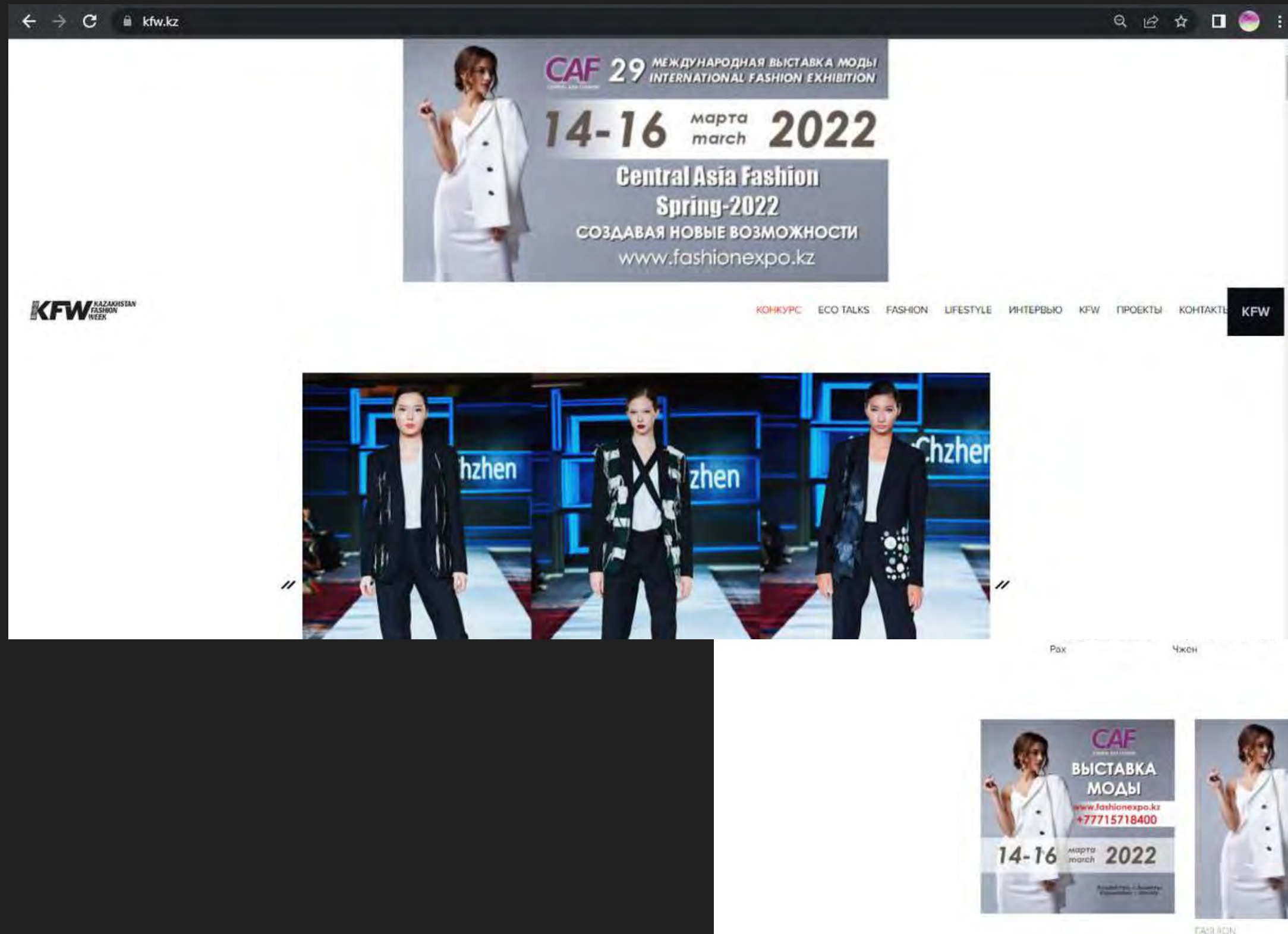
Поисковик деловых событий





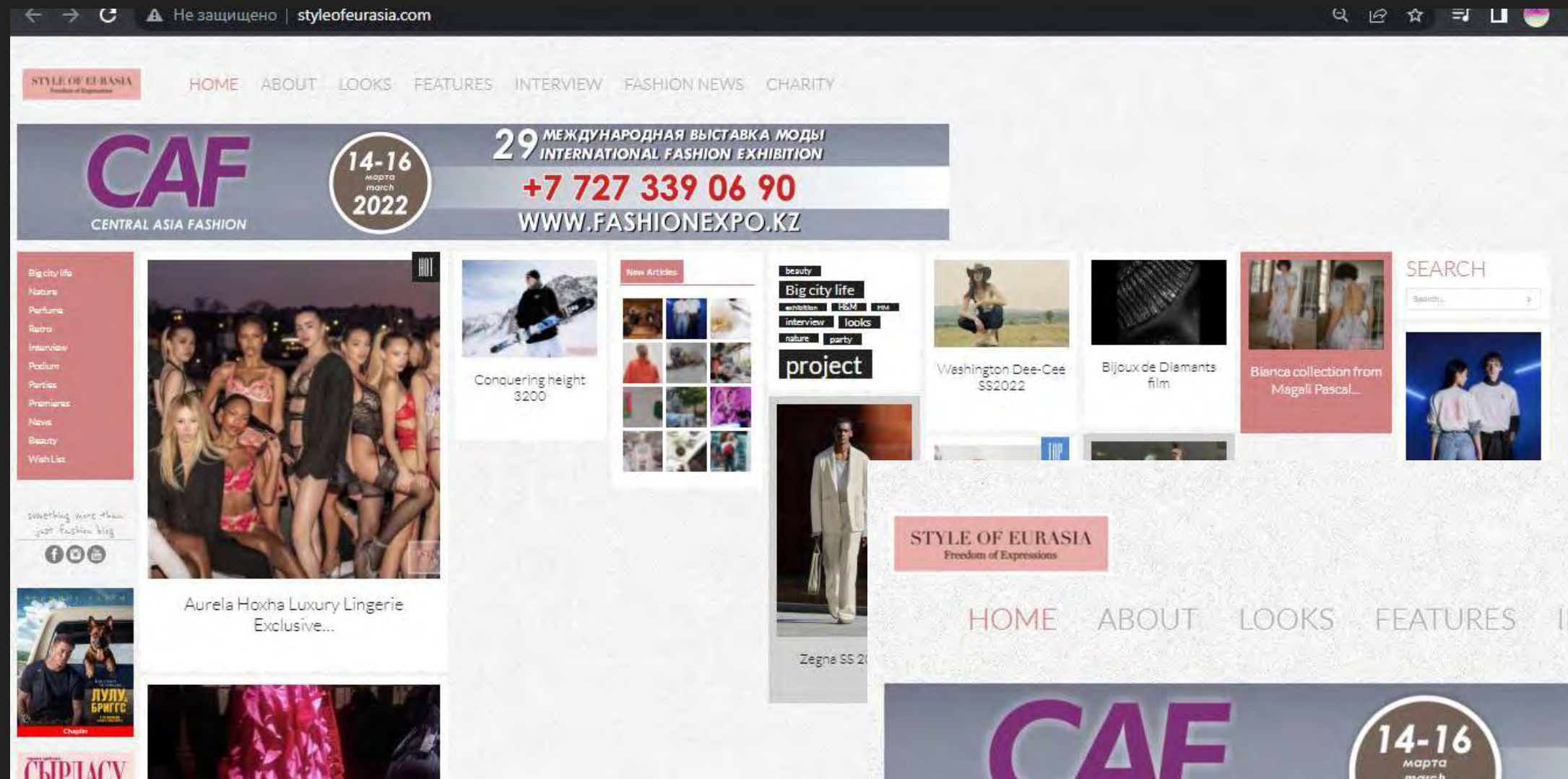
fashioneducation.ru

Образовательный модный портал



kfw.kz

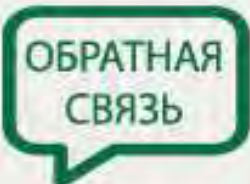
Официальный сайт Недели моды Kazakhstan Fashion Week



styleofeurasia.com

Информационный портал о моде

ridjey.ru/rusexpo/exposition/27693/ НАШИ ПАРТНЕРЫ | ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ | СТРОИТЕЛЬСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ | НАШИ НАГРАДЫ | КОНТАКТЫ | КАРТА САЙТА RUS | ENG

  +7 /495/ 971-37-33
+7 /499/ 840-10-34  ridjey@mail.ru  ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  Ridjey Group в социальных сетях:
г. Москва, ул. Ярославская, д. 8, к. 7, оф. 408

РОССИЯ И СНГ
[Все выставки России и СНГ](#)
[Выставочные комплексы](#)
[По городам](#)
[По тематике](#)
[За период](#)
[Расширенный поиск](#)
[Поиск презентаций](#)

МИР
[Все мировые выставки](#)
[Выставочные комплексы](#)
[По странам](#)
[По тематике](#)
[За период](#)
[Расширенный поиск](#)

ОРГАНИЗАТОРАМ
[Добавить](#)

УЧАСТНИКАМ
[Услуги для участников](#)

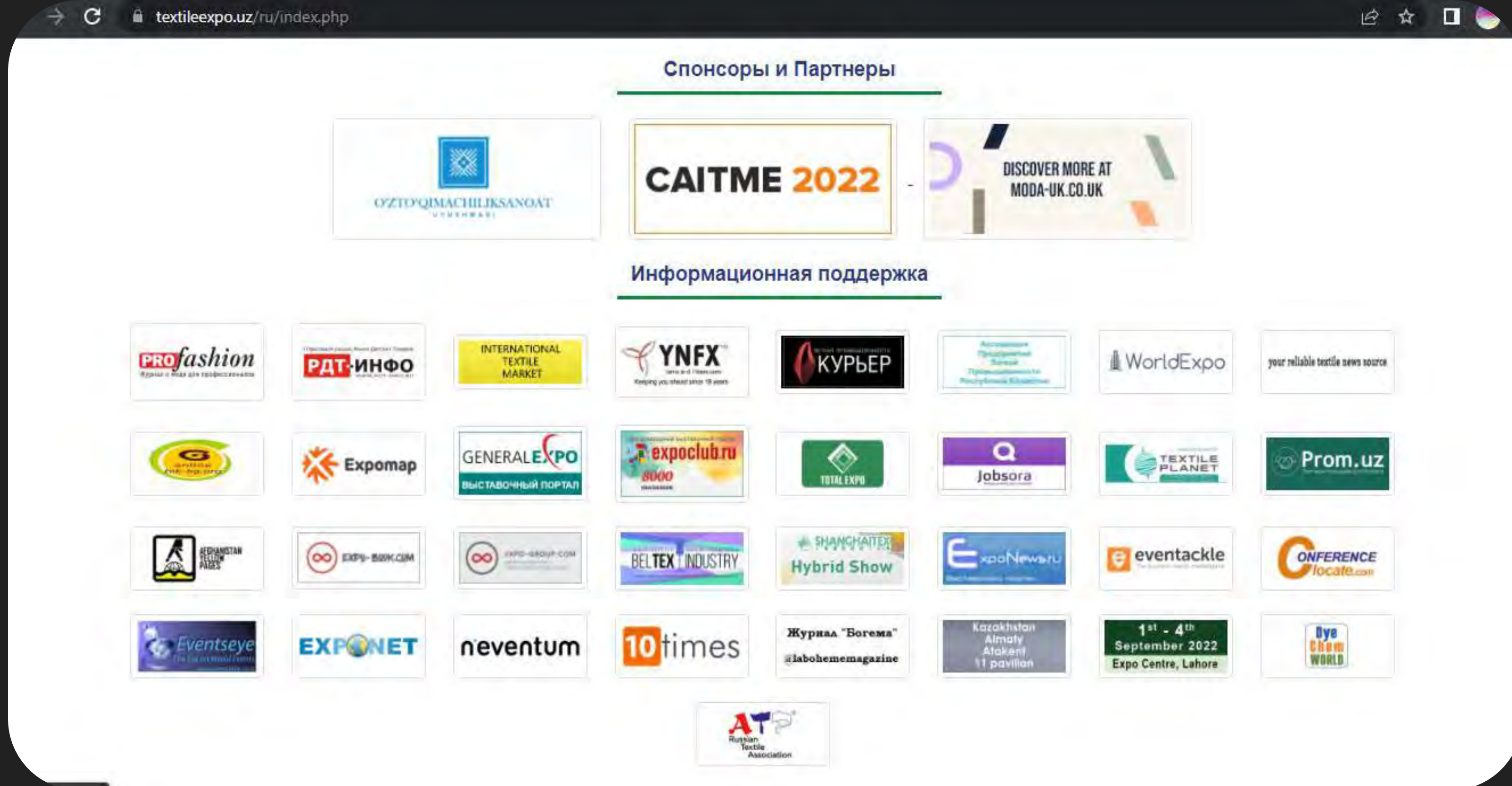
[Выставочные стенды](#) -> [Все выставки России и СНГ](#) ->

CENTRAL ASIA FASHION - 2022

Сроки проведения	Март 14 – Март 16, 2022 г.
Место проведения	Казахстан, г. Алматы, ул. Тимирязева, 42; Казахстан, Алматы КЦДС «Атакент»
Краткое описание	Международная выставка моды 
Организатор(ы)	CATEXPO

ridjey.ru

Производственно-выставочная компания

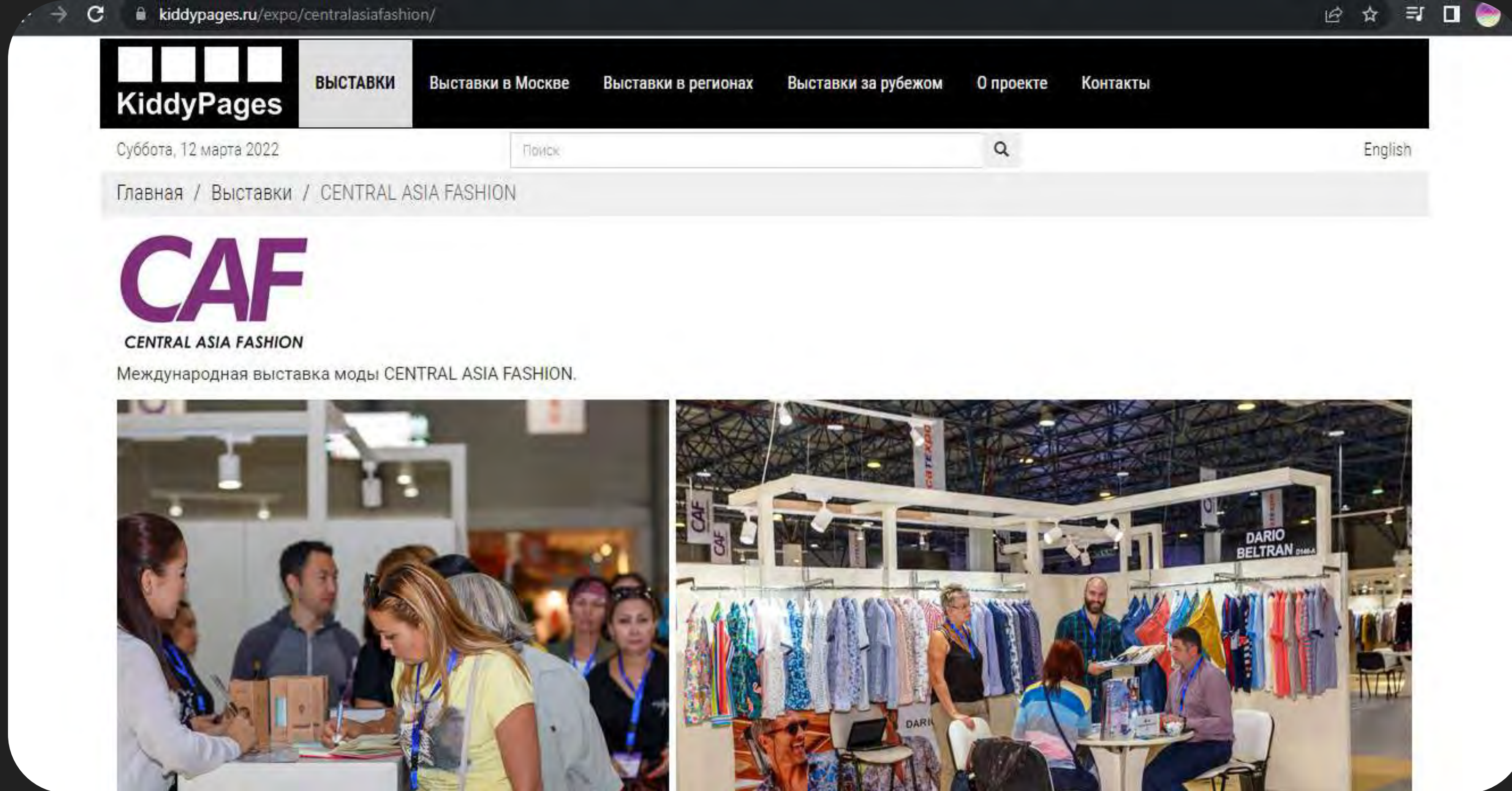


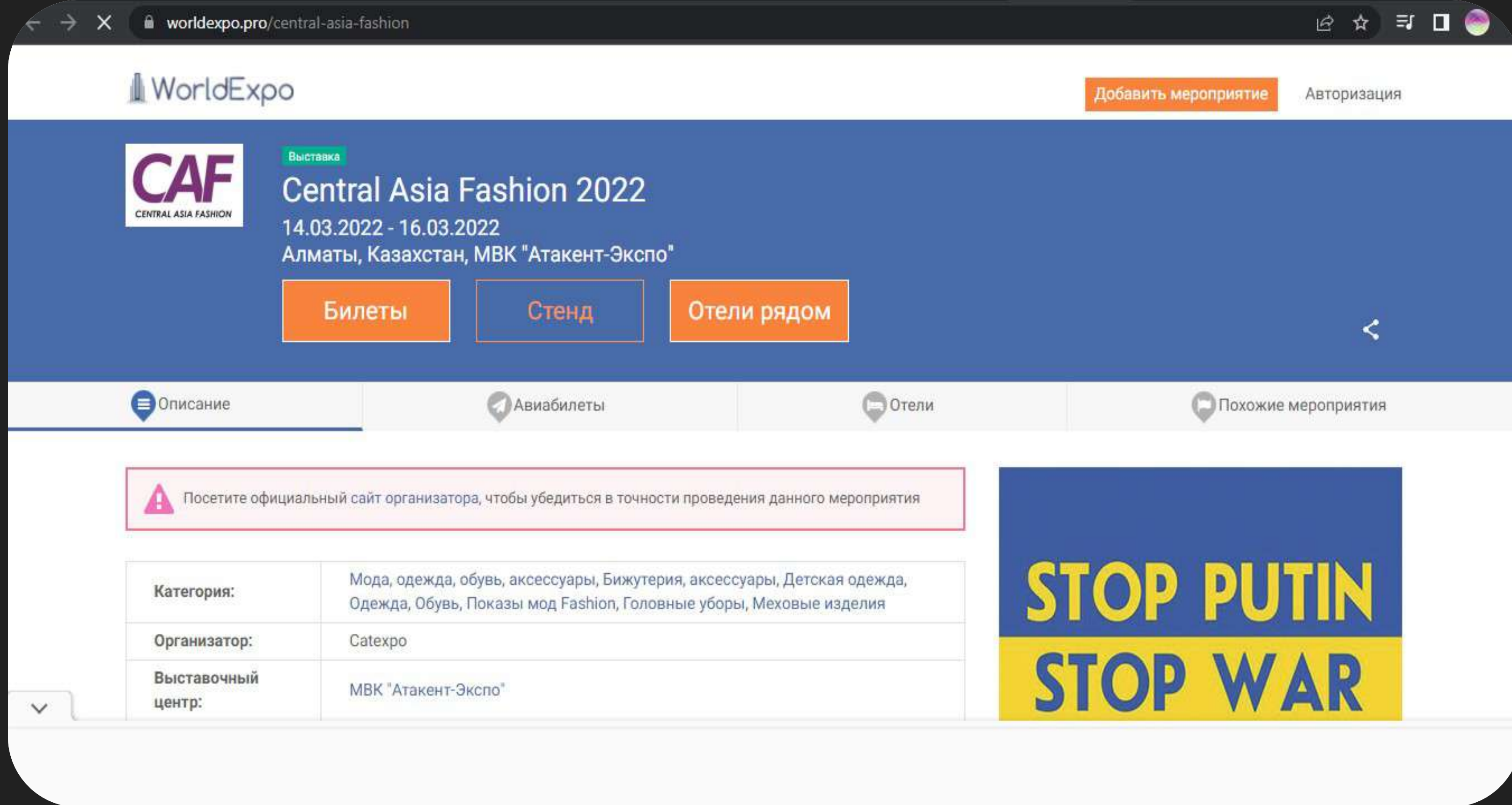
textileexpo.uz

Международная выставочная компания

kiddypages.ru

Информационный портал для профессионалов индустрии моды

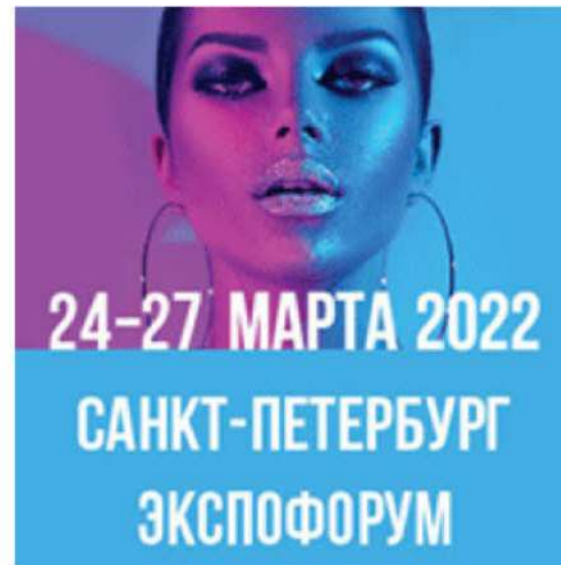




worldexpo.com

Международный выставочный портал

Ресторация

**Участники конференции обсудят вопросы безопасности и охраны труда и контроля качества СИЗ****01.03.2022 11:08**

3 марта в 10:00 в рамках деловой программы выставки БиОТ-2022 состоится онлайн-конференция «ESG. Труд. Защита. Безопасность! Энергетика», сообщает ИНПЦ ТЛП – Дом легпрома. [далее...](#)

**Белорусскому легпрому в 2022 году возместят из бюджета проценты по кредитам****01.03.2022 06:34**

Проценты по кредитам некоторых предприятий легпрома Белоруссии в 2022 году возместят из бюджета, сообщает «Белта». [далее...](#)

**Нехватку швей в малых компаниях могут восполнить беженцы****01.03.2022 06:32**

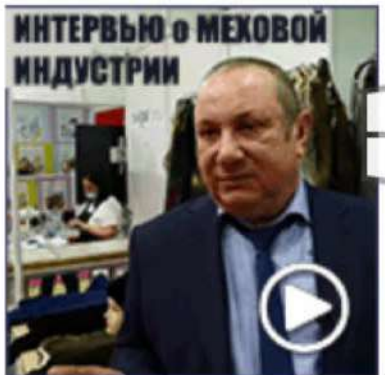
Российские предприниматели из сектора малого и среднего бизнеса готовы трудоустроить жителей Донецкой и Луганской народных республик, эвакуированных в РФ. [далее...](#)

**«Русская кожа» проводит презентацию кож коллекции весна-лето 2023****01.03.2022 06:30**

Как говорится в сообщении «Русской кожи», в московском представительстве началась презентация кож компании коллекции весна-лето 2023. [далее...](#)

**Иностранные товары в странах ЕЭС будут прослеживаться в пилотном режиме****01.03.2022 06:29**

Иностранные товары, возимые на территорию Таможенного союза, будут вноситься в систему прослеживаемости. [далее...](#)

**Дмитрий Белоусов****АЛЕКСАНДР АУЗАН**

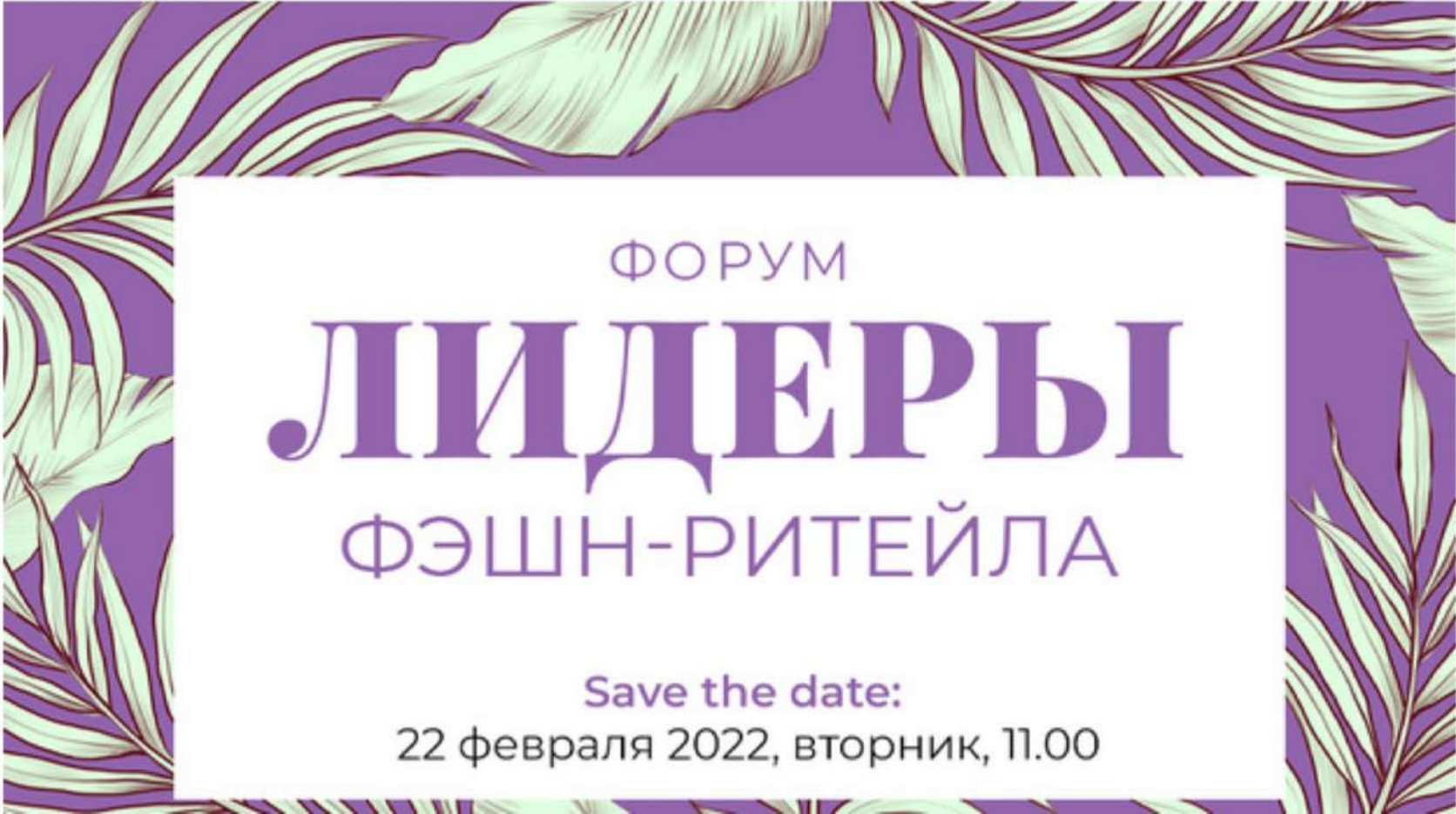
riamoda.ru

Информационное агентство

body&beach

Российский бренд Le Journal Intime примет участие в выставке CPM – Collection Première Moscow. Культовая марка будет представлена в павильоне выставочного...

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#) →



ФОРУМ ЛИДЕРЫ ФЭШН-РИТЕЙЛА

Save the date:
22 февраля 2022, вторник, 11.00



a

81

lingerie-magazin.ru

Интернет-журнал о нижнем белье и бельевом бизнесе



а

Будем рады встрече на 30-й Международной выставке моды
Central Asia Fashion Autumn 2022!

10-12 августа 2022, Алматы, Атакент

82



CAF 30 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
CENTRAL ASIA FASHION INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

10-12 августа **2022**
august

**Central Asia Fashion
Autumn-2022**

CREATING NEW OPPORTUNITIES