28 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

ПУТЕВОДИТЕЛЬ
EXHIBITION GUIDE

16-18 / сентября / 2021
Алматы / Казахстан

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

Official organizer
Официальный организатор

CONTENTS
СОДЕРЖАНИЕ

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

2 **Rules of visiting the exhibition /** Правила посещения выставки

4 **Exhibitor's guide /** Руководство для экспонентов

8 **Official support /** Официальная поддержка

9 **Partners /** Партнеры

10 **Greeting /** Приветственное слово

14 **Exhibitors' list by country /**Список участников по странам

20 **Classified list of exhibits /** Тематические разделы

26 **Conventions /** Условные обозначения

28 **Alphabetical list of /** Алфавитный список

44 **Business conference 28 international fashion exhibition /** Бизнес-конференция 28 международной выставки моды

56 **Fashion Show /** Модные показы

58 **Plan of hall /** План павильона

Organizer / Организатор

catexpo

www.fashionexpo.kz info@catexpo.kz

Алматы, ул. Шолом Алейхема, д. 5,офис. 1
Тел: +7 727 339 06 90, +7 727 352 70 74/75

RULES OF VISITING THE EXHIBITION

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you at the 25 International Fashion Show «Central Asia Fashion Spring-2020»

All persons who have accepted an organiser's invitation , have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

1.Registration is MANDATORY for all visitors

2.On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes. The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status

3.During the period of quarantine restrictions, entrance to the exhibition is possible only with a special QR code for holders of the safe status of the ASHYQ program

4. Wearing a face masks is a must for all visitors. Non-performance of this requirement is a personal responsibility of the visitor

5.All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period

6.Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall

7.Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk

8.Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure

9.Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser

10.ransferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification

11.Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser

12.It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition

13.Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult

14.The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules

15.The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings.

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада приветствовать Вас на 25-й Международной выставке моды «Central Asia Fashion Spring-2020»

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

1.Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей

2.Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации, иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя

3.В период карантинных ограничений вход на выставку возможен только по специальному QR коду для обладателей безопасного статуса программы ASHYQ

4.Ношение защитной маски является обязательным условием для всех посетителей. Неисполнение данного требования — личная ответственность посетителя

5.Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки

6.Бейдж можно получить по предъявлении заполненного пригласительного билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки

7.Заполнение регистрационной формы при обмене пригласительного билета на бейдж является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации

8.Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации

9.Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с организатором выставки

10.Передача или продажа бейджей посетителей третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность

11.На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламно-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия организатора

12.На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок

13.Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО

14.В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки

15 .Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей.

Dear Central Asia Fashion exhibitors!

CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities.

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit hall. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory.Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 11 pavilion of the exhibition center. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the promoters of the exhibit hall office №11.

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the promoter's office.

ADVERTIZING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. **Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor.** Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismounting a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 5 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки Central Asia Fashion!

Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке.

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для поситителей**.** Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджам. **В 10:00 в павильоне уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организаторы выставки предоставляют возможность заказать услуги переводчика и вспомогательный персонал на стенд.Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Фудкорт находится в 11 павильоне выставочного центра. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе организаторов павильона №11

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе организаторов, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а так же не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, организаторы оставляют за собой право примнить к экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. **Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту.** Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других экспонентов

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранные граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 5 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

TAXI

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Leader Taxi	7(727) 377-77-73
Taxi Discount	7(707) 333-33-33
Almaty Taxi-Narodnoe	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

INTERPRETER'S SERVICE

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(702) 502-55-65
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(702) 888-35-60
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66 / 7(727) 333-55-00

EMBASSY

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 321-09-15
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-18
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 275-64-16
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-35
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

ВЫЗОВ ТАКСИ

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(727) 377-77-33
Лидер Такси	7(727) 377-77-73
Такси Discount	7(707) 333-33-33
Алматы Такси-Народное	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(702) 502-55-65
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(702) 888-35-60
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66 / 7(727) 333-55-00

ПОСОЛЬСТВА

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:Тел: 7 7172 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, ББЦ « Park View » Тел: 7 (727) 321-09-15
Генеральное Консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел.:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кабанбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-18
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 275-64-16.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул.Кенесары,д.47,кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-35
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жылыой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное Консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.Р.Кошкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96

OFFICIAL SUPPORT
ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

City of Almaty
Акимат г.Алматы

Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли Республики Казахстан

International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам, маркетингу и операциям

Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой промышленности Кыргызстана

Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация IHKIB

PARTNERS
ПАРТНЕРЫ

Официальный «вкусный» партнер

Официальный партнер по аналитике

Официальный профессиональный партнер

Dear Participants and Guests of the Festival!

On behalf of the Organizer we are glad to welcome the participants and guests of the 28 International Fashion Fair "Central Asia Fashion Autumn-2021"!

During the years of its work the traditional Fashion Fair "Central Asia Fashion Autumn-2021" became a huge event that attracts fashion industry professionals from around the world. Each year, it not only loses its relevance, but also reveals new fashion-sector needs. The popularity of this expo-event gains momentum from year to year.

Wide business program of the Fashion Fair creates favourable conditions for the most comprehensive and objective information on the fashion-market, for exchange of views on the most topical issues, promotes business contacts between entrepreneurs from different regions of Kazakhstan and abroad.

We'd like to believe participants and guests of Fashion Fair "Central Asia Fashion Spring-2018" will open up new opportunities for future cooperation and implement of the most ambitious plans in business relations expanding on our unique professional site in the Central Asian region.

Yours sincerely,
Arslan Metin

GREETING
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Уважаемые участники и гости!

От имени организатора рад приветствовать участников и гостей 28-й Международной выставки моды «Central Asia Fashion Autumn-2021»!

Ставшая традиционной выставка «Central Asia Fashion Autumn-2021» за годы своей работы выросла в масштабное мероприятие, привлекающее специалистов модной индустрии со всего мира. С каждым годом она не только не теряет своей актуальности, но и раскрывает все новые потребности fashion-сектора. Популярность этого экспо-события из года в год набирает обороты.

Обширная деловая программа выставки создает благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствует налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Кыргызстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Очень хочется верить, что участники и посетители Central Asia Fashion откроют для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализуют самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

С уважением,
Метин Арслан

EXHIBITION LIST BY COUNTRY

СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПО СТРАНАМ

EXHIBITION LIST BY COUNTRY
СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПО СТРАНАМ

RUSSIA/РОССИЯ

ASKENT GROUP

BEATRIS

BEVERLY KIDS

BEZKO FASHION GROUP

BUSINESS LINE

EKATERINA ZHDANOVA

FORMABLACK

GERRUSI

JANE SARTA

KORKKI

LEA VINCI

MARCO MORETTI

MARHATTER

MILANA STYLE

NATISO

NEKSTAZY

PATRONUS

SILA

SCANNDI FINLAND

SPARADA

SYMBION

TOPTOP

UMMAMI

ZHAKKO

ЗИМОС

СОКРАТ

ТРИФО

ФАБРИКАНТЪ

АНО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МАЛО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

UKRAINE/УКРАИНА

ALENKA PLUS

MISS LORA

NOLVIT

RIMARI

EXHIBITION LIST BY COUNTRY
СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПО СТРАНАМ

TURKEY/ТУРЦИЯ

ARİENS
BOLERO - EVELINE
CARLİNO RİCH
DIZAYNONLINE
FİMKA
GUMANIZE
HAYS
İHKİB
İKOLL
KADELLİ
KSAS TEKSTİL
LA CHERE
MARISIS
MEES
MOMENTO
OLV COLLECTION
NERSELER
NEW COLOR
PENYE MODE
PIENA
QUO
SEE LINE
SERIANNO
SISLINE PARK
VALENTE
WHITNEY JEANS
WORLD OF FASHION

BELARUS/БЕЛАРУСЬ

ПОЛЕСЬЕ

KAZAKHSTAN/КАЗАХСТАН

PERSONA FURS

KOREA/КОРЕЯ

REDMETEOR

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

ALENKA PLUS
ARİENS
BEATRIS
BEZKO FASHION GROUP
BOLERO - EVELINE
BUSINESS LINE
CARLİNO RİCH
DIZAYNONLINE
EKATERINA ZHDANOVA
FİMKA
FORMABLACK
GERRUSI
GUMANIZE
HAYS
İKOLL
JANE SARTA
KADELLİ
KORKKI
KSAS TEKSTİL
LA CHERE
LEA VINCI
MARISIS
MEES
MILANA STYLE
MOMENTO
NATISO
NERSELER
NEW COLOR
NOLVIT
OLV COLLECTION
PENYE MODE
PIENA
QUO
RIMARI

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS
ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

SEE LINE
SERIANNO
SILA
SISLINE PARK
SCANNDI FINLAND
SPARADA
SYMBION
TOPTOP
UMMAMI
VALENTE
WHITNEY JEANS
ZHAKKO
ПОЛЕСЬЕ
СОКРАТ
ТРИФО
ФАБРИКАНТЪ

MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

EKATERINA ZHDANOVA
MILANA STYLE
PATRONUS
PENYE MODE
SCANNDI FINLAND
SYMBION
WHITNEY JEANS
ФАБРИКАНТЪ

KIDSWEAR/ ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

EKATERINA ZHDANOVA
MILANA STYLE
PATRONUS
PENYE MODE
SYMBION
WHITNEY JEANS
ФАБРИКАНТЪ

OUTERWEAR, FUR/ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, ШУБЫ

BEATRIS
EKATERINA ZHDANOVA
MARCO MORETTI
MISS LORA
NATISO
PERSONA FURS
SILA
ЗИМОС
СОКРАТ
ФАБРИКАНТЪ

HAT ACCESSORIES/ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

KORKKI
MARHATTER
REDMETEOR
ZHAKKO

JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

WHITNEY JEANS

BAGS, ACCSESSORIES / СУМКИ, АКСЕССУАРЫ

ASKENT GROUP
MARHATTER

SHOES / ОБУВЬ

REDMETEOR
SYMBION

UNDERWEAR, LINGERIE / НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

PENYE MODE
SYMBION

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS
ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

GOVERMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

ІНКІВ

АНО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МАЛО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАФИ

ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

SECTORIAL MAGAZINE / СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ

WORLD OF FASHION

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

Пальто/Coats
Куртки/Jackets
Костюм женский/Suits, coordinates
Костюм мужской/Suits
Вечернее платье/Evening fashion
Свадебное платье/Bridal fashion
Платье/Dresses
Юбки/Skirts
Брюки/Trousers
Рубашки/Shirts
Блузки/Blouses
Трикотаж/Knitwear
Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts
Джинсовая мода/Jeans fashion
Повседневная одежда/Casual
Одежда для спорта/Sports wear
Одежда для будущих мам/Maternity wear
Детская одежда/Babywear
Одежда больших размеров/Supersize
Национальная одежда/Country fashion
Одежда из кожи/Leatherwear
Одежда из меха/Furs

CONVENTIONS
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Обувь/Shoes
Кожгалантерея/Small leather goods
Перчатки/Gloves
Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
Галстуки/Ties
Головные уборы/Hats
Бижутерия/Costume jewellery
Ювелирные изделия/Genuine jewellery
Сумки/Bags
Ремни/Belts
Другие аксессуары/Other accessories
Купальные костюмы/Swimwear
Нижнее белье/Lingerie
Одежда для дома и отдыха/Homewear
Чулочно-носочные изделия/Hosiery
Одежда для сна/Nightwear
Кожа/Leather
Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture

Женская одежда/Womenswear
Мужская одежда/Menswear
Детская одежда/Kidswear

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
ЗИМОС	N120
ПОЛЕСЬЕ	A130
СОКРАТ	N120
ТРИФО	A110
ФАБРИКАНТЪ	B160

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
ALENKA PLUS	E130
ARİENS	L140
ASKENT GROUP	C210
BEATRIS	C200
BEVERLY KIDS	N120

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
BEZKO FASHION GROUP	B130
BOLERO - EVELINE	L110
BUSINESS LINE	B100
CARLİNO RİCH	F110
DIZAYNONLINE	H140

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
EKATERINA ZHDANOVA	C200
FİMKA	F200
FORMABLACK	B140
GERRUSI	C230
GUMANIZE	K120

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
HAYS	K130
İKOLL	K240
JANE SARTA	C130
KADELLİ	F120
KORKKI	D250

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
KSAS TEKSTİL	L150
LA CHERE	K110
LEA VINCI	A110
Marhatter	N120
MARCO MORETTI	A100

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
MARİSİS	L100
MEES	K100
MILANA STYLE	N120
MISS LORA	C160
MOMENTO	F230
NATISO	C220

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
NEKSTAZY	N120
NERSELER	K230
NEW COLOR	F210
NOLVIT	D270
OLV COLLECTION	K230
PATRONUS	B140
PENYE MODE	K210

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
PERSONA FURS	C120
PIENA	K200
QUO	F130
REDMETEOR	A120
RIMARI	

RIMARI
WOMEN'S CLOTHING

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СТИЛЬНОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Manufacturer of stylish women's clothing

rimari.ua
Украина, г. Харьков
Ukraine, Kharkiv
тел.: +38 (050) 811 58 57
rimari.com.ua@gmail.com
@womensclothing_rimari

EXHIBITIOR/ УЧАСТ НИКИ	STAND/ СТЕНД
SEE LINE	F100
SERİANNO	K140
SILA	C200
SISLINE PARK	F230
SCANNDI FINLAND	C110
SPARADA	B110

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITIOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
SYMBION	B120
TOPTOP	C230
UMMAMI	B140
VALENTE	L190
WHITNEY JEANS	K220
ZHAKKO	D250

GOVERMENTAL UNION/ ОРГАНИЗАЦИИ	STAND/ СТЕНД
ІНКІВ	H150
АНО «Санкт-Петербургский ЦПЭ»	C230
АНО «ЦПЭ Кировской области»	C200
Венчурный фонд Тверской области	N120
Омский региональный фонд поддержки мало и среднего предпринимательства	B140
ФПП Пензенской области	
ЦПЭ Московской Области	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

SECTORIAL MAGAZINE/ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ	STAND/ СТЕНД
WORLD OF THE FASHION	E180

ASSOCIATION/ АССОЦИАЦИЯ	STAND/ СТЕНД
РАФИ	
ЛЕГПРОМ	

BUSINESS CONFERENCE
28 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION

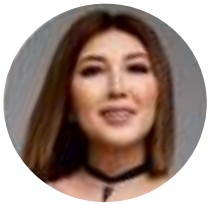
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
28 МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ МОДЫ

September 16, Thursday, 2021

15.00 – 16.00 **Panel discussion**

Topic: Fashion retail in a new reality

- How has the fashion industry changed during the pandemic?
- What have retailers learned during the coronavirus crisis?
- How do customers choose and buy clothes in new realities?
- How does the market dictate new competencies for the staff of a fashion store?
- Assortment policy in a new way
- Collaborations with designers and private labels: «headache» or «lifebuoy»?
- What business processes from the pandemic past can be taken into the future?



Mira Bergen,
stylist, fashion blogger @mira_bergen
(Kazakhstan, Almaty)

Asel Adil,
CEO of the production company Adili
(Kazakhstan, Almaty)

Elbegi Abdiev,
deputy Chairman of the "Union of the Republic of Kazakhstan trade networks"
(Kazakhstan, Nur-Sultan)

Tarbiya Aydymbaeva,
designer, founder of the Fashion House of Kazakh national clothes TARBIYA
(Kazakhstan, Aktau)

Milena Ershova,
fashion retail expert, produser Central Asia Fashion
(Kazakhstan, Almaty)

Zarina Mediyeva,
buyer Intertop Central Asia LLP, brand manager Emporio Armani, Armani Exchange, EA7 (Kazakhstan, Almaty)

16.10 – 17.00 **Retail analytics**

Topic: How to get through the next reboot for Kazakhstani retail?

- How did the coronavirus crash the retail market?
- How can a business survive in a "zero revenue" environment?
- How long will it take to restore pre-crisis values?
- How to plan and make money in the face of uncertainty?
- Possible scenarios for the development of Kazakhstan retail
- Recovery plan and support measures needed

Elbegi Abdiev, *deputy Chairman of the "Union of the Republic of Kazakhstan trade networks"*
(Kazakhstan, Nur-Sultan)

17.00-17.30

Autograph session with a designer

Tarbiya Aydymbaeva, *designer, fashion designer, founder of the Fashion House of Kazakh national clothes TARBIYA in the city of Aktau.*

She presented her outfits at the cultural days in Kazakhstan (Astana), Russia (Astrakhan) and South Korea (Seoul). Her ethnic costumes have traveled to countries such as Bulgaria, Spain, Turkey, Czech Republic, Macedonia. She is engaged in the restoration of museum exhibits. She has the honorary title of «Best Woman Entrepreneur» of the Mangystau Region. Winner of the Grand Prix in the Republican competition «Ethno-fashion» for the best national historical costume of the Mangistau region. Participant of fashion weeks in Kazakhstan, Azerbaijan, Tajikistan, as well as shows at Moskow International Fashion Fest and Bridal Fashion Week in St. Petersburg.

September 17, Friday, 2021

10.30 –11.20 **Retail analytics**

Topic: Post-View Consumer Revolution

- Macroeconomic and social trends in the world and Kazakhstan
- How has purchasing power changed during the pandemic?
- What do Kazakhstanis spend their money on in the current realities?
- Rising prices, constant restrictions on businesses, changing consumer habits - what else can retailers expect?
- What is the threat to retail from traffic flow among sales channels?
- Retail forecast for 2022: positive or negative?

Sergey Bulanov, *specialist in work with retail chains in Kazakhstan NielsenIQ Kazakhstan (Kazakhstan, Almaty)*

11.30- 12.10 **Retail analytics**

Topic: How do people choose / buy clothes and shoes online?

- Growth leaders in the fashion category in the pandemic
- When are users ready to shop the most?
- What things and accessories are in trend with online buyers?
- Online shopping trends
- How has the selection and purchase process changed during the pandemic?
- What is worth knowing today so as not to lose a client tomorrow?

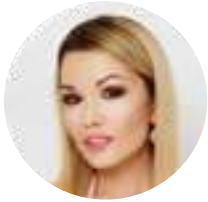
Milena Ershova, *fashion retail expert, organizer and chief moderator of the Central Asia Fashion business conference (Kazakhstan, Almaty)*

15.00-16.00 **Panel discussion**

Topic: Super new marketing in fashion retail

- How has marketing changed during the pandemic?
- "Social media detox" and pandemic "information obesity"
- How To Make Your Business Instagrammable?
- Emotional cashback and customer sharing
- How can a day with a stylist and business brunches increase a fashion store's average check?

Victor Eliseev,
TV producer, writer, CEO Select Communication Group (Kazakhstan, Almaty)



Yana Bobryka,
actress, film producer, fashion-beauty blogger (Kazakhstan, Almaty)

Asel Tatisheva,
founder of Aurora space, blogger (Kazakhstan, Almaty)

Sabina Rustembaeva,
founder of the Empire of Blogging school, fashion-beauty blogger (Kazakhstan, Almaty)

Tatiana Soldatenko, *marketing and sales consultant, partner of BMIND consulting company, EBRD accredited consultant (Kazakhstan, Almaty)*

16.10 -17.00 **Master Class**

Topic: How to sell fashion on social media?

- Selling platforms: Facebook, Instagram, Vkontakte, Pinterest, Tik Tok
- Instagram and business. How does this duo affect your sales?
- Key Instagram mega trends. Visuals and themes
- 5 life hacks for Instagram Stories

Sabina Rustembaeva, *founder of the Empire of Blogging school, fashion-beauty blogger (Kazakhstan, Almaty)*

September 18, Saturday, 2021

10.30-11.20 **Seminar**

Topic: How to choose a location without errors?

- How to find premises for a store?
- What to choose: street or mall?
- How do developers assess the retailer?
- How to evaluate traffic and target audience?
- Difficulties of choice and pitfalls

Andrey Gordienko, *Head of Brokerage Department, partner Retail Space (Kazakhstan, Almaty)*

11.30 – 12.30 **Panel discussion**

Topic: Shopping centers in the era of a pandemic. Survive or Grow?

- How did Kazakhstani shopping centers pass the stress tolerance and flexibility test?
- What "acute angles" in relations with retailers have revealed the coronavirus?
- How do regional shopping and entertainment centers survive in a pandemic?
- What else besides shopping can the mall offer in the era of quarantine restrictions?
- How does the new reality change the policy of the shopping and entertainment center rental departments?
- What support do the mall and retailers need from the state today?

Dmitry Revin,
Chairman of the Union of Retail Real Estate Developers of the Republic of Kazakhstan, co-owner of Aport malls (Kazakhstan, Almaty)

Arman Dzhambusinov,
Managing Director and Commercial Director of the SEC Maxi Mall (Kazakhstan, Ekibastuz)

Dmitry Kozlov,
commercial director of the SEC Asia Park in the Arcada group of companies (Kazakhstan, Almaty)

Andrey Gordienko,
Head of Brokerage Department, partner Retail Space (Kazakhstan, Almaty)

The organizers reserve the right to make changes and clarifications to the program

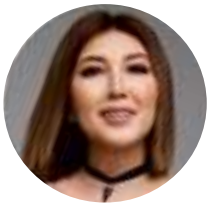
FOR NOTES
ДЛЯ ЗАМЕТОК

16 сентября, четверг, 2021

15.00 – 16.00 **Панельная дискуссия**

Тема: Модный ритейл в условиях новой реальности

- Как изменилась индустрия моды за время пандемии?
- Чему научились ритейлеры за время коронокризиса?
- Как выбирают и покупают одежду покупатели в новых реалиях?
- Как рынок диктует новые компетенции для персонала модного магазина?
- Ассортиментная политика по-новому
- Коллаборации с дизайнерами и собственные торговые марки: «головная боль» или «спасательный круг»?
- Какие бизнес-процессы из пандемического прошлого можно забрать в будущее?



Мира Берген,
стилист, fashion блогер
@mira_bergen
(Казахстан, Алматы)

Асель Адиль,
генеральный директор производственной компании Adili
(Казахстан, Алматы)

Эльбеги Абдиев,
заместитель председателя правления
ОЮЛ «Союз торговых сетей РК»
(Казахстан, Нур-Султан)

Тарбия Айдымбаева,
дизайнер, основательница Дома моды казахской национальной одежды TARBIYA
(Казахстан, Актау)

Милена Ершова,
эксперт fashion retail,
продюсер Central Asia Fashion
(Казахстан, Алматы)

Зарина Медиева,
байер Intertop Central Asia LLP, бренд менеджер Emporio Armani, Armani Exchange, EA7 (Казахстан, Алматы)

16.10 – 17.00 **Retail-аналитика**

Тема: Как пройти очередную перезагрузку казахстанскому ритейлу?

- Как коронокризис обрушил рынок ритейла?
- Как выжить бизнесу в условиях «выручка-ноль»?
- Сколько времени займет восстановление докризисных значений?
- Как планировать и зарабатывать в условиях неопределенности?
- Возможные сценарии развития казахстанского ритейла
- План восстановления и необходимые меры поддержки

Эльбеги Абдиев, *заместитель председателя правления ОЮЛ «Союз торговых сетей РК» (Казахстан, Нур-Султан)*

17.00-17.30

Автограф-сессия с дизайнером

Тарбия Айдымбаева, *дизайнер, модельер, основательница Дома моды казахской национальной одежды TARBIYA (Казахстан, Актау)*

Представляла свои наряды на днях культуры в Казахстане (Астана), России (Астрахань) и Южной Корее (Сеул). Ее этнические костюмы объездили такие страны как Болгария, Испания, Турция, Чехия, Македония. Занимается восстановлением музейных экспонатов. Имеет почетное звание «лучшая женщина предприниматель» Мангистауской области. Обладательница Гран-при в Республиканском конкурсе «Этно-fashion» за лучший национальный исторический костюм Мангистауской области. Участница недель моды в Казахстане, Азербайджане, Таджикистане, а также показов в Moskow International Fashion Fest и Bridal Fashion Week в Санкт-Петербурге.

17 сентября, пятница, 2021

10.30 –11.20 **Retail-аналитика**

Тема: Постковидная потребительская революция

- Макроэкономические и социальные тренды в мире и Казахстане
- Как изменилась покупательская способность за период пандемии?
- На что тратят свои деньги казахстанцы в текущих реалиях?
- Рост цен, постоянные ограничения для бизнеса, изменение привычек покупателей – что еще ожидать ритейлерам?
- Чем грозит ритейлу переток трафика среди каналов продаж?
- Ритейл прогноз на 2022 год: позитив или негатив?

Сергей Буланов, *специалист по работе с розничными сетями в Казахстане NielsenIQ Kazakhstan (Казахстан, Алматы)*

11.30- 12.10 **Retail-аналитика**

Тема: Как выбирают/покупают одежду и обувь online?

- Лидеры роста категории fashion в пандемию
- Когда пользователи готовы больше всего совершать покупки?
- Какие вещи и аксессуары в тренде у покупателей online?
- Тренды покупательского поведения online
- Как изменился в пандемию процесс выбора и покупки?
- Что стоит знать уже сегодня, чтобы не потерять клиента завтра?

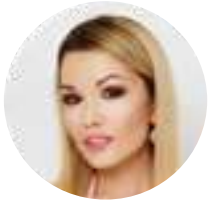
Милена Ершова, *эксперт fashion retail, организатор и шеф-модератор бизнес-конференции Central Asia Fashion (Казахстан, Алматы)*

15.00-16.00 **Панельная дискуссия**

Тема: Сверхновый маркетинг в модном ритейле

- Как изменился маркетинг в период пандемии?
- «Соцмедийный детокс» и пандемийное «информационное ожирение»
- Как сделать свой бизнес Instgrammable?
- Эмоциональный кэшбек и шеринг покупателей
- Как «день со стилистом» и бизнес-бранчи могут повысить средний чек модного магазина?

Виктор Елисеев,
телепродюсер, писатель, CEO Select Communication Group (Казахстан, Алматы)



Яна Бобрыка,
актриса, кинопродюсер, стилист, fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)

Асель Татишева,
основатель Aurora space, блогер (Казахстан, Алматы)

Сабина Рустембаева,
основатель школы «Империя блогинга», fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)

Татьяна Солдатенко, *консультант по маркетингу и продажам, партнер консалтинговой компании BMIND, аккредитованный консультант ЕБРР (Казахстан, Алматы)*

16.10 -17.00 **Мастер-класс**

Тема: Как продавать моду в социальных сетях?

- Продающие платформы: Facebook, Instagram, Вконтакте, Pinterest, Tik Tok
- Instagram и бизнес. Как этот дуэт влияет на Ваши продажи?
- Ключевые мега-тренды Instagram. Визуал и тематика
- 5 лайфхаков в оформлении Instagram Stories

Сабина Рустембаева, *основатель школы «Империя блогинга», fashion-beauty блогер (Казахстан, Алматы)*

18 сентября, суббота, 2021

10.30-11.20 **Семинар**

Тема: Как выбрать локацию магазина без ошибок?

- Как искать помещение под магазин?
- Что выбрать: street или ТРЦ?
- Как девелоперы оценивают ритейлера?
- Как оценить трафик и целевую аудиторию?
- Трудности выбора и подводные камни

Андрей Гордиенко, *руководитель департамента брокериджа, партнер компании Retail Space (Казахстан, Алматы)*

11.30 – 12.30 **Панельная дискуссия**

Тема: Торговые центры в эпоху пандемии. Выжить или вырасти?

- Как казахстанские торговые центры прошли тест на стрессоустойчивость и гибкость?
- Какие «острые углы» в отношениях с ритейлерами обнажил коронокризис?
- Как выживают в пандемию региональные ТРЦ?
- Что еще помимо шопинга может предложить ТРЦ в эпоху карантинных ограничений?
- Как новая реальность меняет политику отделов аренды ТРЦ?
- Какая поддержка сегодня нужна ТРЦ и ритейлерам от государства?

Дмитрий Ревин,
председатель Союза девелоперов торговой недвижимости РК, совладелец моллов «Апорт»(Казахстан, Алматы)

Арман Джамбусинов,
управляющий и коммерческий директор ТРЦ Maxi mall (Казахстан, Экибастуз)

Дмитрий Козлов,
коммерческий директор ТРЦ Asia Park группы компаний Arcada (Казахстан, Алматы)

Андрей Гордиенко,
руководитель департамента брокериджа, партнер компании Retail Space (Казахстан, Алматы)

Организаторы оставляют за собой право на внесение изменений и уточнений в программу

FASHION SHOW

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Central Asia Fashion arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections.Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+кв. метров.

Расписание модных показов
Central Asia Fashion Autumn-2021

16 сентября 2021 г

13.00 - 13.15 Турция
13.30 - 13.45 Турция
13.45 - 14.00 Турция
14.00 - 14.15 РАФИ (Россия)
14.15 - 14.30 Miss Lora (Украина)

17 сентября 2021 г

13.00 - 13.15 Турция
13.15 - 13.30 Леа Винчи (Россия)
13.30 - 13.45 Украина
14.00 - 14.15 Турция
14.15 - 14.30 Турция
14.30 - 14.45 РАФИ (Россия)

18 сентября 2021 г

13.00 - 13.15 РАФИ (Россия)
13.15 - 13.30 Россия
13.30 - 13.45 Турция
13.45 - 14.00 Турция

World Trade Center Almaty ®

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

Pavilion 11

ATAKENT EXHIBITION CENTER
42, TIMIRYAZEV STR.
ALMATY, KAZAKHSTAN

1 square meter on the floorplan

Free zone from booth construction

Pillar 65x55cm

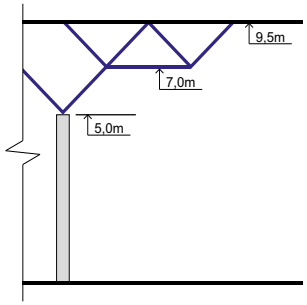
ПК Fireplug

Щ Electrical shield

Signaling button

Plumbing

Height level to objects

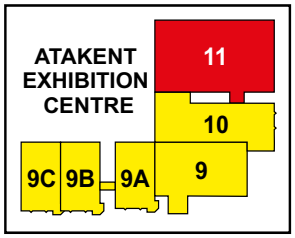
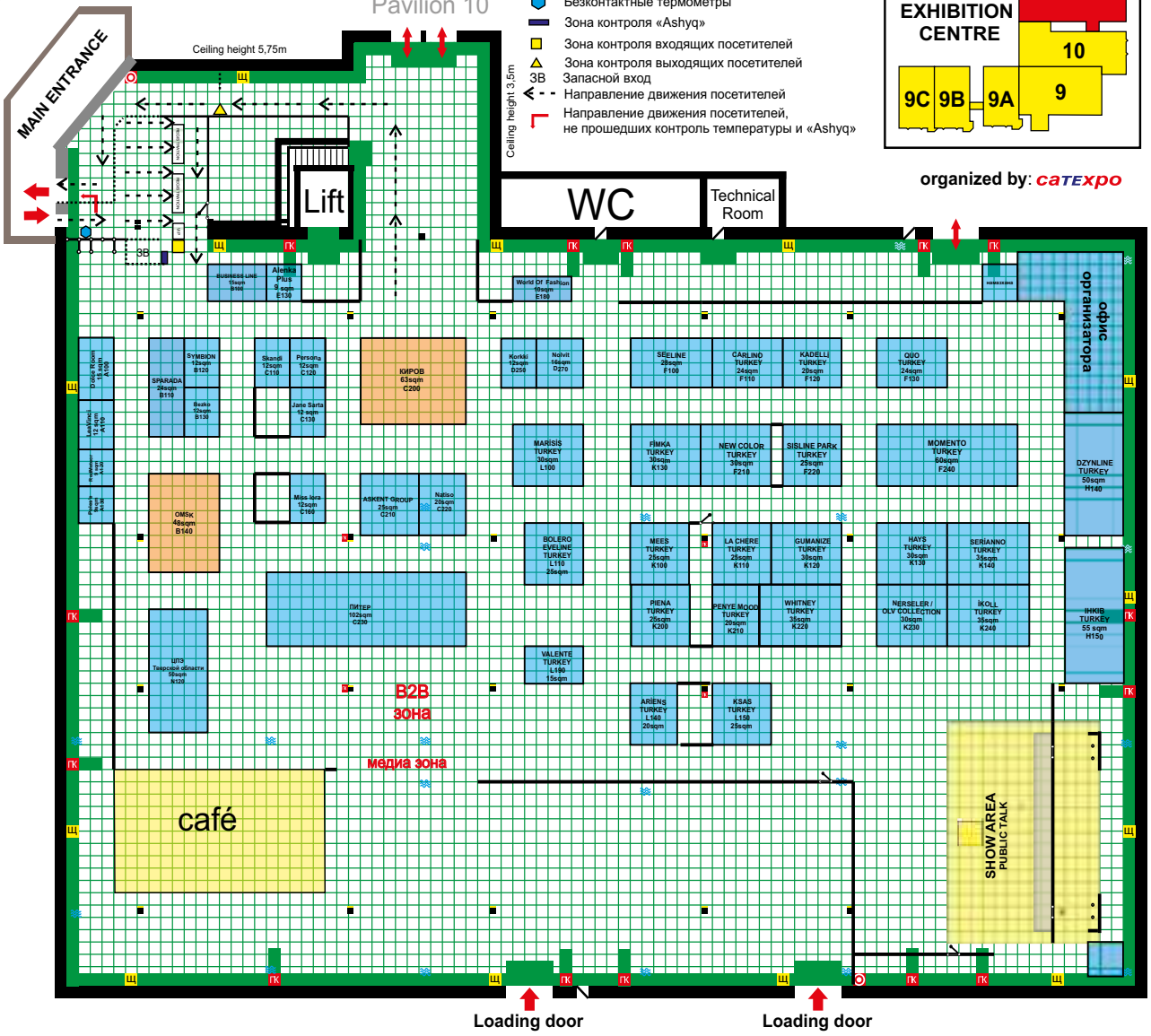


Floor loading 800 kg/m2

Pavilion 10

- Безконтактные термометры
- Зона контроля «Ashyq»
- Зона контроля входящих посетителей
- Зона контроля выходящих посетителей
- ЗВ Запасной вход
- Направление движения посетителей
- Направление движения посетителей, не прошедших контроль температуры и «Ashyq»

16-18 сентября



organized by: CATEXPO