

31 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

13-15 / марта / 2023
Алматы / Казахстан

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

ПУТЕВОДИТЕЛЬ EXHIBITION GUIDE



Official organizer
Официальный организатор
catexpo

CONTENTS
СОДЕРЖАНИЕ

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

2	Rules of visiting the exhibition / Правила посещения выставки
4	Exhibitor's guide / Руководство для экспонентов
8	Official support / Официальная поддержка
9	Partners / Партнеры
10	Greeting / Приветственное слово
24	Exhibitors' list by country / Список участников по странам
32	Classified list of exhibits / Тематические разделы
40	Conventions / Условные обозначения
42	Alphabetical list of / Алфавитный список
74	Business conference / Бизнес-конференция
94	Fashion Show / Модные показы
96	Plan of hall / План павильона

Organizer / Организатор

catexpo

www.fashionexpo.kz

info@catexpo.kz

Алматы, ул. Шолом Алейхема, д. 5, офис. 1
Тел: +7 707 709 44 44 +7 727 352 70 74/75

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you at the 31 International Fashion Show «Central Asia Fashion Spring-2023»

All persons who have accepted an organiser's invitation, have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

1. Registration is MANDATORY for all visitors
2. On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes. The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status
3. During the period of quarantine restrictions, entrance to the exhibition is possible only with a special QR code for holders of the safe status of the ASHYQ program
4. Wearing a face masks is a must for all visitors. Non-performance of this requirement is a personal responsibility of the visitor
5. All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period
6. Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall
7. Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk
8. Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure
9. Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser
10. Transferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification
11. Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser
12. It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition
13. Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult
14. The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules
15. The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings.

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада приветствовать Вас на 31-й Международной выставке моды «Central Asia Fashion Spring-2023»

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

1. Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей
2. Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации, иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя
3. В период карантинных ограничений вход на выставку возможен только по специальному QR коду для обладателей безопасного статуса программы ASHYQ
4. Ношение защитной маски является обязательным условием для всех посетителей. Неисполнение данного требования — личная ответственность посетителя
5. Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки
6. Бейдж можно получить по предъявлении заполненного приглашения, электронного билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки
7. Заполнение регистрационной формы при обмене приглашения на билет является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации
8. Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации
9. Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с организатором выставки
10. Передача или продажа бейджей посетителями третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность
11. На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламно-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия организатора
12. На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок
13. Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО
14. В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки
15. Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей.

Dear Central Asia Fashion exhibitors!

CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities.

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit hall. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory. Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 10 pavilion of the exhibition center. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the promoters of the exhibit hall office №10.

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the promoter's office.

ADVERTIZING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor. Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismounting a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 3 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки Central Asia Fashion!

Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке.

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для посетителей. Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджем. **В 10:00 в павильоне уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организаторы выставки предоставляют возможность заказать услуги переводчика и вспомогательный персонал на стенд. Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Фудкорт находится в 10 павильоне выставочного центра. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе организаторов павильона №10

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе организаторов, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а так же не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, организаторы оставляют за собой право применить к экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту. Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других экспонентов.

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранные граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 3 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

TAXI

ВЫЗОВ ТАКСИ

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Leader Taxi	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Taxi Discount	7(707) 333-33-33
Almaty Taxi-Narodnoe	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(727) 377-77-33
Лидер Такси	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Такси Discount	7(707) 333-33-33
Алматы Такси-Народное	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

INTERPRETER'S SERVICE

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

EMBASSY

ПОСОЛЬСТВА

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 258-21-80
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-16/17
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 274-50-87
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-38/39/40
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:Тел: 7 7172 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, БЦ « Park View » Тел: 7 (727) 258-21-80
Генеральное Консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел.:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кабанбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-16/17
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 274-50-87.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул.Кенесары,д.47,кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-38/39/40
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жылыой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное Консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.РКожкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96



City of Almaty
АКИМАТ Г.АЛМАТЫ



Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли Республики Казахстан



International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам, маркетингу и операциям



Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой промышленности Кыргызстана



İHKİB
İSTANBUL HAZİR GIYIM & KİRMİŞİLER İHATÇILAR İBİRLİĞİ

Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация İHKİB



Официальный партнер отраслевых исследований



Официальный партнер профессионалов



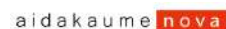
@retail_consult

@jane.ukassova

@eco_kurak

@kurak_cholpon

@mirabergen_team



Официальный партнер по аналитике



RUSSIAN ASSOCIATION OF FASHION INDUSTRY



QAZAQSTAN
volonterlar ligasy



УЗТЕКСТИЛЬПРОМ



сaтExpo

Dear Participants and Guests of the Festival!

On behalf of the Organizer we are glad to welcome the participants and guests of the 31 International Fashion Fair «Central Asia Fashion Spring-2023»!

During the years of its work the traditional Fashion Fair «Central Asia Fashion Spring-2023» became a huge event that attracts fashion industry professionals from around the world. Each year, it not only loses its relevance, but also reveals new fashion-sector needs. The popularity of this expo-event gains momentum from year to year.

Wide business program of the Fashion Fair creates favourable conditions for the most comprehensive and objective information on the fashion-market, for exchange of views on the most topical issues, promotes business contacts between entrepreneurs from different regions of Kazakhstan and abroad.

We'd like to believe participants and guests of Fashion Fair «Central Asia Fashion» will open up new opportunities for future cooperation and implement of the most ambitious plans in business relations expanding on our unique professional site in the Central Asian region.

Yours sincerely,
Arslan Metin



сaтExpo

Уважаемые участники и гости!

От имени организатора рад приветствовать участников и гостей 31-ой Международной выставки моды "Central Asia Fashion Spring-2023"!

Ставшая традиционной выставка "Central Asia Fashion Spring-2023" за годы выросла в масштабное мероприятие, привлекающее специалистов модной индустрии со всего мира. С каждым годом она не только не теряет своей актуальности, но и раскрывает все новые потребности fashion-сектора. Популярность этого экспо-события из года в год набирает обороты.

Обширная деловая программа выставки создает благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствует налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Очень хочется верить, что участники и посетители Central Asia Fashion откроют для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализуют самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

С уважением
Метин Арслан





Hello participants of the 31st International Fashion Exhibition «Central Asia Fashion Spring-2023», dear guests, ladies and gentlemen!

Allow me, on behalf of the Uzcharmsanoat Association, as well as on my own behalf to welcome all participants of the 31st International Fashion Exhibition «Central Asia Fashion Spring-2023».

We are honored to participate in this event and I would like to express my special gratitude for the invitation as well as for the hospitality and excellent organization!

Dear Ladies and Gentlemen!

With each of our meetings at such events, the investment applications and business plans become larger and larger.

The investment dialogue conducted in the working groups helps to coordinate the positions of business and authorities. As a result the total volume of concluded investment contracts and trade and economic agreements is increasing.

Concrete steps are taken to strengthen mutually beneficial cooperation with organizations and companies from foreign countries - with a developed leather and footwear industry.

Together with our colleagues here at the Forum, we have made efforts to prepare and ensure the effective conduct of this Forum. And our main goal is that this platform will help participants to achieve concrete practical results and mutually beneficial agreements.

I sincerely believe that the participation of foreign partners will further strengthen interstate trade and economic relations and expand the sphere of mutual cooperation.

Dear friends, participants and guests of the 31st International Fashion Exhibition «Central Asia Fashion Spring-2023»!

I wish you all good luck, health and success, fruitful participation in the exhibition and achieving all your goals.

Thank you for your attention.

Best regards,
Vice-Chairman
A. Muidinov



Здравствуйте участники 31-ой Международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring-2023», уважаемые гости, дамы и господа!

Позвольте мне от имени Ассоциации «Узчармсаноат», а также от себя лично поприветствовать всех участников 31-ой Международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring-2023».

Для нас большая честь принять участие в данном мероприятии, и выражаю особую благодарность за приглашение, а также за оказанное гостеприимство и прекрасную организацию!

Уважаемые дамы и господа!

С каждой нашей встречей на подобных событиях инвестиционные заявки и бизнес-планы становятся все масштабнее.

Инвестиционный диалог, ведущийся в рабочих группах, помогает согласовывать позиции бизнеса и власти. В результате увеличиваются общие объемы заключенных инвестиционных договоров и торгово-экономических соглашений.

Предпринимаются конкретные шаги в целях укрепления взаимовыгодного сотрудничества с организациями и компаниями из зарубежных стран — с развитой кожевенно-обувной промышленностью.

Мы совместно с присутствующими здесь на Форуме коллегами приложили усилия к подготовке и обеспечению эффективного проведения данного Форума. И главная наша цель, чтобы данная платформа помогла участникам достичь конкретных практических результатов и взаимовыгодных договоренностей.

Я искренно верю, что участие зарубежных партнеров будет способствовать дальнейшему укреплению межгосударственных торгово-экономических отношений и расширению сферы взаимного сотрудничества.

Уважаемые друзья — участники и гости 31-ой Международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring-2023»!

Желаю всем Вам удачи, здоровья и успехов, плодотворного участия в выставке и достижения всех намеченных задач.

Благодарю за внимание.

С Уважением,
Заместитель председателя
А. Муйдинов



Dear Colleagues!

On behalf of the Russian Union of Exhibitions and Fairs, I am pleased to welcome the organizers, participants and guests of the 31st International Fashion Exhibition «Central Asia Fashion Spring-2023».

To date the exhibition «Central Asia Fashion Spring-2023» is the most attractive, influential and successful fashion exhibition in the Central Asian region, which opens up great opportunities for suppliers and buyers wishing to expand their business in the Central Asian region, defines and analyzes the vector of the fashion industry and helps to establish business relations and introduce the best business solutions in the market. More than 200 brands from 16 countries, thanks to the exhibition «Central Asia Fashion Spring-2023» have a unique opportunity to showcase their products to a select, professional audience, to assert themselves in the market and strengthen their image.

I am sure that this year's exhibition together with the busy business program will become a platform for effective dialogue between representatives of the fashion industry, which will allow suppliers and buyers to find new areas of cooperation, wishing to expand their business, as well as determine the future direction of the industry.

I wish the exhibition and its participants further development and prosperity, and its participants - new meetings and projects!

Best regards,
President of the Russian Union
of Exhibitions and Fairs
S. Voronkov



Уважаемые коллеги!

От лица Российского союза выставок и ярмарок рад приветствовать организаторов, участников и гостей 31-й Международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring-2023».

На сегодняшний день выставка «Central Asia Fashion Spring-2023» является самой привлекательной, влиятельной и успешной выставкой моды в Центрально-Азиатском регионе, которая открывает широкие возможности для поставщиков и покупателей, желающих расширить свой бизнес в центрально-азиатском регионе, определяет и анализирует вектор развития fashion-индустрии, а также способствует налаживанию деловых связей и внедрению лучших на рынке бизнес-решений. Более 200 брендов из 16 стран мира благодаря выставке «Central Asia Fashion Spring-2023» имеют уникальную возможность продемонстрировать свою продукцию избранной, профессиональной аудитории, заявить о себе на рынке и укрепить свой имидж.

Уверен, что в этом году выставка совместно с насыщенной деловой программой станет площадкой для эффективного диалога представителей fashion-индустрии, что позволит поставщикам и покупателям найти новые области сотрудничества, желающим расширить свой бизнес, а также определить дальнейшие направления развития отрасли.

Желаю выставке и ее участникам дальнейшего развития и процветания, а ее участникам – новых встреч и проектов!

С уважением,
Президент РСВЯ
С. Воронков



Dear participants of Central Asia Fashion Spring - 2023!

On behalf of the Trade Representation of the Russian Federation in the Republic of Kazakhstan, I welcome the organizers, participants, and guests of the exhibition!

Russia and Kazakhstan are united by relations of strategic partnership and alliance based on the traditions of centuries-old friendship, mutual respect and trust.

Today, it is especially important to ensure further development and diversification of bilateral trade and economic cooperation, improve the quality of trade turnover and promote a favorable environment for companies from our countries.

A noticeable contribution to this work is made by congress and exhibition events.

The International Exhibition of Central Asia Fashion has traditionally become one of the brightest events of the fashion industry in the Central Asian region. Over the years, it has established itself as an effective platform for demonstrating products to a wide professional audience building sales chains, exchanging experiences and establishing useful contacts.

This year more than 150 brands from 16 countries are planned to participate in the exhibition. A wide representation of Russian light industry companies is expected.

I am confident that Central Asia Fashion Spring - 2023 will be a rich and useful event for industry participants and will help to strengthen trade and economic relations between our countries.

I wish all participants active and fruitful work, implementation of their plans and new success!

Best regards,
Sales representative
of the Russian Federation
in the Republic of Kazakhstan
A.V. Babko



Уважаемые участники Central Asia Fashion Spring - 2023!

От имени Торгового представительства Российской Федерации в Республике Казахстан приветствую организаторов, участников и гостей выставки!

Россию и Казахстан объединяют отношения стратегического партнерства и союзничества, основанные на традициях многовековой дружбы, взаимного уважения и доверия.

Сегодня особенно важно обеспечить дальнейшее развитие и диверсификацию двустороннего торгово-экономического сотрудничества, улучшить качество товарооборота, содействовать формированию благоприятных условий для деятельности компаний наших стран.

Заметный вклад в эту работу вносят конгрессно-выставочные мероприятия.

Международная выставка моды Central Asia Fashion традиционно стала одним из самых ярких событий модной индустрии в Центрально - Азиатском регионе. За прошедшие годы она зарекомендовала себя как эффективная площадка для демонстрации продукции широкой, профессиональной аудитории, выстраивания цепочек сбыта, обмена опытом, установления полезных контактов.

В этом году на выставке планируется участие более 150 торговых марок из 16 стран. Ожидается широкое представительство российских компаний легкой промышленности.

Уверен, что Central Asia Fashion Spring - 2023 будет насыщенным и полезным мероприятием для участников отрасли и поможет укрепить торгово-экономические отношения между нашими странами.

Желаю всем участникам активной, плодотворной работы, реализации намеченных планов и новых успехов!

С уважением,
Торговый представитель
Российской Федерации
в Республике Казахстан
А.В. Бабко



Dear Sir/Madam,

Allow me to welcome the organizers, guests and participants of the 31st "Central Asia Fashion Spring-2023" International Fashion Exhibition on behalf of the Textile Promotion and Marketing Agency of the Uztekstilprom Association. The exhibition is indeed considered to be the most impressive specialized event in Kazakhstan focusing both on the investors, fashion industry experts and the end buyers of the clothing.

The Republic of Uzbekistan, throughout all the years of its independence, has established 2 enterprises in close coordination with the Republic of Kazakhstan with Kazakh investments participation, in particular, implemented the project for production of hosiery and medical goods. I am convinced that presentations and seminars, fashion shows and runway walks held within the framework of the exhibition will be interesting not only for experts, but also all visitors and guests.

I wish the exhibition and its participants further development and prosperity, and its participants – new meetings and projects!

Thank you for kind attention!

Best regards,
Director
A. Sadykov



Уважаемые дамы и господа!

Позвольте мне от имени Агентства по маркетингу и рекламе текстильной продукции при Ассоциации «Узтекстильпром», поприветствовать организаторов, гостей и участников 31-ой Международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring-2023». Выставка по праву считается одним из самых представительных специализированных мероприятий в Казахстане, ориентированных как на инвесторов, профессионалов в области модной индустрии, так и на конечных покупателей одежды.

Республика Узбекистан на протяжении всей независимости тесно сотрудничая с Республикой Казахстан открыла 2 предприятия с участием казахских инвестиций, в частности проект по производству чулочно-носочных и медицинских изделий. Уверен, что проводимые в рамках выставки презентации и семинары, модные показы и дефиле, будут интересны не только специалистам, но и всем посетителям и гостям.

Желаю выставке и ее участникам дальнейшего развития и процветания, а ее участникам — новых встреч и проектов!

Благодарю за внимание!

С уважением,
Директор
А. Садыков



Who Is İHKİB?

İstanbul Apperal Exporters' Association (İHKİB), which has been representing the Turkish Ready-made Clothing and Apparel Industry, which has its roots in 1978 and taught export to Turkey, most effectively for years, aims to increase sectoral exports to the highest level in terms of quality and quantity.

İHKİB, which protects the interests of the Turkish ready-made clothing industry in national-international platforms and before the government, to support the exports of its member companies:

- Representing the Apparel industry before state institutions, conveying the questions and problems of the industry to the relevant authorities to support and develop exports, and ensure that solutions are produced by following the issues raised.
- Supporting the value-added exports of the Turkish Apparel industry; It organizes events and organizations that will introduce the power of the Turkish fashion industry to the world (KOZA Young Fashion Designers Competition, Fashion Week Istanbul).
- Organizes UR-GE clustering projects that will strengthen the competitive structure of sub-sectors.
- Organize meetings and webinars that will guide the exporting companies and the sector and increase awareness.
- It announces the power of the industry to the world with the virtual-physical fairs and delegations it organizes.
- It produces projects to support its members and the sector within the framework of CSR and Sustainability.
- Provides maximum benefit to exporting companies from export-oriented government supports.

Best regards,
İHKİB



Что означает İHKİB?

Стамбульская ассоциация экспортеров одежды («İHKİB»), представляя турецкую индустрию готовой одежды и текстиля, которая уходит своими корнями в далекий 1978 год и в течение многих лет наиболее эффективно обучалась экспорту в Турцию, стремится увеличить отраслевой экспорт до самого высокого уровня с точки зрения качества и количества.

Ассоциация «İHKİB», защищая интересы турецкой индустрии готовой одежды на национальных и международных платформах и перед правительством, осуществляет поддержку экспорту своих компаний-членов в рамках которой:

- Представляет текстильную промышленность перед государственными органами, передает вопросы и проблемы отрасли в соответствующие органы для поддержки и развития экспорта, а также обеспечивает принятие решений поднятых вопросов.
- Поддерживает экспорт турецкой текстильной промышленности с добавленной стоимостью; организует мероприятия и организации, которые могут познакомить мир с мощью турецкой индустрии моды (конкурс молодых модельеров «KOZA», Неделя моды в Стамбуле).
- Организует кластерные проекты UR-GE, которые укрепляют конкурентную структуру подсекторов.
- Организует встречи и вебинары, которые направлены на то, чтобы стимулировать экспортирующие компании и сектор, а также повышать осведомленность.
- Представляет всему миру всю мощь отрасли с помощью виртуальных и физических ярмарок и представительств, которые организует сама.
- Разрабатывает проекты для поддержки своих членов и сектора в рамках КСО и устойчивого развития.
- Обеспечивает получение максимальной выгоды компаниям-экспортерам от экспортно-ориентированной государственной поддержки.

С уважением,
İHKİB

FOR NOTES
ДЛЯ ЗАМЕТОК

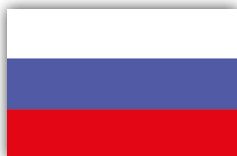
EXHIBITION LIST BY COUNTRY

СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПО СТРАНАМ

watch the presentation of the CAF exhibition



посмотреть презентацию выставки CAF



RUSSIA/РОССИЯ

ADEL
ALABAR
AVALONTAILOR
BATIK
DRAGONFLY
DUETFUR
ELIS
GROSWERK
IDEAL
L'AMIR
MERSELIS
MIEGOFCE
NECTAR LINGERIE
NINEL
OLGA CONCEPT ATELIER
VYAJJI
АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР
«МОЙ БИЗНЕС» КАРАЧАЕВО-
ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ»
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
САКТОН



ITALY/ИТАЛИЯ

LORIATA
STYLEX
ZERO 363 SRL
FTF WORLD



BELARUS/БЕЛОРУССИЯ

BARBARA GERATTI
ELIZ
KAMVOL
БЕЛЛЕГПРОМ
ОАО «ПОЛЕСЬЕ»
ОАО «СВИТАНАК»
ОАО «КУПАЛИНКА»
РУПТП «ОРШАНСКИЙ
ЛЬНОКОМБИНАТ»



CHINA/КИТАЙ

RECEIVEL
YABAO
YIWU YINXIANG
AROMA ANGEL
BAIYTBUY
CARARDLI
CO-COPINE
MISS LYNX



**NETHERLANDS/
НИДЕРЛАНДЫ**

CHARLIE CHOE
DIRKJE
DJDUTCHJEANS
KOKO NOKO
LENTIGGINI
MILA BEACH
NO WAY MONDAY
RINO&PELLE
VAN GENNIP TEXTILES
MESSI



TÜRKİYE/ТУРЦИЯ

ANGEL'S SECRET
CABALLEROS
ARDA TEX ..TEKSTİL
ARIENS
BELLO VALENTE
BENGZO BALDINI
BİZE
BUTELLA
CABA
CANDY ANGELS
CLAUDIA
CLAUDIA XCLUSIVE
COMPLEX
COTTONHILL UNDERWEAR
DIZAYN
DOMENA
DREJANI
ENZO NORI
EQ MODA
EURO FASHION
EVELINE BOLERO
FELICITA
FIMKA
GUMANİZE
GUSTO
IBIZA TEXTİLE
İHKİB
IKOLL
INC.E
KADO/SOFF
KAZEE
KEZZ
KOZA SOFT
KSASTEXTİLE

LA CHERE
MARISIS
MAXLIVE
MEES
MIXRAY
MODAQUEEN
NEFİSE VE JOY IN JOY
NILMARK
NOMENS
SO CUTE
PALIO PALTO
PERA İSTANBUL
PERRY FAST FASHION
PIENA
QU STYLE
RONIN, GIZZLINE
SALKIM
SEE LINE
SHN/STYLE.HER.NOW
SOGO
STELLAPINK
TWISTER
VAGANZA
WHITNEY
WORLD OF THE FASHION



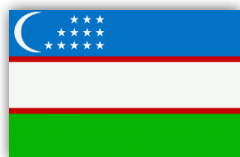
BANGLADESH/БАНГЛАДЕШ

KATEX FASHION



POLAND/ПОЛЬША

MINIMI



UZBEKISTAN/УЗБЕКИСТАН

A.AKBARALI
AHSAN APPAREL
ARIYA TEKS
BEK MEGA
BONITO KIDS
CAST SHOES
CAUUS SHOES
CRAFTER
D S M
ELIT STYLE
ELLADATEX
GUARDI SHOES
GULSUM
GURLAN GLOBAL
ISFAN INVEST DIZAYN LLC
KFK COLLECTION
LEATHER APPARELS
MILANA
PROUD TEAM
QUVA TEKSTIL
RUMINO
SHAHLIYA
SLADIKMLADIK
TEXTILE PROMOTION AND
MARKETING AGENCY
UZCOTTON GROUP
WONDER
YUSTEX
АГЕНТСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ
ЭКСПОРТА ПРИ
МИНИСТЕРСТВЕ
ИНВЕСТИЦИЙ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И

ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН

АССОЦИАЦИЯ
«УЗТЕКСТИЛЬПРОМ»

АССОЦИАЦИЯ
«УЗЧАРМСАНОАТ»



UKRAINE/УКРАИНА

MALISA
VILSS
SUMWIN



GERMANY/ГЕРМАНИЯ

BAUER



FINLAND/ФИНЛЯНДИЯ

SCANNDI FINLAND



GREECE/ГРЕЦИЯ

SOULIS FUR



FRANCE/ФРАНЦИЯ

ADVANCE FASHION WEAR

CLASSIFIED LIST OF
EXHIBITS

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
РАЗДЕЛЫ

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

A.AKBARALI
AHSAN APPAREL
ARDA TEX ..TEKSTİL
ARIENS
AVELONTAILOR
BARBARA GERATTI
BAUER
BEK MEGA
BELLO VALENTE
BİZE
BUTELLA
CABA
CANDY ANGELS
CLAUDIA
CLAUDIA XCLUSIVE
COMPLEX
DIZAYN
DOMENA
ELIS
ELLADATEX
EQ MODA
EURO FASHİON
EVELİNE BOLERO
FELICITA
FİMKA
GUMANİZE
GURLAN GLOBAL
IKOLL
INC.E
KADO/SOFF
KAMVOL
KAZEE
KSASTEXTİLE
LA CHERE
LORIATA
MARISIS
MAXLİVE
MEES

MERSELIS
MIEGOFCE
MILANA
MİXRAY
NEFİSE VE JOY IN JOY
NILMARK
NINEL
NOMENS
SO CUTE
PALİO PALTO
PERA İSTANBUL
PERRY FAST FASHİON
PIENA
QU STYLE
QUVA TEKSTIL
RINO&PELLE
RONIN, GIZZLINE
SALKIM
SEE LINE
SHN/STYLE.HER.NOW
SCANNDI FINLAND
SOGO
STYLEX
TWISTER
UZCOTTON GROUP
VAN GENNIP TEXTILES
WONDER
ОАО «ПОЛЕСЬЕ»
ОАО «СВІТАНАК»
ОАО«КУПАЛИНКА»
САКТОН
РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»
BAIYTBUY
AROMA ANGEL
CARARDLI
CO-COPINE
MISS LYNX

MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

ALABAR
A.AKBARALI
AHSAN APPAREL
CABALLEROS
BEK MEGA
ELIZ
GURLAN GLOBAL
KAMVOL
KEZZ
SCANNDI FINLAND
QUVA TEKSTIL
TWISTER
UZCOTTON GROUP
VAGANZA
WONDER
ОАО «ПОЛЕСЬЕ»
ОАО «СВИТАНАК»
ОАО «КУПАЛИНКА»
РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

Rumino
WHITNEY
TWISTER
EURO FASHION

SHOES / ОБУВЬ

BENGZO BALDINI
CAST SHOES
CAUUS SHOES
CRAFTER
ELIT STYLE
GUARDI SHOES
ISFAN INVEST DIZAYN LLC
KFK COLLECTION
PROUD TEAM

KIDSWEAR/ ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

ALABAR
A.AKBARALI
CABALLEROS
BATIK
BEK MEGA
BONITO KIDS
DIRKJE
DJDUTCHJEANS
ELIZ
GURLAN GLOBAL
KOKO NOKO
MINIMI
NO WAY MONDAY
QUVA TEKSTIL
SLADIKMLADIK
UZCOTTON GROUP
WONDER
ОАО «ПОЛЕСЬЕ»
ОАО «СВИТАНАК»
ОАО «КУПАЛИНКА»
MESSI

HAT ACCESSORIES/ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

ALABAR
ADEL
DUETFUR
IDEAL
L'AMIR
MALISA , VILSS, SUMWIN
VYAJJI

SPORTS WEAR / СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

COMPLEX
CANDY ANGELS
DRAGONFLY

UNDERWEAR, LINGERIE, SWIMWEAR /
НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ, КУПАЛЬНЫЕ КОСТЮМЫ

ANGEL'S SECRET
CHARLIE CHOE
COTTONHILL UNDERWEAR
ELLADATEX
IBIZA TEXTILE
KOZA SOFT
LENTIGGINI
MILA BEACH
MILANA
NECTAR LINGERIE
STELLAPINK
ZERO 363 SRL
FTF WORLD

OUTERWEAR, FUR/ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, ШУБЫ

DREJANI
BAUER
DUETFUR
GUSTO
KADO/SOFF
MIEGOFCE
MODAQUEEN
NEFİSE VE JOY IN JOY
OLGA CONCEPT ATELIER
RECEIVEL
RINO&PELLE
SCANNDI FINLAND
SOULIS FUR
STYLEX
BAIYTBUY
AROMA ANGEL
CARARDLI
CO-COPINE
MISS LYNX
KATEX FASHION
ADVANCE FASHION WEAR

BAGS, ACCESSORIES, TEXTILE /
СУМКИ, АКСЕССУАРЫ, ТКАНИ

ENZO NORI
ADEL
GROSWERK
MALISA , VILSS, SUMWIN
SHANLIYA
VYAJJI

SPECIALIZED CLOTHING, RAW MATERIALS /
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОДЕЖДА, СЫРЬЕ

GULSUM
ARIYA TEKS
YIWU YINXIANG

GOVERNMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

İHKİB - İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
TEXTILE PROMOTION AND MARKETING
AGENCY
YABAO
RETAIL ACADEMY
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ»
АГЕНТСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА
ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ ИНВЕСТИЦИЙ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
АССОЦИАЦИЯ «УЗТЕКСТИЛЬПРОМ»
БЕЛЛЕГПРОМ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ УДМУРТСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
АССОЦИАЦИЯ «УЗЧАРМСАНОАТ»

LEATHER / КОЖА

D S M
LEATHER APPARELS

SECTORIAL MAGAZINE /
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ

WORLD OF THE FASHION

ALPHABETICAL LIST OF
EXHIBITORS

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК
УЧАСТНИКОВ

watch a video
with users and participants feedback



посмотрите видео с отзывами
посетителей и участников

-  Пальто/Coats
-  Куртки/Jackets
-  Костюм женский/Suits, coordinates
-  Костюм мужской/Suits
-  Вечернее платье/Evening fashion
-  Свадебное платье/Bridal fashion
-  Платье/Dresses
-  Юбки/Skirts
-  Брюки/Trousers
-  Рубашки/Shirts
-  Блузки/Blouses
-  Трикотаж/Knitwear
-  Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts
-  Джинсовая мода/Jeans fashion
-  Повседневная одежда/Casual
-  Одежда для спорта/Sports wear
-  Одежда для будущих мам/Maternity wear
-  Детская одежда/Babywear
-  Одежда больших размеров/Supersize
-  Национальная одежда/Country fashion
-  Одежда из кожи/Leatherwear
-  Одежда из меха/Furs

-  Обувь/Shoes
-  Кожгалантерея/Small leather goods
-  Перчатки/Gloves
-  Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
-  Галстуки/Ties
-  Головные уборы/Hats
-  Бижутерия/Costume jewellery
-  Ювелирные изделия/Genuine jewellery
-  Сумки/Bags
-  Ремни/Belts
-  Другие аксессуары/Other accessories
-  Купальные костюмы/Swimwear
-  Нижнее белье/Lingerie
-  Одежда для дома и отдыха/Homewear
-  Чулочно-носочные изделия/Hosiery
-  Одежда для сна/Nightwear
-  Кожа/Leather
-  Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture

-
-  Женская одежда/Womenswear
 -  Мужская одежда/Menswear
 -  Детская одежда/Kidswear

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
ОАО «ПОЛЕСЬЕ»  ВДОХНОВЕНИЕ БЫТЬ СОБОЙ	C180 
ОАО «СВИТАНАК» 	C180 
ОАО «КУПАЛИНКА» 	C180 
САКТОН 	C170 
A.AKBARALI 	B170 
ADEL 	C110 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
AHSAN APPAREL 	A140 
ALABAR 	C110 
ANGEL'S SECRET  Homewear	F230  
CABALLEROS 	H150  
ARDA TEX ..TEKSTİL 	L220  

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
ARIENS	L110
 ARIEN'S    	
ARIYA TEKS	B220
 Ariya TEKS  	
AVELONTAILOR	C155
    	
BARBARA GERATTI	B200
    	
BATIK	C170
	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
BAUER	B190
	
BEK MEGA	B220
	
BELLO VALENTE	F130
 VALENTE	
BENGZO BALDINI	N210
 Bengzo Baldini	
BIZE	E110
     	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
BONITO KIDS	B220



BUTELLA	K210
---------	------



CABA	N100
------	------



CANDY ANGELS	L140
--------------	------



CAST SHOES	B220
------------	------



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
CAUUS SHOES	B220



CHARLIE CHOE	A100
--------------	------



CLAUDIA	L200
---------	------



CLAUDIA XCLUSIVE	L150
------------------	------



COMPLEX	L140
---------	------



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
COTTONHILL UNDERWEAR	H100
	
 	
CRAFTER	B220
	
	
DSM	B220
	
	
DIRKJE	A100
	
DZYNLINE / DZYNONLINE	F200
	
     	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
DJDUTCHJEANS	A100
	
DOMENA	L210
	
DRAGONFLY	A170
	
	
DREJANI	L100
	
DREJANI®	
  	
DUETFUR	B120
	
   	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

ELIS

B320

ELIS



ELIT STYLE

B220



ELIZ

B210



ELLADATEX

B220



ENZO NORI

H140

E

ENZO NORI



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

EQ MODA

K230

EQ MODA



EURO FASHION

L120

EUROFASHION
PERFECT BASIC



EVELINE BOLERO

K150

BOLERO
EVELINE



FELICITA

K200



FELICITA



FIMKA

E100

FIMKA



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
GROSWERK	C170



GUARDI SHOES	B220
--------------	------



GULSUM	B220
--------	------



GUMANIZE	K80
----------	-----



GUMANIZE®



GURLAN GLOBAL	B220
---------------	------



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
GUSTO	C150

GUSTO
Fur Fashion



IBIZA TEXTILE	H130
---------------	------



IDEAL	C110
-------	------



İKOLL	K240
-------	------



INC.e	K90
-------	-----



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

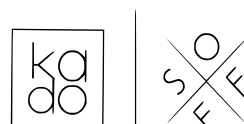
Isfan Invest Dizayn LLC

B220



KADO/SOFF

L116



kado

soff



KAMVOL

C180



KAZEE

N120



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

KEZZ

H120

KEZZ



KFK COLLECTION

B220



KOKO NOKO

A100



KOZA SOFT

B310



KOZA SOFT



KSAS TEKSTİL

K130

KSAS™



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
L'AMIR	C110

— 8L —
L'AMIR

fashion collection



LA CHERE	K110
----------	------


LA CHERE



LEATHER APPARELS	B220
------------------	------



LEATHER APPARELS
MADE IN UZBEKISTAN



LENTIGGINI	A100
------------	------



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
LORIATA	C100

 **LORIATA**



MALISA	A120
--------	------

MalisaTM
accessories



MARİSİS	F220
---------	------

 **MARİSİS**



MAXLİVE	K140
---------	------

 **MAXLİVE STORE**
GOLD LABEL
PLUS • SIZE



MEES	K100
------	------

MEES[®]



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
MERSELIS	B100



MIEGOFCE	B140
----------	------

MIEGOFCE



MILA BEACH	A100
------------	------



MILANA	B220
--------	------

Milana



MINIMI	A180
--------	------

minimi



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
MIXRAY	E120

MIXRAY[®]



MODAQUEEN	N110
-----------	------

MODAQUEEN[®]
MODA KÜRK
1955



NECTAR LINGERIE	C170
-----------------	------

NECTAR

LINGERIE



NEFİSE VE JOY IN JOY	L115
----------------------	------

nefise[®]



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

NILMARK

N200

nilmark



NINEL

A110

NINEL

CLOTHING MADE WITH LOVE



NO WAY MONDAY

A100



NOMENS

M240

NOMENS



OLGA CONCEPT ATELIER

C170

OLGA CONCEPT ATELIER



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

SO CUTE

F140

soCUTE®



PALIO PALTO

M230

PALIO PALTO



PERA İSTANBUL

M210



PERA
İSTANBUL



PERRY FAST FASHION

H160

PERRY®

FAST FASHION



PIENA

F100



PIENA



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
PROUD TEAM	B220



PROUD SHOES



QU STYLE	C140
----------	------

QUSTYLE



QUVA TEKSTIL	B170
--------------	------



QUVA TEKSTIL
UzCotton Group



RECEIVEL	D100
----------	------



RECEIVEL®
COLLECTION



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
RINO&PELLE	B190



RINO & PELLE



RONIN, GIZZLINE	H110
-----------------	------



RONIN



RUMINO	B220
--------	------



SALKIM	K120
--------	------



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

SCANNDI FINLAND

B110



SEE LINE

F240



SHAHLIYA

B220



SHN/STYLE.HER.NOW

F120



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

SLADIKMLADIK

B220



SOGO

M220



SOULIS FUR

B160



STELLAPINK

C120



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИК

STAND/
СТЕНД

STYLEX

C160

STYLEX®



SUMWIN

A120



TWISTER

L130



UZCOTTON GROUP

B170



VAGANZA

C130

VAGANZA



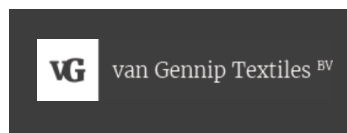
ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИК

STAND/
СТЕНД

VAN GENNIP TEXTILES

A100



VILSS

A120

VILSS

knit&sewing
&design



VYAJJI

C110



WHITNEY

K220

WHITNEY®

J E A N S



WONDER

B170



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИК	STAND/ СТЕНД
РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»	C180
 <i>Беларускі Лен</i>	 
YIWU YINXIANG	A160
	
YUSTEX	B220
 YUSTEX	
ZERO 363 SRL	D110
ZERO  363	
 	
MISS LYNX	
	
AROMA ANGEL	
	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИК	STAND/ СТЕНД
FTF WORLD	D110
	
MESSI	A100
	
BAIYTBUY	
	
CARARDLI	
	
CO-COPINE	
	
KATEX FASHION	
	
ADVANCE FASHION WEAR	
	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

GOVERNMENTAL UNION/
ОРГАНИЗАЦИИ

STAND/
СТЕНД

İHKİB - İSTANBUL HAZİR GİYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ) H170



Textile promotion and marketing agency B220



АНО «Центр «Мой бизнес» Карачаево-
Черкесской Республики» C110

Агентство продвижения экспорта при
Министерстве инвестиций, промышленности и
торговли Республики Узбекистан B220



Ассоциация «Узтекстильпром» B220



УЗТЕКСТИЛЬПРОМ

Корпорация развития Удмуртской Республики
C170



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

GOVERNMENTAL UNION/
ОРГАНИЗАЦИИ

STAND/
СТЕНД

Ассоциация «Узчармсанот» B220



Беллепром C180

RETAIL ACADEMY



YABAO B220

ASSOCIATION/
АССОЦИАЦИЯ

STAND/
СТЕНД

РАФИ



RUSSIAN ASSOCIATION OF FASHION INDUSTRY

ЛЕГПРОМ



SECTORIAL MAGAZINE/
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ

STAND/
СТЕНД

WORLD OF THE FASHION



**BUSINESS CONFERENCE
31 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION**

**БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
31 МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ МОДЫ**

watch the video about
the business conference



посмотрите видео
о бизнес-конференции

March 13 / Monday / 2023

15.00 – 15.50

Show Area

Trend forecast

Topic: Fashion trends in commercial procurement and forecasting of global trends

- Fashion-spiral of high fashion and its patterns
- In search of a global trend: what events are forming macro trends now?
- How to create a commercially successful collection based on forecasts?
- Global fashion trends for 2023: collection themes, key shapes, silhouettes, images
- What collections in boutiques are customers waiting for in the future?
- Radical and provocative fashion trends in the short term

Speech prepared in partnership with the WGSN Trend Bureau
the global leader in trend forecasting and fashion trends (UK, London)



Milena Yershova,
fashion retail expert, General Producer of Central Asia Fashion, Chief Moderator of the business conference

16.00 – 17.00

Show Area

Panel discussion

Topic: Intelligence, individuality, environmental friendliness: expert analysis of the top 3 fashion trends

- Intelligent fashion as the main trend of the fashion industry
- Successful capsules through the eyes of stylists, retailers, designers
- Forecast for the formation of finished capsules
- Trend for environmental friendliness Sustainable fashion or who needs «sustainable fashion» in Asia?
- Trend for individuality: how to show your individuality in fashion today?
- How to combine the uniqueness of a fashion product and mass fashion trends?



Cholpon Alamanova,
member of the Union of Artists of Kyrgyzstan, founder of the «School of Applied Art Cholpon Kurak»



Aida Kaumenova,
designer, blogger, founder & owner of Aida KaumeNOVA Fashion House



Mira Bergen,
stylist, author of the legendary StyleBergen course, fashion blogger @mira_bergen



Milena Yershova,
fashion retail expert, General Producer of Central Asia Fashion, Chief Moderator of the business conference

17.00 – 17.30

Show Area

Autograph session / Q&A Session



Aida Kaumenova,
designer, blogger, founder & owner of Aida KaumeNOVA Fashion House (Kazakhstan, Almaty)



Cholpon Alamanova,
member of the Union of Artists of Kyrgyzstan, founder of the «School of Applied Art Cholpon Kurak» (Kyrgyzstan, Bishkek)

Key Benefits of international Fashion exhibition Central Asia Fashion business Conference

- Only pertinent information
- Competitive advantages of the leaders
- Effective business solutions
- Free trainings, seminars, master classes, focus sessions
- Individual advice on business consulting in the fashion industry
- The most up-to-date issues and decisions
- Expert opinions of the industry key players
- Success formula of business-retail

March 14 / Tuesday / 2023

11.00 – 11.50

Show Area

Seminar

Topic: How to sell in conditions of hyperinflation and impoverishment of the population?

- Where to start the new purchasing season?
- How and when to prepare for procurement?
- How to set retail prices and calculate margins?
- How to round up prices and calculate your profit?
- When and how much may retail prices be increased?
- What is a collection's breakeven point?
- Effective assortment control: How many reports are needed, which ones and how to read them correctly?



Evgeniya Ukasova,
ex-buyer of Almeo Group, Saks Fifth Avenue, author of fashion courses, co-owner of The.Simple.kz

12.00 – 12.50

Show Area

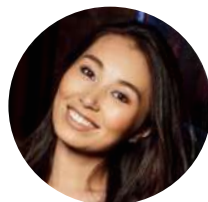
Panel discussion

Topic: Fashion business in an era of instability: how to choose today what will be the best tomorrow?

- How to plan the assortment based on global trends?
- Which segments will be the most promising in 2023 and in the future?
- What should fashion business focus on and how to remain resilient to all changes in the world?
- Is it possible to increase the profitability of a retail business in times of uncertainty?
- What should a fashion business owner do in 2023?



Ksenia Kuserbayeva,
co-founder, CEO, Business Coach of Retail Academy @retail_consult



Meruert Toleubekova,
Franchise manager of Retail Academy, ex-regional director of The Body Shop and Josiny



Ekaterina Bredikhina,
Chief Operating Officer of Smart Fashion LLP, former Senior Regional Operations Manager of Intertop Central Asia Senior



Aliya Akhmetova,
entrepreneur, blogger @heybaby.kz, founder of the Kazakh brand of women's clothing HB (Heybaby)



Milena Yershova,
fashion retail expert, General Producer of Central Asia Fashion, Chief Moderator of the business conference



Evgeniya Ukasova,
ex-buyer of Almeo Group, Saks Fifth Avenue, author of fashion courses, co-owner of The.Simple.kz

15.00 – 15.50

Show Area

Industry research

Topic: Digital marketing, reset: fashion, leisure, mediapreferences of Kazakhstanis in different regions

- How does Kazakhstani youth spend their leisure time and what do they spend money on in different regions?
- Shopping, sports, entertainment, self-education: what is the priority of Kazakhstanis?
- How much and for what are young residents of the country willing to pay?
- Favorite fashion shopping spots and their main drivers
- The main reasons for the FAILURE to buy.
- New generation media consumption or how the brand can «reach» the buyer?
- Honest rating of social networks of the territory of KZ
- How, why and to what extent do Kazakhstanis use new media?
- Top 5 main trends of media consumption in Kazakhstan



Natalia Ospanova,
Director of the group of research companies Alvin Market and ICT-Marketing, President of KAPRPOM «Kazakhstan Association of Professional Researchers of Public Opinion and Market»

16.00 – 17.00

Show Area

Panel discussion

**Topic: Window of opportunities and challenge transformation
«Zhana Kazakhstan»**

- The impact of global turbulence in recent years on the mood and consumer behaviour of Kazakhstanis
- What is the specificity of the Kazakh mentality?
- How does the behavior of buyers change under the pressure of hyperinflation?
- Crisis behavior and what did Kazakhstanis save even more on?
- How can brands compete in the conditions of a «total marketplace»?
- How is e-commerce transforming the retail market «in the KZ zone»?
- How «not to oversleep» the window of opportunities of a global business hub?



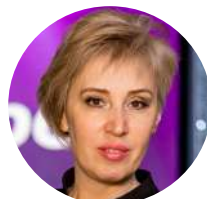
Rashida Fatikhova,
General Director of IPSOS International
Research Company in Kazakhstan



Aleksandr Ruzanov,
Academician of the Academy of
Sociology of Kazakhstan, CEO of
Research Company BRIF Research
Group



Natalia Ospanova,
Director of the group of research
companies Alvin Market and ICT-
Marketing, President of KAPROM
«Kazakhstan Association of
Professional Researchers of Public
Opinion and Market»



Milena Yershova,
fashion retail expert, General Producer
of Central Asia Fashion, Chief
Moderator of the business conference



Leonid Gurevich,
President of the Center of Business
Information, Sociological and
Marketing Research «BISAM Central
Asia»

March 15 / Wednesday / 2023

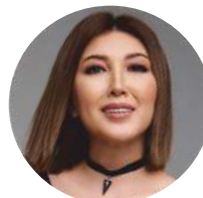
11.00 – 11.50

Show Area

Seminar

Topic: Key mega-trends in social networks. Helicopter View

- What are buyers waiting for in social networks?
- What will be popular in 2023 and in the medium term?
- Why are shopping tags important?
- How to combine social networks and a physical brand store?
- Function of shopping in social networks: who is the leader, who should be bet on?



Mira Bergen,
stylist, author of the legendary
StyleBergen course, fashion blogger
@mira_bergen



Milena Yershova,
fashion retail expert, General Producer
of Central Asia Fashion, Chief
Moderator of the business conference

12.00 – 12.50

Show Area

Business case

**Topic: How does the aesthetics of social networks affect the
profit of a boutique?**

- How to present a new collection in social networks?
- Which visual content sells better and why?
- How to shoot a video that sells in 5 minutes?
- Instagram moments for a reason to take a photo
- Hashtags, QR, photo navigation, as part of the interior
- Style deformation under the influence of SMM: how does it happen, what to do?



Mira Bergen,
stylist, author of the legendary
StyleBergen course, fashion blogger
@mira_bergen

Visitors of the Central Asia Fashion business conference

Owners and holders of fashion stores, directors' general of the leading fashion companies, chief executives and leading specialists of the fashion industry, fashion manufacturers, fashion wear designers, commercial managers and financial directors, top-management of shopping malls, fashion store procurement department specialists, sales department specialists of the fashion industry, online retailers, fashion experts, journalists and bloggers

13-15 March / 2023
daily 11 a.m. – 5 p.m.

**Free, personalised business advice from expert
practitioners for the fashion industry**

For visitors only of Central Asia Fashion, expert practitioners in fashion retail will answer any questions about the retail business

- System management
- Assortment management
- Planning / sales
- Staff recruitment and training
- Merchandising
- Finance / accounting
- Tax accounting / auditing
- Franchising
- Branding / marketing
- SMM / new media

At the advisory centre, any visitor of the exhibition may not only get advice from industry experts, but also find a consultancy company or mentor for their business.



Meruert Toleubekova

Franchise manager of Retail Academy, ex-regional director of the British brand The Body Shop, ex-regional director of the Josiny shop chain. Worked with Etam, Cortefiel, The Body Shop, Josiny. Work experience in fashion retail - 10 years.



Ekaterina Bredikhina

Chief Operating Officer of Smart Fashion LLP, former Senior Regional Operations Manager of Intertop Central Asia LLP. More than 12 years of experience in a managerial position. Worked with brands: Oggi, Springfield, Etam, Celio, Peekaboo, Intertop shop chain, Timberland, Geox, Clarks.



Ksenia Kusherbayeva

Co-founder, CEO, business trainer of Retail Academy @retail_consult

She will explain how to build system management in a shop, share checklists, instructions, procedures.



Yana Shinkarenko

Chief Operating Officer of Kaks Group LLP. Experience in operational management of Terranova, Etam, Springfield, Cortefiel, Celio shop chains. 15 years experience in retail companies.

She will explain how to manage shops remotely and based on numbers.



Dilnur Makhametova

Cetail efficiency service (80 shops)

A fashion retail expert will explain how to organize the smooth running of shops and the timely collection of documents and reports from all departments.

March 13-15 / 2023
Every day 11.00 -17.00

CAF Job Fair

Free recruitment is carried out in the format of a specialised job fair only for visitors to Central Asia Fashion. A special project of the business programme offers an excellent opportunity to learn about different employers in the fashion industry in one place. Employers and job seekers are invited to participate!



Kseniia Kusherbaeva

Co-Founder, CEO, Business Coach of Retail Academy / @retail_consult

For job seekers

Job seekers will be able to leave their CV and have short interviews with professional HR specialists.

How to participate if you are looking for a job?



Step 1

Fill in the participant form and leave your application at the booth of the **fashion_vacancy**. You will be contacted and invited for an interview.



Step 2

Participate in interviews that will be take place all day, right at the exhibition, by professional HR specialists. Get the job of your dreams at once!

For employers

Companies looking for effective employees will be given the opportunity to hold express interviews using the Retail Academy author's methodology.

How to participate if you are looking for employees?



Step 1

Place an advertisement form at the **fashion_vacancy** booth and receive feedback from candidates directly at the exhibition.



Step 2

Hold express interviews in the format of speed dating together with professional HR specialists and select the best ones. Retail Academy shares its own selection methodology and provides everything you need.

**Come to the CAF Job Fair to get acquainted,
exchange experience, hire employees!**

13-15 March / 2023
Daily from 10 a.m. to 4 p.m.

Only for professional visitors of the
Central Asia Fashion Spring-2023 international fashion
exhibition, a unique format of professional buying support
has been organised -
«chef-buyer» or «stylist for an hour».

**How do you procure goods so that they sell without
residuals?**

Mira Bergen's team of stylist-practitioners will tell and show what the
customer really wants and is looking for.

- Fashion trends
- Clothing styles
- Capsule wardrobe
- Making looks/total looks



*Stylist practitioners regularly advise fashion shop owners who want to run
their business in a new way.*

**For professional visitors only, CAF Spring-2023 offers TWO
service packages: Demo and Standart**

Demo package



Free diagnostics

- The stylist will analyse the shop and its target audience
- The Stylist will advise on the optimum assortment and composition of the ideal capsule
- Speak to which suppliers of the exhibition to look out for.



The duration of the Demo package service is 30 minutes at the
counselling centre's stand.

Standart package

The service includes:



- Analysis of the shop and its target audience
- Expert inspection of the exhibition assortment
- Advice on the capsule, colour combinations, customer body shaping, accessories
- Advice on creating content for the implementation of the assortment



The duration of the Standart package service is from 2 hours.
The stylist does not calculate the amount and volume of the
purchase.

*Diagnoses and consultations are conducted by current, experienced
stylists from Mira Bergen's team.*

Pre-registration is required.

13 марта / понедельник / 2023

15.00 – 15.50

Show Area

Тренд-прогноз

Тема: Модные тенденции коммерческой закупки и прогнозирование глобальных трендов

- Fashion-спираль высокой моды и ее закономерности
- В поисках глобального тренда: какие события сейчас формируют макротренды?
- Как создать коммерчески успешную коллекцию на основе прогнозов?
- Мировые тенденции моды на 2023 год: темы коллекций, ключевые формы, силуэты, образы
- Какие коллекции в модных магазинах ждут клиенты в будущем?
- Радикальные и провокационные fashion тренды краткосрочной перспективы

Выступление подготовлено в партнерстве с тренд-бюро WGSN
глобальном мировом лидере в области прогнозирования трендов и тенденций моды (Великобритания, Лондон)



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный
продюсер Central Asia Fashion,
шеф-модератор бизнес-конференции

16.00 – 17.00

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Интеллект, индивидуальность, экологичность: экспертный разбор fashion трендов

- Интеллектуальная мода, как главный тренд fashion индустрии
- Успешные капсулы глазами стилистов, ритейлеров, дизайнеров
- Прогноз по формированию готовых капсул
- Тренд на экологичность Sustainable fashion или кому нужна в Азии «устойчивая мода»?
- Тренд на индивидуальность: как сегодня показывать свою индивидуальность в моде?
- Как сочетать уникальность fashion продукта и массовые тенденции моды?



Чолпон Аламанова,
член союза художников
Кыргыстана, основатель «Школы
прикладного искусства
Cholpon Kurak»



Аида Кауменова,
дизайнер, блогер, основатель &
владелица Дома моды
Aida KaumeNOVA



Мира Берген,
стилист, автор легендарного курса
«СтильБерген», fashion блогер
@mira_bergen



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный
продюсер Central Asia Fashion, шеф-
модератор бизнес-конференции

17.00 – 17.30

Show Area

Автограф-сессия / вопрос-ответ



Аида Кауменова,
дизайнер, блогер, основатель
& владелица Дома моды Aida
KaumeNOVA (Казахстан, Алматы)



Чолпон Аламанова,
член союза художников
Кыргыстана, основатель «Школы
прикладного искусства Cholpon
Kurak» (Кыргызстан, Бишкек)

Главные преимущества бизнес-конференции Международной выставки моды Central Asia Fashion

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

14 марта / вторник / 2023

11.00 – 11.50

Show Area

Семинар

Тема: Как продавать в условиях гиперинфляции и обнищания населения?

- С чего начать новый сезон закупок?
- Как и когда нужно готовиться к закупке?
- Как правильно установить розничные цены и рассчитать маржу?
- Как правильно округлять цены и считать свою прибыль?
- Когда и на сколько можно повышать розничные цены?
- Что такое точка безубыточности коллекции?
- Эффективный контроль ассортимента: сколько отчетов нужно, какие и как их правильно читать?



Евгения Укасова,
экс-байер Almeo Group, Saks Fifth Avenue, автор fashion купцов, совладелец The.Simple.kz

12.00 – 12.50

Show Area

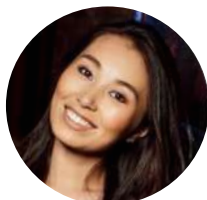
Панельная дискуссия

Тема: Fashion бизнес в эпоху нестабильности: как выбрать сегодня то, что будет лучшим завтра?

- Как планировать ассортимент на основе глобальных трендов?
- Какие сегменты будут наиболее перспективны в 2023 году и в будущем?
- На чем держать фокус модному бизнесу и как оставаться устойчивым ко всем изменениям в мире?
- Возможно ли повысить доходность розничного бизнеса в период неопределенности?
- Что делать владельцу модного бизнеса в 2023 году?



Ксения Кушербаева,
соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер Retail Academy @retail_consult



Мерuert Толеубекова,
менеджер по франшизам Retail Academy, экс-региональный директор сети магазинов The Body Shop и Josiny



Екатерина Бредихина,
операционный директор ТОО «Smart Fashion», экс-старший региональный операционный менеджер компании «Интерпорт Центральная Азия»



Алия Ахметова,
предприниматель, блогер @heybaby.kz, основатель казахстанского бренда женской одежды НВ (Heybaby)



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный продюсер Central Asia Fashion, шеф-модератор бизнес-конференции



Евгения Укасова,
экс-байер Almeo Group, Saks Fifth Avenue, автор fashion купцов, совладелец The.Simple.kz

15.00 – 15.50

Show Area

Отраслевое исследование

Тема: Digital маркетинг, перезагрузка: мода, досуг, медиапредпочтения казахстанцев в разных регионах

- Как проводит досуг и на что тратит деньги казахстанская молодежь в разных регионах?
- Шоппинг, спорт, развлечения, самообразование: что в приоритете казахстанцев?
- Сколько и за что готовы платить молодые жители страны?
- Любимые места модных покупок и их главные драйверы
- Главные причины НЕсовершения покупки
- Медиапотребление нового поколения или как «достучаться» бренду до покупателя?
- Честный рейтинг социальных сетей территории KZ
- Как, зачем и в каком объеме используют новые медиа казахстанцы?
- Топ-5 главных трендов медиапотребления в Казахстане



Наталья Оспанова,
директор группы исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент КАПИОР «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка»

15 марта / среда / 2023

16.00 – 17.00

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Окно возможностей и челлендж-трансформации «Жана Казахстан»

- Влияние мировой турбулентности последних лет на настроения и потребительское поведение казахстанцев
- В чем специфика ментала казахстанцев?
- Как меняется поведение покупателей под давлением гиперинфляции?
- Кризисное поведение и на чем еще больше стали экономить казахстанцы?
- За счет чего конкурировать брендам, в условиях «тотального маркетплейса»?
- Как электронная коммерция трансформирует рынок ритейла «в зоне KZ»?
- Как «не проспать» окно возможностей глобального бизнес-хаба?



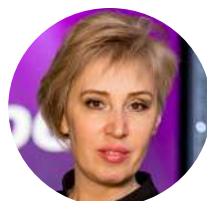
Рашида Фатихова,
генеральный директор
международной исследовательской
компании «ИПСОС» в Казахстане



Александр Рузанов,
Академик «Академии
социологии Казахстана», CEO
исследовательской компании BRIF
Research Group



Наталья Оспанова,
директор группы
исследовательских компаний Alvin
Market и ICT-Marketing, президент
Ассоциации КАПИОР



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный
продюсер Central Asia Fashion, шеф-
модератор бизнес-конференции



Леонид Гуревич,
президент центра бизнес
информации, социологических и
маркетинговых исследований
«BISAM Central Asia»

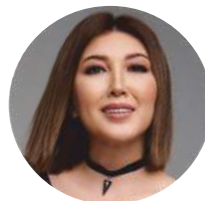
11.00 – 11.50

Show Area

Семинар

**Тема: Ключевые мегатренды в социальных сетях.
Helicopter View**

- Что ждут покупатели в социальных сетях?
- Что будет популярно в 2023 году и среднесрочной перспективе?
- Почему шоппинг теги – это важно?
- Как объединить социальные сети и физический магазин бренда?
- Функция шоппинга в социальных сетях: кто лидер, на кого делать ставку?



Мира Берген,
стилист, автор легендарного курса
«СтильБерген», fashion блогер
@mira_bergen



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный
продюсер Central Asia Fashion, шеф-
модератор бизнес-конференции

12.00 – 12.50

Show Area

Бизнес-кейс

**Тема: Как эстетика социальных сетей влияет на
прибыль модного магазина?**

- Как презентовать новую коллекцию в социальных сетях?
- Какой визуальный контент лучше продает и почему?
- Как снять продающее видео за 5 минут
- Insta моменты для повода сделать фото
- Хештеги, QR, фотонавигация, как часть интерьера
- Деформация стиля под влиянием SMM: как происходит, что делать?



Мира Берген,
стилист, автор легендарного курса
«СтильБерген», fashion блогер
@mira_bergen

Посетители бизнес-конференции Central Asia Fashion

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупок в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

13-15 марта / 2023
ежедневно 11.00 - 17.00

Бесплатные, персональные бизнес-консультации от
экспертов-практиков для fashion индустрии

Только для посетителей Central Asia Fashion эксперты-практики в сфере fashion ритейла ответят на любые вопросы о розничном бизнесе

- Системное управление
- Управление ассортиментом
- Планирование / продажи
- Найм и обучение персонала
- Мерчандайзинг
- Финансы / бухгалтерия
- Налоговый учет / аудит
- Франчайзинг
- Брендинг / маркетинг
- SMM / новые медиа

В консультационном центре любой посетитель выставки может не только получить консультативную помощь от экспертов отрасли, но и найти для своего бизнеса консалтинговую компанию или наставника.

Меруерт Толеубекова

Менеджер по франшизам Retail Academy, экс-региональный директор сети магазинов английского бренда The Body Shop, экс-региональный директор сети магазинов Josiny. Работала с брендами: Etam, Cortefiel, The Body Shop, Josiny. Опыт работы в fashion ритейле 10 лет..

Екатерина Бредихина

Операционный директор ТОО «Smart Fashion», экс-старший региональный операционный менеджер компании ТОО «Интерторп Центральная Азия». Стаж работы на управленческой позиции больше 12 лет. Работала с брендами: Oggi, Springfield, Etam, Celio, Peekaboo, сеть магазинов «Интерторп», Timberland, Geox, Clarks.

Ксения Кушербаева

Соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер Retail Academy @retail_consult

Расскажет, как выстроить системное управление в магазине, поделится чек-листами, инструкциями, процедурами.

Яна Шинкаренко

Операционный директор компании ТОО «Kaks Group». Опыт операционного управления сетью магазинов Terranova, Etam, Springfield, Cortefiel, Celio. Опыт работы в розничных компаниях 15 лет.

Расскажет, как управлять магазинами удаленно и на основе цифр..

Дильнур Махаметова

Служба эффективности розничной сети (80 магазинов)

Эксперт fashion ритейла расскажет как организовать бесперебойную работу магазинов и своевременный сбор документов и отчетов со всех подразделений.

13-15 марта / 2023
ежедневно 11.00 - 17.00

Ярмарка вакансий CAF

Только для посетителей Central Asia Fashion проводится бесплатный подбор персонала в формате специализированной ярмарки вакансий. Специальный проект бизнес-программы предоставляет возможность узнать о разных работодателях сферы fashion в одном месте. К участию приглашаются работодатели и соискатели!



Ксения Кушербаева

Соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер
Retail Academy / @retail_consult

Для соискателей

Соискатели смогут оставить свое резюме и пройти короткие собеседования с профессиональными HR специалистами.

Как участвовать, если вы ищете работу?



Шаг 1

Заполняйте анкету участника и оставляйте заявку на стенде «Ярмарки вакансий» или в телеграм-канале **fashion_vacancy**
С вами свяжутся и пригласят на собеседование.



Шаг 2

Участвуйте в собеседованиях, которые будут проводиться весь день, прямо на выставке, профессиональными HR специалистами. Устраивайтесь на работу своей мечты!

Для работодателей

Работодатели, в поиске эффективных сотрудников, смогут провести экспресс-интервью по авторской методологии Retail Academy.

Как участвовать, если вы ищете сотрудников?



Шаг 1

Размещайте бланк-объявление на стенде или в телеграм-канале **fashion_vacancy** и получайте отклики от кандидатов прямо на выставке.



Шаг 2

Проводите экспресс-собеседования в формате быстрых свиданий - speed dating, вместе с профессиональными HR специалистами и отбирайте лучших. Retail Academy поделится авторской методологией отбора и предоставит все необходимое.

**Приходите на «Ярмарку вакансий CAF»
знакомиться, обмениваться опытом,
нанимать сотрудников!**

Услуга профессионального сопровождения закупа «шеф-байер» / «стилист на час»

13-15 марта/ 2023
Ежедневно с 10.00 до 16.00

Только для профессиональных посетителей
международной выставки моды
Centaral Asia Fashion Spring-2023 организован уникальный
формат сопровождения профессионального закупа –
«шеф-байер» или «стилист на час».

Как закупить товар, чтобы он продавался без остатка?

Команда стилистов-практиков от Миры Берген расскажет и покажет, что действительно хочет и ищет покупатель.

- Модные тенденции
- Создание луков/тотал луков
- Стили в одежде
- Капсульный гардероб



Стилисты-практики на регулярной основе консультируют собственников fashion магазинов, которые хотят вести свой бизнес по-новому.

Только для профессиональных посетителей САФ
предоставляется ДВА пакета услуги: Demo и Standart

Пакет Demo

Бесплатная диагностика

- Стилист сделает анализ магазина и его ЦА
- Даст рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению идеальной капсулы
- Подскажет на каких поставщиков выставки обратить внимание.



Длительность услуги пакета Demo - 30 минут на стенде консультационного центра.

Пакет Standart

Услуга включает в себя:

- Анализ магазина и ЦА
- Экспертный осмотр ассортимента выставки
- Рекомендации по капсуле, цветовым сочетаниям, коррекции фигуры клиентов, аксессуарам
- Консультация по созданию контента для реализации ассортимента



Длительность услуги пакета Standart – от 2-х часов.
Стилист не осуществляет расчет суммы и объема закупа.

Диагностику и консультации проводят действующие опытные стилисты из команды Миры Берген.

Необходима предварительная запись.

FASHION SHOW

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

watch videos from fashion shows



посмотрите видео с модных показов

FASHION SHOW МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Central Asia Fashion arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections. Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+ кв. метров.

Расписание модных показов Central Asia Fashion Spring-2023

13 марта 2023 г

12.00 - 12.10 Türkiye	13.00 - 13.10 EURO FASHION (Türkiye)
12.10 - 12.20 ARIENS (Türkiye)	13.10 - 13.20 Türkiye
12.20 - 12.30 Leather Apparels (Uzbekistan)	13.20 - 13.30 FELICITA (Türkiye)
12.30 - 12.40 CLAUDIA (Türkiye)	13.30 - 13.40 SCANNDI-FINLAND (Finland)
12.40 - 12.50 Türkiye	13.40 - 13.50 GUMANIZE (Türkiye)
14.00 - 14.10 COTTONHILL (Türkiye)	
14.10 - 14.20 SOULIS FURS (Greece)	
14.20 - 14.30 TWISTER (Türkiye)	
14.30 - 14.40 Türkiye	
14.40 - 14.50 DOMENA (Türkiye)	

14 марта 2023 г

13.00 - 13.10 Uzbekistan	14.00 - 14.10 MEES (Türkiye)
13.10 - 13.20 MODAQUEEN (Türkiye)	14.10 - 14.20 WHITNEY (Türkiye)
13.20 - 13.30 ZERO 363 (Italy)	14.20 - 14.30 Elis (Russia)
13.30 - 13.40 CANDY ANGELS (Türkiye)	14.30 - 14.40 SEE LINE (Türkiye)
13.40 - 13.50 Türkiye	14.40 - 14.50 DREJANI (Türkiye)
15.00 - 15.10 Türkiye	

15 марта 2023 г

13.00 - 13.10 IBIZA (Türkiye)	14.00 - 14.10 FASTPERRY (Türkiye)
13.10 - 13.20 Türkiye	14.10 - 14.20 Türkiye
13.20 - 13.30 PALIO PALTO (Türkiye)	14.20 - 14.30 MAXLIVE (Türkiye)
13.30 - 13.40 Uzbekistan	14.30 - 14.40 Türkiye
13.40 - 13.50 NOMENS (Türkiye)	14.40 - 14.50 KAZEE (Türkiye)
15.00 - 15.10 Türkiye	
15.10 - 15.20 Türkiye	
15.20 - 15.30 Türkiye	
15.30 - 15.40 Türkiye	
15.40 - 15.50 Türkiye	



ELITELINE

INTERNATIONAL EXHIBITION • SHOES • FUR • LEATHER • ACCESSORIES

**4 International Exhibition
Shoes, Fur, Leather and Accessories**

**4 Международная выставка
обуви, меха, кожи и аксессуаров**



30 July - 01 August 2023
июля - августа

Official organizer
Официальный организатор

catexpo

ALMATY, KAZAKHSTAN

16+

www.eliteline.kz

050040 KAZAKHSTAN, Almaty
Sholom Aleikhem str, 5, office 1

050040 KAZAKHSTAN, Алматы
ул. Шолом Алейхема, д. 5, офис 1

Tel: +7 727 352 70 74/75, +7 727 339 06 90
info@catexpo.kz info@eliteline.kz
www.eliteline.kz



