

30 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

10-12 / августа / 2022
Алматы / Казахстан

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

ПУТЕВОДИТЕЛЬ EXHIBITION GUIDE



Official organizer
Официальный организатор
catexpo

CONTENTS СОДЕРЖАНИЕ

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

- | | |
|----|--|
| 2 | Rules of visiting the exhibition / Правила посещения выставки |
| 4 | Exhibitor's guide / Руководство для экспонентов |
| 8 | Official support / Официальная поддержка |
| 9 | Partners / Партнеры |
| 10 | Greeting / Приветственное слово |
| 20 | Exhibitors' list by country / Список участников по странам |
| 26 | Classified list of exhibits / Тематические разделы |
| 32 | Conventions / Условные обозначения |
| 34 | Alphabetical list of / Алфавитный список |
| 51 | Business conference / Бизнес-конференция |
| 73 | 13 facts about the International Fashion Exhibition / 13 фактов о международной выставке моды |
| 81 | Fashion Show / Модные показы |
| 88 | Plan of hall / План павильона |

Organizer / Организатор

catexpo

www.fashionexpo.kz

info@catexpo.kz

Алматы, ул. Шолом Алейхемa, д. 5, офис. 1
Тел: +7 727 339 06 90, +7 727 352 70 74/75

RULES OF VISITING THE EXHIBITION

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you at the 30 International Fashion Show «Central Asia Fashion Autumn-2022»

All persons who have accepted an organiser's invitation, have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

- 1.Registration is MANDATORY for all visitors
- 2.On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes. The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status
- 3.During the period of quarantine restrictions, entrance to the exhibition is possible only with a special QR code for holders of the safe status of the ASHYQ program
4. Wearing a face masks is a must for all visitors. Non-performance of this requirement is a personal responsibility of the visitor
- 5.All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period
- 6.Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall
- 7.Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk
- 8.Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure
- 9.Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser
- 10.transferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification
- 11.Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser
- 12.It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition
- 13.Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult
- 14.The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules
- 15.The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings.

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада приветствовать Вас на 30-й Международной выставке моды «Central Asia Fashion Autumn-2022»

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

- 1.Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей
- 2.Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации, иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя
- 3.В период карантинных ограничений вход на выставку возможен только по специальному QR коду для обладателей безопасного статуса программы ASHYQ
- 4.Ношение защитной маски является обязательным условием для всех посетителей. Неисполнение данного требования — личная ответственность посетителя
- 5.Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки
- 6.Бейдж можно получить по предъявлении заполненного приглашения билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки
- 7.Заполнение регистрационной формы при обмене приглашения билета на бейдж является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации
- 8.Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации
- 9.Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с организатором выставки
- 10.Передача или продажа бейджей посетителям третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность
- 11.На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламно-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия организатора
- 12.На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок
- 13.Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО
- 14.В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки
- 15.Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей.

Dear Central Asia Fashion exhibitors!

CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities.

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit hall. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory. Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 11 pavilion of the exhibition center. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the promoters of the exhibit hall office №11.

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the promoter's office.

ADVERTIZING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor. Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismounting a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 3 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки Central Asia Fashion!

Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке.

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для посетителей. Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджам. **В 10:00 в павильоне уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организаторы выставки предоставляют возможность заказать услуги переводчика и вспомогательный персонал на стенд. Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Фудкорт находится в 11 павильоне выставочного центра. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе организаторов павильона №11

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе организаторов, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а так же не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, организаторы оставляют за собой право применить к экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту. Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других экспонентов.

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранные граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 3 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

ADDITIONAL SERVICE

TAXI

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Leader Taxi	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Taxi Discount	7(707) 333-33-33
Almaty Taxi-Narodnoe	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

INTERPRETER'S SERVICE

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

EMBASSY

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 258-21-80
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-16/17
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 274-50-87
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-38/39/40
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

ВЫЗОВ ТАКСИ

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(727) 377-77-33
Лидер Такси	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Такси Discount	7(707) 333-33-33
Алматы Такси-Народное	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

ПОСОЛЬСТВА

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:Тел: 7 7172 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, БЦ « Park View » Тел: 7 (727) 258-21-80
Генеральное Консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел.:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кabanбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-16/17
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 274-50-87.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул.Кенесары,д.47,кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-38/39/40
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жылыой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное Консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.РКoшкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96



City of Almaty
АКИМАТ г.Алматы



Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли Республики Казахстан



International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам, маркетингу и операциям



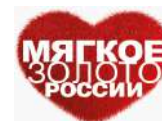
Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой промышленности Кыргызстана



Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация iHKiB



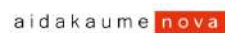
Официальный
«вкусный» партнер



Официальный
профессиональный партнер



@assolyaa



Официальный
партнер по аналитике





Dear Participants and Guests of the Festival!

On behalf of the Organizer we are glad to welcome the participants and guests of the 30 International Fashion Fair «Central Asia Fashion Autumn-2022»!

During the years of its work the traditional Fashion Fair «Central Asia Fashion Autumn-2022» became a huge event that attracts fashion industry professionals from around the world. Each year, it not only loses its relevance, but also reveals new fashion-sector needs. The popularity of this expo-event gains momentum from year to year.

Wide business program of the Fashion Fair creates favourable conditions for the most comprehensive and objective information on the fashion-market, for exchange of views on the most topical issues, promotes business contacts between entrepreneurs from different regions of Kazakhstan and abroad.

We'd like to believe participants and guests of Fashion Fair «Central Asia Fashion Autumn-2022» will open up new opportunities for future cooperation and implement of the most ambitious plans in business relations expanding on our unique professional site in the Central Asian region.

Yours sincerely,
Arslan Metin



Уважаемые участники и гости!

От имени организатора рад приветствовать участников и гостей 30-ой Международной выставки моды "Central Asia Fashion Autumn-2022"!

Ставшая традиционной выставка "Central Asia Fashion Autumn-2022" за годы выросла в масштабное мероприятие, привлекающее специалистов модной индустрии со всего мира. С каждым годом она не только не теряет своей актуальности, но и раскрывает все новые потребности fashion-сектора. Популярность этого экспо-события из года в год набирает обороты.

Обширная деловая программа выставки создает благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствует налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Очень хочется верить, что участники и посетители Central Asia Fashion откроют для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализуют самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

С уважением
Метин Арслан



Dear participants and guests of the International fashion exhibition «Central Asia Fashion» and the exhibition of shoes, fur, leather and accessories «Elite Line», ladies and gentlemen!

I am sincerely glad to welcome all the participants and to express my respect, let me thank you for this opportunity to represent the leather and footwear industry of Uzbekistan. We are looking forward to fruitful and mutually beneficial cooperation in the future.

Let me briefly inform you on the main activities and new opportunities of our Association.

At present, the Association is taking measures to strengthen cooperation with organisations and companies from countries with a developed leather and footwear industry. The Uzcharmsanoat Association has been a full member of the World Leather Association since May 2018.

The Uzcharmsanoat Association unites more than 550 domestic manufacturers of leather, footwear, fur products, clothing, as well as slaughterhouses and tanneries in Uzbekistan.

For several years, the Government of the Republic of Uzbekistan has taken a number of measures in order to develop the leather and footwear sector and new regulations aimed at creating favourable conditions for the successful growth of this industry.

Best regards,
Vice-Chairman
A. Muidinov



Здравствуйте дорогие участники Международной выставки моды «Central Asia Fashion» и выставки обуви, меха, кожи и аксессуаров «Elite Line», дамы и господа!

Искренне рад приветствовать всех участников и выражая свое уважение разрешите мне поблагодарить за данную возможность представить кожевенно-обувную промышленность Узбекистана. В дальнейшем надеемся на плодотворное и взаимосвязанное сотрудничество.

Позвольте коротко ознакомить Вас основной деятельностью и новыми возможностями нашей Ассоциации.

На сегодняшний день ассоциацией осуществляются меры по укреплению сотрудничества с организациями и компаниями стран с развитой кожевенно-обувной промышленностью. Ассоциация «Узчармсаноят» с мая 2018 года является полноправным членом Всемирной Ассоциации кожевников.

Ассоциация «Узчармсаноят» объединяет более 550 отечественных производителей кожи, обуви, меховых изделий, одежды, а также скотобоен и кожевенных складов в Узбекистане.

В течение нескольких лет Правительство Республики Узбекистан принимало ряд мер по развитию кожевенно-обувного сектора и новых нормативных актов, направленных на создание благоприятных условий для успешного роста этой отрасли.

С Уважением,
Заместитель председателя
А. Муйдинов



Dear colleagues!

Representing the Russian Union of Exhibitions and Fairs I am glad to greet the organizers, participants and guests of the 30th International Fashion Exhibition "Central Asia Fashion Autumn - 2022" and the 3rd International Exhibition of Shoes, Fur, Leather and Accessories "Elite Line - 2022".

Nowadays, the exhibitions "Central Asia Fashion" and "Elite Line" are the most attractive, influential and successful fashion exhibitions of the Central Asia region being a kind of indicator for the state of the industry and efficient platform for active dialogue between the authoritative market leaders, new players, industry specialists and officials of the governmental authorities. This is confirmed by the increasing number of the participants and visitors: every season 130 – 200 brands from 16 countries of the world participate in these exhibitions.

I am sure that the large-scale exhibitions and rich business program covering the most actual industry topics will allow to provide a wide range of opportunities to the suppliers and buyers desiring to expand their business within the said region as well as to determine further directions for fashion-retail development.

I wish fruitful meetings, advantageous contracts and prosperity to everybody!

Best regards,
President of the Russian Union
of Exhibitions and Fairs
S. Voronkov



Уважаемые коллеги!

От лица Российского союза выставок и ярмарок рад приветствовать организаторов, участников и гостей 30-й Международной Выставки Моды «Central Asia Fashion Autumn-2022» и 3-й Международной выставки обуви, меха, кожи и аксессуаров «Elite Line – 2022».

Сегодня выставки «Central Asia Fashion» и «Elite Line» являются самыми привлекательными, влиятельными и успешными выставками моды в Центрально-Азиатском регионе, своего рода индикаторами состояния отрасли и эффективной площадкой живого диалога для авторитетных лидеров рынка, начинающих игроков, специалистов индустрии и представителей органов власти. Подтверждением этому является все большее количество участников и посетителей – каждый сезон в выставках принимает участие от 130 до 200 брендов из 16 стран мира.

Уверен, что проведение масштабных выставок и реализация насыщенной деловой программы на самые актуальные отраслевые темы позволит открыть широкие возможности для поставщиков и покупателей, желающих расширить свой бизнес в данном регионе, а также определить дальнейшие направления развития fashion-ритейла.

Желаю всем вам плодотворных встреч, выгодных контрактов и процветания!

С уважением,
Президент РСВЯ
С. Воронков



**Dear participants and guests of
Central Asia Fashion and Elite Line!**

On behalf of the Trade Mission of the Russian Federation in the Republic of Kazakhstan, I would like to welcome the organizers and participants of today's event!

International Fashion Exhibition Central Asia Fashion and Elite Line are one of the most attractive, influential and successful fashion shows in the Central Asian region. These are platforms where all conditions have been created to find a reliable partner in the form of a clothing manufacturer, to find a distributor, as well as for professional development. The events allow you to establish business contacts, to present your products and to demonstrate them to a professional audience.

At the same time, large manufacturers and fashion houses, as well as small-scale manufacturers and designers have the opportunity to present their products at the exhibition.

Every year, the exhibitions demonstrate the increased interest of foreign manufacturers of clothes, shoes and accessories in the Central Asian market. This year, some 150 brands from 13 countries will be exhibiting.

I am sure that the experience gained during these intensive days will help you to achieve your goals, and will contribute to the successful promotion of business cooperation.

For its part, the Russian Trade Representation is ready to provide effective assistance to entrepreneurs of Russia and Kazakhstan in strengthening mutually beneficial cooperation.

I wish everyone meaningful and fruitful work, the establishment of new business contacts, health, success, and all the best!

Best regards,
Deputy Trade Representative of the
Russian Federation
in the Republic of Kazakhstan
A. Kabanov



**Уважаемые участники и гости выставки
моды Central Asia Fashion и Elite Line!**

От имени Торгового представительства Российской Федерации в Республике Казахстан приветствую организаторов и участников сегодняшнего мероприятия!

Международная выставка моды Central Asia Fashion и Elite Line - одни из самых привлекательных, влиятельных и успешных выставок моды в Центрально - Азиатском регионе. Эти площадки, на которой созданы все условия для поиска надежного партнера в лице производителя одежды, поиску дистрибьютора, а также профессионального развития. Мероприятия позволяют устанавливать деловые связи, заявить о своей продукции и продемонстрировать ее профессиональной аудитории.

При этом возможность представить свою продукцию на выставке имеют как крупные производители и дома моды, так и малотиражные фабричные производства и дизайнеры.

Каждый год выставки наглядно демонстрируют возросший интерес зарубежных производителей одежды, обуви и аксессуаров к рынку Центрально-Азиатского региона. В этом году будут представлены около 150 торговых марок из 13 стран мира.

Уверен, что полученный с течение этих насыщенных дней опыт поможет достижению поставленных целей, будет содействовать успешному продвижению делового взаимодействия.

Торговое представительство России, со своей стороны, готово оказать действенную помощь предпринимателям России и Казахстана в укреплении взаимовыгодного сотрудничества.

Желаю всем содержательной и плодотворной работы, установления новых деловых контактов, здоровья, успехов и всего самого доброго!

С уважением,
Заместитель Торгового представителя
Российской Федерации
в Республике Казахстан
А. Кабанов

EXHIBITION LIST BY
COUNTRY

СПИСОК УЧАСТНИКОВ
ПО СТРАНАМ

watch the presentation of the CAF exhibition



посмотреть презентацию выставки CAF



RUSSIA/РОССИЯ

TM ADEL
ALEXANDER BOGDANOV
BEATRIS
DNDL
ERBIKA TEKSTIL
FRANCO VELLO
GERA
INDEFINI
JANE SARTA
KOLESO
VELES
LEMIDA
LORIATA
LORY
MACUSHKA
ООО ТД «МЕРСЕЛИС»
MOSSMORE
OHANA MARKET
SILA
VIRA PLOTNIKOVA
AMIL DZHAMALOV
АНО «ЦПЭ КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ»
МДЦ «МЯГКОЕ ЗОЛОТО
РОССИИ»
ЦПЭ «ОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

АНО «ЦЭ ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ»
NINFANTA
ROUZ HOME
IRLAND RESORT
ДИКАЯ ПТИЦА
ДИКАЯ ПТИЦА KIDS
OEMEN



**TAJIKISTAN/
ТАДЖИКИСТАН**

CJSC ZHONGTAI-DANGARA
SIN SILU TEKSTILE
GULISTON
TOJTEX
ORTEX
NOHID
EKSHATA



MOLDOVA/МОЛДОВА

APIUS
HASKEL
JULIA ALLERT



BELARUS/БЕЛОРУССИЯ

«KIARA COLLECTION»
ПОЛИНУШКА



TURKEY/ТУРЦИЯ

ALLDAY
ANGEL'S SECRET
ARBAT
ARIENS
BOLERO EVELINE
BUTELLA
CLAUDIA
COTTONHILL UNDERWEAR
DOREANSE
DIZAYN
EQ MODA
EURO FASHION
FELICITA
GUMANIZE
IHKIB
IKOLL
KIFAYET
KSASTEXTILE
LA CHERE
LISSMORE
MARISIS
MEES
MY LACE
OLIVE BY NERSE
PIENA
PISERRO
SALKIM
SETRE
SHN/STYLE.HER.NOW
SPORTMEN
TWISTER
WHITNEY

WORLD OF THE FASHION
ZALEL
COMPLEX
CANDY ANGELS
CARLINO RICH



KAZAKHSTAN/КАЗАХСТАН

ELIS
RETAIL ACADEMY



ITALY/ИТАЛИЯ

IFS



POLAND/ПОЛЬША

DEVU
HEXE



CHINA/КИТАЙ

YABAO
STELLA ROSSA

CLASSIFIED LIST OF
EXHIBITS

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
РАЗДЕЛЫ

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

MOSSMORE
«KIARA COLLECTION»
ALEXANDER BOGDANOV
ALLDAY
ANGEL'S SECRET
ARBAT
ARIENS
BEATRIS
BOLERO EVELINE
BUTELLA
CJSC ZHONGTAI-DANGARA SIN SILU TEKSTILE
CLAUDIA
COMPLEX / CANDY ANGELS
DEVU
DIZAYN
DNDL
ELIS
EQ MODA
EURO FASHION
FELICITA
GULISTON
GUMANIZE
HEXE
IKOLL
IRLAND RESORT
JANE SARTA
JULIA ALLERT
KIFAYET
KOLESO
KSASTEXTILE
LA CHERE
LISSMORE
LORIATA
LORY
MARISIS
MEES

ООО ТД «МЕРСЕЛИС»
MY LACE
NOHID
OHANA MARKET
OLIVE BY NERSE
ORTEX
PIENA
ROUZ HOME
SALKIM
SETRE
SHN/STYLE.HER.NOW
SILA
SPORTMEN
ZALEL
FRANCO VELLO
ДИКАЯ ПТИЦА
ПОЛИНУШКА
CARLINO RICH
OEMEN

KIDSWEAR/ ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

NOHID
OHANA MARKET
ORTEX
TOJTEX
ДИКАЯ ПТИЦА KIDS
OEMEN

HAT ACCESSORIES/ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

ADEL TM
ERBIKA TEKSTIL
LEMIDA
VELES
MACUSHKA
AMIL DZHAMALOV
FRANCO VELLO
NINFANTA

MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

MOSSMORE
KOLESO
SILA
ПОЛИНУШКА
ROUZ HOME
OHANA MARKET
SPORTMEN
CJSC ZHONGTAI-DANGARA SIN SILU TEKSTILE
PISERRO
ORTEX
TOJTEX
NOHID
LORIATA
GULISTON
OEMEN

OUTERWEAR, FUR / ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, ШУБЫ

COTTONHILL UNDERWEAR
DOREANSE
VIRA PLOTNIKOVA
ALEXANDER BOGDANOV
FRANCO VELLO
BEATRIS
DNDL
LORIATA
GULISTON
ORTEX
TOJTEX
STELLA ROSSA

SPORTS WEAR / СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

SPORTMEN
EKSHATA

JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

TWISTER
WHITNEY
MOSSMORE

UNDERWEAR, LINGERIE / НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

TOJTEX
NOHID
INDEFINI
NINFANTA

**BAGS, ACCESSORIES, TEXTILE /
СУМКИ, АКСЕССУАРЫ, ТКАНИ**

GERA
HASKEL

SHOES / ОБУВЬ

EKSHATA
OEMEN

BRIDAL FASHION / СВАДЕБНОЕ ПЛАТЬЕ

DEVU

GOVERNMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

APIUS

IFS

ІНКІВ

YABAO

АНО «ЦПЭ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

RETAIL ACADEMY

МДЦ «МЯГКОЕ ЗОЛОТО РОССИИ»

ЦПЭ «ОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

АНО «ЦЭ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ»

SECTORIAL MAGAZINE /
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ

WORLD OF THE FASHION

ALPHABETICAL LIST OF
EXHIBITORS

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК
УЧАСТНИКОВ

watch a video
with users and participants feedback



посмотрите видео с отзывами
посетителей и участников

-  Пальто/Coats
-  Куртки/Jackets
-  Костюм женский/Suits, coordinates
-  Костюм мужской/Suits
-  Вечернее платье/Evening fashion
-  Свадебное платье/Bridal fashion
-  Платье/Dresses
-  Юбки/Skirts
-  Брюки/Trousers
-  Рубашки/Shirts
-  Блузки/Blouses
-  Трикотаж/Knitwear
-  Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts
-  Джинсовая мода/Jeans fashion
-  Повседневная одежда/Casual
-  Одежда для спорта/Sports wear
-  Одежда для будущих мам/Maternity wear
-  Детская одежда/Babywear
-  Одежда больших размеров/Supersize
-  Национальная одежда/Country fashion
-  Одежда из кожи/Leatherwear
-  Одежда из меха/Furs

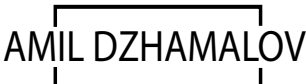
-  Обувь/Shoes
-  Кожгалантерея/Small leather goods
-  Перчатки/Gloves
-  Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
-  Галстуки/Ties
-  Головные уборы/Hats
-  Бижутерия/Costume jewellery
-  Ювелирные изделия/Genuine jewellery
-  Сумки/Bags
-  Ремни/Belts
-  Другие аксессуары/Other accessories
-  Купальные костюмы/Swimwear
-  Нижнее белье/Lingerie
-  Одежда для дома и отдыха/Homewear
-  Чулочно-носочные изделия/Hosiery
-  Одежда для сна/Nightwear
-  Кожа/Leather
-  Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture

-
-  Женская одежда/Womenswear
 -  Мужская одежда/Menswear
 -  Детская одежда/Kidswear

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
ДИКАЯ ПТИЦА / ДИКАЯ ПТИЦА KIDS	C160
	
ООО ТД «МЕРСЕЛИС»	C100
	
ПОЛИНУШКА	A150
	
     	 
TM ADEL	B140
 Headwear&accessories	
	
ALEXANDER BOGDANOV	C130
	
ALEXANDER BOGDANOV	
      	
ALLDAY	H120
	
     	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
AMIL DZHAMALOV	A170
	
  	
ANGEL'S SECRET	F230
	
ANGEL'S SECRET Homewear	
     	
ARBAT	K90
	
       	
ARIENS	L110
	
   	
BEATRIS	C110
	
    	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
BOLERO - EVELINE	E100

BOLERO
EVELINE



BUTELLA	L220
---------	------



CJSC ZHONGTAI-DANGARA SIN SILU TEKSTILE	A120
--	------



中泰集团
ZHONGTAI GROUP



CLAUDIA	M100
---------	------



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
COMPLEX	K210



CANDY ANGELS	K210
--------------	------



COTTONHILL UNDERWEAR	F240
----------------------	------



CARLINO RICH	L210
--------------	------



DEVU	K80
------	-----



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
DZYNONLINE / DZYNONLINE	F200
	
	
DNDL	C110
	
	
DOREANSE	L200
	
	
EKSHATA	B120
	
	
ELIS	B120
	
	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
EQ MODA	K230
	
	
ERBIKA TEKSTIL	A175
	
	
EURO FASHION	K150
	
	
FELICITA	K200
	
	
FRANCO VELLO	C120
	
	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
GERA	B270
 	
GULISTON	B120
 	
GUMANIZE	L100
 GUMANIZE® 	
HASKEL	B220
HASKEL 	
HEXELINE	E90
	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
İKOLL	K240
 	
INDEFINI	B230
 	
IRLAND RESORT	B100
 	
JANE SARTA	A180
 	
JULIA ALLERT	B220
 	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
KIARA Collection KIARA COLLECTION	B145
KİFAYET <i>Kifayet</i>   	L120
KOLESO  KOLESO ECO WEAR	C110
KSAS TEKSTİL KSAS    	K130
LA CHERE  LA CHÈRE   	K110

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
LeMIDa  LeMIDa 	A130
LİSSMORE <i>Lissmore</i>  	E120
LORIATA  LORIATA	A100
LORY LORY made with love	B240
MACUSHKA  MACUSHKA   	C130
MARİSİS  MARİSİS         	F220

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
MEES 	K100
MOSSMORE 	B110
MY LACE 	K140
NINFANTA  Ninfanta 	C160
NOHID  	B120



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
OHANA MARKET  	C130
OLIVE BY NERSE 	K210
ORTEX  	B120
PIENA  PIENA 	F100
PISERRO  	F240



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
ROUZ HOME ROUZ HOME ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДОМА 	C160 
SALKIM     	F110 
SETRE  SETRE 	L140
SHN WOMAN SHN STYLE • HERE • NOW 	F120 
SILA  	C110 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/ СТЕНД
SPORTMEN   	K210 
STELLA ROSSA  	C150 
TOJTEX     	B120  
TWISTER       	L130 
VELES  	A130 

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИК	STAND/ СТЕНД
------------------------	-----------------

VIRA PLOTNIKOVA

B150



WHITNEY JEANS

K220

WHITNEY[®]
J E A N S



ZALEL

K120

ZALEL[®]



OEMEN

E80



OEMEN



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

ASSOCIATION/ АССОЦИАЦИЯ	STAND/ СТЕНД
----------------------------	-----------------

РАФИ



RETAIL ACADEMY

P130

ЛЕГПРОМ



SECTORIAL MAGAZINE/ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ	STAND/ СТЕНД
---	-----------------

WORLD OF THE FASHION



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

GOVERNMENTAL UNION/ ОРГАНИЗАЦИИ	STAND/ СТЕНД
------------------------------------	-----------------

İHKİB

H140



IFS

APIUS

B220

YABA O

АНО «ЦПЭ Кировской области»

C110



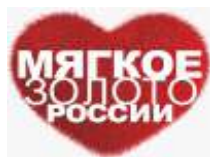
АНО «ЦЭ Ярославской области»

C160



МДЦ «МЯГКОЕ ЗОЛОТО РОССИИ»

E150



ЦПЭ «Омской области»

C130



BUSINESS CONFERENCE 30 INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ 30 МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ МОДЫ

watch the video about
the business conference



посмотрите видео
о бизнес-конференции

August 10, Wednesday, 2022

13.00 -13.50

Business Hall

Retail Analytics

**Topic: Evolution of customer behaviour.
Mega Analytics for 10 years**

- How did the trends and structure of retail trade change?
- Before and now: where do Kazakhstanis spend their money?
- What does buying trend research say?
- Dynamics of consumer optimism index
- How does the "new standard" of rising prices affect Kazakh buyers?
- Evolution of reasons for concern of Kazakhstanis
- Mega transformation of economic behaviour



Madina Seisengalieva, Commercial Director of NielsenIQ
Kazakhstan (Kazakhstan, Almaty)

14.00 -14.50

Business Hall

Workshop

Topic: Tactics and practice of the new era of fashion business

- How the fashion business has changed for everyone according to the new rules of the game
- Marketing transformations in fashion business
- All-purpose emergency response methods
- Adjustment of the fashion retail business model
- How to reach a new level of profit and enjoy your work?



Maksim Gorshkov,
Commercial Director of the Academy of
Retail Technologies company
(Russia, Moscow)



Iulia Veshniakova,
CEO of the Academy of Retail
Technologies company
(Russia, Moscow)

15.00 – 16.00

Show Area

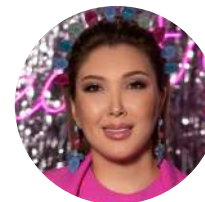
Panel Discussion

Topic: How to monetise art in retail?

- What can business be like in the creative industries?
- Theirs and ours: who is making money with creativity in retail now and how?
- How influencers managed to create their own economy
- How much can you earn from copyrighted content?
- Who builds the rules of the new creative game?
- How to combine business and creativity and not lose yourself?



Aida Kaumenova,
designer, blogger, founder & owner
of Aida KaumeNOVA Fashion House,
(Kazakhstan, Almaty)



Mira Bergen,
Stylist, Author of the legendary
StyleBergen course, fashion blogger
@mira_bergen (Kazakhstan, Almaty)



Kseniia Kusherbaeva,
Co-Founder, CEO, Business Coach
of Retail Academ, Co-Founder of
the Colab multi-format platform
(Kazakhstan, Almaty)



Milena Ershova,
Fashion Retail Expert, General Producer
and Chief Moderator of the Central
Asia Fashion Business Conference
(Kazakhstan, Almaty)



Mariia Peskova,
Artist, Art Manager of Esentay Gallery
(Kazakhstan, Almaty)



Asel Bekzhan,
Painting Expert, blogger@assolyaa,
President's Award Winner
(Kazakhstan, Almaty)

16.10 – 17.00

Business Hall

Workshop

Topic: Express analysis of the main business processes of fashion retail

- Range: how to “marry” purchases and accounting?
- Marketing: how and where to promote what is purchased?
- Sales: how to sell goods “to zero” without residuals?
- Staff: how to make salespeople able and willing to sell?
- Finance: how to provide a business with a “financial airbag”?



Iuliia Veshniakova,
CEO of the Academy of Retail
Technologies company
(Russia, Moscow)

17.00-17.30

Aftograf area

Autograph Signing Session

Autograph session with the author of the Fashion Retail. 100 Secret Management Questions book - Iuliia Veshniakova

A fashion retail expert with 27 years of experience. She made her two careers — in retail and consulting. Area of expertise: strategic planning and organisational development of fashion companies, product assortment policy, team building, staff assessment and training

August 11, Thursday, 2022

10.30 –11.20

Business Hall

Retail Analytics

Topic: Extreme Reboot of Big Retail

- Big retail in Kazakhstan: evolution, stagnation, degradation?
- New realities of big retail. Helicopter view
- New rules of the retail environment and their implementation
- How to “cure” the payment and logistics collapse?
- What is the development scenario for big retail in Kazakhstan?
- New five-year plan of retail as viewed by the state



Elbegi Abdiev,
Deputy Chairman of the Union of
Trade Networks of the Republic of
Kazakhstan Board of the Association of
Legal Entities
(Kazakhstan, Nur-Sultan)

11.30- 12.30

Show Area

Panel Discussion

Topic: ABCs of fashion business in post-normal times

- What should a retailer focus on today so as not to lose tomorrow?
- How to predict business in conditions of extreme uncertainty?
- How to overcome the personnel collapse and what does the “global mix” lead to in the labour market?
- Ideal organisational structure of the company in a new way
- How to adjust the procurement budget in times of instability?
- How can a “global blind alley” be turned into new opportunities?



Aleksei Pliasheshnikov,
Managing Partner of Retail Advisor,
Expert of PROfashion Consulting
(Russia, Moscow)



Iuliia Veshniakova,
CEO of the Academy of Retail
Technologies company
(Russia, Moscow)



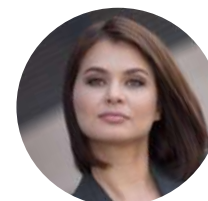
Milena Ershova,
Fashion Retail Expert, General Producer
and Chief Moderator of the Central
Asia Fashion Business Conference
(Kazakhstan, Almaty)



Maksim Gorshkov,
Commercial Director of the Academy of
Retail Technologies company
(Russia, Moscow)



Yana Shirkarenko,
retail network director of Almeo Group
(Kazakhstan, Almaty)



Kseniia Kuserbaeva,
Co-Founder, CEO, Business Coach
of Retail Academy, Co-Founder of
the Colab multi-format platform
(Kazakhstan, Almaty)

12.40-13.30

Business Hall

Workshop

Topic: Carrot without a stick. How to control salespeople?

- How to build a fair control system?
- Disciplinary policy in a positive way
- How to motivate staff to meet standards?



Aleksei Pliasheshnikov,
*Managing Partner of Retail Advisor,
Expert of PROfashion Consulting
(Russia, Moscow)*

14.00-14.50

Business Hall

HR Analytics

Topic: HR market in a new reality. Vacancy per million

- Key trends in the HR market in Kazakhstan
- Staff shortage and top 5 "hot vacancies" of a fashion store
- How much do unique specialists cost? Who are they and why are they needed?
- HR market of the fashion industry in a period of instability
- Hybrid fashion store format
- Outsourcing staff: yes or no?
- Must have requirements of employers for future staff



Kseniia Kusherbaeva,
*Co-Founder, CEO, Business Coach
of Retail Academy, Co-Founder of
the Colab multi-format platform
(Kazakhstan, Almaty)*

15.00-18.00

Business Hall

"Buyer School"

Topic: How to attract new customers and keep old ones?
(by prior registration)

- Working with the customer base of the store: information gathering, analysis, methods of use
- Methods and cost of attracting new customers
- Loyalty programme as a way to increase sales
- Formation of a trade-marketing calendar for the season
- Use of social events to increase sales
- Analysis of the effectiveness of marketing activities



Maksim Gorshkov,
*Commercial Director of the Academy of
Retail Technologies company
(Russia, Moscow)*



Iuliia Veshniakova,
*CEO of the Academy of Retail
Technologies company
(Russia, Moscow)*

16.00 -16.50

Show Area

Business Case

Topic: How to open a fashion store and "make a profit"?



- Range and marketing
- Budget Optimisation
- Inventory Optimisation
- Service
- Growth Path

Mira Bergen,
*Stylist, Author of the legendary StyleBergen course,
fashion blogger @mira_bergen
(Kazakhstan, Almaty)*

August 12, Friday, 2022

11.00 – 12.00

Show Area

Retail Analytics

Topic: Total people's update of new Kazakhstan

- Budget, price and financial solvency in the new realities
- Do Kazakhstanis have enough income for purchases?
- Top 5 main "pains" of Kazakhstanis
- Where does the country's credit history lead?
- Rating of favourite places for shopping in Kazakhstan
- Popular media preferences in the context of global transformation
- What is the attitude of new Kazakhstan towards the current government reforms?
- The level of happiness of Kazakhstanis



Natalia Ospanova,
*Director of the group of research companies,
Alvin Market and ICT-Marketing, President of
the Kazakhstan Association of Professional Public
Opinion and Market Researchers (KAPIOR),
(Kazakhstan, Almaty)*

Educational Trainings / mini MBA
(by prior registration)



All educational trainings on August 12 are conducted by **Aleksei Pliasheshnikov**, Managing Partner of Retail Advisor, Expert of PROfashion Consulting (Russia, Moscow)

10.30-12.30

Business Hall

**Educational
Training No. 1**

Topic: Work with staff. How to find an effective salesperson?

- Battle is not just for the customer, but also for the effective salesperson
- Innovative, and most importantly, motivating recruitment methods
- Why would I be chosen out of a million employers?
- What does the mentoring program include?
- How can development programmes help a retailer?
- Building salesperson loyalty

12.40- 14.40

Business Hall

**Educational
Training No. 2**

Topic: How to get the maximum benefit from a salesperson?

- Setting goals
- Rules for feedback
- Why is a manager afraid to delegate?
- I'm not in a store, but I still know everything
- Why are employees not doing their jobs?

15.00- 17.00

Business Hall

**Educational
Training No. 3**

Topic: Marketing 3.0. Formation and implementation of sales in a store

- Sales pyramid as a planning and analytics tool
- How to calculate daily sales target?
- Who is my customer?
- What methods of marketing activity remain effective today?
- How to stay within the budget, inexpensive promotional methods
- A firm "no" to discounts and discount cards

Educational programmes "Buyer School" and mini MBA - by prior registration. Registration on the website fashionexpo.kz or in the conference hall of the 11th pavilion

March 14-16, 2022
daily from 11.00 to 17.00

**Free, personal business consultations from expert
practitioners for the fashion industry
stand P130**

Only for Central Asia Fashion visitors, fashion retail expert practitioners will answer any questions about the retail business

- System management
- Assortment management
- Planning, sales
- Recruitment and training of personnel
- Finance and Accounting
- Tax accounting and audit
- Merchandising

Kseniia Kuserbaeva,

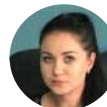
*Co-Founder, CEO, Business Coach of Retail Academy,
Co-Founder of the Colab multi-format platform.*



She will give an overview of how to build a system management in a store, share checklists, instructions, and procedures..

Iana Shinkarenko,

Director of the Retail Network of Almeo Group. Operational management of the Terranova brand. Experience in operational management of Etam, Springfield, Cortefiel, Celio brands - 20 stores (from 50 sq.m to 350 sq.m) in the cities of Almaty, Nur-Sultan, Kostanay, Aktobe, Uralsk, Atyrau.



She will give an overview of how to manage stores remotely and based on numbers.

Liudmila Vysochina,

Visual merchandiser for men's and women's clothing brands, showrooms of major premium brands - Marc O'Polo, Napapijri



This expert practitioner will talk about all the intricacies of visual merchandising in a store, the features of product presentation for premium brands.

Iana Gritsiuk,

Etam Brand Manager, Buyer, Springfield, Women secret Product Analyst.



She will give an overview of how to build an effective procurement matrix, how to increase the turnover of goods and what promotions are most effective today.

Dilnur Makhametova,

Retail Chain Efficiency Service (80 stores)



This fashion retail expert will give an overview of how to organise the smooth operation of stores. Timely collection of documents and reports from all departments.

August 10-12, 2022
Every day 11.00 -17.00

Free fashion retail job fair
P130 stand

Free recruitment is carried out in the format of a specialised job fair only for visitors to Central Asia Fashion.

A special project of the CAF Job Fair business programme offers an excellent opportunity to learn about different employers in the fashion industry in one place. Employers and job seekers are invited to participate!

For job seekers

More than 100 open vacancies are offered at the CAF Job Fair in top fashion companies in Kazakhstan. Job seekers will be able to leave their CV and have short interviews with professional HR specialists. Here you can find the perfect job from a sales assistant to a commercial director of a fashion brand.

How to participate if you are looking for a job?



Step 1

Fill in the participant form and leave your application at the booth of the Job Fair. You will be contacted and invited for an interview..



Step 2

Participate in interviews that will be take place, right at the exhibition, by professional HR specialists and get the job of your dreams at once!

For employers

Companies looking for effective employees will be given the opportunity to hold express interviews using the Retail Academy author's methodology.

How to participate if you are looking for employees?



Step 1

Place an advertisement form at the Job Fair booth and receive feedback from candidates directly.



Step 2

Hold express interviews in the format of «speed dating» together with professional HR specialists and select the best ones. Retail Academy shares its own selection methodology and provides everything you need.

**Come to the CAF Job Fair to get acquainted,
exchange experience, hire employees!**

August 10-12, 2022
Every day from 10.00 to 18.00

**A unique format for accompanying a professional purchase
– “Stylist for an Hour” – is organised only for professional
visitors of the Central Asia Fashion Autumn-2022 International
Fashion Exhibition**

How to buy a product so that it is sold without = remaining quantities?

The Mira Bergen team of stylists-practitioners will tell and show what the buyer really wants and is looking for.

- Fashion trends (fashion media, fashion retail)
- Clothing styles
- Creation of looks/total looks
- Capsule wardrobe



The service includes practical advice from professional buyers-stylists on creating commercially successful capsules and collections, buyable hanging, selection of accessories.

Consultants will help with the following

- Calculate the product content of the store
- Analyse the portrait of the buyer
- Form a procurement budget
- Gather successful collections
- Give advice on purchasing
- Deal with additional orders
- Sort the goods

During the consultation process, experienced stylists-buyers will tell you how best to shoot in order to properly present the product to the buyer. Practicing stylists regularly advise fashion store owners who want to run their business in a new way.

It is not difficult to buy goods competently with CAF if you focus on your buyer and his/her portrait: body type, expectations, desires.

10 августа, среда, 2022

13.00 -13.50

Бизнес-зал

Retail-аналитика

Тема: Эволюция поведения покупателей. Мега аналитика за 10 лет

- Как менялись тренды и структура розничной торговли
- Раньше и сейчас: на что уходят деньги казахстанцев?
- О чем говорят исследования покупательского тренда?
- Динамика индекса потребительского оптимизма
- Как влияет «новая норма» роста цен на казахстанских покупателей?
- Эволюция причин для беспокойства казахстанцев
- Мега трансформация экономического поведения



Мадина Сейсенгалиева, коммерческий директор NielsenIQ
Kazakhstan (Казахстан, Алматы)

14.00 -14.50

Бизнес-зал

Семинар

Тактика и практика новой эры fashion бизнеса

- Как изменился модный бизнес для всех, по новым правилам игры
- Трансформации маркетинга в fashion бизнесе
- Универсальные способы экстренного реагирования
- Корректировка бизнес-модели fashion розницы
- Как выйти на новый уровень прибыли и получать удовольствие от работы?



Максим Горшков,
коммерческий директор компании
«Академия Розничных Технологий»
(Россия, Москва)



Юлия Вешнякова,
генеральный директор компании
«Академия Розничных Технологий»
(Россия, Москва)

15.00 – 16.00

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Как монетизировать творчество в ритейле?

- Каким может быть бизнес в креативных индустриях?
- У них и у нас: кто и как сейчас зарабатывает творчеством в ритейле?
- Как инфлюенсерам удалось создать собственную экономику
- Сколько можно заработать на авторском контенте?
- Кто выстраивает правила новой креативной игры?
- Как сочетать бизнес и творчество и не потерять себя?



Аида Кауменова,
дизайнер, блогер, основатель
& владелица Дома моды Aida
KaumeNOVA,
(Казахстан, Алматы)



Мира Берген,
стилист, автор легендарного курса
«СтильБерген», fashion блогер
@mira_bergen (Казахстан, Алматы)



Ксения Кушербаева,
соучредитель, генеральный
директор, бизнес тренер
Retail Academy/@retail_consult,
соучредитель мультиформатной
площадки Colab
(Казахстан, Алматы)



Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный
продюсер и шеф-модератор
бизнес-конференции Central Asia
Fashion (Казахстан, Алматы)



Мария Пескова,
художница, арт-менеджер Esentay
Gallery (Казахстан, Алматы)



Асель Бекжан,
эксперт по живописи, блогер
@assolyaa, обладатель награды от
президента (Казахстан, Алматы)

16.10 – 17.00

Бизнес-зал

Семинар

Тема: Экспресс-разбор главных бизнес-процессов fashion ритейла

- Ассортимент: как «поженить» закупки и учет?
- Маркетинг: как и где продвигать то, что закуплено?
- Продажи: как продавать товар «в ноль», без остатка?
- Персонал: как сделать так, чтоб продавцы умели и хотели продавать?
- Финансы: как обеспечить бизнесу финансовую «подушку безопасности»?



Юлия Вешнякова,
генеральный директор компании
«Академия Розничных Технологий»
(Россия, Москва)

17.00-17.30

Aftograf area

Автограф-сессия

Автограф-сессия с автором книги «Fashion retail. 100 секретных вопросов об управлении» - Юлией Вешняковой.

Эксперт в сфере fashion retail со стажем работы 27 лет. Сделала две карьеры — в рознице и консалтинге. Область экспертизы: стратегическое планирование и организационное развитие компаний в сфере fashion, товарно-ассортиментная политика, формирование команды, оценка и обучение персонала

11 августа, четверг, 2022

10.30 –11.20

Бизнес-зал

Retail аналитика

Тема: Экстремальная перезагрузка большого ритейла

- Большой ритейл Казахстана: эволюция, стагнация, деградация?
- Новые реалии большой розницы. Взгляд helicopter view
- Новые правила ритейл среды и их реализация
- Как «лечить» платежно-логистический коллапс?
- Какой сценарий развития у большого ритейла Казахстана?
- Новая пятилетка ритейла глазами государства



Эльзбеки Абдиев,
заместитель председателя
правления ОЮЛ «Союз торговых
сетей РК»
(Казахстан, Нур-Султан)

11.30- 12.30

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Азбука fashion бизнеса в постнормальное время

- На чем фокусироваться ритейлеру сегодня, чтобы не проиграть завтра?
- Как прогнозировать бизнес в условиях крайней неопределенности?
- Как преодолеть кадровый коллапс и к чему ведет «глобальный микс» на рынка труда?
- Идеальная оргструктура компании по-новому
- Как корректировать бюджет закупки в период нестабильности?
- Как «глобальный тупик» превратить в новые возможности?



Алексей Пляшников,
управляющий партнер Retail
Advisor, эксперт PROfashion
Consulting (Россия, Москва)



Юлия Вешнякова,
генеральный директор компании
«Академия Розничных Технологий»
(Россия, Москва)



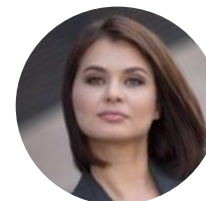
Милена Ершова,
эксперт fashion retail, генеральный
продюсер и шеф-модератор
бизнес-конференции Central Asia
Fashion (Казахстан, Алматы)



Максим Горшков,
коммерческий директор компании
«Академия Розничных Технологий»
(Россия, Москва)



Яна Ширкаренко,
Директор розничной сети
компании Almeo Group
(Казахстан, Алматы)



Ксения Кушербаева,
соучредитель, генеральный
директор, бизнес тренер
Retail Academy, соучредитель
мультиформатной площадки Colab
(Казахстан, Алматы)

ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

международной выставки моды
Central Asia Fashion Autumn - 2022

10-12 августа 2022 года
Алматы, КЦДС «Атакент», павильон 11

12.40-13.30

Бизнес-зал

Семинар

Тема: Пряник без нутта. Как контролировать продавцов?

- Как выстроить справедливую систему контроля?
- Дисциплинарная политика в позитивном ключе
- Как мотивировать персонал выполнять стандарты?



Алексей Пляшеников,
управляющий партнер Retail
Advisor, эксперт PROfashion
Consulting (Россия, Москва)

14.00-14.50

Бизнес-зал

HR аналитика

**Тема: HR рынок в условиях новой реальности.
Вакансия на миллион**

- Основные тенденции HR-рынка в Казахстане
- Кадровый дефицит и топ 5 «горячих вакансий» модного магазина
- Сколько стоят уникальные специалисты? Кто они и зачем нужны?
- HR рынок модной индустрии в период нестабильности
- Гибридный формат работы модного магазина
- Персонал на аутсорсинге: да или нет?
- Must have требования работодателей к будущему персоналу



Ксения Кушербаева,
соучредитель, генеральный
директор, бизнес тренер
Retail Academy, соучредитель
мультимедийной площадки Colab
(Казахстан, Алматы)

15.00-18.00

Бизнес-зал

«Школа байера»

**Тема: Как привлечь новых клиентов и удержать старых?
(по предварительной регистрации)**

- Работа с клиентской базой магазина: сбор информации, анализ, методика использования
- Способы и стоимость привлечения новых клиентов
- Программа лояльности, как способ увеличения продаж
- Формирование trade-маркетингового календаря на сезон
- Использование социальных событий для увеличения продаж
- Анализ эффективности маркетинговых мероприятий



Максим Горшков,
коммерческий директор компании
«Академия Розничных Технологий»
(Россия, Москва)



Юлия Вешнякова,
генеральный директор компании
«Академия Розничных Технологий»
(Россия, Москва)

16.00 -16.50

Show Area

Бизнес-кейс

Тема: Как открыть модный магазин и «сделать кассу»?



- Ассортимент и маркетинг
- Оптимизация бюджета
- Оптимизация товарного запаса
- Сервис
- Траектория роста

Мира Берген,
стилист, автор легендарного курса
«СтильБерген», fashion блогер @mira_bergen
(Казахстан, Алматы)

12 августа, пятница, 2022

11.00 – 12.00

Show Area

Retail-аналитика

Тема: Тотальный народный апдейт нового Казахстана

- Бюджет, цена и платежеспособность в новых реалиях
- Хватает ли дохода казахстанцам на покупки?
- Топ 5 главных «болей» казахстанцев
- Куда ведет кредитная история страны?
- Рейтинг любимых мест для шопинга казахстанцев
- Народные медиапредпочтения в условиях глобальной трансформации
- Как относится «новый Казахстан» к текущим реформам власти?
- Уровень социального благополучия казахстанцев



Наталья Оспанова,
директор группы исследовательских
компаний Alvin Market и ICT-Marketing,
президент «Казахстанской Ассоциации
Профессиональных Исследователей
Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР),
(Казахстан, Алматы)

Образовательные тренинги / mini MBA (по предварительной регистрации)



Все образовательные тренинги 12 августа проводит
Алексей Пляшешников,
управляющий партнер Retail Advisor,
эксперт PROfashion Consulting
(Россия, Москва)

10.30-12.30

Бизнес-зал

Образовательный
тренинг №1

Тема: Работа с персоналом. Как найти эффективного продавца-молодца?

- Как идет борьба не только за покупателя, но и за эффективного продавца
- Инновационные, а главное, мотивирующие методы подбора персонала
- Почему выберут меня из миллиона работодателей?
- Что включает в себя программа наставничества?
- Чем помогут ритейлеру программы развития?
- Формирование лояльности продавца

12.40- 14.40

Бизнес-зал

Образовательный
тренинг №2

Тема: Как получить максимальную выгоду от продавца?

- Постановка задач
- Правила обратной связи
- Почему руководитель боится делегировать?
- Меня в магазине нет, но я все равно все знаю
- Почему сотрудники не выполняют поставленные задачи?

15.00- 17.00

Бизнес-зал

Образовательный
тренинг №3

Тема: Маркетинг 3.0. Формирование и реализация продаж в магазине

- Пирамида продаж, как инструмент планирования и аналитики
- Как рассчитать ежедневный план по продажам?
- Мой покупатель - кто он?
- Какие методы маркетинговой активности сегодня остаются эффективными?
- Как не выходить за рамки бюджета, недорогие способы промо
- Твердое «нет» скидкам и дисконтным картам

Образовательные программы «школа байера» и mini MBA – по предварительной регистрации. Запись на сайте fashionexpo.kz или в коференц-зале 11 павильона

10-12 августа, 2022 г.
ежедневно 11.00 - 17.00

**Бесплатные, персональные бизнес-консультации от
экспертов-практиков для fashion индустрии
стенд P130**

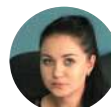
Только для посетителей Central Asia Fashion эксперты-практики в сфере fashion ритейла ответят на любые вопросы о розничном бизнесе

- Системное управление
- Управление ассортиментом
- Планирование, продажи
- Найм и обучение персонала
- Финансы и бухгалтерия
- Налоговый учет и аудит
- Мерчандайзинг



Ксения Кушербеева,
Соучредитель, генеральный директор, бизнес тренер
Retail Academy, соучредитель мультиформатной
площадки colab

Расскажет, как выстроить системное управление в магазине, поделится чек листами, инструкциями, процедурами.



Яна Шинкаренко,
Директор розничной сети компании Almeo Group.
Операционное управление брендом Terranova.
Опыт операционного управления брендами Etam,
Springfield, Cortefiel, Celio - 20 магазинов (от 50 кв.м до
350 кв.м) в городах Алматы, Нур-Султан, Костанай,
Актобе, Уральск, Атырау.

Эксперт расскажет, как управлять магазинами удаленно и на основе цифр.



Высочина Людмила,
Визуальный мерчандайзер брендов мужской и женской
одежды, шоурумов крупных премиум-брендов - Marc
O'Polo, Napapijri

Эксперт-практик расскажет о всех тонкостях визуального мерчандайзинга в магазине, специфике презентации товара для брендов премиум класса..



Яна Грицюк,
Бренд-менеджер бренда Etam. Байер, товарный
аналитик Springfield, Women secret.

Расскажет, как построить эффективную матрицу закупок. Как повысить оборачиваемость товара и какие акции сегодня наиболее эффективны.



Махаметова Дильнур,
Служба эффективности розничной сети (80 магазинов)

Эксперт fashion ритейла расскажет как организовать бесперебойную работу магазинов, своевременный сбор документов и отчетов со всех подразделений.

10-12 августа/ 2022
ежедневно 11.00 - 17.00

Бесплатная ярмарка вакансий fashion ритейла
стенд P130

Только для посетителей Central Asia Fashion проводится бесплатный подбор персонала в формате специализированной ярмарки вакансий.

Специальный проект бизнес-программы «Ярмарка вакансий CAF» предоставляет отличную возможность узнать о разных работодателях сферы fashion в одном месте. Кучастию приглашаются работодатели и соискатели!

Для соискателей

На «Ярмарке вакансий CAF» предлагается более 100 открытых вакансий в топовые fashion компании Казахстана. Соискатели смогут оставить свое резюме и пройти короткие собеседования с профессиональными HR специалистами. Здесь можно найти идеальную работу от продавца-консультанта, до коммерческого директора модного бренда.

Как участвовать, если вы ищете работу?



Шаг 1

Дополняйте анкету участника и оставляйте заявку на стенде «Ярмарки вакансий». С вами свяжутся и пригласят на собеседование.



Шаг 2

Участвуйте в собеседованиях, которые будут проводиться, прямо на выставке, профессиональными HR специалистами. и устраивайтесь на работу своей мечты сразу!

Для работодателей

Компаниям, в поиске эффективных сотрудников, будет предоставлена возможность провести экспресс-интервью по авторской методологии Retail Academy.

Как участвовать, если вы ищете сотрудников?



Шаг 1

Размещайте бланк-объявление на стенде «Ярмарки вакансий» и получайте отклики от кандидатов.



Шаг 2

Проводите экспресс-собеседования в формате «быстрых свиданий» - speed dating, вместе с профессиональными HR специалистами и отбирайте лучших. Retail Academy поделится авторской методологией отбора и предоставит все необходимое.

Приходите на ярмарку вакансий CAF
знакомиться, обмениваться опытом,
нанимать сотрудников!

10-12 августа/ 2022
Ежедневно с 10.00 до 18.00

Только для профессиональных посетителей
международной выставки моды Central Asia Fashion
Autumn-2022 организован уникальный формат
сопровождения закупа – «стилист на час».

Как закупить товар, чтобы он продавался без остатка?

Команда стилистов-практиков Mira Bergen расскажет и покажет, что действительно хочет и ищет покупатель.

- Модные тенденции (fashion media, fashion retail)
- Стили в одежде
- Создание луков/тотал луков
- Капсульный гардероб



Услуга включает практические консультации профессиональных байеров-стилистов по формированию коммерчески успешных капсул и коллекций, продающей развеске, подбору аксессуаров.

Консультанты помогут

- Просчитать товарное наполнение магазина
- Проанализировать портрет покупателя
- Сформировать бюджет закупа
- Собрать успешные коллекции
- Сделают рекомендации по закупу
- Помогут разобраться с заказом
- Помогут продумать подсортировку товаром

В процессе консультации опытные стилисты-байеры расскажут как лучше делать съемку, чтобы правильно преподнести покупателю товар. Стилисты-практики на регулярной основе консультируют собственников fashion магазинов, которые хотят вести свой бизнес по-новому.

Вместе с CAF закупать товар грамотно не сложно, если ориентироваться на своего покупателя и его портрет: тип фигуры, ожидания, желания.

**13 FACTS ABOUT THE
CENTRAL ASIA FASHION
INTERNATIONAL FASHION
EXHIBITION**

**13 ФАКТОВ
О МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКЕ МОДЫ
CENTRAL ASIA FASHION**

13 facts about the Central Asia Fashion International Fashion Exhibition

Scale



For 30 seasons of CAF, the organisers have built up an area of more than 150,000 square meters for the exhibition business space. This is half the area of the largest shopping and entertainment centre in the world – Dubai Mall.

Participants

Manufacturers from more than 50 countries from different continents presented their products at the CAF exhibition in Kazakhstan.



Business Interest



Over the last five years of exhibition seasons, the top three leading countries in terms of business interest in the Central Asian region were Turkey, Europe, Russia.

Authority

National participation and special support for foreign brands at CAF are provided by 45 fashion organisations, associations, foundations, federations, chambers of commerce and export support centres.



Visitors



If you collect all the visitors for 30 seasons of the exhibition together, you will have to accommodate 130,000 people and for this purpose you will need two of the largest Wembley Stadiums at once.

13 facts about the Central Asia Fashion International Fashion Exhibition

Buyers

The number of professional visitors since moving to a specialised business format since 2013 is 66,621 people. This is comparable to the population of the most famous state in the Caribbean Sea – the Dominican Republic.



Geography of Countries

For 30 seasons, the exhibition was visited by fashion industry specialists from 18 countries of the world, including 6 countries of Central Asia and 12 foreign countries. If we put on the map of the Central Asian region all the cities from which the profile specialists of the fashion industry came, then there will be 42 cities.

Leading Cities



Buyers from 35 cities of Kazakhstan come to the exhibition. The top five leading cities in Kazakhstan in terms of attendance include: Almaty, Shymkent, Nur-Sultan, Karaganda and Aktobe.

Buyer Programme

During the existence of the exhibition, 23,000 people took advantage of the professional free buyer programme, that is hosted buyers programme. Exactly the same number of people lives in the regional city of Arkalyk. All program participants received from the organisers accommodation in a 4* hotel and compensation for travel expenses.

Business Programme



More than 400 presentations were held as part of the business programme, including retail analytics, thematic seminars, panel discussions, business cases, trainings, training programmes and master classes. If each speech of the speaker is formatted as a podcast and uploaded continuously, one every day, then it will take one year and 2 months.

Business Conference

More than 400 authoritative speakers have taken part in the CAF business conference. Each season is more than 20 hours of non-stop profile information. In total, 600 hours of applied retail information were presented during 30 seasons of the exhibition. This is the average length of a complete fashion design course for undergraduate students at the famous Istituto Marangoni.



Duration



If we put all the exhibition days for 30 seasons into a single calendar, we will get a full season, that is, 3 months or 90 days.

Fashion Shows

Over 1,000 fashion shows by international and domestic brands and designers have been held on the catwalk of the exhibition for 15 years. With a catwalk length of 16 meters according to the most conservative estimates, the models of the exhibition walked a distance of 32 kilometers.



13 фактов о международной выставке моды Central Asia Fashion

Масштаб



За 30 сезонов CAF под выставочное бизнес-пространство организаторами застроена площадь более 150 000 квадратных метров. Это половина площади самого крупного торгово-развлекательного центра мира – Dubai mall.

Участники

Благодаря выставке CAF в Казахстане представили свой товар производители из более 50 стран с разных континентов.



Бизнес-интерес



За последнюю пятилетку выставочных сезонов в тройку стран-лидеров по бизнес-интересу к центрально-азиатскому региону вошли: Турция, Европа, Россия.

Авторитет

Национальное участие и специальную поддержку зарубежным брендам на выставке CAF обеспечивают 45 fashion организаций, ассоциаций, фондов, федераций, торгово-промышленных палат и центров поддержки экспорта.



Посетители



Если собрать всех посетителей, за 30 сезонов выставки вместе, то придется разместить 130 000 человек и для этого понадобится сразу два самых больших стадиона Уэмбли.

13 фактов о международной выставке моды Central Asia Fashion

Байеры

Количество профессиональных посетителей с момента перехода в специализированный бизнес-формат с 2013 года - 66 621 человек. Это сопоставимо с численностью населения самого знаменитого государства в Карибском море – Доминиканой.



География стран

За 30 сезонов выставку посетили специалисты fashion отрасли из 18 стран мира, среди которых 6 стран Центральной Азии и 12 иностранных государств. Если нанести на карту центрально-азиатского региона все города, из которых приезжали профильные специалисты модной индустрии, то их получится 42.

Города-лидеры



На выставку приезжают байеры из 35 городов Казахстана. В пятерку казахстанских городов-лидеров по посещаемости входят: Алматы, Шымкент, Нур-Султан, Караганда и Актобе.

Байерская программа

За время существования выставки профессиональной, бесплатной байерской программой hosted buyers program воспользовались 23 000 человек. Ровно столько же проживает в региональном городе Аркалык. Все участники программы получили от организаторов размещение в отеле 4* и компенсацию затрат на транспортные расходы.

13 фактов о международной выставке моды Central Asia Fashion

Бизнес-программа



В рамках бизнес-программы проведено более 400 выступлений, в числе которых ритейл-аналитика, тематические семинары, панельные дискуссии, бизнес-кейсы, тренинги, обучающие программы и мастер-классы. Если каждое выступление спикера оформить в виде подкаста и выкладывать непрерывно по одному каждый день, то понадобится один год и 2 месяца.

Бизнес-конференция

В бизнес-конференции CAF приняли участие более 400 авторитетных спикеров. Каждый сезон – это более 20 часов профильной информации non-stop. Всего за 30 сезонов выставки проведено 600 часов прикладной ритейл-информации. Именно столько в среднем длится полный курс предмета «дизайн одежды» для студентов бакалавриата в знаменитом Istituto Marangoni.



Длительность



Если собрать в единый календарь все выставочные дни 30-и сезонов, то получится полноценное время года, а именно 3 месяца или 90 дней.

Модные показы

За 15 лет на подиуме выставки проведено более 1 000 показов моды от зарубежных и отечественных брендов и дизайнеров. С длиной подиума в 16 метров по самым скромным подсчетам модели выставки дефелировали расстояние 32 километра.



FASHION SHOW

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

watch videos from fashion shows



ПОСМОТРИТЕ ВИДЕО С МОДНЫХ ПОКАЗОВ

**Charity Show for Children as part of the
Designer Pool project
August 10 / Wednesday / 2022 / 11:00-12:00**

A Charity Show for Children of Kazakhstani designers will be held as part of the opening ceremony of the Central Asia Fashion Exhibition together with the ANDRES official scout agency.

The participants of the regular project of the exhibition - Designer pool CAF are: Tatiana Zhukova, Natalia Michuraeva, Elmira Dzholanasheva, Lariia Dzhakambaeva and Sabina Volskaya.

Children from 4 to 14 years old from five cities of Kazakhstan (Nur-Sultan, Almaty, Shymkent, Semey and Karaganda) will present special seasonal collections of four Kazakhstani fashion brands.

VOLSKAYA

Brand designer, Sabina Volskaya, is a regular participant of Mercedes-Benz Fashion Week Russia, Azerbaijan Fashion Week, Fashion Night Astana and other fashion shows and fashion weeks. The brand concept is "Comfortable and unique adult clothing for children."

ELAYA & ANDRES BRAND

The brands' collaboration is launching a children's collection for the second time. The line of evening wear for children aged 5 to 14 was created by designers Natalia Michuraeva and Elmira Dzholanasheva.

LARIYA SCHOOL

The LaRiya Kazakhstani women's clothing brand has been on the market for more than 13 years, and the brand has been collaborating with the KFW Junior children's fashion project and the Andres modeling agency for the past few seasons.

DM LOVE

The DM Love children's Kazakhstani brand has been on the Kazakhstani market for 5 years. Brand designer is Tatiana Zhukova who is a participant in Kazakhstani fashion shows and a representative of Kazakhstan at the EXPO Dubai 2020 World Exhibition.



**Благотворительный детский показ в рамках
проекта Designer Pool
10 августа / среда / 2022 / 11:00-12:00**

В рамках церемонии открытия выставки моды Central Asia Fashion совместно с официальным скаут-агентством ANDRES состоится благотворительный детский показ казахстанских дизайнеров.

Участниками регулярного проекта выставки CAF - Designer pool стали: Татьяна Жукова, Наталья Мичураева, Эльмира Джоланашева, Лария Джакамбаева и Сабина Вольская.

Дети от 4 до 14 лет из пяти городов Казахстана (Нур-Султана, Алматы, Шымкента, Семей и Караганды) представят специальные сезонные коллекции четырех казахстанских модных марок.

VOLSKAYA

Дизайнер бренда, Сабина Вольская - постоянный участник модных показов и недель моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia, Azerbaijan Fashion Week, Fashion Night Astana и других. Концепция бренда - «Комфортная и уникальная взрослая одежда для детей».

ELAYA & ANDRES BRAND

Коллаборация брендов выпускает детскую коллекцию во второй раз. Линейка вечерних нарядов для детей от 5 до 14 лет создана дизайнерами Наталией Мичураевой и Эльмирой Джоланашевой.

LARIYA SCHOOL

Казахстанский бренд женской одежды LaRiya на рынке уже более 13 лет, последние несколько сезонов марка сотрудничает с детским модным проектом KFW Junior и модельным агентством Andres.

DM LOVE

Детский казахстанский бренд DM Love существует на казахстанском рынке 5 лет. Дизайнер бренда - Татьяна Жукова является участницей казахстанских фэшн-показов и представителем Казахстана на всемирной выставке EXPO Dubai 2020.



**Special Fashion Show of the
Central Asia Fashion Autumn - 2022**

**August 10 / Wednesday / 2022
17.00-18.00**

Special Fashion Show of the Association of Fur Manufacturers and Entrepreneurs - KSIAD (Türkiye)

A bright, unforgettable Gala Show of fur products is being held on the podium of the Central Asia Fashion International Fashion Exhibition. Collections of the world's best brands will be presented by members of the Association of Fur Manufacturers and Entrepreneurs - KSIAD (Türkiye).

A real fur extravaganza for luxury connoisseurs, buyers and specialised visitors to the exhibition will be held in the format of a non-stop Gala Show.

The fashion show will feature models from seven leading KSIAD association member brands, fur coats and fur collars, boas and muffs, luxurious cuffs and capes.

Undeniable quality, perfect style, royal luxury and glamorous chic are presented in the latest models of natural fur coats, as well as leather outerwear. A special KSIAD Gala Show is an opportunity to see real fashion masterpieces



**Специальный модный показ
Международной выставки моды
Central Asia Fashion Autumnn - 2022**

**10 августа / среда / 2022
17.00-18.00**

Специальный модный показ Ассоциации меховых промышленников и предпринимателей - KSIAD (Турция)

На подиуме Международной выставки моды Central Asia Fashion проводится яркий, незабываемый Гала-показ меховых изделий. Коллекции лучших мировых брендов представят участники Ассоциации меховых промышленников и предпринимателей - KSIAD (Турция).

Настоящая меховая феерия для ценителей роскоши, байеров и профильных посетителей выставки, пройдет в формате Гала-показа non-stop.

В дефиле моделей от семи ведущих брендов, членов ассоциации KSIAD, будут продемонстрированы шубы и меховые воротники, горжетки и муфты, роскошные манжеты и накидки.

Неоспоримое качество, идеальный стиль, королевская роскошь и гламурный шик представлены в новейших моделях шуб из натурального меха, а также изделиях верхней одежды из кожи. Специальный Гала-показ KSIAD – это возможность увидеть настоящие fashion шедевры



Central Asia Fashion arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections. Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+ кв. метров.

Расписание модных показов Central Asia Fashion Autumn-2022

10 августа 2022 г

13.00 - 13.10 Ohana Market (Россия)	13.50 - 14.00 Узбекистан
13.10 - 13.20 Merselis (Россия)	14.10 - 14.20 Турция
13.20 - 13.30 Lory (Россия)	14.20 - 14.30 Турция
13.30 - 13.40 Devu (Польша)	14.30 - 14.40 Турция
13.40 - 13.50 Duet Fur (Россия)	14.40 - 14.50 Турция

11 августа 2022 г

13.00 - 13.10 Турция	14.10 - 14.20 Турция
13.10 - 13.20 Дикая птица (Россия)	14.20 - 14.30 Турция
13.20 - 13.30 Rouz Home (Россия)	14.30 - 14.40 Турция
13.30 - 13.40 Узбекистан	15.20 - 15.30 Турция
13.40 - 13.50 Турция	15.30 - 15.40 Турция
13.50 - 14.00 Irland Resort(Россия)	15.40 - 15.50 Турция
14.20 - 14.30 Турция	
14.30 - 14.40 Турция	
14.40 - 14.50 Турция	

12 августа 2022 г

13.00 - 13.10 Франко Вело(Россия)	14.10 - 14.20 Турция
13.10 - 13.20 Турция	14.20 - 14.30 Турция
13.20 - 13.30 Узбекистан	14.30 - 14.40 Турция
13.30 - 13.40 Турция	14.40 - 14.50 Турция
13.40 - 13.50 Турция	14.50 - 15.00 Турция
13.50 - 14.00 Турция	15.10 - 15.20 Турция
15.20 - 15.30 Турция	
15.30 - 15.40 Турция	
15.40 - 15.50 Турция	

