CAF
CENTRAL ASIA FASHION

POST-SHOW REPORT

13-15.03.2023
Almaty, Kazakhstan
г. Алматы, Казахстан

31 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

Создавая новые возможности

Spring-2023

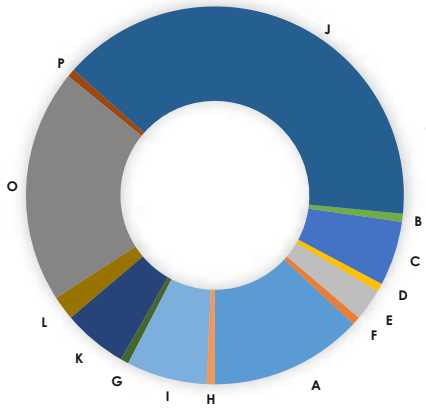
О ВЫСТАВКЕ

Central Asia Fashion – это профессиональная выставка моды B2B формата в Центральной Азии. Значимое событие для международных производителей Fashion индустрии и байеров. Central Asia Fashion – обеспечивает условия для развития бизнеса и предоставляет возможность стать лидером на рынке

Основные разделы выставки

52%	Женская одежда
14%	Мужская одежда
15%	Детская одежда
7%	Спортивная одежда
7%	Шарфы
9%	Нижнее белье & купальники
2%	Чулочно-носочные изделия
3%	Джинсовая одежда
13%	Верхняя одежда, кожа, меха
7%	Головные уборы
14%	Трикотаж
6%	Аксессуары & сумки
4%	Сырье&кожа
9%	Одежда больших размеров
7%	Обувь

Посещение открыто только для специалистов fashion отрасли

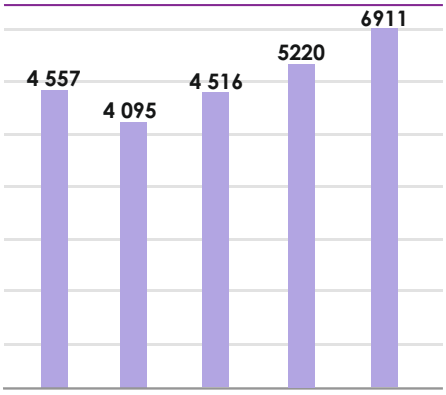


14 стран участниц

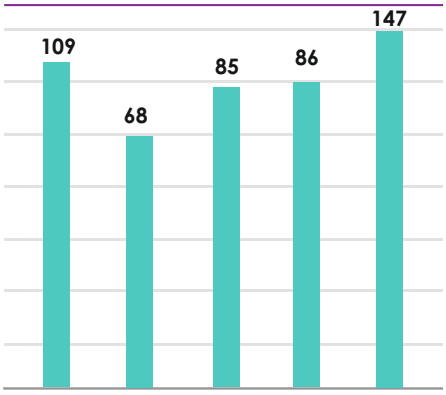
A	13%	Россия	H	1%	Польша
B	1%	Германия	K	5%	Китай
C	3%	Италия	I	20%	Узбекистан
D	1%	Греция	G	2%	Украина
E	5%	Беллорусия	L	1%	Финляндия
F	1%	Бангладеш	O	7%	Нидерланды
J	39%	Турция	P	1%	Франция

147 участников из 14 стран

Динамика посещаемости
пять сезонов



Динамика участия экспонентов
пять сезонов



6911 посетителей

В сезоне Autumn-2022 выставку посетители байеры из **8** стран и **51** городов Казахстана

- Казахстан
- Россия
- Узбекистан
- Таджикистан
- Киргизия
- Турция
- Монголия
- Китай

Подробнее о выставке на сайте
www.fashionexpo.kz

Organizer/Организатор
CATEXPO

Модные показы

В рамках выставки организована специальная зона Show area для демонстрации модных коллекций участников выставки. В осеннем сезоне были представлены 41 коллекция модных брендов

Рекламная кампания

- Размещение рекламы выставки на более чем 400 порталах и сайтах
- Рекламные баннеры выставки в 20 странах мира
- Размещение информации и продвижение в социальных сетях о выставке на официальных сайтах и социальных сетях информационных партнёров
- PR, аудио и видео реклама
- Наружная реклама
- Информационная рассылка анонса об участии экспонента
- Сотрудничество с региональными и международными агентствами по привлечению целевой аудитории выставки
- Целевая аудитория официального сайта www.fashionexpo.kz - 26 000 пользователей в месяц
- Работа call-центра по приглашению байеров Центральной Азии
- Анонсирование мероприятия в специализированных изданиях

Социальные сети

t.me/centralasiafashion

vk.com/fashionexpo

instagram.com/centralasiafashion

youtube.com/centralasiafashion

facebook.com/fashionexpo.kz

050040 КАЗАХСТАН, Алматы,
ул. Шолом Алейхема, д. 5, офис 1
Tel: +7 727 352 70 74/75,
+7 727 339 06 90
+7 707 709 44 44
info@catexpo.kz/www.fashionexpo.kz

Портрет посетителя выставки

По виду коммерческой деятельности

20% **Байер / Showroom**

11% **Сеть магазинов**

30% **Собственник / Владелец бизнеса**

6% **Представитель ТРЦ**

11% **Оптовый продавец**

15% **Интернет-торговля**

91% **Розничный продавец / Бутик**

9% **Производитель / Ателье**

5% **Торговое представительство / Дистрибьютер**

Байерская программа

Выставочная компания CATEXPO организовала уникальную программу для поддержки и привлечения байеров. Программа предоставила возможность:

- Проживания в гостинице (4*) за счет организатора
- Возмещение транспортных расходов
- Бесплатное посещение бизнес конференции и модных показов

В сезоне Autumn-2022 участниками байерской программы стали 1494 региональных байера

Бизнес-программа

Бесплатная бизнес-программа выставки моды Central Asia Fashion Spring-2023 была представлена в виде отраслевой бизнес-конференции, консультационного центра, ярмарки вакансий fashion специалистов, услуги «шеф-байер стилист на час», автограф-сессии и нетворкинг общения.

В рамках весеннего сезона бизнес-конференции CAF были проведены **10 тематических сессий**. В их числе: тренд-прогноз, **3 панельные дискуссии**, эксклюзивное отраслевое исследование, автограф-сессия, обучающий семинар и практический бизнес-кейс. Спикерами бизнес-конференции стали **15 авторитетных экспертов** из Казахстана, Кыргызстана и Франции. Наибольший резонанс у аудитории вызвала сессия с отраслевым исследованием «Digital маркетинг, перезагрузка» и панельная дискуссия с ведущими исследователями и социологами - «Окно возможностей и челлендж-трасформация Жана Казахстан».

Профессиональная поддержка в рамках бизнес-программы

Все три дня мероприятия на площадке работал профессиональный консультационный центр, где ведущие топ-практики fashion ритейла проводили бесплатные консультации с представителям бизнеса. Помимо этого в очередной раз была доступна услуга профессионального сопровождения закупа - «шеф-байер, стилист на час» и специальный проект бизнес-программы «Ярмарка вакансий CAF». В новом сезоне соискателям и работодателям были представлены открытые вакансии в топовые fashion компании Казахстана. Посетители выставки оставляли резюме-заявки и проходили короткие собеседования, а работодатели, в поиске эффективных сотрудников проводили экспресс-интервью.