

POST-SHOW REPORT

10.03.2025 - 12.03.2025

АЛМАТЫ, ҚАЗАҚСТАН

CENTRAL ASIA FASHION КӨРМЕ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

Алматыда Орталық Азия сән әлеміндегі басты шара орын алды: **35-ші CENTRAL ASIA FASHION Spring-2025** халықаралық сән көрмесі.

CENTRAL ASIA FASHION - бұл Орталық Азиядағы B2B форматындағы кәсіби сән көрмелері. Fashion индустриясының халықаралық өңірушілері мен байерлері үшін маңызды оқиға. Central Asia Fashion көрме бизнесіні дамыту үшін жазғай жасайды және нарықта көшбасшы болуға мүмкіндік береді. Көрменің тарихында алғаш рет CAF көрмесі бірден 3 павильонда орын алды (10 000 шаршы метрден асты).

КӨРМЕНІҢ НЕГІЗГІ БӨЛІМДЕРІ

- 👤 ӘЙЕЛДЕР КИІМДЕРІ
- 👤 ЕРЛЕР КИІМДЕРІ
- 👶 БАЛАЛАР КИІМІ
- 👢 АЯҚ КИІМ
- 👕 СПОРТТЫҚ КИІМДЕР
- 👔 ДЖИНСАЛЫҚ КИІМДЕР
- 👙 ІШ КИІМДЕР&КУПАЛЬНИКТЕР
- 👚 ШҰЛЫҚ-ҰЙЫҚ БҰЙЫМДАРЫ
- 👕 БАС КИІМДЕР, ШАРФТАР
- 👕 СЫРТҚЫ КИІМДЕР, БЫЛҒАРЫ, ТЕРІ
- 👕 КЕШКІ, ҰЛТТЫҚ КИІМДЕР
- 👕 ТРИКОТАЖ
- 👕 ҮЛКЕН ӨЛШЕМДІ КИІМДЕР
- 👕 АКСЕССУАРЛАР&СӨМКЕЛЕР



SPRING-2025

35 CENTRAL ASIA FASHION ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕСІ



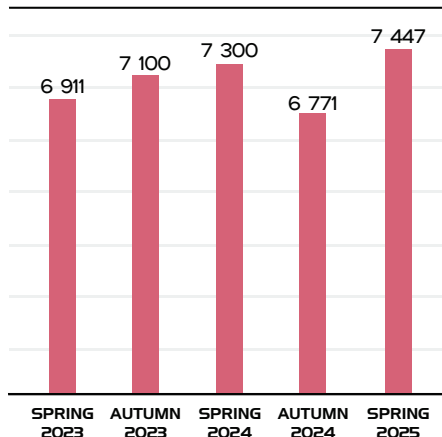
ЖӘЙ ҒАНА КӨРЕ ЕМЕС

14 ҚАТЫСУШЫ-ЕЛ

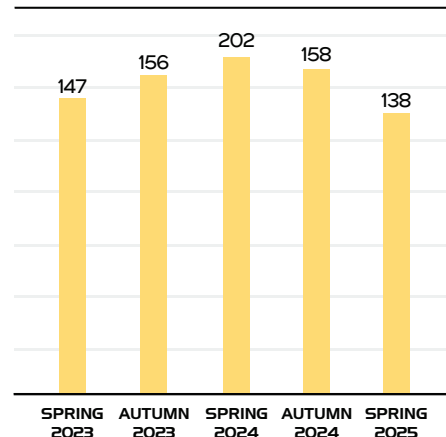
- ✓ ГЕРМАНИЯ
- ✓ ГЕРМАНИЯ
- ✓ ҮНДИСТАН
- ✓ ИТАЛИЯ
- ✓ ҚАЗАҚСТАН
- ✓ ҚЫТАЙ
- ✓ ЛИТВА
- ✓ ПОЛЬША
- ✓ РЕСЕЙ
- ✓ АМЕРИКА ҚҰРАМА ШТАТТАРЫ
- ✓ АМЕРИКАНЫҢ
- ✓ ТҮРКИЯ
- ✓ УКРАИНА
- ✓ ӨЗБЕКСТАН
- ✓ ФРАНЦИЯ

14 ЕЛДЕН КЕЛГЕН 138 ҚАТЫСУШЫ

ҚАТЫСУ ДИНАМИКАСЫ
БЕС МАУСЫМ



ЭКСПОНЕНТТЕРДІҢ ҚАТЫСУ ДИНАМИКАСЫ
БЕС МАУСЫМ



7 447 КЕЛУШІ

SPRING-2025 МАУСЫМЫНДА
КӨРМЕГЕ **8** ЕЛ МЕН
ҚАЗАҚСТАННЫҢ **54**
ҚАЛАСЫНАН БАЙЕРЛЕР КЕЛДІ



- 🇰🇿 ҚАЗАҚСТАН
- 🇨🇳 ҚЫТАЙ
- 🇰🇷 ҚЫРҒЫЗСТАН
- 🇮🇹 ИТАЛИЯ
- 🇷🇺 РЕСЕЙ
- 🇹🇯 ТӘЖІКСТАН
- 🇹🇷 ТҮРКИЯ
- 🇺🇿 ӨЗБЕКСТАН

СӘН КӨРСЕТИЛІМДЕРІ

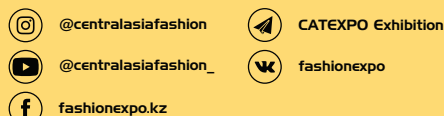
Көрмелер аясында көрмеге қатысушылардың сән топтамаларын көрсету үшін арнайы SHOW AREA аумағы ұйымдастырылды. Күз мезгілінде сән брендтерінің **55** топтамасы ұсынылды



ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАН

- ✓ **440-ден** астам порталдар мен сайттарда көрме жарнамасын орналастыру
- ✓ Көрменің жарнамалық баннерлері әлемнің **24** еліне
- ✓ Көрме туралы ақпаратты әлеуметтік желілерде ресми сайттарда және ақпараттық серіктестердің әлеуметтік желілерінде және жаңалықтар порталдарында орналастыру және ізгерілету
- ✓ PR, аудио және бейне жарнамалар
- ✓ Сыртқы жарнама
- ✓ Экспоненттің қатысуы туралы хабарландыруды ақпараттық тарату
- ✓ Көрменің мақсатты аудиториясын тарту бойынша өңірлік және халықаралық агенттіктермен ынтымақтастық
- ✓ www.fashionexpo.kz ресми сайттарының мақсатты аудиториясы - айына **41 000** пайдаланушы
- ✓ Instagram @centralasiafashion ресми парақшасының оқырмандар саны **9 000-нан** асады
- ✓ Орталық Азия байерлерін шақыру бойынша call-орталықтың жұмысы
- ✓ Іс-шараны мамандандырылған басылымдарда жариялау

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР

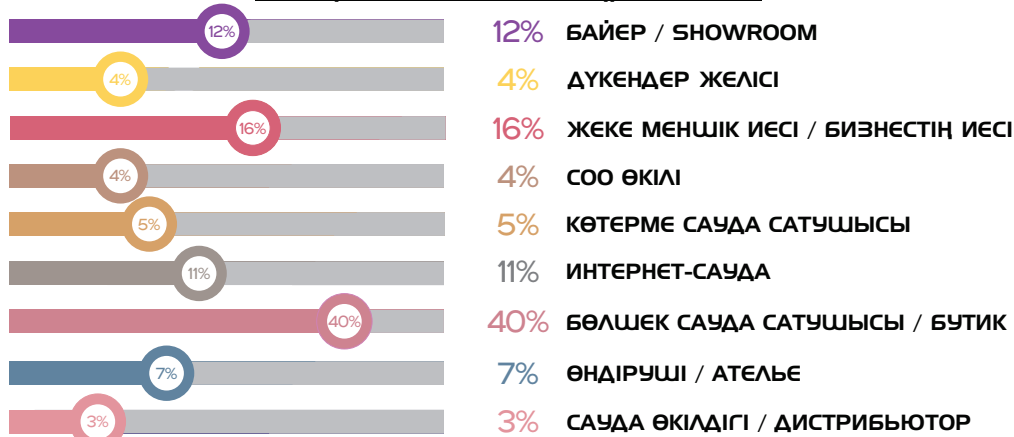


050040 Қазақстан Алматы
Шопон Апейхем к-сі. 5 қб. I кеңсе
мен: +7 727 352 70 74/75,
+7 727 339 0690; +7 707 709 44 44
INFO@CATEXPO.KZ | WWW.FASHION EXPO.KZ

Жаһандық оқиганың
бір бөлігі болыңыз!

КӨРМЕГЕ КЕЛУШІНІҢ ПОРТРЕТІ

КОММЕРЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТ ТҮРІ БОЙЫНША



БАЙЕРЛІК БАҒДАРЛАМА

Catexpro көрме компаниясы байерлерді қолдау және қызықтыру үшін бірегей бағдарлама ұйымдастырды.

Бағдарламаның беретін мүмкіндіктері:

- ✓ Ұйымдастырушының есебінен қонақ құрамы (4*);
 - ✓ Жол шығынын өтеу;
 - ✓ Сән көрсетілімдерін тезінен көру.
- Spring-2024 маусымының байерлік бағдарламасына **3 556** аймақтық байерлер қатысты



БИЗНЕС-БАҒДАРЛАМА

Central Asia Fashion көрмесінің ауқымды бизнес-бағдарламасы әр маусымда fashion-индустрия мамандары үшін бірегей білім беру және тапқау платформасын қалыптастырады. Оның аясынданарықтың жетекші сарапшылары мен тапқаушылары, шығармашылық тұлғалар мен бөлшек сауда өкілдері қатысатын аналитикалық сессиялар, мастер-класстар, дәрістер мен панельдік пікірталастар өткізіледі. Бұл қазіргі тенденцияларды терең түсінуге, өзекті мәселелерді талқылауға және бизнесті дамытудың тиімді шешімдерін табуға тамаша жағдай жасайды. Сонымен қатар, іс-шара форматы пікір алмасуға, жаңа серіктестіктер орнатуға және кәсіби байланыстарды кеңейтуге ықпал етеді.

Көрменің бизнес-бағдарламасы көктемгі маусымда кемеңгік пен дамуының шегі жоқ екенін тағы дағдалептеді. Үш күн бойы келушілер үшін стилист стенді мен консультациялық орталық жұмыс істеді.

Бизнес-запқа және Show area аумағында панельдік пікірталастар, мастер-класстар және білім беру семинарлары өткізілді. Spring-2025 маусымында бірнеше елдің **45** сарапшыларының қатысуымен **30 сессия** өтті.



CAF AUTUMN-2024 ҚАУЫМДАСТЫҚТАРЫ МЕН ҚОНАҚТАРЫ



Қазақстан, Түркия, Қытай, АҚШ, Польша, Ресей, Беларусь, Өзбекстан, Германия, Франция, Италия, Украина, Литва және Үндістаннан **138** қатысушы компания **40-қа** жуық сән тауарларын ұсынды. Іс-шараға Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан, Ресей, Тәжікстан және Әзірбайжаннан **7447** байер қатысты.

Spring-2025 маусымында көрмеге көптеген жылдар бойы сән әлемінің иесі ретінде танылған,

сапағағы әлемдік трендтерді айқындайтын ел - Италиядан қатысушылар қайта келе бастады. **II итальяндық компания** жаңа коллекцияларын ұсынды. Итальяндық экспоненттердің CAF-қа оралуының бір себебі - халықаралық ынтымақтастықты дамытуға және итальяндық сәннің жаһандық нарыққа шығуына ықпал ететін **CENTERGROSS** қауымдастығының қолдауы болып отыр.

Central Asia Fashion халықаралық сән көрмесі Euro Shoes-бен серіктестік аясында өткізіледі. **Euro Shoes** қолдауымен Spring-2025 көктемгі маусымына әртүрлі елдерден **16 аяқ киім компаниясы** қатысты.

«Style Session» Қауымдастығының имиж-стилистері Мағи Бекқардың жетекшілігімен алғағы уақытта өзектілігін сақтайтын сән бағыттарын ұсынды.

CAF AUTUMN-2025
CENTRAL ASIA FASHION

supported by ELITELINE and euro shoes

36 ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕСІ
INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

28-30 JULY / ИЮЛЬ / ШИДЕ 2025

сатехпро