

CAF

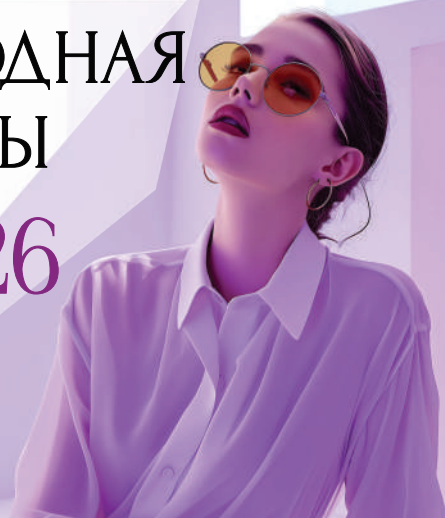
CENTRAL ASIA FASHION

POST-SHOW REPORT

9.03.2026 - 11.03.2026
г. Алматы, Казахстан

37 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ SPRING-2026

*More than
just an exhibition!*



КОРОТКО О ВЫСТАВКЕ

В самом крупном городе Казахстана Алматы успешно прошла **37-я Международная выставка моды CENTRAL ASIA FASHION Spring-2026** - ведущее событие в мире моды Центрально-азиатского региона.

Ключевая задача CAF – предоставить им возможность первыми увидеть новые коллекции сезона Весна-Лето 2026 от ведущих мировых производителей, сформировать сезонный ассортимент, актуальный для потребителей, наладить и укрепить связи с крупными поставщиками одежды, обуви и аксессуаров.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Женская одежда
- Мужская одежда
- Детская одежда
- Обувь
- Спортивная одежда
- Джинсовая одежда
- Нижнее белье & купальники
- Чулочно-носочные изделия
- Головные уборы, Шарфы
- Верхняя одежда, кожа, меха
- Вечерняя, национ. одежда
- Трикотаж
- Одежда больших размеров
- Аксессуары & сумки



посещение открыто только для специалистов отрасли

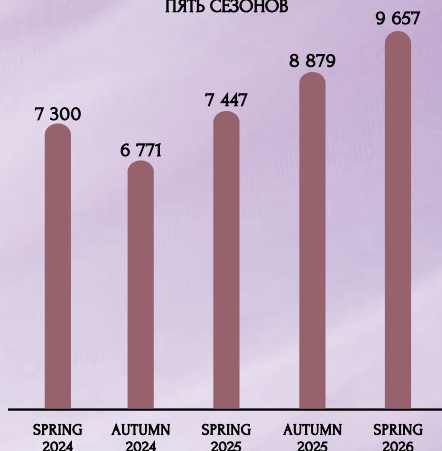


12 СТРАН-УЧАСТНИКОВ

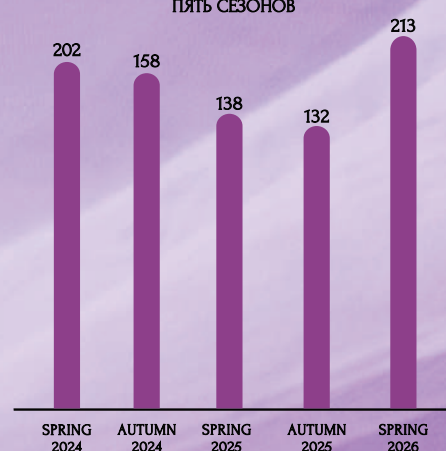
- ✓ АВСТРИЯ
- ✓ ГЕРМАНИЯ
- ✓ ИНДИЯ
- ✓ ИТАЛИЯ
- ✓ КАЗАХСТАН
- ✓ КИТАЙ
- ✓ МОНГОЛИЯ
- ✓ ОАЭ
- ✓ РОССИЯ
- ✓ ТУРЦИЯ
- ✓ УЗБЕКИСТАН
- ✓ ФРАНЦИЯ

213 УЧАСТНИКОВ ИЗ 12 СТРАН

ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ ПЯТЬ СЕЗОНОВ



ДИНАМИКА УЧАСТИЯ ЭКСПОНЕНТОВ ПЯТЬ СЕЗОНОВ



9 657 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

В СЕЗОНЕ SPRING-2026 ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ БАЙЕРЫ ИЗ **9** СТРАН И **54** ГОРОДОВ КАЗАХСТАНА



- Германия
- Казахстан
- Китай
- Кыргызстан
- Россия
- Таджикистан
- Турция
- Туркменистан
- Узбекистан

подробнее о выставках на сайтах
www.fashionexpo.kz

организатор
saTexpro

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

В рамках выставки организована специальная зона SHOW AREA для демонстрации модных коллекций участников выставки. В весеннем сезоне были представлены **56** коллекций модных брендов.



ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

по виду коммерческой деятельности



РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- ✓ Размещение рекламы выставки на более чем **450 порталах и сайтах**
- ✓ Рекламные баннеры выставки в **30 странах мира**
- ✓ Размещение информации и продвижение в социальных сетях о выставке на официальных сайтах и социальных сетях информационных партнёров и новостных порталах
- ✓ PR, аудио и видео реклама
- ✓ Наружная реклама
- ✓ Информационная рассылка анонса об участии экспонента
- ✓ Сотрудничество с региональными и международными агентствами по привлечению целевой аудитории выставки
- ✓ Целевая аудитория официального сайта www.fashionexpo.kz - **более 120 000** пользователей в месяц
- ✓ Количество подписчиков официальной страницы instagram [@centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion) более **19 000**
- ✓ Работа call-центра по приглашению байеров Центральной Азии
- ✓ Анонсирование мероприятия в специализированных изданиях
- ✓ Широкая маркетинговая digital компания до и после выставки

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

@centralasiafashion

@centralasiafashion_

fashionexpo.kz

fashionexpo

@CATEXPO_bot

сатехро



БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Выставочная компания САТЕХРО организовала уникальную программу для поддержки и привлечения байеров. Программа предоставила:

- ✓ проживание в гостинице (4*) за счет Организатора;
 - ✓ возмещение транспортных расходов;
 - ✓ бесплатное посещение модных показов.
- В сезоне Spring-2026 участниками байерской программы стали **4 460** региональных байера

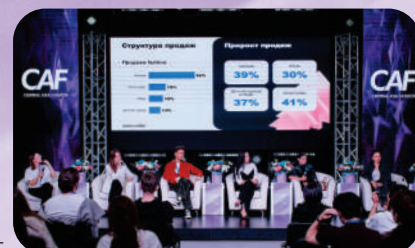


БИЗНЕС-ПРОГРАММА

Бизнес-конференция Central Asia Fashion на протяжении многих сезонов считается одной из наиболее интересных и полезных опциональных частей выставки. Специалисты fashion-индустрии на панельных дискуссиях и лекциях получают актуальную информацию о финансах, маркетинге, продажах и трендах моды. В сезоне Spring-2026 в зоне Show area состоялась **5 экспертных сессий и одна лекция**, на которых выступили **32 эксперта из разных стран**. Ведущая бизнес-конференции, руководитель деловых программ медиахолдинга «PROfashion» Наталья Миронова составила программу из важных тем, касающихся e-commerce в fashion-бизнесе, разбора ключевых финансовых и маркетинговых стратегий, текущего положения люкса в Казахстане.

О трендах предстоящих сезонов в рамках бизнес-конференции говорил и специалист по макротрендам в агентстве Trendsite, кандидат филологических наук, автор курса по прогнозированию трендов в Центре креативных индустрий МГУ имени Ломоносова, приглашенный лектор российских и зарубежных вузов Гонконга, Индии и Японии **Станислав Зимин**.

Эксклюзивно для Central Asia Fashion и впервые в Центральной Азии он провел развернутую лекцию **«Тренды Autumn-Winter-26/27»**, представляющую обзор ключевых направлений моды, материалов, цветовых решений и форм будущего сезона.



СООБЩЕСТВО ИМИДЖ-СТИЛИСТОВ «STYLE SESSION»

Неподдельный интерес посетителей САФ из сезона в сезон вызывают выступления представителей Сообщества имидж-стилистов **«Style Session»**. В весеннем сезоне-2026 программа включала уникальный формат сопровождения профессионального закупа **«Стилист на час» и 10 мастер-классов** на темы fashion-трендов, бренд-амбассадоров, продающего капсульного ассортимента и многих других.

