

POST-SHOW REPORT

28.07.2025 - 30.07.2025
г. Алматы, Казахстан

**ВЫСТАВКА МОДЫ,
ОБУВИ, КОЖИ И МЕХА**

**EXHIBITION OF FASHION,
SHOES, LEATHER
AND FUR**

AUTUMN-2025








**БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ПРОСТО
ВЫСТАВКА!**



КОРОТКО О ВЫСТАВКАХ

В Алматы состоялось масштабное событие в мире моды Центральной Азии: 36-я Международная выставка моды **CENTRAL ASIA FASHION Autumn-2025** и 6-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров **ELITE LINE**. **CENTRAL ASIA FASHION** и **ELITE LINE** - это профессиональные выставки моды B2B формата в Центральной Азии. Значимое событие для международных производителей Fashion индустрии и байеров. Выставки **CENTRAL ASIA FASHION** и **ELITE LINE** обеспечивают условия для развития бизнеса и предоставляют возможность стать лидером на рынке

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВОК

-  Женская одежда
-  Мужская одежда
-  Детская одежда
-  Обувь
-  Спортивная одежда
-  Джинсовая одежда
-  Нижнее белье & купальники
-  Чулочно-носочные изделия
-  Головные уборы, Шарфы
-  Верхняя одежда, кожа, меха
-  Вечерняя, национ. одежда
-  Трикотаж
-  Одежда больших размеров
-  Аксессуары & сумки

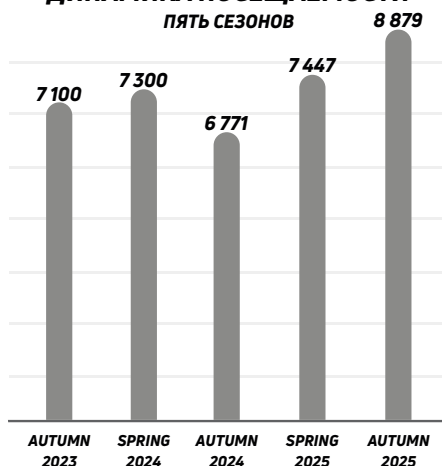


11 СТРАН-УЧАСТНИКОВ

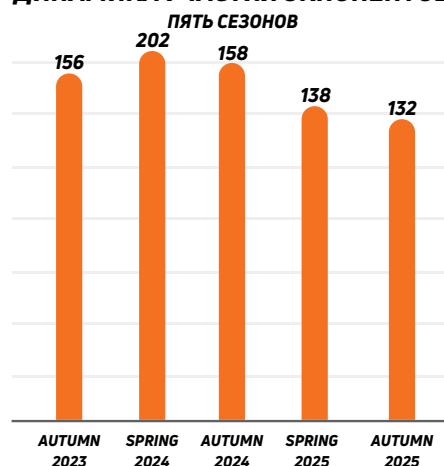
- ✓ БЕЛАРУСЬ
- ✓ ГЕРМАНИЯ
- ✓ ИТАЛИЯ
- ✓ КАЗАХСТАН
- ✓ КИТАЙ
- ✓ МОНГОЛИЯ
- ✓ РОССИЯ
- ✓ ТУРЦИЯ
- ✓ УЗБЕКИСТАН
- ✓ УКРАИНА
- ✓ ФРАНЦИЯ

132 УЧАСТНИКА ИЗ 11 СТРАН

ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ
ПЯТЬ СЕЗОНОВ



ДИНАМИКА УЧАСТИЯ ЭКСПОНЕНТОВ
ПЯТЬ СЕЗОНОВ



8 879 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

В СЕЗОНЕ AUTUMN-2025 ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛИ БАЙЕРЫ ИЗ **9** СТРАН И **52** ГОРОДОВ КАЗАХСТАНА



-  Азербайджан
-  Германия
-  Казахстан
-  Китай
-  Кыргызстан
-  Россия
-  Таджикистан
-  Турция
-  Узбекистан

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

В рамках выставки организована специальная зона SHOW AREA для демонстрации модных коллекций участников выставки. В осеннем сезоне были представлены **46** коллекций модных брендов.



ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

по виду коммерческой деятельности



РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- ✓ Размещение рекламы выставки на более чем **420 порталах и сайтах**
- ✓ Рекламные баннеры выставки в **28 странах мира**
- ✓ Размещение информации и продвижение в социальных сетях о выставке на официальных сайтах и социальных сетях информационных партнёров и новостных порталах
- ✓ PR, аудио и видео реклама
- ✓ Наружная реклама
- ✓ Информационная рассылка анонса об участии экспонента
- ✓ Сотрудничество с региональными и международными агентствами по привлечению целевой аудитории выставки
- ✓ Целевая аудитория официальных сайтов www.fashionexpo.kz и www.eliteline.kz - **85 000** пользователей в месяц
- ✓ Количество подписчиков официальной страницы [@centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion) более **12 000**
- ✓ Количество подписчиков официальной страницы [@eliteline_exhibition](https://www.instagram.com/eliteline_exhibition) более **1 700**
- ✓ Работа call-центра по приглашению байеров Центральной Азии
- ✓ Анонсирование мероприятия в специализированных изданиях

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Выставочная компания CATEXPO организовала уникальную программу для поддержки и привлечения байеров. Программа предоставила:

- ✓ проживание в гостинице (4*) за счет Организатора;
- ✓ возмещение транспортных расходов;
- ✓ бесплатное посещение модных показов.

в сезоне Autumn-2025 участниками байерской программы стали **3 596** региональных байера



БИЗНЕС-ПРОГРАММА

Из сезона в сезон развернутая бизнес-программа выставки Central Asia Fashion предоставляет возможность специалистам fashion-индустрии получить самую актуальную информацию о мире моды, маркетинге, продажах и трендах, формирующихся в социуме. В зоне Show area в рамках бизнес-конференции состоялась **6 экспертных сессий**, на которых выступили более **30 экспертов** из разных стран. Ведущая бизнес-конференции, организатор и модератор обучающих семинаров и деловых программ, руководитель деловых программ медиахолдинга «PROfashion» Наталья Миронова предложила к рассмотрению темы создания коммерчески успешных коллекций, эффективное и использование искусственного интеллекта, рабочие инструменты увеличения продаж на маркетплейсах и истории успеха предпринимателей, сумевших добиться высоких результатов в e-commerce.



ХРОНИКА ЯРКИХ СОБЫТИЙ CAF AUTUMN-2025 и ELITE LINE



132 компании-экспонента из Казахстана, Турции, Китая, Монголии, России, Беларуси, Узбекистана, Германии, Франции, Италии и Украины представили около 40 групп модных товаров. Мероприятие посетили **8879** байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Туркменистана, Таджикистана, России, Турции и Германии. На выставке были впервые представлены несколько новых брендов из разных стран. Среди них бренд «Delicashmere» из Монголии, специализирующийся на кашемировых изделиях, российская обувная компания «Лель», известная высоким качеством и удобством своей продукции. Особое внимание гостей привлек стенд компании «Gelatu» - ведущего производителя мужской одежды из Китая. Также в осеннем сезоне приняли участие **39 меховых компаний**. Международные выставки моды Central Asia Fashion и Elite Line проводятся в рамках партнерства с Euro Shoes. При поддержке Euro Shoes в осеннем сезоне Autumn-2025 приняли участие **10 обувных компаний** из разных стран.

Церемония открытия Central Asia Fashion Autumn-2025 удивила и растрогала собравшихся. Впервые за последние несколько лет в рамках выставки состоялся детский модный показ. Свою коллекцию утонченных нарядных платьев и дерзких деловых костюмов представила дизайнер из Казахстана Сабина Вольская.

В осеннем сезоне CAF Autumn-2025 ярко и профессионально выступили представители Сообщества имидж-стилистов «Style Session». Насыщенная программа бизнес-консультаций вызвала живой интерес у аудитории.