

CAF

CENTRAL ASIA FASHION



POST-SHOW REPORT

28.07.2025 - 30.07.2025

Алматы, Қазақстан

СӘН КӨРМЕСІ, АЯҚ КИІМ, БЫЛҒАРЫ ЖӘНЕ ТЕРІ AUTUMN-2025

КӨРМЕДЕН
ДЕ АРТЫҚ!



КӨРМЕЛЕР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

Алматыда Орталық Азия өңірінің сән әлеміндегі басты оқиғалардың бірі – **CENTRAL ASIA FASHION Autumn-2025**

36-шы халықаралық сән көрмесі және **ELITE LINE 2025** 6-шы халықаралық аяқ-киім, тері, былғары және аксессуарлар көрмесі өтті.

CENTRAL ASIA FASHION және **ELITE LINE** - бұл Орталық Азиядағы B2B форма-тындағы кәсіби сән көрмелері. Fashion индустриясының халықаралық өндірушілері мен байерлері үшін маңызды оқиға.

CENTRAL ASIA FASHION және **ELITE LINE** көрмелері бизнесті дамыту үшін жағдай жасайды және нарықта көшбасшы болуға мүмкіндік береді.

КӨРМЕНІҢ НЕГІЗГІ БӨЛІМДЕРІ

- Әйелдер Киімдері
- Ерлер Киімдері
- Балалар Киімі
- Аяқ Киім
- Спорттық Киімдер
- Джинсалық Киімдер
- Іш Киімдер & Купальниктер
- Шұлық-ұйық Бұйымдары
- Бас Киімдер, Шарфтар
- Сыртқы Киімдер, Былғары, Тері
- Кешкі, Ұлттық Киімдер
- Трикотаж
- Үлкен Өлшемді Киімдер
- Аксессуарлар & Сөмкелер



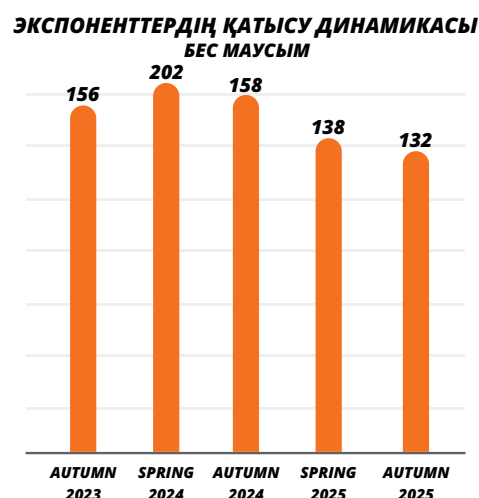
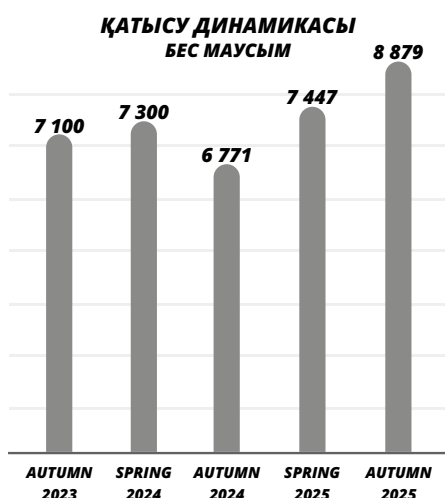
көрме тек сала мамандары үшін



11 ҚАТЫСУШЫ-ЕЛ

- ✓ БЕЛОРУСИЯ
- ✓ РЕСЕЙ
- ✓ ГЕРМАНИЯ
- ✓ ТҮРКИЯ
- ✓ ИТАЛИЯ
- ✓ ӨЗБЕКСТАН
- ✓ ҚАЗАҚСТАН
- ✓ УКРАИНА
- ✓ ҚЫТАЙ
- ✓ ФРАНЦИЯ
- ✓ МОНГОЛ

11 ЕЛДЕН КЕЛГЕН 132 ҚАТЫСУШЫ



8 879 КЕЛУШІ

AUTUMN-2025 МАУСЫМЫНДА
КӨРМЕГЕ **9** ЕЛ МЕН
ҚАЗАҚСТАННЫҢ **52** ҚАЛАСЫНАН
БАЙЕРЛЕР КЕЛДІ



- Әзірбайжан
- Германия
- Қазақстан
- Қытай
- Қырғызстан
- Ресей
- Тәжікстан
- Түркия
- Өзбекстан

сайттарында көрмелер туралы толығырақ ақпарат
www.fashionexpo.kz www.eliteline.kz

ҰЙЫМДАСТЫРУШЫ
САТЕХРО

СӘН КӨРСЕТІЛІМДЕРІ

Көрмелер аясында көрмеге қатысушылардың сән топтамаларын көрсету үшін арнайы SHOW AREA аймағы ұйымдастырылды. Күз мезгілінде сән брендтерінің 46 топтамасы ұсынылды.



ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАН

- ✓ 420-ден астам порталдар мен сайттарда көрме жарнамасын орналастыру
- ✓ Көрменің жарнамалық баннерлері әлемнің 28 елінде
- ✓ Көрме туралы ақпаратты әлеуметтік желілерде ресми сайттарда және ақпараттық серіктестердің әлеуметтік желілерінде және жаңалықтар порталдарында орналастыру және ілгерілету
- ✓ PR, аудио және бейне жарнамалар
- ✓ Сыртқы жарнама
- ✓ Экспоненттің қатысуы туралы хабарландыруды ақпараттық тарату
- ✓ Көрменің мақсатты аудиториясын тарту бойынша өңірлік және халықаралық агенттіктермен ынтымақтастық
- ✓ www.fashionexpo.kz және www.eliteline.kz ресми сайттарының мақсатты аудиториясы - айына 85 000 пайдаланушы
- ✓ Instagram @centralasiafashion ресми парақшасының оқырмандар саны 12 000-нан асады
- ✓ Instagram @eliteline_exhibition ресми парақшасының оқырмандар саны 1 700-ден асады
- ✓ Орталық Азия байерлерін шақыру бойынша call-орталықтың жұмысы
- ✓ Іс-шараны мамандандырылған басылымдарда жариялау

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР



КӨРМЕГЕ КЕЛУШІНІҢ ПОРТРЕТІ

коммерциялық қызмет түрі бойынша



БАЙЕРЛІК БАҒДАРЛАМА

CATEXPO көрме компаниясы байерлерді қолдау және қызықтыру үшін бірегей бағдарлама ұйымдастырды. Бағдарламаның беретін мүмкіндіктері:
✓ Ұйымдастырушының есебінен қонақ үйде тұру (4*);
✓ Жол шығынын өтеу;
✓ Сән көрсетілімдерін тегін көру.
Autumn-2025 маусымының байерлік бағдарламасына 3 596 аймақтық байерлер қатысты



БИЗНЕС-БАҒДАРЛАМА

Әр маусым сайын Central Asia Fashion көрмесінің кеңейтілген бизнес-бағдарламасы сән индустриясының мамандарына сән әлемінде, маркетингте, сатылым мен трендтер саласында қалыптасып жатқан ең өзекті ақпаратты алуға мүмкіндік береді. Showarea аймағында өткен бизнес-конференция аясында әртүрлі елдерден келген 30-дан астам сарапшының қатысуымен 6 сараптамалық сессия ұйымдастырылды.

Бизнес-конференцияның жүргізушісі, оқыту семинарлары мен іскерлік бағдарламалардың ұйымдастырушысы әрі модераторы, сондай-ақ «PROfashion» медиа холдингінің іскерлік бағдарламалар жетекшісі Наталья Миронова төмендегі өзекті тақырыптарды талқылауға ұсынды.



CAF AUTUMN-2025 ЖӘНЕ ELITE LINE-НЫҢ ЖАРҚЫН ОҚИҒАЛАР ХРОНИКАСЫ



Қазақстан, Түркия, Қытай, Моңғолия, Ресей, Беларусь, Өзбекстан, Германия, Франция, Италия және Украинадан келген 132 экспонент-компания 40-қа жуық сәнді тауарлар тобын ұсынды. Іс-шараға Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан, Әзірбайжан, Түркіменстан, Тәжікстан және Ресейден 8879 байер қатысты.

Көрмеде алғаш рет түрлі елдердің бірнеше жаңа брендтері таныстырылды. Олардың қатарында кашемир өнімдеріне маманданған Моңғолияның «Delicashmere» бренді және өз өнімдерінің жоғары сапасы мен ыңғайлылығымен танымал ресейлік «Лель» аяқ киім компаниясы да бар. Сондай-ақ Central Asia Fashion көрмесінде өз топтамасын алғаш рет ұсынған Қытайдың жетекші ерлер киімін өндірушісі - «Gelatu» компаниясының стелді қонақтардың ерекше назарын аударды. Биылғы күзгі маусымға 39 тері компаниясы қатысты. Central Asia Fashion және EliteLine халықаралық сән көрмелері Euro Shoes-пен серіктестік аясында өткізілуде. Autumn-2025 күзгі маусымына Euro Shoes-тің қолдауымен әртүрлі елдерден 10 аяқ киім компаниясы қатысты. Өйткені, соңғы бірнеше жылда алғаш рет көрме аясында балалар сән көрсетілімі өтті. CAF Autumn-2025 күзгі маусымында «Style Sessions» имидж-стилисттер қоғамдастығының өкілдері жарқын және кәсіби түрде қатысты.