

POST-SHOW REPORT

27.07.2026 - 29.07.2026
Г. АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН

КОРОТКО О ВЫСТАВКАХ

145 КОМПАНИЙ-ЭКСПОНЕНТОВ ИЗ 11 СТРАН – КАЗАХСТАНА, ТУРЦИИ, КИТАЯ, РОССИИ, ГЕРМАНИИ, ИТАЛИИ, УЗБЕКИСТАНА, ФРАНЦИИ, УКРАИНЫ, АЗЕРБАЙДЖАНА, США – ПРЕДСТАВИЛИ БОЛЕЕ 30 ГРУПП МОДНЫХ ТОВАРОВ.

ВЫСТАВКУ **ПОСЕТИЛИ 8 192 БАЙЕРА** ИЗ КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА, КЫРГЫЗСТАНА, ТАДЖИКИСТАНА И РОССИИ. ОНИ ПОЛУЧИЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ СЕЗОНА ОСЕНЬ-ЗИМА 2026/2027, СФОРМИРОВАЛИ АКТУАЛЬНЫЙ СЕЗОННЫЙ АССОРТИМЕНТ, А ТАКЖЕ НАЛАДИЛИ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – ОДЕЖДЫ, МЕХОВ, КОЖИ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ.



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВОК

-  ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
-  МУЖСКАЯ ОДЕЖДА
-  ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА
-  ОБУВЬ
-  СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА
-  ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА
-  НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ & КУПАЛЬНИКИ
-  ЧУЛЧОЧНО-НОСОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
-  ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ, ШАРФЫ
-  ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, КОЖА, МЕХА
-  ВЕЧЕРНЯЯ, НАЦИОН. ОДЕЖДА
-  ТРИКОТАЖ
-  ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ
-  АКСЕССУАРЫ & СУМКИ

ПОСЕЩЕНИЕ ОТКРЫТО ТОЛЬКО
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ МОДЫ:
ОДЕЖДА, ОБУВЬ, МЕХ И АКСЕССУАРЫ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕЛЕРІ:
КИІМ, АЯҚ КИІМ, ТЕРІ БҰЙЫМДАРЫ
ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР

INTERNATIONAL FASHION EXHIBITIONS:
CLOTHING, FOOTWEAR, FUR & ACCESSORIES

AUTUMN-2026

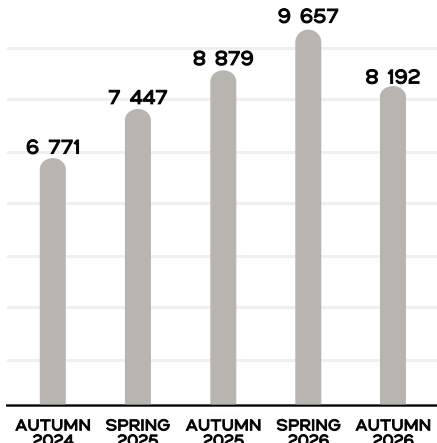


11 СТРАН-УЧАСТНИКОВ

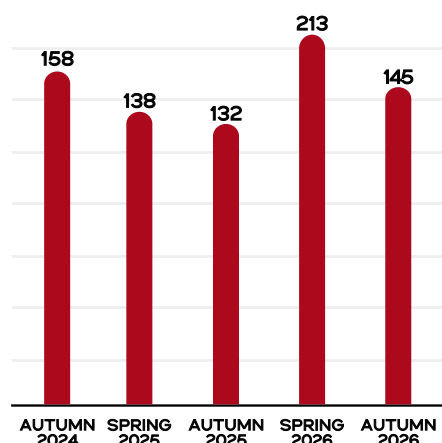
-  АЗЕРБАЙДЖАН
-  ТУРЦИЯ
-  ГЕРМАНИЯ
-  США
-  ИТАЛИЯ
-  УЗБЕКИСТАН
-  КАЗАХСТАН
-  УКРАИНА
-  КИТАЙ
-  ФРАНЦИЯ
-  РОССИЯ

145 УЧАСТНИКОВ ИЗ 11 СТРАН

ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ
ПЯТЬ СЕЗОНОВ



ДИНАМИКА УЧАСТИЯ ЭКСПОНЕНТОВ
ПЯТЬ СЕЗОНОВ



8 192 ПОСЕТИТЕЛЯ

В СЕЗОНЕ AUTUMN-2026 ВЫСТАВКУ
ПОСЕТИЛИ БАЙЕРЫ ИЗ **10** СТРАН
И **55** ГОРОДОВ КАЗАХСТАНА



-  БЕЛАРУСЬ
-  ГЕРМАНИЯ
-  КАЗАХСТАН
-  КИТАЙ
-  КЫРГЫЗСТАН
-  РОССИЯ
-  ТАДЖИКИСТАН
-  ТУРЦИЯ
-  УЗБЕКИСТАН
-  УКРАИНА

ПОДРОБНЕЕ О ВЫСТАВКАХ НА САЙТАХ
WWW.FASHIONEXPO.KZ WWW.ELITELINE.KZ

ОРГАНИЗАТОР
catexpro

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ОРГАНИЗОВАНА СПЕЦИАЛЬНАЯ ЗОНА SHOW AREA ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ МОДНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ. В ОСЕННЕМ СЕЗОНЕ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ **40** КОЛЛЕКЦИЙ МОДНЫХ БРЕНДОВ



РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ВЫСТАВКИ НА БОЛЕЕ ЧЕМ **400** ПОРТАЛАХ И САЙТАХ
- РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ ВЫСТАВКИ В **30** СТРАНАХ МИРА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ О ВЫСТАВКЕ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ И НОВОСТНЫХ ПОРТАЛАХ
- PR, АУДИО И ВИДЕО РЕКЛАМА
- НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
- ИНФОРМАЦИОННАЯ РАССЫЛКА АНОНСА ОБ УЧАСТИИ ЭКСПОНЕНТА
- СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕГИОНАЛЬНЫМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ АГЕНТСТВАМИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ВЫСТАВКИ
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ WWW.FASHIONEXPO.KZ И WWW.ELITELINE.KZ - БОЛЕЕ **200** ТЫС. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ INSTAGRAM @CENTRALASIAFASHION БОЛЕЕ **22** ТЫС.
- КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ INSTAGRAM @ELITELINE_EXHIBITION БОЛЕЕ **1,6** ТЫС.
- РАБОТА CALL-ЦЕНТРА ПО ПРИГЛАШЕНИЮ БАЙЕРОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
- АНОНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИЗД.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ПО ВИДУ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ CATEXPO ОРГАНИЗОВАЛА УНИКАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАЙЕРОВ. ПРОГРАММА ПРЕДОСТАВИЛА:

- ПРОЖИВАНИЕ В ГОСТИНИЦЕ (4*) ЗА СЧЕТ ОРГАНИЗАТОРА;
- ВОЗМЕЩЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ;
- БЕСПЛАТНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ МОДНЫХ ПОКАЗОВ.

В СЕЗОНЕ AUTUMN-2026 УЧАСТНИКАМИ БАЙЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ СТАЛИ **4 428** РЕГИОНАЛЬНЫХ БАЙЕРА.



БИЗНЕС-ПРОГРАММА

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ CENTRAL ASIA FASHION КАЖДЫЙ СЕЗОН СОБИРАЕТ ШИРОКУЮ АУДИТОРИЮ, КОТОРАЯ ИНТЕРЕСУЕТСЯ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОЦИАЛЬНЫХ ТРЕНДАХ, ФИНАНСАХ, МАРКЕТИНГЕ, ПРОДАЖАХ И МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ. В СЕЗОНЕ AUTUMN-2026 В ЗОНЕ SHOW AREA СОСТОЯЛИСЬ **5** ЭКСПЕРТНЫХ СЕССИЙ И ОДНА ЛЕКЦИЯ, НА КОТОРЫХ ВЫСТУПИЛ **31** ЭКСПЕРТ ИЗ КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА, КЫРГЫЗСТАНА И РОССИИ, В ИХ ЧИСЛЕ ЗНАМЕНИТЫЙ КАЗАХСТАНСКИЙ ДИЗАЙНЕР, ОСНОВАТЕЛЬ ДОМА ВЫСОКОЙ МОДЫ KURALAI КУРАЛАЙ НУРКАДИЛОВА И «МИССИС КЫРГЫЗСТАН-2026», РУКОВОДИТЕЛЬ ШВЕЙНОЙ ФАБРИКИ «BRAVO» ОЛЕСЯ ЛАДЫГИНА. ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ СТИЛИСТОВ И СООБЩЕСТВА ИМИДЖ-СТИЛИСТОВ «STYLE SESSION» МАДИ БЕКДАИР ВЫСТУПИЛ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЛЕКЦИЕЙ НА ТЕМУ «УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ И ЦЕННОСТЬЮ КЛИЕНТА В FASHION-БИЗНЕСЕ». ВЕДУЩАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ НАТАЛЬЯ МИРОНОВА СДЕЛАЛА В ПРОГРАМММЕ АКЦЕНТ НА ВАЖНЫЕ ТЕМЫ, КАСАЮЩИЕСЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА, СТРАТЕГИЙ КОММЕРЧЕСКИ УСПЕШНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ И ТРЕНДОВ FASHION-РЫНКА КАЗАХСТАНА И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 2026-2027 И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: СПИКЕРЫ ПОДРОБНО РАССМОТРЕЛИ, КАК ТЕХНОЛОГИИ AI ТРАНСФОРМИРУЮТ ИНДУСТРИЮ МОДЫ, И ПРЕДСТАВИЛИ ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ.



ХРОНИКА ЯРКИХ СОБЫТИЙ CAF AUTUMN-2026 И ELITE LINE



В СЕЗОНЕ AUTUMN-2026 ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ **145** КОМПАНИЙ ИЗ **11** СТРАН — КАЗАХСТАНА, ТУРЦИИ, КИТАЯ, РОССИИ, ГЕРМАНИИ, ИТАЛИИ, УЗБЕКИСТАНА, ФРАНЦИИ, УКРАИНЫ, АЗЕРБАЙДЖАНА И США. БАЙЕРАМ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ В КАТЕГОРИЯХ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ, МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ, ВЕЧЕРНИХ И СПОРТИВНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ, ГОЛОВНЫХ УБОРОВ И ОБУВИ. УЖЕ СЕДЬМОЙ РАЗ ВЫСТАВКА ELITE LINE ВЫСТУПАЕТ В РОЛИ КАТАЛИЗАТОРА РОСТА И РАЗВИТИЯ МЕХОВОЙ И ОБУВНОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА. НЕКОЛЬКО ЛЕТ НЕИЗМЕННЫМ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПАРТНЕРОМ ВЫСТАВКИ ЯВЛЯЕТСЯ **EURO SHOES**. В РАМКАХ ОСЕННЕГО СЕЗОНА-2026 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ELITELINE И EURO SHOES В ПАВИЛЬОНАХ КЦДС «АТАКЕНТ» СВОЙ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ПОКАЗАЛИ **11** ОБУВНЫХ БРЕНДОВ ИЗ РОССИИ, КИТАЯ И ТУРЦИИ. КИТАЙСКИЙ ОБУВНОЙ БРЕНД **NINETY NINE SHOES**, ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА ВЫСТАВКЕ ELITELINE, ВЫЗВАЛ СЕРЬЕЗНЫЙ ИНТЕРЕС БАЙЕРОВ. АНАЛОГИЧНЫЙ ОТКЛИК ПОЛУЧИЛ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ОБУВНЫМ БРЕНДОМ «ЛЕЛЬ» И БРЕНДОМ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ **H-DRESS**, НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕКОЛЬКИХ СЕЗОНОВ ПРИНИМАЮЩИЙ УЧАСТИЕ В CAF И ELITELINE. ВПЕРВЫЕ НА ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВОК CAF И ELITELINE СОСТОЯЛСЯ ПОКАЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ИЗВЕСТНОГО КАЗАХСТАНСКОГО ДИЗАЙНЕРА **НАИЛЯ БАЙКУЧУКОВА** (БРЕНД **NAIYL**), ДИЗАЙНЕРОВ ВЕЧЕРНЕЙ И КОКТЕЙЛЬНОЙ МОДЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. ОСЕННИЙ СЕЗОН 2026 ДОПОЛНИЛИ ФОРМАТ «СТИЛИСТ НА ЧАС» И ШЕСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ СООБЩЕСТВА **STYLE SESSION** О FASHION-ТРЕНДАХ, ПОКУПАТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ, ПРОДВИЖЕНИИ В СОЦСЕТЯХ И СОЗДАНИИ ПРОДАЮЩЕГО АССОРТИМЕНТА.