CAF
CENTRAL ASIA FASHION
ELITELINE supported by euro shoes premiere collection

POST-SHOW REPORT

27.07.2026 - 29.07.2026
АЛМАТЫ, ҚАЗАҚСТАН

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕЛЕРІ: КИІМ, АЯҚ КИІМ, ТЕРІ БҰЙЫМДАРЫ ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР

AUTUMN-2026

КӨРМЕЛЕР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

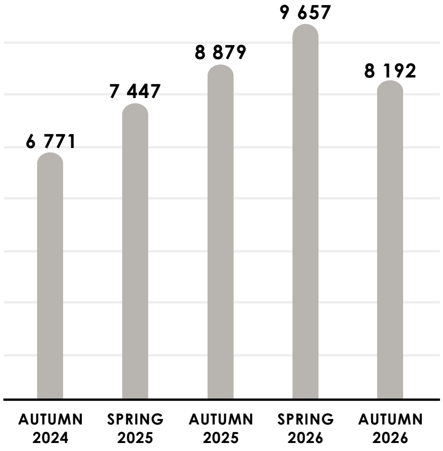
145 КОМПАНИЯ-ЭКСПОНЕНТ 11 ЕЛДЕН – ҚАЗАҚСТАН, ТҮРКИЯ, ҚЫТАЙ, РЕСЕЙ, ГЕРМАНИЯ, ИТАЛИЯ, ӨЗБЕКСТАН, ФРАНЦИЯ, УКРАИНА, ӘЗЕРБАЙЖАН ЖӘНЕ АҚШ – СӘН ТАУАРЛАРЫНЫҢ 30-ДАН АСТАМ ТОБЫН ҰСЫНДЫ. КӨРМЕГЕ ҚАЗАҚСТАН, ӨЗБЕКСТАН, ҚЫРҒЫЗСТАН, ТӘЖІКСТАН ЖӘНЕ РЕСЕЙДЕН 8 192 БАЙЕР ҚАТЫСТЫ. ОЛАР 2026/2027 КҮЗ-ҚЫС МАУСЫМЫНЫҢ ЖАҢА ТОПТАМАЛАРЫМЕН ТАНЫСЫП, ӨЗЕКТІ МАУСЫМДЫҚ АССОРТИМЕНТІН ҚАЛЫПТАСТЫРДЫ, СОНДАЙ-АҚ ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІПТІҢ НЕГІЗГІ СЕГМЕНТТЕРІ – КИІМ, ТОН, БЫЛҒАРЫ, АЯҚ КИІМ ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР ӨНДІРУШІЛЕРІ МЕН ЖЕТКІЗУШІЛЕРІМЕН КӨПТЕГЕН ІСКЕРЛІК БАЙЛАНЫСТАР ОРНАТТЫ.

11 ҚАТЫСУШЫ-ЕЛ

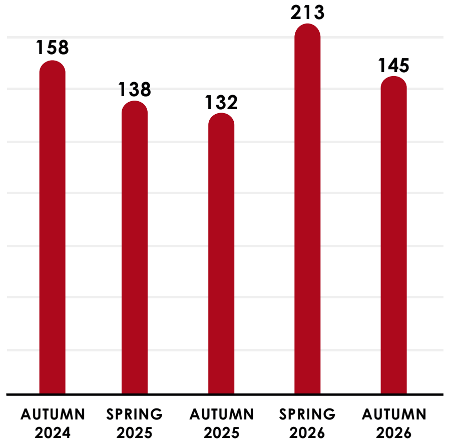
- ӘЗЕРБАЙЖАН
- ГЕРМАНИЯ
- ИТАЛИЯ
- ҚАЗАҚСТАН
- ҚЫТАЙ
- РЕСЕЙ
- ТҮРКИЯ
- АҚШ
- ӨЗБЕКСТАН
- УКРАИНА
- ФРАНЦИЯ

11 ЕЛДЕН КЕЛГЕН 145 ҚАТЫСУШЫ

ҚАТЫСУ ДИНАМИКАСЫ
БЕС МАУСЫМ



ЭКСПОНЕНТТЕРДІҢ ҚАТЫСУ ДИНАМИКАСЫ
БЕС МАУСЫМ



КӨРМЕНІҢ НЕГІЗГІ БӨЛІМДЕРІ

- ӘЙЕЛДЕР КИІМДЕРІ
- ЕРЛЕР КИІМДЕРІ
- БАЛАЛАР КИІМІ
- АЯҚ КИІМ
- СПОРТТЫҚ КИІМДЕР
- ДЖИНСАЛЫҚ КИІМДЕР
- ІШ КИІМДЕР & ШОМЫЛУ КИІМДЕРІ
- ШҰЛЫҚ БҰЙЫМДАРЫ
- БАС КИІМДЕР, ШАРФТАР
- СЫРТҚЫ КИІМДЕР, БЫЛҒАРЫ, ТЕРІ
- КЕШКІ, ҰЛТТЫҚ КИІМДЕР
- ТРИКОТАЖ
- ҮЛКЕН ӨЛШЕМДІ КИІМДЕР
- АКСЕССУАРЛАР & СӨМКЕЛЕР

8 192 КЕЛУШІ

AUTUMN-2026 МАУСЫМЫНДА КӨРМЕГЕ **10** ЕЛ МЕН ҚАЗАҚСТАННЫҢ **55** ҚАЛАСЫНАН БАЙЕРЛЕР КЕЛДІ

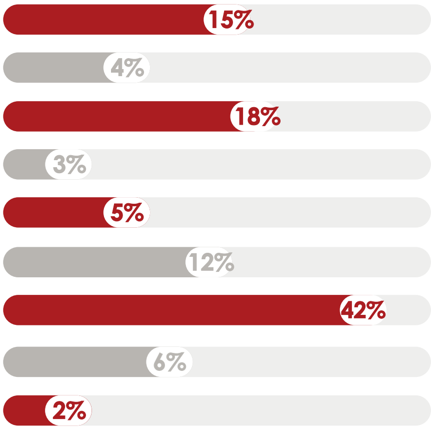
- БЕЛАРУСЬ
- ГЕРМАНИЯ
- ҚАЗАҚСТАН
- ҚЫТАЙ
- ҚЫРҒЫЗСТАН
- РЕСЕЙ
- ТӘЖІКСТАН
- ТҮРКИЯ
- ӨЗБЕКСТАН
- УКРАИНА

СӘН КӨРСЕТІЛІМДЕРІ

КӨРМЕЛЕР АЯСЫНДА КӨРМЕ ҚАТЫСУШЫЛАРЫНЫҢ ТОПТАМАЛАРЫНЫҢ СӘН КӨРСЕТІЛІМІ SHOW AREA АЛАҢЫНДА ҰЙЫМДАСТЫРЫЛДЫ. КҮЗ МЕЗГІЛІНДЕ СӘН БРЕНДТЕРІНІҢ **40** ТОПТАМАСЫ ҰСЫНЫЛДЫ

КӨРМЕГЕ КЕЛУШІНІҢ ПОРТРЕТІ

коммерциялық қызмет түрі бойынша



- **15% БАЙЕР / SHOWROOM**
- **4% ДҮКЕНДЕР ЖЕЛІСІ**
- **18% ЖЕКЕ МЕНШІК ИЕСІ / БИЗНЕСТІҢ ИЕСІ**
- **3% COO ӨКІЛІ**
- **5% КӨТЕРМЕ САУДА САТУШЫСЫ**
- **12% ИНТЕРНЕТ-САУДА**
- **42% БӨЛШЕК САУДА САТУШЫСЫ / БУТИК**
- **6% ӨНДІРУШІ / АТЕЛЬЕ**
- **2% САУДА ӨКІЛДІГІ / ДИСТРИБЬЮТОР**

ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАН

- КӨРМЕ ЖАРНАМАСЫ 400-ДЕН АСТАМ ПОРТАЛДАР МЕН САЙТТАРДА ОРНАЛАСТЫРЫЛДЫ
- КӨРМЕНІҢ ЖАРНАМАЛЫҚ БАННЕРЛЕРІ ӘЛЕМНІҢ 30 ЕЛІНДЕ ЖАРИЯЛАНДЫ
- КӨРМЕ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ АҚПАРАТТЫҚ СЕРІКТЕСТЕР МЕН ЖАҢАЛЫҚ ПОРТАЛДАРЫНЫҢ РЕСМИ САЙТТАРЫ МЕН ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРІНДЕ ОРНАЛАСТЫРЫЛДЫ ЖӘНЕ ІЛГЕРІЛІТІЛДІ
- PR, АУДИО ЖӘНЕ БЕЙНЕЖАРНАМА
- СЫРТҚЫ ЖАРНАМА
- ЭКСПОНЕНТТІҢ ҚАТЫСУЫ ТУРАЛЫ АНОНС АҚПАРАТЫ ТАРАТЫЛДЫ
- КӨРМЕНІҢ МАҚСАТТЫ АУДИТОРИЯСЫН ТАРТУ ҮШІН ӨҢІРЛІК ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АГЕНТТІКТЕРМЕН ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ОРНАТЫЛДЫ
- WWW.FASHIONEXPO.KZ ЖӘНЕ WWW.ELITELINE.KZ РЕСМИ САЙТТАРЫНЫҢ МАҚСАТТЫ АУДИТОРИЯСЫ - АЙЫНА 200 МЫҢНАН АСТАМ ПАЙДАЛАНУШЫ ҚАМТЫДЫ
- @CENTRALASIAFASHION РЕСМИ INSTAGRAM ПАРАҚШАСЫНЫҢ ЖАЗЫЛУШЫЛАР САНЫ - 22 МЫҢНАН АСТАМ
- @ELITELINE_EXHIBITION РЕСМИ INSTAGRAM ПАРАҚШАСЫНЫҢ ЖАЗЫЛУШЫЛАР САНЫ - 1,6 МЫҢНАН АСТАМ
- ОРТАЛЫҚ АЗИЯ БАЙЕРЛЕРІН ШАҚЫРУ БОЙЫНША CALL-ОРТАЛЫҚТЫҢ ЖҰМЫСЫ ЖҮРГІЗІЛДІ
- ІС-ШАРА БОЙЫНША АНОНС МАМАНДАНДЫРЫЛҒАН БАСЫЛЫМДАРДА ЖҮРГІЗІЛДІ

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР

@CENTRALASIAFASHION
@ELITELINE_EXHIBITION

@CENTRALASIAFASHION_
@ELITELINE_

FASHIONEXPO.KZ
ELITELINE.KZ

FASHIONEXPO
PUBLIC181464979

catexpo

@CATEXPO_BOT

БАЙЕРЛІК БАҒДАРЛАМА

CATEXPO КӨРМЕ КОМПАНИЯСЫ БАЙЕРЛЕРДІ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ҚЫЗЫҚТЫРУ ҮШІН БІРЕГЕЙ БАҒДАРЛАМА ҰЙЫМДАСТЫРДЫ.

БАҒДАРЛАМАНЫҢ БЕРЕТІН МҮМКІНДІКТЕРІ:

- ҰЙЫМДАСТЫРУШЫНЫҢ ЕСЕБІНЕН ҚОНАҚ ҮЙДЕ ТҰРУ (4*);
- ЖОЛ ШЫҒЫНЫН ӨТЕУ;
- СӘН КӨРСЕТІЛІМДЕРІН ТЕГІН КӨРУ.

AUTUMN-2026 МАУСЫМЫНЫҢ БАЙЕРЛІК БАҒДАРЛАМАСЫНА **4 428** АЙМАҚТЫҚ БАЙЕРЛЕР ҚАТЫСТЫ.

БИЗНЕС-БАҒДАРЛАМА

CENTRAL ASIA FASHION БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯСЫ ӘР МАУСЫМ САЙЫН ӘЛЕУМЕТТІК ТРЕНДТЕР, ҚАРЖЫ, МАРКЕТИНГ, САТУ ЖӘНЕ СӘН ҮРДІСТЕРІ ТУРАЛЫ ӨЗЕКТІ АҚПАРАТҚА ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҚ ТАНЫТАТЫН КЕҢ АУДИТОРИЯНЫ ЖИНАЙДЫ. AUTUMN-2026 МАУСЫМЫНДА SHOW AREA АЙМАҒЫНДА 5 САРАПТАМАЛЫҚ СЕССИЯ ЖӘНЕ БІР ЛЕКЦИЯ ӨТТІ. ОЛАРҒА ҚАЗАҚСТАН, ӨЗБЕКСТАН, ҚЫРҒЫЗСТАН ЖӘНЕ РЕСЕЙДЕН 31 САРАПШЫ ҚАТЫСТЫ. ОЛАРДЫҢ ҚАТАРЫНДА ТАНЫМАЛ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ДИЗАЙНЕР, KURALAI ЖОҒАРЫ СӘН ҮЙІНІҢ НЕГІЗІН ҚАЛАУШЫ ҚҰРАЛАЙ НҰРҚАДИЛОВА, СОНДАЙ-АҚ «МИССИС КЫРГЫЗСТАН-2026», «BRAVO» ТІГІН ФАБРИКАСЫНЫҢ ЖЕТЕКШІСІ ОЛЕСЯ ЛАДЫГИНА БОЛДЫ. КОНЦЕПТУАЛДЫ СТИЛИСТЕР МЕКТЕБІ МЕН «STYLE SESSION» ИМИДЖ-СТИЛИСТЕР ҚАУЫМДАСТЫҒЫНЫҢ НЕГІЗІН ҚАЛАУШЫ МӘДИ БЕКДАЙЫР «FASHION-БИЗНЕСТЕ КЛИЕНТТІҢ АДАЛДЫҒЫ МЕН ҚҰНДЫЛЫҒЫН БАСҚАРУ» ТАҚЫРЫБЫНДА МАЗМҰНДЫ ЛЕКЦИЯ ӨТКІЗДІ. БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯНЫҢ ЖҮРГІЗУШІСІ НАТАЛЬЯ МИРОНОВА БАҒДАРЛАМАДА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГКЕ, КОММЕРЦИЯЛЫҚ ТҰРҒЫДАН ТАБЫСТЫ ТОПТАМАЛАРДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ СТРАТЕГИЯЛАРЫНА, СОНДАЙ-АҚ ҚАЗАҚСТАН МЕН ОРТАЛЫҚ АЗИЯНЫҢ 2026–2027 ЖЫЛДАРДАҒЫ FASHION-НАРЫҒЫНЫҢ ТРЕНДТЕРІНЕ ЖӘНЕ ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТКЕ ҚАТЫСТЫ МАҢЫЗДЫ ТАҚЫРЫПТАРҒА ЕРЕКШЕ НАЗАР АУДАРДЫ. СПИКЕРЛЕР AI ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫҢ СӘН ИНДУСТРИЯСЫН ҚАЛАЙ ӨЗГЕРТЕТІНІН ЖАН-ЖАҚТЫ ТАЛҚЫЛАП, ПРАКТИКАЛЫҚ КЕЙСТЕР ҰСЫНДЫ.

CAF AUTUMN-2025 ЖӘНЕ ELITE LINE-НЫҢ ЖАРҚЫН ОҚИҒАЛАР ХРОНИКАСЫ

AUTUMN-2026 МАУСЫМЫНА 11 ЕЛДЕН - ҚАЗАҚСТАН, ТҮРКИЯ, ҚЫТАЙ, РЕСЕЙ, ГЕРМАНИЯ, ИТАЛИЯ, ӨЗБЕКСТАН, ФРАНЦИЯ, УКРАИНА, ӘЗЕРБАЙЖАН ЖӘНЕ АҚШ-ТАН - 145 КОМПАНИЯ ҚАТЫСТЫ. БАЙЕРЛЕРГЕ СЫРТҚЫ КИІМ, ТОН БҰЙЫМДАРЫ, КЕШКІ ЖӘНЕ СПОРТТЫҚ ТОПТАМАЛАР, БАС КИІМДЕР МЕН АЯҚ КИІМ САНАТТАРЫНДАҒЫ ӨНІМДЕРДІҢ КЕҢ АССОРТИМЕНТІ ҰСЫНЫЛДЫ. ELITE LINE КӨРМЕСІ ЖЕТІНШІ РЕТ ӨҢІРДІҢ ТОН ЖӘНЕ АЯҚ КИІМ САЛАЛАРЫНЫҢ ӨСУІ МЕН ДАМУЫНА ЫҚПАЛ ЕТЕТІН КАТАЛИЗАТОР РӨЛІН АТҚАРДЫ. БІРНЕШЕ ЖЫЛДАН БЕРІ КӨРМЕНІҢ ТҰРАҚТЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ СЕРІКТЕСІ - EURO SHOES. 2026 ЖЫЛҒЫ КҮЗГІ МАУСЫМДА ELITELINE ЖӘНЕ EURO SHOES ҚОЛДАУЫМЕН КЦДС «АТАКЕНТ» ПАВИЛЬОНДАРЫНДА РЕСЕЙ, ҚЫТАЙ ЖӘНЕ ТҮРКИЯДАН КЕЛГЕН 11 АЯҚ КИІМ БРЕНДІ ӨЗ ТАУАРЛАР АССОРТИМЕНТІН ҰСЫНДЫ. КӨРМЕДЕ АЛҒАШ РЕТ ТАНЫСТЫРЫЛҒАН ҚЫТАЙЛЫҚ АЯҚ КИІМ БРЕНДІ NINETY NINE SHOES БАЙЕРЛЕРДІҢ ҮЛКЕН ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҒЫН ТУДЫРДЫ. ОСЫНДАЙ ЖОҒАРЫ ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҚҚА КИРОВ ОБЛЫСЫНЫҢ ЭКСПОРТТЫ ҚОЛДАУ ОРТАЛЫҒЫ ДА ИЕ БОЛДЫ. ОРТАЛЫҚ АЯҚ КИІМНІҢ «ЛЕЛЬ» БРЕНДІМЕН ЖӘНЕ БІРНЕШЕ МАУСЫМ БОЙЫ CAF ПЕН ELITELINE КӨРМЕЛЕРІНЕ ҚАТЫСЫП КЕЛЕ ЖАТҚАН БАС КИІМДЕРГЕ АРНАЛҒАН H-DRESS БРЕНДІМЕН ТАНЫСТЫРЫЛДЫ.

АЛҒАШ РЕТ CAF ЖӘНЕ ELITELINE КӨРМЕЛЕРІНІҢ АШЫЛУ САЛТАНАТЫНДА ТАНЫМАЛ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ДИЗАЙНЕР, NAIYL БРЕНДІНІҢ НЕГІЗІН ҚАЛАУШЫ НАИЛЬ БАЙКУЧУКОВТЫҢ ЖАҢА ТОПТАМАСЫНЫҢ КӨРСЕТІЛІМІ ӨТТІ.

2026 ЖЫЛҒЫ КҮЗГІ МАУСЫМНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫН «БІР САҒАТҚА СТИЛИСТ» ФОРМАТЫ ЖӘНЕ STYLE SESSION ҚАУЫМДАСТЫҒЫНЫҢ FASHION-ТРЕНДТЕР, САТЫП АЛУШЫЛАРДЫҢ МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫ, ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДЕ ІЛГЕРІЛЕТУ ЖӘНЕ САТЫЛЫМҒА БАҒЫТТАЛҒАН АССОРТИМЕНТ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ТАҚЫРЫПТАРЫНДАҒЫ АЛТЫ ШЕБЕРЛІК САБАҒЫ ТОЛЫҚТЫРДЫ.