

POST-SHOW REPORT

27.07.2026 - 29.07.2026
АЛМАТЫ, ҚАЗАҚСТАН



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
СӘН КӨРМЕЛЕРІ:
КИИМ, АЯҚ КИИМ,
ТЕРІ БҰЙЫМДАРЫ
ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР

AUTUMN-2026

КӨРМЕЛЕР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

145 КОМПАНИЯ-ЭКСПОНЕНТ 11 ЕЛДЕН –
ҚАЗАҚСТАН, ТҮРКИЯ, ҚЫТАЙ, РЕСЕЙ, ГЕРМАНИЯ,
ИТАЛИЯ, ӨЗБЕКСТАН, ФРАНЦИЯ, УКРАИНА,
ӨЗЕРБАЙЖАН ЖӘНЕ АҚШ – СӘН ТАУАРЛАРЫНЫҢ
30-ДАН АСТАМ ТОБЫН ҰСЫНДЫ. КӨРМЕГЕ
ҚАЗАҚСТАН, ӨЗБЕКСТАН, ҚЫРҒЫЗСТАН,
ТӘЖІКСТАН ЖӘНЕ РЕСЕЙДЕН 8 192 БАЙЕР ҚАТЫСТЫ.
ОЛАР 2026/2027 КҮЗ-ҚЫС МАУСЫМЫНЫҢ ЖАҢА
ТОПТАМАЛАРЫМЕН ТАНЫСЫП, ӨЗЕКТІ МАУСЫМДЫҚ
АССОРТИМЕНТІН ҚАЛЫПТАСТЫРДЫ, СОНДАЙ-АҚ
ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІПТІҢ НЕГІЗГІ СЕГМЕНТТЕРІ – КИИМ,
ТОН, БЫЛҒАРЫ, АЯҚ КИИМ ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР
ӨНДІРУШІЛЕРІ МЕН ЖЕТКІЗУШІЛЕРІМЕН КӨПТЕГЕН
ІСКЕРЛІК БАЙЛАНЫСТАР ОРНАТТЫ.



КӨРМЕНІҢ НЕГІЗГІ БӨЛІМДЕРІ

- 👤 ӘЙЕЛДЕР КИИМДЕРІ
- 👤 ЕРЛЕР КИИМДЕРІ
- 👤 БАЛАЛААР КИИМІ
- 👤 АЯҚ КИИМ
- 👤 СПОРТТЫҚ КИИМДЕР
- 👤 ДЖИНСАЛЫҚ КИИМДЕР
- 👤 ІШ КИИМДЕР & ШОМЫЛУ КИИМДЕРІ
- 👤 ШҰЛЫҚ БҰЙЫМДАРЫ
- 👤 БАС КИИМДЕР, ШАРФТАР
- 👤 СЫРТҚЫ КИИМДЕР, БЫЛҒАРЫ, ТЕРІ
- 👤 КЕШКІ, ҰЛТТЫҚ КИИМДЕР
- 👤 ТРИКОТАЖ
- 👤 ҮЛКЕН ӨЛШЕМДІ КИИМДЕР
- 👤 АКСЕССУАРЛАР & СӨМКЕЛЕР



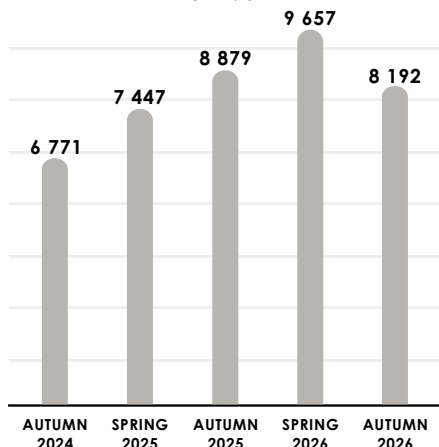
11 ҚАТЫСУШЫ-ЕЛ

- 🌐 ӨЗЕРБАЙЖАН
- 🌐 ТҮРКИЯ
- 🌐 ГЕРМАНИЯ
- 🌐 АҚШ
- 🌐 ИТАЛИЯ
- 🌐 ӨЗБЕКСТАН
- 🌐 ҚАЗАҚСТАН
- 🌐 УКРАИНА
- 🌐 ҚЫТАЙ
- 🌐 ФРАНЦИЯ
- 🌐 РЕСЕЙ

11 ЕЛДЕН КЕЛГЕН 145 ҚАТЫСУШЫ

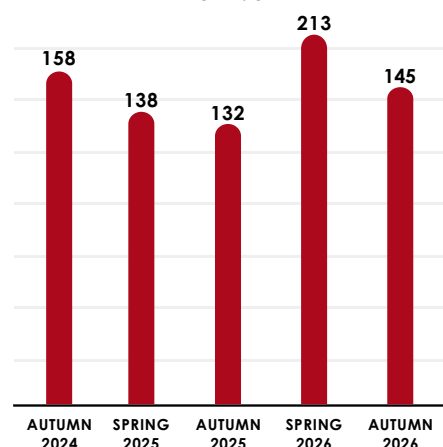
ҚАТЫСУ ДИНАМИКАСЫ

БЕС МАУСЫМ



ЭКСПОНЕНТТЕРДІҢ ҚАТЫСУ ДИНАМИКАСЫ

БЕС МАУСЫМ



8 192 КЕЛУШІ

AUTUMN-2026 МАУСЫМЫҢДА

КӨРМЕГЕ **10** ЕЛ МЕН ҚАЗАҚСТАННЫҢ

55 ҚАЛАСЫНАН БАЙЕРЛЕР КЕЛДІ



- 🇧🇪 БЕЛАРУСЬ
- 🇩🇪 ГЕРМАНИЯ
- 🇰🇿 ҚАЗАҚСТАН
- 🇨🇳 ҚЫТАЙ
- 🇰🇷 ҚЫРҒЫЗСТАН
- 🇷🇺 РЕСЕЙ
- 🇹🇯 ТӘЖІКСТАН
- 🇹🇷 ТҮРКИЯ
- 🇺🇿 ӨЗБЕКСТАН
- 🇺🇦 УКРАИНА

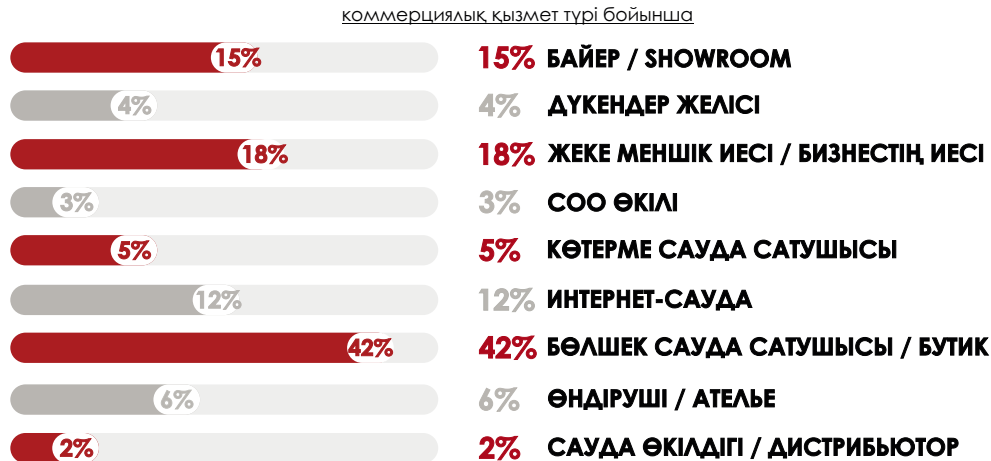
КӨРМЕЛЕР АЯСЫНДА КӨРМЕ ҚАТЫСУШЫЛАРЫНЫҢ ТОПТАМАЛАРЫНЫҢ СӘН КӨРСЕТИЛІМІ SHOW AREA АЛАҒЫНДА ҰЙЫМДАСТЫРЫЛДЫ. КҮЗ МЕЗГІЛІНДЕ СӘН БРЕНДТЕРІНІҢ **40** ТОПТАМАСЫ ҰСЫНЫЛДЫ



ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАН

- КӨРМЕ ЖАРНАМАСЫ **400-ДЕН АСТАМ** ПОРТАЛДАР МЕН САЙТТАРДА ОРНАЛАСТЫРЫЛДЫ
- КӨРМЕНІҢ ЖАРНАМАЛЫҚ БАННЕРЛЕРІ **ӘЛЕМНІҢ 30 ЕЛІНДЕ** ЖАРИЯЛАНДЫ
- КӨРМЕ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ АҚПАРАТТЫҚ СЕРІКТЕСТЕР МЕН ЖАҒАЛЫҚ ПОРТАЛДАРЫНЫҢ РЕСМИ САЙТТАРЫ МЕН ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРІНДЕ ОРНАЛАСТЫРЫЛДЫ ЖӘНЕ ІЛГЕРІЛІПДІ
- PR, АУДИО ЖӘНЕ БЕЙНЕЖАРНАМА
- СЫРТҚЫ ЖАРНАМА
- ЭКСПОНЕНТІҢ ҚАТЫСУЫ ТУРАЛЫ АНОНС АҚПАРАТЫ ТАРАТЫЛДЫ
- КӨРМЕНІҢ МАҚСАТТЫ АУДИТОРИЯСЫН ТARTU ҮШІН ӨНІРЛІК ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АГЕНТТІКТЕРМЕН БЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ОРНАТЫЛДЫ
- WWW.FASHIONEXPO.KZ ЖӘНЕ WWW.ELITELINE.KZ РЕСМИ САЙТТАРЫНЫҢ МАҚСАТТЫ АУДИТОРИЯСЫ - АЙЫНА **200 МЫҢНАН АСТАМ** ПАЙДАЛАНУШЫ ҚАМТЫДЫ
- @CENTRALASIAFASHION РЕСМИ INSTAGRAM ПАРАҚШАСЫНЫҢ ЖАЗЫЛУШЫЛАР САНЫ - **22 МЫҢНАН АСТАМ**
- @ELITELINE_EXHIBITION РЕСМИ INSTAGRAM ПАРАҚШАСЫНЫҢ ЖАЗЫЛУШЫЛАР САНЫ - **1,6 МЫҢНАН АСТАМ**
- ОРТАЛЫҚ АЗИЯ БАЙЕРЛЕРІН ШАҚЫРУ БОЙЫНША CALL-ОРТАЛЫҚТЫҢ ЖҰМЫСЫ ЖҮРГІЗІЛДІ
- ІС-ШАРА БОЙЫНША АНОНС МАМАНДАНДЫРЫЛҒАН БАСЫЛЫМДАРДА ЖҮРГІЗІЛДІ

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР



БАЙЕРЛІК БАҒДАРЛАМА

САТЕХРО КӨРМЕ КОМПАНИЯСЫ БАЙЕРЛЕРДІ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ҚЫЗЫҚТУРУ ҮШІН БІРЕГЕЙ БАҒДАРЛАМА ҰЙЫМДАСТЫРДЫ. БАҒДАРЛАМАНЫҢ БЕРЕТІН МҮМКІНДІКТЕРІ:

- ҰЙЫМДАСТЫРУШЫНЫҢ ЕСЕБІНЕН ҚОНАҚ ҮЙДЕ ТҰРУ (4*);
- ЖОЛ ШЫҒЫНЫН ӨТЕУ;
- СӘН КӨРСЕТИЛІМДЕРІН ТЕГІН КӨРУ.

AUTUMN-2026 МАУСЫМЫНЫҢ БАЙЕРЛІК БАҒДАРЛАМАСЫНА **4 428** АЙМАҚТЫҚ БАЙЕРЛЕР ҚАТЫСТЫ.



БИЗНЕС-БАҒДАРЛАМА

CENTRAL ASIA FASHION БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯСЫ ӘР МАУСЫМ САЙЫН ӘЛЕУМЕТТІК ТРЕНДТЕР, ҚАРЖЫ, МАРКЕТИНГ, САТУ ЖӘНЕ СӘН ҮРДІСТЕРІ ТУРАЛЫ ӨЗЕКТІ АҚПАРАТҚА ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҚ ТАНЫТАТЫН КЕҢ АУДИТОРИЯНЫ ЖИНАЙДЫ. **AUTUMN-2026 МАУСЫМЫНДА** SHOW AREA АЙМАҒЫНДА **5 САРАПТАМАЛЫҚ СЕССИЯ ЖӘНЕ БІР ЛЕКЦИЯ** ӨТТІ. ОЛАРҒА ҚАЗАҚСТАН, ӨЗБЕКСТАН, ҚЫРҒЫЗСТАН ЖӘНЕ РЕСЕЙДЕН **31 САРАПШЫ** ҚАТЫСТЫ. ОЛАРДЫҢ ҚАТАРЫНДА ТАНЫМАЛ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ДИЗАЙНЕР, KURALAI ЖОҒАРЫ СӘН ҮЙІНІҢ НЕПЗІН ҚАЛАУШЫ ҚҰРАЛАЙ НҰРҚАДИЛОВА, СОНДАЙ-АҚ «МИССИС КЫРҒЫЗСТАН-2026», «BRAVO» ТІПНІ ФАБРИКАСЫНЫҢ ЖЕТЕКШІСІ ОЛЕСЯ ЛАДЫГИНА БОЛДЫ. КОНЦЕПТУАЛДЫ СТИЛИСТЕР МЕКТЕБІ МЕН «STYLE SESSION» ИМИДЖ-СТИЛИСТЕР ҚАУЫМДАСТЫРЫНЫҢ НЕПЗІН ҚАЛАУШЫ МӘДИ БЕКДАЙЫР «FASHION-БИЗНЕСТЕ КЛИЕНТТІҢ АДАЛДЫҒЫ МЕН ҚҰНДЫЛЫҒЫН БАСҚАРУ» ТАҚЫРЫ-БЫНДА МАЗМҰНДЫ ЛЕКЦИЯ ӨТКІЗДІ. БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯНЫҢ ЖҮРГІЗУШІСІ НАТАЛЬЯ МИРОНОВА БАҒДАРЛАМАДА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГКЕ, КОММЕРЦИЯЛЫҚ ТҰРҒЫДАН ТАБЫСТЫ ТОПТАМАЛАРДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ СТРАТЕГИЯЛАРЫНА, СОНДАЙ-АҚ ҚАЗАҚСТАН МЕН ОРТАЛЫҚ АЗИЯНЫҢ 2026–2027 ЖЫЛДАРДАҒЫ FASHION-НАРЫҒЫНЫҢ ТРЕНДТЕРІНЕ ЖӘНЕ ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТКЕ ҚАТЫСТЫ МАҢЫЗДЫ ТАҚЫРЫПТАРҒА ЕРЕКШЕ НАЗАР АУДАРДЫ. СПИКЕРЛЕР AI ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫҢ СӘН ИНДУСТРИЯСЫН ҚАЛАЙ ӨЗГЕРТЕТІНІН ЖАН-ЖАҚТЫ ТАЛҚЫЛАП, ПРАКТИКАЛЫҚ KEY-СТЕР ҰСЫНДЫ.



CAF AUTUMN-2025 ЖӘНЕ ELITE LINE-НЫҢ ЖАРҚЫН ОҚИҒАЛАР ХРОНИКАСЫ



AUTUMN-2026 МАУСЫМЫНА 11 ЕЛДЕН - ҚАЗАҚСТАН, ТҮРКИЯ, ҚЫТАЙ, РЕСЕЙ, ГЕРМАНИЯ, ИТАЛИЯ, ӨЗБЕКСТАН, ФРАНЦИЯ, УКРАИНА, ӘЗЕРБАЙЖАН ЖӘНЕ АҚШ-ТАН - **145 КОМПАНИЯ** ҚАТЫСТЫ. БАЙЕРЛЕРГЕ СЫРТҚЫ КИІМ, ТОН БҰЙЫМДАРЫ, КЕШКІ ЖӘНЕ СПОРТТЫҚ ТОПТАМАЛАР, БАС КИІМДЕР МЕН АЯҚ КИІМ САНАТТАРЫНДАҒЫ ӨНІМДЕРДІҢ КЕҢ АССОРТИМЕНТІ ҰСЫНЫЛДЫ. ELITE LINE КӨРМЕСІ ЖЕПІНШІ РЕТ ӨНІРДІҢ ТОН ЖӘНЕ АЯҚ КИІМ САЛААЛАРЫНЫҢ ӨСҮІ МЕН ДАМУЫНА ҮҚПАЛ ЕТЕПІН КАТАЛИЗАТОР РӨЛІН АТҚАРДЫ. БІРНеше жылдан бері көрменің тұрақты СТРАТЕГИЯЛЫҚ СЕРІКТЕСІ - **EURO SHOES**. 2026 ЖЫЛҒЫ КҮЗГІ МАУСЫМДА ELITELINE ЖӘНЕ EURO SHOES ҚОЛДАУЫМЕН КІДАС «АТАКЕНТ» ПАВИЛЬОНДАРЫНДА РЕСЕЙ, ҚЫТАЙ ЖӘНЕ ТҮРКИЯДАН КЕЛГЕН **11 АЯҚ КИІМ БРЕНДІ** ӨЗ ТАУАРАЛАР АССОРТИМЕНТІН ҰСЫНДЫ. КӨРМЕДЕ АЛҒАШ РЕТ ТАНЫСТЫРЫЛҒАН **ҚЫТАЙЛЫҚ АЯҚ КИІМ БРЕНДІ NINETY NINE SHOES** БАЙЕРЛЕРДІҢ ҮЛКЕН ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҒЫН ТУДЫРДЫ. ОСЫНДАЙ ЖОҒАРЫ ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҚҚА КИРОВ ОБЛАСЫНЫҢ ЭКСПОРТТЫ ҚОЛДАУ ОРТАЛЫҒЫ ДА ИЕ БОЛДЫ. ОРТАЛЫҚ **АЯҚ КИІМНІҢ «ЛЕА» БРЕНДІМЕН** ЖӘНЕ БІРНеше маусым бойы CAF пен ELITELINE КӨРМЕЛЕРІНЕ ҚАТЫСЫП КЕЛЕ ЖАТҚАН **БАС КИІМДЕРГЕ АРНАЛҒАН H-DRESS БРЕНДІМЕН** ТАНЫСТЫРЫЛДЫ.

АЛҒАШ РЕТ CAF ЖӘНЕ ELITELINE КӨРМЕЛЕРІНІҢ АШЫЛУ САЛТАНАТЫНДА ТАНЫМАЛ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ДИЗАЙНЕР, **NAIYL** БРЕНДІНІҢ НЕПЗІН ҚАЛАУШЫ **НАИЛЬ БАЙКУЧУКОВ**НЫҢ ЖАҒА ТОПТАМАСЫНЫҢ КӨРСЕТИЛІМІ ӨТТІ. 2026 ЖЫЛҒЫ КҮЗГІ МАУСЫМНЫҢ БАҒДАРЛАМАСЫН «**БІР САҒАТҚА СТИЛИСТ**» ФОРМАТЫ ЖӘНЕ **STYLE SESSION** ҚАУЫМДАСТЫҒЫНЫҢ FASHION-ТРЕНДТЕР, САТЫП АЛУШЫЛАРДЫҢ МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫ, ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДЕ ІЛГЕРІЛЕТҮ ЖӘНЕ САТЫЛЫМҒА БАҒЫТТАЛҒАН АССОРТИМЕНТ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ТАҚЫРЫПТАРЫНДАҒЫ АЛТЫ ШЕБЕРЛІК САБАҒЫ ТОЛЫҚТЫРДЫ.