

POST-SHOW REPORT

18.08.2024 - 20.08.2024

Алматы, Қазақстан

СӘН КӨРМЕСІ,
АЯҚ КИИМ,
БЫЛҒАРЫ
ЖӘНЕ ТЕРІ

AUTUMN-2024
КӨРМЕДЕН ДЕ АРТЫҚ



КӨРМЕЛЕР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

CENTRAL ASIA FASHION және **ELITE LINE** - бұл Орталық Азиядағы B2B форматындағы кәсіби сән көрмелері. Fashion индустриясының халықаралық өндірушілері мен байерлері үшін маңызды оқиға.

Central Asia Fashion және **ELITE LINE** көрмелері бизнесті қамыту үшін жағдай жасауы және нарықта көшбасшы болуға мүмкіндік береді.

КӨРМЕНІҢ НЕГІЗГІ БӨЛІМДЕРІ

- 👤 ӘЙЕЛДЕР КИИМДЕРІ
- 👤 ЕРЛЕР КИИМДЕРІ
- 👶 БАЛАЛАР КИИМІ
- 👞 АЯҚ КИИМ
- 👕 СПОРТТЫҚ КИИМДЕР
- 👗 ДЖИНСАЛЫҚ КИИМДЕР
- 👕 ІШ КИИМДЕР&КУПАЛЬНИКТЕР
- 👕 ШҰЛЫҚ-ҰЙЫҚ БҰЙЫМДАРЫ
- 👕 БАС КИИМДЕР, ШАРҒТАР
- 👕 СЫРТҚЫ КИИМДЕР, БЫЛҒАРЫ, ТЕРІ
- 👕 КЕШКІ, ҰЛТТЫҚ КИИМДЕР
- 👕 ТРИКОТАЖ
- 👕 ҮЛКЕН ӨЛШЕМДІ КИИМДЕР
- 👕 АКССУАРЛАР&СӨМКЕЛЕР

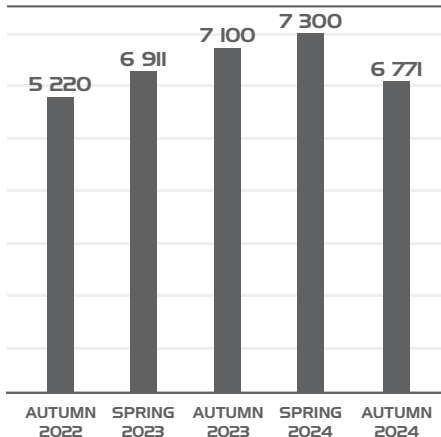


13 ҚАТЫСУШЫ-ЕЛ

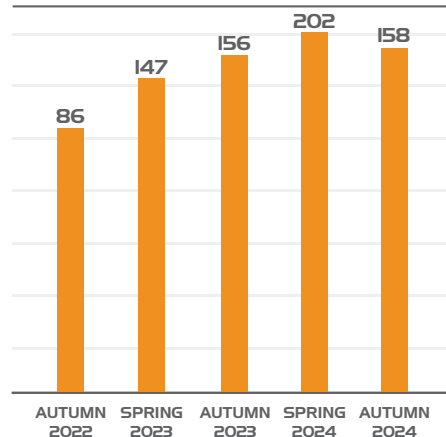
- ✓ ГЕРМАНИЯ
- ✓ ГОНКОНГ
- ✓ ИТАЛИЯ
- ✓ ҚАЗАҚСТАН
- ✓ ҚЫТАЙ
- ✓ БІРІККЕН АРАБ ӘМІРЛІКТЕР (БАӘ)
- ✓ ПӘКІСТАН
- ✓ ПОЛЬША
- ✓ РЕСЕЙ
- ✓ АМЕРИКА ҚҰРАМА ШТАТТАРЫ АМЕРИКАНЫҢ
- ✓ ТҮРКИЯ
- ✓ ӨЗБЕКСТАН
- ✓ ФРАНЦИЯ

13 ЕЛДЕН КЕЛГЕН 158 ҚАТЫСУШЫ

ҚАТЫСУ ДИНАМИКАСЫ
БЕС МАУСЫМ



ЭКСПОНЕНТТЕРДІҢ ҚАТЫСУ ДИНАМИКАСЫ
БЕС МАУСЫМ



6 771 КЕЛУШІ

AUTUMN-2024 МАУСЫМЫНДА
КӨРМЕГЕ 8 ЕЛ МЕН
ҚАЗАҚСТАННЫҢ 53 ҚАЛАСЫНАН
БАЙЕРЛЕР КЕЛДІ



- 🇦🇿 ӘЗІРБАЙЖАН
- 🇰🇿 ҚАЗАҚСТАН
- 🇨🇳 ҚЫТАЙ
- 🇰🇷 ҚЫРҒЫЗСТАН
- 🇷🇺 РЕСЕЙ
- 🇹🇯 ТӘЖІКСТАН
- 🇹🇷 ТҮРКИЯ
- 🇺🇿 ӨЗБЕКСТАН

СӘН КӨРСЕТИЛІМДЕРІ

Көрмелер аясында көрмеге қатысушылардың сән топтамаларын көрсету үшін арнайы SHOW AREA аумағы ұйымдастырылды. Қаз маусымдағы сән брендтерінің **60** топтамасы ұсынылды



ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАН

- ✓ **420-ден** астам порталдар мен сайттарда көрме жарнамасын орналастыру
- ✓ Көрменің жарнамалық баннерлері әлемнің **25** еліне
- ✓ Көрме туралы ақпаратты әлеуметтік желілерде ресми сайттарда және ақпараттық серіктестердің әлеуметтік желілерінде және жаңалықтар порталдарында орналастыру және ілгерілету
- ✓ PR, аудио және бейне жарнамалар
- ✓ Сыртқы жарнама
- ✓ Экспоненттің қатысуы туралы хабарландыруды ақпараттық тарату
- ✓ Көрменің мақсатты аудиториясын тарту бойынша өңірлік және халықаралық агенттіктермен ынтымақтастық
- ✓ www.fashionexpo.kz және www.eliteline.kz ресми сайттарының мақсатты аудиториясы - айына **45 000** пайдаланушы
- ✓ Instagram @centralasiafashion ресми парақшасының оқырмандар саны **8 000-нан** асады
- ✓ Instagram @eliteline_exhibition ресми парақшасының оқырмандар саны **1 500** қан асады
- ✓ Орталық Азия байерлерін шақыру бойынша call-орталықтың жұмысы
- ✓ Іс-шараны мамандандырылған басылымдарға жариялау

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР

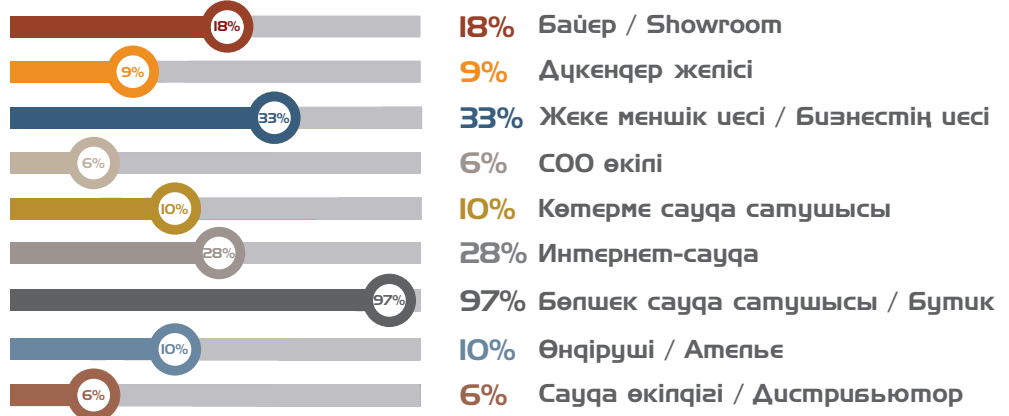


@CENTRALASIAFASHION
@ELITELINE_EXHIBITION
@CENTRALASIAFASHION_
@ELITELINE_
FASHIONEXPO.KZ
ELITELINE.KZ

CENTRALASIAFASHION
FASHIONEXPO
PUBLIC181464979

КӨРМЕГЕ КЕЛУШІНІҢ ПОРТРЕТІ

КОММЕРЦИЯҒА ҚЫЗМЕТ ТҮРІ БОЙЫНША



БАЙЕРЛІК БАҒДАРЛАМА

Catexpro көрме компаниясы байерлерді қолдау және қызықтыру үшін бірегей бағдарлама ұйымдастырды.

Бағдарламаның беретін мүмкіндіктері:

- ✓ Ұйымдастырушының есебінен қонақ үйге тұру (4*);
 - ✓ Жол шығынын өтеу;
 - ✓ Сән көрсетілімдерін тегін көру.
- Autumn-2024 маусымының байерлік бағдарламасына **2 214** аумақтық байерлер қатысты



БИЗНЕС-БАҒДАРЛАМА

Central Asia Fashion Autumn-2024 көрмесінің бизнес-бағдарламасы шеңберінде мамандандырылған сапалық бизнес-конференция өткізілді, эксклюзивті құқығы негізінде тапқамалық сапалық зерттеу нәтижелері таныстырылды. Үш күн бойы арнайы ұйымдастырылған тегін бизнес-кеңістіктер жұмыс істеді: консультациялық орталық, "Интернет-маркетинг мектебі" және вакансиялар жәрмеңкесі. CAF Autumn-2024 қаз маусымында бизнес-конференцияда **24 тақырыптық сессиялары** өткізілді:



- ✓ 5 тақырыптық семинар;
- ✓ 3 панельдік пікірталас;
- ✓ Сапалық аналитика бойынша 3 эксклюзивті сессия;
- ✓ 6 білім беру шеберханасы мен мастер-класс;
- ✓ 4 «Сатушы & байер мектебі» білім беру тренингі және басшыларға арналған MBA курсы.

Алғаш рет практикалық бизнес-тапқарлардың жаңа, бағам форматты - «Бизнесіні тапқан-тармаққа сапу» таныстырылды.

Бизнес-конференцияға төрт елден 13 берілген спикер қатысты: Қазақстан, Нидерланды, Ресей, Өзбекстан.

CAF AUTUMN-2024 ҚАҰЫМДАСТЫҚТАРЫ МЕН ҚОНАҚТАРЫ

Қазақстан, Қытай, Польша, Ресей, Пәкістан, Түркия, Өзбекстан, БАӘ, АҚШ, Германия, Франция, Италия және Гонконгтан келген **158** қатысушы сән ұйымдарының 40-қа жуық тобын ұсынды. Негізгі сегменттер – 2024/2025 қаз-қыс маусымына әйелдер мен ерлер киімдерінің, кешкі көйпектер, тері ұйымдары мен аяқ киімдердің жаңа топтамалары. Шараға Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан, Түркіменстан және Тәжікстаннан **6770-мен** астам байер қатысты.



Elite Line көрмесі Euro Shoes және Elite Line & Central Asia Fashion серіктестігі аясында өткізіледі. Euro Shoes қолдауымен көрмеге әртүрлі елдерден 25-тен астам аяқ киім компаниясы қатысты. Тері нарығына ірі ойыншылардың (41 компания) қатысуы Орталық Азияда ұсынылған тері брендтерінің қатарын айтарлықтай кеңейтті. Флагмандық компаниялардың қатарына НКРС - Гонконг өнімділік кеңесінің қолдауымен KSIAD және HONG KONG FUR FEDERATION түрік тері өнеркәсібі мен кәсіпкерлер қауымдастығы кіреді.

Жаһандық оқиғаның бір бөлігі болыңыз!

CAF 35 INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕСІ SPRING-2025

10-12 НАУРЫЗ | 2025