



Создавая новые возможности

## POST-SHOW REPORT

11.03.2024 - 13.03.2024  
г. Алматы, Казахстан

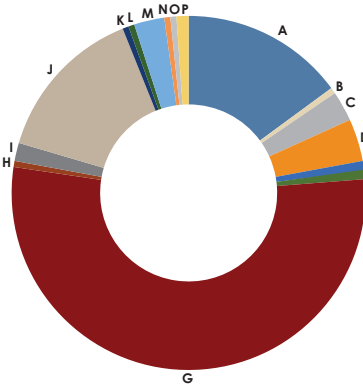
### О ВЫСТАВКЕ

Central Asia Fashion - это профессиональная выставка моды B2B формата в Центральной Азии. Значимое событие для международных производителей Fashion индустрии и байеров. Выставка Central Asia Fashion обеспечивает условия для развития бизнеса и предоставляют возможность стать лидером на рынке



#### Основные разделы выставки

- 63% Женская одежда
- 20% Мужская одежда
- 6% Детская одежда
- 25% Обувь
- 13% Спортивная одежда
- 5% Джинсовая одежда
- 10% Нижнее белье & купальники
- 1% Чулочно-носочные изделия
- 4% Головные уборы, Шарфы
- 40% Верхняя одежда, кожа, меха
- 6% Вечерняя, национ. одежда
- 13% Трикотаж
- 6% Одежда больших размеров
- 7% Аксессуары & сумки
- 1% Ткань & кожа

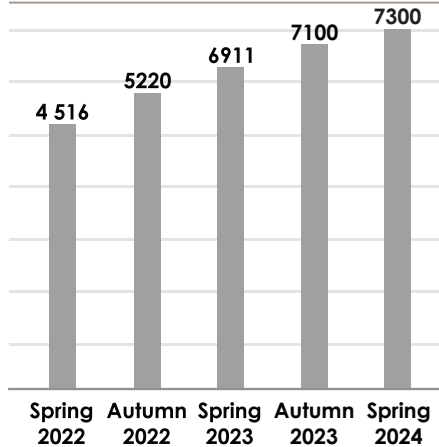


16 стран-участников

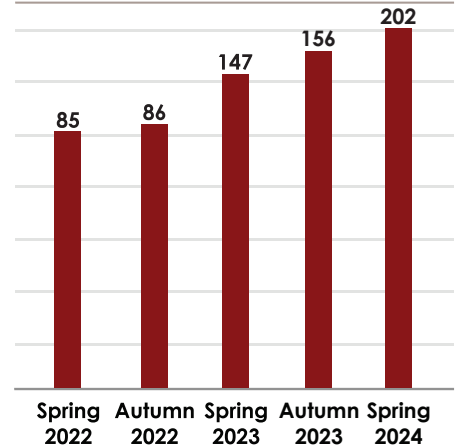


### 202 участника из 16 стран

Динамика посещаемости  
пять сезонов



Динамика участия экспонентов  
пять сезонов



### 7300 посетителей

В сезоне Spring-2024 выставку посетили байеры из 9 стран и 54 городов Казахстана



- Казахстан
- Кыргызстан
- Россия
- Турция
- Узбекистан
- Таджикистан
- Индия
- Китай
- Грузия



# Модные показы

В рамках выставки организована специальная зона Show area для демонстрации модных коллекций участников выставки. В весеннем сезоне были представлены **65** коллекций модных брендов




## Рекламная кампания

- Размещение рекламы выставки на более чем 400 порталах и сайтах
- Рекламные баннеры выставки в 24 странах мира
- Размещение информации и продвижение в социальных сетях о выставке на официальных сайтах и социальных сетях информационных партнёров
- PR, аудио и видео реклама
- Наружная реклама
- Информационная рассылка анонса об участии экспонента
- Сотрудничество с региональными и международными агентствами по привлечению целевой аудитории выставки
- Целевая аудитория официальных сайтов [www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz) - 36 000 пользователей в месяц
- Количество подписчиков официальной страницы instagram [@centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion) более 6 500
- Работа call-центра по приглашению байеров Центральной Азии
- Анонсирование мероприятия в специализированных изданиях

## Социальные сети

 [instagram.com/centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion)

 [youtube.com/centralasiafashion](https://www.youtube.com/centralasiafashion)

 [facebook.com/fashionexpo.kz](https://www.facebook.com/fashionexpo.kz)

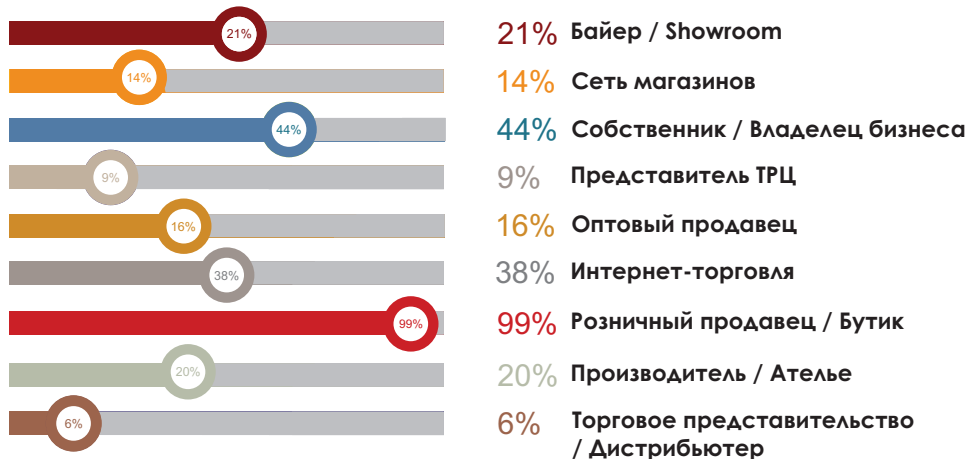
 [vk.com/fashionexpo](https://vk.com/fashionexpo)

 [t.me/centralasiafashion](https://t.me/centralasiafashion)

050040 КАЗАХСТАН, Алматы,  
ул. Шолом Алейхема, д. 5, офис 1  
Tel: +7 727 352 70 74/75,  
+7 727 339 06 90  
+7 707 709 44 44  
[info@catexpo.kz](mailto:info@catexpo.kz) / [www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz)

# Портрет посетителя выставки

## По виду коммерческой деятельности



## Байерская программа

Выставочная компания **CATEXPO** организовала уникальную программу для поддержки и привлечения байеров. Программа предоставила возможность:

- Проживания в гостинице (4\*) за счет организатора;
  - Возмещение транспортных расходов;
  - Бесплатное посещение модных показов.
- В сезоне Spring-2024 участниками байерской программы стали **2358** региональных байера



## Бизнес-программа



В рамках бизнес-программы выставки **Central Asia Fashion Spring-2024**

проведена отраслевая бизнес-конференция, презентованы результаты аналитического отраслевого исследования, открыта «школа SMM». Помимо этого, дополнительно была организована работа специальных бизнес-площадок для бесплатных консультаций байеров: ярмарка вакансий, услуга «стилист на час», консультационный центр. На бизнес-конференции CAF сезона Spring-2024 было проведено **9 тематических сессий, 4 семинара, 2 сессии** по ритейл-аналитике, **3 панельные дискуссии**, интеллектуальный **ритейл-баттл, автограф-сессия** с автором книги.

В бизнес-конференции приняли участие **15 авторитетных спикеров** из Казахстана и ближнего зарубежья.

## Ассоциации и гости CAF Spring-2024

Более 200 компаний-производителей одежды, обуви и аксессуаров со всего континента представили новые коллекции на главном профессиональном событии в Центральной Азии – Международной выставке моды **Central Asia Fashion**. Коллекции сезона **Spring-2024** из Беларуси, Германии, Франции, Италии, Испании, Казахстана, Китая, Кыргызстана, Польши, России, Таджикистана, Туркменистана, Турции, Узбекистана и Финляндии стало возможным презентовать профессиональным байерам благодаря стратегической поддержке национальных профильных ассоциаций индустрии моды: Стамбульской ассоциации экспортеров одежды (INKIB), программы USAID по торговле в Центральной Азии, Автономной некоммерческой организации «Московский Экспортный центр», Центра поддержки экспорта Кировской области, Центра поддержки экспорта Удмуртской Республики, а также Национального Обувного Союза России и выставки обуви («Euro shoes»).



**34** МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ

INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

CAF  
CENTRAL ASIA FASHION

**18 - 20** августа **2024**  
august август

5 INTERNATIONAL EXHIBITION SHOES, FUR, LEATHER AND ACCESSORIES  
5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБУВИ, МЕХА, КОЖИ И АКСЕССУАРОВ

supported by  
**ELITELINE** euro shoes  
premiere collection  
Organizer / Организатор  
**CATEXPO**

Станьте частью глобального события!