

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

CENTRAL
ASIA FASHION
SPRING-2025

БАҚ | SMM ЕСЕБІ



MEDIA | SMM БАҚ CAF SPRING-2025



Алдағы көрменің жарнамалық науқаны аясында ауқымды жұмыстар атқарылды. Дайындалған пресс-релиздер жетекші БАҚ-қа жіберілді, бұл нәтижелі өзара іс-қимыл орнатуға және іс-шараның маңыздылығын көрсететін бірқатар беделді басылымдарда жарияланымдарды қамтамасыз етуге мүмкіндік берді.

SMM арналары да белсенді қолданылды: әлеуметтік желілердегі жарияланымдар кең аудиторияның назарын аударды, көрмеге деген қызығушылықты арттырды және оның ақпараттық кеңістікте болуын күшейтті.

Қысқаша талдау:

- БАҚ-та **57** жарияланым шықты, POST и PRE campaign,, сондай-ақ ақпараттық серіктестерде **24** хабарландыру жарияланды.

- SMM-мақсатты жарнама аясында қамту **286 мың** жаңа аудиторияға дейін өсті.

Көрулердің жалпы саны **1,2 миллионнан** асады.

Сондай-ақ, AlmatyToday жетекші порталдарының бірінде жарнамалық жарияланым болды, оның қамтылуы **890 мыңнан** астам жазылушыны құрады.

TengriNews алаңында жарнамалық ролик (рилс) іске қосылды – аудитория шамамен **2,3 миллион** жазылушыны құрады.

Біздің іс-шараны атақты Блогерлер / Әсер етушілер атап өтті:

- Салтанат Ибраева @saltanat_ibrayeva
- Мади Бекдаир @madi bekdair
- Алексей Чжен @alexey.chzhen

және басқалар.

CAF SPRING-2025 MEDIA-СТАТИСТИКАСЫ



2

18 БАҚ
Аккредиттеу



E-mail тарату / Электрондық пошта

138 БАҚ мекенжайына база
бойынша 6 тарату

**Әлеуметтік желілердегі және
WhatsApp-тағы журналистердің
мамандандырылған топтары**

Facebook-тегі 2 топ (5000 мүше)
WhatsApp-тағы 3 топ (1300 мүше)

CAF SPRING-2025 БАҚ MEDIA-ҚАМТУ

МЕДИА-БАҚ

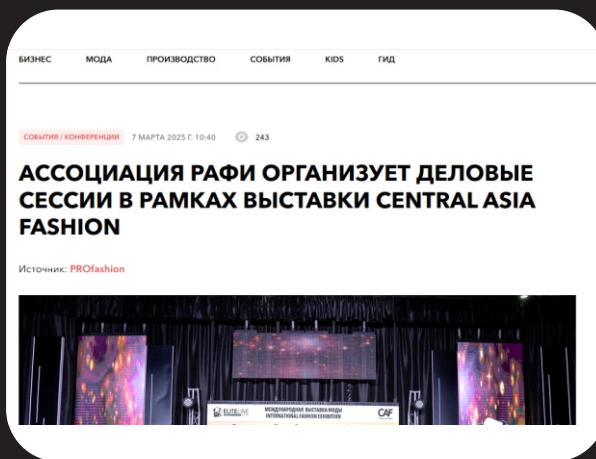


Pre-campaign Media

3 баннер

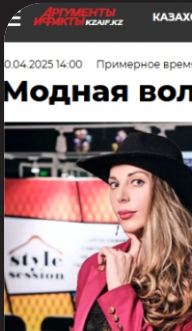
31 басылым

24 ақпараттық серіктес (анонстарды орналастыру)



Media

не халықаралық



SMM CAF SPRING-2025

MEDIA-ҚАМТУ

МЕДИА-БАҚ
...

Pre-campaign SMM

- Блогерлер / Әсер етушілер / Сарапшылар
- Серіктестер / Мүшелер / Келушілер

CAF - **8** туралы хабарламалар мен жарнамалық ролик (рилс)/қысқа тік бейнелер, видео

CAF – **37** туралы сторис / фото немесе бейне

Post-campaign SMM

- Блогерлер / Әсер етушілер / Сарапшылар
- Серіктестер / Мүшелер / Келушілер

CAF - **40** туралы хабарламалар мен жарнамалық ролик (рилс)/қысқа тік бейнелер, видео

CAF – **166** туралы сторис / фото немесе бейне

CAF SPRING-2025 SMM СТАТИСТИКАСЫ

мақсатты жарнама аясында қамту **286 000**
жаңа аудиторияға дейін өсті

INSTAGRAM

- CAF – **166** туралы сторис /фото немесе бейне
- CAF - **40** туралы хабарламалар мен жарнама-лық ролик (рилс)/қысқа тік бейнелер, видео

1,284,915

Просмотры

76,3% от рекламы

14,8%
Подписчики



85,2%
Неподписчик
и

Охваченные аккаунты

226,747
+2 205,7%



CAF SPRING-2025 SMM СТАТИСТИКАСЫ

мақсатты жарнама аясында **1 200 000**-нан
астам жаңа аудитория қамтылды

INSTAGRAM

- CAF – **37** туралы сторис /фото немесе бейне
- CAF - **8** туралы хабарламалар мен жарнама-лық ролик (рилс)/қысқа тік бейнелер, видео

1,284,915

Просмотры

76,3% от рекламы

14,8%
Подписчики



85,2%
Неподписчик
и

Охваченные аккаунты

226,747
+2 205,7%



МЕДИА-БАҚ

CAF SPRING-2025 MEDIA ЕСЕБІНІҢ ТОЛЫҚ
НҰСҚАСЫН КӨРУ ҮШІН МЫНА СІЛТЕМЕГЕ
ӨТІҢІЗ:

<https://cloud.mail.ru/public/eCTx/pNqbSxHZa>