

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

CENTRAL
ASIA FASHION
SPRING-2025

МЕДИА | SMM ОТЧЕТ



MEDIA | SMM ОТЧЕТ

CAF SPRING-2025



В рамках рекламной кампании предстоящей выставки была проделана масштабная работа. Подготовленные пресс-релизы были разосланы в ведущие СМИ, что позволило наладить продуктивное взаимодействие и обеспечить публикации в ряде авторитетных изданий, подчеркивающих значимость мероприятия. Также активно использовались каналы SMM: публикации в социальных сетях привлекли внимание широкой аудитории, создав живой интерес к выставке и усилив её присутствие в информационном пространстве.

Краткая аналитика:

- СМИ - вышло **57** публикаций, POST и PRO campaign, а также **24** размещения анонсов у информационных партнеров.

- SMM - В рамках таргетированной рекламы охваты повысились **до 286 000** новой аудитории.

Общее количество просмотров - **свыше 1 200 000 млн.**

Также была рекламная публикация в одном из ведущих порталов Almatytoday, охват которой составил **более 890 000 тыс.** подписчиков.

Был запущен анонсовый рекламный ролик (рилс) на площадке TengriNews - охват аудитории составил **около 2 300 000 млн.** подписчиков.

Наше мероприятие осветили именитые Блогеры / Инфлюенсеры:

- Салтанат Ибраева @saltanat_ibrayeva
 - Мади Бекдаир @madi bekdaир
 - Алексей Чжен @alexey.chzhen
- и другие.

MEDIA-СТАТИСТИКА

CAF SPRING-2025



2

Аккредитация

18 СМИ



E-mail рассылки

6 рассылок
по базе на 138 адресов СМИ

Специализированные группы журналистов в соцсетях и Whats App

2 группы в Facebook (5000 участников)
3 группы в Whats App (1300 участников)

MEDIA-OXBAT СМИ CAF SPRING-2025

МЕДИА-ОТЧЕТ

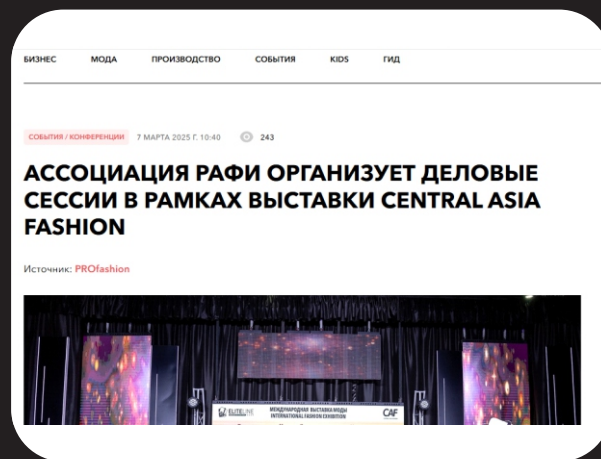


Pre-campaign Media

3 баннера

31 публикация

24 информационных партнера (размещение анонсов)



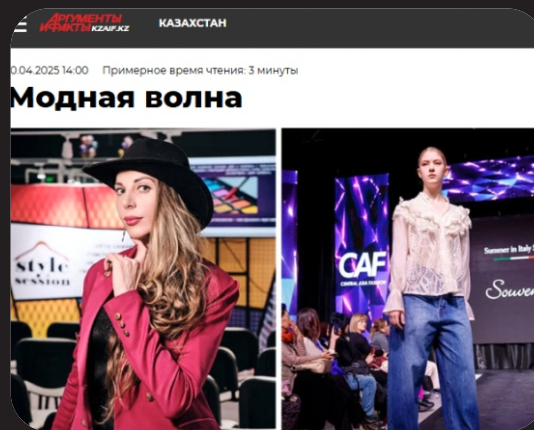
MEDIA-OXBAT CMI CAF SPRING-2025

МЕДИА-ОТЧЕТ



Post-campaign Media

23 публикации в казахстанских и
международных СМИ



MEDIA-OXBAT SMM CAF SPRING-2025

МЕДИА-ОТЧЕТ



Pre-campaign SMM

- Блогеры / Инфлюенсеры / Эксперты
- Партнеры / Участники / Посетители

посты и рилы с упоминанием CAF - **8**

сторис с упоминанием CAF - **37**

Post-campaign SMM

- Блогеры / Инфлюенсеры / Эксперты
- Партнеры / Участники / Посетители

посты и рилс с упоминанием CAF - **40**

сторис с упоминанием CAF - **166**

SMM СТАТИСТИКА CAF SPRING-2025

в рамках таргетированной рекламы охваты
повысились до **286 000** новой аудитории

INSTAGRAM

- сторис с упоминанием CAF - **166**
- посты и рилс с упоминанием CAF - **40**

1,284,915

Просмотры

76,3% от рекламы

14,8%
Подписчики



85,2%
Неподписчик
и

Охваченные аккаунты

226,747
+2 205,7%



SMM СТАТИСТИКА CAF SPRING-2025

в рамках таргетированной рекламы охваты
повысились более **1 200 000**
новой аудитории

INSTAGRAM

- сторис с упоминанием CAF - **37**
- посты и рилс с упоминанием CAF - **8**

1,284,915

Просмотры

76,3% от рекламы

14,8%
Подписчики



85,2%
Неподписчик
и

Охваченные аккаунты

226,747
+2 205,7%



ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ПОЛНОЙ ВЕРСИЕЙ
MEDIA ОТЧЕТА CAF SPRING-2025
ПРОЙДИТЕ ПО ССЫЛКЕ:

<https://cloud.mail.ru/public/eCTx/pNqbSxHZa>