

CAF

CENTRAL ASIA FASHION



ELITELINE

supported by
euro shoes
premiere collection

CENTRAL ASIA FASHION & ELITE LINE AUTUMN-2026

МЕДИА | SMM ОТЧЕТ



MEDIA | SMM ОТЧЕТ

CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026



В рамках информационного продвижения выставок была реализована активная PR- и SMM-кампания. Информация о мероприятии была подготовлена в формате пресс-релизов и направлена в ведущие СМИ. В результате удалось установить взаимодействие с представителями медиа и обеспечить размещение материалов в ряде крупных и авторитетных изданий, что способствовало повышению узнаваемости и общественной значимости выставки.

Значительное внимание также уделялось продвижению в социальных сетях.

Регулярные публикации позволили расширить охват целевой аудитории, повысить интерес к мероприятию и обеспечить его активное присутствие в медиапространстве.

Краткая аналитика:

- **СМИ** - вышло **62** публикации, POST и PRO campaign, в том числе **26 размещений** анонсов у информационных партнеров.

- **SMM** - В рамках таргетированной рекламы охваты повысились **свыше 1,7 млн.** новой аудитории.

Общее количество просмотров - **свыше 7 млн.** подписчиков.

Дополнительно была размещена рекламная публикация на одном из ведущих информационных порталов — **tengrinews.kz.**

Анонсовый видеоролик в формате Reels обеспечил значительный охват аудитории — **порядка 900 тыс.** пользователей.

Наше мероприятие посетили Медийные личности / Инфлюенсеры:

- Наиль Байкучуков @naiyl
- Алиса Мезенцева @mezentseva.alice
- Айдай Иссаева @aiday_issayeva и другие.

MEDIA-статистика CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026

Аккредитация

21 СМИ

E-mail рассылки

7 рассылок
по базе на 248 адреса СМИ

Видео на официальных Youtube каналах
CAF и Elite Line

Специализированные группы журналистов в соцсетях и Whats App

2 группы в Facebook (6000 участников)
4 группы в мессенджерах (около 2000 участников)



MEDIA-охват СМИ

CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026

МЕДИА-ОТЧЕТ



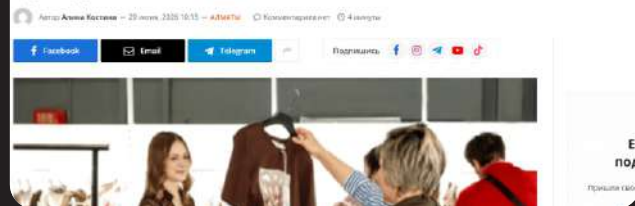
Pre-campaign Media

6 баннеров

32 публикации

26 информационных партнеров (размещение анонсов)

Мировые бренды, показы и бизнес-форум: в Алматы пройдёт Central Asia Fashion Autumn-2026



*публикация на сайте Centralmedia24.kz

MEDIA-охват СМИ

CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026

МЕДИА-ОТЧЕТ



Post-campaign Media

24 публикации в казахстанских и международных СМИ



*публикация на сайте республиканской газеты «Время»

SMM статистика CAF Autumn-2026

По итогам размещения пост-публикаций
охват новой аудитории составил
более **1,3 млн.** человек

INSTAGRAM

- сторис с упоминанием CAF - 26
- посты / reels с упоминанием CAF - 395



SMM статистика CAF Autumn-2026

В рамках таргетированной рекламы охваты повысились свыше **1,7 млн.** новой аудитории. Общее количество просмотров – свыше **7 млн.** подписчиков.

INSTAGRAM

- сторис с упоминанием CAF - **208**
- посты / reels с упоминанием CAF - **свыше 3 тыс.**
- прямые эфиры CAF - **29**

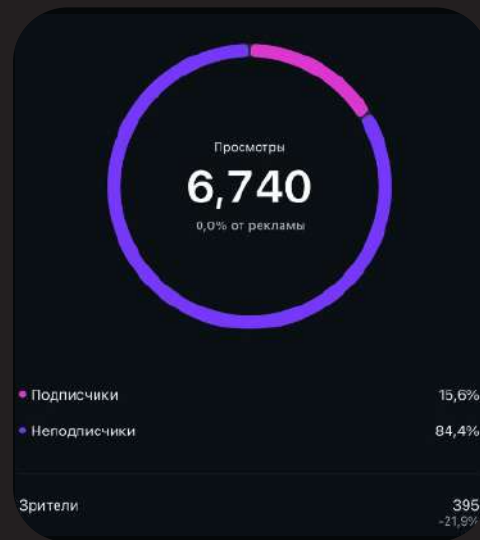


SMM статистика ELITE LINE 2026

По итогам размещения пост-публикаций
охват новой аудитории составил
более **6 тыс.** человек

INSTAGRAM

- сторис с упоминанием Elite Line - **13**
- посты / reels с упоминанием Elite Line - **174**



SMM статистика ELITE LINE 2026

В рамках таргетированной рекламы охваты повысились свыше **4,9 тыс.** новой аудитории. Общее количество просмотров – свыше **1 тыс.** подписчиков.

INSTAGRAM

- сторис с упоминанием Elite Line - **9**
- посты / reels с упоминанием Elite Line - **81**



**Весенний сезон Международной выставки моды CAF Spring-2027 пройдет 14-16 марта 2027 года.
Осенний сезон выставок CAF Autumn-2027 & ELITE LINE 2027 - 25-27 июля 2027 года.**

До новых встреч!