

CAF

CENTRAL ASIA FASHION



ELITELINE

supported by
euro shoes
premiere collection

CENTRAL ASIA FASHION & ELITE LINE AUTUMN-2026

БАҚ | SMM ЕСЕБІ



MEDIA | SMM БАҚ

CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026



Алдағы көрменің жарнамалық науқаны аясында ауқымды жұмыстар атқарылды. Дайындалған пресс-релиздер жетекші БАҚ-қа жіберілді, бұл нәтижелі өзара іс-қимыл орнатуға және іс-шараның маңыздылығын көрсететін бірқатар беделді басылымдарда жарияланымдарды қамтамасыз етуге мүмкіндік берді.

SMM арналары да белсенді қолданылды: әлеуметтік желілердегі жарияланымдар кең аудиторияның назарын аударды, көрмеге деген қызығушылықты арттырды және оның ақпараттық кеңістікте болуын күшейтті.

Қысқаша талдау:

- **БАҚ-та 62** жарияланым шықты, POST и PRE campaign,, сондай-ақ ақпараттық серіктестерде **26** хабарландыру жарияланды.
 - **SMM:** Таргеттелген жарнама аясында қамтылған жаңа аудитория саны **1,7 млн-нан** асты.
- Жалпы қаралым саны **7 млн-нан асты.**

TengriNews алаңында жарнамалық ролик (рилс) іске қосылды – аудитория шамамен **900 мың** жазылушыны құрады.

Біздің іс-шараны атақты Медиа тұлғалар / Әсер етушілер атап өтті:

- Наиль Байкучуков @naiyl
- Алиса Мезенцева @mezentseva.alice
- Айдай Иссаева @aiday_issayeva және басқалар.

CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026 MEDIA-СТАТИСТИКАСЫ

2

21 БАҚ
Аккредиттеу

E-mail тарату / Электрондық пошта
248 БАҚ мекенжайына база
бойынша **7** тарату

**Әлеуметтік желілердегі және
WhatsApp-тағы журналистердің
мамандандырылған топтары**

Facebook-тегі 2 топ (6000 мүше)
Мессенджерлердегі 4 топ (2300 мүше)



CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026

БАҚ MEDIA-ҚАМТУ

МЕДИА-БАҚ



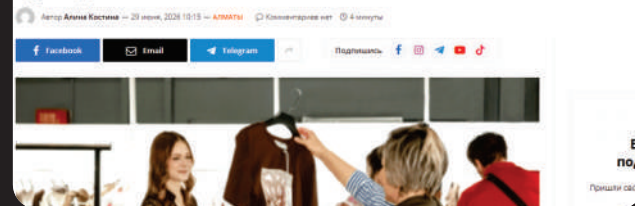
Pre-campaign Media

6 баннер

32 басылым

26 ақпараттық серіктес (анонстарды орналастыру)

Мировые бренды, показы и бизнес-форум: в Алматы пройдёт Central Asia Fashion Autumn-2026



*Centralmedia24.kz сайтындағы жарияланым

CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026

БАҚ MEDIA-ҚАМТУ

МЕДИА-БАҚ



Post-campaign Media

24 қазақстандық және халықаралық
БАҚ-та басылымдар



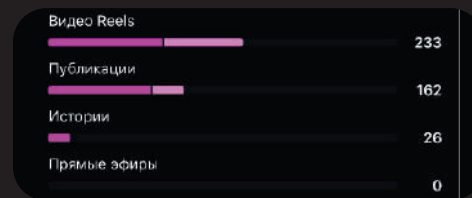
*«Время» республикалық газетінің сайтындағы жарияланым

CAF Autumn-2026 SMM статистикасы

Пост-жарияланымдарды орналастыру қорытындысы бойынша жаңа аудиторияны қамту көрсеткіші **1,3 млн.** адамнан асты

INSTAGRAM

- CAF – **26** туралы сторис /фото немесе бейне
- CAF - **395** туралы хабарламалар мен жарнама-лық ролик (рилс)/қысқа тік бейнелер, видео



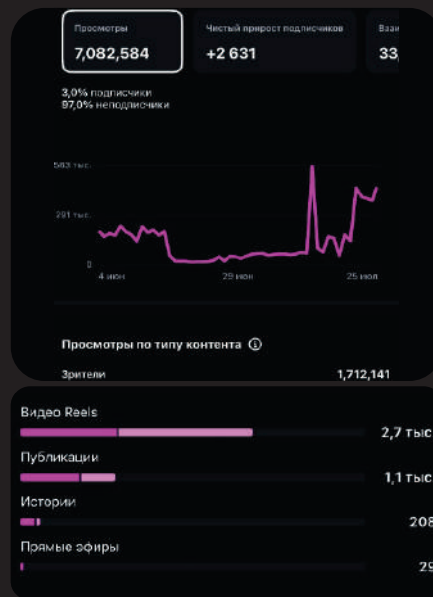
CAF Autumn-2026 SMM статистикасы

Таргеттелген жарнама аясында жаңа аудиторияны қамту көрсеткіші **1,7 млн.** адамнан асты.

Жалпы қаралым саны **7 млн-нан** асты.

INSTAGRAM

- CAF – **208** туралы сторис /фото немесе бейне
- CAF - **3 мыңнан астам** туралы хабарламалар мен рилс/қысқа тік бейнелер, видео
- CAF тікелей эфирлер - **29**

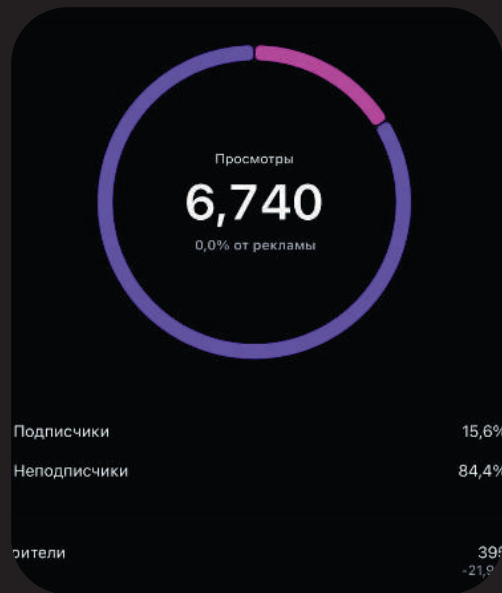


ELITE LINE 2026 SMM статистикасы

Пост-жарияланымдарды орналастыру
қорытындысы бойынша жаңа аудиторияны
қамту көрсеткіші **6 мыңнан астам**
адамды құрады

INSTAGRAM

- Elite Line – **13** туралы сторис /фото немесе бейне
- Elite Line – **174** туралы хабарламалар рилс/ қысқа тік бейнелер, видео

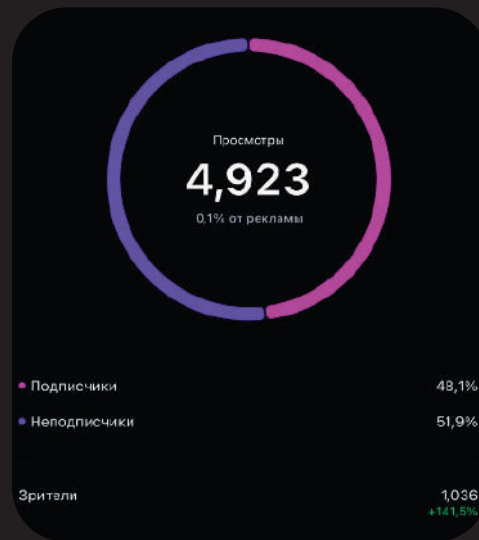


SMM статистика ELITE LINE 2026

Таргеттелген жарнама аясында жаңа аудиторияны қамту көрсеткіші **4,9 мыңнан асты**.
Жалпы қаралым саны **1 мыңнан асты**.

INSTAGRAM

- EL – **9** туралы сторис /фото немесе бейне
- EL - **81** туралы хабарламалар мен рилс/қысқа тік бейнелер, видео



Көктемгі маусымдағы CAF Spring-2027 Халықаралық сән көрмесі 14–16 наурыз күндері өтеді.
Күзгі көрме маусымы CAF Autumn-2027 & ELITE LINE 2027 25–27 шілде күндері өтеді.

Келесі кездескенше!