

# CAF

**CENTRAL ASIA FASHION**

**SPRING-2026**

*More than  
just an exhibition!*

**MEDIA | SMM ОТЧЕТ**



# MEDIA | SMM ОТЧЕТ

## CAF Spring-2026



Для продвижения выставки была проведена масштабная рекламная кампания.

Пресс-релиз и пост-релиз получили широкое распространение в ведущих СМИ разных стран, обеспечив публикации в популярных изданиях и подчеркнув значимость мероприятия.

Активно использовались и социальные сети: публикации привлекли внимание широкой аудитории, вызвали живой интерес к выставке и усилили уровень ее присутствия в информационном пространстве.

После завершения выставки была организована публикация материалов об итогах, что позволило сохранить интерес аудитории, подчеркнуть успешность мероприятия в СМИ и социальных сетях.

### Краткая аналитика:

- **СМИ** - вышло **74** публикаций, POST и PRO campaign, в том числе **21** размещение анонсов у информационных партнеров.

- **SMM** - В рамках таргетированной рекламы охваты повысились **свыше 17 млн. тыс.** новой аудитории.

Общее количество просмотров - **свыше 15 млн.** подписчиков.

Также вышла рекламная публикация в одном из ведущих порталов [tengrinews.kz](http://tengrinews.kz), охват которой составил **более 1 млн.** подписчиков.

Наше мероприятие осветили именитые Блогеры / Инфлюенсеры:

- Яна Бобрыка / блогер, инфлюенсер
- Ботагоз Алдонгарова / блогер, исполнительный директор KFW
- Надежда Степанова / Fashion блогер

и другие.

# MEDIA-статистика CAF Spring-2026

## Аккредитация

23 СМИ

## E-mail рассылки

6 рассылок  
по базе на 253 адреса СМИ

Видео на официальных Youtube каналах  
CAF



## Специализированные группы журналистов в соцсетях и Whats App

2 группы в Facebook (6000 участников)  
2 группы в Whats App (2000 участников)

# MEDIA-охват СМИ CAF Spring-2026

МЕДИА-ОТЧЕТ

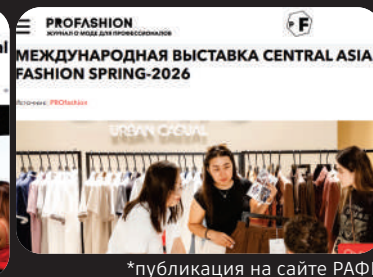
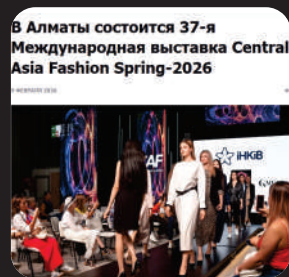


## Pre-campaign Media

9 баннеров

38 публикаций

21 информационный партнер (размещение анонсов)



\*публикация на сайте РАФИ

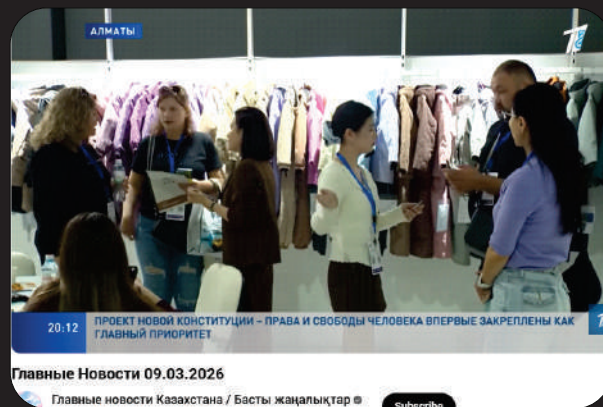
# MEDIA-охват СМИ CAF Spring-2026

МЕДИА-ОТЧЕТ



## Post-campaign Media

30 публикаций в казахстанских и международных СМИ



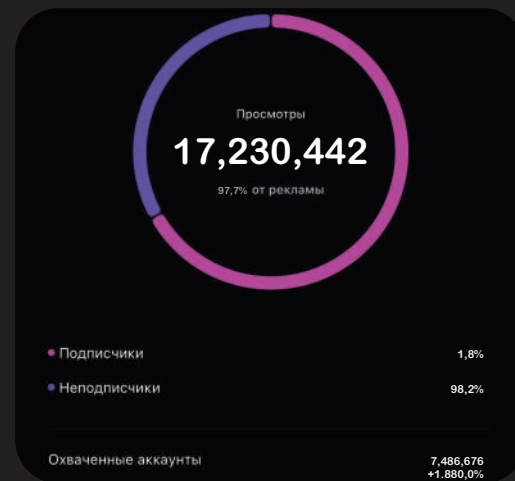
\*кадр с видео-публикации на 1 Канале Евразия

## SMM статистика CAF Spring-2026

С помощью запуска таргетированной рекламы охваты повысились свыше **17 млн.** новой аудитории

### INSTAGRAM

Перед подготовкой выставки в этом сезоне была организована широкая маркетинговая digital компания, что значительно увеличило охваты и повысило узнаваемость профиля



# MEDIA-охват SMM CAF Spring-2026

МЕДИА-ОТЧЕТ



## Pre-campaign SMM

Публикация в одном из ведущих порталов  
**tengrinews.kz**

