

# CAF

**CENTRAL ASIA FASHION**

**SPRING-2026**

*More than  
just an exhibition!*

**БАҚ | SMM ЕСЕБИ**



# MEDIA | SMM БАҚ

## CAF Spring-2026



Алдағы көрмені ілгерілету үшін ауқымды жарнамалық жұмыс жүргізілді.

Баспасөз хабарламалары жетекші БАҚ кеңінен таралып, танымал басылымдарда жариялануын қамтамасыз етіп, іс-шараның маңыздылығын айқындады.

Әлеуметтік желілер де белсенді пайдаланылды: жарияланымдар кең аудиторияның назарын аударып, көрмеге деген қызығушылықты арттырды және оның ақпараттық кеңістіктегі қатысуын күшейтті.

Көрме аяқталғаннан кейін оның қорытындылары туралы материалдарды жариялау ұйымдастырылды, бұл аудиторияның қызығушылығын сақтауға, іс-шараның табыстылығын БАҚ пен әлеуметтік желілерде айқындауға мүмкіндік берді.

### Қысқаша аналитика:

- **БАҚ** – POST және PRO campaign форматында **74** жарияланым жарық көрді, оның ішінде ақпараттық серіктестерде **21** анонс орналастырылды.
  - **SMM** - таргеттелген жарнама аясында жаңа аудиторияның қамтылуы **17 млн-нан астам** адамға жетті. Жалпы қаралым саны – **15 млн-нан астам** жазылушы.
- Сондай-ақ **fengrinenews.kz** жетекші порталдарының бірінде жарнамалық жарияланым орналастырылып, оның қамтылуы 1 млн-нан астам жазылушыны құрады.
- Біздің іс-шарамызды танымал блогерлер / инфлюенсерлер жария етті:
- Яна Бобрыка / блогер, инфлюенсер
  - Ботагоз Алдонгарова / блогер, KFW атқарушы директоры
  - Надежда Степанова / Fashion блогер
- және басқалары.

# CAF Spring-2026 MEDIA-статистикасы

## Аккредитация

23 БАҚ

## Е-mail тарату / Электрондық пошта

253 БАҚ мекенжайына база

бойынша 6 тарату

Ресми YouTube арналарындағы бейне  
CAF



## Әлеуметтік желілердегі және WhatsApp-тағы журналистердің мамандандырылған топтары

Facebook-тегі 2 топ (6000 мүше)

WhatsApp-тағы 3 топ (2000 мүше)

# CAF Spring-2026 БАҚ MEDIA-ҚАМТУ

МЕДИА-БАҚ

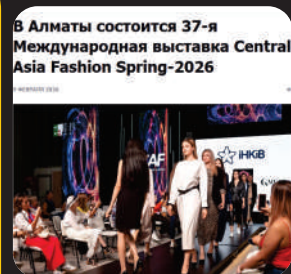


## Pre-campaign Media

9 баннер

38 басылым

21 ақпараттық серіктес (анонстарды орналастыру)



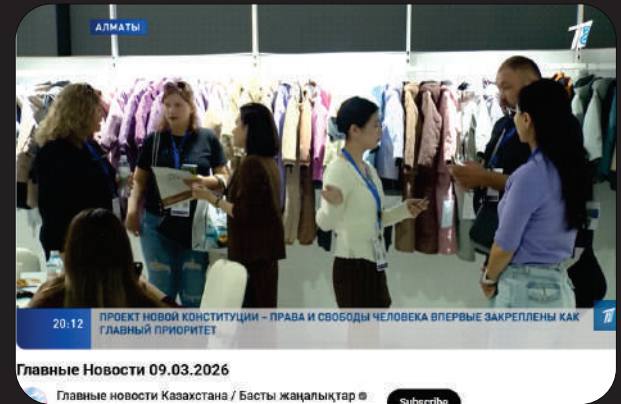
\*РАФИ сайтындағы жарияланым

# CAF Spring-2026 БАҚ MEDIA-ҚАМТУ

МЕДИА-БАҚ  
●●●

## Post-campaign Media

30 қазақстандық және халықаралық  
БАҚ-та басылымдар



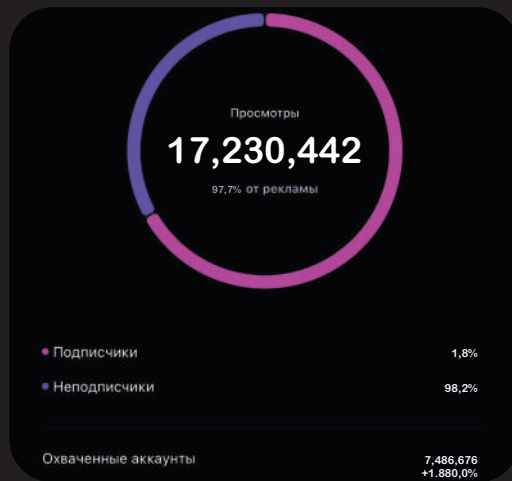
\*Халықаралық 1-арнадағы бейне жарияланымнан кадр

## CAF Spring-2026 SMM статистикасы

мақсатты жарнама аясында қамту **17 млн.**  
жаңа аудиторияға дейін өсті

### INSTAGRAM

Осы маусымдағы көрмеге дайындық алдында  
ауқымды digital маркетингтік кампания  
ұйымдастырылып, ол қамтуды едәуір арттырып,  
профильдің танымалдылығын күшейтті



# SMM CAF Spring-2026 MEDIA-ҚАМТУ

МЕДИА-БАҚ



Pre-campaign SMM

tengrinews.kz

жетекші порталдарының бірінде жарияланым

