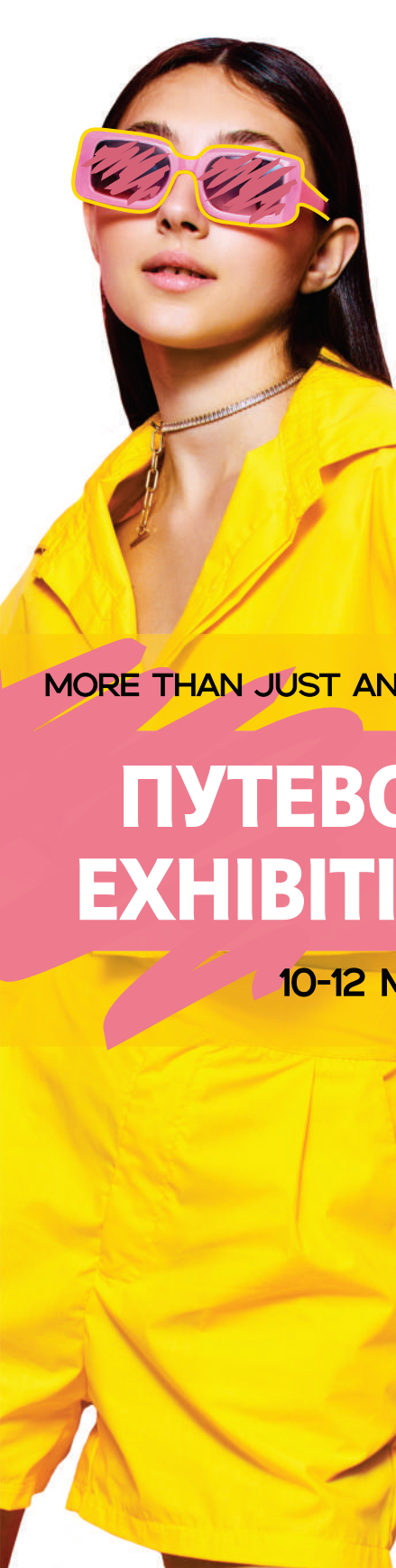




35 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

SPRING-2025

MORE THAN JUST AN EXHIBITION

ПУТЕВОДИТЕЛЬ EXHIBITION GUIDE

10-12 МАРТА/MARCH/2025

ALMATY, KAZAKHSTAN



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАТОР
OFFICIAL ORGANIZER

saTEXpo



2	Rules of visiting the exhibition / Правила посещения выставки
4	Exhibitor's guide / Руководство для экспонентов
8	Official support / Официальная поддержка
9	Partners / Партнеры
10	Greeting / Приветственное слово
31	Full list of exhibits / Полный список участников
35	Classified list of exhibits / Тематические разделы
44	Conventions / Условные обозначения
47	Alphabetical list of / Алфавитный список
73	Business conference / Бизнес-конференция
123	Fashion Show / Модные показы

catexpo

Organizer / Организатор

info@catexpo.kz

www.fashionexpo.kz

RULES OF VISITING THE EXHIBITION

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you at the 35th International fashion exhibition «CAF Spring-2025»

All persons who have accepted an organiser's invitation, have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

- 1.Registration is MANDATORY for all visitors
- 2.On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes. The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status
- 3.During the period of quarantine restrictions, entrance to the exhibition is possible only with a special QR code for holders of the safe status of the ASHYQ program
4. Wearing a face masks is a must for all visitors. Non-performance of this requirement is a personal responsibility of the visitor
- 5.All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period
- 6.Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall
- 7.Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk
- 8.Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure
- 9.Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser
- 10.transferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification
- 11.Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser
- 12.It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition
- 13.Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult
- 14.The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules
- 15.The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада приветствовать Вас на 35-ой выставке моды «CAF Spring-2025»

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

- 1.Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей
- 2.Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации; иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя
- 3.В период карантинных ограничений вход на выставку возможен только по специальному QR коду для обладателей безопасного статуса программы ASHYQ
- 4.Ношение защитной маски является обязательным условием для всех посетителей. Неисполнение данного требования — личная ответственность посетителя
- 5.Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки
- 6.Бейдж можно получить по предъявлении заполненного пригластного билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки
- 7.Заполнение регистрационной формы при обмене пригластного билета на бейдж является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации
- 8.Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации
- 9.Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с Организатором выставки
- 10.Передача или продажа бейджей посетителям третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность
- 11.На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламную-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия Организатора
- 12.На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок
- 13.Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО
- 14.В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки
- 15 .Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей

EXHIBITOR'S GUIDE

Dear CAF exhibitors!

CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit halls. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory. Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 10 pavilion of the exhibition center, the Bar is located in pavilion 11. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the office of the exhibition organizers (between pavilions 10 and 11)

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the organizers's office.

ADVERTISING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor. Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismounting a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 3 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки САГ!

Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для посетителей. Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджам. **В 10:00 в павильонах уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организатор выставки предоставляет возможность заказать услуги переводчика и вспомогательного персонала на стенд. Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Фудкорт находится в 10 павильоне выставочного центра, в 11 павильоне расположен Бар. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе Организатора (между 10 и 11 павильонами)

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе Организатора, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а также не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту. Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других Экспонентов.

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранные граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 3 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

ADDITIONAL SERVICE

TAXI

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Leader Taxi	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Taxi Discount	7(707) 333-33-33
Almaty Taxi-Narodnoe	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

INTERPRETER'S SERVICE

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

EMBASSY

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 258-21-80
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-16/17
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 274-50-87
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-38/39/40
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

ВЫЗОВ ТАКСИ

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Лидер Такси	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Такси Discount	7(707) 333-33-33
Алматы Такси-Народное	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

ПОСОЛЬСТВА

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:Тел: 7 7172 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, БЦ « Park View » Тел: 7 (727) 258-21-80
Генеральное Консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел.:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кабанбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-16/17
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 274-50-87.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул. Кенесары, д.47, кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-38/39/40
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жылыой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное Консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.Р.Кошкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96



City of Almaty
АКИМАТ Г.АЛМАТЫ



Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли
Республики Казахстан



International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам,
маркетингу и операциям



Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой
промышленности Кыргызстана



iHKiB
İSTANBUL HAZİR GİYİM &
KONFESİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация İHKİB



CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE KYRGYZ REPUBLIC
Торгово-Промышленная палата Кыргызской
республики



National Shoe Union
Национальный обувной Союз



Выставка обуви
Euro Shoes Premiere Collection

Yandex

Официальный
партнер
по аналитике



Официальный
партнер отраслевых
исследований

P F

PROFASHION
Официальный
профессиональный
партнер



AL[✓]INMARKET
НЕСТАНДАРТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



STYLE OF EURASIA
Freedom of Expressions

KFW KAZAKHSTAN
FASHION
WEEK

Текстиль и легпром
Textillegprom



RUSSIAN ASSOCIATION OF FASHION INDUSTRY

Lingerie
журнал о белье и бельевом бизнесе



MODEL LAB
MAGAZINE



PM MODA





Dear participants and guests!

On behalf of the organiser, I am pleased to welcome the exhibitors and guests of the of the 35th International fashion exhibition «CAF Spring-2025»!

The rapidity with which the modern world is changing determines us the task of developing an exhibition that will be able to ensure the adequate pace of the country's development and its competitiveness in the world.

Central Asia Fashion Spring-2025, which has become a traditional exhibitions, has grown over the years into a large-scale event attracting fashion industry specialists from all over the world. Every year it not only keeps its relevance, but also reveals new needs of the fashion sector. The popularity of this expo-event is gaining momentum from year to year.

The extensive business programme of the exhibition creates favourable conditions for obtaining the most complete and objective information about the state of the fashion market, exchange of opinions on the most topical issues, facilitates the establishment of business contacts between entrepreneurs from different regions of Kazakhstan, near and far abroad.

I would like to believe that you have a great number of significant projects ahead of you, and the guests of the Central Asia Fashion Spring-2025 exhibitions will discover new opportunities for prospective cooperation and realise the most ambitious plans in the field of expanding business relations at the only professional platform in the Central Asian region.

Kind regards,
Metin Arslan

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Metin Arslan".



Уважаемые участники и гости!

От имени организатора рад приветствовать участников и гостей 35-ой Международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring-2025»!

Стремительность, с которой меняется современный мир, определяет нам задачу развития выставки, которая сможет обеспечить адекватные темпы развития страны и ее конкурентоспособность в мире.

Ставшая традиционной выставка Central Asia Fashion Spring-2025 за годы выросла в масштабное мероприятие, привлекающее специалистов модной индустрии со всего мира. С каждым годом они не только не теряют своей актуальности, но и раскрывают все новые потребности fashion-сектора. Популярность этого экспо-события из года в год набирает обороты.

Обширная деловая программа выставки создает благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствует налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Очень хочется верить, что впереди у Вас большое количество значимых проектов, и гости выставки Central Asia Fashion Spring-2025 откроет для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализует самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

С уважением,
Метин Арслан



Who Is İHKİB?

İstanbul Apperal Exporters' Assosiasion (İHKİB), which has been representing the Turkish Ready-made Clothing and Apparel Industry, which has its roots in 1978 and taught export to Turkey, most effectively for years, aims to increase sectoral exports to the highest level in terms of quality and quantity.

İHKİB, which protects the interests of the Turkish ready-made clothing industry in national-international platforms and before the government, to support the exports of its member companies:

- Representing the Apparel industry before state institutions, conveying the questions and problems of the industry to the relevant authorities to support and develop exports, and ensure that solutions are produced by following the issues raised.

- Supporting the value-added exports of the Turkish Apparel industry; It organizes events and organizations that will introduce the power of the Turkish fashion industry to the world (KOZA Young Fashion Designers Competition, Fashion Week Istanbul).

- Organizes UR-GE clustering projects that will strengthen the competitive structure of sub-sectors.

- Organize meetings and webinars that will guide the exporting companies and the sector and increase awareness.

- It announces the power of the industry to the world with the virtual-physical fairs and delegations it organizes.

- It produces projects to support its members and the sector within the framework of CSR and Sustainability.

- Provides maximum benefit to exporting companies from export-oriented government supports.



Что означает İHKİB?

Стамбульская ассоциация экспортеров одежды (İHKİB), которая на протяжении многих лет наиболее эффективно представляет турецкую индустрию готовой одежды и одежды, берущую свое начало в 1978 году и обучающую экспорту в Турцию, стремится к увеличению экспорта сектора до самого высокого уровня с точки зрения качества и количества.

İHKİB, которая защищает интересы турецкой индустрии готовой одежды на национальных и международных площадках и перед правительством, чтобы поддержать экспорт своих компаний-членов:

- Представление интересов швейной промышленности в государственных учреждениях, донесение вопросов и проблем отрасли до соответствующих органов власти с целью поддержки и развития экспорта, а также обеспечение выработки решений в соответствии с поднятыми вопросами.

- Поддержка экспорта турецкой швейной промышленности с добавленной стоимостью; организация мероприятий и организаций, которые представят миру мощь турецкой индустрии моды (конкурс молодых модельеров KOZA, Неделя моды в Стамбуле).

- Организация проектов кластеризации UR-GE, которые укрепляют конкурентную структуру подсекторов.

- Организация встреч и вебинаров, которые будут направлять деятельность компаний-экспортеров и сектора и повышать осведомленность.

- Заявление о силе отрасли всему миру с помощью виртуально-физических ярмарок и делегаций.

- Выпуск проектов для поддержки своих членов и отрасли в рамках КСО и устойчивого развития.

- Обеспечивание максимальной выгоды компаниям-экспортерам от экспортно-ориентированной государственной поддержки.

GREETING ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Dear Colleague!

On behalf of the Russian Union of Exhibitions and Fairs and on my own behalf I am pleased to welcome the organisers, exhibitors and visitors of the 35th International Fashion Exhibition 'Central Asia Fashion Spring - 2025', which takes place from 10 to 12 March 2025 at the Atakent Business Cooperation Centre in Kazakhstan. The organiser of this important event - CATEXPO International Exhibition Company - is a member of the Russian Union of Exhibitions and Fairs, which underlines the high status and quality of its work, as well as a conscientious attitude to partners and clients.

The Central Asia Fashion exhibition has occupied an important place in the world of fashion in Central Asia for more than three decades, gaining the reputation of the largest international event in this industry. It not only showcases the latest fashion trends, but also serves as a catalyst for constructive dialogue between young brands, designers, buyers, distributors, press and consumers. It is not just a showcase for new collections, but also a space for intellectual exchange, where creativity meets business strategies. In a rapidly changing fashion market, such interaction allows participants not only to adapt to new challenges, but also to anticipate trends.

In addition, Central Asia Fashion promotes cultural dialogue and strengthens inter-regional ties, highlighting the uniqueness of local fashion and its influence on global trends.

I am confident that 'Central Asia Fashion Spring - 2025' will be an important step in the development of the fashion industry, providing the participants with the season's novelties, inspiring ideas and promising opportunities. I wish everyone productive work, interesting meetings and new business contacts. And, of course, I would like to wish the organisers to achieve all their goals and success in holding the event!

Regards, President
S.G. Voronkov

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Уважаемые коллеги!

От лица Российского союза выставок и ярмарок и от себя лично рад приветствовать организаторов, участников и посетителей 35-й Международной выставки моды «Central Asia Fashion Spring – 2025», которая проходит с 10 по 12 марта 2025 года в Казахстанском Центре Делового Сотрудничества «Атакент». Организатор этого важного мероприятия — международная выставочная компания CATEXPO — является членом Российского союза выставок и ярмарок, что подчеркивает высокий статус и качество ее работы, а также добросовестное отношение к партнёрам и клиентам.

Выставка «Central Asia Fashion» более трех десятилетий занимает важное место в мире моды Центральной Азии, завоевав репутацию самого масштабного международного события в этой индустрии. Она не только демонстрирует последние тенденции моды, но и служит катализатором конструктивного диалога между молодыми брендами, дизайнерами, байерами, дистрибьюторами, прессой и потребителями. Это не просто витрина для демонстрации новых коллекций, но и пространство для интеллектуального обмена, где креативность встречается с бизнес-стратегиями. В условиях быстро меняющегося рынка моды такое взаимодействие позволяет участникам не только адаптироваться к новым вызовам, но и предвосхищать тенденции.

Кроме того, «Central Asia Fashion» способствует развитию культурного диалога и укреплению межрегиональных связей, подчеркивая уникальность местной моды и ее влияние на глобальные тренды.

Уверен, что «Central Asia Fashion Spring – 2025» станет важным шагом в развитии индустрии моды, предоставив участникам новинки сезона, вдохновляющие идеи и перспективные возможности. Желаю всем продуктивной работы, интересных встреч и новых деловых контактов. И, конечно, хотелось бы пожелать организаторам достижения всех поставленных целей и успеха в проведении мероприятия!

С уважением, Президент
Воронков С.Г.

Dear ladies and gentlemen,

It is a pleasure to welcome you at the 35th Central Asia Fashion Spring 2025, the leading general fair for fashion in Central Asia.

Fashion is one of the most relevant sectors for both Italian and Kazakh companies in our trade turnover. Italy exported over 155 million euro of clothes and shoes to Kazakhstan in 2023, furs, bags and other fashion accessories brought the total exports of Italian fashion to close to 200 million euro. Overall more than 10% of Kazakhstan's imports in 2022 were fashion and fashion accessories.

This trade is beneficial for both our countries as it enables Kazakh buyers to easily access high-end Italian fashion products at a reasonable price, proof of this is the growing Kazakh retail sector, which sells more and more Italian fashion products.

Italy is famous for being a world leader in fashion, our country is a symbol of quality, style and luxury, but also of high-quality at an affordable price thanks to thousand of producers who take pride in their products and compete with international giants thanks to the quality of their production. Their know-how, expert craftsmanship and care for every single item they produce are at the basis of their top global ranking.

Central Asia Fashion is becoming, like Kazakhstan and the whole of Central Asia, a place where you meet and just a place to cross on your travels. It is an event which has grown from the 68 producers of Autumn 2021 to the 158 exhibitors of Autumn 2024, confirming the current boom of the fashion industry in Central Asia.

The exhibiting countries rose from 6 to 13 in the same three-year period, strengthening the international character of the fair.

Given these very positive figures and situation, Central Asia Fashion is one of the must-go stops for the fashion industry.

I wish you all a very good show and fruitful experience and recommend you all to visit our Italian companies and look for the best.

Best regards,
Martino Castellani
Italian Trade Commissioner
to Kazakhstan and Uzbekistan

Уважаемые дамы и господа,

Мы рады приветствовать вас на 35-й выставке Central Asia Fashion Spring 2025, ведущей выставке моды в Центральной Азии.

Мода - один из самых актуальных секторов в нашем товарообороте как для итальянских, так и для казахстанских компаний. В 2023 году Италия экспортировала в Казахстан одежды и обуви на сумму более 155 миллионов евро, а меховые изделия, сумки и другие модные аксессуары довели общий объем экспорта итальянской моды почти до 200 миллионов евро. В целом более 10 % казахстанского импорта в 2022 году составили мода и модные аксессуары.

Эта торговля выгодна для обеих наших стран, так как позволяет казахстанским покупателям легко получить доступ к высококлассным итальянским модным товарам по разумной цене. Доказательством этого является растущий казахстанский сектор розничной торговли, который продает все больше и больше итальянских модных товаров.

Италия славится как мировой лидер в области моды. Наша страна является символом качества, стиля и роскоши, а также высокого качества по доступной цене благодаря тысячам производителей, которые гордятся своей продукцией и конкурируют с международными гигантами благодаря качеству своей продукции. Их ноу-хау, мастерство и забота о каждой вещи, которую они производят, лежат в основе их высочайшего мирового рейтинга.

Central Asia Fashion становится, как и Казахстан и вся Центральная Азия, местом, где вы встречаетесь, и просто местом, которое вы можете пересечь в время своих путешествиях. Это событие, которое выросло с 68 производителей Autumn 2021 до 158 экспонентов Autumn 2024, подтверждает нынешний бум индустрии моды в Центральной Азии.

Число стран-участниц выросло с 6 до 13 за тот же трехлетний период, что усиливает международный характер выставки.

Учитывая эти положительные показатели и ситуацию, Central Asia Fashion является одним из обязательных мест для посещения представителями модной индустрии.

Я желаю всем вам хорошей выставки и плодотворного взаимодействия и рекомендую посетить наши итальянские компании и найти лучшее.

С наилучшими пожеланиями,
Мартино Кастеллани
Торговый комиссар Италии
в Казахстане и Узбекистане

GREETING ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



A huge thank you to the organisers of this show!

You are creating a truly unique professional platform that unites participants from across the industry and inspires new achievements.

Central Asia Fashion is not just an exhibition, it is a whole ecosystem of opportunities. Here you can immerse yourself in the world of fashion, discover the latest trends and innovations and gain valuable information thanks to a rich business programme. Expert presentations, panel discussions and masterclasses will help attendees expand their knowledge and find new ideas for business development.

Networking is particularly valuable. Central Asia Fashion brings together representatives of the fashion industry from different countries, creating conditions for establishing useful business contacts and developing international cooperation. Professionals who are ready to share their experience and look for new partnerships will meet here.

We look forward to working with you and thank you for creating such an important platform.

Yours sincerely, Azamat Alymkulov
Chairman of the Committee for the Development of Entrepreneurship
in Textile and Light Industry
Executive Director of the Textile Development Centre



Огромная благодарность организаторам данной выставки!

Вы создаете поистине уникальную профессиональную платформу, которая объединяет участников всей отрасли и вдохновляет на новые достижения.

Central Asia Fashion — это не просто выставка, а целая экосистема возможностей. Здесь можно погрузиться в мир моды, познакомиться с последними трендами и инновациями, а также получить ценную информацию благодаря насыщенной бизнес-программе. Экспертные выступления, панельные дискуссии и мастер-классы помогают участникам расширить свои знания и найти новые идеи для развития бизнеса.

Особую ценность представляет нетворкинг. Central Asia Fashion объединяет представителей модной индустрии из разных стран, создавая условия для установления полезных деловых контактов и развития международного сотрудничества. Здесь встречаются профессионалы, готовые делиться опытом и искать новые партнерства.

Мы рады сотрудничеству с вами и искренне благодарим за создание такой значимой платформы.

С уважением, Алымкулов Азамат
Председатель комитета по развитию предпринимательства
в текстильной и легкой промышленности.
Исполнительный директор Центра Развития Текстиля



Dear friends, colleagues and partners

On behalf of the National Footwear Union of Russia, we would like to welcome all exhibitors of the international fashion alliance Euro Shoes & EliteLine & Central Asia Fashion to Kazakhstan!

The joint exhibition will be held for the fourth time in 2025. The largest industry event is designed to help strengthen long-term, mutually beneficial economic and trade relations between Russia and Kazakhstan, Central Asia and the CIS countries, and it successfully fulfils this task. The international professional platform Euro Shoes & EliteLine& Central Asia Fashion offers all participating companies unique opportunities for business development and growth, expansion of partnerships and cross-border expansion thanks to its exclusive buyer programme.

The National Footwear Union (NFU) is a public organization uniting companies of the Russian footwear market, open for cooperation and dialogue. We are ready to provide full support to Russian businessmen who wish to establish contacts with their foreign counterparts. We are sure that here you will find your new customers and future business partners. We are very grateful to our partners from Kazakhstan for their constructive cooperation and full support.

Discover the best factories and brands from different countries, whose collections of shoes and bags, we are sure, will not leave your customers indifferent! We wish all participants successful work, interesting new business contacts and new promising projects.

Yours sincerely,
Belyaev Jan Gilarievich
General Director of the
National Footwear Union



Дорогие друзья, коллеги и партнеры,

От лица Национального обувного Союза России приветствуем всех участников выставок, которые проходят в рамках международного выставочного фешн-альянса Euro Shoes & ElitelLine & Central Asia Fashion в Казахстане!

Объединенная выставка проводится в 2025 году уже в четвертый раз. Крупнейшее отраслевое мероприятие призвано способствовать укреплению долгосрочных, взаимовыгодных экономических и торговых связей между Россией и Казахстаном, странами Центральной Азии и СНГ, и оно успешно справляется с этой задачей. Благодаря эксклюзивной байерской программе, международная профессиональная площадка Euro Shoes & ElitelLine & Central Asia Fashion предоставляет всем компаниям-участникам уникальные возможности для развития и роста бизнеса, расширения партнерских связей и трансграничной экспансии.

Национальный обувной Союз (НОБС) – общественная организация, объединяющая компании обувного рынка России, открытая для сотрудничества и диалога. Мы готовы оказывать широкую поддержку российским предпринимателям, стремящимся установить контакты со своими зарубежными коллегами. Мы уверены, что именно здесь вы найдёте своих новых клиентов и будущих бизнес-партнёров. Выражаем огромную благодарность нашим партнёрам из Казахстана за конструктивное сотрудничество и всестороннюю поддержку.

Откройте для себя лучшие фабрики и бренды из разных стран, коллекции обуви и сумок которых, мы убеждены, не оставят равнодушными ваших клиентов! Желаем всем участникам успешной работы, интересных новых деловых знакомств и новых перспективных проектов.

С уважением,
Беляев Ян Гиларьевич
Генеральный директор
Национального обувного Союза



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

Dear organisers, exhibitors, guests of the 35th International Fashion Exhibition Central Asia Fashion!

Central Asia Fashion International Exhibition and RAFI have a long and warm partnership. For almost two decades we have been organising the visit of Russian companies as exhibitors and buyers to the most important industry event in the Central Asian region. PROfashion Media Holding, the founder of RAFI, regularly provides information support for the event, and this time we are a partner in organising the Central Asia Fashion business programme for the first time.

Cooperation between Russian and Kazakh companies is of strategic importance for the development of economic relations between the two countries. This is evidenced by the fact that financial support for participants in RAFI delegations is regularly provided by state funds and organisations of the Moscow, Udmurtia, Chelyabinsk, Voronezh, Omsk, Orel, Orenburg, Krasnoyarsk and other Russian regions. Major players in our country, such as Melon Fashion Group, also show great interest in the suppliers presented at Central Asia Fashion.

Travel to this event always brings not only results, but also new impressions. The members of the RAFI delegations enjoy visiting Kazakhstan's leading garment factories, tasting the national cuisine, shopping in the central shopping malls and going on exciting excursions around Almaty.

I wish the organisers, exhibitors and visitors of the international fashion exhibition Central Asia Fashion profitable contracts, reliable business partners and unforgettable pleasant emotions!

Yours sincerely,
Tatiana Belkevich, President of the Russian Association of
Fashions Industry Participants
(RAFI)



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

Уважаемые организаторы, экспоненты, гости 35-ой Международной выставки моды Central Asia Fashion!

Международную выставку моды Central Asia Fashion и РАФИ связывают длительные и теплые партнерские отношения. Вот уже почти два десятилетия мы организуем визит российских компаний на ключевое отраслевое событие в Центрально-Азиатском регионе в качестве экспонентов и байеров. Медиахолдинг PROfashion, учредитель РАФИ, регулярно оказывает информационную поддержку мероприятию, а в этот раз мы впервые выступаем партнером в организации деловой программы Central Asia Fashion.

Сотрудничество между российскими и казахстанскими компаниями имеет сегодня стратегически важное значение для развития экономических отношений между странами. Об этом свидетельствует и тот факт, что финансовую поддержку участникам делегаций РАФИ регулярно оказывают государственные фонды и организации Москвы, Удмуртии, Челябинской, Воронежской, Омской, Орловской, Оренбургской областей, Красноярского края и других российских регионов. Большой интерес к поставщикам, представленным на Central Asia Fashion, проявляют и крупные игроки нашей страны, например, Melon Fashion Group.

Поездки на это мероприятие всегда приносят не только результат, но и новые впечатления. Так, с большим удовольствием члены делегаций РАФИ посещают ведущие швейные фабрики Казахстана, знакомятся с национальной кухней, отправляются на шопинг в центральные ТЦ и совершают иммерсивные экскурсии по Алматы.

От всей души желаю организаторам, экспонентам и посетителям международной выставки моды Central Asia Fashion выгодных контрактов, надежных бизнес-партнеров и незабываемых приятных эмоций!

С уважением,
Татьяна Анатольевна Белькевич,
президент Русской ассоциации участников фэшн-индустрии
(РАФИ)



**Dear exhibitors and guests of
Central Asia Fashion!**

On behalf of Uztekstilprom Association I am pleased to welcome you to one of the key events of the fashion industry in Central Asia. This exhibition has become an important platform for exchanging ideas, establishing new business relations and promoting advanced trends in the textile and garment industry.

Today, Uzbekistan's textile industry is developing dynamically, focusing on innovation, sustainable production and high quality standards. Our country is actively integrating into international markets, offering competitive products designed with modern technologies and fashion trends.

The Central Asia Fashion exhibition is a great opportunity for industry professionals to discuss prospects of cooperation, present new collections and discover fresh ideas. I am sure that this event will become a stimulus for further development and strengthening of partnership relations between companies from different countries.

I wish all participants productive meetings, successful negotiations and new achievements!

Thank you for your attention!



**Уважаемые участники и гости выставки
Central Asia Fashion!**

От имени Ассоциации «Узтекстильпром» рад приветствовать вас на одном из ключевых событий модной индустрии Центральной Азии. Эта выставка стала важной платформой для обмена идеями, установления новых деловых связей и продвижения передовых тенденций в текстильной и швейной отраслях.

Текстильная промышленность Узбекистана сегодня динамично развивается, ориентируясь на инновации, устойчивое производство и высокие стандарты качества. Наша страна активно интегрируется в международные рынки, предлагая конкурентоспособную продукцию, созданную с учетом современных технологий и модных тенденций.

Выставка Central Asia Fashion – это отличная возможность для профессионалов индустрии обсудить перспективы сотрудничества, представить новые коллекции и открыть для себя свежие идеи. Уверен, что это мероприятие станет стимулом для дальнейшего развития и укрепления партнерских отношений между компаниями из разных стран.

Желаю всем участникам продуктивных встреч, успешных переговоров и новых достижений!

Благодарю за внимание!



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.RU

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

27–29 мая

19–21 ноября

2025

**РОССИЯ И СТРАНЫ СНГ +
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

**САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ
ОТ КОНТАКТА ДО КОНТРАКТА!**

**ВАША ФАБРИКА
ГОТОВА ПРИНЯТЬ
СТОРОННИЕ ЗАКАЗЫ?**

**ИЩЕТЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ДЛЯ СВОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ?**

Место проведения:
Radisson Славянская, Москва,
пл. Евразии, 2



www.bee-together.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
ИНДУСТРИИ
МОДЫ

**МОДА
ФЕСТ**



КРАСНОДАР

ВКК
ЭКСПОГРАД
ЮГ

**СОЗДАЕМ
ВМЕСТЕ
БУДУЩЕЕ
МОДЫ**

**21-23
МАЯ 2025**

ОДЕЖДА И ОБУВЬ
АКСЕССУАРЫ
ТКАНИ И ФУРНИТУРА
ОБОРУДОВАНИЕ
ШВЕЙНЫЙ АУТСОРСИНГ

**БРОНИРОВАТЬ
СТЕНД
MODA-FEST.RU**



Международная
Выставочная
Компания

+7 (861) 200-12-34, modafest@mvk.ru

международная выставка текстильной и легкой промышленности



Текстильлегпром
Textilegprom

4–6 марта 2025

16 – 18 сентября 2025

Москва, Крокус Экспо



textilexpo.ru

16+

EXHIBITING COUNTRIES

СТРАНЫ - УЧАСТНИКИ



EXHIBITING COUNTRIES СТРАНЫ-УЧАСТНИКИ



**Kazakhstan /
Казахстан**



**Germany /
Германия**



**France /
Франция**



**Italy /
Италия**



**China /
Китай**



**Lithuania /
Литва**



**India /
Индия**



**Türkiye /
Турция**



**Poland /
Польша**



**Russia /
Россия**



**Uzbekistan /
Узбекистан**



**Belarus /
Беларусь**



**Ukraine /
Украина**



**United States
of America /
Соединенные
Штаты Америки**

FULL LIST OF PARTICIPANTS

**ПОЛНЫЙ СПИСОК
УЧАСТНИКОВ**

FULL LIST OF PARTICIPANTS

ПОЛНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

AARBUR

ACEMILLA-ZAOQIANG
RONGCHANG FUR
GARMENTS

ACQUADICOCCO

AGNELLO

ALL'S

ALPINO

AMIRTEX

AOSILEIBANG

ARIENS

ARMANDO DIAZ

ARON

ATLANTIC BEACH

BAIYTBUY

BALIZZA

BALLOKEN

BANDERAS / MELISA
CITI

BAON

BENGZO BALDINI

BETUL SADAY

BILJANA

BOLERO EVELINE

BOVONA

BRACA MELISSA

B-UNIQUE

BUTELLA

BUTIK DAYI - SHECCA

CAPRICE / PETER
KAISER

CARARDLI

CENTERGROSS

CHANEVIA

COMPLEX

CORBONA

DERKON

DISHE JEANS

DIZAYN

DOLCE BELLA CAREN LUIS

DONNA BACCONI

DUETFUR

EAGLE

EFI D'ANGIO

ELENTO

ELISA FASHION WOMAN

EMINSA

EQ MODA

ERIK LAFFERO

ESOCCO

ESSE

EURO FASHION

EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION

EVROMODA

FABE

FACTORIES Q

FANDEL QUEEN

FAST STEP

FAYZ-M TEXTILE

FELICITA

FIANETA

FIMKA

FINN FLARE

GIL SANTUCCI

GIZIA

GUITAR

GUMANIZE

GUOOU FASHION

GUSTO

HITSEASON

IDIL DERI

IDYL

IHKIB

INC.E

FULL LIST OF PARTICIPANTS ПОЛНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

INVERNO	PERRENO
J'ARRIVEE	PHARDI
JEANNE DARC	PIENA
JEI'S LETIZIA DENARO	PUNKQUEEN
KARYA	RAFAELLO
KEMAL PAFI	RAW
KSAS	RIZZANO
KUPALINKA	ROCKET CARGO
L&R	SAINTY
LA CHERE	SALKIM
LA FEE MARABOUTEE	SERIANNO
LAROSSİ	SHAOXING YANCHENG
LEO&UGO	SOFIA FUR
MAC PARK	SOPHIA CURVY
MADZERINI	SOUVENIR
MAMAX	STELLA ROSSA
MARANI MAGLI	STYLEX
MARATON	TONY BELUCCI
MARDİ	TORRISS
MARİSİS	TUAY
MARRSEL SHOES	TUFFONI
MAXA	UYAR LUGGAGE
MAXFORT	UZTEXTILEPROM
MEES	VAN LAACK
MEGA SELECT	WHITNEY
MEMORY SHOES	WORLD OF THE FASHION
MERSELIS	YABAO EXPO
MISSLYNX	YAHAIHT
MODALINDA	YAKE
MOLLY BESSA	ZIAI - ASTRID
MONTANASPORT	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ
MORELLY	РАФИ
NEMCA	
OLMR	
OLV BY NERSE	
PATRIZIA ARYTON	

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБУВНЫХ БРЕНДОВ

 euro shoes
premiere collection

27-30

Августа

2025

Москва

ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



КОНГРЕСС
ЦЕНТР
ЦИТ МОСКВА

www.euroshoes-moscow.com

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

ACEMILLA-ZAOQIANG RONGCHANG FUR
GARMENTS

ACQUADICOCCO

ALL'S

AOSILEIBANG

ARIENS

ARMANDO DÍAZ

ATLANTIC BEACH

BAIYTBUY

BALIZZA

BALLOKEN

BANDERAS / MELISA CITI

BAON

BETUL SADAY

BILJANA

BOLERO EVELINE

BOVONA

BRACA MELISSA

B-UNIQUE

BUTELLA

BUTİK DAYI - SHECCA

CARARDLI

CHANEVIA

COMPLEX

CORBONA

DISHE JEANS

DIZAYN

DOLCE BELLA CAREN LUIS

DONNA BACCONI

DUETFUR

EAGLE

EFI D'ANGIÒ

ELENTO

ELISA FASHION WOMAN

EQ MODA

ERIK LAFFERO

ESOCCO

EURO FASHION
FABE
FACTORIES Q
FANDEL QUEEN
FAYZ-M TEXTILE
FELICITA
FIANETA
FIMKA
FINN FLARE
GIL SANTUCCI
GIZIA
GUITAR
GUMANIZE
GUOOU FASHION
GUSTO
HITSEASON
IDIL DERİ
IDYL
INC.E
J'ARRIVEE
JEANNE DARC
JEI'S LETIZIA DENARO
KSAS
KUPALINKA
L&R
LA CHERE
LA FEE MARABOUTEE
LEO&UGO
MAC PARK
MADZERINI
MAMAX
MARATON
MARDİ
MARISIS
MAXA
MAXFORT
SMEES

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

MEGA SELECT
MERSELIS
MISSLYNX
MODALINDA
MONTANASPORT
MORELLY
OLMR
OLV BY NERSE
PATRIZIA ARYTON
PHARDI
PIENA
PUNKQUEEN
RAFAELLO
RAW
SAINTY
SALKIM
SERIANNO
SHAOXING YANCHENG
SOFIA FUR
SOPHIA CURVY
SOUVENIR
STELLA ROSSA
STYLEX
TONY BELUCCI
TORRISS
TUAY
TUFFONI
UZTEXTILEPROM
VAN LAACK
WHITNEY
YAHAIHT
YAKE
ZIAI - ASTRID

MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

BAON
BALLOKEN
COMPLEX/CANDY ANGELS
CORBONA
FINN FLARE

GUOOU FASHION

INVERNO

KUPALINKA

MAXFORT

MEGA SELECT

MONTANASPORT

MORELLY

UZTEXTILEPROM

VAN LAACK

WHITNEY

KIDSWEAR / ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

BAON

JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

DIZAYN

DISHE JEANS

EFI D'ANGIÒ

EURO FASHION

FABE

GIL SANTUCCI

GUITAR

INC.E

JEANNE DARC

KSAS

LA CHERE

MARISIS

MONTANASPORT

PHARDI

RAW DENIM

SERIANNO

SOPHIA CURVY

VIVENTO

WHITNEY

SHOES / ОБУВЬ

AGNELLO

ALPINO

BENGZO BALDINI

CAPRICE / PETER KAISER

DERKON

ESSE

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

EVROMODA
FAST STEP
KEMAL PAFI
LAROSSE
MARANI MAGLI
MARRSEL SHOES
MEMORY SHOES
MOLLY BESSA
NEMCA
PATRIZIA ARYTON
PERRENO
RIZZANO
TUFFONI

BAGS, ACCESSORIES / СУМКИ, АКСЕССУАРЫ

AARBUR
EFI D'ANGIÒ
EMINSA
GIL SANTUCCI
GUMANIZE
KARYA
LA FEE MARABOUTEE
LEO&UGO
MAXFORT
MODA QUEEN
SOPHIA CURVY
PATRIZIA ARYTON
TONY BELUCCI
VAN LAACK

OUTERWEAR, FUR, LEATHERWEAR / ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, МЕХ, КОЖА

ACEMILLA-ZAOQIANG
RONGCHANG FUR GARMENTS
ARMANDO DÍAZ
BAIYTBUY
BANDERAS / MELISA CITI
BRACA MELISSA
B-UNIQUE
CARARDLI
CORBONA

DONNA BACCONI
DUETFUR
EAGLE
EFI D'ANGIÒ
ELENTO
ESOCCO
FANDEL QUEEN
FINN FLARE
GUSTO
IDIL DERİ
INVERNO
L&R
MADZERINI
MAXFORT
MISSLYNX
OLV BY NERSE
RAFAELLO
STELLA ROSSA
SOFIA FUR
SOPHIA CURVY
TORRISS
TUFFONI
YAHAIHT

SPORTS WEAR / СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

COMPLEX/CANDY ANGELS
FABE
EFI D'ANGIO
EURO FASHION
INC.E
JEANNE DARC
LA CHERE
MONTANASPORT
PHARDİ
PUNK QUEEN
RAW DENİM
SALKIM
SERIANNNO
WHITNEY

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

UNDERWEAR, LINGERIE, SWIMWEAR / НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ, КУПАЛЬНЫЕ КОСТЮМЫ

ATLANTIC BEACH
ACQUADICOCCO
COMPLEX / CANDY ANGELS
FIANETA
MAXFORT
SOPHIA CURVY

GOVERNMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

ІНКІВ
ROCKET CARGO
CARGO 575
YABAO BEIJING EXPO
АССОЦИАЦИЯ РАФИ
CENTERGROSS
«ЛЕГПРОМ» АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)
ВЫСТАВКА ОБУВИ EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
TEXTILE DEVELOPMENT CENTER / ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЯ

SECTORIAL MAGAZINE / СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ

WORLD OF THE FASHION

CONVENTIONS

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



Пальто/Coats



Куртки/Jackets



Костюм женский/ Women's suits



Костюм мужской/Men's suit



Вечернее платье/Evening fashion



Свадебное платье/Bridal fashion



Платье/Dresses



Юбки/Skirts



Брюки/Trousers



Рубашки/Shirts



Блузки/Blouses



Трикотаж/Knitwear



Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts



Джинсовая мода/Jeans fashion



Повседневная одежда/Casual



Одежда для спорта/Sports wear



Одежда для будущих мам/Maternity wear



Детская одежда/Babywear



Одежда больших размеров/Supersize



Национальная одежда/Country fashion



Одежда из кожи/Leatherwear



Одежда из меха/Furs

CONVENTIONS УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

-  Обувь/Shoes
-  Кожгалантерея/Small leather goods
-  Перчатки/Gloves
-  Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
-  Галстуки/Ties
-  Головные уборы/Hats
-  Бижутерия/Costume jewellery
-  Ювелирные изделия/Genuine jewellery
-  Сумки/Bags
-  Ремни/Belts
-  Другие аксессуары/Other accessories
-  Купальные костюмы/Swimwear
-  Нижнее белье/Lingerie
-  Одежда для дома и отдыха/Homewear
-  Чулочно-носочные изделия/Hosiery
-  Одежда для сна/Nightwear
-  Кожа/Leather
-  Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture



Женская одежда/Womenswear



Мужская одежда/Menswear



Детская одежда/Kidswear

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

AARBUR

A115/HALL 11



ACEMILLA

E150/HALL 11

ACEMILLA



ACQUADICOCCO

A110/HALL 11

ACQUADICOCCO

BEACHWEAR



AGNELLO

B120/HALL 10

AGNELLO



ALPINO

B140/HALL 10



AOSILEIBANG

E170/HALL 11



AosileibanG[®]

FASHION DESIGN



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ARIENS

B280/HALL 11

A
ARIEN'S



ARMANDO DIAZ

A160/HALL 11

D
ARMANDO
IAZ



ARON

D120/HALL 10

ARON
Atelier



ARYTON

A120/HALL 11

PATRIZIA ARYTON



ATLANTIC BEACH

D90/HALL 10

atlantic beach



BAIYTBUY

C230/HALL 11

B
BAIYTBUY®



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BALIZZA

D270/HALL 11



BALLOKEN

E180/11 HALL



BALLOKEN®



BANDERAS / MELISA CITI

F100/11 HALL



BANDERAS

FASHION



BAON

A210/11 HALL

BAON



BENGZO BALDINI

L200/10 HALL



Bengzo Baldini

HANDMADE SHOES



BETUL SADAY

H140/HALL 11



BETULSADAY

BILJANA

D140/11 HALL



BILJANA



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BOLERO EVELINE

C260/11 HALL

BOLERO



BOVONA

B290/11 HALL



BOVONA



BRACA MELISSA

A290/11 HALL

MELISSIMA



B-UNIQUE

C210/11 HALL



B-UNIQUE



BUTELLA

C170/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BUTIK DAYI

D160/11 HALL

butik
dayi



CAPRICE / PETER KAISER

A100/10 HALL

CAPRICE®



PETER KAISER



CARARDLI

B210/11 HALL

Carardli®



CENTERGROSS

C130/9 HALL



centergross

BOLOGNA

CHANEVIA

B100/11 HALL

CHANEVIA®



COMPLEX / CANDY ANGELS

A280/11 HALL

CANDY ANGELS



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

CORBONA

C200/11 HALL



DERKON

L100/HALL 11



DISHE JEANS

D250/HALL 11



DIZAYN

B150/11 HALL

DIZAYN



DOLCE BELLA

A300/11 HALL



DONNA BACCONI

D150/10 HALL



DONNA BACCONI
COUTURE



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

DUET FUR

A200/11 HALL



EAGLE

D220/11 HALL



EFI D'ANGIÒ

C135/9 HALL



ELENTO FUR

E100/10 HALL



ELISA FASHION WOMAN

C300/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

EMINSA

C200/10 HALL



EMINSA
Leather Accessories



EQ MODA

C190/11 HALL

EQ MODA



ESOCCO

C110/10 HALL



ESOCCO



ESSE

B160/HALL 11

esse[®]
COMFORT



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

EURO FASHION

C290/11 HALL



EUROFASHION
PERFECTBASIC



EVROMODA

C120/10 HALL



FABE

D260/11 HALL



FACTORIES Q

H115/10 HALL

FactoriesQ

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
FANDEL QUEEN	B240/11 HALL
	
FANDEL QUEEN	
   	
FAST STEP	A140/10 HALL
	
	
FAYZ-M TEXTILE	B150/9 HALL
	
FELICITA	C150/11 HALL
	
	
   	
FIANETA	D110/10 HALL
	
	
 	

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

FIMKA

B190/11 HALL

FIMKA



FINN FLARE

A131/11 HALL

FINN FLARE



GIL SANTUCCI

C136/9 HALL



GIZIA

D150/11 HALL

GIZIA



GUITAR

A260/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

GUMANIZE

B160/11 HALL

 GUMANIZE®



GUOOO FASHION

E140/11 HALL



GUSTO FUR FASHION

A170/11 HALL

GUSTO
Fur Fashion



HITSEASON

B120/11 HALL



HITSEASON



IDIL DERİ

C210/10 HALL



IDYL

D170/11 HALL

IDYL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

INC.e

B250/11 HALL



INVERNO

E165/11 HALL



J'ARRIVEE

A270/11 HALL

J'ARRIVEE



JEANNE DARC

C250/11 HALL



JEI'S LETIZIA DENARO

A130/11 HALL

JEI'S
Letizia Denaro



KARYA

E110/10 HALL

Karya 1980
фабрика аксессуаров



KARYA®
S I N C E 1 9 8 0



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

KEMAL PAFI

A110/10 HALL



KSAS

B310/11 HALL

KSAS



KUPALINKA

D100/10 HALL



L&R

D110/11 HALL

L&R[®]



LA CHERE

B270/11 HALL



LACHÈRE



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

LA FEE MARABOUTEE

E130/11 HALL

la fée maraboutée



LAROSSİ

C130/10 HALL



LAROSSİ®
CLASS



LEO&UGO

F130/11 HALL

LÉO GUY
PARIS



MAC PARK

A150/11 HALL

MAC®
Park



MADZERINI

E155/11 HALL

Since 1992



MADZERINI®

Designed in Italy



MAMAX

D130/10 HALL



MARANİ MAGLİ

B130/10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MARATON

C320/11 HALL

MARATON



MARDi

D300/11 HALL

mardi
exclusive



MARISIS

B180/11 HALL



MARSEL SHOES

C180/11 HALL



MAXA

E160/11 HALL

MAXA
ITALIA FASHION



MAXFORT

C210/9 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MEES

B260/11 HALL

MEES®



MEGA SELECT

F120/11 HALL

M
Mega Select®



MEMORY SHOES

C160/11 HALL

MEMORY®
Shoes



MISSLYNX

C110 /11 HALL


MissLynx



MODALINDA

D180 /11 HALL

 **MODALiNDA®**
FASHION



MOLLY BESSA

A155 /10 HALL

MollyBessa



MONTANASPORT

C280 /11 HALL


MONTANASPORT®



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MORELLY

D200/11 HALL



NEMCA

A130/10 HALL

NEMCA SHOES
Istanbul



OLMR

D210/11 HALL

OLMR®
ONLY LOVE MYSELF



OLV COLLECTION

C270/11 HALL

OLIVE
By Nerse®



PERRENO

A120/10 HALL



PHARDI

D240/11 HALL

PHARDI



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

PIENA

A250/11 HALL



PIENA



PUNK QUEEN

C310/11 HALL



RAFAELLO

L210/10 HALL



RAW DENİM

A140/11 HALL



RIZZANO

B170/10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

SAINTY

H110/10 HALL



SALKIM

B300/11 HALL



SERIANNO

C160/11 HALL



SERIANNO



SHAOXING YANCHENG

D135/10 HALL



SOFIA FUR

E120/10 HALL



SOPHIA CURVY

C200/9 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITION/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

SOUVENIR

C137/9 HALL

Souvenir



STELLA ROSSA

A220/11 HALL

Stella Rossa



STYLEX

D100/11 HALL

STYLEX[®]



TONY BELUCCI

L120/11 HALL

Tony Bellucci



TORRISS

B200/11 HALL



TORRISS



TUFFONI

D230/11 HALL

TUFFONI[®]



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

UYAR LUGGAGE

C170/10 HALL



UZTEXTILEPROM

C170/9 HALL



VAN LAACK

A205/11 HALL



WHITNEY

C180/11 HALL



YAHAIHT

H120/10 HALL



YAKE

D190/10 HALL



ZIAI - ASTRID

C100/10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

WORLD OF THE FASHION

A135/11HALL

World of the
Fashion

ROCKET KARGO

L110/11HALL

**Mr.Rocket
Cargo**

KARGO 575

9HALL



AMIRTEX

9HALL



LIWALI

B170/11HALL



MERSELIS

A100/11HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

GOVERNMENTAL UNION/
АССОЦИАЦИИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

İHKİB - İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ) H180/11HALL



CENTERGROSS

C130/9HALL



YABAO BEIJING EXPO

D105/11HALL



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ



ВЫСТАВКА EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION



АССОЦИАЦИЯ РАФИ



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

ASSOCIATION/
АССОЦИАЦИЯ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА

«ЛЕГПРОМ»

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

UZBEKISTAN TEXTILE EXPO



**BUSINESS CONFERENCE
35 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION**

**БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
35 МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ МОДЫ**

watch the video about
the business conference



посмотрите видео
о бизнес-конференции

March 10 / Monday / 2025

13:00 – 13:30

Business Hall

Digital Analytics

Topic: Digital Radar. What features in the socio-demographic structure of Asia are important to know when promoting a business?

- Demographic characteristics of Kazakhstan
- How is the market and advertising formats changing in the KZ landscape?
- A world without wires
- How to take into account national identity to build effective communication?



Ilya Pilipenko

*Agency partner of
Yandex Ads Qazaqstan
(Kazakhstan, Almaty)*



Milena Yershova

*Fashion retail expert, business consultant,
media manager, producer, author of
articles @milenaYershova
(Kazakhstan, Almaty)*

13:30 – 14.10

Business Hall

Trend prediction

Topic: Global SMM trends for fashion retailers

- How has consumer behaviour changed on social networks?
- The top SMM trends that businesses need to take into account right now
- What content formats are most in demand in fashion?
- Lifehacks - how to save money on content production and make it more trendy?



Marina Podvigina-Gruber

*Brand promotion expert, PR and SMM
specialist, founder of PODMOGA
communication agency
(Russia, Moscow)*



Milena Yershova

*fashion retail expert, business consultant,
media manager, producer, author
of articles @milenaYershova
(Kazakhstan, Almaty)*

Attendance at seminars, analytical sessions, business cases and panel discussions of the business conference is free

March 10-12, 2025

Almaty, Atakent IEC, pavilion 9, Business Hall

Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies

14:10 -14.50

Business Hall

Seminar

**Topic: Generational Media Habits.
New rules of communication**

- How has the generational shift radically transformed sales and marketing in retail?
- The generation of scarcity versus the generation of consumption. How is behaviour changing at different ages?
- Breaking down the target audience: from psychographics to sociological demographics
- Generational Theory. Myths and an employer's nightmare
- What you need to know about barriers in communication between fathers and children?



Victor Eliseev

*Entrepreneur, CEO of Celect Group,
Doctor of Business Administration,
writer @victormedia
(Kazakhstan, Almaty)*

15:00 – 15.10

Business Hall

HR analytics

**Topic: Labour map of change.
How is the retail labour market changing?**

- Trends and expectations of young professionals in the labour market of Central Asia
- What is the impact of labour shortages on salary growth?
- Expectations of young professionals and reasons for changing jobs



Milena Yershova

*Fashion retail expert, business consultant,
media manager, producer,
author of articles @milenayershova
(Kazakhstan, Almaty)*

**The main advantages of the business conference of the
International Fashion Exhibition Central Asia Fashion**

- Profile information only
- Authoritative opinions from industry leaders
- Free seminars, master classes, focus sessions, trainings
- Individual consultations on business consulting in the fashion industry
- The most pressing issues and solutions
- Competitive advantages of leaders
- Business retail success formula

Attendance at seminars, analytical sessions, business cases and panel discussions of the business conference is free

BUSINESS CONFERENCE PROGRAMME
International Fashion Exhibition
Central Asia Fashion Spring-2025

15:10 – 16:00

Business Hall

Panel Discussion

Topic: How generational shifts have changed the labour market forever

- How to adapt your management and marketing strategies to the needs and values of different generations?
- Top 5 characteristics in corporate behaviour of employees of different generations
- How do big fashion brands use the generational theory?
- How to sell fashion to people of different ages and sizes, taking into account their peculiarities?
- How to solve the problem of shortage of employees of any qualification?



Mikhail Gruber

expert in fashion retail, ex-CEO of Trussardi in Russia and CIS, federal retail chain 'Three Fattyaks', author of the Telegram channel 'Business Therapy' (Russia, Moscow)



Evgeny Danchev

expert on increasing sales of fashion market, author of books, creator of online school for fashion market managers W consulting (Russia, Moscow)



Victor Eliseev

Entrepreneur, CEO Celect Group, Doctor of Business Administration, writer @victormedia (Kazakhstan, Almaty)



Milena Yershova

fashion retail expert, business consultant, media manager, producer, author of articles @milenayershova (Kazakhstan, Almaty)

Who attends the business conference?

Owners and proprietors of fashion stores, CEOs of leading fashion companies, managers and leading specialists in the fashion industry, fashion manufacturers, fashion designers, commercial and financial directors, top management of shopping centres, purchasing department specialists in a fashion store, sales department specialists in the fashion industry, online retailers, fashion experts, journalists, bloggers

16:00 – 16:50

Business Hall

An intellectual battle of
pros & cons

**Topic: The Power of Glory 2025: an asset,
a business tactic or a headache?**

- Does a business leader need a personal brand in the new realities?
- Being visible in a turbulent market: benefits and risks?
- Personal brand in the Eastern way: what is it?
- Personal and agency brand: what are the differences and strengths?
- When to tell yourself to STOP and not to play blogger?
- Epatage in business: how not to become a hostage of image and golden cage?
- When does a personal brand do more harm than good?
- How to measure the power of influence and the result of work on personal brand?



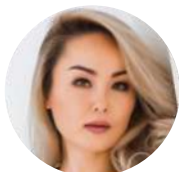
Marina Podvigina-Gruber

Brand promotion expert, PR and SMM
specialist, founder of PODMOGA
communication agency
(Russia, Moscow)



Victor Eliseev

Entrepreneur, CEO Celect Group,
Doctor of Business Administration,
writer @victormedia
(Kazakhstan, Almaty)



Dana Yeseeva

entrepreneur, life style blogger @dana_yesseyeva, actress, founder of training centre, businesswoman, founder of Isabel Garcia by Yessey brand (Kazakhstan, Almaty)



Yana Bobryka

fashion-beauty blogger @bobryka_yana, author and organiser of top brunches for women B.BranchKZ, actress, founder of fashion brand byanka.kz (Kazakhstan, Almaty)



Milena Yershova

fashion retail expert, business consultant, media manager, producer, author of articles @milenayershova (Kazakhstan, Almaty)

BUSINESS CONFERENCE PROGRAMME
International Fashion Exhibition
Central Asia Fashion Spring-2025

17:00 –17:30

Business Hall

**Autograph session
interview**



Виктор Елисеев

*entrepreneur, CEO Celect Group,
writer, @victormedia
(Kazakhstan, Almaty)*

- Autograph session and interview with Victor Eliseev, author of business books «Children of the 90s», 'How to earn on your name», «Mediagre»
- More than 25 years of experience in marketing, media and PR-Communications, Doctor of Business Administration at SBS Swiss Business School
- Recipient of the awards 'Bene merest de professione' for high competence, business reputation and 'Pride of the Economy' for outstanding management skills

*Interview conducted by Milena Yershova - business consultant, journalist, author of articles,
producer, media manager*

March 10-12, 2025

pavilion 9

stand C300

Individual consultations with experts
Pre-registration from 12.00 to 17.00 by appointment

*Free, individual business consultations from expert practitioners for professionals
in the fashion industry*

- System management
- Product assortment in the store
- Assortment management
- Planning / Sales
- Marketing / Staff Training
- New Media / SMM



Victor Eliseev



Yevgeny
Danchev



Mikhail Gruber



Marina
Podvigina-Gruber

Who attends the business conference?

Owners and proprietors of fashion stores, CEOs of leading fashion companies, managers and leading specialists in the fashion industry, fashion manufacturers, fashion designers, commercial and financial directors, top management of shopping centres, purchasing department specialists in a fashion store, sales department specialists in the fashion industry, online retailers, fashion experts, journalists, bloggers

The organizers reserve the right to make changes
and clarifications to the program.

See the current schedule on the website
www.fashionexpo.kz

March 10-12, 2025

Almaty, Atakent IEC, pavilion 9, Business Hall

Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies

March 11 / Tuesday / 2025

10:30 –11:20

Business Hall

Educational seminar

**Topic: Successful business is easy!
Effective retail management through KPI metrics**

- The 6 key KPI metrics in the retail industry
- What influences changes in business KPIs?
- How to use KPIs in retail shop management?
- Best examples of using KPIs in retail ü How to use KPIs in retail management?



Mikhail Gruber

*Expert in fashion retail, top manager,
business mentor, author of the
Telegram channel 'Business Therapy'
(Russia, Moscow)*



Milena Yershova

*fashion retail expert, business
consultant, media manager, producer,
author of articles @milenaYershova
(Kazakhstan, Almaty)*

11:30 –12:00

Business Hall

Master Class

Topic: New 'hunger games' in promoting a clothing shop

- Where to start promoting to hit the target?
- How to find out who your target audience is and where to look for it?



Marina Podvigina-Gruber

*Brand promotion expert, PR and SMM
specialist, founder of PODMOGA
communication agency.
(Russia, Moscow)*

**The main advantages of the business conference of the
International Fashion Exhibition Central Asia Fashion**

- Profile information only
- Authoritative opinions from industry leaders
- Free seminars, master classes, focus sessions, trainings
- Individual consultations on business consulting in the fashion industry
- The most pressing issues and solutions
- Competitive advantages of leaders
- Business retail success formula

BUSINESS CONFERENCE PROGRAMME
International Fashion Exhibition
Central Asia Fashion Spring-2025

12:00-12:50

Business Hall

Educational seminar

Topic: Reading between the lines: How to train staff to manage impressions by using postures and gestures to increase sales

- How does a salesperson's movements affect revenue in the shop?
- Body language in business and customer service. How to improve sales by avoiding the three major body language problems?
- How to read between the lines and recognise hidden signals in the behaviour of clients, customers, partners?
- How to relax the client and get him/her to buy?



Ekaterina Tsabinova

Expert in body language and non-verbal communications, founder of TSabinova Academy @katya.tsabinova (Kazakhstan, Almaty)



Milena Yershova

fashion retail expert, business consultant, media manager, producer, author of articles @milenayershova (Kazakhstan, Almaty)

14:00-14:50

Business Hall

Panel Discussion

Topic: Seeing, hearing, touching. Kinetic intelligence and non-verbal communication techniques at the service of the retailer

- How to recognise a non-verbal message correctly and inspire the most trust in the customer?
- Neuromarketing research: new tools for reading customer emotions
- Flavouring of clothing shops and how do retailers' "invisible tools" enhance brand perception?
- NLP selling in a fashion shop. Gestures, facial expressions and how non-verbal communication helps salespeople?
- Why and how to develop kinetic intelligence in shop personnel?



Ekaterina Tsabinova

Expert in body language and non-verbal communications, founder of TSabinova Academy @katya.tsabinova (Kazakhstan, Almaty)

March 10-12, 2025

Almaty, Atakent IEC, pavilion 9, Business Hall

Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies



Natalia Ospanova

Director of the group of research companies Alvin Market and ICT-Marketing, President of KAPIOR Association @natalya_ospanova (Kazakhstan, Almaty)



Evgeny Danchev

expert on increasing sales of fashion market, author of books, creator of online school for fashion market managers W consulting (Russia, Moscow)



Milena Yershova

fashion retail expert, business consultant, media manager, producer, author of articles @milenaYershova (Kazakhstan, Almaty)



Mikhail Gruber

expert in fashion retail, top manager, business mentor, author of the Telegram channel «Business Therapy» (Russia, Moscow)

15:00 –15:30

Business Hall

Master Class

Topic: RED Flags in communications that destroy customer relationships



Marina Podvigina-Gruber

Brand promotion expert, PR and SMM specialist, founder of PODMOGA communication agency (Russia, Moscow)

Who attends the business conference?

Owners and proprietors of fashion stores, CEOs of leading fashion companies, managers and leading specialists in the fashion industry, fashion manufacturers, fashion designers, commercial and financial directors, top management of shopping centres, purchasing department specialists in a fashion store, sales department specialists in the fashion industry, online retailers, fashion experts, journalists, bloggers

BUSINESS CONFERENCE PROGRAMME
International Fashion Exhibition
Central Asia Fashion Spring-2025

15:30-16:20

Business Hall

**Educational
Seminar**

Topic: Must-have salesperson competencies.
Clothing and Footwear Salesman Competencies #1

- How and what influences a customer's buying decision?
- What is referencing and how can it be used as a tweak to the customer?
- What typical mistakes of salespeople 'kill' sales in a retail shop?
- How to close more deals using the psychology of influence?



Evgeny Danchev

Expert on increasing sales in the fashion market, author of books, creator of online school for fashion market managers W consulting (Russia, Moscow)

16:30-17:00

Business Hall

**«Film screening»
Master Class**

Topic: How does a salesperson's body language affect revenue in a shop?

- Gestures and posture as a coded message
- Consistency of gestures and words. How to listen correctly?



Ekaterina Tsabinova

Expert in body language and non-verbal communications, founder of TSabinova Academy @katya.tsabinova (Kazakhstan, Almaty)



Milena Yershova

fashion retail expert, business consultant, media manager, producer, author of articles @milenayershova (Kazakhstan, Almaty)

Who attends the business conference?

Owners and proprietors of fashion stores, CEOs of leading fashion companies, managers and leading specialists in the fashion industry, fashion manufacturers, fashion designers, commercial and financial directors, top management of shopping centres, purchasing department specialists in a fashion store, sales department specialists in the fashion industry, online retailers, fashion experts, journalists, bloggers

March 10-12, 2025

Almaty, Atakent IEC, pavilion 9, Business Hall

Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies

17:00 – 17:30

Business Hall

Autograph session
interview

Autograph session and interview with Evgeny Danchev, author of the books «Psychology of Sales in a Clothing and Footwear Store» and «Practical Guide to Increasing Sales of Footwear and Accessories»



Evgeny Danchev

Expert on increasing sales in the fashion market, author of books, creator of online school for fashion market managers (Russia, Moscow)

- Evgeny Danchev is an expert in increasing sales in the fashion market.
- Business trainer, coach, organisational consultant, creator of an online school for fashion market managers.
- Practical experience in sales and marketing management for 20 years. Worked his way up from sales manager to commercial director.
- More than 4,000 hours of consulting projects in seven countries of the CIS and Eastern Europe.

The interview is conducted by Milena Yershova - business consultant, journalist, author of articles, producer, media manager

March 10-12, 2025

pavilion 9

stand C300

Individual consultations with experts

Pre-registration from 12.00 to 17.00 by appointment

Free, individual business consultations from expert practitioners for professionals in the fashion industry

- System management
- Product assortment in the store
- Assortment management
- Planning / Sales
- Marketing / Staff Training
- New Media / SMM



Yekaterina Tsabinova



Yevgeny Danchev



Mikhail Gruber



Marina Podvigina-Gruber

The main advantages of the business conference of the International Fashion Exhibition Central Asia Fashion

- Profile information only
- Authoritative opinions from industry leaders
- Free seminars, master classes, focus sessions, trainings
- Individual consultations on business consulting in the fashion industry
- The most pressing issues and solutions
- Competitive advantages of leaders
- Business retail success formula

The organizers reserve the right to make changes and clarifications to the program.

See the current schedule on the website
www.fashionexpo.kz

March 12 / Wednesday / 2025

10:30-11:20

Show Area

Retail analytics

Topic: Where to look for new opportunities for brand growth?

- How to properly promote your business in the fashion industry?
- Omnichannel customer 2025
- Promotion of fashion brands. The perfect marketing mix
- Personalised customer experience as a key to increasing repeat sales



Olga Kurdanova

*Head of Strategic Partnerships
Yandex Qazaqstan
(Kazakhstan, Almaty)*



Milena Yershova

*fashion retail expert, business consultant,
media manager, producer, author
of articles @milenaYershova
(Kazakhstan, Almaty)*

11:20-12:10

Show Area

**Analytics / Industry
Research**

**Topic: Kazakhstani Business.
Peculiarities of national entrepreneurship**

- Kazakhstan - a paradise for investors or a minefield for business?
- Business environment in the KZ zone: how to assess the investment climate, where to compete less, what pitfalls not to step on?
- Barriers that stifle business: why is it difficult to grow in Kazakhstan?
- Myths, reality and popular stereotypes about national business
- Business without support - reality or judgement? What kind of business support do Kazakhstanis expect?
- The new quality-quantity business environment of Zhana Kazakhstan
- Business education for Kazakhstani entrepreneurs: necessity and accessibility



Natalia Ospanova

*President of KAPIOR Association
Director of the group of research
companies Alvin Market and ICT-
Marketing, @natalya_ospanova
(Kazakhstan, Almaty)*



Milena Yershova

*fashion retail expert, business
consultant, media manager,
producer, author of articles
@milenaYershova
(Kazakhstan, Almaty)*

March 10-12, 2025

Almaty, Atakent IEC, pavilion 9,10, Business Hall / Show Area
Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies

12:10-12:20

Show Area

Lecture room

**Topic: Business nomads of the 'Great Silk Road'.
Are successful entrepreneurs born or become?**



Eralan Espenbetov

*Tengri expert, runologist,
shezherologist, director of the Centre
of Turkic writing and history
«Turk Tengri Club», @yespenbetov_yerlan
(Kazakhstan, Almaty)*

13:30 –14:00

Business Hall

**«Dud advices»
Master Class**

**Topic: How to mess up and ruin your business?
Top 5 business myths about how to sell clothes, shoes and
accessories**



Mikhail Gruber

*expert in fashion retail, ex-CEO of Trussardi
in Russia and CIS, federal retail chain
«Three Fattyaks», top manager,
business mentor, author of the
Telegram channel «Business Therapy»
(Russia, Moscow)*

13:00 –13:30

Business Hall

Master Class

**Topic: Oh-boy effect. The main mistakes of a fashion business
manager that lead to a decrease in sales**

- Components and factors affecting the bottom line in sales
- «Carrot in the front, or carrot in the back». Where does employee motivation «live»?
- How can a manager avoid being manipulated by his employees and defend his point of view?



Yevgeny Danchev

*expert on increasing fashion
market sales, author of books,
creator of the online school for fashion
market managers W consulting
(Russia, Moscow)*

**Attendance at seminars, analytical sessions, business cases and
panel discussions of the business conference is free**

14:00-14:30

Business Hall

Master Class

Topic: Top 7 golden rules of self-presentation.
How to talk about money with an investor & employer?

- How to 'read and type' a person even before a conversation?
- The main mistakes of self-presentation when communicating with strangers?
- Space adaptation and how gestures-adapters give us away?
- Successful business recruitment for co-operation



Yekaterina Tsabinova

*expert in body language and
non-verbal communications, founder of
TSabinova Academy @katya.tsabinova
(Kazakhstan, Almaty)*

14:40-15:00

Business Hall

Seminar

**Topic: KZ Creative Industries. Local and international
entrepreneurship support programmes**

- The creative reboot of fashion
- How to combine fashion, culture and commerce?
- State support for SMEs
- Allow not forbid. Your choice, gentlemen!
- How to learn how to make money from your talent?



Irina Kharitonova

*expert in the field of creative industries and
sustainable development, ex-director of the
department of creative industries and creative
tourism, developer of the legislative framework
defining creative industries in the Law on
Culture of the Republic of Kazakhstan
@irina_kharitonova_official
(Kazakhstan, Almaty)*



Milena Yershova

*fashion retail expert,
business consultant, media
manager, producer, author of
articles @milenaYershova
(Kazakhstan, Almaty)*

March 10-12, 2025

Almaty, Atakent IEC, pavilion 9, Business Hall

Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies

15:00-16:00

Business Hall

Pitching of projects

**Topic: Pitching Central Asian projects.
Social ambitions and impact investing in creative industries**



Irina Kharitonova

*creative industries and
sustainability expert*

@irina_kharitonova_official
(Kazakhstan, Almaty)



Mikhail Gruber

*expert in fashion retail, top manager,
business mentor, author of the
Telegram channel «Business Therapy»
(Russia, Moscow)*



Ксения Кушербаева

*предприниматель, эксперт
fashion retail, блогер, основатель
проекта и клуба «Мое Дело»
@kuserbaevak
(Казakhstan, Алматы)*



Milena Yershova

*fashion retail expert,
business consultant, media
manager, author of articles,
producer @milenaYershova
(Kazakhstan, Almaty)*

16:00-16:30

Business Hall

Drawing of gifts

**Drawing of gifts from
CAF business programme partners**

- ✓ Online school for fashion market managers W consulting
- ✓ Telegram channel «Business Therapy»

- ✓ PODMOGA Communication Agency
- ✓ TSabinova Academy

March 12, 2025

9 Pavilion

stand C300

Individual consultations with experts
Pre-registration from 12.00 to 17.00 by appointment

Free, individual business consultations from expert practitioners for professionals in the fashion industry

- System management
- Product assortment in the store
- Assortment management
- Planning / Sales
- Marketing / Staff Training
- New Media / SMM



Yekaterina
Tsabinova



Yevgeny
Danchev



Mikhail Gruber



Marina
Podvigina-Gruber



Eran Espenbetov

10 марта / понедельник / 2025

13:00 – 13:30

Бизнес-зал

Digital Аналитика

Тема: Диджитал-радар. Какие особенности в социально-демографической структуре Азии важно знать при продвижении бизнеса?

- Демографические особенности Казахстана
- Как меняется рынок и рекламные форматы в ландшафте KZ?
- Мир без проводов
- Как учитывать национальную идентичность для выстраивания эффективной коммуникации?



Илья Пилипенко

Агентский партнер
Yandex Ads Qazaqstan
(Казахстан, Алматы)



Милена Ершова

эксперт fashion retail, бизнес-консультант, продюсер,
автор статей @milenayershova
(Казахстан, Алматы)

13:30 – 14:10

Бизнес-зал

Тренд-прогноз

Тема: Глобальные тренды SMM для fashion-розницы

- Как изменилось потребительское поведение в соцсетях?
- Топ SMM-трендов, которые бизнесу нужно учитывать уже сейчас
- Какие форматы контента наиболее востребованы в сфере fashion?
- Лайфхаки – как сэкономить на производстве контента и сделать его более трендовым?



Марина Подвигина-Грубер

эксперт по продвижению брендов,
PR и SMM специалист, основатель
коммуникационного агентства
PODMOGA (Россия, Москва)



Милена Ершова

эксперт fashion retail, бизнес-консультант, медиа-менеджер,
продюсер, @milenayershova
(Казахстан, Алматы)

Посещение семинаров, аналитических сессий, бизнес-кейсов и панельных дискуссий бизнес-конференции бесплатно

14:10 - 14:50

Бизнес-зал

Семинар

Тема: Медиапривычки поколений. Новые правила коммуникации

- Как смена поколений радикально трансформировала продажи и маркетинг в ритейле?
- Поколение дефицита против поколения потребления.
Как меняется поведение представителей разных возрастов?
- Разбор целевой аудитории: от психографики к социологической демографии
- Теория поколений. Мифы и кошмар работодателя
- Что необходимо знать о барьерах в коммуникации «отцов и детей»?



Виктор Елисеев

предприниматель, CEO Select Group,
доктор бизнес-администрирования,
nucатель @victormedia
(Казахстан, Алматы)

15:00 – 15.10

Бизнес-зал

HR аналитика

**Тема: Трудовая карта перемен.
Как меняется рынок труда в ритейле?**

- Тенденции и ожидания молодых специалистов на рынке труда Центральной Азии
- Как влияет дефицит кадров на рост зарплат?
- Ожидания молодых специалистов и причины для смены работы



Милена Ершова

эксперт fashion retail, бизнес-
консультант, медиа-менеджер,
продюсер, автор статей
@milenayershova
(Казахстан, Алматы)

**Главные преимущества бизнес-конференции
Международной выставки моды Central Asia Fashion**

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

**ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ
международной выставки моды
Central Asia Fashion Spring-2025**

15:10 – 16:00

Бизнес-Зал

Панельная дискуссия

**Тема: Как смена поколений навсегда изменила
рынок труда?**

- Как адаптировать свои стратегии управления и маркетинга под запросы и ценности разных поколений?
- Топ 5 особенностей в корпоративном поведении сотрудников разных поколений
- Как теорию поколений используют большие fashion бренды?
- Как продавать моду людям разных возрастов и размеров, учитывая их особенности?
- Как решать проблему нехватки сотрудников любой квалификации?



Михаил Грубер

*эксперт в fashion рознице,
ex-CEO Trussardi в России и СНГ,
федеральной розничной сети «Три
Толстяка», автор telegram-канала
«Бизнес Терапия» (Россия, Москва)*



Евгений Данчев

*бизнес-консультант, эксперт
по увеличению продаж, автор
книг, создатель онлайн-школы
для руководителей fashion-
рынка (Россия, Москва)*



Виктор Елисеев

*предприниматель, CEO Select Group,
доктор бизнес-администрирования,
nucamель @victormedia
(Казахстан, Алматы)*



Милена Ершова

*эксперт fashion retail, бизнес-
консультант, медиа-менеджер,
продюсер @milenayershova
(Казахстан, Алматы)*

**Кому будет полезно посещение бизнес-конференции
Central Asia Fashion**

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

16:00 – 16:50

Бизнес-Зал

Интеллектуальный баттл
«за & против»**Тема: Сила славы 2025: актив, деловая тактика
или головная боль?**

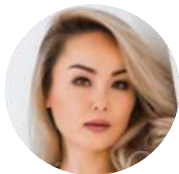
- Нужен ли руководителю бизнеса личный бренд в новых реалиях?
- Быть заметным на турбулентном рынке: выгода и риски?
- Личный бренд по-восточному: что это?
- Личный и агентский бренд в чем разница и сила?
- Когда сказать себе STOP и «не заиграться» в блогера?
- Эпатаж в бизнесе: как не стать заложником имиджа и «золотой клетки»?
- Когда от личного бренда больше вреда, чем пользы?
- Как измерить силу влияния и результат работы над личным брендом?

**Марина Подвигина-Груббер**

эксперт по продвижению брендов,
PR и SMM специалист,
основатель коммуникационного
агентства PODMOGA
(Россия, Москва)

**Виктор Елисеев**

предприниматель, CEO
Select Group, доктор бизнес-
администрирования,
писатель @victormedia
(Казахстан, Алматы)

**Дана Есеева**

предприниматель, life style блогер
@dana_yesseyeva, актриса,
основатель учебного центра,
бизнесвумен, основатель
бренда Isabel Garcia by Yessey
(Казахстан, Алматы)

**Яна Бобрыка**

fashion-beauty блогер
@bobryka_yana, автор и
организатор branchei для
женщин V.BranchKZ, актриса,
ex-основатель бренда byanka kz
(Казахстан, Алматы)

**Милена Ершова**

эксперт fashion retail, бизнес-
консультант, медиа-менеджер,
продюсер, автор статей
@milenayershova
(Казахстан, Алматы)

**ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ
международной выставки моды
Central Asia Fashion Spring-2025**

17:00 –17:30

Бизнес-Зал

**Автограф-сессия
интервью**



Виктор Елисеев
предприниматель, CEO
Select Group, доктор бизнес-
администрирования,
nucamel, @victormedia
(Казахстан, Алматы)

- Автограф-сессия и интервью с Виктором Елисеевым, автором бизнес-книг «Дети 90-х», «Как заработать на своем имени», «Медиагрех»
- Более 25 лет опыта в маркетинге, медиа и PR-Коммуникациях, доктор бизнес-администрирования SBS Swiss Business School.
- Обладатель наград «Bene merest de professione» за высокую компетентность, деловую репутацию и «Гордость экономики» за выдающееся управленческое матерство

Интервью проводит Милена Ершова - журналист, автор статей, медиа-менеджер, эксперт fashion retail @milenayershova

10 марта 2025

9 Павильон

стенд С300

Индивидуальные консультации экспертов

с 12.00 до 17.00 по предварительной записи

Бесплатные, индивидуальные бизнес консультации от экспертов-практиков для специалистов в fashion индустрии

- Системное управление
- Товарное наполнение магазина
- Управление ассортиментом
- Планирование / продажи
- Маркетинг / обучение персонала
- Новые медиа / SMM



Виктор Елисеев



Евгений Данчев



Михаил Грубер



Марина
Подвигина – Грубер

**Посетители бизнес-конференции
Central Asia Fashion**

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

Организаторы оставляют за собой право на внесение изменений и уточнений в программу.

Актуальное расписание смотрите
на сайте www.fashionexpo.kz

10-12 марта 2025 года

Алматы / КЦДС «Атакент» / павильон 9 / бизнес-зал

• Исследования • Прогнозы • Решения • Опыт коллег • Кейсы

11 марта / вторник / 2025

10:30 – 11:20

Бизнес-Зал

Образовательный
семинар

**Тема: Успешный бизнес- это просто! Эффективное
управление розницей через метрики KPI**

- 6 основных метрик KPI в розничной торговле
- Что влияет на изменения ключевых показателей эффективности бизнеса?
- Как использовать KPI в управлении розничным магазином?
- Лучшие примеры использования KPI в розничной торговле?



Михаил Грубер

*эксперт в fashion рознице,
топ-менеджер, бизнес-наставник,
автор telegram-канала «Бизнес
Терапия» (Россия, Москва)*



Милена Ершова

*эксперт fashion retail, продюсер,
медиа-менеджер, бизнес-консультант,
автор статей @milenayershova
(Казахстан, Алматы)*

11:30 – 12:00

Бизнес-Зал

Мастер-класс

**Тема: Новые «голодные игры» в продвижении
магазина одежды**

- С чего начать продвижение, чтобы попасть в цель?
- Как узнать, кто ваша целевая аудитория и где ее искать?



Марина Подвигина-Грубер

*эксперт по продвижению брендов,
PR и SMM специалист,
основатель коммуникационного
агентства PODMOGA
(Россия, Москва)*

**Главные преимущества бизнес-конференции
Международной выставки моды Central Asia Fashion**

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

Посещение семинаров, аналитических сессий, бизнес-кейсов и
панельных дискуссий бизнес-конференции бесплатно

12:00-12:50

Бизнес-зал

**Образовательный
семинар**

**Тема: Читать между строк: как научить персонал
управлять впечатлением, используя позы и жесты для
повышения продаж**

- Как движения продавца влияют на выручку в магазине?
- Язык тела в бизнесе и клиентском сервисе. Как улучшить продажи, избегая трех основных проблем языка тела?
- Как читать между строк и распознавать скрытые сигналы в поведении клиентов, покупателей, партнеров?
- Как расслабить клиента и расположить к покупке?



Екатерина Цабинова

*эксперт по языку тела и
невербальным коммуникациям,
основатель TSabinova Academy
@katya.tsabinova
(Казахстан, Алматы)*



Милена Ершова

*эксперт fashion retail,
бизнес-консультант, медиа-
менеджер, продюсер, автор
статей, @milenayershova
(Казахстан, Алматы)*

14:00-14:50

Бизнес-зал

**Панельная
дискуссия**

**Тема: Видеть, слышать, чувствовать.
Кинетический интеллект и невербальные техники
коммуникации на службе у ритейлера**

- Как правильно распознать невербальное сообщение и вызвать у клиента наибольшее доверие?
- Нейромаркетинговые исследования: новые инструменты для считывания эмоций покупателей
- Ароматизация магазинов одежды и как «невидимые инструменты» ритейлера усиливают восприятие бренда?
- НЛП продажи в модном магазине. Жесты, мимика и как невербальное общение помогает продавцам?
- Зачем и как развивать у персонала магазина кинетический интеллект?



Екатерина Цабинова

*эксперт по языку тела и
невербальным коммуникациям,
основатель TSabinova Academy
@katya.tsabinova
(Казахстан, Алматы)*



Наталья Оспанова

директор группы
исследовательских компаний Alvin
Market и ICT-Marketing, президент
Ассоциации КАПИОР @natalya_
ospanova (Казахстан, Алматы)



Евгений Данчев

эксперт по увеличению продаж
модного рынка, автор книг, создатель
онлайн-школы для руководителей
fashion-рынка W consulting
(Россия, Москва)



Милена Ершова

эксперт fashion retail,
бизнес-консультант, продюсер,
автор статей, @milenayershova
(Казахстан, Алматы)



Михаил Грубер

эксперт в fashion рознице, топ-
менеджер, бизнес-наставник,
автор telegram-канала «Бизнес
Терапия» (Россия, Москва)

15:00 – 15:30

Бизнес-Зал

Мастер-класс

**Тема: RED Flags в коммуникациях, которые разрушают
отношения с клиентами**



Марина Подвигина-Грубер

эксперт по продвижению брендов,
PR и SMM специалист,
основатель коммуникационного
агентства PODMOGA
(Россия, Москва)

Посетители бизнес-конференции Central Asia Fashion

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

ПРОГРАММА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ
международной выставки моды
Central Asia Fashion Spring-2025

15:30-16:20

Бизнес-зал

**Образовательный
семинар**

Тема: Must-have продавца-молодца.
Компетенции продавца одежды и обуви №1

- Как и что влияет на решение клиента о покупке?
- Что такое референция и как ее использовать в качестве подстройки к клиенту?
- Какие типичные ошибки продавцов «убивают» продажи в розничном магазине?
- Как закрывать больше сделок используя психологию влияния?



Евгений Данчев

*бизнес-консультант, эксперт по
увеличению продаж модного рынка,
автор книг, создатель онлайн-школы для
руководителей fashion-рынка
(Россия, Москва)*

16:30-17:00

Бизнес-зал

**Мастер-класс
«киноразбор»**

**Тема: Как язык тела продавца влияет на выручку в
магазине?**

- Жесты и поза, как закодированное сообщение
- Согласованность жестов и слов. Как правильно слушать?



Екатерина Цабинова

*эксперт по языку тела и
невербальным коммуникациям,
основатель TSabinova Academy
@katya.tsabinova
(Казахстан, Алматы)*



Милена Ершова

*эксперт fashion retail,
бизнес-консультант, медиа-
менеджер, продюсер, автор
статей, @milenayershova
(Казахстан, Алматы)*

Посетители бизнес-конференции
Central Asia Fashion

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

10-12 марта 2025 года

Алматы / КЦДС «Атакент» / павильон 9 / бизнес-зал

• Исследования • Прогнозы • Решения • Опыт коллег • Кейсы

17:00 – 17:30

Бизнес-зал

Автограф-сессия
интервью

Автограф-сессия и интервью в формате мастер-класса с Евгением Данчевым, автором книг «Психология продаж в магазине одежды и обуви» и «Практическое руководство по увеличению продаж обуви и аксессуаров»



Евгений Данчев

*эксперт по увеличению продаж,
автор книг, создатель онлайн-школы для руководителей
(Россия, Москва)*

- Евгений Данчев - эксперт по увеличению продаж модного рынка.
- Бизнес-тренер, коуч, организационный консультант, создатель онлайн-школы для руководителей fashion-рынка.
- Практический опыт в управлении продажами и маркетинге более 19 лет. Прошел путь от менеджера по продажам до коммерческого директора.
- Более 4 000 часов консалтинговых проектов в семи странах СНГ и Восточной Европы.

*Интервью проводит Милена Ершова - журналист, автор статей, медиа-менеджер,
эксперт fashion retail @milenayershova*

11 марта 2025

9 Павильон

стенд С300

Индивидуальные консультации экспертов

с 12:00 до 17:00 по предварительной записи

Бесплатные, индивидуальные бизнес консультации от экспертов-практиков для специалистов в fashion индустрии

- Системное управление
- Товарное наполнение магазина
- Управление ассортиментом
- Планирование / продажи
- Маркетинг / обучение персонала
- Новые медиа / SMM



Екатерина
Цабинова



Евгений Данчев



Михаил Грубер



Марина
Подвигина – Грубер

Главные преимущества бизнес-конференции Международной выставки моды Central Asia Fashion

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

Организаторы оставляют за собой право на внесение изменений и уточнений в программу.

Актуальное расписание смотрите
на сайте www.fashionexpo.kz

12 марта / среда / 2025

10:30-11:20

Show Area

Ритейл-аналитика

Тема: Где искать новые возможности для роста бренда?

- Как правильно продвигать свой бизнес в модной индустрии?
- Омниканальный покупатель 2025
- Продвижение fashion-брендов. Идеальный маркетинговый микс
- Персонализированный клиентский опыт, как ключ к росту повторных продаж



Ольга Кураданова

*руководитель стратегических
партнерств Yandex Qazaqstan
(Казахстан, Алматы)*



Милена Ершова

*эксперт fashion retail,
бизнес-консультант, медиа-
менеджер, @milenayershova
(Казахстан, Алматы)*

11:20-12:10

Show Area

Аналитика/Отраслевое
исследование

Тема: Бизнес по-казахски. Особенности национального предпринимательства

- Казахстан – рай для инвесторов или минное поле для бизнеса?
- Бизнес-среда в зоне KZ: как оценить инвестиционный климат, где меньше конкурировать, на какие грабли не наступать?
- Барьеры, которые душат бизнес: почему в Казахстане сложно вырасти?
- Мифы, реальность и народные стереотипы о национальном бизнесе
- Бизнес без поддержки – реальность или приговор? Какую поддержку бизнеса ожидают казахстанцы?
- Новое качество-количество бизнес-среды «Жана Казахстан»
- Бизнес-образование для казахстанских предпринимателей: необходимость и доступность



Наталья Оспанова

*президент Ассоциации КАПИОР
директор группы компаний Alvin
Market u ICT-Marketing, @natalya_
ospanova (Казахстан, Алматы)*



Милена Ершова

*эксперт fashion retail,
бизнес-консультант, медиа-
менеджер, @milenayershova
(Казахстан, Алматы)*

12:10-12:20

Show Area

Лекторий

**Тема: Бизнес-кочевники «Великого шелкового пути».
Успешными предпринимателями рождаются или
становятся?**



Ерлан Еспенбетов

эксперт по Тенгрианству, рунолог,
шежиролог, директор Центра тюркской
письменности и истории «Turk Tengri
Club», @yespenbetov_yerlan
(Казахстан, Алматы)

13:30 –14:00

Бизнес-Зал

**Мастер-класс
«вредные советы»**

**Тема: Как все испортить и разорить бизнес?
Топ 5 бизнес-мифов о том, как продавать одежду,
обувь и аксессуары**



Михаил Грубер

эксперт в fashion рознице, ex-CEO
Trussardi в России и СНГ, федеральной
розничной сети «Три Толстяка, топ-
менеджер, бизнес-наставник, автор
telegram-канала «Бизнес Терапия»
(Россия, Москва)

13:00 –13:30

Бизнес-Зал

Мастер-класс

**Тема: Ой-Вой эффект. Главные ошибки руководителя
fashion-бизнеса, приводящие к снижению продаж**

- Компоненты и факторы, влияющие на итоговый результат в продажах
- «Морковка спереди или морковка сзади». Где «живет» мотивация сотрудников?
- Как руководителю не поддаваться на манипуляции сотрудников и отстаивать свою точку зрения?



Евгений Данчев

эксперт по увеличению продаж
модного рынка, автор книг,
создатель онлайн-школы
для руководителей
fashion-рынка W consulting
(Россия, Москва)

**Посещение семинаров, аналитических сессий, бизнес-кейсов и
панельных дискуссий бизнес-конференции бесплатно**

14:00-14:30

Бизнес-Зал

Мастер-класс

**Тема: Топ 5 золотых правил самопрезентации.
Как разговаривать про деньги с инвестором &
работодателем?**

- Как «прочитать-типировать» человека еще до разговора?
- Главные ошибки самопрезентации при общении с незнакомыми людьми?
- Адаптация пространства и как нас выдают жесты-адаптеры?
- Успешная бизнес-вербовка на сотрудничество



Екатерина Цабинова

*эксперт по языку тела и
невербальным коммуникациям,
основатель TSabinova Academy
(Казахстан, Алматы)*

14:40-15:00

Бизнес-Зал

Семинар

**Тема: Креативные индустрии KZ.
Локальные и международные программы
поддержки предпринимательства**

- Креативная перезагрузка fashion
- Как соединить моду, культуру и коммерцию?
- Государственная поддержка МСБ - от слов к делу
- Разрешить нельзя запретить
- Как научиться зарабатывать на своем таланте?



Ирина Харитонов

*эксперт в сфере креативных индустрий
и устойчивого развития, ex- директор
департамента креативных индустрий
и креативного туризма, разработчик
законодательной базы, определяющей
креативные индустрии в Законе о культуре
PK (@irina_kharitonova_official
(Казахстан, Алматы)*



Милена Ершова

*эксперт fashion retail,
бизнес-консультант,
медиа-менеджер,
@milenayershova
(Казахстан, Алматы)*

10-12 марта 2025 года

Алматы / КЦДС «Атакент» / павильон 9-10 / show area, бизнес-зал
• Исследования • Прогнозы • Решения • Опыт коллег • Кейсы

15:00-16:00

Бизнес-Зал

Питчинг проектов

Тема: Питчинг проектов Центральной Азии.
Социальные амбиции и импакт инвестирование
креативных индустрий



Ирина Харитоновна

эксперт в сфере креативных
индустрий и устойчивого развития
@irina_kharitonova_official
(Казахстан, Алматы)



Михаил Грубер

эксперт в fashion рознице, топ-менеджер, бизнес-наставник,
автор telegram-канала «Бизнес
Терапия» (Россия, Москва)



Ксения Кушербаева

предприниматель, эксперт
fashion retail, блогер, основатель
проекта и клуба «Мое Дело»
@kusherbaevak
(Казахстан, Алматы)



Милена Ершова

эксперт fashion retail,
бизнес-консультант, медиа-менеджер, продюсер, автор
статей, @milenayershova
(Казахстан, Алматы)

16:00-16:30

Бизнес-Зал

Розыгрыш подарков

Розыгрыш подарков от партнеров
бизнес-программы CAF

- ✓ Онлайн-школа для руководителей
W consulting
- ✓ Telegram-канал «Бизнес Терапия»

- ✓ Коммуникационное
агентство PODMOGA
- ✓ TSabinova Academy

12 марта 2025

9 Павильон

стенд С300

Индивидуальные консультации экспертов
с 12.00 до 17.00 по предварительной записи

Бесплатные, индивидуальные бизнес консультации от экспертов-практиков для специалистов в fashion индустрии

- Системное управление
- Товарное наполнение магазина
- Управление ассортиментом
- Планирование / продажи
- Маркетинг / обучение персонала
- Новые медиа / SMM



Екатерина Цабинава



Евгений Данчев



Михаил Грубер



Марина Подвигина – Грубер



Ерлан Еспенбетов

10 марта / понедельник / 2025

15:00 – 16:10

Show Area

**Тема: Потенциал, ключевые тренды и точки роста
модной индустрии Казахстана**

*На сессии обсуждятся текущее состояние рынка модной индустрии
Казахстана, его направление и перспективы развития*

Модератор



Инна Апенко

основатель казахстанских брендов
одежды *Mitioriki* и *Global Nomads*,
член Президиума Ассоциации Легкой
Промышленности РК

Спикеры



Асель Адил

соучредитель бренда
ADILI и *Finesse Tea*



Алия Ахметова

основатель и директор
бренда одежды *HB*



Дмитрий Ревин

совладелец ГК *Eurasia RED*,
председатель Союза девелоперов
торговой недвижимости
Республики Казахстан

16:10 – 17:20

Show Area

**Тема: Интеграционные процессы в модной индустрии
между Казахстаном и Россией**

*На сессии рассмотрится состояние и перспективы бизнес-
отношений между двумя странами в сфере фешен- индустрии*

Спикеры



Алма Карашевна Кадыркулова

директор филиала в г. Алматы,
«Национальное объединение
предприятий легкой промышленности
«Qaz Textile Industry»



Елена Волошина

директор представительства
«Элис Средняя Азия»



Кирилл Игоревич Карлов

консультант экономического
отдела Торгового
представительства Российской
Федерации в Республике Казахстан



Александр Ермаков

основатель Казахского бренд
сумок и аксессуаров
ALEX HARTUNG

11 марта / вторник / 2025

10:30 – 11:40

Show Area

**Тема: Эффективные инструменты продвижения
в модной индустрии: инфлюенс-маркетинг,
глянец, соцсети**

В современном мире для успешного ведения бизнеса компании необходимо находиться в инфополе. На сессии обсудят какие каналы являются наиболее действенными для продвижения бизнеса и как эффективно их использовать

Модератор

Спикеры



Шухрат Мамасыдыков

маркетолог в сфере fashion,
основатель агентства Hope Group



Алихан Мусатаев

директор по маркетингу группы компании
ZHANNA KAN GROUP (DAMIANI, LA PERLA,
CONSTELLA, ZARDOZI), основатель медиа-
агентства M-agency, общественный деятель



Дильфуза Нурсеитова

персональный и фэшн стилист;
fashion&sport инфлюенсер, креатор



Артём Кей

специалист по вирусному
контенту для бизнеса



Балтиева Лейла

Коммерческий Директор медиа-
холдинга "Partners",
Harper's Bazaar, Esquire, Elle



Алена Хегай

креативный директор и партнёр
диджитал-агентства JAS

11:40 – 12:50

Show Area

**Тема: Маркетплейсы: как эффективно использовать
канал продаж в модной индустрии**

Сегодня маркетплейсы показывают устойчивый рост. Более 75% всех онлайн-заказов совершается через маркетплейсы. На сессии поговорят о том, как успешно вывести марку на маркетплейс, какие существуют лайфхаки, способствующие успешным продажам на онлайн-площадках

Модератор



Алмас Касымжанов

Основатель аналитической компании
Market Mind, эксперт в области
электронной коммерции, действующий
селлер, автор Forbes Kazakhstan

Спикеры



Вячеслав Ким

топ-селлер на Каспи в категории
«женская одежда»/Ламода



Лариса Григорьева

юрист, Ex - директор юридического
департамента Универмаг Цветной, ex -
Стокманн, спикер MoscowFashionWeek



Игорь Шанченко

топ-селлер WB с оборотом 50 млн.
в месяц, амбассадор MPSellers



Айнура Рахимжанова

руководитель отдела
Marketplace Lamoda kz



**Евгения Савенкова-
Петриченко**

руководитель отдела привлечения
продавцов на Wildberries
в Казахстане и странах СНГ



Артём Бухонин

ведущий эксперт по маркетинг-плейсам
и электронной коммерции в
Казахстане, сооснователь и
руководитель крупнейшего
предпринимательского сообщества
Sellers.kz, автор обучающих программ
по маркетинг-плейсам

15:00 – 16:10

Show Area

**Тема: Fashion- коллаборации:
инструменты & эксперименты**

Модные компании создают совместные проекты для расширения целевой аудитории, создания инфоповодов и увеличения продаж. На сессии разберут реальные кейсы успешных коллабораций, обсудят особенности и лайфхаки данного инструмента

Модератор



Оксана Шкрыгунова

основатель коммуникационного
агентства YOS Agency,
ex-PR Director Mercedes Benz Fashion Week
Almaty, ex- PR Director Almaty Pop-up Store,
руководитель проекта, посвященного
национальному костюму Ultytyq Sezim

Спикеры



Чихун Джонг

предприниматель, креативный
директор и партнер
бренда FUZZZ



Людмила Полянина

CEO бренда Salta



Полина Гераскина

независимый PR-консультант,
руководитель fashion&lifestyle
направления PR-агентства Gord,
ex-PR Gloria Jeans



Анна Бикчурова

основатель Казахстанского бренд
ведущий эксперт по материалам
для создания одежды и поиску
современных решений в подборе
тканей и фурнитуры
для брендов одежды



Салтанат Ибраева

основатель консалтинговой компании
Retail Partners, офлайн маркетинг-плейса
казахстанских дизайнеров и брендов CoLab
Multibrand в Алматы, Астане и Атырау,
эксперт и консультант Fashion Retail с
опытом более 14 лет

16:10 – 17:20

Show Area

**Тема: Стратегия и тактика коммерческих переговоров:
как наладить эффективную коммуникацию**

Любой бизнес строится на взаимодействии с людьми: партнерами, инвесторами, клиентами. В результате правильного ведения коммуникации возможно заключить и поддерживать сотрудничество на максимально выгодных условиях. На сессии разберут как строить коммуникации, чтобы получать лучшие контракты и предложения



Модератор

Марина Бутенко

дизайнер одежды, производственник,
основатель бренда MASHTAB

Спикеры



София Константинова

сооснователь бренда женской
одежды Persve, амбассадор клуба
выпускников Fashion Factory School



Ксения Пухова

дизайнер, опыт руководства
концептуальной группой дизайна в Zarina,
сотрудничество с Brunikabrand, I Am
Studio, Alexander Terexov, Ulyana Sergeenko



Александра Самсонова

сооснователь агентства Smart
Marketing, среди клиентов Potra,
osome2some, daisykni, преподаватель в
Санкт-Петербургском государственном
университете промышленных
технологий и дизайна

*Бизнес программу Central Asia Fashion Spring-2025
в зоне Show Area (10 павильон) проводит Наталья Миронова*



Ведущая Бизнес Программы

Наталья Миронова

*организатор и модератор обучающих
семинаров и деловых программ,
руководитель деловых программ
медиахолдинга PROfashion*

Для заметок:

Организаторы оставляют за собой
право на внесение
изменений и уточнений в
программу
Актуальное расписание смотрите
на сайте или переходите по QR



March 10 / Monday / 2025

15:00 – 16:10

Show Area

Topic: Potential, key trends and growth points of the fashion industry in Kazakhstan

The session will discuss the current state of the fashion industry market in Kazakhstan, its direction and development prospects

Moderator



Inna Apenko

founder of the Kazakh clothing brands Mimioriki and Global Nomads . Member of the Presidium Association of Light Industry of the Republic of Kazakhstan

Speakers



Asel Adil

co-founder of the ADILI and Finesse brands Tea



Aliya Akhmetova

founder and director of the clothing brand HB



Dmitry Revin

co-owner of Eurasia RED Group, Chairman of the Union of Retail Real Estate Developers of the Republic of Kazakhstan

16:10 – 17:20

Show Area

Topic: Integration processes in the fashion industry between Kazakhstan and Russia

The session will examine the state and prospects of business relations between the two countries in the fashion industry

Speakers



Alma Karashevna Kadyrkulova

Director of the Almaty branch, «National Association of Light Industry Enterprises» Qaz Textile Industry»



Yelena Voloshina

Director of the Representative Office of «Alice Central Asia»

March 10-12 / 2025

Almaty, KBCC «Atakent» / pavilion 10 / show area

Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies



Kirill Igorevich Karlov
*consultant of the economic
department of the Trade Mission
of the Russian Federation
in the republic of Kazakhstan*



Alexander Yermakov
*founder of the Kazakhstani
brand of bags and accessories
ALEX HARTUNG*

March 11 / Tuesday / 2025

10:30 – 11:40

Show Area

**Topic: Effective promotional tools in the fashion industry:
influencer marketing, glossy magazines,
social networks**

In the modern world, to successfully conduct business, a company needs to be in the information field. The session will discuss which channels are the most effective for promoting a business and how to use them effectively

Moderator

Speakers



Shukhrat Mamasydykov
*Fashion marketer, founder
of the Hope Group agency*



Alikhan Musatayev
*Marketing Director of the ZHANNA
KAN GROUP (DAMIANI, LA PERLA,
CONSTELLA, ZARDOZI), founder of the
media agency M - agency, public figure*



Dilfuza Nurseitova
*personal and fashion stylist;
fashion&sport influencer; creator*



Artem Kay
*Viral Content Specialist
for Business*



Baltieva Leila
*Commercial Director of the media
holding "Partners",
Harper's Bazaar, Esquire, Elle*



Alena Khegay

*creative director and partner
of the digital agency JA*

11:40 – 12:50

Show Area

**Topic: Marketplaces: How to effectively use the sales
channel in the fashion industry**

Today, marketplaces are growing steadily. More than 75% of all online orders are made through marketplaces. The session will discuss how to successfully launch a brand on the marketplace, and what life hacks contribute to successful sales on online platforms

Moderator



Almas Kasymzhanov

*founder of the analytical company Market
Mind, expert in the field of e-commerce,
current seller, author of Forbes Kazakhstan*

Speakers



Vyacheslav Kim

*top seller on Kaspi in the Women's
Clothing category*



Larisa Grigorieva

*lawyer, ex -director of the legal department of
Tsvetnoy Department Store, ex - Stockmann,
speaker of Moscow Fashion Week*



Vyacheslav Kim

*top seller on Kaspi in the Women's
Clothing category*



Ainura Rakhimzhanova

*Head of Marketplace
Department Lamoda kz*



Evgenia Savenkova-Petrichenko

*Head of Seller Acquisition Department
at Wildberries in Kazakhstan
and the CIS countries*

March 10-12 / 2025

Almaty, KBCC «Atakent» / pavilion 10 / show area

Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies



Artem Bukhonin

leading expert on marketplaces and e-commerce in Kazakhstan, co-founder and head of the largest entrepreneurial community Sellers.kz, author of training programs on marketplaces

15:00 – 16:10

Show Area

**Topic: Fashion collaborations:
tools & experiments**

Fashion companies are creating collaborative projects to expand their audience, create newsworthy events and drive sales. This session will examine real cases of successful collaborations and discuss the features and life hacks of this tool

Moderator



Oksana Shkrygunova

founder of the communications agency YOS Agency, ex -PR Director Mercedes Benz Fashion Week Almaty, ex -PR Director Almaty Pop-up Store, head of the project dedicated to national costume Ulityq Sezim

Speakers



Chihun Jong

entrepreneur, creative director and partner of the FUZZZ brand



Lyudmila Polyanina

CEO of the Salta brand



Polina Geraskina

independent PR consultant, head of fashion&lifestyle direction of PR agency Gord , ex -PR Gloria Jeans



Anna Bikhurova

a leading expert on materials for creating clothing and finding modern solutions in the selection of fabrics and accessories for clothing brands

BUSINESS CONFERENCE PROGRAMME
International Fashion Exhibition
Central Asia Fashion Spring-2025



Saltanat Ibrayeva

founder of the consulting company Retail Partners, offline marketplace of Kazakhstani designers and brands CoLab Multibrand in Almaty, Astana and Atyrau, expert and consultant Fashion Retail with over 14 years of experience

16:10 – 17:20

Show Area

**Topic: Commercial negotiation strategy and tactics:
how to communicate effectively**

Every business is built on interaction with people: partners, investors, customers. As a result of proper communication, it is possible to conclude and maintain cooperation on the most favourable terms. The session will discuss how to build communication to get the best contracts and offers



Moderator

Marina Butenko

*clothing designer, manufacturer,
founder of the brand MASHTAB*

Speakers



Sofia Konstantinova

co-founder of the women's clothing brand Persve, ambassador of the Fashion Factory School graduates club



Ksenia Pukhova

designer, experience in managing a conceptual design group at Zarina, collaboration with Brusnikabrand, I Am Studio, Alexander Terexov, Ulyana Sergeenko



Alexandra Samsonova

co-founder of the Smart Marketing agency, whose clients include Pompa, osome2some, daisykni, and a teacher at the St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

March 10-12 / 2025

Almaty, KBCC «Atakent» / pavilion 10 / show area

Predictions • Solutions • Research • Peer experience • Case studies

The business program of Central Asia Fashion Spring-2025 in the Show Area (Pavilion 10) is organized by Natalia Mironova



Business Program Host

Natalia Mironova

organizer and moderator of educational seminars and business programs, head of business programs at the PROfashion media holding

For notes:

The Organizers reserve the right to make changes and updates to the program.
For the latest schedule, please visit the website or scan the QR code



Услуга профессионального сопровождения закупа «шеф-байер» / «стилист на час»

10-12 марта / 2025

Ежедневно с 10:00 до 18:00

Только для профессиональных посетителей
Central Asia Fashion Spring-2025 организован уникальный
формат сопровождения профессионального закупа –
«шеф-байер» или «стилист на час»

Как закупить товар, чтобы он продавался без остатка?

Стилисты-консультанты помогают байерам

- Просчитать товарное наполнение магазина
- Проанализировать портрет покупателя
- Собрать успешные коллекции
- Дают рекомендации по запуску
- Рекомендуют лучшую презентацию отобранного товара на витринах



Сообщество стилистов
Центральной Азии
@style.session



Только для профессиональных посетителей CAF Spring-2025
предоставляется ДВА пакета услуги «стилист на час»
Demo и Standart

Пакет Demo

Бесплатная диагностика



- Анализ Целевой Аудитории магазина
- Определение ДНК магазина/бутика
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению идеальной капсулы
- Подскажет на каких поставщиков выставки обратить внимание



Длительность услуги пакета Demo - 30 минут на стенде консультационного центра

Пакет Standart

Платно, по договоренности



- Анализ целевой аудитории магазина
- Определение ДНК магазина/бутика
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению идеальной капсулы
- Составление заказного шопинг-листа байера
- Экспертный осмотр ассортимента выставки
- Рекомендации по капсуле, цветовым сочетаниям, аксессуарам
- Стилизация образов для клиентов
- Консультация экспертов по созданию контента для реализации ассортимента



Длительность услуги пакета Standart – от 2-х часов
Стилист не осуществляет расчет суммы и объема закупа

10-12 марта / 2025

Ежедневно с 10:00 до 18:00

Бесплатные бизнес-консультации от экспертов-практиков для специалистов fashion индустрии

Только для всех желающих посетителей международной выставки моды Central Asia Fashion Spring-2025, проводятся индивидуальные и групповые консультации профессиональных стилистов

Предварительная запись в 9 павильоне, на стенде C120

Расписание консультаций

10 марта

13:00

«Психология покупателя XXI»

триггеры и запросы покупателей; новое поколение клиентов; кейсы демо

14:30

«Тренды сезона Весна-Лето 2025»

женские тренды; мужские тренды; трендовые цвета

16:00

«Психология покупателя: как влияют цвета и фасоны»

цвет как триггер эмоций и решений; фасоны и ассоциации; как стиль влияет на цену в глазах клиента

11 марта

11:00

«Секреты эффективного закупа - размерный ряд и категория товара»

потребности клиента и правильный подбор размерного ряда; управление ассортиментом; ошибки при закупке товара

12:30

«BUY Smart: как покупать, чтобы зарабатывать?»

почему даже стильные вещи не продаются; 10 ошибок байера, которые приводят к убыткам; стратегическая закупка

14:00

«Продажи через соц. сети»

статистика онлайн и оффлайн продаж; форматы продающего контента; визуал

15:30

«Микс & матч: капсульный гардероб, который продается»

как создать универсальную капсулу; баланс базовых и акцентных вещей; как преподнести капсулу клиенту – ценность, практичность, стилизация

17:00

«Успех мужских брендов»

разбор ДНК и архетипов; как расшифровать ДНК бренда и использовать в закупках; какие архетипы брендов продаются лучше всего

12 марта

11:00

«Витрина, которая продаёт»

тренды оформления 2025; 10 ошибок; 10 трендов

14:30

«Ликвидный ассортимент - продаваемая коллекция»

капсульные коллекции; товары - локомотивы - позиции, стимулирующие продажи; хитовые аксессуары

10-12 марта / 2025
Ежедневно с 10:00 до 18:00

**Бесплатные, индивидуальные и групповые
бизнес-консультации от экспертов-практиков для
специалистов fashion индустрии**

**Только для посетителей Central Asia Fashion Spring-2025
топ-8 экспертов Fashion сферы проводят БЕСПЛАТНЫЕ
групповые и индивидуальные консультации.
Предварительная запись на стенде С120**



Мадиди Бекдаир

имидж-стилист, тренер школы концептуальных стилистов и основатель сообщества имидж-стилистов «Style Session», официальный стилист Milano Fashion Week, Paris Fashion Week, автор и старший стилист проекта #КардинальноеПреображениеКЗ и мн. др



Юлия Брузгулис

международный шопинг специалист с практикой в Москве, Киеве, Харькове, Милане, Барселоне и Париже, резидент сообщества стилистов «Style Session», старший стилист проекта #КардинальноеПреображениеКЗ, победитель в номинации «Преображение года» в 2019, 2021 г. г.



Бибигуль Ертаева

концептуальный имидж-стилист, ментор статусного и делового гардероба, резидент сообщества имидж-стилистов «Style Session», основатель онлайн магазина @alibi_style_kz, автор статей по стилю для Nur.kz



Юлия Ставицкая

директор по продукту (Project Manager) брендов детской концептуальный имидж-стилист, резидент сообщества стилистов «Style Session», амбассадор трансформационной игры по стилю «Sold Out», дизайнер одежды, чемпион международного конкурса Asian Global Cup'24 в номинации Fashion Show, тренер «Школы Юных Стилистов», старший стилист проекта #КардинальноеПреображениеКЗ



Анна Ермекова

имидж-стилист, резидент сообщества стилистов «Style Session», маркетолог, оформитель, фотограф, декоратор стендов стилистов и корнера на CAF в 2024 и 2025 г. г.



Сафия Алипбай

имидж-стилист, резидент сообщества имидж-стилистов «Style Session», выпускница UCL University (London), опыт в PR



Камилла Галимова

имидж-стилист, резидент сообщества имидж-стилистов «Style Session», чемпион международного конкурса Asian Global Cup'24 в номинации Brand Icon



Лара Середина

концептуальный имидж-стилист, резидент сообщества имидж-стилистов «Style Session», художник

Professional procurement support service «chef-byer» / «stylist for an hour»

March 10-12 / 2025
Every day from 10:00 to 18:00

Only for professional visitors to the Central Asia Fashion Spring-2025 International Fashion Exhibition, a unique format of professional purchasing support has been organized – «chief buyer» or «stylist for an hour»

How to purchase goods so that they are sold without residue?

Stylists-consultants help buyers

- Calculate store inventory
- Analyse the buyer persona
- Make successful collections
- Provide purchasing recommendations
- Recommend the best presentation of the selected product in the windows



Only for professional visitors of CAF Spring-2025,
TWO packages of the «Stylist for an Hour» service are provided:
Demo and Standart

Demo package

Demo package is free of charge



- The stylist analyses the store's Target Audience
- Determination of the DNA of the store/boutique
- Recommendations for the optimal range and composition of the ideal capsule
- Advice on which suppliers of the exhibition to pay attention to



Duration of the service – 30 minutes at the stand of the consulting centre

Standart package

Paid, by agreement



- Analysis of the store's target audience
- Determination of the DNA of the store/boutique
- Recommendations for the optimal range and composition of the ideal capsule
- Preparation of a buyer's custom shopping list
- Expert inspection of the exhibition range
- Recommendations for capsule, colour combinations, accessories
- Styling images for customers
- Expert consultation on content creation for product range sales



Duration of the service –from 2 hours. The stylist does not calculate the amount and volume of purchase

March 10-12 / 2025

Every day from 10:00 to 18:00

**Free, individual and group business consultations from expert
practitioners for fashion industry professionals**

Only for all interested visitors to the Central Asia Fashion Spring-2025
International Fashion Exhibition, individual and group consultations
of professional stylists are held according to the schedule

Pre-registration in pavilion 9, stand C120

Schedule of consultations

10 March

13:00

«XXI Buyer Psychology»

*Triggers and buyer demands; new generation of customers;
demo cases*

14:30

«Spring-Summer 2025 Trends»

women's trends; men's trends; trend colours

16:00

«Shopper psychology: how colours and styles influence»

*colour as a trigger for emotions and decisions; styles and
associations; how style influences price in the eyes of the customer*

11 марта

11:00

«Secrets of effective purchasing - size range and product category»

*customer needs and the right size range; yassortment management;
purchasing mistakes*

12:30

«BUY Smart: How to buy to make money?»

*why even stylish things do not sell; 110 mistakes of a buyer that lead
to losses; cstrategic purchasing*

14:00

«Sales through social networks»

online and offline sales statistics; sales content formats; visual

15:30

«Mix & match: a capsule wardrobe that sells»

*how to create a versatile capsule; balance of basic and accent pieces;
how to present a capsule to the client - value, practicality, styling*

17:00

«The Success of Menswear Brands»

*dissecting DNA and archetypes; how to decipher brand DNA and use
it in purchasing; which brand archetypes sell best*

12 марта

11:00

«The Storefront That Sells»

decoration trends 2025; 10 mistakes; 10 trends

14:30

«A liquid assortment is a saleable collection»

*capsule collections; Locomotive products - items that stimulate
sales; hit accessories*

March 10-12 / 2025
Every day from 10:00 to 18:00

**Free, individual and group business consultations from expert
practitioners for fashion industry professionals**

**Only for visitors of the Central Asia Fashion Spring-2025
international fashion exhibition**
**From March 10 to 12, top 8 Fashion experts are conducting
FREE group and individual consultations.**
Pre-registration at stand C120



Madi Bekdair

image stylist, trainer of the school of conceptual stylists and founder of the community of image stylists 'Style Session', official stylist of Milan Fashion Week, Paris Fashion Week, author and senior stylist of the project #CardinalPreobrazheniyeKZ and many others



Yuliya Bruzgulis

international shopping specialist with practice in Moscow, Kiev, Kharkov, Milan, Barcelona and Paris, resident of the community of stylists «Style Session», senior stylist of the project #Cardinal Makeover, winner of the nomination «Makeover of the Year» in 2019, 2021



Bibigul Ertaeva

conceptual image stylist, mentor of status and business wardrobe, resident of the community of image stylists «Style Session», founder of the online shop @alibi_style_kz, author of articles on style for Nur.kz



Yuliya Stavitskaya

conceptual image stylist, resident of the Style Session stylist community, ambassador of the transformational style game Sold Out, fashion designer, winner of the international competition Asian Global Cup '24 in the category Fashion Show, trainer of the School of Young Stylists, chief stylist of the project #CardinalPreobrazheniyeKz



Anna Yermekova

image stylist, resident of the stylists' community «Style Session», marketer, designer, photographer, decorator of stylists' stands and corners at CAF in 2024 and 2025



Safiya Alipbay

image stylist, resident of the «Style Session» community of image stylists, graduate of UCL University (London), experience in PR



Kamilla Galimova

image stylist, resident of the Style Session community of image stylists, winner of the Asian Global Cup '24 international competition in the Brand Icon nomination



Lara Seredina

conceptual image-stylist, resident of the Style Session community of image-stylists, artist

**FASHION
SHOW**

**МОДНЫЕ
ПОКАЗЫ**

watch videos from fashion shows



посмотрите видео с модных показов

FASHION SHOW МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Central Asia Fashion arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections. Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+ кв. метров.

Расписание модных показов

10 марта/march 2025

12:30-14:40

11 марта/march 2025

13:00-14:30

12 марта/march 2025

12:30-15:00



OFFICIAL ORGANIZER
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАТОР

catexpo



050040 KAZAKHSTAN, Almaty
Sholom Aleikhem str, 5, office 1

050040 КАЗАХСТАН, Алматы
ул. Шолом Алейхема, д. 5, офис 1

tel. +7 707 709 44 44, +7 727 352 70 74/75
info@catexpo.kz www.fashionexpo.kz