

36 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕСІ

CAF

CENTRAL ASIA FASHION
AUTUMN-2025

ELITELINE
supported by
euro shoes
premiere collection

*More than just
an exhibition!*

ПУТЕВОДИТЕЛЬ EXHIBITION GUIDE НҰСҚАУЛЫҚ

28-30 ИЮЛЯ / JULY / ШІЛДЕ / 2025
Алматы, Қазақстан



ҰЙЫМДАСТЫРУШЫ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАТОР
OFFICIAL ORGANIZER
CATEXPO

CONTENTS
СОДЕРЖАНИЕ

CAF
CENTRAL ASIA FASHION

ELITELINE
supported by
euro shoes
premiere collection

- 2 Rules of visiting the exhibition / Правила посещения выставки
- 4 Exhibitor's guide / Руководство для экспонентов
- 8 Official support / Официальная поддержка
- 9 Partners / Партнеры
- 10 Greeting / Приветственное слово
- 26 Exhibiting countries / Страны-участники
- 27 Full list of exhibits / Полный список участников
- 31 Classified list of exhibits / Тематические разделы
- 38 Conventions / Условные обозначения
- 41 Alphabetical list of / Алфавитный список
- 71 Business conference / Бизнес-конференция
- 98 Fashion Show / Модные показы

catexpo

Organizer / Организатор

info@catexpo.kz

www.fashionexpo.kz

www.eliteline.kz

Алматы, ул. Шолом Алейхема, д. 5, офис. 1
Тел: +7 727 339 06 90, +7 727 352 70 74/75

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you at the 36th International fashion exhibition «CAF Autumn-2025» and 6th International exhibition of footwear, fur, leather and accessories ELITE LINE 2025

All persons who have accepted an organiser's invitation, have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

- 1.Registration is MANDATORY for all visitors
- 2.On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes.
The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status
- 3.All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period
- 4.Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall
- 5.Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk
- 6.Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure
- 7.Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser
- 8.transferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification
- 9.Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser
- 10.It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition
- 11.Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult
- 12.The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules
- 13.The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада приветствовать Вас на 36-ой выставке моды «CAF Autumn-2025» и на 6-ой Международной выставке обуви, меха, кожи и аксессуаров ELITE LINE 2025

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

- 1.Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей
- 2.Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации; иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя
- 3.Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки
- 4.Бейдж можно получить по предъявлении заполненного приглашенного билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки
- 5.Заполнение регистрационной формы при обмене приглашенного билета на бейдж является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации
- 6.Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации
- 7.Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с Организатором выставки
- 8.Передача или продажа бейджей посетителям третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность
- 9.На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламно-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, апитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия Организатора
- 10.На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок
- 11.Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО
- 12.В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки
- 13.Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей

Dear CAF & ELITE LINE Exhibitors!**CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities**

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit halls. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory. Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 9, 11 pavilions of the exhibition center, the Bar is located in pavilions 10, 11. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the office of the exhibition organizers (between pavilions 10 and 11)

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the organizers's office.

ADVERTIZING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor. Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismounting a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 3 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки CAF и ELITE LINE!**Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке**

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для посетителей. Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджам. **В 10:00 в павильонах уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организатор выставки предоставляет возможность заказать услуги переводчика и вспомогательного персонала на стенд. Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Фудкорт находится в 9, 11 павильонах выставочного центра, в 10, 11 павильонах расположен Бар. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе Организатора (между 10 и 11 павильонами)

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе Организатора, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а также не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту. Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других Экспонентов.

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранные граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 3 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

ADDITIONAL SERVICE

TAXI

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Leader Taxi	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Taxi Discount	7(707) 333-33-33
Almaty Taxi-Narodnoe	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

INTERPRETER'S SERVICE

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

EMBASSY

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 258-21-80
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-16/17
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 274-50-87
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-38/39/40
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС

ВЫЗОВ ТАКСИ

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Лидер Такси	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Такси Discount	7(707) 333-33-33
Алматы Такси-Народное	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

ПОСОЛЬСТВА

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:Тел: 7 7172 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, БЦ « Park View » Тел: 7 (727) 258-21-80
Генеральное консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел.:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кabanбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-16/17
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 274-50-87.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул.Кенесары,д.47,кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-38/39/40
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жылыой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.Р.Кощкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96



Akimat of Almaty
Акимат г.Алматы



Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли
Республики Казахстан



International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам, маркетингу и операциям



Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой промышленности Кыргызстана



Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация İHKİB



THE ORGANIC APPAREL INDUSTRIALISTS ASSOCIATION (OGSD)
Ассоциация производителей органической одежды (OGSD)



National Shoe Union
Национальный обувной Союз



Euro Shoes Premiere Collection shoe exhibition
Выставка обуви Euro Shoes Premiere Collection



RUSSIAN UNION OF EXHIBITIONS AND FAIRS
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК





Dear participants and guests!

On behalf of the organiser, I am pleased to welcome exhibitors and guests of the 36th International Fashion Exhibition «Central Asia Fashion Autumn-2025» and the 6th International Exhibition of Footwear and Fur «EliteLine».

The rapidity with which the modern world is changing determines us the task of developing exhibitions that will be able to ensure adequate rates of development of the country and its competitiveness in the world.

«Central Asia Fashion» and «EliteLine», which have become traditional exhibitions, have grown over the years into large-scale events attracting fashion industry specialists from all over the world. Every year they not only keep their relevance, but also reveal new needs of the fashion sector. The popularity of these expo-events is gaining momentum from year to year.

The extensive business programme of the exhibitions creates favourable conditions for obtaining the most complete and objective information about the state of the fashion market, exchange of opinions on the most topical issues, facilitate the establishment of business contacts between entrepreneurs from different regions of Kazakhstan, near and far abroad.

I would like to believe that you have a great number of significant projects ahead of you, and the guests of Central Asia Fashion and EliteLine exhibitions will discover new opportunities for prospective cooperation and realise the most ambitious plans in the field of expanding business relations at the only professional platform in the Central Asian region.

Kind regards,
Metin Arslan



Уважаемые участники и гости!

От имени организатора рад приветствовать участников и гостей 36-ой Международной Выставки Моды «Central Asia Fashion Autumn-2025» и 6-ой Международной Выставки обуви и меха «EliteLine».

Стремительность, с которой меняется современный мир, определяет нам задачу развития выставок, которые смогут обеспечить адекватные темпы развития страны и ее конкурентоспособность в мире.

Ставшие традиционными выставками «Central Asia Fashion» и «EliteLine» за годы выросли в масштабные мероприятия, привлекающие специалистов модной индустрии со всего мира. С каждым годом они не только не теряют свою актуальность, но и раскрывают все новые потребности fashion-сектора. Популярность этих экспо-событий из года в год набирают обороты.

Обширная деловая программа выставок создают благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствуют налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Очень хочется верить, что впереди у Вас большое количество значимых проектов, и гости выставок Central Asia Fashion и EliteLine откроют для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализует самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

С уважением,
Метин Арслан



ABOUT US

Who Is İHKİB?

Istanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB), which has been representing the Turkish Apparel Industry, which has its roots in 1978 and taught export to Turkey, most effectively for years, aims to increase sectoral exports to the highest level in terms of quality and quantity.

İHKİB, which protects the interests of the Turkish apparel clothing industry in national-international platforms and before the government, to support the exports of its member companies:

- Representing the Apparel industry before state institutions, conveying the questions and problems of the industry to the relevant authorities to support and develop exports, and ensure that solutions are produced by following the issues raised.

- Supporting the value-added exports of the Turkish Apparel industry; It organizes events and organizations that will introduce the power of the Turkish fashion industry to the world (IFCO, KOZA Young Fashion Designers Competition).

- Organizes UR-GE clustering projects that will strengthen the competitive structure of sub-sectors.

- Organize meetings and webinars that will guide the exporting companies and the sector and increase awareness.

- It announces the power of the industry to the world with the virtual-physical fairs and delegations it organizes.

- It produces projects to support its members and the sector within the framework of CSR and Sustainability.

- Provides maximum benefit to exporting companies from export-oriented government supports.

İHKİB



О НАС

Что означает İHKİB?

Стамбульская ассоциация экспортеров готовой одежды (İHKİB), представляющая турецкую швейную промышленность, уходящую корнями в 1978 год и научившую Турцию экспорту, на протяжении многих лет наиболее эффективно защищает интересы отрасли. İHKİB стремится увеличить экспорт сектора до максимального уровня как по качеству, так и по количеству.

İHKİB защищает интересы турецкой швейной промышленности на национальных и международных платформах, а также перед государственными органами. Для поддержки экспорта своих компаний-членов ассоциация:

- Представляет швейную промышленность перед государственными учреждениями, передавая вопросы и проблемы отрасли соответствующим органам для поддержки и развития экспорта, а также следит за решением поднятых вопросов.

- Поддерживает экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью турецкой швейной промышленности; организует мероприятия и события, которые представляют миру силу турецкой модной индустрии (IFCO, конкурс молодых дизайнеров моды KOZA).

- Организует проекты кластеризации UR-GE, которые укрепляют конкурентоспособность подсекторов.

- Проводит встречи и вебинары, направленные на повышение осведомленности и оказание поддержки экспортирующим компаниям и отрасли.

- Продвигает мощь отрасли на международной арене через организацию виртуальных и физических выставок и делегаций.

- Разрабатывает проекты для поддержки своих членов и отрасли в рамках корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

- Обеспечивает максимальную выгоду для экспортирующих компаний от государственных программ поддержки, ориентированных на экспорт.

İHKİB



Dear Colleague!

On behalf of the Russian Union of Exhibitions and Fairs and personally, I am pleased to welcome the organizers, participants, and visitors of the 36th International Fashion Exhibition «Central Asia Fashion Autumn – 2025» and the 6th International Footwear and Fur Exhibition «Elite Line», which will be held together from July 28 to 30 at the Atakent Kazakhstan Business Cooperation Center. The organizer of these significant annual events, the international exhibition company CATEXPO, is a member of the Russian Union of Exhibitions and Fairs. This affiliation with a leading business association further underscores the high status and exemplary quality of the company's work, as well as its honesty and conscientious approach to partners and clients.

The international exhibitions «Central Asia Fashion Autumn – 2025» and «Elite Line» serve as vital platforms for effective business promotion. Such large-scale events are indispensable tools for establishing mutually beneficial partnerships and expanding the client base among fashion industry professionals.

These platforms provide brands with a unique opportunity to showcase their collections to a broad audience of potential buyers, discuss innovations with experts and consumers, gather valuable feedback and recommendations essential for improving product quality and developing effective marketing strategies. Participation in such major events enhances brand recognition, attracts the attention of the target audience, and lays the foundation for long-term commercial success.

I am confident that the «Central Asia Fashion» and «Elite Line» exhibitions will have a positive impact on the professional community, inspire new achievements, enrich knowledge, and open broad prospects for collaboration. I hope these events will serve as platforms for effective communication, the conclusion of profitable deals, and the strengthening of the participants' positions in the global fashion and footwear production market. I wish all participants active engagement, vivid impressions, and pleasant discoveries, and I wish the organizers the realization of all their plans and outstanding results in hosting these events.

Regards, President
S.G. Voronkov



Уважаемые коллеги!

От лица Российского союза выставок и ярмарок и от себя лично рад приветствовать организаторов, участников и посетителей 36-й Международной выставки моды «Central Asia Fashion Autumn – 2025» и 6-ой Международной выставки обуви и меха «Elite Line», которые совместно пройдут с 28 по 30 июля в Казахском Центре Делового Сотрудничества «Атакент». Организатор этих значимых ежегодных мероприятий — международная выставочная компания CATEXPO — является членом Российского союза выставок и ярмарок. Такая сопричастность с ведущим деловым объединением еще раз подчеркивает высокий статус и надлежащий уровень качества работы всей компании, честность и добросовестное отношение к партнерам и клиентам.

Международные выставки «Central Asia Fashion Autumn – 2025» и «Elite Line» представляют собой важные площадки для эффективного продвижения бизнеса. Такие крупные мероприятия служат незаменимыми инструментами для налаживания взаимовыгодных партнерских отношений и расширения клиентской базы среди профессионалов индустрии моды.

Именно на этих площадках бренды получают уникальную возможность представить свои коллекции широкой аудитории потенциальных покупателей, обсудить новинки с экспертами и потребителями, собрать ценные комментарии и рекомендации, необходимые для дальнейшего улучшения качества изделий и разработки эффективной маркетинговой стратегии. Участие в таких крупных событиях позволяет повысить узнаваемость бренда, привлечь внимание целевой аудитории и создать основу для долгосрочных коммерческих успехов.

Убежден, что выставки «Central Asia Fashion» и «Elite Line» окажут положительное влияние на профессиональное сообщество, вдохновят на новые свершения, обогатят знаниями и откроют широкие перспективы сотрудничества. Надеюсь, что эти события станут платформой для эффективных коммуникаций, заключения выгодных сделок и укрепления позиций представленных участников на мировом рынке моды и производства обувной продукции. Желаю всем участникам активного взаимодействия, ярких впечатлений и приятных открытий, а организаторам — реализации всех планов и превосходных результатов проведения данных мероприятий.

С уважением, Президент
Воронков С.Г.



ABOUT US

Who Is OGSD?

The Organic Apparel Industrialists Association (OGSD) was established in 2004 by our companies operating in the organic apparel sector. OGSD is the only NGO that represents organic apparel sector in

Turkey which has been operating in these lands for centuries. Our association provides the development of the human resources of nearly 300 companies in our sector and contributes to the training of this human resource.

OGSD is a member of the International Fur Federation (IFF) which has 56 members in 40 countries around the world. Additionally OGSD is the member of IFF Euroasia which is the regional body of IFF. We are working in a close coordination with IFF.

- As the organic apparel industry our objectives are as follows;
- To increase our country's exports and to provide employment for this;
- To minimize the harmful effects that may occur in nature by increasing the use of natural products;
- To do market research for new markets in order to give chance to our member companies to present at these foreign markets and to inform them about these researches;
- To provide opportunities for young designers in the sector, to support them to use organic materials in their designs while producing value-added products.



О НАС

Что такое OGSD?

Ассоциация производителей органической одежды (OGSD) была основана в 2004 году нашими компаниями, работающими в секторе органической одежды. OGSD является единственной неправительственной организацией, представляющей сектор органической одежды в Турции, который существует на этих землях уже на протяжении веков. Наша ассоциация обеспечивает развитие человеческих ресурсов почти 300 компаний в нашем секторе и способствует обучению этих кадров.

OGSD является членом Международной федерации меховых производств (IFF), которая насчитывает 56 членов в 40 странах мира. Кроме того, OGSD является членом IFF Euroasia, регионального органа IFF. Мы работаем в тесном сотрудничестве с IFF.

Как производители органической одежды, мы ставим перед собой следующие цели:

- Увеличить экспорт нашей страны и обеспечить занятость населения,
- Минимизировать вредное воздействие на природу за счет более широкого использования натуральных продуктов,
- Проводить исследования новых рынков, чтобы дать возможность нашим компаниям-членам выйти на эти зарубежные рынки, и информировать их о результатах этих исследований;
- Предоставить возможности молодым дизайнерам в этом секторе, поддержать их в использовании органических материалов в своих проектах при производстве продукции с добавленной стоимостью.



Dear friends, colleagues and partners

On behalf of the National Footwear Union of Russia, we would like to welcome all exhibitors of the international fashion alliance Euro Shoes & EliteLine & Central Asia Fashion to Kazakhstan!

The joint exhibition will be held for the fourth time in 2025. The largest industry event is designed to help strengthen long-term, mutually beneficial economic and trade relations between Russia and Kazakhstan, Central Asia and the CIS countries, and it successfully fulfils this task. The international professional platform Euro Shoes & EliteLine & Central Asia Fashion offers all participating companies unique opportunities for business development and growth, expansion of partnerships and cross-border expansion thanks to its exclusive buyer programme.

The National Footwear Union (NFU) is a public organization uniting companies of the Russian footwear market, open for cooperation and dialogue. We are ready to provide full support to Russian businessmen who wish to establish contacts with their foreign counterparts. We are sure that here you will find your new customers and future business partners. We are very grateful to our partners from Kazakhstan for their constructive cooperation and full support.

Discover the best factories and brands from different countries, whose collections of shoes and bags, we are sure, will not leave your customers indifferent! We wish all participants successful work, interesting new business contacts and new promising projects.

Yours sincerely,
Belyaev Jan Gilarievich
General Director of the
National Footwear Union



Дорогие друзья, коллеги и партнеры,

От лица Национального обувного Союза России приветствуем всех участников выставок, которые проходят в рамках международного выставочного фешн-альянса Euro Shoes & EliteLine & Central Asia Fashion в Казахстане!

Объединенная выставка проводится в 2025 году уже в четвертый раз. Крупнейшее отраслевое мероприятие призвано способствовать укреплению долгосрочных, взаимовыгодных экономических и торговых связей между Россией и Казахстаном, странами Центральной Азии и СНГ, и оно успешно справляется с этой задачей. Благодаря эксклюзивной байерской программе, международная профессиональная площадка Euro Shoes & EliteLine & Central Asia Fashion предоставляет всем компаниям-участникам уникальные возможности для развития и роста бизнеса, расширения партнерских связей и трансграничной экспансии.

Национальный обувной Союз (НОБС) – общественная организация, объединяющая компании обувного рынка России, открытая для сотрудничества и диалога. Мы готовы оказывать широкую поддержку российским предпринимателям, стремящимся установить контакты со своими зарубежными коллегами. Мы уверены, что именно здесь вы найдёте своих новых клиентов и будущих бизнес-партнёров. Выражаем огромную благодарность нашим партнёрам из Казахстана за конструктивное сотрудничество и всестороннюю поддержку.

Откройте для себя лучшие фабрики и бренды из разных стран, коллекции обуви и сумок которых, мы убеждены, не оставят равнодушными ваших клиентов! Желаем всем участникам успешной работы, интересных новых деловых знакомств и новых перспективных проектов.

С уважением,
Беляев Ян Гиларьевич
Генеральный директор
Национального обувного Союза



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

**Dear organisers, exhibitors, guests of the
36th International Fashion Exhibition
Central Asia Fashion and
6th International Footwear and Fur Exhibition
Elite Line!**

«Central Asia Fashion» International Exhibition and International Footwear and Fur Exhibition «Elite Line» with RAFI have a long and warm partnership. For almost two decades we have been organizing the visit of Russian companies as exhibitors and buyers to the most important industry event in the Central Asian region. PROfashion Media Holding, the founder of RAFI, regularly provides information support for the event, and this time we are a partner in organizing the Central Asia Fashion business programme for the first time.

Cooperation between Russian and Kazakh companies is of strategic importance for the development of economic relations between the two countries. This is evidenced by the fact that financial support for participants in RAFI delegations is regularly provided by state funds and organizations of the Moscow, Udmurtia, Chelyabinsk, Voronezh, Omsk, Orel, Orenburg, Krasnoyarsk and other Russian regions. Major players in our country, such as Melon Fashion Group, also show great interest in the suppliers presented at Central Asia Fashion and Elite Line.

Travel to this event always brings not only results, but also new impressions. The members of the RAFI delegations enjoy visiting Kazakhstan's leading garment factories, tasting the national cuisine, shopping in the central shopping malls and going on exciting excursions around Almaty.

I wish the organizers, exhibitors and visitors of the international fashion exhibition «Central Asia Fashion» and Footwear and Fur Exhibition «Elite Line» profitable contracts, reliable business partners and unforgettable pleasant emotions!

Yours sincerely,

Tatiana Belkevich, President of the Russian Association of
Fashions Industry Participants
(RAFI)



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

**Уважаемые организаторы, экспоненты, гости
36 Международной выставки моды
Central Asia Fashion и
6 Международной Выставки обуви и меха
Elite Line**

Международную выставку моды «Central Asia Fashion» и Выставку обуви и меха «Elite Line» с РАФИ связывают длительные и теплые партнерские отношения. Вот уже почти два десятилетия мы организуем визит российских компаний на ключевое отраслевое событие в Центрально-Азиатском регионе в качестве экспонентов и байеров. Медиахолдинг PROfashion, учредитель РАФИ, регулярно оказывает информационную поддержку мероприятию, а в этот раз мы впервые выступаем партнером в организации деловой программы Central Asia Fashion и Elite Line.

Сотрудничество между российскими и казахстанскими компаниями имеет сегодня стратегически важное значение для развития экономических отношений между странами. Об этом свидетельствует и тот факт, что финансовую поддержку участникам делегаций РАФИ регулярно оказывают государственные фонды и организации Москвы, Удмуртии, Челябинской, Воронежской, Омской, Орловской, Оренбургской областей, Красноярского края и других российских регионов. Большой интерес к поставщикам, представленным на Central Asia Fashion, проявляют и крупные игроки нашей страны, например, Melon Fashion Group.

Поездки на это мероприятие всегда приносят не только результат, но и новые впечатления. Так, с большим удовольствием члены делегаций РАФИ посещают ведущие швейные фабрики Казахстана, знакомятся с национальной кухней, отправляются на шопинг в центральные ТЦ и совершают иммерсивные экскурсии по Алматы.

От всей души желаю организаторам, экспонентам и посетителям международной выставки моды «Central Asia Fashion» и выставки обуви и меха «Elite Line» выгодных контрактов, надежных бизнес-партнеров и незабываемых приятных эмоций!

С уважением,

Татьяна Анатольевна Белькевич,
президент Русской ассоциации участников фешен-индустрии
(РАФИ)



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.RU
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

20
СЕЗОН

**19–21
ноября
2025**

РОССИЯ И СТРАНЫ СНГ +
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ
ОТ КОНТАКТА ДО КОНТРАКТА!**

ВАША ФАБРИКА
ГОТОВА ПРИНЯТЬ
СТОРОННИЕ ЗАКАЗЫ?

ИЩЕТЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ДЛЯ СВОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ?

Место проведения:
Radisson Славянская, Москва,
пл. Евразии, 2



www.bee-together.ru

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
презентация ОБУВНЫХ БРЕНДОВ
euro shoes
premiere collection

17-20

Февраля

2026

Москва



**БУДУЩЕЕ
НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ**

EXHIBITING COUNTRIES

СТРАНЫ - УЧАСТНИКИ



www.euroshoes-moscow.ru



**Kazakhstan /
Казахстан**



**Germany /
Германия**



**France /
Франция**



**Italy /
Италия**



**China /
Китай**



**Mongolia /
Монголия**



**Türkiye /
Турция**



**Russia /
Россия**



**Uzbekistan /
Узбекистан**



**Belarus /
Беларусь**



**Ukraine /
Украина**

FULL LIST OF PARTICIPANTS

ПОЛНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

AGNELLO
 ALBERTINI
 ALEKSANDRA
 ALPINO
 ARIENS
 ARMANDO DIAZ
 ARON
 AVRORA BOREALIS
BAIMUNI
 BAIYTBUY
 BALIZZA
 BENGZO BALDINI
 BOLERO EVELINE
 BRACA MELISSA
 B-UNIQUE
 BUTELLA
 BUTIK DAYI - SHECCA
CAPRICE / PETER KAISER
 CATTAIL WILLOW
 CARARDLI
 CARLOFF CARMANI
 CITY CLASS
 CLASNA KZ
 COVILY, AMR
 CRACPOT
DELICASHMERE
 DERKON
 DI CARA
 DI'ANNA
 DIVAS LEATHER
 DIZAYN
 DOLCE BELLA CAREN LUIS
 DONNA BACCONI
 DONGGUAN HENGPIN CLOTHING
 DUET FUR
 DURASSI
EAGLE
 ELENTO
 ELIT
 EMINSA
 EMIRRELLA
 EQ MODA
 ESMERALDA
 ESOCO
 ESSE
 EURO FASHION
 EURO SHOES
 EVROMODA
FABE
 FQ FACTORIES
 FELICITA
 FERUCCI
 FIMKA
GALANTEYA
 GELATU
 GIORGIO ROTTI
 GUITAR
 GUMANIZE
 GUSTO
IDIL DERI
 IHKIB
 INC.E
 ITECA
J'ARRIVEE
 JIANGSU SOHO RUNLONG
 JIAYE LABEL
K.P. SHOES
 KARYA
 KSAS
L&R
 LA CHERE

LABBRA
 LASAGRADA
 LEO&UGO
 LIWALI / I8 DENIM
MAMAX
 MAJESTIC
 MARATON
 MARISIS
 MARSEL SHOES
 MEES
 MEMORY SHOES
 MISS VITA
 MODAQUEEN
 MOLLY BESSA
 MONTEELY
 MOST EXPO
 MYRAANG / MA MULIER
NEMCA
 NINGBO HENGDA KNITTING CO., LTD
OGSD
 OLMR
 OLV BY NERSE
PASHAMOD
 PERRE
 PHARDI
 PIENA
 PLATINYUM
 PUNKQUEEN
RAFAELO
 RAW
 RECEIVEL
 RIZZANO
SALKIM
 SASSOFONO
 SOFIA FUR
 SERGINNETTI
 SERIANNO
 SETRE
 SIAWEAR MILANO
 SKINN
 SSSA
 STELLA ROSSA
 SUZHOU YINTIAN
TELLO JEANS
 TONY BELUCCI
 TORRISS
 TRI GRANDI DERI
 TUFFONI
 TURKISH LEATHER MAGAZINE
UYAR SARACIYE / GROUND
VIOLENZIA
 VIVENTO
WHITNEY
 WORLD OF THE FASHION
XIANGSHAN KINGSHOW APPAREL
YABAO EXPO
ZALEL
 Z'EIR
 ZHEJIANG KAFUTE TEXTILE CO.,LTD
 ZHEJIANG M&Y FASHION CO.,LTD
 ZIAI
KAPFO 575
ЛЕЛЬ
МАХА
РАФИ
ЭHCO

CLASSIFIED LIST OF
EXHIBITS

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
РАЗДЕЛЫ

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

ALBERTINI
ALEKSANDRA
ARIENS
ARMANDO DIAZ
AVRORA BOREALIS
BAIMUNI
BAIYTBUY
BALIZZA
BOLERO EVELINE
BRACA MELISSA
B-UNIQUE
BUTELLA
BUTIK DAYI - SHECCA
CARARDLI
CARLOFF CARMANI
CLASNA KZ
COVILY, AMR
CRACPOT
DELICASHMERE
DI'ANNA
DIVAS LEATHER
DIZAYN
DOLCE BELLA CAREN LUIS
DONNA BACCONI
DUET FUR
DURASSI
EAGLE
ELENTO
ELIT
EMIRRELLA
EQ MODA
ESMERALDA
ESOCCO
EURO FASHION
FABE
FELICITA
FERUCCI

FIMKA
GIORGIO ROTTI
GUITAR
GUMANIZE
GUSTO
IDIL DERI
INC.E
J'ARRIVEE
JIANGSU SOHO RUNLONG
KSAS
L&R
LA CHERE
LASAGRADA
LEO&UGO
LIWALI / I8 DENIM
MAMAX
MARATON
MARISIS
MEES
MISS VITA
MODAQUEEN
MONTEELY
MYRAANG / MA MULIER
OLMR
OLV BY NERSE
PASHAMOD
PERRE
PHARDI
PIENA
PLATINYUM
PUNKQUEEN
RAFAELLO
RECEIVEL
SALKIM
SASSOFONO
SERGINNETTI
SERIANNNO

SETRE
STELLA ROSSA
TORRISS
TUFFONI
VIOLENZIA
VIVENTO
ZALEL
Z'EIR
ZHEJIANG M&Y FASHION CO.,LTD
ZIAI
MAXA
ЭНКО

MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

CITY CLASS
GELATU
JIANGSU SOHO RUNLONG
SKINN
XIANGSHAN KINGSHOW APPAREL
WHITNEY
ЭНКО

KIDSWEAR / ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

NINGBO HENGDA KNITTING CO., LTD

JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

RAW
SASSOFONO
TELLO JEANS
WHITNEY
ZHEJIANG KAFUTE TEXTILE CO.,LTD

SHOES / ОБУВЬ

AGNELLO
ALPINO
BENGZO BALDINI
CAPRICE / PETER KAISER
ESSE
EVROMODA
K.P. SHOES
LAROSI

MARSEL SHOES
MEMORY SHOES
MOLLY BESSA
NEMCA
RIZZANO
TUFFONI
ЛЕЛЬ

BAGS, ACCESSORIES / СУМКИ, АКСЕССУАРЫ

ARON
DELICASHMERE
DERKON
GALANTEYA
JIAYE LABEL
KARYA
LABBRA
LEO&UGO
MAXA
TONY BELUCCI
TUFFONI

**OUTERWEAR, FUR, LEATHERWEAR /
ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, МЕХ, КОЖА**

AVRORA BOREALIS
BAIMUNI
BAIYTBUY
B-UNIQUE
CARARDLI
CARLOFF CARMANI
CITY CLASS
CLASNA KZ
COVILY, AMR
DI'ANNA
DIVAS LEATHER
DUET FUR
EAGLE
ESMERALDA
ESOCCO
FERUCCI

GELATU
GIORGIO ROTTI
GUSTO
IDIL DERİ
JIANGSU SOHO RUNLONG
LEO&UGO
MAMAX
MISS VITA
MONTEELY
OLV BY NERSE
PASHAMOD
PERRE
PLATINYUM
RAFAELLO
RECEIVEL
SOFIA FUR
SKINN
STELLA ROSSA
TORRISS
TRI GRANDI FUR
TUFFONI
VIOLENZIA
Z'EIR
ZIAI

SPORTS WEAR / СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

MARATON
NINGBO HENGDA KNITTING CO., LTD
SIAWEAR MILANO
ZHEJIANG M&Y FASHION CO.,LTD

GOVERNMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

İHKİB
THE ORGANIC APPAREL INDUSTRIALISTS
ASSOCIATION (OGSD)
FQ FACTORIES
MOST EXPO
YABAO BEIJING EXPO
АССОЦИАЦИЯ РАФИ
«ЛЕГПРОМ» АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)
ВЫСТАВКА ОБУВИ EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК
КАРГО 575

**SPECIALISED MAGAZINES /
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ**

TURKISH LEATHER MAGAZINE
WORLD OF THE FASHION

-  Пальто/Coats
-  Куртки/Jackets
-  Костюм женский/ Women's suits
-  Костюм мужской/Men's suit
-  Вечернее платье/Evening fashion
-  Свадебное платье/Bridal fashion
-  Платье/Dresses
-  Юбки/Skirts
-  Брюки/Trousers
-  Рубашки/Shirts
-  Блузки/Blouses
-  Трикотаж/Knitwear
-  Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts
-  Джинсовая мода/Jeans fashion
-  Повседневная одежда/Casual
-  Одежда для спорта/Sports wear
-  Одежда для будущих мам/Maternity wear
-  Детская одежда/Babywear
-  Одежда больших размеров/Supersize
-  Национальная одежда/Country fashion
-  Одежда из кожи/Leatherwear
-  Одежда из меха/Furs

-  Обувь/Shoes
 -  Кожгалантерея/Small leather goods
 -  Перчатки/Gloves
 -  Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
 -  Галстуки/Ties
 -  Головные уборы/Hats
 -  Бижутерия/Costume jewellery
 -  Ювелирные изделия/Genuine jewellery
 -  Сумки/Bags
 -  Ремни/Belts
 -  Другие аксессуары/Other accessories
 -  Купальные костюмы/Swimwear
 -  Нижнее белье/Lingerie
 -  Одежда для дома и отдыха/Homewear
 -  Чулочно-носочные изделия/Hosiery
 -  Одежда для сна/Nightwear
 -  Кожа/Leather
 -  Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture
-
-  Женская одежда/Womenswear
 -  Мужская одежда/Menswear
 -  Детская одежда/Kidswear

ALPHABETICAL LIST OF
EXHIBITORS

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК
УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

AGNELLO

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

N100/HALL 10

AGNELLO



BUTELLA

H140/11 HALL



ALEKSANDRA

A110/HALL 11



ALEKSANDRA



ALPINO

N120/HALL 10



ARIENS

B280/HALL 11



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

ARMANDO DIAZ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

A160/HALL 11



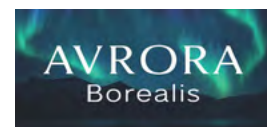
ARON

HALL 10



AVRORA BOREALIS

S220/HALL 9



BAIMUNI

K120/HALL 10



BAIYTBUY

D130/HALL 11



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BALIZZA

D150/HALL 11



BENGZO BALDINI

L100/10 HALL



BOLERO EVELINE

C260/11 HALL

BOLERO



BRACA MELISSA

A290/11 HALL

MELISSIMA



B-UNIQUE

C210/11 HALL



B-UNIQUE



BUTELLA

C170/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BUTİK DAYI

C300/11 HALL

butik
dayi



CAPRICE / PETER KAISER

O100/10 HALL

CAPRICE



PETER KAISER



CARARDLI

B210/11 HALL

Carardli



CARLOFF CARMANI

A150/11 HALL



CARLOFF CARMANI
By BELIKTAY



CITY CLASS

K60/10 HALL



CITY CLASS



CLASNA KZ

A210/11 HALL

CLASNA



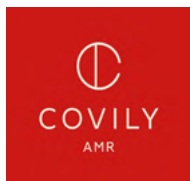
ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

COVILY AMR

M105/10 HALL



CRACPOT

C280/11 HALL

CRACPOT
FAIR SINCE 1984



DELICASHMERE

A120/11 HALL



DERKON

I100/HALL 11



DI CARA

L150/10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

DI'ANNA

M170/10 HALL



DIVAS LEATHER

B170/11 HALL

DIVA'S



DIZAYN

B150/11 HALL

DIZAYN



DOLCE BELLA

A300/11 HALL



DONNA BACCONI

M220/10 HALL



DONNA BACCONI
COUTURE



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

DUET FUR

A200/11 HALL



DURASSI

N170/11 HALL



EAGLE

D220/11 HALL



ELENTO FUR

L120/10 HALL



ELIT

D170/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

EMINSA

M200/10 HALL



EMINSA
Leather Accessories



EMIRRELLA

D250/11 HALL



EMIRRELLA



EQ MODA

C190/11 HALL



ESMERALDA

D280/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ESOCCO

M110/10 HALL



ESSE

HALL 10



EURO FASHION

C290/11 HALL



EVROMODA

10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

FABE

D260/11 HALL



FACTORIES Q

K50/9 HALL



FELICITA

C150/11 HALL



FERUCCI

H160/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

FIMKA

B190/11 HALL

FIMKA



GALANTEYA

S140/9 HALL

GALANTEYA

BAGS & ACCESSORIES


GELATU

D210/11 HALL



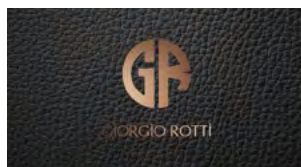
GELATU

URBAN CASUAL



GIORGIO ROTTI

H170/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

GUITAR

A260/11 HALL

GUITAR

more than fashion


GUMANIZE

B160/11 HALL

GUMANIZE®



GUSTO

A170/11 HALL

GUSTO

Fur Fashion


IDIL DERİ

M160/10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

INC.e

B250/11 HALL



ITECA

P100/9 HALL



J'ARRIVEE

A270/11 HALL



J'ARRIVEE



JIANGSU SOHO RUNLONG

E160/11 HALL



JIAYE LABEL

C90/11 HALL



JIAYE LABEL

www.jiayelabel.ru

K.P. SHOES

N110/10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

KARYA

L130/10 HALL

Karya 1980

Фабрика аксессуаров

KARYA[®]
S I N C E 1 9 8 0



KSAS

B310/11 HALL

KSAS



L&R

B120/11 HALL

L&R[®]



LA CHERE

B270/11 HALL



LACHÈRE



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

LABBRA

T100/9 HALL



LAROSI

M150/10 HALL



LASAGRADA

D200/11 HALL



LEO&UGO

A135/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

LIWALI / I8 DENIM

C250/11 HALL



MAMAX

B100/11 HALL



MAJESTIC

9 HALL



MARATON

C320/11 HALL



MARISIS

B180/11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

MARSEL SHOES



STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

M140/10 HALL



MEES

B260/11 HALL

MEES®



MEMORY SHOES

M130/10 HALL



MISS VITA

K100 /10 HALL



MODAQUEEN

H150 /11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

MOLLY BESSA



MONTEELY

E165/11 HALL



MONTEELY



MYRAANG / MA MULIER

B290 /11 HALL



NEMCA

O130/10 HALL

NEMCA SHOES
Istanbul



NINGBO HENGDA KNITTING CO., LTD

F115/
11 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

OLMR

C110/11 HALL

OLMR[®]
ONLY LOVE MYSELF



OLV BY NERSE

C270/11 HALL

OLIVE
By Nerse ®



PASHAMOD

A280/11 HALL

VIVA DOLCE VITA
PASHAMOD[®]
LEATHER



PERRE

H130/11 HALL

PERRE
LEATHER



PHARDI

D240/11 HALL

PHARDI



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

PIENA

A250/11 HALL



PIENA



PLATINYUM

H190/11 HALL

PLATINYUM[®]
PREMIUM QUALITY BRAND



PUNK QUEEN

C310/11 HALL

PQ



RAFAELLO

L110/10 HALL

RAFAELLO
ISTANBUL



RAW

A140/11 HALL

ra[®]
w



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

RECEIVE

B240/11 HALL



FANDEL QUEEN



RIZZANO

N140/10 HALL



SALKIM

B300/11 HALL



SASSOFONO

D160/11 HALL



SERGINNETTI

E130/11 HALL

SERGINNETTI



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

SERIANNO

C160/11 HALL



SERIANNO



SETRE

D270/11 HALL



SETRE



SIAWEAR Milano

A125/11 HALL



SKINN

D110/11 HALL



SOFIA FUR

L140/10 HALL



SSSA

I110/11 HALL

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

STELLA ROSSA

A220/11 HALL



SUZHOU YINTIAN

E155/10 HALL



TELLO JEANS

D180/HALL 11

TELLO JNS
EMOTION OF JEANERGY



TONY BELUCCI

I120/11 HALL

Tony Bellucci



TORRISS

B200/11 HALL



TORRISS



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

TUFFONI

D230/11 HALL

TUFFONI



TRI GRANDI FUR

M158/10 HALL

TG

TRI GRANDI
FUR



UYAR LUGGAGE

10 HALL

UG
GROUND



VIOLENZIA

N160/10 HALL



VIOLENZIA
By Ziya Deri



VIVENTO

D190/11 HALL



vivento



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

WHITNEY

C180/11 HALL



XIANGSHAN KINGSHOW APPAREL

F125/
10 HALL



Z'EIR

T110/9 HALL

Z'EIR



ORVA TEXTILE

S150/11 HALL



ZHEJIANG KAFUTE TEXTILE CO.,LTD C100/11 HALL



ZHEJIANG M&Y FASHION CO.,LTD F127/11 HALL



DONGGUAN HENGPIN CLOTHING F120/11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ZIAI

M100/10 HALL

Astrid ZIAI
Since 1998



КАРГО 575

E140/11 HALL



ЛЕЛЬ

K140/10 HALL

JEL ЛЕЛЬ
ФАБРИКА ОБУВИ



MAXA

E150/11 HALL

MAXA
ITALIA FASHION



ЭНСО

S210/9 HALL

[ЭНСО]
ENSOSTYLE.RU



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

GOVERNMENTAL UNION/
АССОЦИАЦИИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

İHKİB - İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ) H180/11HALL



OGSD - THE ORGANIC APPREL INDUSTRIALISTS
ASSOCIATION L160/10HALL



YABAO BEIJING EXPO D105/11HALL



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)



ВЫСТАВКА EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION



АССОЦИАЦИЯ РАФИ



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MOST EXPO



SPECIALIZED MAGAZINES/
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ

TURKISH LEATHER L160/10 HALL



WORLD OF THE FASHION A137/11 HALL



**BUSINESS CONFERENCE
36 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION**

**БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
36 МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ МОДЫ**

watch the video about
the business conference



посмотрите видео
о бизнес-конференции

28 июля / понедельник / 2025

15.00 – 16.15

Show Area

Тема: Стратегии для fashion-брендов:
как найти и удержать свою аудиторию

В мире, где тренды меняются быстрее, чем погода, а конкуренция растет с каждым днем, fashion-брендам чтобы добиться успеха, необходимо понимать, кто их аудитория, чего она хочет, и как с ней эффективно взаимодействовать

На сессии обсудим:

- **Как создать сильный и узнаваемый бренд:** что выделяет вас на фоне конкурентов и формирует лояльность клиентов.
- **Что нужно, чтобы разработать эффективную контент-стратегию:** как создавать контент, который вовлекает, вдохновляет и продает.
- **Как эффективно использовать digital-инструменты:** от социальных сетей до email-маркетинга, чтобы охватить максимальную аудиторию.
- **Как построить долгосрочные отношения с клиентами:** как превратить покупателей в лояльных поклонников бренда.

Модератор

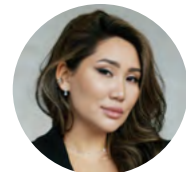
Фарангиза Шукашева

директор исследовательского агентства ZimaBlue и сооснователь коммуникационного агентства ELDEE. Входит в список Forbes «30 до 30» и выступала на TEDx. Входит в список 17 молодых лидеров, работающих над достижением Целей устойчивого развития ООН по версии американского Vanity Fair

Спикеры

Салтанат Ибраева

основатель консалтинговой компании Retail Partners, офлайн-маркетплейса казахстанских дизайнеров и брендов Colab Multibrand, эксперт и консультант Fashion Retail с опытом более 15 лет



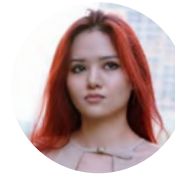
Севиль Амангелдиева

владелица сети концептуальных магазинов с селективными брендами Seven Lifestore, 13 лет в премиальном сегменте, fashion-байер



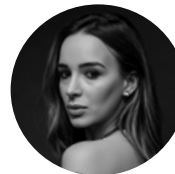
Аиза Опан

арт-директор и стилист, визуальный креатор с фокусом на моду и культуру Центральной Азии, организатор модных показов



Зарина Акхтер

совладелец ГК Eurasia RED, предприниматель продюсер, визуальный креатор в Сингапуре, опыт работы в сфере fashion, фотоискусстве и IT-брендинге



Оксана Шкрыгунова

совладелец ГК Eurasia RED, основатель коммуникационного агентства YOS Agency, ex-PR Director Mercedes Benz Fashion Week Almaty, ex- PR Director Almaty Pop-up Store, руководитель масштабного проекта, посвященного национальному костюму Ulttyq Sezim

16:15 – 17:30

Show Area

Тема: Сила бренда в fashion:
от идеи коллекции до упаковки

На сессии раскроем секреты создания мощного и запоминающегося бренда в мире моды. Мы пройдем весь путь - от зарождения вдохновения для коллекции до последнего штриха в упаковке, чтобы понять, как каждый элемент работает на укрепление вашего бренда

На сессии обсудим:

- **Как зарождается идея коллекции и как она транслирует ценности вашего бренда.** Что делает вашу коллекцию уникальной и как донести это до потребителя?
- **Роль визуальной составляющей:** от логотипа и фирменного стиля до фотосессий и рекламных кампаний. Как создать узнаваемый и привлекательный образ бренда?
- **Опыт клиента:** от посещения сайта до получения товара. Как создать незабываемый пользовательский опыт, который будет говорить о вашем бренде?
- **Упаковка как продолжение бренда:** как превратить ее в эффективный инструмент маркетинга. Как создать упаковку, которую захочется сохранить?

Модератор



Екатерина Анциферова

заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

Спикеры



Сергей Манукян

директор по развитию бренда
женской одежды Etika



Дмитрий Мун

CEO бренда мужской одежды
премиум-класса BML



Тимур Бектемиров

представитель
этно-бренда Yaka



Роксана Насенова

дизайнер бренда
Rox Nassenova



Наталья Эдис

дизайнер головных уборов, основатель
бренда Эдис и онлайн-школы Шаполье,
Член Совета Российской Ассоциации
художников дизайнеров головных
уборов, СХ России, лауреат премии
Пьера Кардена и Вячеслава Зайцева

Посещение семинаров, аналитических сессий,
бизнес-кейсов и панельных дискуссий
бизнес-конференции бесплатно!

Организаторы оставляют за собой
право на внесение
изменений и уточнений в
программу
Актуальное расписание смотрите
на сайте или переходите по QR



29 июля / вторник / 2025

14.30 – 15.45

Show Area

Тема: Новые правила игры в сфере fashion:
цифровые технологии, ИИ, геймофикация

Инновации больше не просто тренд, а необходимость для процветания в быстро меняющейся среде для fashion-брендов. Мы разберем, как цифровые инструменты, искусственный интеллект и геймификация переписывают правила игры и открывают новые возможности для брендов

На сессии обсудим:

- **Цифровая трансформация fashion-индустрии:** от онлайн-шопинга до виртуальных примерочных. Какие технологии уже работают и как их внедрить в свой бизнес?
- **Искусственный интеллект в fashion:** от анализа трендов и персонализации предложений до создания виртуальных моделей и оптимизации логистики. Как ИИ может сделать ваш бизнес эффективнее?
- **Геймификация в fashion:** как вовлечь аудиторию с помощью интерактивных игр, конкурсов и наград. Как превратить процесс покупки в увлекательное приключение?
- **Метавселенные и виртуальная одежда:** новый frontier моды. Как ваш бренд может найти свое место в виртуальном мире?
- **Примеры успешного внедрения новых технологий в fashion:** вдохновляющие кейсы и практические советы.

Модератор



Айман Молдабекова

первая Кибермодель Казахстана,
социальный деятель,
амбассадор креативных
индустрий по версии Казахстантуризм

Спикеры



Илья Бурмистров

совладелец бизнес-школы iWENGO и
платформы для запуска интернет -
магазинов Lenuif. 14 лет опыта
в российских фэшн-ритейлерах
класса люкс (Mercury, Aizel)



Алмас Керимбек

дизайнер одежды, основатель бренда
Qanaker, участник показов KFW, Visa
Fashion week, сотрудничество с fashion-
брендами Казахстана, (Аида Кауменова,
Салта Зейне и др.)



Айболат Кулатай
основатель Thousand IT,
Aqyl Battle, Sez App

15:45 – 17:00

Show Area

Тема: **Fashion-сценография:**
как дизайн магазинов формирует образ
бренда в Казахстане

В современных реалиях офлайн-ритейл является не просто местом продажи, а также важной точкой соприкосновения бренда с покупателем

На сессии узнаем:

- **Роль дизайна магазинов в создании сильного бренда:** как пространство может отражать ценности, историю и стиль бренда.
- **Специфика казахстанского рынка:** как учитывать культурные особенности, потребительские предпочтения и тренды при создании дизайна магазинов.
- **Тренды в fashion-сценографии:** от минимализма и устойчивости до интерактивных инсталляций и персонализированного опыта.
- **Практические кейсы:** анализ успешных и неудачных примеров дизайна магазинов в Казахстане.
- **Влияние дизайна на продажи и лояльность клиентов:** как создать пространство, которое привлекает, вдохновляет и побуждает к покупке.

Модератор



Марина Полковникова
эксперт по разработке и внедрению
дизайн-концепций и мерчендайзингу,
основатель компании VMC Retail,
международный консультант в EBRR

Организаторы оставляют за собой
право на внесение
изменений и уточнений в
программу
Актуальное расписание смотрите
на сайте или переходите по QR



Спикеры



Инна Апенко
основатель казахстанских брендов
одежды Mimoriki и Global Nomads,
член Президиума Ассоциации
Легкой Промышленности РК



Алишер Бакыт
предприниматель, основатель
этнического бренда Moonshuaq,
популяризатор казахской культуры
через современную моду



Индира Адиль
соучредитель и финансовый
директор бренда Adili



Валентина Ирубаева
руководитель компании
ProMerch

30 июля / среда / 2025

14.30 – 15:45

Show Area

Тема: **Топ-селлеры Казахстана:**
путь предпринимателя от старта
до миллионов оборотов

На сессии мы предоставим уникальную возможность – услышать истории успеха от топ-селлеров Казахстана из первых уст! Разберем их путь от первых шагов до достижения топового уровня, выделим ключевые факторы успеха и узнаем, с какими трудностями им пришлось столкнуться

На сессии обсудим:

- **Секреты выбора ниши и создания востребованного продукта:** как найти свою уникальную нишу на маркетплейсах и предложить рынку то, что действительно нужно.
- **Стратегии привлечения первых клиентов** и эффективные инструменты масштабирования бизнеса на маркетплейсах.
- **Секреты управления финансами и командой:** как эффективно управлять финансами, привлекать и удерживать талантливых сотрудников.
- **Практические советы и лайфхаки для начинающих селлеров:** ценные советы от практиков, которые помогут избежать ошибок и быстрее достичь роста.

Модератор



Екатерина Светличная

руководитель первого
сообщества онлайн-предпринимателей
Казахстана Sellers.kz

Спикеры



Марсель Ханафеев

предприниматель,
основатель бренда MARSEL,
более 1 млрд тенге оборота
в товарном бизнесе.
ТОП-селлер Kaspi.kz, партнёр
розничных сетей Сулпак и Мечта



Максим Черноиванов

предприниматель,
специализируется на производстве
товаров в Китае. Опыт продаж
на онлайн-площадках - таких,
как Amazon, Ozon, WB, Яндекс
Маркет, Uzum, Kaspi, Teez и др.



Александр Лесовиченко

e-commerce предприниматель,
основатель бренда NOMADICA-
товары для активного образа жизни



Алпамыс Алпыс

CEO GoCrowd, лицензированной
платформы для финансирования
селлеров на Kaspi и Wildberries



Вячеслав Ким

топ-селлер на Kaspi в
категории «Женская одежда»

Бизнес программу Central Asia Fashion Autumn-2025
в зоне Show Area (9 павильон) проводит Наталья Миронова



Ведущая Бизнес Программы

Наталья Миронова

организатор и модератор обучающих
семинаров и деловых программ,
руководитель деловых программ
медиахолдинга PROfashion

15:45 –17:00

Show Area

Тема: **Встреча с ведущими маркетплейсами
Казахстана на площадке CAF**

В рамках сессии пройдет встреча с представителями ведущих
маркетплейсов на рынке Казахстана.

У участников будет шанс напрямую задать вопросы и
получить индивидуальные консультации и ценные советы по
успешному продвижению своего товара на крупнейших онлайн-
платформах страны, а также установить полезные контакты
и наладить партнерские отношения

На сессии обсудим:

- **Преимущества и особенности работы с каждым из
представленных маркетплейсов**
- **Требования к товарам, условия сотрудничества и
комиссий**
- **Эффективные стратегии продвижения товаров на
маркетплейсах**

Модератор

Максим Черноиванов

предприниматель, специализируется
на производстве товаров в Китае.
Опыт продаж на онлайн-площадках - таких,
как Amazon, Ozon, WB, Яндекс Маркет,
Uzum, Kaspi, Teez и другие. Выручка группы
компаний за 2024 год свыше 1 млрд. тенге,
продано более 2 млн. единиц товара

Спикеры



Вера Немкаева

вице-президент
коммерции Teez



Айнура Рахимжанова

руководитель отдела развития
Marketplace Lamoda
Казахстан



Иван Сахаров

руководитель группы
привлечения продавцов
на Ozon Fashion



Евгения Савенкова-Петриченко

руководитель отдела развития
Wildberries в Казахстане,
Грузии, Кыргызстане и
Таджикистане, Казахстан, Wildberries

July 28 / Monday / 2025

15.00 – 16:15

Show Area

**Topic: Strategies for fashion brands:
 how to find and keep your audience**

In a world where trends change faster than the weather and competition grows daily, fashion brands must understand their audience, their desires and how to engage with them effectively if they are to succeed

At the session we will discuss:

- **How to create a strong and recognisable brand:** what makes you stand out from your competitors and builds customer loyalty.
- **What it takes to develop an effective content strategy:** including how to create engaging, inspiring and sales-driving content.
- **How to use digital tools effectively:** from social networks to email marketing, to reach the maximum audience.
- **How to build long-term relationships with customers** and turn buyers into loyal brand fans.

Session moderator

Farangiza Shukasheva

director of the ZimaBlue research agency and a co-founder of the ELDEE communications agency. She features on the Forbes '30 Under 30' list and has delivered a TEDx talk. According to the American Vanity Fair, she is one of the 17 young leaders working to achieve the UN Sustainable Development Goals

Speakers

Saltanat Ibraeva

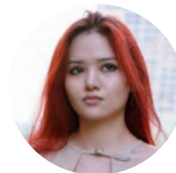
founder of the consulting company Retail Partners, the offline marketplace for Kazakhstani designers and brands CoLab Multibrand, and a fashion retail expert and consultant with over 15 years of experience

Sevil Amangeldieva

owner of a chain of concept stores with selective brands Seven Lifestore, 13 years in the premium segment, fashion buyer

Aiza Opan

art director and stylist, visual creator with a focus on Central Asian fashion and culture, fashion show organizer



Zarina Akhter

creative producer, visual creator in Singapore, experience in fashion, photography and IT branding



Oksana Shkrygunova

Co-owner of the Eurasia RED Group of Companies, founder of the communications agency YOS Agency, former PR Director of Mercedes-Benz Fashion Week Almaty, former PR Director of Almaty Pop-up Store, and head of the large-scale project dedicated to national costume, Ultyq Sezim

16:15 – 17:30

Show Area

**Topic: The power of a brand in fashion:
 from the idea of a collection to packaging**

In this session we will reveal the secrets of creating a powerful and memorable brand in the fashion world. We will go all the way - from the birth of inspiration for a collection to the final touch in the packaging, to understand how each element works to strengthen your brand

At the session we will discuss:

- **How does the idea for a collection come about and how does it convey your brand values.** What makes your collection unique and how do you convey this to the consumer?
- **The role of the visual component:** from the logo and corporate identity to photo shoots and advertising campaigns. How to create a recognizable and attractive brand image?
- **Customer experience:** from website visit to product receipt. How to create a memorable user experience that speaks volumes about your brand?
- **Packaging as an extension of the brand:** how to turn it into an effective marketing tool. How to create packaging that you want to keep?

Session moderator

Ekaterina Antsiferova

Deputy General Director for Commerce, Dalli delivery service



Speakers



Sergey Manukyan
*director for the development of
the women's clothing brand Emka*



Dmitry Mun
*CEO of the premium
men's clothing brand BML*



Timur Bektemirov
*representative of the
ethnic brand Yaka*



Roxana Nassenova
*designer of the
Rox Nassenova brand*



Natalia Edis
*headwear designer. Founder of the Edis
brand and the online school Shapolie,
Member of the Council of the Russian
Association of Headwear Designers,
Union of Artists of Russia, laureate of the
Pierre Cardin and Vyacheslav Zaitsev Prize*

*Attendance at seminars, analytical sessions,
business cases and panel discussions of the business
conference is free*

The Organizers reserve the right to
make changes and updates to the
program.
For the latest schedule, please visit the
website or scan the QR code



July 29 / Tuesday / 2025

14.30 – 15:45

Show Area

**Topic: The new rules of the fashion industry game:
digital technologies, AI and gamification**

*In today's rapidly changing environment, innovation is no longer just
a trend - it's a necessity for fashion brands to thrive. In this article, we
explore how digital tools, artificial intelligence and gamification are
changing the landscape and creating new opportunities for brands*

At the session we will discuss:

- **The digital transformation of the fashion industry:** from online shopping to virtual fitting rooms. Which technologies are already in use, and how can they be implemented in your business?
- **Artificial intelligence in fashion:** from trend analysis and personalization of offers to the creation of virtual models and logistics optimization. How can AI make your business more efficient?
- **Gamification in fashion:** how to engage the audience with interactive games, contests and rewards. How to turn the shopping process into an exciting adventure?
- **Metaverses and virtual clothing:** the new frontier of fashion. How can your brand find its place in the virtual world?
- **Examples of the successful implementation of new technologies in fashion:** including inspiring case studies and practical advice.

Session moderator



Aiman Moldabekova
*the first Cybermodel of Kazakhstan,
social activist, ambassador of creative
industries according to Kazakhtourism*

Speakers



Ilya Burmistrov
*co-owner of the iWENGO business
school and the Lennuf online store
launch platform. 14 years of experience
in Russian luxury fashion retailers
(Mercury, Aizel)*



Almas Kerimbek
*clothing designer, founder of the Qanaker
brand, participant of KFW shows,
Visa Fashion week, collaboration
with fashion brands of Kazakhstan
(Aida Kaumenova, Salta Zeine and others)*

Speakers



Aibolat Kulatai

founder of Thousand IT,
Aqyl Battle, Sez App

15:45 – 17:00

Show Area

Topic: **Fashion scenography:
how store design shapes
brand image in Kazakhstan**

In today's reality, offline retail is not just a place of sale, but also an important point of contact between the brand and the buyer

At the session we will discuss:

- **The role of store design in creating a strong brand:** how space can reflect a brand's values, history and style.
- **Specifics of the Kazakhstani market:** how to take into account cultural characteristics, consumer preferences and trends when creating store designs.
- **Trends in fashion scenography:** from minimalism and sustainability to interactive installations and personalized experiences.
- **Practical cases:** analysis of successful and unsuccessful examples of store design in Kazakhstan.
- **The Impact of Design on Sales and Customer Loyalty:** how to Create a Space That Attracts, Inspires, and Encourages Purchase.



Session moderator

Marina Polkovnikova

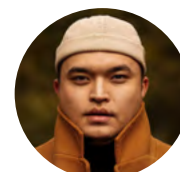
expert in the development and implementation
of design concepts and merchandising,
founder of VMC Retail,
international consultant at EBRR

The Organizers reserve the right to make changes and updates to the program.
For the latest schedule, please visit the website or scan the QR code



Inna Apenko

expert in the development and implementation of design concepts and merchandising, founder of VMC Retail, international consultant at EBR



Alisher Bakyt

entrepreneur, founder of the ethnic brand Moonshuaq, popularizer of Kazakh culture through modern fashion



Indira Adil

Co-Founder and
CFO of Adili Brand



Valentina Irubaeva

head of the company
ProMerch

July 30 / Wednesday / 2025

14.30 – 15:45

Show Area

Topic: **Top sellers of Kazakhstan:
the entrepreneur's path from start to
million-dollar turnover**

During the session, you will have a unique opportunity to hear success stories from top Kazakhstani sellers first-hand! We will analyse their journey from their early days in the industry to reaching the top, highlight the key factors of their success, and discuss the challenges they faced

At the session we will discuss

- **Secrets of choosing a niche and creating a sought-after product:** how to find your unique niche on marketplaces and offer the market what is really needed.
- **Strategies for attracting first clients** and effective tools for scaling business on marketplaces.
- **Secrets of financial and team management:** how to effectively manage finances, attract and retain talented employees.
- **Practical tips and life hacks for beginner sellers:** valuable advice from practitioners that will help you avoid mistakes and achieve growth faster.

Session moderator



Ekaterina Svetlichnaya

*head of the first online
entrepreneurs community
in Kazakhstan Sellers.kz*

Speakers



Marsel Khanafeyev

*entrepreneur,
founder of the MARSEL brand,
more than 1 billion tenge in turnover
in the commodity business.
TOP seller Kaspi.kz, partner of the
retail chains Sulpak and Mechta*



Maxim Chernoiyanov

*entrepreneur,
specializes in manufacturing goods
in China. Experience in sales on online
platforms such as Amazon,
Ozon, WB, Yandex Market,
Uzum, Kaspi, Teez and others*



Alexander Lesovichenko

*e-commerce entrepreneur, founder
of the NOMADICA brand - products
for an active lifestyle*



Alpamys Alpys

*CEO of GoCrowd, a licensed
platform for financing sellers
on Kaspi and Wildberries*



Vyacheslav Kim

*top seller at Kaspi in the
category «Women's clothing»*

*The business program of Central Asia Fashion Autumn-2025
in the Show Area (Pavilion 9) is organized by Natalia Mironova*



Business Program Host

Natalia Mironova

*organizer and moderator of educational
seminars and business programs,
head of business programs at the
PROfashion media holding*

15:45 –17:00

Show Area

**Topic: A meeting with the leading marketplaces of
Kazakhstan is taking place at the CAF site**

*The session will include a meeting with representatives of the leading
marketplaces in Kazakhstan.*

*Participants will have the opportunity to ask questions directly and
receive personalised advice and consultations on how to successfully
promote their products on the country's largest online platforms.*

*They will also have the chance to establish useful contacts
and partnerships*

At the session we will discuss:

- **Advantages and features of working with each of the presented marketplaces**
- **Requirements for goods, terms of cooperation and commissions**
- **Effective strategies for promoting products on marketplaces**

Session moderator

Maxim Chernoiyanov

*entrepreneur, specializes in the production
of goods in China. Experience in sales on online
platforms such as Amazon, Ozon, WB, Yandex
Market, Uzum, Kaspi, Teez and others.
The group of companies' revenue for 2024 is
over 1 billion tenge, more than 2 million
units of goods have been sold*



Speakers



Vera Nemkaeva

*vice President of
Commerce, Teez*



Ainura Rakhimzhanova

*head of Marketplace
Department
Lamoda Kazakhstan*



Ivan Sakharov

*head of the seller attraction
group at Ozon Fashion*



Evgeniya Savenkova-Petrichenko

*head of Business Development at
Wildberries in Kazakhstan, Georgia,
Kyrgyzstan, and Tajikistan*

28-30 июля / 2025
Ежедневно с 10:00 до 17:00

Только для профессиональных посетителей
Central Asia Fashion организован уникальный формат
сопровождения профессионального закупа от
резидентов Сообщества Стилистов Азии «Style Session» -
«Стилист на час»



Сообщество стилистов Центральной Азии @style.session

Услуга доступна в двух пакетах на выбор
Demo и Standart:

Пакет Demo
бесплатная диагностика



- Анализ портрета целевой аудитории магазина/бутика/шоурума
- Определение ДНК магазина/бутика/шоурума
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению продаваемой капсулы
- Гайд по подходящим поставщикам выставки



Длительность услуги пакета Demo – 30 минут на стенде Style Session

Пакет Standart
платное сопровождение



- Анализ портрета целевой аудитории магазина/бутика/шоурума
- Определение ДНК магазина/бутика/шоурума
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению продаваемой капсулы
- Гайд по подходящим поставщикам выставки
- Составление заказного шопинг-листа байера
- Рекомендации по цветовым сочетаниям и аксессуарам
- Стилизация образов на манекены и для клиентов
- Консультация по созданию продающего контента



Длительность услуги пакета Standart – от 2-х часов.
Стоимость и подробности на стенде Style Session

**Внимание! Стилист не осуществляет расчет
суммы и объема закупы.**

28-30 июля / 2025

Бесплатные бизнес-консультации от экспертов-практиков для специалистов fashion индустрии

Только для всех желающих посетителей международной выставки моды Central Asia Fashion Autumn-2025, проводятся индивидуальные и групповые консультации профессиональных стилистов

Расписание консультаций

28 июля

13:00

«ДНК бренда и архетип»

Как выстроить ассортимент и коммуникацию, которые говорят на языке вашего клиента

14:30

«Портрет целевой аудитории»

Кто ваш клиент, и чего он хочет

16:00

«Тренды с умом»

Как адаптировать модные тенденции под свою аудиторию

29 июля

11:00

«Умный закуп»

Как закупать в рознице так, чтобы не делать уценки и быстро оборачивать товар

12:30

«Продающий капсульный ассортимент»

Ошибки при формировании капсульного ассортимента. Принцип построения капсулы: от потребности к продукту

14:00

«Витрина»

Как превратить витрину и торговое пространство в магнит для покупателей. 10 ошибок и 10 трендов

15:30

«Соцсети как стильный отдел продаж»

Как превратить лайки в реальные продажи

17:00

«Секреты продавцов, у которых всегда покупают»

Как знание ассортимента, понимание стиля и правильные техники продаж превращают диалог в покупку

30 июля

11:00

«Из покупателя в фаната»

Как вырастить бренд-амбассадоров в своём магазине

12:30

«Финансы со вкусом»

Как считать, планировать и зарабатывать в модном бизнесе

28-30 июля / 2025

Ежедневно с 10:00 до 17:00

Бесплатные, индивидуальные и групповые
бизнес-консультации от экспертов-практиков для
специалистов fashion индустрии

Только для посетителей Central Asia Fashion Autumn-2025
топ-8 экспертов Fashion сферы проводят БЕСПЛАТНЫЕ
групповые и индивидуальные консультации.
Предварительная запись на стенде M155 (10 пав.)



Юлия Ставицкая @yuliya.stavitskaya_style

Концептуальный имидж-стилист, резидент сообщества стилистов Азии Style Session, амбассадор трансформационной игры по стилю «Sold Out», дизайнер одежды. Победитель международного чемпионата Asian Global Cup 2024 в номинации Fashion Show (женская коллекция), тренер «Школы Юных Стилистов», старший стилист проекта #КардинальноеПреображениеK3



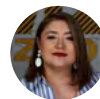
Оксана Юсуфова @oxana_yussufova_stylist

Концептуальный имидж-стилист, резидент сообщества стилистов Азии Style Session, автор проекта «Имидж-день со стилистом», преподаватель курса по стилю в модельном агентстве «Rosmodel Women», преподаватель курса по стилю в модельной школе «Dream models», автор курса «Уникальность в тебе», стилист проекта «Преображайся» в инновационном центре коррекции фигуры Аллы Казаниной



Бибигуль Ертаева @bibiyertay_stylist

Концептуальный имидж-стилист, ментор статусного и делового гардероба, резидент сообщества имидж-стилистов Style Session, основатель онлайн-магазина @alibi_style_kz, автор статей по стилю на казахстанском информационном интернет-портале Nur.kz



Дарья Белкина @darya_style_coach

Концептуальный имидж-стилист, резидент сообщества стилистов Азии Style Session, выпускница Bucerius Law School (Hamburg, Germany), победительница поэтического конкурса «XII Open Eurasia Supercup 2023», медаль за вклад в казахскую литературу (ECG, London)



Анна Ермакова @anna.yermekova

Имидж-стилист, резидент сообщества стилистов Азии StyleSession, более 15 лет в оформлении, работала в отделе маркетинга и дизайне в продажах, фотограф и fashion стилист, декоратор стенда стилистов и корнера на CAF в 2024 и 2025 году



Азаматкызы Аружан @aruzhan_azamatkazy

Концептуальный имидж-стилист, резидент «Сообщество Стилистов Азии Style Session, стилист проекта #КардинальноепреображениеK3, стилист международной выставки Central Asia Fashion, основатель магазина стильной одежды, студент онлайн-Московского колледжа по специальности в сфере интернет-маркетинг



Сафия Алипбай @Safiya_style

имидж-стилист, резидент сообщества имидж-стилистов Style Session, выпускница UCL University (London), опыт в PR



Съедина Лариса @lara7muz

Концептуальный имидж-стилист, резидент сообщества стилистов Азии Style Session, автор проекта «Код украшений», стилист проекта #КардинальноеПреображениеK3, 55 сезон

July 28-30 / 2025
Daily from 10:00 AM to 5:00 PM

For professional visitors only
Central Asia Fashion offers a unique format to support
professional purchasing, presented by the residents of the
Asian Stylists Community «Style Session» -
«Stylist for an Hour»



Central Asian Stylists Community @style.session

The service is available in two package options:
Demo and Standard:

Demo Package
free diagnostic check



- Analysis of the target audience profile of the store/
boutique/showroom
- Defining the DNA of the store/boutique/showroom
- Recommendations on optimal product assortment and
creating a commercially successful capsule collection
- Guide to suitable exhibition suppliers



The duration of the Demo package service is 30 minutes at
the Style Session stand

Standard Package
paid assistance



- Analysis of the target customer profile for the store/
boutique/showroom
- Defining the brand DNA of the store/boutique/
showroom
- Guidance on optimizing assortment and developing a
commercially viable capsule collection
- Guide to recommended suppliers for the exhibition
- Creating a custom buyer's shopping list
- Recommendations on color combinations and
accessories
- Styling outfits on mannequins and for clients
- Consultation on creating compelling marketing content



The duration of the Standard package service is from 2 hours.
Pricing and details available at the Style Session stand

**Attention! The stylist does not calculate the total
amount or volume of the purchase**

July 28-30 / 2025

Free business consultations from expert practitioners
for fashion industry professionals

Individual and group consultations with professional stylists are
offered exclusively to all interested visitors of the international
fashion exhibition Central Asia Fashion Autumn-2025

Consultation Schedule

July 28

13:00

«Brand DNA and Archetype»

How to build an assortment and communication that
speak your customer's language

14:30

«Target Audience Portrait»

Who your customer is and what they want

16:00

«Smart Trends»

How to adapt fashion trends to your audience

July 29

11:00

«Smart Buying»

How to buy in retail without markdowns and
with quick inventory turnover

12:30

«Selling Capsule Wardrobe»

Mistakes in forming a capsule wardrobe.
The principle of building a capsule: from need to product

14:00

«Showcase»

How to turn a display and retail space into a magnet for buyers.
10 mistakes and 10 trends

15:30

«Social Media as a Stylish Sales Department»

How to turn likes into real sales

17:00

«Secrets of Salespeople Who Always Sell»

How product knowledge, understanding of style, and proper sales
techniques turn dialogue into a purchase

July 30

11:00

«From Customer to Fan»

How to grow brand ambassadors in your store

12:30

«Finance with taste»

How to calculate, plan, and earn in the fashion business

July 28-30 / 2025
Daily from 10:00 AM to 5:00 PM

**Free business consultations from expert practitioners
for fashion industry professionals**

**Exclusively for visitors of Central Asia Fashion Autumn 2025,
the top 8 experts in the fashion industry offer FREE group and
individual consultations. Advance registration at stand M155
(Pavilion 10)**



Yuliya Stavitskaya @yuliya.stavitskaya_style

Conceptual image stylist, resident of the Asian stylist community «Style Session», ambassador of the transformation game in the style of «Sold Out», clothing designer, winner of the international championship AsianGlobal Cup 2024 in the Fashion Show nomination (women's collection), trainer of the «School of Young Stylists», senior stylist of the project #CardinalTransformationKz



Oxana Yussufova @oxana_yussufova_stylist

Conceptual image stylist, resident of the Asian Stylists Community «Style Session», author of the project «Image Day with a Stylist», teacher of the style course at the modeling agency «Rosmodel Women», teacher of the style course at the modeling school «Dream models», author of the course «Uniqueness in You», stylist of the project «Transform», Alla Kazanina's innovative body correction center



Bibigul Ertaeva @bibi_yertay_stylist

Conceptual image stylist. Mentor of status and business wardrobe, resident of the community of image stylists «Style Session», Founder of the online store @alibi_style_kz, author of style articles on the Kazakhstani information Internet portal Nur.kz



Darya Belkina @darya_style_coach

Conceptual image stylist, resident of the Asian Stylists Community «Style Session», graduate of Bucerius Law School (Hamburg, Germany), winner of the poetry competition «XII Open Eurasia Supercup 2023», medal for contribution to Kazakh literature (ECG, London)



Anna Yermekova @anna.yermekova

Image stylist, resident of the Asian stylist community «Style Session», more than 15 years in design, worked in the marketing department and design in sales, photographer and fashion stylist, decorator of the stylists stand and corner at CAF in 2024 and 2025



Azamatkyzy Aruzhan @aruzhan_azamatkyzy

Conceptual image stylist, resident of the Asian Stylists Community «Style Session», stylist of the project #CardinalTransformationKZ, stylist of the international exhibition Central Asia Fashion, founder of a stylish clothing store, a student of the online Moscow College majoring in Internet Marketing



Safiya Alipbay @Safiya_style

Image stylist, resident of the community of image stylists «Style Session», graduate of UCL University (London), experience in PR



Sedina Larisa @lara7muz

Conceptual image stylist, resident of the community of image stylists «Style Session», author of the project «Code of jewelry», stylist of the project #CardinalTransformationKz, season 55

FASHION
SHOW

МОДНЫЕ
ПОКАЗЫ

watch videos from fashion shows



ПОСМОТРИТЕ ВИДЕО С МОДНЫХ ПОКАЗОВ

FASHION SHOW МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Central Asia Fashion arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections. Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+ кв. метров.

Расписание модных показов

28 июля/july 2025

12:30-14:45

29 июля/july 2025

12:00-13:55

30 июля/july 2025

12:05-13:15



7 INTERNATIONAL EXHIBITION OF FOOTWEAR, FUR, LEATHER AND ACCESSORIES



ELITELINE
INTERNATIONAL EXHIBITION OF SHOES, FUR, LEATHER, ACCESSORIES

supported by
euro shoes
premiere collection

**27-29
JULY | ИЮЛЯ
2026**



*For success-driven
individuals!*

сатехпро