

37 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION
37 МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА МОДЫ

CAF

CENTRAL ASIA FASHION
SPRING-2026

ПУТЕВОДИТЕЛЬ EXHIBITION GUIDE

*More than
just an exhibition!*

9-11. 2026
МАРТА | MARCH
ALMATY, KAZAKHSTAN



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАТОР
OFFICIAL ORGANIZER
catexpo

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

- 2** **Rules of visiting the exhibition** / Правила посещения выставки

- 4** **Exhibitor's guide** / Руководство для экспонентов

- 8** **Official support** / Официальная поддержка

- 9** **Partners** / Партнеры

- 10** **Greeting** / Приветственное слово

- 24** **Exhibiting countries** / Страны-участники

- 25** **Full list of exhibits** / Полный список участников

- 29** **Classified list of exhibits** / Тематические разделы

- 38** **Conventions** / Условные обозначения

- 41** **Alphabetical list of** / Алфавитный список

- 75** **Business conference** / Бизнес-конференция

- 102** **Fashion Show** / Модные показы

catexpo

Organizer / Организатор

info@catexpo.kz

www.fashionexpo.kz

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you at the 37th International fashion exhibition «CAF Spring-2026»

All persons who have accepted an organiser's invitation, have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

1. Registration is MANDATORY for all visitors
2. On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes.

The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status
3. All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period
4. Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall
5. Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk
6. Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure
7. Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser
8. Transferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification
9. Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser
10. It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition
11. Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult
12. The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules
13. The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада приветствовать Вас на 37-ой выставке моды «CAF Spring-2026»

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

1. Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей
2. Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации; иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя
3. Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки
4. Бейдж можно получить по предъявлении заполненного пригласительного билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки
5. Заполнение регистрационной формы при обмене пригласительного билета на бейдж является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации
6. Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации
7. Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с Организатором выставки
8. Передача или продажа бейджей посетителям третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность
9. На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламную-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия Организатора
10. На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок
11. Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО
12. В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки
13. Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей

Dear CAF Exhibitors!**CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities**

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit halls. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory. Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 10, 11 pavilions of the exhibition center, the Bar is located in pavilions 11. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the office of the exhibition organizers (between pavilions 10 and 11)

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the organizers's office.

ADVERTIZING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor. Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismounting a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 3 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки CAF!**Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке**

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для посетителей. Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджам. **В 10:00 в павильонах уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организатор выставки предоставляет возможность заказать услуги переводчика и вспомогательного персонала на стенд. Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Фудкорт находится в 10 и 11 павильонах выставочного центра, в 11 павильоне расположен Бар. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе Организатора (между 10 и 11 павильонами)

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе Организатора, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а также не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту. Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других Экспонентов.

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранцы граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 3 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

TAXI

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Leader Taxi	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Taxi Discount	7(707) 333-33-33
Almaty Taxi-Narodnoe	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

ВЫЗОВ ТАКСИ

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Лидер Такси	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Такси Discount	7(707) 333-33-33
Алматы Такси-Народное	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

INTERPRETER'S SERVICE

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

EMBASSY

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 258-21-80
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-16/17
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 274-50-87
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-38/39/40
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

ПОСОЛЬСТВА

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:Тел: 7 7172 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, БЦ « Park View » Тел: 7 (727) 258-21-80
Генеральное Консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кabanбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-16/17
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 274-50-87.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул.Кенесары,д.47,кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-38/39/40
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жылыой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное Консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.Р.Кожкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96



Akimat of Almaty
Акимат г.Алматы



Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли
Республики Казахстан



International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам, маркетингу и операциям



Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой промышленности Кыргызстана



Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация ИНКИБ



National Shoe Union
Национальный обувной Союз



Euro Shoes Premiere Collection shoe exhibition
Выставка обуви Euro Shoes Premiere Collection



Russian Union of Exhibitions and Fairs
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Russian Association of Fashion Industry Participants
РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЕШЕН-ИНДУСТРИИ



сатехро

Dear participants and guests!

We are pleased to welcome you to the 37th International Fashion Exhibition Central Asia Fashion Spring 2026, where fashion becomes both art and business!

The rapid pace at which the modern world is changing sets before us the task of developing exhibitions that can ensure the country's dynamic growth and its competitiveness on the global stage.

The main ambitious goal of Central Asia Fashion is to promote professional unity among fashion brands and designers, buyers and distributors, representatives of the media and opinion leaders — both from the Central Asian region and from around the world.

The exhibition's extensive business program creates favorable conditions for obtaining the most comprehensive and objective information about the state of the fashion market, exchanging views on the most relevant topics, and fostering business connections among entrepreneurs from different regions of Kazakhstan, neighboring countries, and beyond.

Stay with CAF to discover new horizons in the fashion industry.

We believe that many significant projects lie ahead for you, and that visitors to the Central Asia Fashion exhibition will find new opportunities for promising cooperation and will bring to life the boldest plans for expanding business relations on the only professional platform in the Central Asian region.

Kind regards,
Metin Arslan



сатехро

Уважаемые участники и гости!

Рады приветствовать вас на 37-ой Международной Выставке Моды «Central Asia Fashion Spring - 2026», где мода становится искусством и бизнесом!

Стремительность, с которой меняется современный мир, определяет нам задачу развития выставок, которые смогут обеспечить адекватные темпы развития страны и ее конкурентоспособность в мире.

Главная амбициозная задача Central Asia Fashion – способствовать объединению на профессиональной основе модных марок и дизайнеров, байеров и дистрибьюторов, представителей прессы и лидеров мнений как из Центральноазиатского региона, так и со всего мира.

Обширная деловая программа выставки создает благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствует налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Оставайтесь вместе CAF, чтобы открыть новые горизонты fashion-индустрии.

Мы верим, что впереди у Вас большое количество значимых проектов, и гости выставки Central Asia Fashion откроют для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализуют самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

С уважением,
Метин Арслан





ABOUT US

Who Is İHKİB?

Istanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB), which has been representing the Turkish Apparel Industry, which has its roots in 1978 and taught export to Turkey, most effectively for years, aims to increase sectoral exports to the highest level in terms of quality and quantity.

İHKİB, which protects the interests of the Turkish apparel clothing industry in national-international platforms and before the government, to support the exports of its member companies:

- Representing the Apparel industry before state institutions, conveying the questions and problems of the industry to the relevant authorities to support and develop exports, and ensure that solutions are produced by following the issues raised.
- Supporting the value-added exports of the Turkish Apparel industry; It organizes events and organizations that will introduce the power of the Turkish fashion industry to the world (IFCO, KOZA Young Fashion Designers Competition).
- Organizes UR-GE clustering projects that will strengthen the competitive structure of sub-sectors.
- Organize meetings and webinars that will guide the exporting companies and the sector and increase awareness.
- It announces the power of the industry to the world with the virtual-physical fairs and delegations it organizes.
- It produces projects to support its members and the sector within the framework of CSR and Sustainability.
- Provides maximum benefit to exporting companies from export-oriented government supports.

İHKİB



О НАС

Что означает İHKİB?

Стамбульская ассоциация экспортеров готовой одежды (İHKİB), представляющая турецкую швейную промышленность, уходящую корнями в 1978 год и научившую Турцию экспорту, на протяжении многих лет наиболее эффективно защищает интересы отрасли. İHKİB стремится увеличить экспорт сектора до максимального уровня как по качеству, так и по количеству.

İHKİB защищает интересы турецкой швейной промышленности на национальных и международных платформах, а также перед государственными органами. Для поддержки экспорта своих компаний-членов ассоциация:

- Представляет швейную промышленность перед государственными учреждениями, передавая вопросы и проблемы отрасли соответствующим органам для поддержки и развития экспорта, а также следит за решением поднятых вопросов.
- Поддерживает экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью турецкой швейной промышленности; организует мероприятия и события, которые представляют миру силу турецкой модной индустрии (IFCO, конкурс молодых дизайнеров моды KOZA).
- Организует проекты кластеризации UR-GE, которые укрепляют конкурентоспособность подсекторов.
- Проводит встречи и семинары, направленные на повышение осведомленности и оказание поддержки экспортирующим компаниям и отрасли.
- Продвигает мощь отрасли на международной арене через организацию виртуальных и физических выставок и делегаций.
- Разрабатывает проекты для поддержки своих членов и отрасли в рамках корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.
- Обеспечивает максимальную выгоду для экспортирующих компаний от государственных программ поддержки, ориентированных на экспорт.

İHKİB



Dear Colleague!

On behalf of the Russian Union of Exhibitions and Fairs and personally, I am pleased to welcome everyone involved in the 37th International Fashion Exhibition Central Asia Fashion.

It is a great honor for us that the organizer of this large-scale international project — the exhibition company CATEXPO — is a member of our professional community. The exhibition's long history, sustainable development, and high professional standards confirm the significance of Central Asia Fashion as one of the key industry events not only in the Central Asian region, but also on the international fashion scene.

Central Asia Fashion has rightfully established itself as an effective B2B platform that brings together manufacturers, designers, buyers, distributors, and industry experts. The exhibition contributes to the development of business relations, opens new opportunities for brand promotion, supports manufacturers, and sets the direction for the development of the modern fashion industry by reflecting current trends and shaping the market of the future.

The high level of organization, broad international participation, rich business program, and fashion shows make the exhibition an important tool for professional dialogue and sustainable growth of the fashion industry.

I sincerely wish all participants successful and productive work, new partnerships, creative ideas, and commercial achievements. May the exhibition days become a source of inspiration, development, and confident progress forward.

Sincerely, Acting President
S. P. Alekseev



Уважаемые коллеги!

От имени Российского союза выставок и ярмарок и от себя лично рад приветствовать всех причастных к 37-й Международной выставке моды «Central Asia Fashion Spring – 2026».

Для нас является особой честью, что организатор этого масштабного международного проекта — выставочная компания «CATEXPO» — является членом нашего профессионального сообщества. Многолетняя история выставки, её устойчивое развитие и высокий профессиональный уровень подтверждают значимость «Central Asia Fashion» как одного из ключевых отраслевых событий не только Центрально-Азиатского региона, но и международного fashion-сообщества в целом.

«Central Asia Fashion» по праву зарекомендовала себя как эффективная B2B-платформа, объединяющая производителей, дизайнеров, байеров, дистрибьюторов и экспертов отрасли. Выставка способствует развитию деловых связей, открывает новые возможности для продвижения брендов, поддерживает производителей и задаёт вектор развития современной модной индустрии, отражая актуальные тенденции и формируя рынок будущего.

Высокий уровень организации, широкий международный состав участников, насыщенная деловая программа и модные показы делают выставку важным инструментом профессионального диалога и устойчивого роста fashion-индустрии региона.

Искренне желаю всем участникам успешной и плодотворной работы, новых партнёрств, ярких идей и коммерческих достижений. Пусть дни выставки станут источником вдохновения, развития и уверенного движения вперёд.

С уважением, ВРИО Президента
С.П. Алексеев





Dear friends, colleagues and partners

On behalf of the National Footwear Union of Russia, we would like to welcome all exhibitors of the international fashion alliance Euro Shoes & Central Asia Fashion to Kazakhstan!

The joint exhibition will be held for the fifth time in 2026. The largest industry event is designed to help strengthen long-term, mutually beneficial economic and trade relations between Russia and Kazakhstan, Central Asia and the CIS countries, and it successfully fulfils this task. The international professional platform Euro Shoes & Central Asia Fashion offers all participating companies unique opportunities for business development and growth, expansion of partnerships and cross-border expansion thanks to its exclusive buyer programme.

The National Footwear Union (NFU) is a public organization uniting companies of the Russian footwear market, open for cooperation and dialogue. We are ready to provide full support to Russian businessmen who wish to establish contacts with their foreign counterparts. We are sure that here you will find your new customers and future business partners. We are very grateful to our partners from Kazakhstan for their constructive cooperation and full support.

Discover the best factories and brands from different countries, whose collections of shoes and bags, we are sure, will not leave your customers indifferent! We wish all participants successful work, interesting new business contacts and new promising projects.

Yours sincerely,
Belyaev Jan Gilariyevich
General Director of the
National Footwear Union



Дорогие друзья, коллеги и партнеры,

От лица Национального обувного Союза России приветствуем всех участников выставок, которые проходят в рамках международного выставочного фешн-альянса Euro Shoes & Central Asia Fashion в Казахстане!

Объединенная выставка проводится в 2026 году уже в пятый раз. Крупнейшее отраслевое мероприятие призвано способствовать укреплению долгосрочных, взаимовыгодных экономических и торговых связей между Россией и Казахстаном, странами Центральной Азии и СНГ, и оно успешно справляется с этой задачей. Благодаря эксклюзивной байерской программе, международная профессиональная площадка Euro Shoes & Central Asia Fashion предоставляет всем компаниям-участникам уникальные возможности для развития и роста бизнеса, расширения партнерских связей и трансграничной экспансии.

Национальный обувной Союз (НОБС) – общественная организация, объединяющая компании обувного рынка России, открытая для сотрудничества и диалога. Мы готовы оказывать широкую поддержку российским предпринимателям, стремящимся установить контакты со своими зарубежными коллегами. Мы уверены, что именно здесь вы найдёте своих новых клиентов и будущих бизнес-партнёров. Выражаем огромную благодарность нашим партнёрам из Казахстана за конструктивное сотрудничество и всестороннюю поддержку.

Откройте для себя лучшие фабрики и бренды из разных стран, коллекции обуви и сумок которых, мы убеждены, не оставят равнодушными ваших клиентов! Желаем всем участникам успешной работы, интересных новых деловых знакомств и новых перспективных проектов.

С уважением,
Беляев Ян Гиларьевич
Генеральный директор
Национального обувного Союза



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

**Dear organizers, exhibitors, and guests
of the 37th International Fashion Exhibition Central Asia
Fashion!**

On behalf of the Russian Association of Fashion Industry Participants (RAFI), I am pleased to welcome you to this key fashion industry event for the Central Asian region!

Over nearly two decades of productive and mutually beneficial partnership, together with our Kazakh colleagues we have succeeded in discovering many new names and implementing initiatives that have become truly significant for market players. On a regular basis, RAFI organizes delegations of Russian companies participating in the exhibition as exhibitors and buyers, while the exhibition itself provides them with an effective platform for business dialogue. The PROfashion media holding, affiliated with RAFI, not only consistently covers the event across its platforms but also serves as a partner of the business program.

Thanks to government support measures and the active involvement of regional entrepreneurship development centers, cooperation between Russian light industry enterprises and partners from Kazakhstan is reaching a new qualitative level and contributing to the strengthening of economic ties between our countries. The prestige of Central Asia Fashion remains high among companies of various scales, including the largest players in the Russian fashion market, opening additional opportunities for the growth of the industry.

Productive interaction among exhibition participants is usually not limited to contracts and business negotiations at the venue and continues through visits to leading garment manufacturing facilities, in-person meetings with colleagues, and the exchange of professional experience. The experience of all international delegations is invariably enriched by the warm hospitality of Kazakhstan, the distinctive features of national cuisine, and the breathtaking views of Almaty.

I am confident that the 37th season of the Central Asia Fashion International Exhibition will once again demonstrate outstanding results and bring exhibitors and visitors only successful and profitable agreements. I wish all participants productive work and a positive mindset, without which the fashion industry is impossible to imagine!

Yours sincerely,

Tatiana Belkevich, President of the Russian Association of
Fashions Industry Participants
(RAFI)



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

**Уважаемые организаторы, экспоненты, гости
37-й Международной выставки моды Central Asia
Fashion!**

От имени Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ) приветствую вас на этом ключевом для центральноазиатского региона событии в сфере моды!

За почти два десятилетия насыщенного и взаимовыгодного партнерства нам совместно с казахстанскими коллегами удалось открыть множество новых имен и реализовать инициативы, которые стали по-настоящему значимыми для игроков рынка. РАФИ на постоянной основе формирует делегации российских компаний, участвующих в мероприятии в качестве экспонентов и байеров, а выставка предоставляет им эффективную платформу для бизнес-диалога. Афилированный с РАФИ медиахолдинг PROfashion не только регулярно освещает событие на своих ресурсах, но и выступает партнером деловой программы.

Благодаря оказываемым мерам господдержки и активному содействию региональных центров развития предпринимательства сотрудничество между российскими предприятиями легкой промышленности с партнерами из Казахстана выходит на новый качественный уровень и способствует укреплению экономических связей между нашими странами. Престиж Central Asia Fashion остается высоким среди компаний самого разного масштаба, включая крупнейших игроков российского fashion-рынка, что открывает дополнительные перспективы для роста индустрии.

Продуктивное взаимодействие участников выставки, как правило, не ограничивается контрактами и деловыми переговорами на площадке и продолжается во время посещения ведущих швейных производств, очного знакомства с коллегами, обмена профессиональным опытом. Палитра впечатлений представителей всех зарубежных делегаций неизменно дополняется яркими эмоциями от искреннего казахстанского гостеприимства, особенностей национальной кухни и красоты видов Алматы.

Уверена, что 37-й сезон международной выставки Central Asia Fashion вновь продемонстрирует очень высокие показатели и принесет экспонентам и посетителям только выгодные контракты. Желаю всем участникам конструктивной работы и максимально позитивного настроения, без которого невозможно представить fashion-индустрию!

С уважением,

Татьяна Анатольевна Белькевич,
президент Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ)



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.RU

ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

РОССИЯ И СТРАНЫ СНГ +
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

2–4 июня
2026

РЕКЛАМА



САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ ОТ КОНТАКТА ДО КОНТРАКТА!

ВАША ФАБРИКА
ГОТОВА ПРИНЯТЬ
СТОРОННИЕ ЗАКАЗЫ?

ИЩЕТЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ДЛЯ СВОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ?

Место проведения:
Radisson Славянская, Москва,
пл. Евразии, 2



www.bee-together.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБУВНЫХ БРЕНДОВ

 **euro shoes**
premiere collection

25-28

Августа

2026

Москва



КОНГРЕСС
ЦЕНТР
ЦМТ МОСКВА

**БУДУЩЕЕ
НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ**

EXHIBITING COUNTRIES

СТРАНЫ - УЧАСТНИКИ



www.euroshoes-moscow.ru



**Kazakhstan /
Казахстан**



**Germany /
Германия**



**France /
Франция**



**Italy /
Италия**



**China /
Китай**



**Mongolia /
Монголия**



**Türkiye /
Турция**



**Russia /
Россия**



**Uzbekistan /
Узбекистан**



**UAE /
ОАЭ**



**Austria /
Австрия**



**India /
Индия**

FULL LIST OF PARTICIPANTS

ПОЛНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

ALFASA
 ALL'S
 ALPINO
 ALPLION
 AM ONE
 ANHUI HONREN
 TEXTILE CO., LTD.
 ARDA TEX
 ARIENS
 ARMANDO DÍAZ
 ARTI&KATAMÍNO
 AVR BRAND
BABYCOSY ORGANIC
 WEAR
 BAIMUNI
 BAIYTBUY
 BALIZZA
 BALIZZA
 BARBARA'SS
 BEIJING YABAO
 INTERNATIONAL
 EXHIBITION CO., LTD.
 BELIZA
 BENGZO BALDINI
 BEŞTAU CARGO
 BİRELİN
 BOLERO EVELINE
 BRACA MELISSA
 BTN BUTTON
 B-UNIQUE
 BUTELLA
 BUTİK DAYI
 BYTE EXPORT
CAPORICCO
 CAPRICE / PETER
 KAISER
 CARARDLI
 CATANIA
 CEREMONY
 CHANEVIA
 CHIARO DI LUNA
 CLASNA
 COMFORT CARE INDUSTRY
 PVT LTD
 COMPLEX/CANDY ANGELS
 CUMBA KIDS
 CUMINO KIDS WEAR -
 MARY AND JOE
DALIAN DAYANG TRANDS
 IMPORT&EXPORT CO.,LTD.
 DEFNE BABY
 DEREM
 DERKON
 DISHE JEANS
 DIVA'S
 DIZAYN
 DOLCE BELLA CAREN LUIS
 DONNA BACCONI
 DOP
EAGLE
 EASTEYEWEAR
 ELITLINE
 ELLY DUBAI
 ELSİMA
 EMINSA
 EQ MODA
 ERCEYLAN
 ESOCO
 ETME
 EURO FASHİON
 EURO SHOES
FACTORIES Q
 FANDEL QUEEN - RECEIVEL

FANTASIE E COLORI SRL -
 LAFTY LIE
 FAST STEP
 FELICITA
 FIMKA
 FOREX ANATOMIC
 FREESURE
GA GRIGORIEVA ANNA
 STUDIO
 GRAND MODA
 GOODVINKIDS
 GUMANIZE / ESCAREL
 GUSTO FUR
 GXD
HAINAN BAOYUANJIN
 INTERNATIONAL TRADE
 CO.,LTD.
 HANGZHOU DADI
 PRINTING&DYEING
 HEBEI XIONG'AN
 LINGYAO TRADING
 CO.,LTD.
 HIHOPE
 CLOTHING(NANJING)
 CO.,LTD
IDIL
 IHKIB
 ILAMONER
 INC.E
 INDEXART ИНДЕКСАРТ
 IVLE
JIAYE LABEL
KAPP_SULA
 KARGO 575
 KARYA
L&R
 LA CHERE
 LEO&UGO
 LONG HAN
 L-TEENS
 LUNEA
MARATON
 MARISIS
 MARSEL
 MCR MODA CRISE
 MEES
 MERSELIS
 MISS VITA
 MODALINDA
 MOLTO CALDO
 MOSTEXPO
 MYRAANG / MA
 MULIER
NANİCA KİDS
 NK KİDS
OLİVE
 ONICAPE
 OPTICDESIGNLAB
 OSTRAYA ROZA
PAMİNA
 PATİQUE
 PHARDI
 PIENA
 PISERRO
 PİXİNA
 PREMIERE
 PUNKQUEEN
QSYR
RAFAEELLO
 RAW
 RIZZANO
 ROLYPOLY
 RUKO MAYO

FULL LIST OF PARTICIPANTS ПОЛНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

S AINTUMEN CASHMERE LLC	ООО АВАНГАРД
SALKIM	C АРТА
SAMSARA	СЛИШКОМ МОДНО
SERIANNO	СЛОНВИШ
SETRE	X ИТРЕ
SHANGHAI HONGXIN TEXTILE CO.,LTD.	АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»
SHANGHAI MAANTOWN INDUSTRIAL CO., LTD	АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»
SHANGQIAN GARMENT CO.,LTD	АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»
SOFIA FUR	
STELLA ROSSA	
SWEETME KIDS	
T .Y.CAMILIE	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
T.YCAMILL	КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ (СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ АНО «ККЦРБ МКК»)
TELLO JEANS	
THOMAS BIEBER	
TONGS	
TORRISS	АНО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»
TUFFONI	
V AGANZA	АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»
VAXTER FIVE	
VERDA	
VESTER	ТУЛЬСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
VIGO	
VIVENTO	
VSN SHOES	
W HITNEY	АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»
WORKWEAR FABRIC	
Y LANNI	
YOJOY GARMENT MANUFACTURING	
Г АРАЖ-1414	
М АЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ	

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

ARDA TEX
AM ONE
ARIENS
BAIMUNI
BAIYTBUY
BALIZZA
BALIZZA
BARBARA'SS
BIRELIN
BOLERO EVELINE
BRACA MELISSA
BTN BUTTON (VINEYARD)
B-UNIQUE
BUTIK DAYI
BYTE EXPORT
CARARDLI
CATANIA
CEREMONY
CHANEVIA
CLASNA
COMFORT CARE INDUSTRY PVT LTD
COMPLEX/CANDY ANGELS
DALIAN DAYANG TRANDS IMPORT&EXPORT
CO.,LTD.
DIZAYN
DOLCE BELLA CAREN LUIS
DONNA BACCONI
DOP
EAGLE
ELITLINE
ELLY DUBAI
EMINSA
ETME
EQ MODA
ESOCCO
EURO FASHION
FANDEL QUEEN - RECEIVEL

FANTASIE E COLORI SRL - LAFTY LIE
FELICITA
FIMKA
GA GRIGORIEVA ANNA STUDIO
GUMANIZE / ESCAREL
HAINAN BAOYUANJIN INTERNATIONAL TRADE
CO.,LTD.
HEBEI XIONG'AN LINGYAO TRADING CO. ,LTD.
INC.E
INDEXART ИНДЕКСАРТ
IVLE
JIAYE LABEL
L&R
LA CHERE
LEO&UGO
LUNEA
MARISIS
MEES
MERSELIS
MODALINDA
MOLTO CALDO
MYRAANG / MA MULIER
PHARDI
PIENA
PREMIERE
PUNKQUEEN
SAINTUMEN CASHMERE LLC
SALKIM
SAMSARA
SERIANNO
SETRE
SHANGHAI HONGXIN TEXTILE CO.,LTD.
SHANGQIAN GARMENT CO.,LTD
T.Y.CAMILIE
T.YCAMILL
THOMAS BIEBER
TORRISS
VERDA

VIVENTO
YOJOY GARMENT MANUFACTURING
CAPTA
ХИТРЕ

MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

CAPORICCO
COMPLEX/CANDY ANGELS
DALIAN DAYANG TRANDS
IMPORT&EXPORT CO.,LTD.
DOP
GXD
ILAMONER
INDEXART ИНДЕКСАРТ
JIAYE LABEL
LONG HAN
LUNEA
MCR MODA CRISE
PISERRO
SHANGQIAN GARMENT CO.,LTD
VAGANZA
VESTER
WORKWEAR FABRIC
YLANNI

KIDSWEAR / ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

ALFASA
ARTI&KATAMINO
AVR BRAND
BABYCOSY ORGANIC WEAR
CHIARO DI LUNA
COMFORT CARE INDUSTRY PVT LTD
COMPLEX/CANDY ANGELS
CUMBA KIDS
CUMINO KIDS WEAR - MARY AND JOE
DEFNE BABY
ELSÍMA
ERCEYLAN

FREESURE
GOODVINKIDS
HEBEI XIONG'AN LINGYAO TRADING CO.,LTD.
L-TEENS
NANICA KIDS
NK KIDS
PAMINA
PATIQUE
PIXINA
ROLYPOLY
RUKO MAYO
SHANGHAI MAANTOWN INDUSTRIAL CO., LTD
SWEETME KIDS
TONGS
МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ

JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

DISHE JEANS
RAW
TELLO JEANS
SHANGQIAN GARMENT CO.,LTD
WHITNEY

SPORTS WEAR / СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

CAPORICCO
CEREMONY
COMFORT CARE INDUSTRY PVT LTD
COMPLEX/CANDY ANGELS
DOP
FELICITA
HEBEI XIONG'AN LINGYAO TRADING CO.,LTD.
MARATON
VAXTER FIVE
ГАПАЖ-1414

**OUTERWEAR, FUR, LEATHERWEAR /
ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, МЕХ, КОЖА**

ARMANDO DÍAZ
BAIMUNI
BALIZZA

BRACA MELISSA
B-UNIQUE
CARARDLI
CHANEVIA
CLASNA
DIVA'S
DONNA BACCONI
EAGLE
EMINSA
ESOCCO
FANDEL QUEEN - RECEIVEL
GUSTO FUR
IDIL
ILAMONER
IVLE
L&R
MISS VITA
MOLTO CALDO
OLIVE
ONICAPE
OSTRAYA ROZA
PHARDI
PIENA
PISERRO
PREMIERE
PUNKQUEEN
RAFAELLO
SOFIA FUR
STELLA ROSSA
THOMAS BIEBER
TORRISS
TUFFONI
YLANNI

SHOES / ОБУВЬ

ALPINO
ALPLION
BENGZO BALDINI
CAPRICE / PETER KAISER
FAST STEP
FOREX ANATOMIC
GRAND MODA
VANEDA
RIZZANO
TUFFONI
VSN SHOES

UNDERWEAR, SWIMSUITS / НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ, КУПАЛЬНИКИ

ALFASA
BELIZA
DOP
LEO&UGO

BAGS, ACCESSORIES / СУМКИ, АКСЕССУАРЫ

BYTE EXPORT
DERKON
EASTEYEWEAR
GA GRIGORIEVA ANNA STUDIO
HAINAN BAOYUANJIN INTERNATIONAL TRADE
CO.,LTD.
INDEXART ИНДЕКСАРТ
KARYA
OPTICDESIGNLAB
TUFFONI
VIGO
СЛИШКОМ МОДНО
СЛОНВИШ
ХИТРЕ

GOVERNMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

СТАМБУЛЬСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПОРТЕРОВ
ГОТОВОЙ ОДЕЖДЫ İNKİV

«ЛЕГПРОМ» АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)

ВЫСТАВКА ОБУВИ EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЕШЕН
ИНДУСТРИИ (РАФИ)

BEIJING YABAO INTERNATIONAL EXHIBITION CO.,
LTD.

FQ FACTORIES

MOSTEXPO

YABAO BEIJING EXPO

BEŞTAU CARGO

KARGO 575

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КРАСНОЯРСКОГО
КРАЯ (СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ АНО
«ККЦРБ МКК»)

АНО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ТУЛЬСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД «ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»

-  Пальто/Coats
-  Куртки/Jackets
-  Костюм женский/ Women's suits
-  Костюм мужской/Men's suit
-  Вечернее платье/Evening fashion
-  Свадебное платье/Bridal fashion
-  Платье/Dresses
-  Юбки/Skirts
-  Брюки/Trousers
-  Рубашки/Shirts
-  Блузки/Blouses
-  Трикотаж/Knitwear
-  Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts
-  Джинсовая мода/Jeans fashion
-  Повседневная одежда/Casual
-  Одежда для спорта/Sports wear
-  Одежда для будущих мам/Maternity wear
-  Детская одежда/Babywear
-  Одежда больших размеров/Supersize
-  Национальная одежда/Country fashion
-  Одежда из кожи/Leatherwear
-  Одежда из меха/Furs

-  Обувь/Shoes
 -  Кожгалантерея/Small leather goods
 -  Перчатки/Gloves
 -  Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
 -  Галстуки/Ties
 -  Головные уборы/Hats
 -  Бижутерия/Costume jewellery
 -  Ювелирные изделия/Genuine jewellery
 -  Сумки/Bags
 -  Ремни/Belts
 -  Другие аксессуары/Other accessories
 -  Купальные костюмы/Swimwear
 -  Нижнее белье/Lingerie
 -  Одежда для дома и отдыха/Homewear
 -  Чулочно-носочные изделия/Hosiery
 -  Одежда для сна/Nightwear
 -  Кожа/Leather
 -  Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture
-
-  Женская одежда/Womenswear
 -  Мужская одежда/Menswear
 -  Детская одежда/Kidswear

ALPHABETICAL LIST OF
EXHIBITORS

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК
УЧАСТНИКОВ

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ALFASA 9 HALL



ALL'S S140 / HALL 9

ALPINO N120 / HALL 10



ALPLION N130 / HALL 10



AM One R130 / HALL 9



VANEDA N100 / HALL 10



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ANHUI HONREN TEXTILE CO., LTD. F115 / HALL 11

HONREN

ARIENS D170 / HALL 11



ARDA TEX®



ARIENS B280 / HALL 11



ARIEN'S



ARMANDO DIAZ A160 / HALL 11



ARTI&KATAMINO HALL 9



katamino



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

AVR BRAND

R215 / HALL 9

AVR
B R A N D



BABYCOSY ORGANIC WEAR

9 HALL



BAIMUNI

K120 / HALL 10



BAIYTBUY

D130 / HALL 11



BALIZZA

A260 / HALL 11



BALIZZA

D100 / HALL 11



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BARBARA'SS

S210 / 9 HALL

BARBARA'SS



BELIZA

A120 / 11 HALL

BELIŽA



BENGZO BALDINI

L200 / 10 HALL



BIRELIN

D255 / 11 HALL

BIRÉLIN



BOLERO EVELINE

C260 / 11 HALL

BOLERO



BRACA MELISSA

A280 / 11 HALL

MELISSIMA



BTN BUTTON

C100 / 11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

B-UNIQUE C210 / 11 HALL



B-UNIQUE



BUTELLA C170 / 11 HALL



BUTİK DAYI C 300 /11 HALL



BYTE EXPORT D270 / HALL 11



BYTE EXPORT



CAPORICCO C250 / 11 HALL



CAPORICCO®
sportswear



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

CAPRICE / PETER KAISER O100 / 10 HALL



PETER KAISER



CARARDLI B210 / 11 HALL



CATANIA H170 / 11 HALL



CATANIA®



CATANIA D260 / 11 HALL



ceremony



CHANEVIA B100 / 11 HALL

CHANEVIA®



CLASNA KZ A210 / 11 HALL



CLASNA



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

COMFORT CARE INDUSTRY
PVT LTD

A 200 /11 HALL



COMPLEX/CANDY ANGELS

A270 / 11 HALL



CUMBA KIDS

9 HALL



CUMBA[®]
Young Wear Brand



CUMINO KIDS WEAR - MARY AND JO

9 HALL

KIDS WEAR
Cumino



DALIAN DAYANG TRANDS
IMPORT&EXPORT CO.,LTD

E155 / 11 HALL



DAYANG



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

DEFNE BABY

9 HALL

DEFNE[®]
Baby



DERKON

M160 / 10 HALL



DERKON
www.derkon.ru



DISHE JEANS

A150 / 11 HALL

Dshe[®]



DIVAS LEATHER

B 170 /11 HALL

DIVA'S



DIZAYN

B150 / 11 HALL

DIZAYN



DOLCE BELLA

A290 / 11 HALL



DOLCE BELLA[®]



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

CAREN LUIS

A290 / 11 HALL


CAREN LUIS®



DONNA BACCONI

C280 / 11 HALL



DONNA BACCONI
COUTURE



DOP

R120 / 9 HALL





EAGLE

D220 / 11 HALL





EASTEYEWEAR

R127 / 9 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ELITLINE

D180 / 11 HALL



ELITLINE®
— Since 1981 —



ELLY DUBAI

A110 / 11 HALL

ELLY + DUBAI



ELSİMA

9 HALL





EMINSA

M180 / 10 HALL



EMINSA
Leather Accessories



EQ MODA

C190 / 11 HALL





EXHIBITORS/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
ERCEYLAN	9 HALL




ESOCCO	M110 / 10 HALL
--------	----------------




ETME	R210 / 9 HALL
------	---------------




EURO FASHION	C290 / 11 HALL
--------------	----------------




EXHIBITORS/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
FANDEL QUEEN - RECEIVEL	B240 / 11 HALL



RECEIVEL®

COLLECTION



FANTASIE E COLORI SRL - LAFTY LIE	A100 / 11 HALL
--------------------------------------	----------------




FAST STEP	N110 / 10 HALL
-----------	----------------

FAST STEP®



FELICITA	C150 / 11 HALL
----------	----------------



FELICITA



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

FIMKA

B 190 /11 HALL

FIMKA



FOREX ANATOMIC

M140 / 10 HALL



FRESURE

9 HALL



GA GRIGORIEVA ANNA STUDIO R210 / 9 HALL

GA

Grigorieva Anna
studio



СЛИШКОМ МОДНО

R210 / 9 HALL

СЛИШКОМ МОДНО



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

GOODVINKIDS

R215 / 9 HALL



GUMANIZE

B160 / 11 HALL

GUMANIZE®



GUSTO

A170 / 11 HALL

GUSTO
Fur Fashion



GXD

D200 / 11 HALL

PROMINENCE



HAINAN BAOYUANJIN
INTERNATIONAL
TRADE CO.,LTD.

K50 / 10 HALL

FUZZI



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

HANGZHOU DADI
PRINTING&DYEING

F120 / 11 HALL



HEBEI XIONG'AN LINGYAO
TRADING CO., LTD.

E170 / 10 HALL



IDIL DERİ

M170 / 10 HALL



ILAMONER

K130 / 10 HALL



INC.e

B250 / 11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

INDEXART ИНДЕКСАРТ

R130 / 9 HALL



ООО ИНДЕКСАРТ
ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ
ТРИКОТЖАКОВ И КОДЕЖИ



IVLE

R210 / 9 HALL



KAPP_SULA

S200 / 9 HALL



KARYA

L130 / 10 HALL

Karya 1980
фабрика аксессуаров

KARYA®
S I N C E 1 9 8 0



L&R

C110 / 11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

LA CHERE

B270 / 11 HALL



LACHÈRE



LEO&UGO

A130 / 11 HALL

leo & ugo
PARIS



LONG HAN

A115 / 11 HALL



L-TEENS

R210 / 9 HALL

L°Teens



LUNEA

S140 / 9 HALL

LUNÉA
by SVETLANA MOGUCHEVA



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MARATON

C320 / 11 HALL

MARATON



MARISIS

B180 / 11 HALL

MARISIS



MCR MODA CRISE

H140 / 11 HALL

MCR[®]
MODA CRISE



MEES

B260 / 11 HALL

MEES[®]



ГАРАЖ1414

S200 / 9 HALL

ГАРАЖ1414



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MERSELIS

S210 / 9 HALL



MODALINDA

D150 / 11 HALL



MOLTO CALDO

L120 / 10 HALL

MOLTO CALDO



CHIARO DI LUNA

S190 / 9 HALL

Chiario
di luna
clothes brand



ONICAPE

S190 / 9 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MYRAANG / MA MULIER

B290 / 11 HALL



NANICA KIDS

9 HALL



NK KIDS

9 HALL



OLV BY NERSE

C270 / 11 HALL



OPTICDESIGNLAB

S200 / 9 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

OSTRAYA ROZA R120 / 11 HALL

OSTRAYA ROZA



PAMINA 9 HALL



PATIQUE 9 HALL



PHARDI D240 / 11 HALL

PHARDI



PIENA A250/11 HALL



PIENA



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

PISERRO H180 / 11 HALL



PixINA 9 HALL



PREMIERE R130 / 9 HALL



PUNK QUEEN C310 / 11 HALL



QSYR K60 / 10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
<p>RAFAELLO</p>  <p>   </p>	L210 / 10 HALL
<p>RAW</p>  <p>   </p>	A140 / 11 HALL
<p>RIZZANO</p>  <p>   </p>	N140 / 10 HALL
<p>ROLYPOLY</p>  <p>  </p>	9 HALL
<p>RUKO MAYO</p>  <p>   </p>	9 HALL

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
<p>SAINTUMEN CASHMERE LLC</p>  <p>   </p>	A210 / 10 HALL
<p>SALKIM</p>  <p>   </p>	B300 / 11 HALL
<p>SAMSARA</p>  <p>   </p>	D250 / 11 HALL
<p>SERIANNO</p>  <p>   </p>	C160 / 11 HALL
<p>SETRE</p>  <p>   </p>	B310 / 11 HALL

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
SHANGHAI HONGXIN TEXTILE CO.,LTD.  	F125 / 11 HALL
SHANGHAI MAANTOWN INDUSTRIAL CO., LTD HALL  	E180 / 11 HALL
SHANGQIAN GARMENT CO.,LTD  	E160 / 11 HALL
SOFIA FUR   	L140 / 10 HALL
STELLA ROSSA   	A220 / 11 HALL
SWEETME KIDS  	9 HALL

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
T.Y.CAMILIE   	D210 / 11 HALL
TELLO JEANS   	D140 / HALL 11
THOMAS BIEBER   	C200 / 11 HALL
TONGS  	9 HALL
TORRISS   	B200 / 11 HALL

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

TUFFONI D230 / 11 HALL

TUFFONI®



VAGANZA H150 / 11 HALL

VAGANZA



VAXTER FIVE S200 / 11 HALL

XTERVF



VERDA H160 / 11 HALL

VERDA



VESTER R120 / 9 HALL

Vester



VIGO S190 / 10 HALL

VIGO



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

VIVENTO D190 / 11 HALL

vivento®



VSN SHOES N140 / 10 HALL

VSN

AYAKKABICILIK



WHITNEY C180 / 11 HALL

WHITNEY®
JEANS



YLANNI D110 / 9 HALL

Ylanni



YOJOY GARMENT
MANUFACTURING D110 / 9 HALL

YOJOY



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

МАЛЕНЬКАЯ ЛЕДИ

S190 / 9 HALL

Маленькая Леди



ООО АВАНГАРД

S200 / 9 HALL



САРТА

S210 / 9 HALL



СЛОНВИШ

S140 / 9 HALL

СЛОНВИШ
гипоаллергенная бижутерия



ХИТРЕ

R120 / 9 HALL

ХИТРЕ



GRAND MODA

M145 / 10 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

GOVERNMENTAL UNION/
АССОЦИАЦИИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

İHKİB - İSTANBUL HAZİR GİYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ) H200/11HALL



YABAO BEIJING EXPO



FACTROIES Q

FactoriesQ

MOST EXPO



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)



ВЫСТАВКА EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
ФЕШЕН-ИНДУСТРИИ (РАФИ)



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

ORGANIZATIONS /
ОРГАНИЗАЦИИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ»

S200 / 9 HALL

АНО «Центр поддержки экспорта
Владимирской области»



АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА ВОРОНЕЖСКОЙ
ОБЛАСТИ»

S210 / 9 HALL



АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА КАЛУЖСКОЙ
ОБЛАСТИ»

R130 / 9 HALL



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА КРАСНОЯРСКОГО
КРАЯ (СТРУКТУРНОЕ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ АНО
«ККЦРБ МКК»)

R210 / 9 HALL

АНО «САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»

S190 / 9 HALL

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ»

S140 / 9 HALL



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

ORGANIZATIONS /
ОРГАНИЗАЦИИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ТУЛЬСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ФОНД «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

R215 / 9 HALL



АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА ЧУВАШСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ»

R120 / 9 HALL

КАРГО 575

E140 / 11 HALL



BEŞTAU CARGO

I105 / 11 HALL

КАРГО 191

11 HALL

**BUSINESS CONFERENCE
37 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION**

**БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
37 МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ МОДЫ**

watch the video about
the business conference



посмотрите видео
о бизнес-конференции

9 марта / понедельник / 2026

15:00 – 16:15

Show Area

Тема: **Эффективные финансовые модели
в fashion-бизнесе в 2026 году**

Разбор ключевых финансовых стратегий для fashion-брендов и ритейла в условиях нестабильного рынка. Как выстраивать экономику бренда, управлять маржинальностью, ассортиментом и затратами, масштабироваться без потери прибыли и принимать управленческие решения на основе реальных финансовых показателей

Модератор



Алмас Касымжанов

основатель аналитической компании Market Mind, эксперт в области электронной коммерции, действующий селлер, автор Forbes Kazakhstan

Спикеры



Николай Константинов

генеральный директор Trend Island, основатель универмагов ТЕЛЕГРАФ



Лилия Мамиева

предприниматель, основатель и дизайнер бренда Kitri



Султан Алисултан

CEO компании Almatymerch



Лариса Горецкая

предприниматель, основатель Albergo, сооснователь The Lennon

Посещение семинаров, аналитических сессий, бизнес-кейсов и панельных дискуссий бизнес-конференции бесплатно!

16:15 – 17:30

Show Area

Тема: **E-commerce в fashion-бизнесе: как эффективно использовать собственные онлайн-каналы и маркетплейсы**

Практическая сессия о том, как выстраивать продажи в digital-среде: собственный сайт, социальные сети и маркетплейсы. Что реально работает в 2026 году, как распределять бюджеты между каналами, управлять трафиком и конверсией, и выстраивать устойчивую онлайн-воронку продаж

Модератор



Анна Ворошилова

Senior Brand Manager
OLX Kazakhstan

Спикеры



Николай Константинов

генеральный директор Trend Island, основатель универмагов ТЕЛЕГРАФ



Линара Аблаева

основатель бренда женской одежды Lalina



Рамина Галиулина

руководитель группы по работе с партнерами CHF, OZON



Дильяра Мендеева

селлер Wildberries, основатель бренда Dream tones



Елена Ишутина

основатель бренда MERSELIS

10 марта / вторник / 2026

14:30 – 15:45

Show Area

Тема: Тренды AW-26/27

ЭКСКЛЮЗИВНО НА САФ

В мире, который рискует утратить свои инстинкты и интуицию, мода становится прибежищем первобытной мудрости. Осень-зима 2026/27 – сезон, в котором дизайн становится формой ритуальной защиты и осознанного самовыражения, переосмысливает привычные коды через культурные и социальные сдвиги, открывая новые способы говорить о себе через образ



Спикер

Станислав Зимин
тренд-аналитик, кандидат филологических наук, международный спикер, автор курса по прогнозированию трендов в Центре креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, специалист по макро-трендам в агентстве Trendsite, приглашенный лектор российских и зарубежных вузов Гонконга, Индии и Японии

Бизнес программу Central Asia Fashion Spring-2026 в зоне Show Area (9 павильон) проводит Наталья Миронова



Ведущая Бизнес Программы

Наталья Миронова
организатор B2B мероприятий, руководитель бизнес-программ медиахолдинга ProFashion

Организаторы оставляют за собой право на внесение изменений и уточнений в программу
Актуальное расписание смотрите на сайте или переходите по QR



15:45 –17:00

Show Area

Тема: Люкс и премиум в Казахстане: позиционирование, каналы продаж и динамика сегмента

Текущее положение люкса в Казахстане: кто сегодня покупатель, как меняется спрос, какие бренды и форматы растут. Особенности позиционирования премиальных марок, работа с клиентским опытом, ключевые каналы продаж и перспективы развития сегмента

Модератор



Марина Полковникова

эксперт по разработке и внедрению дизайн-концепций и мерчендайзингу, основатель компании VMC Retail, международный консультант в EBRR

Спикеры



Севиля Амангелдиева

владелица сети концептуальных магазинов с селективными брендами Seven Lifestore, 13 лет в премиальном сегменте



Людмила Полянина

CEO бренда Salta



Нагима Кайдарова

создатель бренда Kaidarova



Айнура Рахимжанова

руководитель департамента Marketplace Lamoda Казахстан



Светлана Чумаченко

руководитель бренд-направления шоурума «Ли-Лу» и отдела оптовых продаж Aeronautica Militare

11 марта / среда / 2026

14.30 – 15:45

Show Area

Тема: **Результативные маркетинговые стратегии в fashion-индустрии: привлечение и конверсия клиентов**

Как брендам выстраивать маркетинг, который увеличивает продажи и лояльность клиентов. Стратегии привлечения, удержания и повышения LTV, работа с аудиторией, воронки, офферы и метрики эффективности в условиях высокой конкуренции и перегретого рынка

Модератор



Оксана Шкрыгунова

основатель коммуникационного агентства YOS Agency, ex-PR Director Mercedes Benz Fashion Week Almaty, ex- PR Director Almaty Pop-up Store, руководитель проекта, посвященного национальному костюму Ultyq Sezim

Спикеры



Алина Скалыга

Маркетолог, бизнес и бренд-девелопер, руководитель креативного бюро S21 и владелец компании по производству декораций в люкс сегменте S21 Production



Аскар Мирзаев

бренд-менеджер Казахстанского премиального бренда одежды ARGYMAQ, PhD искусствоведения, арт-менеджер



Леонид Жеребцов

соучредитель и финансовый дизайнер, основатель бренда Zherebtsov



Руслан Еримов

главный стилист КТК, создатель и креативный директор брендов HoSf и Qiriya



Алихан Мустаев

директор по маркетингу группы компании ZHANNA KAN GROUP (DAMIANI, LA PERLA, CONSTELLA, ZARDOZI), основатель медиа-агентства M-agency, общественный деятель



Даулет Зиманов

коммерческий директор JKS Entertainment

Спикеры



Сергей Сурков

креативный директор бренда RA&LLY



Саятжан Мадиев

бизнесмен, эксперт моды



Ботагоз Алдонгарова

журналист, исполнительный директор Kazakhstan Fashion Week



Александра Басова

инфлюенсер, основатель The Style, ex-коммерческий директор журнала Vintage



Азжигреева Динара

редактор «Город24» (WE media group)

March 9 / Monday / 2026

16:15 – 17:30

Show Area

15:00 – 16:15

Show Area

Topic: **Effective Financial Models in the Fashion Business in 2026**

An in-depth review of key financial strategies for fashion brands and retail in a volatile market environment. How to build a sustainable brand economics model, manage margins, assortment and costs, scale without losing profitability, and make managerial decisions based on real financial indicators

Moderator



Almas Kassymzhanov

founder of the analytics company Market Mind, e-commerce expert, active seller, and contributor to Forbes Kazakhstan

Speakers



Larisa Goretskaya

entrepreneur, Founder of Albero, Co-Founder of The Lennon



Liliya Mamiyeva

entrepreneur, founder and designer of the brand Kirpi



Sultan Alisultan

CEO of Almatymerch



Nikolai Konstantinov

CEO of Trend Island, founder of the TELEGRAPH department stores

Attendance at seminars, analytical sessions, business cases and panel discussions of the business conference is free



Anna Voroshilova

*senior brand manager
OLX Kazakhstan*

Moderator

Speakers



Nikolai Konstantinov

CEO of Trend Island, founder of the TELEGRAPH department stores



Linara Ablayeva

founder of the women's clothing brand Lalina



Ramina Galiullina

*CIS Partner Relations
Group Lead at Ozon*



Dilyara Mendeyeva

*Wildberries seller and Founder
of the brand Dream Tones*



Elena Ishutin

*founder of the
MERSELIS brand*

March 10 / Tuesday / 2026

15:45 –17:00

Show Area

14:30 – 15:45

Show Area

Topic: **AW 26/27 Trends**

Topic: **Luxury and Premium in Kazakhstan: Positioning, Sales Channels, and Segment Dynamics**

EXCLUSIVELY AT CAF

In a world at risk of losing its instincts and intuition, fashion becomes a refuge of primal wisdom. Autumn–Winter 2026/27 is a season in which design turns into a form of ritual protection and conscious self-expression, reinterpreting familiar codes through cultural and social shifts, and opening new ways to speak about oneself through image and style

The current state of the luxury market in Kazakhstan: who today's customer is, how demand is evolving, and which brands and formats are experiencing growth. The specifics of positioning premium brands, managing customer experience, key sales channels, and the future outlook of the segment

Moderator



Marina Polkovnikova

expert in the development and implementation of design concepts and merchandising, Founder of VMC Retail, international consultant at the EBRR (European Bank for Reconstruction and Development)

Speakers



Sevil Amangeldieva

owner of a chain of concept stores with selective brands Seven Lifestore, 13 years in the premium segment, fashion buyer



Lyudmila Polyaniina

CEO of the brand Salta



Nagima Kaidarova

founder of the brand Kaidarova



Ainura Rakhimzhanova

head of the Marketplace Department at Lamoda Kazakhstan



Svetlana Chumachenko

head of the Brand Division of the «Li-Lu» Showroom and Wholesale Sales Department of Aeronautica Militare

Speaker



Stanislav Zimin

trend analyst, PhD in Philology, international speaker, author of the trend forecasting course at the Center for Creative Industries of Lomonosov Moscow State University, macro-trends specialist at the agency Trendsite, and guest lecturer at Russian and international universities in Hong Kong, India, and Japan

The business program of Central Asia Fashion Spring-2026 in the Show Area (Pavilion 9) is organized by Natalia Mironova



Business Program Host

Natalya Mironova

B2B event organizer, Head of Business Programs at the ProFashion media holding

The Organizers reserve the right to make changes and updates to the program.

For the latest schedule, please visit the website or scan the QR code



March 11 / Wednesday / 2026

14:30 – 15:45

Show Area

Topic: **High-Impact Marketing Strategies in the Fashion Industry: Customer Acquisition and Conversion**

How brands can build marketing strategies that drive sales and strengthen customer loyalty. Strategies for acquisition, retention, and increasing LTV; audience engagement, funnels, offers, and performance metrics in a highly competitive and overheated market

Moderator



Oksana Shkrygunova

founder of the communications agency YOS Agency, former PR Director of Mercedes-Benz Fashion Week Almaty, former PR Director of Almaty Pop-up Store, and Head of the national costume project Ultyq Sezim

Speakers



Alina Skalyga

marketer, business and brand developer, Head of the S21 creative bureau and owner of S21 Production, a luxury décor production company



Askar Mirzaev

brand Manager of the Kazakhstani premium clothing brand ARGYMAQ, PhD in Art History, Art Manager



Leonid Zherebtsov

designer and Founder of the brand Zherebtsov



Ruslan Yerimov

chief Stylist at KTK, founder and Creative Director of the HoSF and Qupiya brands



Alikhan Musatayev

marketing Director of ZHANNA KAN GROUP (DAMIANI, LA PERLA, CONSTELLA, ZARDOZI), Founder of M-Agency, public figure

15:45 – 17:00

Show Area

Topic: **Communication Channels for Fashion Brands in 2026: Media and Influencer Marketing**

An overview of effective communication channels: media, new formats, bloggers, and opinion leaders. How to build brand awareness, develop reputation and trust, select the right channel, and measure the real impact of communications

Speakers



Daulet Zimanov

commercial Director JKS Entertainment



Sergey Surkov

creative Director of the brand RA&LLY



Sayatshan Madiyev

entrepreneur and fashion expert



Botagoz Aldongarova

journalist, Executive Director of Kazakhstan Fashion Week



Alexandra Basova

influencer, Founder of The Style, former Commercial Director of Vintage magazine



Dinara Azhgireeva

Editor at «Gorod24» (WE Media Group)

9-11 марта / 2026
Ежедневно с 10:00 до 17:00

Только для профессиональных посетителей
Central Asia Fashion организован уникальный формат
сопровождения профессионального закупа от
резидентов Сообщества Стилистов Азии «Style Session» -
«Стилист на час»



Сообщество стилистов Центральной Азии @style.session

Услуга доступна в двух пакетах на выбор
Demo и Standart:

Пакет Demo
бесплатная диагностика



- Анализ портрета целевой аудитории магазина/бутика/шоурума
- Определение ДНК магазина/бутика/шоурума
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению продаваемой капсулы
- Гайд по подходящим поставщикам выставки



Длительность услуги пакета Demo – 30 минут на стенде Style Session

Пакет Standart
платное сопровождение



- Анализ портрета целевой аудитории магазина/бутика/шоурума
- Определение ДНК магазина/бутика/шоурума
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению продаваемой капсулы
- Гайд по подходящим поставщикам выставки
- Составление заказного шопинг-листа байера
- Рекомендации по цветовым сочетаниям и аксессуарам
- Стилизация образов на манекены и для клиентов
- Консультация по созданию продающего контента



Длительность услуги пакета Standart – от 2-х часов.
Стоимость и подробности на стенде Style Session

**Внимание! Стилист не осуществляет расчет
суммы и объема закупа.**

9-11 марта / 2026

Бесплатные бизнес-консультации от экспертов-практиков для специалистов fashion индустрии

Только для профессиональных посетителей международной выставки моды Central Asia Fashion Spring-2026, проводятся индивидуальные и групповые консультации профессиональных стилистов

Расписание мастер-классов

9 марта

13:00

«Продающий капсульный ассортимент - стратегия формирования»

14:30

«Конфликт архетипов в магазине - что происходит, когда стиль бренда, продавца и клиента не совпадают. Как это напрямую влияет на продажи»

16:00

«Умный закуп - как закупать в рознице так, чтобы не делать скидки и быстро оборачивать товар»

10 марта

11:00

«Fashion тренды. Анализ инструментов внедрения актуальных трендов, как принцип составления ассортиментной матрицы и повышения продаж»

12:30

«Имидж в fashion-бизнесе: как образ влияет на доверие и продажи»

14:00

«Стилистика для продавцов: минимум знаний — максимум эффекта. Какие 5 навыков должен знать каждый продавец, чтобы клиент сказал: «Мне здесь реально помогли»

15:30

«Витринистика - как превратить витрину и торговое пространство в магнит для покупателей. 10 ошибок и 10 трендов»

17:00

«Внешний вид стилиста - консультанта, как инструмент продаж»
Как это работает в соцсетях»

11 марта

11:00

«Секреты продавцов, у которых всегда покупают. Как знание ассортимента, понимание стиля и правильные техники продаж превращают диалог в покупку»

12:30

«Из покупателя в фаната: как вырастить бренд-амбассадоров в своем магазине»

9-11 марта / 2026

Ежедневно с 10:00 до 17:00

Бесплатные, индивидуальные и групповые
бизнес-консультации от экспертов-практиков для
специалистов fashion индустрии

Только для посетителей Central Asia Fashion Spring-2026
топ-9 экспертов Fashion сферы проводят **БЕСПЛАТНЫЕ**
групповые и индивидуальные консультации.
Предварительная запись на стенде M150 (10 пав.)



Анна Ермакова

Имидж- и fashion-стилист / фотограф / резидент сообщества @style.session / стилист проекта «Стилист, пАМАги!» / участник чемпионата Asian Global Cup '25



Азаматкызы Аружан

Имидж-стилист / резидент сообщества @style.session / стилист проекта #КардинальноепреображениеК3 / основатель магазина стильной одежды Stylist's Store



Любовь Александрович

Имидж- и fashion-стилист / резидент сообщества @style.session / эксперт по созданию визуального кода личности и бренда / стилист проекта #КардинальноепреображениеК3



Сафия Алипбай

Имидж-стилист / резидент сообщества @style.session / стилист проектов #КардинальноеПреображениеК3, «Стилист пАМАги»



Дарья Белкина

Имидж-стилист / победительница чемпионата Asian Global Cup 2025 / выпускница Buceius Law School



Шолпан Мухан

Имидж-стилист / резидент сообщества @style.session / участница проекта #КардинальноеПреображениеК3



Бибинур Бакеева

официальный стилист программы Тангы Студио, программ канала Abai.tv / проектов телекорпорации Qazaqstan.tv, Хабар TV, 31 арна / художник по костюмам кино



Ольга Прокопьева

концептуальный имидж-стилист / резидент сообщества @style.session / fashion-стилист Free-DA-Sagan / автор проекта «Стиль как точка влияния»



Татьяна Чекишева

Имидж-стилист / резидент сообщества @style.session / стилист проекта #КардинальноеПреображениеК3 / автор проекта «Дресс-код успеха»

March 9-11 / 2026
Daily from 10:00 AM to 5:00 PM

For professional visitors only
Central Asia Fashion offers a unique format to support
professional purchasing, presented by the residents of the
Asian Stylists Community «Style Session» -
«Stylist for an Hour»



Central Asian Stylists Community @style.session

**The service is available in two package options:
Demo and Standard:**

Demo Package
free diagnostic check



- Analysis of the target audience profile of the store/
boutique/showroom
- Defining the DNA of the store/boutique/showroom
- Recommendations on optimal product assortment and
creating a commercially successful capsule collection
- Guide to suitable exhibition suppliers



The duration of the Demo package service is 30 minutes at
the Style Session stand

Standard Package
paid assistance



- Analysis of the target customer profile for the store/
boutique/showroom
- Defining the brand DNA of the store/boutique/
showroom
- Guidance on optimizing assortment and developing a
commercially viable capsule collection
- Guide to recommended suppliers for the exhibition
- Creating a custom buyer's shopping list
- Recommendations on color combinations and
accessories
- Styling outfits on mannequins and for clients
- Consultation on creating compelling marketing content



The duration of the Standard package service is from 2 hours.
Pricing and details available at the Style Session stand

**Attention! The stylist does not calculate the total amount or volume of
the purchase**

March 9-11 / 2026

**Free business consultations from expert practitioners
for fashion industry professionals**

Individual and group consultations with professional stylists are offered
exclusively to professional visitors of the international fashion exhibition
Central Asia Fashion Spring-2026

Workshop Schedule

March 9

13:00

«Sales-Driven Capsule Assortment – Formation Strategy»

14:30

«Archetype Conflict in Retail: What Happens When the Brand,
Salesperson, and Customer Styles Don't Match — and How It Directly
Impacts Sales»

16:00

«Smart Buying: How to Purchase Inventory in Retail Without Discounts
and Achieve Fast Turnover»

March 10

11:00

«Fashion Trends: Analysis of Implementation Tools, Principles
of Assortment Matrix Formation, and Sales Growth»

12:30

«Image in Fashion Business: How Personal Image
Influences Trust and Sales»

14:00

«Styling for Sales Staff: Minimum Knowledge — Maximum
Impact. Five Essential Skills Every Salesperson Needs to Make
Clients Say: «They Really Helped Me Here»

15:30

«Visual Merchandising: How to Turn Store Windows and Retail
Space into a Customer Magnet. 10 Mistakes and 10 Trends»

17:00

«The Stylist-Consultant's Appearance as a Sales Tool»
How It Works on Social Media»

March 11

11:00

«Secrets of Top Salespeople: How Product Knowledge, Style
Awareness, and Effective Sales Techniques Turn Conversations
into Purchases»

12:30

«From Customer to Fan: How to Build Brand
Ambassadors in Your Store»

March 9-11 / 2026
Daily from 10:00 AM to 5:00 PM

Free business consultations from expert practitioners
for fashion industry professionals

Exclusively for visitors of Central Asia Fashion Spring-2026,
the top 9 experts in the fashion industry offer FREE group and
individual consultations. Advance registration at stand M150
(Pavilion 10)



Anna Yermekova

image and fashion stylist / photographer / resident of the @style.session community / stylist of the project "Stylist, Help Me!" / participant of the Asian Global Cup 2025



Aruzhan Azamatkyzy

image stylist / resident of the @style.session community / stylist of the project #KardinalnoyePreobrazhenieKZ / founder of the stylish clothing store Stylist's Store



Lyubov Alexandrovich

image and fashion stylist / resident of the @style.session community / expert in creating personal and brand visual identity / stylist of the project #KardinalnoyePreobrazhenieKZ



Safiya Alipbay

image stylist / resident of the @style.session community / stylist of the projects #KardinalnoyePreobrazhenieKZ and «Stylist, Help Me!»



Darya Belkina

image stylist / winner of the Asian Global Cup 2025 / graduate of Buceius Law School



Sholpan Mukhan

Image stylist / resident of the @style.session community / participant of the project #KardinalnoyePreobrazhenieKZ



Bibinur Bakeeva

official stylist of the TV program Tangy Studio and other programs on Abai.tv / stylist for projects of Qazaqstan TV, Khabar TV, and Channel 31 / film costume designer



Olga Prokopyeva

conceptual image stylist / resident of the @style.session community / fashion stylist at Free-DA-Sagan / author of the project «Style as a Point of Influence»



Tatiana Chekischeva

image stylist / resident of the @style.session community / stylist of the project #KardinalnoyePreobrazhenieKZ / author of the project «Dress Code of Success»

FASHION
SHOW

МОДНЫЕ
ПОКАЗЫ

watch videos from fashion shows



ПОСМОТРИТЕ ВИДЕО С МОДНЫХ ПОКАЗОВ

FASHION SHOW МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Central Asia Fashion arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections. Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+ кв. метров.

Расписание модных показов

9 марта / March 2026

12:30-14:50

10 марта / March 2026

12:00-14:30

11 марта / March 2026

12:00-14:30



7 INTERNATIONAL EXHIBITION OF FOOTWEAR, FUR, LEATHER AND ACCESSORIES



ELITELINE
INTERNATIONAL EXHIBITION OF SHOES, FUR, LEATHER, ACCESSORIES

supported by
euro shoes
premiere collection

27-29
JULY | ИЮЛЯ
2026



*For success-driven
individuals!*

сатехпро