

МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ВЫСТАВКИ МОДЫ:
ОДЕЖДА, ОБУВЬ,
МЕХ И АКСЕССУАРЫ

CAF

CENTRAL ASIA FASHION
AUTUMN-2026



ELITELINE
INTERNATIONAL EXHIBITION • SHOES • FUR • LEATHER • ACCESSORIES

ПУТЕВОДИТЕЛЬ НҰСҚАУЛЫҚ EXHIBITION GUIDE

27-29 ИЮЛЯ | ШІЛДЕ | JULY 2026
КАЗАХСТАН / АЛМАТЫ / «АТАКЕНТ»



@CENTRALASIAFASHION
WWW.FASHIONEXPO.KZ

@ELITELINE_EXHIBITION
WWW.ELITELINE.KZ



2	Rules of visiting the exhibition / Правила посещения выставки
4	Exhibitor's guide / Руководство для экспонентов
8	Official support / Официальная поддержка
9	Partners / Партнеры
10	Greeting / Приветственное слово
25	Exhibiting countries / Страны-участники
27	Full list of exhibits / Полный список участников
31	Classified list of exhibits / Тематические разделы
38	Conventions / Условные обозначения
41	Alphabetical list of / Алфавитный список
67	Business conference / Бизнес-конференция
89	Fashion Show / Модные показы

catexpo

Organizer / Организатор

info@catexpo.kz
www.fashionexpo.kz
www.eliteline.kz

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you
at the International fashion exhibitions
CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026

All persons who have accepted an organiser's invitation, have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

1. Registration is MANDATORY for all visitors
2. On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes.

The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status
3. All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period
4. Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall
5. Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk
6. Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure
7. Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser
8. Transferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification
9. Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser
10. It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition
11. Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult
12. The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules
13. The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада
приветствовать Вас на выставках моды
CAF Autumn-2026 & ELITE LINE 2026

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

1. Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей
2. Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации; иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя
3. Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки
4. Бейдж можно получить по предъявлении заполненного пригласительного билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки
5. Заполнение регистрационной формы при обмене пригласительного билета на бейдж является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации
6. Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации
7. Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с Организатором выставки
8. Передача или продажа бейджей посетителям третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность
9. На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламно-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия Организатора
10. На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок
11. Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО
12. В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки
13. Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей

Dear CAF & ELITE LINE Exhibitors!**CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities**

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit halls. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory. Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 10, 11 pavilions of the exhibition center. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the office of the exhibition organizers (between pavilions 10 and 11)

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the organizers's office.

ADVERTIZING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor. Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismantling a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 3 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки CAF & ELITE LINE!**Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке**

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для посетителей. Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджам. **В 10:00 в павильонах уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организатор выставки предоставляет возможность заказать услуги переводчика и вспомогательного персонала на стенд. Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Зоны фудкорта находятся в 10 и 11 павильонах выставочного центра. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе Организатора (между 10 и 11 павильонами)

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе Организатора, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а также не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту. Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других Экспонентов.

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранные граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 3 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

TAXI

Yandex Go	+7 (775) 911-11-11
City Taxi Алматы	+7 (727) 377-77-33
Taxi DiM	+7 (727) 333-53-33
Almaty Taksi	+7 (727) 225-27-27
Taksi Almaty	+7 (727) 260-06-00
inDrive	Google Play/App Store app

ВЫЗОВ ТАКСИ

Yandex Go	+7 (775) 911-11-11
City Taxi Алматы	+7 (727) 377-77-33
Taxi DiM	+7 (727) 333-53-33
Almaty Taksi	+7 (727) 225-27-27
Taksi Almaty	+7 (727) 260-06-00
inDrive	приложение Google Play/App Store

INTERPRETER'S SERVICE

Apek Translation Service	+7 776 644 74 75
Daryn	+7 708 391 28 85
Translators Group	+7 777 165 66 50
E-perevod	+7 707 301 30 80
The Words	+7 747 094 21 26

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Apek Translation Service	+7 776 644 74 75
Daryn	+7 708 391 28 85
Translators Group	+7 777 165 66 50
E-perevod	+7 707 301 30 80
The Words	+7 747 094 21 26

EMBASSY

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 258-21-80
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-16/17
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 274-50-87
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-38/39/40
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

ПОСОЛЬСТВА

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:Тел: 7 7172 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, БЦ « Park View » Тел: 7 (727) 258-21-80
Генеральное консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел.:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кабанбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-16/17
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 274-50-87.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул.Кенесары,д.47,кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-38/39/40
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жылыой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.Р.Кожкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96



Akimat of Almaty
Акимат г.Алматы



Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли
Республики Казахстан



International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам, маркетингу и операциям



Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой промышленности Кыргызстана



Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация İHKİB



OGSD
Ассоциация производителей органической одежды Турции



National Shoe Union
Национальный обувной Союз



Euro Shoes Premiere Collection shoe exhibition
Выставка обуви Euro Shoes Premiere Collection



Russian Union of Exhibitions and Fairs
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Russian Association of Fashion Industry Participants
РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЕШЕН-ИНДУСТРИИ



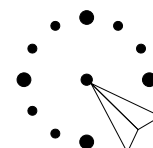
Выставка обуви Euro Shoes Premiere Collection



STYLE OF EURASIA
Freedom of Expressions



Официальный профессиональный партнер



CENTRAL MEDIA 24/7





Dear participants and guests!

Welcome to the 38th International Fashion Exhibition Central Asia Fashion Autumn – 2026 and the 7th International Exhibition of Leather, Fur and Accessories Elite Line – 2026, where fashion becomes both art and business!

The rapid pace of change in the modern world sets us the challenge of developing exhibitions that can support the country's growth and enhance its competitiveness on the global stage.

The main ambitious goal of Central Asia Fashion and Elite Line is to bring together, on a professional platform, fashion brands and designers, buyers and distributors, media representatives and opinion leaders from the Central Asian region and around the world.

The extensive business program of the exhibitions creates favorable conditions for gaining comprehensive and objective insights into the current state of the fashion market, exchanging opinions on the most pressing industry issues, and establishing business connections between entrepreneurs from different regions of Kazakhstan, as well as from near and far abroad.

Stay with CAF and EL to discover new horizons in the fashion industry.

We believe that many significant projects lie ahead for you, and that exhibition guests will discover new opportunities for promising cooperation and will be able to bring their most ambitious plans to life by expanding business partnerships at the only professional platform of its kind in the Central Asian region.

Get ready for inspiration and new opportunities.

Kind regards,
Metin Arslan



Уважаемые участники и гости!

Рады приветствовать вас на 38-ой Международной Выставке Моды «Central Asia Fashion Autumn – 2026» и на 7-ой Международной Выставке кожи, меха и аксессуаров «Elite Line – 2026» где мода становится искусством и бизнесом!

Стремительность, с которой меняется современный мир, определяет нам задачу развития выставок, которые смогут обеспечить адекватные темпы развития страны и ее конкурентоспособность в мире.

Главная амбициозная задача Central Asia Fashion и Elite Line – способствовать объединению на профессиональной основе модных марок и дизайнеров, байеров и дистрибьюторов, представителей прессы и лидеров мнений как из Центральноазиатского региона, так и со всего мира.

Обширная деловая программа выставок создает благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствует налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Оставайтесь вместе CAF и EL, чтобы открыть новые горизонты fashion-индустрии.

Мы верим, что впереди у Вас большое количество значимых проектов, и гости выставок откроют для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализуют самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

Приготовьтесь к вдохновению и новым возможностям.

С уважением,
Метин Арслан



ABOUT US

Who Is İHKİB?

Istanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB), which has been representing the Turkish Apparel Industry, which has its roots in 1978 and taught export to Turkey, most effectively for years, aims to increase sectoral exports to the highest level in terms of quality and quantity.

İHKİB, which protects the interests of the Turkish apparel clothing industry in national-international platforms and before the government, to support the exports of its member companies:

- Representing the Apparel industry before state institutions, conveying the questions and problems of the industry to the relevant authorities to support and develop exports, and ensure that solutions are produced by following the issues raised.
- Supporting the value-added exports of the Turkish Apparel industry; It organizes events and organizations that will introduce the power of the Turkish fashion industry to the world (IFCO, KOZA Young Fashion Designers Competition).
- Organizes UR-GE clustering projects that will strengthen the competitive structure of sub-sectors.
- Organize meetings and webinars that will guide the exporting companies and the sector and increase awareness.
- It announces the power of the industry to the world with the virtual-physical fairs and delegations it organizes.
- It produces projects to support its members and the sector within the framework of CSR and Sustainability.
- Provides maximum benefit to exporting companies from export-oriented government supports.

İHKİB



О НАС

Что означает İHKİB?

Стамбульская ассоциация экспортеров готовой одежды (İHKİB), представляющая турецкую швейную промышленность, уходящую корнями в 1978 год и научившую Турцию экспорту, на протяжении многих лет наиболее эффективно защищает интересы отрасли. İHKİB стремится увеличить экспорт сектора до максимального уровня как по качеству, так и по количеству.

İHKİB защищает интересы турецкой швейной промышленности на национальных и международных платформах, а также перед государственными органами. Для поддержки экспорта своих компаний-членов ассоциация:

- Представляет швейную промышленность перед государственными учреждениями, передавая вопросы и проблемы отрасли соответствующим органам для поддержки и развития экспорта, а также следит за решением поднятых вопросов.
- Поддерживает экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью турецкой швейной промышленности; организует мероприятия и события, которые представляют миру силу турецкой модной индустрии (IFCO, конкурс молодых дизайнеров моды KOZA).
- Организует проекты кластеризации UR-GE, которые укрепляют конкурентоспособность подсекторов.
- Проводит встречи и вебинары, направленные на повышение осведомленности и оказание поддержки экспортирующим компаниям и отрасли.
- Продвигает мощь отрасли на международной арене через организацию виртуальных и физических выставок и делегаций.
- Разрабатывает проекты для поддержки своих членов и отрасли в рамках корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.
- Обеспечивает максимальную выгоду для экспортирующих компаний от государственных программ поддержки, ориентированных на экспорт.

İHKİB



ABOUT US

Who Is OGSD?

The Organic Apparel Industrialists Association (OGSD) was established in 2004 by our companies operating in the organic apparel sector. OGSD is the only NGO that represents organic apparel sector in

Turkey which has been operating in these lands for centuries. Our association provides the development of the human resources of nearly 300 companies in our sector and contributes to the training of this human resource.

OGSD is a member of the International Fur Federation (IFF) which has 56 members in 40 countries around the world. Additionally OGSD is the member of IFF Euroasia which is the regional body of IFF. We are working in a close coordination with IFF.

- As the organic apparel industry our objectives are as follows;
- To increase our country's exports and to provide employment for this;
- To minimize the harmful effects that may occur in nature by increasing the use of natural products;
- To do market research for new markets in order to give chance to our member companies to present at these foreign markets and to inform them about these researches;
- To provide opportunities for young designers in the sector, to support them to use organic materials in their designs while producing value-added products.



О НАС

Что такое OGSD?

Ассоциация производителей органической одежды (OGSD) была основана в 2004 году нашими компаниями, работающими в секторе органической одежды. OGSD является единственной неправительственной организацией, представляющей сектор органической одежды в Турции, который существует на этих землях уже на протяжении веков. Наша ассоциация обеспечивает развитие человеческих ресурсов почти 300 компаний в нашем секторе и способствует обучению этих кадров.

OGSD является членом Международной федерации меховых производств (IFF), которая насчитывает 56 членов в 40 странах мира. Кроме того, OGSD является членом IFF Euroasia, регионального органа IFF. Мы работаем в тесном сотрудничестве с IFF.

Как производители органической одежды, мы ставим перед собой следующие цели:

- Увеличить экспорт нашей страны и обеспечить занятость населения,
- Минимизировать вредное воздействие на природу за счет более широкого использования натуральных продуктов,
- Проводить исследования новых рынков, чтобы дать возможность нашим компаниям-членам выйти на эти зарубежные рынки, и информировать их о результатах этих исследований;
- Предоставить возможности молодым дизайнерам в этом секторе, поддержать их в использовании органических материалов в своих проектах при производстве продукции с добавленной стоимостью.



Dear Colleague!

On behalf of the Russian Union of Exhibitions and Fairs and on my own behalf, I extend a warm welcome to all participants of the 38th International Fashion Exhibition Central Asia Fashion Autumn – 2026 and the 7th International Footwear and Fur Exhibition Elite Line.

Modern exhibitions have long become not only platforms for product presentation, but also an effective tool for the development of economic sectors, international cooperation, and professional dialogue. It is here that new business connections are formed, promising projects are born, current trends are discussed, and directions for further market development are determined.

Over the years, the Central Asia Fashion and Elite Line projects have earned a reputation as authoritative international exhibitions that bring together representatives of the fashion industry from different countries. They are consistently distinguished by a high level of organization, quality participant composition, and a rich business programme that creates favourable conditions for experience exchange, search for new partners, and business development.

I would like to especially note the activities of the CATEXPO exhibition company, which has consistently developed exhibition projects demanded by the professional community for many years. For the Russian Union of Exhibitions and Fairs, it is particularly valuable that the company is part of our professional association and makes a significant contribution to strengthening international exhibition cooperation.

I wish all participants fruitful work, successful negotiations, the implementation of their plans, and new opportunities for professional growth. May your participation in the exhibitions bring practical results, become the basis for long-term partnership, and open up new prospects for business development.

Sincerely, Acting President
S. P. Alekseev



Уважаемые коллеги!

От имени Российского союза выставок и ярмарок и от себя лично приветствую всех на 38-й Международной выставке моды Central Asia Fashion Autumn – 2026 и 7-й Международной выставке обуви и меха Elite Line.

Современные выставки давно стали не только площадками для презентации продукции, но и эффективным инструментом развития отраслей экономики, международного сотрудничества и профессионального диалога. Именно здесь формируются новые деловые связи, рождаются перспективные проекты, обсуждаются актуальные тенденции и определяются направления дальнейшего развития рынка.

За годы своей работы проекты Central Asia Fashion и Elite Line заслужили репутацию авторитетных международных выставок, объединяющих представителей fashion-индустрии из разных стран. Их неизменно отличают высокий уровень организации, качественный состав участников и насыщенная деловая программа, создающая благоприятные условия для обмена опытом, поиска новых партнёров и развития бизнеса.

Особо хочу отметить деятельность выставочной компании CATEXPO, которая на протяжении многих лет последовательно развивает выставочные проекты, востребованные профессиональным сообществом. Для Российского союза выставок и ярмарок особенно ценно, что компания является частью нашего профессионального объединения и вносит весомый вклад в укрепление международного выставочного сотрудничества.

Желаю всем участникам плодотворной работы, успешных переговоров, реализации намеченных планов и новых возможностей для профессионального роста. Пусть участие в выставках принесёт практические результаты, станет основой для долгосрочного партнёрства и откроет новые перспективы для развития бизнеса.

С уважением, ВРЭО Президента
С.П. Алексеев



Dear friends, colleagues and partners

On behalf of the National Shoe Union of Russia, we warmly welcome the participants, visitors, and organizers of the international fashion exhibition alliance Euro Shoes, Elite Line, and Central Asia Fashion in Kazakhstan!

Over the past four years of our partnership, the exhibition has become one of the key professional platforms for manufacturers, brands, distributors, and retail companies from Russia, Kazakhstan, Central Asian countries, and the CIS. Here, new business connections are formed, current fashion market trends are discussed, profitable contracts are signed, and the foundations for long-term partnerships between companies from different countries are laid.

Today, amid the active development of regional trade and the search for new business opportunities, the importance of such industry events is particularly high. This combined exhibition gives participants the opportunity not only to showcase their collections and products but also to meet professional buyers directly, find new partners, and explore prospects for working in new markets.

The National Shoe Union of Russia unites companies in the footwear industry and advocates for the development of open professional dialogue among market participants. We highly value our long-standing cooperation with our Kazakh colleagues and express our gratitude to the organizers of the exhibition for their contribution to the development of industry collaboration and for creating an effective international business platform.

We wish all participants productive work, successful negotiations, new contracts, and promising projects. May your participation in the exhibition become a source of new opportunities, reliable partnerships, and confident business growth!

Yours sincerely,
Belyaev Jan Gilarievich
General Director of the
National Footwear Union



Дорогие друзья, коллеги и партнеры,

От имени Национального Обувного Союза России приветствуем участников, посетителей и организаторов международного выставочного фешн-альянса Euro Shoes, Elite Line и Central Asia Fashion в Казахстане!

За четыре года совместной работы выставка стала одной из ключевых профессиональных площадок для производителей, брендов, дистрибьюторов и розничных компаний из России, Казахстана, стран Центральной Азии и СНГ. Здесь формируются новые деловые связи, обсуждаются актуальные тренды фешн-рынка, заключаются выгодные контракты и закладываются основы долгосрочного партнерства между компаниями разных стран.

Сегодня, в условиях активного развития региональной торговли и поиска новых направлений для бизнеса, значение таких отраслевых мероприятий особенно велико. Объединённая выставка предоставляет участникам возможность не только представить свои коллекции и продукцию, но и напрямую встретиться с профессиональными закупщиками, найти новых партнёров и оценить перспективы работы на новых рынках.

Национальный Обувной Союз России объединяет предприятия обувной отрасли и выступает за развитие открытого профессионального диалога между участниками рынка. Мы высоко ценим многолетнее сотрудничество с нашими казахстанскими коллегами и выражаем благодарность организаторам выставки за вклад в развитие отраслевого взаимодействия и создание эффективной международной бизнес-платформы.

Желаем всем участникам продуктивной работы, успешных переговоров, новых контрактов и перспективных проектов. Пусть участие в выставке станет для Вас источником новых возможностей, надёжных партнёрств и уверенного развития вашего бизнеса!

С уважением,
Беляев Ян Гиларьевич
Генеральный директор
Национального обувного Союза



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

**Dear organizers, exhibitors, and guests
of the 38th International Fashion Exhibition Central Asia
Fashion & ELITE LINE 2026!**

On behalf of the Russian Association of Fashion Industry Participants (RAFI), I am pleased to welcome you to this key fashion industry event for the Central Asian region!

Over nearly two decades of productive and mutually beneficial partnership, together with our Kazakh colleagues we have succeeded in discovering many new names and implementing initiatives that have become truly significant for market players. On a regular basis, RAFI organizes delegations of Russian companies participating in the exhibition as exhibitors and buyers, while the exhibition itself provides them with an effective platform for business dialogue. The PROfashion media holding, affiliated with RAFI, not only consistently covers the event across its platforms but also serves as a partner of the business program.

Thanks to government support measures and the active involvement of regional entrepreneurship development centers, cooperation between Russian light industry enterprises and partners from Kazakhstan is reaching a new qualitative level and contributing to the strengthening of economic ties between our countries. The prestige of Central Asia Fashion remains high among companies of various scales, including the largest players in the Russian fashion market, opening additional opportunities for the growth of the industry.

Productive interaction among exhibition participants is usually not limited to contracts and business negotiations at the venue and continues through visits to leading garment manufacturing facilities, in-person meetings with colleagues, and the exchange of professional experience. The experience of all international delegations is invariably enriched by the warm hospitality of Kazakhstan, the distinctive features of national cuisine, and the breathtaking views of Almaty.

I am confident that the 38th season of the Central Asia Fashion International Exhibition will once again demonstrate outstanding results and bring exhibitors and visitors only successful and profitable agreements. I wish all participants productive work and a positive mindset, without which the fashion industry is impossible to imagine!

Yours sincerely,
Tatiana Belkevich, President of the Russian Association of
Fashion Industry Participants
(RAFI)



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

**Уважаемые организаторы, экспоненты, гости
38-й Международной выставки моды Central Asia
Fashion & ELITE LINE 2026!**

От имени Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ) приветствую вас на этом ключевом для центральноазиатского региона событии в сфере моды!

За почти два десятилетия насыщенного и взаимовыгодного партнерства нам совместно с казахстанскими коллегами удалось открыть множество новых имен и ре-ализовать инициативы, которые стали по-настоящему значимыми для игроков рынка. РАФИ на постоянной основе формирует делегации российских компаний, участвующих в мероприятии в качестве экспонентов и байеров, а выставка предоставляет им эффективную платформу для бизнес-диалога. Аффилированный с РАФИ медиахолдинг PROfashion не только регулярно освещает событие на своих ресурсах, но и выступает партнером деловой программы.

Благодаря оказываемым мерам господдержки и активному содействию региональных центров развития предпринимательства сотрудничество между российскими предприятиями легкой промышленности с партнерами из Казахстана выходит на новый качественный уровень и способствует укреплению экономических связей между нашими странами. Престиж Central Asia Fashion остается высоким среди компаний самого разного масштаба, включая крупнейших игроков российской fashion-рынка, что открывает дополнительные перспективы для роста индустрии.

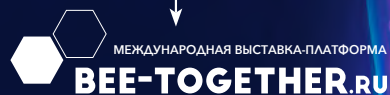
Продуктивное взаимодействие участников выставки, как правило, не ограничивается контрактами и деловыми переговорами на площадке и продолжается во время посещения ведущих швейных производств, очного знакомства с коллегами, обмена профессиональным опытом. Палитра впечатлений представителей всех зарубежных делегаций неизменно дополняется яркими эмоциями от искреннего казахстанского гостеприимства, особенностей национальной кухни и красоты видов Алматы.

Уверена, что 38-й сезон международной выставки Central Asia Fashion вновь продемонстрирует очень высокие показатели и принесет экспонентам и посетителям только выгодные контракты. Желаю всем участникам конструктивной работы и максимально позитивного настроения, без которого невозможно представить fashion-индустрию!

С уважением,
Татьяна Анатольевна Белькевич,
президент Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ)

ОДНА ПЛОЩАДКА — ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ РОСТА МОДНОГО БИЗНЕСА

Москва, Radisson Славянская, пл. Евразии, 2



17–19 ноября

bee-together.ru



18–19 ноября

bee-fashion.ru



● Контрактное производство
в России, СНГ, Европе и Азии

● Поможем найти фабрику
и заключить сделку

● Расскажем, где прибыль
в индустрии моды

● 40+ экспертов раскроют
секреты эффективных продаж
и маркетинга



Реклама

★ ★ ★ ★ ★
euro shoes
premiere collection

25-28

Августа

2026

Москва



КОНГРЕСС
ЦЕНТР
ЦМТ МОСКВА

**БУДУЩЕЕ
НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ**

EXHIBITING COUNTRIES

СТРАНЫ - УЧАСТНИКИ



www.euroshoes-moscow.ru



Kazakhstan /
Казахстан



Germany /
Германия



France /
Франция



Italy /
Италия



China /
Китай



Azerbaijan /
Азербайджан



Türkiye /
Турция



Russia /
Россия



Uzbekistan /
Узбекистан



USA /
США



Ukraine /
Украина

FULL LIST OF PARTICIPANTS

ПОЛНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

AARDA TEX
 ALAZAN
 ALPINO
 ALPLION
 APREL BLOOM
 ARIENS
 ARMANDO DÍAZ
 AVRORA BOREALIS
BAIMUNI
 BALIZZA
 BEETHOVEN
 BEIJING NEW IDEA EXHIBITIONS
 BEIJING WAN YAO JIA INTERNATIONAL TRADE CO., LTD.
 BENGZO BALDINI
 BERMONI
 BESHTAU KARGO
 BOLERO EVELINE
 BRA KARGO
 B-UNIQUE
 BUTELLA
 BUTİK DAYI
CAPORICCO
 CAPRICE
 CARARDLI
 CAREN LUIS
 CARLOFF CARMANI
 CEREMONY
DIANA BELLA
 DISHE JEANS
 DIVA'S
 DIZAYN
 DNDL
 DOLCE BELLA
 DONNA BACCONI
 DUETFUR

EAGLE
 ELITLINE
 EMINSA
 EQ MODA
 ESCAREL
 ESOTTO
 EURO FASHION
FANDEL QUEEN
 FAST STEP
 FELICITA
 FERRUCCI
GENESE
 GUANGZHOU LIUHUA FASHION WHOLESALE MARKET
 GUMANIZE
 GUSTO FUR
HAINING YISHENG CLOTHING CO.LTD
 HANNA
 H-DRESS
IDIL DERI
 IHKIB
 INC.E
JIAYE LABEL
KARGO 575
 KARYA
 KK DESIGN
L&R
 LA CHERE
 LEO&UGO
 LEXUAN GLOBAL E-COMMERCE (YIBIN) CO., LTD.
MA MULIER
 MARATON
 MARISIS
 MCR MODA CRISE

MEES
 MISS DALIDA
 MODAQUEEN
 MOLTO CALDO
 MOSTEXPO
 MYRAANG
NERSELER DERI
 NINETY-NINE SHOES
 NINGBO DAFA CHEMICAL FIBER CO., LTD.
OLIVE
 ÖZDEDE AYAKKABI DEKOSA
PPETER KAISER
 PHARDI
 PIENA
 PISERRO
 PUNKQUEEN
RAFAELO
 RAW
 RECEIVEL
 ROXELAN
SALKIM
 SAMSARA
 SEKTÖRÜMÜZ
 SERIANNNO
 SETRE
 SHECCA
 SHONTOU TELIGE APPAREL CO. LTD
 SO CUTE
 STELLA ROSSA
TEENS&PEOPLE

TELLO JEANS
 THOMAS BIEBER
 TORRISS
 TRENÇ GİYİM
 TUFFONI
VAGANZA
 VAZZO
 VIVENTO
 VSN SHOES
WEEKEND BY KRISTINA K
 WHITNEY
 WHS
 WORLD OF FASHION
XINJI KAIJING GARMENT CO., LTD
Y FIRENIX
 YABAO EXPO
 Y-ELIT
ZEIR
 ZHEJIANG YUNLIAN FUSHI CO., LTD
AНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА» КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
KАРГО 5177
ЛЕЛЬ

**CLASSIFIED LIST OF
EXHIBITS**

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ
РАЗДЕЛЫ**

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

ARDA TEX
ALAZAN
APREL BLOOM
ARIENS
BAIMUNI
BALIZZA
BEETHOVEN
BEIJING WAN YAO JIA INTERNATIONAL
TRADE CO.; LTD.
B-UNIQUE
BUTELLA
BUTIK DAYI - SHECCA
CARARDLI
CEREMONY
DIANA BELLA
DIZAYN
DNDL
DOLCE BELLA CAREN LUIS
EAGLE
ELITLINE
EQ MODA
ESOCCO
EURO FASHION
FANDEL QUEEN - RECEIVEL
FELICITA
GENESE
GUANGZHOU LIUHUA FASHION WHOLESALE
MARKET
GUMANIZE / ESCAREL
HAINING YISHENG CLOTHING CO.LTD
HANNA
INC.E
KK DESIGN
L&R
LA CHERE
LEO&UGO
MARATON
MARISIS

MEES
MISS DALIDA
MYRAANG / MA MULIER
PHARDI
PIENA
PUNKQUEEN
RAW
ROXELAN
SALKIM
SAMSARA
SERIANNNO
SETRE
SO CUTE
STELLA ROSSA
TELLO JEANS
THOMAS BIEBER

MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

BERMONI
CAPORICCO
GUANGZHOU LIUHUA FASHION WHOLESALE
MARKET
HAINING YISHENG CLOTHING CO.LTD
MCR MODA CRISE
PISERRO
VAGANZA

JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

DISHE JEANS
RAW
TELLO JEANS
WHITNEY

SPORTS WEAR / СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

CAPORICCO
CEREMONY
FELICITA
LEXUAN GLOBAL E-COMMERCE (YIBIN) CO., LTD
MARATON
WHS

**OUTERWEAR, LEATHERWEAR /
ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, КОЖА**

ARMANDO DÍAZ
AVRORA BOREALIS
B-UNIQUE
CARARDLI
CARLOFF CARMANI
DIVA'S
DONNA BACCONI
DUETFUR
EAGLE
ESOCCO
FANDEL QUEEN - RECEIVEL
FERRUCCI
GUSTO FUR
IDIL
IDIL DERI
L&R
LEO&UGO
LEXUAN GLOBAL E-COMMERCE
(YIBIN) CO., LTD
MODAQUEEN
MOLTO CALDO
OLIVE
PHARDI
PIENA
PISERRO
PUNKQUEEN
RAFAELLO
THOMAS BIEBER
TORRISS
TUFFONI
WHS
XINJI KAIJING GARMENT CO.,
LTD
Y FIRENIX

ZEIR

ZHEJIANG YUNLIAN FUSHI CO.,
LTD

**OUTERWEAR, FUR /
ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, МЕХ**

ARMANDO DÍAZ
B-UNIQUE
CARARDLI
CARLOFF CARMANI
DIVA'S
DONNA BACCONI
DUETFUR
EAGLE
ESOCCO
FANDEL QUEEN - RECEIVEL
FERRUCCI
GUSTO FUR
IDIL DERI
L&R
MODAQUEEN
MOLTO CALDO
OLIVE
RAFAELLO
THOMAS BIEBER
TORRISS

SHOES / ОБУВЬ

BENGZO BALDINI
ALPINO
ALPLION
CAPRICE
FAST STEP
NINETY-NINE SHOES
ÖZDEDE AYAKKABI
DEKOSA
PETER KAISER
TUFFONI

VSN SHOES

ЛЕЛЬ

BAGS, ACCSESSORIES / СУМКИ, АКССЕСУАРЫ

EMINSA

KARYA

TUFFONI

GOVERNMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

СТАМБУЛЬСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПОРТЕРОВ
ГОТОВОЙ ОДЕЖДЫ ІНКІВ

«ЛЕГПРОМ» АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)

ВЫСТАВКА ОБУВИ EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК
РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЕШЕН
ИНДУСТРИИ (РАФИ)

BEIJING YABAO INTERNATIONAL EXHIBITION CO.,
LTD.

MOSTEXPO

YABAO BEIJING EXPO

BRA CARGO

KARGO 575

КАРГО 5177

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

-  Пальто/Coats
-  Куртки/Jackets
-  Костюм женский/ Women's suits
-  Костюм мужской/Men's suit
-  Вечернее платье/Evening fashion
-  Свадебное платье/Bridal fashion
-  Платье/Dresses
-  Юбки/Skirts
-  Брюки/Trousers
-  Рубашки/Shirts
-  Блузки/Blouses
-  Трикотаж/Knitwear
-  Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts
-  Джинсовая мода/Jeans fashion
-  Повседневная одежда/Casual
-  Одежда для спорта/Sports wear
-  Одежда для будущих мам/Maternity wear
-  Детская одежда/Babywear
-  Одежда больших размеров/Supersize
-  Национальная одежда/Country fashion
-  Одежда из кожи/Leatherwear
-  Одежда из меха/Furs

-  Обувь/Shoes
 -  Кожгалантерея/Small leather goods
 -  Перчатки/Gloves
 -  Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
 -  Галстуки/Ties
 -  Головные уборы/Hats
 -  Бижутерия/Costume jewellery
 -  Ювелирные изделия/Genuine jewellery
 -  Сумки/Bags
 -  Ремни/Belts
 -  Другие аксессуары/Other accessories
 -  Купальные костюмы/Swimwear
 -  Нижнее белье/Lingerie
 -  Одежда для дома и отдыха/Homewear
 -  Чулочно-носочные изделия/Hosiery
 -  Одежда для сна/Nightwear
 -  Кожа/Leather
 -  Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture
-
-  Женская одежда/Womenswear
 -  Мужская одежда/Menswear
 -  Детская одежда/Kidswear

**ALPHABETICAL LIST OF
EXHIBITORS**

**АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК
УЧАСТНИКОВ**

ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
ALAZAN	F120 / 11 HALL



ALPINO	N120 / HALL 10
--------	----------------



ALPLION	N130 / HALL 10
---------	----------------



APREL BLOOM	F120 / 11 HALL
-------------	----------------



ARIENS	D160 / HALL 11
--------	----------------



ARDA TEX®



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

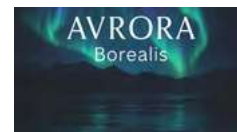
EXHIBITORS/ УЧАСТНИКИ	STAND/HALL СТЕНД/ПАВИЛЬОН
ARIENS	B280 / HALL 11



ARMANDO DIAZ	A160 / HALL 11
--------------	----------------



AVRORA BOREALIS	E100 / HALL 11
-----------------	----------------



BAIMUNI	B110 / HALL 11
---------	----------------



BALIZZA	A260 / HALL 11
---------	----------------



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BEETHOVEN F130 / HALL 11

beethoven
store



BEIJING NEW IDEA EXHIBITIONS

BEIJING WAN YAO JIA INTERNATIONAL TRADE CO.;
LTD.

BENGZO BALDINI L200 / 10 HALL

Bengzo Baldini
HANDMADE SHOES



BERMONI H170 / 10 HALL

B
BERMONI
SINCE 1988



BOLERO EVELINE C260 / 11 HALL

BOLERO
EVELINE



B-UNIQUE C210 / 11 HALL



B-UNIQUE



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BUTELLA C170 / 11 HALL



BUTİK DAYI C 300 / 11 HALL

butik
dayi



CAPORICCO C250 / 11 HALL

CAPORICCO
sportswear



CAPRICE / PETER KAISER O100 / 10 HALL

CAPRICE



PETER KAISER



CARARDLI B210 / 11 HALL

Carardli



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

CARLOFF CARMANI

A150 / 11 HALL


CARLOFF CARMANI
By BELIKTAY



CATANIA

D260 / 11 HALL


ceremony



DIANA BELLA

F120 / 11 HALL

Diana Bella



DISHE JEANS

D170 / 11 HALL

D-she



DIVAS LEATHER

B170 /11 HALL

DIVA'S



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

DIZAYN

B150 / 11 HALL

DIZAYN



DNDL

O110 / 10 HALL

DNDL



DOLCE BELLA

A290 / 11 HALL

DB

DOLCE BELLA®



CAREN LUIS

A290 / 11 HALL

CL

CAREN LUIS®



DONNA BACCONI

C280 /11 HALL

I&B

DONNA BACCONI
COUTURE



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

DUETFUR A200 / 11 HALL



EAGLE C230 / 11 HALL



ELITLINE A260 / 11 HALL



ELITLINE®
Since 1981



EMINSA M180 / 10 HALL



EMINSA
Leather Accessories



EQ MODA C190 / 11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ESOCO M110 / 10 HALL



ESOCO



EURO FASHION C290 / 11 HALL



EUROFASHION
PERFECT BASIC



FANDEL QUEEN - RECEIVEL B240 / 11 HALL



RECEIVEL®
COLLECTION



FAST STEP N110 / 10 HALL

FAST STEP®



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

FELICITA C150 / 11 HALL



FELICITA



FERRUCCI H120 / 11 HALL



GENESE F135 / 11 HALL

GENESE



GUANGZHOU LIUHUA FASHION WHOLESALE MARKET E110 / 11 HALL



GUMANIZE B160 / 11 HALL

GUMANIZE®



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

GUSTO A170 / 11 HALL

GUSTO
Fur Fashion



GUANGZHOU LIUHUA FASHION WHOLESALE MARKET E125 / 11 HALL



HANNA F120 / 11 HALL



HANNA



H-DRESS O110 / 10 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

IDIL DERİ

L140 / 10 HALL



INC.e

B250 / 11 HALL



JIAYE LABEL

E123 / 11 HALL



KARYA

L130 / 10 HALL

Karya 1980
фабрика аксессуаров

KARYA[®]
S I N C E 1 9 8 0



KK DESIGN

D270 / 11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

L&R

C110 / 11 HALL



LA CHERE

B270 / 11 HALL



LACHÈRE



LEO&UGO

A130 / 11 HALL

leo & ugo
PARIS



LEXUAN GLOBAL E-COMMERCE E145 / 11 HALL
(YIBIN) CO., LTD.



MARATON

A255 / 11 HALL

MARATON



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MARISIS B180 / 11 HALL



MCR MODA CRISE D200 / 11 HALL



MEES B260 / 11 HALL

MEES®



MISS DALIDA D255 /11 HALL

MISS DALIDA



MODAQUEEN O140 /11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MOLTO CALDO L120 /10 HALL

MOLTO CALDO



MYRAANG / MA MULIER B290 /11 HALL

MYRAANG

Ma Mulier



NINETY-NINE SHOES M140 / 10 HALL



NINGBO Dafa CHEMICAL FIBER CO., LTD. D200 /11 HALL



DaFa



OLV BY NERSE C270 / 11 HALL



By Nerse®



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ÖZDEDE AYAKKABI DEKOSA

O120 / 10 HALL



ÖZDEDE
AYAKKABI



PHARDİ

D240 / 11 HALL

PHARDİ



PIENA

A250/11 HALL



PIENA



PISERRO

H180 / 11 HALL



PUNK QUEEN

C160 / 11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

RAFAELLO

L210 / 10 HALL

Miss
RAFAELLO
ISTANBUL



RAW

A140 / HALL 11



ROXELAN

D190 / 11 HALL

Roxelan



SALKIM

B300 / 11 HALL



SAMSARA

D150 / 11 HALL

SAMSARA®
PRIVATE TAILORED
SINCE 1994



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

SERIANNO

A270 / 11 HALL



SERIANNO



SETRE

B310 / 11 HALL



SETRE



SHONTOU TELIGE
APPAREL CO. LTD.

E127 / 11 HALL

telige



SO CUTE

A280 / 11 HALL

so CUTE



STELLA ROSSA

A220 / 11 HALL

Stella Rossa[®]
FAMOUS TRADEMARK
SINCE 1995



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

TELLO JEANS

D140 / HALL 11

TELLO JNS[®]
EMOTION OF JEANERGY



THOMAS BIEBER

D210 / 11 HALL



TORRISS

A230 / 11 HALL



TORRISS



TRENÇ GİYİM

K150 / 10 HALL

TRENÇ



TUFFONI

D230 / 11 HALL

TUFFONI[®]



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

VAGANZA H150 / 11 HALL

VAGANZA



VAZZO F140 / 11 HALL

VAZZO



VIVENTO D250 / 11 HALL



vivento®



VSN SHOES M125 / 10 HALL

VSN
S H O E S



WEEKEND BY KRISTINA K A100 / 11 HALL

WEEKEND
by Kristina K



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

WHITNEY C180 / 11 HALL



WHS D110 / 11 HALL



XINJI KAIJING
GARMENT CO., LTD. D220 / 11 HALL



Y FIRENIX K140 / 10 HALL

Y firenix



Y-ELIT C320 / 11 HALL



EXHIBITORS/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ZEIR

A120 / 11 HALL



ZHEJIANG YUNLIAN
FUSHI CO., LTD.

D205 / 11 HALL



ЛЕЛЬ

O110 / 10 HALL



GOVERNMENTAL UNION/
АССОЦИАЦИИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

İHKİB - İSTANBUL HAZİR GİYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ) H200/11HALL



THE ORGANIC APPAREL INDUSTRIALISTS
ASSOCIATION



YABAO BEIJING EXPO



MOST EXPO



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)



ВЫСТАВКА EURO SHOES PREMIERE
COLLECTION



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
ФЕШЕН-ИНДУСТРИИ (РАФИ)



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЕШЕН-ИНДУСТРИИ

ORGANIZATIONS /
ОРГАНИЗАЦИИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

O110 / 10 HALL



BRA KARGO

A110 / 11 HALL



КАРГО 575

E140 / 11 HALL



КАРГО 5177

SEKTÖRÜMÜZ

K160 / 10 HALL



TEENS&PEOPLE

P100 / 10 HALL



WORLD OF FASHION

H130 / 11 HALL



**BUSINESS CONFERENCE
38 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION**

**БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
38 МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ МОДЫ**

watch the video about
the business conference



посмотрите видео
о бизнес-конференции

27 июля / понедельник / 2026

16:20 – 17:30

Show Area

15:00 – 16:10

Show Area

Тема: **От идеи до коммерчески успешной коллекции:
как создавать продукт, который востребован рынком**

Как создавать коллекции, которые не только вдохновляют, но и продаются? Поговорим о том, как находить баланс между креативом и коммерцией, анализировать спрос и принимать продуктовые решения на основе данных. Разберем практические инструменты и реальные кейсы fashion-брендов

Модератор



Наталья Миронова

программный директор
Central Asia Fashion,
директор бизнес-программ
ProFashion

Спикеры



Наиль Байкучуков

дизайнер и модельер
Naiyl Baichukov



Олеся Ладыгина

руководитель швейной фабрики
Bravo, председатель Комитета
женского предпринимательства,
Миссис Кыргызстан 2026



Мерuert Шакербаева

основатель и дизайнер
бренда ShakerBaY



Линара Аблаева

основатель бренда
женской одежды Lalina



Куралай Нуркадилова

основатель дома
высокой моды Kuralai

Тема: **От охватов к прибыли: контент-маркетинг и
инфлюенсеры в fashion**

Контент и инфлюенсеры должны работать не только на узнаваемость, но и на продажи. Эксперты обсудят, как выбирать партнеров, оценивать эффективность интеграций и строить контент-стратегию с измеримым результатом. Поговорим о том, как превращать внимание аудитории в прибыль

Модератор



Анна Шелепова

основатель PR-агентства Impact
PR и продюсерского центра
immersive events

Спикеры



Мадина Рамазан

контент-продюсер,
инфлюенсер



Алиса Мезенцева

креативный директор, PR,
инфлюенсер и основатель
креативной студии Neu



Дана Макашева

предприниматель,
fashion-дизайнер, инфлюенсер



Виктория Принь

PR-специалист
в сфере fashion



Ксения Касаткина

креативный директор
бренда Le Jeu, стилист

28 марта / вторник / 2026

11:00 – 12:10

Show Area

Тема: **Fashion-рынок Казахстана и Центральной Азии 2026–2027: ключевые тренды, меняющие правила игры**

Рынок Центральной Азии продолжает активно расти и открывать новые возможности для бизнеса. Обсудим ключевые потребительские тренды, перспективные категории и изменения в каналах продаж. Эксперты поделятся прогнозами и практическими инсайтами на ближайшие годы

Модератор



Мадина Рузматова

эксперт в коммуникациях, предприниматель, независимый PR-Adviser для бизнеса и политики, антикризисный менеджер, эксперт по личному бренду

Спикеры



Ольга Стрыгина

основатель брендов Strygina, Рубашкино Царство, Рубашки Вашего Хорошего Настроения



Лилия Мамиева

предприниматель, основатель и дизайнер бренда Kirpi



Даулет Зиманов

коммерческий директор JKS Entertainment



Султан Алисултан

CEO компания Almatymerch



Ярослав Ключков

креативный директор Glyph strategy, художник и куратор

12:20 – 13:30

Show Area

Тема: **Управление лояльностью и ценностью клиента в fashion-бизнесе**

ЭКСКЛЮЗИВНО НА CAF

В условиях высокой конкуренции выигрывают бренды, которые умеют удерживать клиентов. Лекция о программах лояльности, персонализации и инструментах увеличения повторных продаж. Разберем, как повысить ценность клиента и построить долгосрочные отношения с аудиторией



Мадина Бекдаир

имидж - стилист и fashion - продюсер с международной практикой, основатель и тренер международной школы концептуальных имидж - стилистов «STYLE SESSION»
- официальный стилист Milano Fashion Week, Paris Fashion Week, New York Fashion Week, Amsterdam Fashion Week, Istanbul Fashion Week

Бизнес программы Central Asia Fashion Autumn-2026 в зоне Show Area (10 павильон) проводит Наталья Миронова



Ведущая Бизнес Программы

Наталья Миронова

программный директор Central Asia Fashion, директор бизнес-программ ProFashion

Организаторы оставляют за собой право на внесение изменений и уточнений в программу
Актуальное расписание смотрите на сайте или переходите по QR



29 июля / среда / 2026

13:30 – 14:50

Show Area

Тема: **Национальное ДНК как конкурентное преимущество: как превратить культурный код в коммерчески успешный бренд**

Как брендам выстраивать маркетинг, который увеличивает продажи и лояльность клиентов. Стратегии привлечения, удержания и повышения LTV, работа с аудиторией, воронки, офферы и метрики эффективности в условиях высокой конкуренции и перегретого рынка

Модератор



Айнура Рахимжанова

руководитель департамента,
Marketplace Lamoda Казахстан

Спикеры



Чарос Камалова

сооснователь, креативный
директор, Teplo
(Store, Fest, Market)



Айгуль Касымова

основатель бренда
женской одежды
AIGUL KASSYMOVA



Азалия Казбекзы

директор по маркетингу
бренда ARGYMAQ



Айдана Кудыспек

основатель бренда
скромной моды AIKUDS



Айжан Колчина

СЕО брендов Kolchina Uniform,
первого северного этнобренда
Ақжайың, член текстильной бизнес
ассоциации Казахстана

15:00 – 16:00

Show Area

Тема: **Fashion × AI:
от контента до продаж**

Искусственный интеллект уже меняет правила игры в fashion-индустрии. Рассмотрим, как AI помогает создавать контент, анализировать тренды и повышать эффективность продаж.

Эксперты покажут практические инструменты, которые можно внедрять уже сегодня

Модератор



Эмина Понятова

эксперт по направлениям
«Ассортиментное планирование»,
«Аналитика и категорийный
менеджмент» с опытом в fashion
индустрии более 19 лет, ex-байер
и категорийный менеджер брендов
Replay, Pepe Jeans, Hugo Boss и др.

Спикеры



Тимур Камалов

сооснователь, директор
Teplo Store



Жансая Нугусбаева

AI Engineering Manager, ex-Amazon,
CTO и Tech Advisor



Марсэж

AI-креатор, эксперт
по генеративному
контенту для бизнеса



Иван Бухонин

журналист, исполнительный
предприниматель, основатель веб-
студий, эксперт в веб-разработке,
автоматизации бизнес-процессов
и внедрении ИИ

Посещение семинаров, аналитических сессий,
бизнес-кейсов и панельных дискуссий
бизнес-конференции бесплатно!

July 27 / Monday / 2026

15:00 – 16:10

Show Area

Topic: **From idea to commercially successful collection:
how to create a product that the market wants**

How do you create collections that are not only inspiring but also sell well? We'll discuss how to strike a balance between creativity and commercial viability, analyse demand and make data-driven product decisions. We'll explore practical tools and real-life case studies from fashion brands

Moderator



Natalia Mironova

*programme director
at Central Asia Fashion*

Speakers



Nail Baikuchukov

*designer and fashion
designer at
Naiyl Baikuchukov*



Olesya Ladygina

*head of the Bravo garment factory,
Chair of the Women's Entrepreneurship
Committee, Chair of the Bravo Tailors'
Community, Mrs Kyrgyzstan 2026*



Meruert Shakerbayeva

*founder and designer
of the ShakerBaY brand*



Linara Ablaeva

*founder of the women's
clothing brand Lalina*



Kuralai Nurkadilova

*founder of the Kuralai
haute couture house*



Anna Shelepova

*founder of the PR agency
Impact PR and the production
centre Immersive Events*

Speakers



Madina Ramazan

*content producer
and influencer*



Alisa Mezentseva

*creative Director, PR specialist,
influencer and founder
of the creative studio Neu*



Dana Makasheva

*entrepreneur, fashion
designer and influencer*



Victoria Prin

*PR specialist in the
fashion sector*



Ksenia Kasatkina

*creative director of the
Le Jeu brand, stylist*

16:20 – 17:30

Show Area

Topic: **From reach to profit:
content marketing and influencers in fashion**

Content and influencers should drive not only brand awareness but also sales. Experts will discuss how to select partners, evaluate the effectiveness of collaborations and build a content strategy with measurable results. We'll talk about how to turn audience attention into profit

Moderator

July 28 / Tuesday / 2026

11:00 – 12:10

Show Area

Topic: **The Fashion Market in Kazakhstan and Central Asia 2026–2027: Key Trends Changing the Rules of the Game**

The Central Asian market continues to grow rapidly and open up new business opportunities. We will discuss key consumer trends, promising categories and changes in sales channels. Experts will share their forecasts and practical insights for the coming years

Moderator



Madina Ruzmatova

*communications expert, entrepreneur,
independent PR adviser to business
and politics, crisis manager,
personal branding expert*

Speakers



Olga Strygina

*founder of the brands Strygina,
Rubashkino Tsarstvo and
Shirts for Your Good Mood*



Lilia Mamieva

*entrepreneur, founder and
designer of the Kirpi brand*



Daulet Zimanov

*Commercial Director at
JKS Entertainment*



Sultan Alisultan

*CEO of
Almatymerch*



Yaroslav Klochkov

*creative Director at Glyph
Company, artist, and curator*

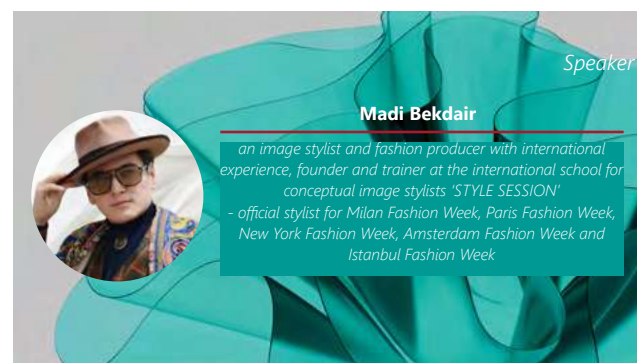
12:20 – 13:30

Show Area

Topic: **Managing customer loyalty and value in the fashion industry**

EXCLUSIVELY AT CAF

In a highly competitive environment, the brands that succeed are those that know how to retain customers. A lecture on loyalty programmes, personalisation and tools for increasing repeat sales. We will explore how to increase customer value and build long-term relationships with your audience



Speaker

Madi Bekdair

*an image stylist and fashion producer with international
experience, founder and trainer at the international school for
conceptual image stylists 'STYLE SESSION'
- official stylist for Milan Fashion Week, Paris Fashion Week,
New York Fashion Week, Amsterdam Fashion Week and
Istanbul Fashion Week*

*The business program of Central Asia Fashion Autumn-2026
in the Show Area (Pavilion 10) is organized by Natalia Mironova*



Business Program Host

Natalya Mironova

*programme director at Central Asia
Fashion, Head of Business Programs
at the ProFashion media holding*

The Organizers reserve the right to make changes and updates to the program.

For the latest schedule, please visit the website or scan the QR code



July 29 / Wednesday / 2026

13:30 – 14:50

Show Area

**Topic: National DNA as a competitive advantage:
 how to turn a cultural code into a commercially
 successful brand**

Today, uniqueness is becoming one of the key factors in a brand's success. We will discuss how to use cultural heritage and national identity to create a product that is in demand. We will analyse successful case studies of brands that have turned their cultural code into a strength

Moderator



Ainura Rakhimzhanova

*head of Department,
 marketplace Lamoda Kazakhstan*

Speakers



Charos Kamalova

*co-founder and Creative
 Director, Teplo
 (Store, Fest, Market)*



Aigul Kassymova

*founder of the
 women's clothing brand
 AIGUL KASSYMOVA*



Azalia Kazbekkyzy

*marketing Director of the
 ARGYMAQ brand*



Aydana Kudyspek

*founder of the modest
 fashion brand AIKUDS*



Aizhan Kolchina

*CEO of the Kolchina Uniform brands
 and the first northern ethnic brand,
 Akkayin, a member of the Kazakhstan
 Textile Business Association*

15:00 – 16:00

Show Area

**Topic: Fashion × AI:
 from content to sales**

Artificial intelligence is already changing the rules of the game in the fashion industry. We'll explore how AI helps to create content, analyse trends and boost sales performance. Experts will demonstrate practical tools that can be implemented today

Moderator



Emina Ponyatova

*an expert in Assortment Planning and
 Analytics and Category Management
 with over 19 years' experience in the
 fashion industry; former buyer and
 category manager for brands including
 Replay, Pepe Jeans, Hugo Boss, Armani
 Collezioni, Stefanel and Missoni*

Speakers



Timur Kamalov

*co-founder and director
 of Teplo Store*



Zhansaya Nugusbayeva

*AI Engineering Manager,
 former Amazon employee,
 CTO and Tech Advisor*



Marshez

*AI creator, expert in
 generative content
 for business*



Ivan Bukhonin

*entrepreneur, founder of the web
 studios BuhoninLab, SunityWeb
 and Bukhonin&CO expert in web
 development, business process
 automation and AI implementation*

*Attendance at seminars, analytical sessions,
 business cases and panel discussions of the business
 conference is free*

27-29 июля / 2026
Ежедневно с 10:00 до 17:00

Только для профессиональных посетителей
Central Asia Fashion организован уникальный формат
сопровождения профессионального закупа от
резидентов Сообщества Стилистов Азии «Style Session» -
«Стилист на час»

Сообщество стилистов Центральной Азии
@style.session



Услуга доступна в двух пакетах на выбор
Demo и Standart:

Пакет Demo
бесплатная диагностика



- Анализ портрета целевой аудитории магазина/бутика/шоурума
- Определение ДНК магазина/бутика/шоурума
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению продаваемой капсулы
- Гайд по подходящим поставщикам выставки



Длительность услуги пакета Demo – 30 минут на стенде Style Session

Пакет Standart
платное сопровождение



- Анализ портрета целевой аудитории магазина/бутика/шоурума
- Определение ДНК магазина/бутика/шоурума
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению продаваемой капсулы
- Гайд по подходящим поставщикам выставки
- Составление заказного шопинг-листа байера
- Рекомендации по цветовым сочетаниям и аксессуарам
- Стилизация образов на манекены и для клиентов
- Консультация по созданию продающего контента



Длительность услуги пакета Standart – от 2-х часов.
Стоимость и подробности на стенде Style Session

**Внимание! Стилист не осуществляет расчет
суммы и объема закупа.**

27-29 июля / 2026

Бесплатные бизнес-консультации от экспертов-практиков для специалистов fashion индустрии

Только для профессиональных посетителей международной
выставки моды Central Asia Fashion Autumn-2026, проводятся
индивидуальные и групповые консультации профессиональных
стилистов

Расписание мастер-классов

27 июля

13:30 - 15:00

«Тренды сезона ОСЕНЬ-ЗИМА 2027»

- глобальные макро тренды
- микро тренды
- хиты сезона

16:00 - 17:30

«Стилист и магазин: партнерство нового времени»

- повышение продаж через партнерство со стилистами
- повышение уровня клиентского сервиса и ценности бренда

28 июля

11:00 - 12:30

«Капсульный ассортимент как инструмент роста продаж»

- создание капсульного ассортимента
- инструменты увеличения среднего чека
- повышение повторных продаж и лояльности клиентов

13:30-15:00

«Как привлечь покупателя, которому не нужны скидки»

- семь генов потребительского поведения покупателя
- формирование ценности
- снижение зависимости от скидок

16:00-17:30

«Как fashion брендам и экспертам зарабатывать в соц. сетях, а не собирать лайки»

- продвижение бренда
- визуальный код аудитории
- продающий контент

29 июля

11:00-12:30

«Психотип покупателя»

- тест для определения психотипа
- виды и особенности психотипов
- как и что покупают разные психотипы

27-29 июля / 2026
Ежедневно с 10:00 до 17:30

Бесплатные, индивидуальные и групповые
мастер-классы и бизнес-консультации от
профессиональных стилистов
для специалистов fashion индустрии

Только для посетителей Central Asia Fashion Autumn-2026
топ-5 экспертов Fashion сферы проводят
БЕСПЛАТНЫЕ групповые мастер-классы и
индивидуальные консультации.
Предварительная запись на стенде В200 (11 пав.)



Мади Бекдаир

fashion стилист и fashion продюсер, основатель школы концептуальных стилистов и международного сообщества «Style Session», официальный стилист Milano Fashion Week, Paris Fashion Week, New York Fashion Week, основатель и тренер международной школы концептуальных имидж-стилистов «Style Session»



Татьяна Чекишева

концептуальный имидж-стилист, резидент сообщества стилистов «Style Session», стилист проекта преображений «ДО и ПОСЛЕ.KZ», автор проекта «Дресс-код успеха», стилист-партнер магазина plus size одежды MiraLook



Любовь Александрович

концептуальный имидж и fashion стилист, резидент сообщества стилистов «Style Session», стилист показов Milan Fashion Week, Kazakhstan Fashion Day, Almaty Fashion Show, Olga Bianchi Fashion Show и Sezin Women's Forum, стилист и спикер международной выставки Central Asia Fashion (CAF), стилист проектов «ДО и ПОСЛЕ.KZ» и «Стилист, ПАМАГи!»



Лара Середина

практикующий проектный стилист, резидент сообщества стилистов «Style Session», основатель сообщества Insight Style, микроблогер, автор проектов «5 опор стиля» «Голос украшений», «Сила мягкости», «Стилист, ПАМАГи!», стилист проекта преображений «ДО и ПОСЛЕ.KZ», стилист и спикер международной выставки Central Asia Fashion



Ольга Прокопьева

концептуальный имидж-стилист, резидент сообщества стилистов «Style Session», fashion-стилист Free-DA-Sagan, стилист и спикер международной выставки CAF, участник Kazakhstan Fashion Week, стилист East Podium, стилист проекта преображений «ДО и ПОСЛЕ.KZ», автор проекта «Стиль как точка влияния», маркетолог, таргетолог

July 27-29 / 2026
Daily from 10:00 AM to 5:30 PM

For professional visitors only
Central Asia Fashion offers a unique format to support
professional purchasing, presented by the residents of the
Asian Stylists Community «Style Session» -
«Stylist for an Hour»

Central Asian Stylists Community
@style.session



The service is available in two package options:
Demo and Standard:

Demo Package
free diagnostic check



- Analysis of the target audience profile of the store/
boutique/showroom
- Defining the DNA of the store/boutique/showroom
- Recommendations on optimal product assortment and
creating a commercially successful capsule collection
- Guide to suitable exhibition suppliers



The duration of the Demo package service is 30 minutes at
the Style Session stand

Standard Package
paid assistance



- Analysis of the target customer profile for the store/
boutique/showroom
- Defining the brand DNA of the store/boutique/
showroom
- Guidance on optimizing assortment and developing a
commercially viable capsule collection
- Guide to recommended suppliers for the exhibition
- Creating a custom buyer's shopping list
- Recommendations on color combinations and
accessories
- Styling outfits on mannequins and for clients
- Consultation on creating compelling marketing content



The duration of the Standard package service is from 2 hours.
Pricing and details available at the Style Session stand

**Attention! The stylist does not calculate the total amount or volume of
the purchase**

July 27-29 / 2026

Free business consultations from expert practitioners
for fashion industry professionals

Individual and group consultations with professional stylists are offered
exclusively to professional visitors of the international fashion exhibition
Central Asia Fashion Autumn-2026

Workshop Schedule

July 27

13:30 - 15:00

«Fall/Winter 2027 Trends»

- global macro trends
- micro trends
- seasonal hits

16:00 - 17:30

«Stylist & Store: a new era of partnership»

- increasing sales through partnerships with stylists
- elevating customer service and brand value

July 28

11:00 - 12:30

«Capsule assortment as a tool for sales growth»

- creating a capsule assortment
- tools for increasing average order value
- driving repeat sales and customer loyalty

13:30-15:00

«How to attract customers who don't need discounts»

- the seven genes of consumer buying behavior
 - creating value
- reducing reliance on discounts

16:00-17:30

«How fashion brands and experts can make money
on social media instead of just collecting likes»

- brand promotion
- the audience's visual code
- sales-driven content

July 29

11:00 - 12:30

«Customer Psychotype»

- test to determine the customer's psychotype
- types and Characteristics of Customer Psychotypes
 - sales-driven content

July 27-29 / 2026
Daily from 10:00 AM to 5:30 PM

**Free, one-on-one and group masterclasses & business
consultations by professional stylists for fashion industry
professionals**

**Exclusively for visitors of Central Asia Fashion Autumn-2026
the top 5 fashion industry experts will host FREE group
masterclasses and one-on-one consultations.
Advance registration at Booth B200 (Pav. 11)**



Madi Bekdair

fashion stylist and fashion producer, founder of the conceptual styling school and the international «Style Session» Community, official stylist for Milan Fashion Week, Paris Fashion Week, and New York Fashion Week, founder and trainer at the international school of conceptual image stylists «Style Session».



Tatiana Chekischeva

conceptual image stylist, resident of the «Style Session» stylists' community, stylist for the transformation project «BEFORE & AFTER.KZ», creator of the «Dress Code for Success» project, and styling partner of the plus-size fashion store MiraLook



Lyubov Aleksandrovich

conceptual image and fashion stylist, resident of the «Style Session» stylists' community, stylist for Milan Fashion Week, Kazakhstan Fashion Day, Almaty Fashion Show, Olga Bianchi Fashion Show, and Sezin Women's Forum, stylist and speaker at the International Central Asia Fashion exhibition, and stylist for the «BEFORE & AFTER.KZ» and «Stylist, Help!» projects



Lara Seredina

practicing project stylist, resident of the «Style Session» stylists' community, founder of the «Insight Style» community, micro-blogger, creator of the «5 Pillars of Style», «The Voice of Jewelry», «The Power of Softness», and «Stylist, Help!» projects, stylist for the transformation project «BEFORE & AFTER.KZ», and stylist and speaker at the international CAF Exhibition



Olga Prokopyeva

conceptual image stylist, resident of the «Style Session» stylists' community, fashion stylist at Free-DA-Sagan, stylist and speaker at the International CAF Exhibition, participant in Kazakhstan Fashion Week, stylist at East Podium, stylist for the transformation project «BEFORE & AFTER.KZ», creator of the «Style as a Point of Influence» project, marketer, and targeted advertising specialist

39 МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА МОДЫ

39 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION

CAF

CENTRAL ASIA FASHION
SPRING-2027

*More than just
an exhibition!*

15-17
МАРТА | MARCH
2027

HOSTED BUYERS PROGRAM
В 2 В ВСТРЕЧИ
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
FASHION - ДЕФИЛЕ
КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
БОЛЕЕ 18 СТРАН МИРА

www.fashionexpo.kz



FASHION
SHOW

МОДНЫЕ
ПОКАЗЫ

watch videos from fashion shows



ПОСМОТРИТЕ ВИДЕО С МОДНЫХ ПОКАЗОВ

FASHION SHOW МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Central Asia Fashion arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections. Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+ кв. метров.

Расписание модных показов

27 июля / July 2026

13:00-14:30

28 июля / July 2026

14:00-15:20

29 июля / July 2026

11:30-12:45



ELITELINE



ELITELINE
INTERNATIONAL EXHIBITION • SHOES • FUR • LEATHER • ACCESSORIES

supported by
euro shoes
premiere collection

8 МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
ОБУВИ, МЕХА,
КОЖИ
И АКСЕССУАРОВ

8 INTERNATIONAL
EXHIBITION
SHOES, FUR,
LEATHER,
ACCESSORIES

26-28 ИЮЛЯ | JULY
INTERNATIONAL EXHIBITION • SHOES • FUR • LEATHER • ACCESSORIES
2027

*For those
aiming
for success!*



сатехро