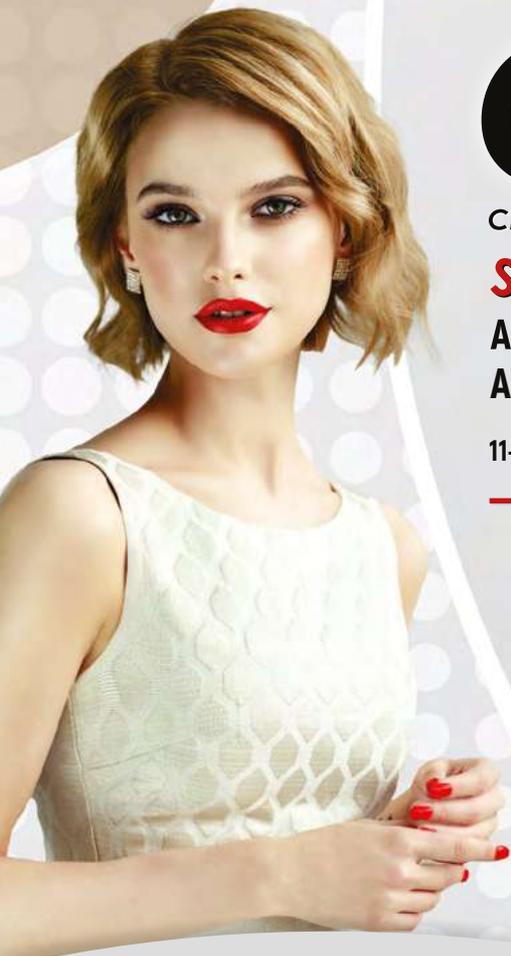


33 ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СӘН КӨРМЕСІ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION



CAF

CENTRAL ASIA FASHION

SPRING-2024

Алматы, Қазақстан
Almaty, Kazakhstan

11- 13 наурыз/марта/march
2024

www.fashionexpo.kz



НҰСҚАУЛЫҚ EXHIBITION GUIDE ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Ресми Ұйымдастырушы
Official organizer
Официальный организатор

catexpo

CONTENTS
СОДЕРЖАНИЕ

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

- 2 Rules of visiting the exhibition / Правила посещения выставки

- 4 Exhibitor's guide / Руководство для экспонентов

- 8 Official support / Официальная поддержка

- 9 Partners / Партнеры

- 10 Greeting / Приветственное слово

- 26 Full list of exhibits / Полный список участников

- 32 Classified list of exhibits / Тематические разделы

- 40 Conventions / Условные обозначения

- 45 Alphabetical list of / Алфавитный список

- 90 Business conference / Бизнес-конференция

- 116 Fashion Show / Модные показы

catexpo

Organizer / Организатор

www.fashionexpo.kz

info@catexpo.kz

Алматы, ул. Шолом Алейхема, д. 5, офис. 1
Тел: +7 727 339 06 90, +7 727 352 70 74/75

RULES OF VISITING THE EXHIBITION

Dear visitor!

International Exhibition Company CATEXPO is pleased to welcome you at the 33rd international fashion exhibition «CAF Spring-2024»

All persons who have accepted an organiser's invitation, have registered on-line as a visitor, agree to these rules and undertake to abide them:

- 1.Registration is MANDATORY for all visitors
- 2.On the first two days, the exhibition is open to professionals only. A professional visitor is any business owner, entrepreneur, public official, director, manager, executive, or any other representative of a foreign or domestic company, enterprise, public authority, association, or union, attending the exhibition for business or professional purposes. The organisers reserve the right to request a document from visitors confirming their professional status: business card, power of attorney or official letter from an organisation, or any document certifying their professional status
- 3.During the period of quarantine restrictions, entrance to the exhibition is possible only with a special QR code for holders of the safe status of the ASHYQ program
4. Wearing a face masks is a must for all visitors. Non-performance of this requirement is a personal responsibility of the visitor
- 5.All exhibitors must have a badge. Badges are issued at the registration desk at the entrance to the exhibition and are valid for the whole exhibition period
- 6.Badges can be obtained with a completed invitation or a registration form. E-badges can be obtained by registering online on the official website. For that purpose print this badge to A4, fold as instructed, beat the queues and walk straight into the exhibition hall
- 7.Visitors exchanging cash tickets or invitations for badges must fill out a registration form, which can be found on the tables next to the registration desk
- 8.Representatives of the media badge issued after passing the accreditation procedure
- 9.Students from relevant universities may attend the exhibition free of charge on Day 3. Students must be accompanied by a lecturer and must be on the list of students certified by the university administration and agreed with the organiser
- 10.transferring or selling e-tickets and visitor badges to a third party is prohibited. The organiser reserves the right to verify badges with visitors' names by requesting identification
- 11.Visitors are not permitted to trade, distribute advertising material, hold presentations, demonstrations, campaigns, or any other actions or events at the exhibition without written consent from the organiser
- 12.It is prohibited to be in a state or appearance that does not meet the business nature of the exhibition and general behaviour norms, or to disturb public order at the exhibition
- 13.Under 18s are only permitted to attend the exhibition on the final day and must be accompanied by an adult
- 14.The organiser reserves the right to refuse entry, without compensation, to visitors who violate any of these rules
- 15.The exhibition contractor is not liable for the loss of personal belongings

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Уважаемый посетитель!

Международная выставочная компания CATEXPO рада приветствовать Вас на 33-ей выставке моды «CAF Spring-2024»

Все лица, принявшие приглашение организатора посетить выставку, а также зарегистрировавшиеся в качестве посетителя в режиме on-line, соглашаются с данными Правилами и обязуются соблюдать их:

- 1.Регистрация ОБЯЗАТЕЛЬНА для всех посетителей
- 2.Вход на выставку открыт только для профессиональных посетителей. Профессиональный посетитель — владелец бизнеса, индивидуальный предприниматель, должностное лицо, руководитель, управляющий, специалист, иной представитель профильной зарубежной или отечественной компании, предприятия, органа государственной власти, ассоциации, союза, посещающий выставку для достижения деловых и профессиональных целей. Для подтверждения профессионального статуса посетителя Организатор выставки вправе попросить его предоставить подтверждающий документ: собственную визитную карточку, доверенность или официальное письмо представляемой организации; иной документ, свидетельствующий о профессиональном статусе посетителя
- 3.В период карантинных ограничений вход на выставку возможен только по специальному QR коду для обладателей безопасного статуса программы ASHYQ
- 4.Ношение защитной маски является обязательным условием для всех посетителей. Неисполнение данного требования — личная ответственность посетителя
- 5.Основанием для входа на выставку является бейдж. Бейдж выдается на стойке регистрации у входа на территорию проведения выставки. Бейдж действителен в течение всего периода работы выставки
- 6.Бейдж можно получить по предъявлению заполненного приглажительного билета или регистрационной формы. Электронный бейдж можно получить, пройдя процедуру on-line регистрации на официальном сайте выставки
- 7.Заполнение регистрационной формы при обмене приглажительного билета на бейдж является обязательным. Бланки формы находятся на столах рядом со стойкой регистрации
- 8.Представителям СМИ бейдж выдается после прохождения процедуры аккредитации
- 9.Студенты профильных ВУЗов, допускаются в третий день выставки, только в сопровождении преподавателя, согласно списку студентов, официально заверенному администрацией соответствующего ВУЗа. Список должен быть согласован с Организатором выставки
- 10.Передача или продажа бейджей посетителям третьим лицам запрещена. Организатор выставки вправе проверить соответствие имени, указанного в бейдже, с именем посетителя, для чего Организатор может попросить посетителя выставки предъявить документ, удостоверяющий личность
- 11.На территории выставки посетителям не разрешается осуществлять торговлю, распространять любую рекламно-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации и любые другие подобные мероприятия и действия без письменного согласия Организатора
- 12.На территории выставки запрещается находиться в состоянии и в виде, не соответствующем деловому характеру выставки и общепринятым нормам поведения, а также совершать действия, нарушающие общественный порядок
- 13.Посещение выставки с детьми несовершеннолетнего возраста ЗАПРЕЩЕНО
- 14.В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе без каких-либо компенсаций отказать допустившему нарушение лицу в посещении выставки
- 15.Организатор выставки не несет ответственность за утерю личных вещей

Dear CAF exhibitors!

CATEXPO Exhibition company welcomes you and offers to get acquainted with information required during your exhibition activities.

The exhibit hall will be open **from 09:00 till 18:00** for exhibitors and **from 10:00 till 18:00** for visitors. Exhibit hall entrance is available for people having name tags. **At 10:00 visitors should be in the exhibit hall. Please, make sure that your stand is ready for reception of visitors!**

TEMPORARY STAFF

Promoters of the exhibition should provide to order services of translator and supporting staff for working at the stand. If you want to order an additional staff, see that all staff members, working at the stand, are provided with name tags on the exhibition center territory. Promoters of the exhibition should not provide loader services.

FOOD-COURT

Food-court is in 10 pavilion of the exhibition center, the Bar is located in pavilion 11. You can also make use of ordering food on the stand service. To this question, you can consult cafe administration.

SERVICE CENTRE

You can obtain copy documents, contracts in original, business trip expenses and accounting documents, product import/export permits service in the office of the exhibition organizers (between pavilions 10 and 11)

Wi-Fi

You can use free Wi-Fi. You can get the access password in the organizers's office.

ADVERTIZING MATERIAL

Promotional products and other types of advertising activities distribution should be carried out by an exhibitor only within his stand in such a manner that not to prevent flow of visitors crossing the passways and not to create a hazard or violate other exhibitors and visitors rights. Noise level more than 75 dB is not allowed as well as using hardware and special effects.

In case of violation this rule, promoters can apply sanctions against exhibitor, which include exhibition stand close without any compensation payments and refunds, paid to promoter by exhibitor for participation in an exhibition.

Management office of the exhibition can ask to take away all the stand elements and constructions.

SECURITY

Promoter of the exhibition provide a constant public order security on the exhibition without providing security of exhibits and exhibitors equipment. The exhibition visitors should see about their objects safety by themselves while the exhibition is open for visitors. Promoter of the exhibition is not responsible for exhibits loss and its damages or other values, belonging to exhibitor. Exhibitor is responsible for any stand equipment damages or properties of other exhibitors.

During exhibition mounting or dismantling a hall must be blocked off by the exhibition center security.

MIGRATORY REQUIREMENT

Foreign citizens staying on the territory of the Republic of Kazakhstan for more than 3 days should obtain a certificate of temporary registration at the migration police in Almaty.

Уважаемые Экспоненты выставки CAF!

Выставочная компания CATEXPO приветствует Вас и предлагает ознакомиться с информацией, которая будет необходима Вам при работе на выставке

Павильон будет открыт с **09:00-18:00** для экспонентов и с **10:00-18:00** для посетителей. Вход в павильон для экспонентов разрешен только по бейджам. **В 10:00 в павильоне уже будут посетители. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш стенд готов к их приему!**

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Организатор выставки предоставляет возможность заказать услуги переводчика и вспомогательного персонала на стенд. Если Вы заказываете дополнительный персонал, позаботьтесь о том, чтобы все сотрудники, работающие на стенде, были обеспечены бейджами на территории выставочного центра. Организаторы не предоставляют услуги грузчиков.

ФУДКОРТ

Фудкорт находится в 10 павильоне выставочного центра, в 11 павильоне расположен Бар. Также Вы можете воспользоваться услугой заказа еды на стенд. По данному вопросу Вы можете обратиться в администрацию кафе.

СЕРВИС-ЦЕНТР

Копировальные услуги, получение оригиналов договоров, командировочной и бухгалтерской документации, разрешений на ввоз/вывоз груза возможны в офисе Организатора (между 10 и 11 павильонами)

Wi-Fi

Вы можете воспользоваться бесплатной услугой Wi-Fi доступа в Интернет. Пароль доступа Вы можете получить в офисе Организатора, а так же арендовать Wi-Fi роутер.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего стенда, таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей. Не допускается уровень шума более 75 ДБ, а также не допускается использование технических средств и спецэффектов.

В случае нарушения данного положения, Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и возврата средств, уплаченных экспонентом организатору за участие в выставке.

Дирекция выставки оставляет за собой право потребовать убрать подобные элементы и конструкции стенда.

ОХРАНА

Организатор выставки обеспечивает постоянную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов и оборудования Экспонентов. Участникам выставки необходимо самостоятельно позаботиться о сохранности своих вещей в то время, когда выставка открыта для посетителей. Организатор выставки не несет ответственности за пропажу или повреждение экспонатов или других материальных ценностей, принадлежащих Экспоненту. Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный оборудованию стенда или собственности других Экспонентов.

В дни монтажа/демонтажа выставки павильон опечатывается охраной выставочного центра.

МИГРАЦИОННЫЙ РЕЖИМ

Иностранцы граждане, находящиеся на территории республики Казахстан более 3 дней, должны получить временную регистрацию в миграционной полиции г. Алматы.

TAXI

ВЫЗОВ ТАКСИ

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(775) 911-11-11
Leader Taxi	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Taxi Discount	7(707) 333-33-33
Almaty Taxi-Narodnoe	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

Eco Taxi.kz	7(727) 390-05-00 / 7(777) 672-77-77
Taxi DIM	7(727) 333-53-33 / 7(705) 333-03-23
Yandex Taxi	7(727) 377-77-33
Лидер Такси	7(727) 377-77-73/355-05-50 7(777) 355-05-50
Такси Discount	7(707) 333-33-33
Алматы Такси-Народное	7(727) 225-27-27 / 7(701) 225-27-27

INTERPRETER'S SERVICE

УСЛУГИ ПЕРЕВОДА

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

Strela	7(727) 330-02-82 / 7(727) 329-25-61
AKSIKON	7(727) 354-12-34 / 7(747) 249-54-49
Prolingvo.kz	7(727) 354-20-54 / 7(701) 350-35-70
Omega Translation	7(707) 815-87-98 / 7(707) 820 28 77
Helvetia	7(701) 808-46-66

EMBASSY

ПОСОЛЬСТВА

Embassy of Greece	gremb.ast@mfa.gr	Nur-Sultan, Karaotkel - 2, 109 Ph: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Embassy of the United Arab Emirates	emaratembassy_kz@yahoo.com	Nur-Sultan, Shalkima str, 11 Ph:7 (7172) 28 70 71
Consulat General of France	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	Almaty, st. Kunaeva, 77, BC «Park View» Ph: 7 (727) 258-21-80
Consulate General of Germany	info@almaty.diplo.de	Almaty, Ivanilova str, 2 Ph:7 (727) 262-83-41/46/49
Embassy Italy	ambasciata.astana@esteri.it	Nur-Sultan, KOSMONAVTOV Street, n.62 - Microrione CHUBARY- 010 Ph.:7 (7172) 24-33-90
Embassy of the Republic of Latvia	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	Nur-Sultan, Kabanbai batir ave 6/1, office No. 122 Ph:7 (7172) 92-53-16/17
Consulate General of the Russian Federation	consalmaata@mid.ru	Almaty, Zhandosov str, 4 Ph:7 (727) 274-50-87
Embassy of Spain	emb.astana@mae.es	Nur-Sultan, Kenesari str, 47, office 25 Ph:7 (7172) 20-15-38/39/40
Consulate General of Ukraine	emb_kz@mfa.gov.ua	Nur-Sultan, md. Karaotkel, st. Zhylyoi, 12 Ph: 7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Consulate General of Turkey	almatyturkbe@gmail.com	Almaty, Tole bi str, 29A Ph:7 (727) 278-41-65/77
Embassy of Belarus	kazakhstan@mfa.gov.by	Nur-Sultan, R. Koshkarbayev Avenue 9 Ph:7 (7172) 98 98 96

Посольство Греции	gremb.ast@mfa.gr	г.Нур-Султан, Караоткель - 2, дом 109 Тел: 7 (7172) 56-37-14/7 (7172) 56-37-84
Посольство ОАЭ	emaratembassy_kz@yahoo.com	г. Нур-Султан, улица Шалкыма, 11 Тел:7 (7172) 28 70 71
Генеральное консульство Франции	visa.almaty-cslt@diplomatie.gouv.fr	г.Алматы, ул. Кунаева, 77, БЦ « Park View » Тел: 7 (727) 258-21-80
Генеральное Консульство Германии	info@almaty.diplo.de	г. Алматы, ул. Иванилова, дом 2 Тел:7 (727) 262-83-41/46/49
Посольство Италии	ambasciata.astana@esteri.it	г.Нур-Султан, мкр.Чубары-010, ул. Космонавтов, 62 Тел:7 (7172) 24-33-90
Посольство Латвийской Республики	embassy.kazakhstan@mfa.gov.lv	г.Нур-Султан, Проспект Кabanбай батыра 6/1, офис № 122 Тел:7 (7172) 92-53-16/17
Генеральное консульство Российской Федерации	consalmaata@mid.ru	г. Алматы, ул. Джандосова, д. 4 Тел:7 (727) 274-50-87.
Посольство Испании	emb.astana@mae.es	г.Нур-Султан, ул.Кенесары,д.47,кв.25 Тел: 7 (7172) 20-15-38/39/40
Посольство Украины	emb_kz@mfa.gov.ua	г.Нур-Султан, мкр. Караоткель, ул. Жылыой, 12 Тел:7(7172) 40-07-57 / 7(7172) 57-70-25
Генеральное Консульство Турции	almatyturkbe@gmail.com	г. Алматы, ул. Толе би, дом 29А Тел:7 (727) 278-41-65/77
Посольство Республики Беларусь	kazakhstan@mfa.gov.by	г.Нур-Султан, просп.Р.Кожкарбаева 9 Тел: 7 (7172) 98 98 96



City of Almaty
АКИМАТ Г.АЛМАТЫ



Ministry of Industry and Trade of Republic of Kazakhstan
Министерство Индустрии и Торговли Республики Казахстан



International office for sales, marketing and operation
Международное бюро по продажам, маркетингу и операциям



Light Industry Association of Kyrgyzstan
Ассоциация предприятий легкой промышленности Кыргызстана



iNKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM & KONFERSİYON İHRAÇÇILAR BİRLİĞİ
Istanbul Textile and Apparel Exporters' Association
Ассоциация İNKİB



National Shoe Union
Национальный обувной Союз



Журнал о моде для профессионалов
Официальный профессиональный партнер



RUSSIAN ASSOCIATION OF FASHION INDUSTRY



FashionEducation.ru



Официальный партнер отраслевых исследований



@style.session

@madi_bekdair

@sabina_rustembayeva



Официальный партнер по аналитике



сатЕхро

Dear participants and guests!

On behalf of the organiser, I am pleased to welcome the exhibitors and guests of the 33rd International Fashion Exhibition Central Asia Fashion Spring-2024!

The rapidity with which the modern world is changing determines us the task of developing an exhibition that will be able to ensure the adequate pace of the country's development and its competitiveness in the world.

Central Asia Fashion Spring-2024, which has become a traditional exhibition, has grown over the years into a large-scale event attracting fashion industry specialists from all over the world. Every year it not only keeps its relevance, but also reveals new needs of the fashion sector. The popularity of this expo-event is gaining momentum from year to year.

The extensive business programme of the exhibition creates favourable conditions for obtaining the most complete and objective information about the state of the fashion market, exchange of opinions on the most topical issues, facilitates the establishment of business contacts between entrepreneurs from different regions of Kazakhstan, near and far abroad.

I would like to believe that you have a great number of significant projects ahead of you, and the guests of Central Asia Fashion exhibition will discover new opportunities for prospective cooperation and realise the most ambitious plans in the field of expanding business relations at the only professional platform in the Central Asian region.

Kind regards,
Metin Arslan



сатЕхро

Уважаемые участники и гости!

От имени организатора рад приветствовать участников и гостей 33-ой Международной выставки моды "Central Asia Fashion Spring-2024"!

Стремительность, с которой меняется современный мир, определяет нам задачу развития выставки, которая сможет обеспечить адекватные темпы развития страны и ее конкурентоспособность в мире.

Ставшая традиционной выставкой "Central Asia Fashion Spring-2024" за годы выросла в масштабное мероприятие, привлекающее специалистов модной индустрии со всего мира. С каждым годом она не только не теряет своей актуальности, но и раскрывает все новые потребности fashion-сектора. Популярность этого экспо-события из года в год набирает обороты.

Обширная деловая программа выставки создает благоприятные условия для получения максимально полной и объективной информации о состоянии fashion-рынка, обмена мнениями по самым актуальным вопросам, способствует налаживанию деловых контактов между предпринимателями из разных регионов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья.

Очень хочется верить, что впереди у Вас большое количество значимых проектов, и гости выставки Central Asia Fashion откроют для себя новые возможности для перспективного сотрудничества и реализуют самые смелые планы в области расширения деловых связей на единственной профессиональной площадке в Центрально-Азиатском регионе.

С уважением,
Метин Арслан





Who Is İHKİB?

Istanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB), which has been representing the Turkish Ready-made Clothing and Apparel Industry, which has its roots in 1978 and taught export to Turkey, most effectively for years, aims to increase sectoral exports to the highest level in terms of quality and quantity.

İHKİB, which protects the interests of the Turkish ready-made clothing industry in national-international platforms and before the government, to support the exports of its member companies:

- Representing the Apparel industry before state institutions, conveying the questions and problems of the industry to the relevant authorities to support and develop exports, and ensure that solutions are produced by following the issues raised.
- Supporting the value-added exports of the Turkish Apparel industry; It organizes events and organizations that will introduce the power of the Turkish fashion industry to the world (KOZA Young Fashion Designers Competition, Fashion Week Istanbul).
- Organizes UR-GE clustering projects that will strengthen the competitive structure of sub-sectors.
- Organize meetings and webinars that will guide the exporting companies and the sector and increase awareness.
- It announces the power of the industry to the world with the virtual-physical fairs and delegations it organizes.
- It produces projects to support its members and the sector within the framework of CSR and Sustainability.
- Provides maximum benefit to exporting companies from export-oriented government supports.

İHKİB



Что означает İHKİB?

Стамбульская ассоциация экспортеров одежды («İHKİB»), представляя турецкую индустрию готовой одежды и текстиля, которая уходит своими корнями в далекий 1978 год и в течение многих лет наиболее эффективно обучалась экспорту в Турцию, стремится увеличить отраслевой экспорт до самого высокого уровня с точки зрения качества и количества.

Ассоциация «İHKİB», защищая интересы турецкой индустрии готовой одежды на национальных и международных платформах и перед правительством, осуществляет поддержку экспорту своих компаний-членов в рамках которой:

- Представляет текстильную промышленность перед государственными органами, передает вопросы и проблемы отрасли в соответствующие органы для поддержки и развития экспорта, а также обеспечивает принятие решений поднятых вопросов.
- Поддерживает экспорт турецкой текстильной промышленности с добавленной стоимостью; организует мероприятия и организации, которые могут познакомить мир с мощью турецкой индустрии моды (конкурс молодых модельеров «KOZA», Неделя моды в Стамбуле).
- Организует кластерные проекты UR-GE, которые укрепляют конкурентную структуру подсекторов.
- Организует встречи и семинары, которые направлены на то, чтобы стимулировать экспортирующие компании и сектор, а также повышать осведомленность.
- Представляет всему миру всю мощь отрасли с помощью виртуальных и физических ярмарок и представительств, которые организует сама.
- Разрабатывает проекты для поддержки своих членов и сектора в рамках КСО и устойчивого развития.
- Обеспечивает получение максимальной выгоды компаниям-экспортерам от экспортно-ориентированной государственной поддержки.

İHKİB



Dear guests, esteemed colleagues, and fashion enthusiasts,

It is my special pleasure to extend a warm welcome to each and every one of you gathered here today at the Central Asian Fashion Exhibition. As the Chief of Party for USAID's Trade Central Asia activity (TCA), it is my honor to address you on this momentous occasion.

This year, USAID TCA undertook a strategic initiative to select trade fairs that would play a central role in promoting the export diversification and market integration of the Central Asian Republics in the textile and apparel sector. Our approach was carefully crafted, taking into account the relevance for Central Asian companies, the global reach of USAID TCA, the promotion of regional value chains and connecting Central Asian companies to new markets.

The result was that the Central Asian Fashion Exhibition in Almaty, Kazakhstan, emerged as the standout choice. Its selection was based on the high interest of many regional companies, its proximity, industry focus and cost efficiency – all in line with USAID TCA's goals to diversify regional markets.

Over the course of its existence, the Central Asia Fashion has become the most important information and business platform in the fashion industry, not only in Central Asia but also worldwide. Designed for a professional audience, this exhibition serves as a catalyst for constructive dialog and business development between participants and visitors.

The diverse range and abundance of fashion brands, rich program of events, an industry-specific business conference, captivating fashion shows and overwhelmingly positive feedback from buyers and participants are a resounding endorsement of the highest qualifications and expertise of the organizers of this exhibition - the international exhibition company CATEXPO.

As we open the Central Asian Fashion Exhibition today, I encourage you to explore the opportunities that this platform offers. Engage in meaningful dialog, forge new partnerships, and witness the latest trends in the fashion industry.

I thank you for your presence and wish you all a successful and enriching experience at the Central Asian Fashion Exhibition.

Thank you.
Robert J. Voetsch



Дорогие гости, уважаемые коллеги и любители моды,

Мне особенно приятно тепло поприветствовать каждого из вас, собравшихся сегодня на Международной выставке моды Central Asia Fashion. Для меня, как руководителя программы USAID по торговле в Центральной Азии (ТКА), большая честь обратиться к вам по этому знаменательному поводу.

В этом году USAID TCA предприняла стратегическую инициативу по выбору торговых выставок, которые будут играть центральную роль в содействии диверсификации экспорта и рыночной интеграции республик Центральной Азии в текстильном и швейном секторе. Наш подход был тщательно продуман, с учетом актуальности для компаний Центральной Азии, глобального охвата USAID TCA, продвижения региональных цепочек создания стоимости и выхода компаний Центральной Азии на новые рынки.

В результате Международная выставка моды Central Asia Fashion в Алматы, Казахстан, заняла видное место при выборе выставок. Выбор Central Asia Fashion был обусловлен высоким интересом со стороны многих региональных компаний, близостью расположения, отраслевой направленностью и экономической эффективностью - все это соответствует целям USAID TCA по диверсификации региональных рынков.

За время своего существования Central Asia Fashion стала важнейшей информационной и деловой платформой в индустрии моды не только в Центральной Азии, но и во всем мире. Рассчитанная на профессиональную аудиторию, выставка служит катализатором конструктивного диалога и развития бизнеса между участниками и посетителями.

Разнообразие и обилие модных брендов, насыщенная программа мероприятий, отраслевая бизнес-конференция, увлекательные модные показы и многочисленные положительные отзывы покупателей и участников являются ярким подтверждением высочайшей квалификации и опыта организаторов выставки - международной выставочной компании CATEXPO.

Сегодня, когда мы открываем Международную выставку моды, я призываю вас изучить возможности, которые открывает эта платформа. Участвуйте в содержательном диалоге, устанавливайте новые партнерские отношения и наблюдайте за последними тенденциями в индустрии моды.

Я благодарю вас за ваше присутствие и желаю всем вам успешного и насыщенного опыта на выставке моды.

Спасибо.
Роберт Воетч



CENTRAL ASIA FASHION is a very important and significant platform in Central Asia. It is good to see that Kyrgyz manufacturers regularly participate in this event and receive positive impressions from the organization of the event. The fact that participants are given the opportunity not only to establish business contacts but also to participate in industry business conferences emphasizes the comprehensive approach of the exhibition. This greatly enriches the experience of the participants and gives them the opportunity to expand their knowledge in the textile and garment sector.

On behalf of our association we wish you fruitful negotiations and establishment of reliable partnership relations.

Chairman of the textile committee
Association of Entrepreneurs
«Eurasian Business Club

Azamat Taalaibekovich Alymkulov



CENTRAL ASIA FASHION является очень важной и значимой платформой в Центральной Азии. Радостно видеть, что кыргызстанские производители регулярно принимают участие в этом событии и получают положительные впечатления от организации мероприятия. Тот факт, что участникам предоставляется возможность не только установить деловые связи, но и участвовать в отраслевых бизнес-конференциях, подчеркивает комплексный подход выставки. Это значительно обогащает опыт участников и дает возможность расширить свои знания в текстильно-швейной сфере.

От лица нашей ассоциации желаем плодотворных переговоров и установления надежных партнерских отношений.

Председатель текстильного комитета
Ассоциация предпринимателей
«Евразийский Бизнес Клуб»

Алымкулов Азамат Таалайбекович



Dear Colleague!

On behalf of the Russian Union of Exhibitions and Fairs and myself personally, I am pleased to welcome the organisers, exhibitors and guests of the 33rd International Fashion Exhibition «Central Asia Fashion 2024», which is taking place these days in Almaty.

Central Asia Fashion is one of the most successful, influential and well-attended fashion exhibitions in the Central Asian region. Many sections of the exhibition from accessories to denim products allow the event to attract attention of market leaders and mass media, as well as to gather more and more customers every year. The high level of organisation, relevant topics of the business programme and unique fashion products contributed to the fact that the exhibition won the honorary PROfashion Award-2015 in the nomination «Best Industry Exhibition of the Year».

We are proud that the organiser of such a significant event for the entire fashion industry is a member company of the Russian Union of Exhibitions and Fairs! I am sure that this year's exhibition will again bring together like-minded people who are able to jointly promote the industry to a new level. In turn, a rich business programme and exhibition exposition will allow all participants of the event to expand their knowledge, find new areas of cooperation and growth points for their business, exchange valuable experience with colleagues, as well as get information about new trends and fashionable trends.

I wish the exhibition and its organisers further growth and prosperity, and its participants new business contacts and successful contracts!

Chief Executive Officer
S.G. Voronkov

Уважаемые коллеги!

От лица Российского союза выставок и ярмарок и от себя лично рад приветствовать организаторов, участников и гостей 33-й Международной выставки моды «Central Asia Fashion 2024», которая проходит в эти дни в городе Алматы.

Выставка Central Asia Fashion является одной из самых успешных, влиятельных и посещаемых выставок моды в Центрально Азиатском регионе. Множество разделов выставки от аксессуаров до джинсовых изделий позволяют привлекать к событию внимание со стороны лидеров рынка и СМИ, а также ежегодно собирать на площадке всё большее количество заказчиков. Высокий уровень организации, актуальные темы деловой программы и уникальная fashion продукция способствовали тому, что выставка стала обладателем почетной премии PROfashion Award-2015 в номинации «Лучшая отраслевая выставка года».

Мы гордимся, что организатором такого значимого для всей индустрии моды события является компания - член Российского союза выставок и ярмарок! Уверен, что в этом году выставка снова соберет единомышленников, способных совместными усилиями выдвинуть индустрию на новый уровень. В свою очередь насыщенная деловая программа и богатая выставочная экспозиция позволят всем участникам события расширить знания, найти новые области сотрудничества и точки роста для своего бизнеса, обменяться ценным опытом с коллегами, а также получить информацию о новых тенденциях и модных трендах.

Желаю выставке и её организаторам дальнейшего роста и процветания, а ее участникам – новых деловых контактов и успешных контрактов! Благодарю за внимание.

Президент
С.Г. Воронков



Dear colleague!

On behalf of the National Footwear Association of Russia we are pleased to welcome you in the framework of the international fashion alliance Euro Shoes & Central Asia Fashion in Kazakhstan!

The exhibition promotes the strengthening of mutually beneficial trade relations between Russia, Central Asia and CIS countries and offers unique opportunities to develop your business through an exclusive buyers' programme.

The National Footwear Association (NFA) is ready to assist Russian businessmen who wish to establish contacts with foreign colleagues. We are confident that you will find your new customers and future business partners here. We are very grateful to our partners from Kazakhstan for their cooperation and support.

Discover the best factories and brands from different parts of the world that will not leave your customers indifferent! We wish all participants successful work, interesting business contacts and new perspectives.

Yours sincerely,
Director General of the National
Footwear Association of Russia:
Y.G. Belyaev



Уважаемые коллеги!

От лица Национального обувного Союза России, мы рады приветствовать вас в рамках международного fashion-альянса Euro Shoes & Central Asia Fashion в Казахстане!

Выставка способствует укреплению взаимовыгодных торговых отношений между Россией, странами Центральной Азии и СНГ и предлагает уникальные возможности для развития вашего бизнеса благодаря эксклюзивной байерской программе.

Национальный Обувной Союз (НОБС) готов оказать поддержку российским предпринимателям, стремящимся установить контакты с зарубежными коллегами. Мы уверены, что именно здесь вы найдете своих новых клиентов и будущих бизнес-партнеров. Выражаем огромную благодарность нашим партнерам из Казахстана за сотрудничество и поддержку.

Откройте для себя лучшие фабрики и бренды из разных уголков планеты, которые не оставят равнодушными ваших клиентов! Желаем всем участникам успешной работы, интересных деловых знакомств и новых перспектив.

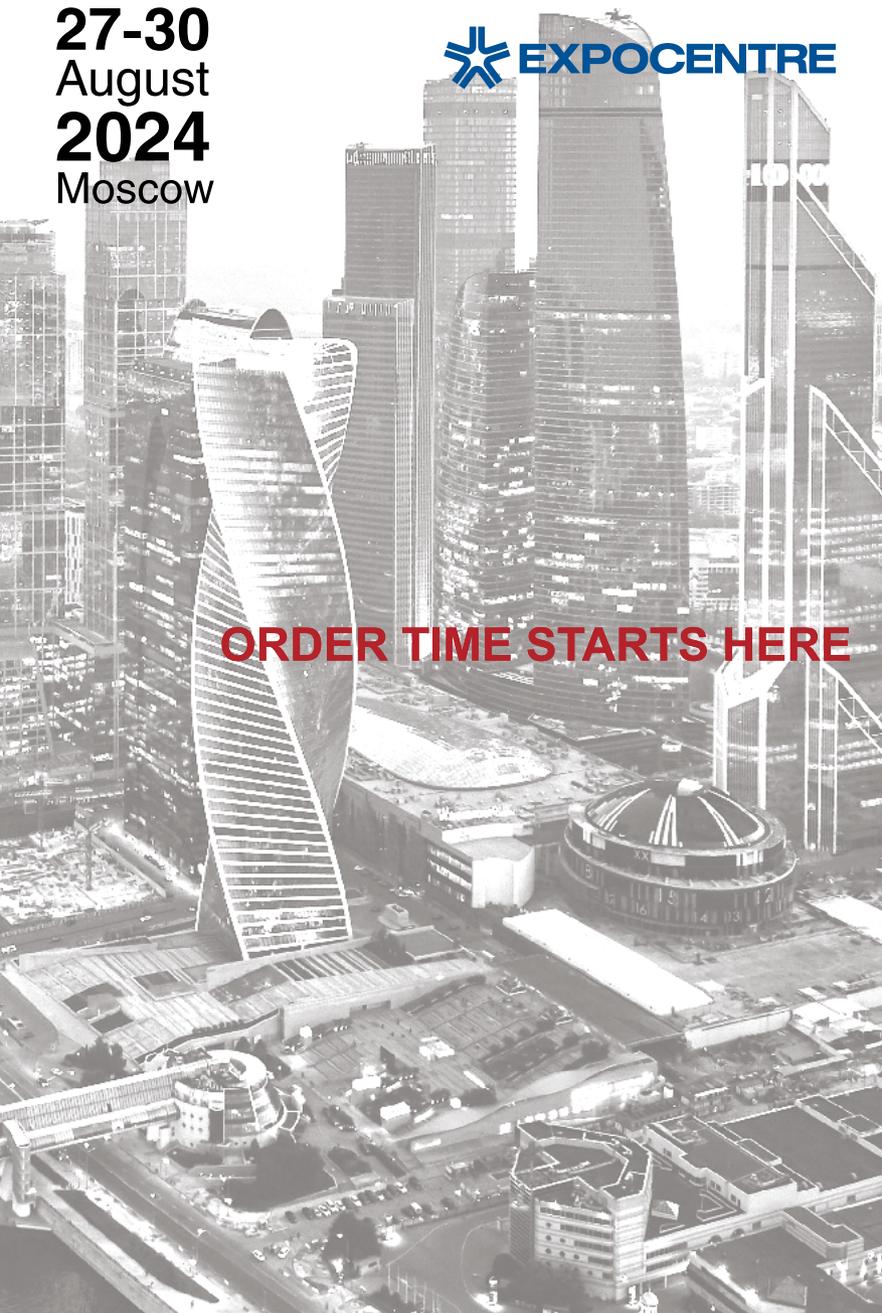
С уважением,
Генеральный директор
Национального Обувного Союза России
Беляев Я. Г.

THE PRESENTATION IS DEDICATED TO FOOTWEAR BRANDS

 **euro shoes**
premiere collection

27-30
August
2024
Moscow

 **EXPOCENTRE**



ORDER TIME STARTS HERE

EXHIBITING COUNTRIES

СТРАНЫ - УЧАСТНИКИ

watch the presentation of the CAF exhibition



посмотреть презентацию выставки CAF



**Belarus /
Беларусь**



**Germany /
Германия**



**France /
Франция**



**Italy /
Италия**



**Spain /
Испания**



**Kazakhstan /
Казахстан**



**China /
Китай**



**Turkmenistan /
Туркменистан**



**Kyrgyzstan /
Кыргызстан**



**Poland /
Польша**



**Russia /
Россия**



**Tajikistan /
Таджикистан**



**Türkiye /
Турция**



**Uzbekistan /
Узбекистан**



**Finland /
Финляндия**

FULL LIST OF PARTICIPANTS

ПОЛНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

A I L I N S E W I N G
FACTORY
AKHMADULLINA
DREAMS
ALBERTINI
ALENA KOCHETKOVA
ALPINO
ARDA TEX
ARIENS
ARITEKS
ATEŞ TRİKO
AZALEA COLLECTION
LLC
B A I Y T B U Y
BAMBINO2
BAZIKO STYLE
BDM CLUB
BENGZO BALDİNI
BİZE FASHION
BOLERO EVELINE
BRACA MELISSA
BRANGO
BROSS
BUNGLY
B-UNIQUE
BUTELLA
BUTİK DELİLA
C A N M E R
CAPRICE
CARARDLI
CEBER
CHANEVIA
CLAUDIA

C L A U D İ A X C L U S I V E
CLOCHE
CORBONA
CRISTINA BARROS
D A R K W I N / D A R K M E N
DASER
DIVA TEX
DNDL
DOCTOR TM
DUET FUR
DZYN LINE
E A G L E
ESSE
EBBERRO
ELBICA / EQOSE
ELISA FASHION
WOMAN
EMPIRE SEWING
ENTERPRISE
EQ MODA
ESOCCO
ESPIRA
ETRUCCI
EURO FASHION
EVA MAVIS
EVGENIA KOLOS
EVROMODA
EVVA SHOES
EXITLINE
EYYO TEKSTIL
F E L I C I T A
FREEFOOT
G L O B A L N O M A D S

GULISTONI DUSHANBE
LLC
GUMANİZE
GUSTO
GUYENE
H4
H-DRESS
I G O R Y O R K
IHKIB
ILVI
INC.E
J A N A S A R T A
JEANNE DARC
JIANGSU SKYRUN WUXI
CO., LTD
JOUTSEN FINLAND OY
JULIANO BELLA
K A R Y A
KAZEE
KEMAL PAFI
KİFAYET
KSAS
L & R
LA CHERE
LA FEE MARABOUTEE
LA PINTA
LAGOS TEKSTİL
LAMOST
LAURA VITA
LEE COOPER
LEISTUNGEN
LONG RIVER

LOTTINI
LUCIANO BELLINI
LYDIA STORE
M A C H I N I S T
MANSTAFF
MARANI MAGLI
MARDİ
MARIO CASSEL
MARISIS
MASLOV
MAXLİVE
MCM
MD MAKHMUDOV
DJEMAL
MEES
MELDYMOOR
MEMORY SHOES
MILAVITSA
MISS LILIUM
MISSLYNX
MODA QUEEN
MOLYER SHOES
MOSTEXPO
MT TEXTILE
INTERNATIONAL
(MILANA)
N A S H A L Y L Y
NECTAR LINGERIE
NEMCA
«NOHID» LLC

OLV COLLECTION
«ORIYON J TEXTILE» LLC
«ORTEX» LLC
ÖZTAŞ
PELAGEIA
PERSPECTIVE
PIENA
PUNK QUEEN
QMEK
QUİZAS
RACHELLFABRI
RAFAELLO
RAW DENİM
RECEIVEL
RINASCIMENTO
RIZZANO
RHZ TEXTILE
RONIN TEKSTIL
ROWAN TREE
ROWSHEN
ROZERIN
SABI FASHION
SALKIM
SEE LINE
SELYA & CO.
SERIANNO
SERVALLI
SETRE
SEYAK FASHION
Sİ DESİNG
SILACLO
SIMEX PROGRESS
SHAOXING SAIDE TEXTILE
CO., LTD
SMENA
SO CUTE
SOBE
SOGO
SPORTEMPT
STELLA ROSSA
STEPHELEBEART
(ИП БАЖИН А.Г.)
SVS VERA SUKHININA
TATUUM
TAYT İBİZA
TONY BELUCCI
TORRISS
TUCINO
TUFFONI
TWISTER
USAID «DAI GLOBAL»
VAGANZA
«VAHDAT TEXTILE» LLC
VALERIALINGERIE
VANITY VOICE
VERALBA
VIVACANA
VİVENTO
WHITNEY
WORLD OF THE FASHION
YABAO BEIJING EXPO
ZDN JEAN
ZHANSHI

АЙГУЛЬ КАСЫМОВА
АНО «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»
АНО «МОСКОВСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР»
АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ»
КАЗСПО (БРЕНД АЛЕРМА)
КАРГО 575
МАДАМ КРУЖЕ
МАНЕРА КЗ
ООО «АЛЬФА-ЦЕНТР»
ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ
«МЕРСЕЛИС»
ОРТОМОДА
САКТОН
СИРИНГА-СТИЛЬ
ТАНЦУЮЩИЕ

**CLASSIFIED LIST OF
EXHIBITS**

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ
РАЗДЕЛЫ**

WOMEN'S WEAR / ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

AILIN SEWING FACTORY
AKHMADULLINA DREAMS
ALENA KOCHETKOVA
ARDA TEX
ARIENS
ATEŞ TRİKO
AZALEA COLLECTION LLC
BAIYTBUY
BAMBINO2
BAZIKO STYLE
BDM CLUB
BİZE FASHION
BOLERO EVELINE
BRACA MELISSA
B-UNIQUE
BUTELLA
BUTİK DELİLA
CANDY ANGELS / COMPLEX
CARARDLI
CEBER
CHANEVIA
CLAUDIA
CLAUDİA XCLUSIVE
CLOCHE
CORBONA
DARKWIN / DARKMEN
DASER
DNDL
DUET FUR
DZYN LINE
EAGLE
EBBERRO
ELBICA / EQOSE
ELISA FASHION WOMAN
EMPIRE SEWING ENTERPRISE
EQ MODA
ESOCCO
ESPIRA

ETRUCCI
EURO FASHİON
EVA MAVIS
EVGENIA KOLOS
EXITLINE
EYYO TEKSTIL
FELICITA
GLOBAL NOMADS
GUMANİZE
H4
INC.E
JANA SARTA
JEANNE DARC
JOUTSEN FINLAND OY
KAZEE
KİFAYET
KSAS
L&R
LA CHERE
LA FEE MARABOUTEE
LAMOST
LEISTUNGEN
LLC «NOHID»
LLC GULISTONI DUSHANBE
LYDIA STORE
MANSTAFF
MARDİ
MARISIS
MAXLİVE
MCM
MD MAKHMUDOV DJEMAL
MEES
MISS LILIUM
MISSLYNX
MODA QUEEN
MT TEXTILE INTERNATIONAL (MILANA)
NASHALYLY
PELAGEIA
PERSPECTİVE

PIENA
PUNK QUEEN
QMEK
QUIZAS
RACHELLFABRI
RECEIVEL
RINASCIMENTO
RONIN TEKSTIL
ROWAN TREE
ROZERIN
SABI FASHION
SALKIM
SEE LINE
SELYA & CO.
SERIANNO
SETRE
SEYAK FASHION
SI DESING
SILACLO
SIMEX PROGRESS
SO CUTE
SOBE
SOGO
STELLA ROSSA
TATUUM
TAYT İBİZA
TORRISS
TWISTER
VANITY VOICE
VERALBA
VIVACANA
VIVENTO
WHITNEY
ZDN JEAN
ZHANSHI
АЙГУЛЬ КАСЫМОВА
КАЗСПО (БРЕНД АЛЕРМА)
МАНЕРА КЗ
«ТОРГОВЫЙ ДОМ «МЕРСЕЛИС» ООО

САКТОН
СИРИНГА-СТИЛЬ
MEN'S WEAR / МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

AILIN SEWING FACTORY
BAZIKO STYLE
BRANGO
CANDY ANGELS
CANMER
CORBONA
EAGLE
EVA MAVIS
GLOBAL NOMADS
GULISTONI DUSHANBE LLC
JOUTSEN FINLAND OY
JULIANO BELLA
LAGOS TEKSTİL
LEISTUNGEN
MANSTAFF
MARIO CASSEL
MCM
«NOHID» LLC
«ORIYON J TEXTILE» LLC
«ORTEX» LLC
SERVALLI
SILACLO
SIMEX PROGRESS
TATUUM
TWISTER
VAGANZA
WHITNEY
ZHANSHI
JEANSWEAR / ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА

ELISA FASHION WOMAN
H4
LEE COOPER
«ORTEX» LLC
RAW DENİM
SI DESING
TWISTER
VAGANZA
VIVENTO TEKSTİL
WHITNEY

KIDSWEAR / ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

AILIN SEWING FACTORY
BUNGLY
DIVA TEX
GULISTONI DUSHANBE LLC
«NOHID» LLC
SIMEX PROGRESS
SMENA
СТЕРНЕЛЕВЕАРТ (ИП БАЖИН А.Г.)

SHOES / ОБУВЬ

ALPINO
BENGZO BALDINI
CAPRICE
ESSE
EVROMODA
EVVA
FREEFOOT
GLOBAL NOMADS
ILVI
KEMAL PAFI
LA FEE MARABOUTEE
LA PINTA
LAURA VITA
LEE COOPER
LOTTINI
LUCIANO BELLINI
MARANI MAGLI
MELDYMOOR
MEMORY SHOES
MOLYER
NEMCA
RINASCIMENTO
RIZZANO
ROWSHEN
TATUUM
TUCINO
TUFFONI
ОПТОМОДА

BAGS, ACCESSORIES / СУМКИ, АКСЕССУАРЫ

GUYENE
IGOR YORK
LA FEE MARABOUTEE
LAURA VITA
KARYA
MASLOV
RINASCIMENTO
TATUUM
TONY BELUCCI
TWISTER
МАДАМ КРУЖЕ

**OUTERWEAR, FUR, LEATHERWEAR /
ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, МЕХ, КОЖА**

ALBERTINI
BAIYTBUY
BRACA MELISSA
B-UNIQUE CARARDLI
CHANEVIA
CLAUDIA
CORBONA
DASER
DUET FUR
EAGLE
ELISA FASHION WOMAN
ESOCCO
EVA MAVIS
GLOBAL NOMADS
JANA SARTA
JOUTSEN FINLAND OY
L&R
LAMOST
LONG RIVER
LEISTUNGEN
MANSTAFF
MARIO CASSEL
MASLOV
MISSLYNX
OLV COLLECTION
PELAGEIA
RAFAELLO
RECEIVEL
ROWAN TREE
SEYAK FASHION
STELLA ROSSA
TATUUM

CLASSIFIED LIST OF EXHIBITS ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

TORRISS
VAGANZA
VANITY VOICE
VERALBA
VIVACANA
VIVENTO TEKSTİL
ZHANSHI
МАНЕРА КЗ

SPORTS WEAR / СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

ARITEKS
BUTİK DELİLA
CANDY ANGELS / COMPLEX
CLAUDIA
CLAUDIA XCLUSIVE
ELISA FASHION WOMAN
EURO FASHION
H4
INC.e
JEANNE DARC
LA CHERE
MARISIS
RAW DENİM
RONIN TEKSTIL
SALKIM
SERIANNNO
Sİ DEŞİNG
SO CUTE
SOGO
SPORTEMPT
TWISTER
VAGANZA
VIVENTO TEKSTİL
WHITNEY
ТАНЦУЮЩИЕ

UNDERWEAR, LINGERIE, SWIMWEAR / НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ, КУПАЛЬНЫЕ КОСТЮМЫ

CANDY ANGELS
DOCTOR TM
MILAVITSA
NECTAR LINGERIE
«NOHID» LLC
ÖZTAŞ

RINASCIMENTO
TATUUM
VALERIALINGERIE

HOSIERY / ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

BROSS
DOCTOR TM
«VAHDAT TEXTILE» LLC
JIANGSU SKYRUN WUXI CO., LTD

HAT ACCESSORIES / ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

H-DRESS
DUETFUR
SVS VERA SUKHININA
TWISTER
VAGANZA
СИРИНГА-СТИЛЬ

TEXTILE / ТКАНИ

SHAOXING SAIDE TEXTILE CO., LTD
RHZ TEXTILE

GOVERNMENTAL UNION / ОРГАНИЗАЦИИ

ІНКІВ
YABAQ BEIJING EXPO
БЕЛЛЕГПРОМ
БИЗНЕС АССОЦИАЦИЯ USAID «DAI GLOBAL»
АНО «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»
МОСКОВСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ УДМУРТСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
«ЛЕГПРОМ» АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА
КАРГО 575
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

SECTORIAL MAGAZINE / СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЖУРНАЛЫ

WORLD OF THE FASHION

-  Пальто/Coats
-  Куртки/Jackets
-  Костюм женский/Suits, coordinates
-  Костюм мужской/Suits
-  Вечернее платье/Evening fashion
-  Свадебное платье/Bridal fashion
-  Платье/Dresses
-  Юбки/Skirts
-  Брюки/Trousers
-  Рубашки/Shirts
-  Блузки/Blouses
-  Трикотаж/Knitwear
-  Футболки, Свитера/T-shirts, Sweatshirts
-  Джинсовая мода/Jeans fashion
-  Повседневная одежда/Casual
-  Одежда для спорта/Sports wear
-  Одежда для будущих мам/Maternity wear
-  Детская одежда/Babywear
-  Одежда больших размеров/Supersize
-  Национальная одежда/Country fashion
-  Одежда из кожи/Leatherwear
-  Одежда из меха/Furs

-  Обувь/Shoes
 -  Кожгалантерея/Small leather goods
 -  Перчатки/Gloves
 -  Шарфы, Платки/Scarves, Foulards
 -  Галстуки/Ties
 -  Головные уборы/Hats
 -  Бижутерия/Costume jewellery
 -  Ювелирные изделия/Genuine jewellery
 -  Сумки/Bags
 -  Ремни/Belts
 -  Другие аксессуары/Other accessories
 -  Купальные костюмы/Swimwear
 -  Нижнее белье/Lingerie
 -  Одежда для дома и отдыха/Homewear
 -  Чулочно-носочные изделия/Hosiery
 -  Одежда для сна/Nightwear
 -  Кожа/Leather
 -  Фурнитура и принадлежности/
Fittings and garniture
-
-  Женская одежда/Womenswear
 -  Мужская одежда/Menswear
 -  Детская одежда/Kidswear

**ALPHABETICAL LIST OF
EXHIBITORS**

**АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК
УЧАСТНИКОВ**

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

AIGUL KASSYMOVA

D100/HALL 10

A I G U L K A S S Y M O V A



AILIN SEWING FACTORY

D100/HALL 10



AKHMADULLINA DREAMS

A220/HALL 11



ALENA KOCHETKOVA

A220/HALL 11



K O C H E T K O V A



ALBERTINI

F135/HALL 11



ALPINO

A150/HALL 10



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ARDA TEX

B280/HALL 11



ARDA TEX®



ARIENS

B290/HALL 10



ARIEN'S



ARITEKS

K265/HALL 10



ATEŞ TRIKO

K140/HALL 10



AZALEA COLLECTION LLC

D100/HALL 10



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BAIYTBUY

E170/HALL 11



BAIYTBUY®



BAMBINO2

D100/HALL 10



BAZIKO STYLE

D100/HALL 10



BDM CLUB

D250/HALL 11



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BENGZO BALDINI

L290/10 HALL



Bengzo Baldini

HANDMADE SHOES



BIZE FASHION

A150/11 HALL

BIZE



BOLERO EVELINE

C260/11 HALL

BOLERO EVELINE



BRACA MELISSA

K300/10 HALL

MELISSIMA



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BRANGO

H120/11 HALL



BRANGO



BROSS

F150/11 HALL

bross®



BUNGLY

A210/11 HALL

BUNGLY



B-UNIQUE

E160/11 HALL



B-UNIQUE



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

BUTELLA

C170/11 HALL



BUTİK DELİLA

C250/11 HALL



CANDY ANGELS

D190/11 HALL



CANMER

H140/11 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

CAPRICE

D200/11 HALL



CARARDLI

C140/11 HALL



CEBER

D170/11 HALL



CEBER®



CHANEVIA

E180/11 HALL

CHANEVIA®



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

CLAUDIA

D260/11 HALL



CLAUDIА XCLUSIVE

D160/11 HALL

C|X

CLAUDIА XCLUSIVE



CLOCHE

K290/10 HALL

Cloche



CORBONA

C130/11 HALL


CORBONA



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

CRISTINA BARROS

C160/10 HALL



DARKWIN / DARKMEN

K180/10 HALL

DARKMEN[®]



DASER

H110/10 HALL



DIVA TEX

D100/10 HALL



DOCTOR TM

A220/11 HALL

doctortm



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

DNDL

A110/10 HALL

DNDL
FASHION HOUSE



DUET FUR

A200/11 HALL

DUETFUR
КРЫМСКАЯ МЕХОВАЯ ФАБРИКА



DIZAYN

B150/11 HALL

DIZAYN



EAGLE

F80/11 HALL

EAGLE



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

EBBERO

D150/11 HALL

EBBERO[®]
WOMEN FASHION



ELISA FASHION WOMAN

H110/11 HALL

ELISA[®]
FASHION WOMAN



EMPIRE SEWING ENTERPRISE

D100/10 HALL

IMPERIA
factory



EQ MODA

C190/11 HALL

EQ MODA



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ESOCCO

C110/10 HALL



ESPIRA

H160/11 HALL



ETRUCCI

A145/11 HALL

ETRUCCI®

www.etrucCIDesign.com



EURO FASHION

C290/11 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

EVA MAVIS

D110/11 HALL



Eva Mavis



EVGENIA KOLOS

A220/11 HALL



EVGENIA KOLOS
MOSCOW



EVROMODA

D210/11 HALL



evromoda
s·h·o·e·s



EVVA SHOES

D210/11 HALL

EVVA
— SHOES —



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

EURO FASHION F140/11 HALL



EYVO TEKSTIL K250/10 HALL

EYVO
ATELIER



ESSE B190/10 HALL

esse
COMFORT



FELICITA C150/11 HALL



FELICITA



FREEFOOT B150/10 HALL

freefoot



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

GLOBAL NOMADS D100/10 HALL

globalnomads



GULISTONI DUSHANBE D100/10 HALL



ГУЛИСТОНИ
ДУШАНБЕ



GUMANIZE B160/11 HALL

GUMANIZE®



GUSTO FUR FASHION A160/11 HALL

GUSTO
Fur Fashion



GUYENE C116/10 HALL

GUYUNE®



HAZAL TEKSTIL B190/10 HALL

H4



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

H-DRESS

A110/10 HALL



IGOR YORK

A220/11 HALL



IGOR YORK



ILVI

B170/10 HALL

ILVI



INC.e

B250/11 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

JANE SARTA

E130/11 HALL



JEANNE DARC

B220/11 HALL



JIANGSU SKYRUN WUXI CO

C118/11 HALL

JOUTSEN FINLAND OY

A105/10 HALL

JOUTSEN



JULIANO BELL

C170/10 HALL

JULIANO BELLA



KARYA

K240/10 HALL

Karya 1980
Фабрика аксессуаров

KARYA®
S I N C E 1 9 8 0



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

KAZEE

A140/11 HALL



KEMAL PAFI

A120/10 HALL



KİFAYET

E120/11 HALL

Kifayet[®]



KSAS

B310/11 HALL

KSAS



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

L&R

B100/11 HALL

L&R[®]



LA CHERE

B270/11 HALL



LA CHERE



LA FEE MARABOUTEE

E120/11 HALL

la fée maraboutée



LA PINTA

D220/11 HALL



LA PINTA[®]



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

LAGOS TEKSTİL

H170/11 HALL

LAGOS



LAMOST

B120/10 HALL



LAURA VITA

C140/10 HALL



LEE COOPER

C200/11 HALL

Lee Cooper
SINCE 1908



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

LEISTUNGEN

H120/11 HALL

Leistungen



LONG RIVER

A220/11 HALL

LONG RIVER
SINCE 2013



LOTTINI

C240/11 HALL

LOTTINI



LUCIANO BELLINI

B160/10 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

LYDIA STORE

F115/11 HALL

LYDIA
STORE



MACHINIST

H100/11 HALL

MACHINIST



MANSTAFF

H100/10 HALL


MANSTAFF
DRESS ARTIST



MARANI MAGLI

B130/10 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MARDI

K230/10 HALL

mardi
exclusive



MARIO CASSEL

F85/11 HALL

MC[®]
**MARIO
CASSEL**



MARISIS

B180/11 HALL

 **MARISIS**



MASLOV

A220/11 HALL



MASLOV / АСЛОВ



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MAXLIVE

B320/11 HALL

ΞΞ
MAXLIVE



MCM

A110/11 HALL



mcm



MD MAKHMUDOV DJEMAL

A220/11 HALL

MD
MAKHMUDOV DJEMAL



MEES

B260/11 HALL

MEES®



MELDYMOOR

L100/11 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MEMORY SHOES

L110/11 HALL

MEMORY®
Shoes



MILAVITSA

E150/11 HALL

MILAVITSA



MISS LILIUM

K270/10 HALL

MISS LILIUM
CONCEPT



MISSLYNX

C220/11 HALL


MissLynx



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

MD MAKHMUDOV DJEMAL

C150/10 HALL



MOLYER

C230/11 HALL

MOLYER



MILANA MT TEXTILE INTERNATIONAL D100/10HALL

Milana



NASHALYLY

C114/10HALL

NASHALYLY®



ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITION
АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ

EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

NECTAR LINGERIE

A210/11 HALL

NECTAR
LINGERIE



NEMCA

A130/10 HALL

NEMCA SHOES
Istanbul



«NOHID» LLC

D100/10 HALL



OLV COLLECTION

C280/11 HALL

OLIVE

By Nerse®



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

RAFAELLO

L300/10 HALL



RAW DENİM

A270/11 HALL



RECEIVEL

B240/11 HALL



RECEIVEL®
COLLECTION



RINASCIMENTO

A217/11 HALL

RINASCIMENTO®
MADE IN ITALY



RHZ TEXTILE

C130/10 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

RIZZANO

A140/10 HALL

RR
RIZZANO®
SHOES



RONIN TEKSTIL

H150/11 HALL

RONIN



ROWAN TREE

D100/11 HALL

ROWAN TREE



ROWSHEN

C155/10 HALL

rowsen
ОБУВЬ



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

ROZERIN

D280/11 HALL



SABI FASHION

D100/10 HALL



SALKIM

B300/11 HALL



SEE LINE

A260/11 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

SELYA & CO

D100/10 HALL



SERIANNO

C160/11 HALL



SERVALLI

A290/11 HALL



SERVALLI

A240/11 HALL

S E T R E



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

SERVALLI

B110/11 HALL



SI DESING

D140/11 HALL



SILACLO

A110/10 HALL



SIMEX PROGRESS

D100/10 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/
СТЕНД

SHAOXING SAIDE TEXTILE CO

C120/10 HALL



SMENA

A220/11 HALL

smena



SO CUTE

C270/11 HALL

soCUTE



SOBE

L280/10 HALL

SOBE



SOGO

A285/11 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

SPORTEMPT

A130/11 HALL



STELLA ROSSA

B120/11 HALL

Stella Rossa



STEPHELEBEART

A110/10 HALL

Stephèle Beart
CHILDREN COLLECTION



SVS VERA SUKHININA

A220/11 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

TATUUM

A125/11 HALL

TATUUM



TAYT İBİZA

K170/10 HALL

II
IBIZA



TONY BELUCCI

D130/11 HALL

Tony Bellucci



TORRISS

F95/11 HALL



TORRISS



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

TUCINO

B140/10 HALL



TUCINO

D230/11 HALL

TUFFONI®



TWISTER

C300/11 HALL



VAGANZA

A290/11 HALL

VAGANZA



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

VALERIALINGERIE

E140/11 HALL

VALERIA



VANITY VOICE

A220/11 HALL

-VANITY VOICE-



«VAHDAT TEXTILE» LLC

D100/10 HALL



VERALBA

F100/11 HALL

VERALBA®



VIVACANA

C100/10 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

VIVENTO TEKSTİL

D175/11 HALL



vivento®



WHITNEY

C180/11 HALL



ZDN JEAN

D270/11 HALL



ZHANSHI

B110/10 HALL



ZHANSHI



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

МАДАМ КРУЖЕ

A220/11 HALL



МАНЕРА КЗ

D100/10 HALL



әркімде езінікі

MANERA

у каждого своя



ООО «ТД «МЕРСЕЛИС»

A100/11 HALL



ОРТОМОДА

A220/11 HALL



САКТОН

A210/11 HALL



EXHIBITOR/
УЧАСТНИКИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

СИРИНГА-СТИЛЬ

A220/11 HALL



ТАНЦУЮЩИЕ

A210/11 HALL

Танцующие
МЫ ДЕЛАЕМ СПОРТ ДОСТУПНЫМ



ТОО «КАЗСПО-N»

D100/10 HALL



GOVERNMENTAL UNION/
ОРГАНИЗАЦИИ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

İHKİB - İSTANBUL HAZİR GİYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ)

H180/11 HALL



USAID «DAI GLOBAL»

D100/10 HALL



YABAO BEIJING EXPO

WORLD OF THE FASHION

F140/11 HALL

World of the
Fashion

АНО «КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЯ УДМУРТСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

A210/11 HALL



АНО «МОСКОВСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР»

A220/11 HALL



ASSOCIATION/
АССОЦИАЦИЯ

STAND/HALL
СТЕНД/ПАВИЛЬОН

АНО «ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

A110/10 HALL



Ассоциация предприятий легкой
промышленности Кыргызстана

«ЛЕГПРОМ»

КАРГО 575

E125/11 HALL



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБУВНОЙ СОЮЗ (НОБС)



**BUSINESS CONFERENCE
33 INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION**

**БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
33 МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ МОДЫ**

watch the video about
the business conference



посмотрите видео
о бизнес-конференции

March 11 / Monday / 2024

15.00 – 15.50 **Show Area** **Retail-analytics**

Topic: How does the «new norm» of price growth affect Kazakhstani buyers?

- Inflation, uncertainty, crisis... what again?
- New habits of thrifty shoppers. How has their demand changed?
- What are the key selection criteria now?
- What are Kazakhstanis ready to save money on and what are they not?
- Main drivers of purchases in 2024



Madina Seysengaliyeva
Commercial director of
NielsenIQ Kazakhstan
(Kazakhstan, Almaty)

16.00 – 17.00 **Show Area** **Panel discussion**

Topic: Retail pricing crisis

- What dictates pricing today? Dynamics and influencing factors
- The importance of price and the savings regime is set to intensify even further - how can retailers adapt their offer?
- How is discounting policy changing under inflationary pressure?
- Hidden risks of frequent changes in brand pricing policy
- Will abandoning discounting save margins for the business?
- How to retain customers if not by price?
- How to attract new customers in the current environment?
- What does the «business safety cushion» look like in the new reality?



Elbegi Abdiyev
Deputy chairman of the board of
the association of legal entities
«Union of trade networks of
the Republic of Kazakhstan»
(Kazakhstan, Astana)



Evgeny Danchev
Business consultant, expert in increasing
sales in the fashion market,
author of books, creator of an online
school for fashion market managers
(Russia, Moscow)

To visit, register on the website www.fashionexpo.kz
and get an e-ticket



Milena Yershova
Fashion retail expert, business
consultant, general producer
of CAF @milenyershova
(Kazakhstan, Almaty)



Madina Seisengaliyeva
Commercial director
NielsenIQ Kazakhstan
(Kazakhstan, Almaty)

17.00 – 17.30 **Show Area** **Autograph signing session
questions and answers**

**Presentation and autograph signing session with the author of
the book «Six steps to perfect style» -
Madi Bekdair**



Madi Bekdair
@style.session

- Image stylist with international practice
- Official stylist of Milan fashion week and Paris fashion week
- Founder of the community of asian stylists and the school of conceptual styling @style.session
- Author of the first conceptual stylistics textbook in Kazakhstan “Six steps to perfect style”
- Author of the projects
#cardinaltransformationkz and
#ShoppingTherapy

**Key Benefits of international Fashion exhibition Central Asia
Fashion business Conference**

- Only pertinent information
- Competitive advantages of the leaders
- Effective business solutions
- Free trainings, seminars, master classes, focus sessions
- Individual advice on business consulting in the fashion industry
- The most up-to-date issues and decisions
- Expert opinions of the industry key players
- Success formula of business-retail

Attendance at workshops, analytical sessions, business cases and
panel discussions of the business conference is free

March 12 / Tuesday / 2024

10.30 – 11.20

Show Area

Workshop

Topic: Total upgrade of buyer psychology: What and why do customers buy today?

- How has the psychology of the Kazakhstani buyer changed in the new reality?
- New buyer psychology: triggers and magnets
- What is important and necessary for the buyer today?
- How does smart retail work today?
- Top psychological "hooks" of the Asian mentality



Madi Bekdair
Image Stylist with international practice, founder of the community of asian stylists and the school of conceptual styling style.session @madi_bekdair (Kazakhstan, Almaty)

11.20 – 12.30

Show Area

Panel discussion

Topic: New media in fashion business: how not to be afraid of change and turn trends in your favour?

- How and when did bloggers become «walking media»? New Roles and Responsibilities of Influencers, bloggers
- «Culture of cancellation» in the fashion industry
- New Media ethics in kazakhstani way. Features of national «cancellation culture»
- How to recognise the potential and benefits for a brand behind the general hype and not get «shrivelled up» in front of the whole country?
- Positive or negative: how to control the audience?
- How can a brand stand out in an info-field overloaded with images and meanings?
- Top budget and effective tools for promoting fashion business
- How and what kind of content today effectively solves business issues?



Alexey Bendz
PR and communications expert, creative director of 2B Agency (Kazakhstan, Almaty)



Yevgeny Danchev
Business consultant, expert in increasing sales in the fashion market, author of books, creator of an online school for fashion market managers (Russia, Moscow)



MAYgul Burgebayeva
Founder of MSB/Practical internet marketing school. Course author, expert on systemic business promotion in social networks @smmschool.msb (Kazakhstan, Almaty)



Madi Bekdair
Image stylist with international practice, founder of the Community of asian stylists and School of conceptual styling style.session @madi_bekdair (Kazakhstan, Almaty)



Milena Yershova
Fashion retail expert, business consultant, general producer of CAF @milenayershova (Kazakhstan, Almaty)



Sabina Rustembayeva
Founder of the school «Blogging Empire», fashion-beauty blogger @sabina_rustembayeva (Kazakhstan, Almaty)

15.00 – 15.50

ShowArea

**Analytics
Industry researche**

Topic: The phenomenon of «consumer patriotism»

- What are the unique features of the people of Kazakhstan? Their behavioural norms, character traits, traditions
- How do Kazakhstani people feel about their appearance, style and fashion in general?
- Cultural DNA code in the KZ zone. Favourites: films, music, literature, cult heroes, media, gastronomic dishes
- Shopping in the Kazakh way: where, for whom, with what purpose and frequency?
- What does the fashion offer look like for a Kazakhstani buyer today?
- How much money do the country's residents spend on fashion and what are they dissatisfied with while shopping?
- Financial matrix of Kazakhstanis in the new realities: solvency, financial behaviour and structure of purchases
- New technologies and artificial intelligence: tool or entertainment?
- Top 10 social, cultural and retail trends of New Kazakhstan residents



Natalia Ospanova
Director of research companies Alvin Market and ICT-marketing, President of KAPIOR «Kazakhstan association of professional researchers of public opinion and market» (Kazakhstan, Almaty)

March 12 / Tuesday / 2024

March 13 / Wednesday / 2024

16.00 – 17.10

Show Area

Panel discussion

Topic: Glocalisation of Central Asia. A 360 view

- What events or decisions in 2023 in Kazakhstan have the most impact on businesses and customers?
- How is the demographic situation in Central Asian countries changing: is the population ageing or getting younger?
- What do the dynamic changes in the «hope index» tell us?
- Lifestyles, values and life strategies of Kazakhstan residents
- Forecasts of changes in material and economic well-being in the country and the world
- New digital transformation of business: speed, transparency, benefits
- Cashless payments for households and businesses: evolution = revolution
- How is Asia's glocalisation manifesting itself in business? Cross-border trade and government initiatives
- Where is the global trend towards globalisation and localisation going?
- What does a new horizon with real «windows of opportunity» for Kazakhstani business look like today?



Natalia Ospanova

Director of research companies Alvin
Market and ICT-marketing,
President of «KAPIOR»
(Kazakhstan, Almaty)



Andrey Skuratov

Research Director, Business
information, sociological and
marketing research centre «BISAM
Central Asia» (Kazakhstan, Almaty)



Svetlana Chernenko

Head of iKS-Consulting represen-
tative office in Kazakhstan
(Kazakhstan, Almaty)



Milena Yershova

Fashion retail expert, business
consultant, general producer
of CAF @milenyershova
(Kazakhstan, Almaty)

10.30 – 11.20

Show Area

Workshop

Topic: «New rules of the game» with effective advertising in the fashion business

- What to do to avoid wasting your advertising budget?
- How and where to promote what is purchased to the fashion business?
- What content and channels to choose?
- How does a personal brand help you sell and save on marketing?
- What should audiences and content creators prepare for?
- Trends in the development of social media



MAYgul Burgebaeva

Founder of MSB "School of practical internet
marketing". Author of courses, expert on
systematic business promotion in social media
@smmschool.msb (Kazakhstan, Almaty)

**Key Benefits of international Fashion exhibition
Central Asia Fashion business Conference**

- Only pertinent information
- Competitive advantages of the leaders
- Effective business solutions
- Free trainings, seminars, master classes, focus sessions
- Individual advice on business consulting in the fashion industry
- The most up-to-date issues and decisions
- Expert opinions of the industry key players
- Success formula of business-retail

Visitors of the Central Asia Fashion business conference

Owners and holders of fashion stores, directors' general of the leading fashion companies, chief executives and leading specialists of the fashion industry, fashion manufacturers, fashion wear designers, commercial managers and financial directors, top-management of shopping malls, fashion store procurement department specialists, sales department specialists of the fashion industry, online retailers, fashion experts, journalists and bloggers

Attendance at workshops, analytical sessions, business cases and panel discussions of the business conference is free

11.30 – 12.20

Show Area

Intelligent Retail Battle

Topic: Adapting Business in a new way: Merchandising anti-crisis response

- Optimizing store space: rational or emotional approach?
- Capacity of the retail space is "excellent": less or more?
- Upgrading commercial equipment: creativity or necessity?
- Commercial window adaptation: expense or income for the retailer?
- How often do you change the clothes of model forms and change the decoration in the hall?
- Ideal customer journey: golden triangle or creative experience?
- What can you save on and where should you not?
Top 5 «golden tips»



Oleg Temnikov

Founder of the brand sense visual merchandising agency @ brand.sense (Kazakhstan, Almaty)



Olzhas Medetov

Commercial director of Qazaq National Parks, managing business processes of the Brand sense merchandising agency @olzhasmedetov (Kazakhstan, Almaty)



Dilyara Imambayeva

Project manager for Orchestra and Reima children's clothing brands @dilyara_imambayeva (Kazakhstan, Almaty)



Ekaterina Buchatskaya

CEO of the SOLO-U women's clothing store @ekaterina_buchaczskaya (Kazakhstan, Almaty)



Milena Yershova

expert fashion retail, Fashion retail expert, business consultant, general producer of CAF @milenayershova (Kazakhstan, Almaty)

«SMM School»

Educational online webinars for buyers, owners and business owners

January 24, 2024

Topic: From finding and creating content to posting on Facebook and Instagram

- Why is unique content on social media important?
- How and where to find ideas for pages?
- Mistakes of Instagram promotion
- What are references and how to use them
- Do hashtags work and how to use them
- Stories and Reels algorithms
- How to get likes, reposts, comments without advertising?
- How to use neural networks for social media?

«SMM School»

Educational online webinars for buyers, owners and business owners

February 1, 2024

Topic: New conditions in targeting or how to launch advertising for Facebook and Instagram step by step

- How to receive customer requests from social media within an hour after advertising is launched?
- Structure of an advertising campaign
- How to launch targeting with neural networks?
- How to get quick customer requests without a website?
- Step-by-step instructions for launching application advertising
- Latest changes in the advertising account



Webinars of «SMM School» were conducted by **MAYgul Burgebayeva** -

founder of MSB / School of practical internet marketing. Course author, expert on systemic business promotion in social networks @smmschool.msb (Kazakhstan, Almaty)

Visitors of the Central Asia Fashion business conference

Owners and holders of fashion stores, directors' general of the leading fashion companies, chief executives and leading specialists of the fashion industry, fashion manufacturers, fashion wear designers, commercial managers and financial directors, top-management of shopping malls, fashion store procurement department specialists, sales department specialists of the fashion industry, online retailers, fashion experts, journalists and bloggers

CAF Job Fair

As part of the business programme of the Central Asia Fashion
Spring-2024 International Fashion Exhibition

March 11-13 / 2024
Every day from 10.00 to 17.00

Job fair for SMM specialists

There is a free recruitment in the format of a specialised job fair only for visitors of Central Asia Fashion. The CAF business programme project provides an opportunity to learn about different fashion employers in one place. Employers and job seekers are invited to participate!



MAYgul Burgebaeva @smmschool.msb
Founder of «MSB|School of Practical Internet Marketing».
Author of courses, Expert on systematic business promotion
in social media

For job seekers

Job seekers will be able to submit their CVs and have short interviews with professional HR specialists

How to participate if you are looking for a job?



Step 1

Fill in the participant form and leave your application at the Job Fair stand. You will be contacted and invited for an interview



Step 2

Participate in interviews that will take place during the day, right at the exhibition. Get your dream job!

For employers

Employers, in search of effective employees, will be able to conduct express interviews right at the exhibition

How to participate if you are looking for employees?



Step 1

Place your ad form on your stand and receive feedback from candidates right at the exhibition



Step 2

Conduct express interviews in the format of speed dating, together with professional HR specialists and select the best ones

**Come to the CAF Job Fair to get acquainted,
exchange experiences, and hire employees!**

Professional procurement support service «chef-byer» / «stylist for an hour»

March 11-13 / 2024
Every day from 10.00 to 17.00

Only for professional visitors to the Central Asia Fashion
Spring-2024 International Fashion Exhibition, a unique format
of professional purchasing support has been organized –
«chief buyer» or «stylist for an hour»

How to purchase goods so that they are sold without residue?

Stylists-consultants help buyers

- Calculate store inventory
- Analyse the buyer persona
- Make successful collections
- Provide purchasing recommendations
- Recommend the best presentation of the selected product in the windows



Community of Stylists of
Central Asia
@style.session



Only for professional visitors of CAF Spring-2024,
TWO packages of the «Stylist for an Hour» service are provided:
Demo and Standart

Demo package

Demo package is free of charge

- The stylist analyses the store's Target Audience
- Determination of the DNA of the store/boutique
- Recommendations for the optimal range and composition of the ideal capsule
- Advice on which suppliers of the exhibition to pay attention to



Duration of the service – 30 minutes at the stand of the consulting centre

Standart package

Paid, by agreement

- Analysis of the store's target audience
- Determination of the DNA of the store/boutique
- Recommendations for the optimal range and composition of the ideal capsule
- Preparation of a buyer's custom shopping list
- Expert inspection of the exhibition range
- Recommendations for capsule, colour combinations, accessories
- Styling images for customers
- Expert consultation on content creation for product range sales



Duration of the service –from 2 hours. The stylist does not calculate the amount and volume of purchase

March 11-13 / 2024
Every day 10.00 -18.00

**Free, individual and group business consultations from expert
practitioners for fashion industry professionals**

Experienced fashion retail practitioners will answer questions about retail
business only for the visitors of Central Asia Fashion

- Store inventory
- Fashion trends when purchasing a collection
- Commercially successful styling
- Formation of capsule collections
- Range planning and management
- Window dressing / Visual merchandising
- Hiring and training PR and SMM specialists
- Branding / Marketing / PR
- SMM / New media

**Only for visitors of the Central Asia Fashion Spring-2024
international fashion exhibition**
**From March 11 to 13, top 5 Fashion Retail experts are
conducting FREE group and individual consultations.**
Pre-registration at stands F105 and A215



Madi Bekdair @madi_bekdair
Image Stylist with international practice, Founder of the
Community of Asian Stylists and the School of Conceptual
Styling @style.session, Official Stylist of Milan Fashion Week
and Paris Fashion Week



Olzhas Medetov @olzhasmedetov
Commercial Director of Qazaq National Parks, managing
business processes of the Brand Sense Merchandising
Agency



Oleg Temniko @ brand.sense
Founder of the Brand Sense Visual Merchandising Agency
and the online resource vmabook.com, Managing
Merchandiser of DESIDERIO showrooms



Dilyara Imambayeva @ dilyara_imambayeva
ДProject Manager for Orchestra and Reima children's
clothing brands, head of Brand Sense merchandising
projects



MAYgul Burgebaeva @smmschool.msb
Founder of MSB "School of Practical Internet Marketing".
Author of courses, Expert on systematic business promotion
in social media

March 11-13 / 2024
Every day 10.00 -18.00

**Free, individual and group business consultations from expert
practitioners for fashion industry professionals**

Only for all interested visitors to the Central Asia Fashion
Spring-2024 International Fashion Exhibition, individual and
group consultations of professional stylists, merchandisers
and SMM specialists are held according to the schedule

Pre-registration in pavilion 11, stands F105 and A215

Schedule of consultations

March 11

10.00-13.00

*individual consultations from image stylists for buyers and
owners of boutiques/showrooms/stores*

13.00-15.00

master class

«Sales through Merchandising and Window Dressing»

15.00-18.00

*individual consultations from image stylists for buyers and
owners of boutiques/showrooms/stores*

March 12

10.00-13.00

*individual consultations from image stylists for buyers and
owners of boutiques/showrooms/stores*

13.00-15.00

master class

«TOP 10 Tips for Selling the Range through Social Media»

15.00-18.00

*individual consultations from image stylists for buyers and
owners of boutiques/showrooms/stores*

March 13

10.00-13.00

*individual consultations from image stylists for buyers and
owners of boutiques/showrooms/stores*

13.00-15.00

master class

!How to Sell a Capsule Wardrobe?»

15.00-18.00

master class

«Best sellers of the Spring-Summer 2024 Season»

At the consulting centre, at the stands F105 and A215 any visitor to
the exhibition may not only get advice from industry professionals,
but also find consulting support or a mentor for his/her business

Brand Sense Visual
Merchandising Agency

Community of Stylists
of Central Asia

«MSB/School of Practical
Internet Marketing»

11 марта / понедельник / 2024

15.00 – 15.50

Show Area

Retail-аналитика

Тема: Как влияет «новая норма» роста цен на казахстанских покупателей?

- Инфляция, неопределенность, кризис... что опять?
- Новые привычки экономных покупателей. Как изменился их запрос?
- Что сейчас является ключевыми критериями выбора?
- На чем казахстанцы готовы экономить, а на чем нет?
- Главные драйверы покупок в 2024 году



Мадина Сейсенгалиева
коммерческий директор
NielsenIQ Kazakhstan
(Казахстан, Алматы)

16.00 – 17.00

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Кризис ценообразования в ритейле

- Чем сегодня продиктовано ценообразование? Динамика и факторы влияния
- Значимость цены и режим экономии будет усиливаться еще сильнее - как ритейлу адаптировать свое предложение?
- Как меняется политика дисконтирования под давлением инфляции?
- Скрытые риски частого изменения ценовой политики бренда
- Как удерживать покупателя, если не ценой?
- Как привлекать новых покупателей в сложившихся условиях?
- Сохранит ли отказ от скидок и дисконта маржинальность бизнесу?
- Как выглядит «подушка безопасности бизнеса» в новой реальности?



Эльбеги Абдиев
Заместитель председателя
правления ОЮЛ «Союз
торговых сетей РК»
(Казахстан, Астана)



Евгений Данчев
бизнес-консультант, эксперт
по увеличению продаж, автор
книг, создатель онлайн-школы
для руководителей fashion-рынка
(Россия, Москва)



Милена Ершова
эксперт fashion retail,
бизнес-консультант,
генеральный продюсер CAF
@milenayershova
(Казахстан, Алматы)



Мадина Сейсенгалиева
коммерческий директор
NielsenIQ Kazakhstan
(Казахстан, Алматы)

17.00 – 17.30

Show Area

Автограф-сессия
вопрос-ответ

**Презентация и автограф-сессия с автором книги
«Шесть шагов к совершенному стилю» -
Мади Бекдаиром**



Мади Бекдаир
@style.session

- Имидж-стилист с международной практикой
- Официальный стилист Milan Fashion Week и Paris Fashion Week
- Основатель Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации
- Автор первого в Казахстане учебника концептуальной стилистики «Шесть Шагов к Совершенному Стилю»
- Автор проектов #КардинальноеПреображениеКЗ и #ШопингТерапия

**Главные преимущества бизнес-конференции
Международной выставки моды Central Asia Fashion**

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

12 марта / вторник / 2024

10.30 – 11.20

Show Area

Семинар

Тема: Тотальный апгрейд психологии покупателя: что и почему покупают клиенты сегодня?

- Как изменилась психология казахстанского покупателя в новой реальности?
- Новая психология покупателя: триггеры и магниты
- Что сегодня важно и нужно покупателю?
- Как сегодня работает «умный ритейл»?
- Топ психологических «крючков» азиатского менталитета



Мадид Бекдаир
 имидж-стилист с международной практикой, основатель Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации stylesession @madi_bekdair (Казахстан, Алматы)

11.20 – 12.30

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Новые медиа в модном бизнесе: как не бояться изменений и обращать тренды в свою пользу?

- Как и когда блогеры стали «ходячими медиа»? Новые роли и мера ответственности инфлюенсеров, блогеров
- Тренд «культуры отмены» в модной индустрии
- Новая медиа этика по-казахстански. Особенности национальной «культуры отмены»
- Как разглядеть за общим хайпом потенциал и выгоду для бренда и не «поскользнуться» на глазах у всей страны?
- Позитив или негатив: как рулить аудиторией?
- Чем бренд может выделиться в перегруженном образами и смыслами инфополе?
- Топ бюджетных и эффективных инструментов продвижения fashion бизнеса
- Как и какой контент сегодня эффективно решает вопросы бизнеса?



Алексей Бендзь
 эксперт по PR и коммуникациями, креативный директор «2B Agency» (Казахстан, Алматы)



Евгений Данчев
 эксперт по увеличению продаж, автор книг, создатель онлайн-школы для руководителей fashion-рынка (Россия, Москва)



МАЙГУЛЬ Бургебаева
 основатель «MSB/Школа практического интернет-маркетинга». Автор курсов, эксперт по системному продвижению бизнеса в соцсетях @smmschool.msb (Казахстан, Алматы)



Мадид Бекдаир
 имидж-стилист с международной практикой, основатель Сообщества стилистов Азии и Школы концептуальной стилизации stylesession @madi_bekdair (Казахстан, Алматы)



Милена Ершова
 эксперт fashion retail, бизнес-консультант, генеральный продюсер CAF @milenayershova (Казахстан, Алматы)



Сабина Рустембаева
 основатель школы «Империя блогинга», fashion-beauty блогер @sabina_rustembayeva (Казахстан, Алматы)

15.00 – 15.50

ShowArea

Аналитика
Отраслевое исследование

Тема: Феномен «потребительского патриотизма»

- В чем уникальные особенности жителей Казахстана? Их нормы поведения, черты характера, традиции
- Как казахстанцы относятся к своему внешнему виду, стилю и моде в целом?
- Культурный ДНК код в зоне KZ. Любимые: фильмы, музыка, литература, культовые герои, СМИ, гастрономические блюда
- Шоппинг по-казахски: где, для кого, с какой целью и периодичностью?
- Как сегодня выглядит fashion предложение для казахстанского покупателя?
- Сколько денег тратят жители страны на моду и чем не довольны во время совершения покупок?
- Финансовая матрица казахстанцев в новых реалиях: платежеспособность, финансовое поведение и структура покупок
- Новые технологии и искусственный интеллект: инструмент или развлечение?
- Топ 10 социальных, культурных и ритейл-трендов жителей Нового Казахстана



Наталья Оспанова
 директор исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент КАПИОР «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» @natalya_ospanova (Казахстан, Алматы)

12 марта / вторник / 2024

13 марта / среда / 2024

16.00 – 17.10

Show Area

Панельная дискуссия

Тема: Глокализация Центральной Азии.
Взгляд 360

- Какие события или решения в 2023 году в Казахстане больше всего повлияли на бизнес и покупателя?
- Как меняется демографическая ситуация в странах Центральной Азии: население стареет или молодеет?
- О чем говорят динамичные изменения «индекса надежды»?
- Образ жизни, ценности и жизненные стратегии жителей Казахстана
- Прогнозы изменения материального и экономического благополучия в стране и мире
- Новые цифровые трансформации бизнеса: скорость, прозрачность, выгода
- Безналичные платежи населения и бизнеса: эволюция = революция
- Как проявляется глокализация Азии в бизнесе?
- Трансграничная торговля и правительственные инициативы
- Куда ведет общемировой тренд на глобальность и локальность?
- Как сегодня выглядит новый горизонт с реальными «окнами возможностей» для казахстанского бизнеса?



Наталья Осанова

директор исследовательских компаний Alvin Market и ICT-Marketing, президент КАПИОР
@natalya_osanova
(Казахстан, Алматы)



Андрей Скуратов

директор по исследованиям центра «Бизнеса информации, социологических и маркетинговых исследований» «BISAM Central Asia»
(Казахстан, Алматы)



Светлана Черненко

глава представительства iKS-Consulting в Казахстане
(Казахстан, Алматы)



Миленна Ершова

эксперт fashion retail, бизнес-консультант, генеральный продюсер CAF @milenayershova
(Казахстан, Алматы)

10.30 – 11.20

Show Area

Семинар

Тема: «Новые правила игры» с эффективной рекламой в fashion бизнесе

- Что делать, чтобы не слить рекламный бюджет?
- Как и где продвигать fashion бизнесу то, что закуплено?
- Какой контент и какие каналы выбирать?
- Как личный бренд помогает продавать и экономить на маркетинге?
- К чему готовиться аудитории и создателям контента?
- Тренды развития соц.сетей



МАЙГУЛЬ Бурбебаева

основатель «MSB/Школа практического интернет-маркетинга»
Автор курсов, эксперт по системному продвижению бизнеса в соцсетях
@smmschool.msb
(Казахстан, Алматы)

Главные преимущества бизнес-конференции Международной выставки моды Central Asia Fashion

- Только профильная информация
- Авторитетные мнения лидеров отрасли
- Эффективные бизнес-решения
- Бесплатные семинары, мастер-классы, фокус-сессии, тренинги
- Индивидуальные консультации по вопросам бизнес-консалтинга в модной индустрии
- Самые актуальные вопросы и решения
- Конкурентные преимущества лидеров
- Формула успеха бизнес-retail

Посетители бизнес-конференции Central Asia Fashion

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

Посещение семинаров, аналитических сессий, бизнес-кейсов и панельных дискуссий бизнес-конференции бесплатно

11.30 – 12.20

Show Area

Интеллектуальный
ритейл-баттл

**Тема: Адаптация бизнеса по-новому: мерчандайзинг
антикризисного реагирования**

- Оптимизация пространства магазина: рациональный или эмоциональный подход?
- Вместимость торгового зала «на отлично»: меньше или больше?
- Апгрейд торгового оборудования: творчество или необходимость?
- Коммерческая адаптация витрин: расход или доход ритейлера?
- Как часто переодевать манекены и менять оформление в зале?
- Идеальный маршрут клиента: золотой треугольник или креативный эксперимент?
- На чем можно экономить, а где не стоит? Топ-5 «золотых советов»



Олег Темников

основатель агентства
визуального мерчандайзинга
Brand Sense @ brand.sense
(Казахстан, Алматы)



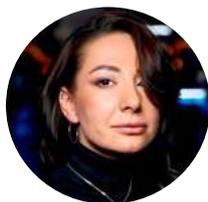
Олжас Медетов

коммерческий директор
Qazaq National Parks,
управляющий бизнес-процессами
Brand Sense @olzhasmedetov
(Казахстан, Алматы)



Дияра Имамбаева

Project Manager брендов детской
одежды Orchestra и Reima
@diyara_imambayeva
(Казахстан, Алматы)



Екатерина Бучатская

генеральный директор магазина
женской одежды SOLO-U
@ekaterina_buchatzkaya
(Казахстан, Алматы)



Милена Ершова

эксперт fashion retail,
бизнес-консультант,
автор статей,
генеральный продюсер CAF,
(Казахстан, Алматы)

«Школа SMM»

Образовательные online вебинары для байеров,
собственников и владельцев бизнеса

24 января 2024

**Тема: От поиска и создания контента до публикации в
Facebook и Instagram**

- Почему важен уникальный контент в соцсетях?
- Как и где найти идеи для страниц?
- Ошибки продвижения в Instagram
- Что такое «референсы» и как их использовать
- Работают ли хэштеги и как их использовать
- Алгоритмы Stories и Reels
- Как получать лайки, репосты, комментарии без рекламы?
- Как использовать нейросети для соцсетей?

«Школа SMM»

Образовательные online вебинары для байеров,
собственников и владельцев бизнеса

1 февраля 2024

**Тема: Новые условия в таргете или как пошагово
запустить рекламу для Facebook и Instagram**

- Как получить заявки клиентов из соцсетей уже через час после запуска рекламы?
- Структура рекламной кампании
- Как запустить таргет с нейросетями?
- Как получать быстрые заявки клиентов без сайта?
- Пошаговая инструкция по запуску рекламы заявок
- Последние изменения в рекламном кабинете



Вебинары «Школы SMM» провела
МАЙГУЛЬ БУРБЕБАЕВА -
основатель «MSB/Школа практического
интернет-маркетинга».
Автор курсов, эксперт по системному
продвижению бизнеса в соцсетях
@smmschool.msb (Казахстан, Алматы)

**Посетители бизнес-конференции
Central Asia Fashion**

Собственники и владельцы модных магазинов, генеральные директора ведущих fashion компаний, руководители и ведущие специалисты индустрии моды, fashion производители, дизайнеры модной одежды, коммерческие и финансовые директора, топ-менеджмент торговых центров, специалисты отдела закупки в модном магазине, специалисты отделов продаж fashion отрасли, он-лайн ритейлеры, эксперты моды, журналисты, блогеры

11-13 марта / 2024
Ежедневно с 11.00 до 17.00

Ярмарка вакансий SMM специалистов

Только для посетителей Central Asia Fashion проводится бесплатный подбор SMM специалистов в формате специализированной ярмарки вакансий. Специальный проект бизнес-программы предоставляет возможность узнать о разных работодателях сферы fashion в одном месте. К участию приглашаются работодатели и соискатели!



МАЙгуль Бургебаева @smmschool.msb
Основатель «MSB|Школа практического
интернет-маркетинга». Автор курсов, эксперт по
системному продвижению бизнеса в соцсетях

Для соискателей

Соискатели смогут оставить свое резюме и пройти короткие собеседования с профессиональными HR специалистами

Как участвовать, если вы ищете работу?



Шаг 1

Заполняйте анкету участника и оставляйте заявку на
стенде «Ярмарки вакансий»
С вами свяжутся и пригласят на собеседование



Шаг 2

Участвуйте в собеседованиях, которые будут
проводиться весь день, прямо на выставке.
Устраивайтесь на работу своей мечты!

Для работодателей

Работодатели, в поиске эффективных сотрудников, смогут провести экспресс интервью прямо на выставке

Как участвовать, если вы ищете сотрудников?



Шаг 1

Размещайте бланк-объявление на стенде и получайте
отклики от кандидатов прямо на выставке



Шаг 2

Проводите экспресс-собеседования в формате быстрых
свиданий - speed dating, вместе с профессиональными HR
специалистами и отбирайте лучших

**Приходите на «Ярмарку вакансий САФ»
знакомиться, обмениваться опытом,
нанимать сотрудников!**

Прием заявок от соискателей и работодателей
Алматы / Атакент / 11 павильон / стенд F105

11-13 марта / 2024
Ежедневно с 10.00 до 17.00

Только для профессиональных посетителей
Central Asia Fashion Spring-2024 организован уникальный
формат сопровождения профессионального закупа –
«шеф-байер» или «стилист на час»

Как закупить товар, чтобы он продавался без остатка?

Стилисты-консультанты помогают байерам

- Просчитать товарное наполнение магазина
- Проанализировать портрет покупателя
- Собрать успешные коллекции
- Дают рекомендации по закупке
- Рекомендуют лучшую презентацию отобранного товара на витринах



Сообщество стилистов
Центральной Азии
@style.session



Только для профессиональных посетителей CAF Spring-2024
предоставляется ДВА пакета услуги «стилист на час»
Demo и Standart

Пакет Demo

Бесплатная диагностика

- Анализ Целевой Аудитории магазина
- Определение ДНК магазина/бутика
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению идеальной капсулы
- Подскажет на каких поставщиков выставки обратить внимание



Длительность услуги пакета Demo - 30 минут на стенде консультационного центра

Пакет Standart

Платно, по договоренности

- Анализ целевой аудитории магазина
- Определение ДНК магазина/бутика
- Рекомендации по оптимальному ассортименту и составлению идеальной капсулы
- Составление заказного шопинг-листа байера
- Экспертный осмотр ассортимента выставки
- Рекомендации по капсуле, цветовым сочетаниям, аксессуарам
- Стилизация образов для клиентов
- Консультация экспертов по созданию контента для реализации ассортимента



Длительность услуги пакета Standart – от 2-х часов
Стилист не осуществляет расчет суммы и объема закупки

Предварительная запись в консультационном центре
Алматы / Атакент / 11 павильон / стенд A215

11-13 марта / 2024
Ежедневно с 10.00 до 18.00

Бесплатные, индивидуальные и групповые
бизнес-консультации от экспертов-практиков для
специалистов fashion индустрии

Только для посетителей Central Asia Fashion опытные эксперты-практики в сфере fashion ритейла ответят на вопросы о розничном бизнесе

- Товарное наполнение магазина
- Управление ассортиментом
- Модные тренды при закупке коллекции
- Коммерчески успешная стилизация
- Формирование капсульных коллекций
- Планирование и управление ассортиментом
- Витринистика / Визуальный мерчандайзинг
- Найм и обучение PR и SMM специалистов
- Брендинг / маркетинг
- SMM / новые медиа

Только для посетителей Central Asia Fashion Spring-2024
топ-5 экспертов Fashion Retail проводят **БЕСПЛАТНЫЕ**
групповые и индивидуальные консультации.
Предварительная запись на стендах F105 и A215



Мади Бекдаир @madi_bekdair
Имидж-стилист с международной практикой, основатель
Сообщества Стилистов Азии и Школы Концептуальной
Стилизации @style.session, официальный стилист Milan
Fashion Week и Paris Fashion Week



Олжас Медетов @olzhamedetov
Коммерческий директор компании Qazaq National
Parks, управляющий бизнес-процессами агентства
мерчандайзинга Brand Sense



Олег Темников @ brand.sense
Основатель агентства визуального мерчандайзинга Brand
Sense и online ресурса vmabook.com, управляющий
мерчандайзер шоу-румов DESIDERIO



Диляра Имамбаева @ dilyara_imambayeva
Директор по продукту (Project Manager) брендов детской
одежды Orchestra и Reima, руководитель мерчандайзинг-
проектов Brand Sense



МАЙгуль Бургебаева @smmschool.msb
Основатель «MSB/школа практического
интернет-маркетинга».
Автор курсов, эксперт по системному продвижению
бизнеса в соцсетях

11-13 марта / 2024
Ежедневно с 10.00 до 18.00

Бесплатные, индивидуальные и групповые
бизнес-консультации от экспертов-практиков для
специалистов fashion индустрии

Только для всех желающих посетителей международной
выставки моды Central Asia Fashion Spring-2024, проводятся
индивидуальные и групповые консультации профессиональных
стилистов, мерчандайзеров и SMM специалистов

Предварительная запись в 11 павильоне,
на стендах F105 и A215

Расписание консультаций

11 марта

10.00-13.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

13.00-15.00

*мастер-класс
«Продажи через мерчандайзинг и витринистику»*

15.00-18.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

12 марта

10.00-13.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

13.00-15.00

*мастер-класс
«ТОП 10 фишек продаж ассортимента через соц. сети»*

15.00-18.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

13 марта

10.00-13.00

*индивидуальные консультации от имидж-стилистов для
байеров и владельцев бутиков/шоурумов/магазинов*

13.00-15.00

*мастер-класс
«Как продавать капсульный гардероб?»*

15.00-18.00

*мастер-класс
«Хиты продаж сезона Весна-Лето 2024»*

В консультационном центре на стендах F105 и A215
любой посетитель выставки может не только получить
профессиональный совет от экспертов отрасли, но и найти для
своего бизнеса консалтинговую поддержку или наставника

Агентство визуального
мерчандайзинга Brand Sense

Сообщество стилистов
Центральной Азии Style Session

«MSB/Школа практического
интернет-маркетинга»

**FASHION
SHOW**

**МОДНЫЕ
ПОКАЗЫ**

watch videos from fashion shows



ПОСМОТРИТЕ ВИДЕО С МОДНЫХ ПОКАЗОВ

FASHION SHOW МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Central Asia Fashion and Elite Line arranges special Show Area zone for the fashion parade to be carried out by the Show participants providing them an opportunity to present their own collections. Total area of the Show Area is 600+ sq.meters.

Central Asia Fashion и Elite Line организует специальную зону Show area для показов мод участников выставки с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show Area 600+ кв. метров.

Расписание модных показов

11 марта 2024 г

12.30 - 12.35		13.00 - 13.05 EURO FASHION (TURKEY)
12.35 - 12.40	КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОКАЗ	13.05 - 13.10 MCM
12.40 - 12.45	ЕВРОШУЗ /	13.10 - 13.15 FELICITA(TURKEY)
12.45 - 12.50	COLLECTIVE FASHION SHOW	13.15 - 13.20 LAURA VITA
12.50 - 12.55	EUROSHOES	13.20 - 13.25 CANDY ANGELS (TURKEY)
12.55 - 13.00		13.25 - 13.30 LA FEE MARABOUTEE
13.30 - 13.35 MODAQUEEN (TURKEY)	14.00 - 14.05 MEES (TURKEY)	14.30 - 14.35 SPORTEMPT (TURKEY)
13.35 - 13.40 EURO FASHION (TURKEY)	14.05 - 14.10 JULIANO BELLA	14.35 - 14.40 NERSELER(TURKEY)
13.40 - 13.45 TATUUM	14.10 - 14.15 CRISTINA BARROS	14.40 - 14.45 EBBERRO
13.45 - 13.50 MAXLIVE (TURKEY)	14.15 - 14.20 SEE LINE (TURKEY)	14.45 - 14.50 SOGO (TURKEY)
13.50 - 13.55 MARISIS (TURKEY)	14.20 - 14.25 RAFAELLO (TURKEY)	
13.55 - 14.00 BUTELLA (TURKEY)	14.25 - 14.30 ARIENS (TURKEY)	

12 марта 2024 г

12.30 - 13.10	КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОКАЗ МЭЦ / COLLECTIVE FASHION SHOW MOSCOW EXPORT CENTER	13.20 - 13.25
		13.25 - 13.30
		13.30 - 13.35 КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОКАЗ ЕВРОШУЗ /
		13.35 - 13.40 COLLECTIVE FASHION SHOW
13.10 - 13.15 TURKEY		13.40 - 13.45 EUROSHOES
13.15 - 13.20 TURKEY		13.45 - 13.50
13.50 - 13.55 PERSPECTIVE	14.20 - 14.25 IBIZA (TURKEY)	
13.55 - 14.00 CLOCHE (TURKEY)	14.25 - 14.30 ETRUCCI (TURKEY)	
14.00 - 14.05 ELISA FASHION	14.40 - 14.50 TURKEY	
14.05 - 14.10 GUMANIZE (TURKEY)	14.50 - 15.00 TURKEY	
14.10 - 14.15 WHITNEY (TURKEY)		
14.15 - 14.20 ROZERIN TURHAN (TURKEY)		

13 марта 2024 г

12.30 - 12.35		13.00 - 13.05 QUIZAS (TURKEY)
12.35 - 12.40	КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОКАЗ	13.05 - 13.10 BDM CLUP(TURKEY)
12.40 - 12.45	ЕВРОШУЗ /	13.10 - 13.15 LYDIA STORE (TURKEY)
12.45 - 12.50	COLLECTIVE FASHION SHOW	13.15 - 13.20 ELBICA (TURKEY)
12.50 - 12.55	EUROSHOES	13.20 - 13.25 SI DESING (TURKEY)
12.55 - 13.00		13.25 - 13.30 TURKEY
13.30 - 13.35 KIFAYET (TÜRKİYE)	14.00 - 14.05	14.30 - 14.35 DARKMEN/
13.35 - 13.40 GUSTO (TÜRKİYE)	14.05 - 14.10	DARKWIN (TURKEY)
13.40 - 13.45 MARDİ (TÜRKİYE)	14.10 - 14.15	14.35 - 14.40 BRACA MELİSSA
13.45 - 13.50 SOBE TÜRKİYE	14.15 - 14.20	(TURKEY)
13.50 - 13.55 MISS LİLİUM (TURKEY)	14.20 - 14.25	14.40 - 14.45 ESPİRA (TURKEY)
13.55 - 14.00 TURKEY	14.25 - 14.30	14.45 - 14.50 SO CUTE (TURKEY)

CHINA



ELITELINE

INTERNATIONAL EXHIBITION • SHOES • FUR • LEATHER • ACCESSORIES

**5 INTERNATIONAL EXHIBITION
SHOES, FUR, LEATHER
AND ACCESSORIES**

**5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБУВИ, МЕХА,
КОЖИ И АКСЕССУАРОВ**

**ALMATY,
KAZAKHSTAN**

Official organizer
Официальный организатор

catexpo

16+

2024
18 - 20
august/август

www.eliteline.kz

050040 KAZAKHSTAN, Almaty
Sholom Aleikhem str, 5, office 1

050040 КАЗАХСТАН, Алматы
ул. Шолом Алейхем, д. 5, офис 1

Tel. +7 777 014 3618, +7 727 352 70 74/75
info@catexpo.kz info@eliteline.kz
www.eliteline.kz

