

ДОСТИЖЕНИЯ



ПОСЕТИТЕЛИ



УЧАСТНИКИ

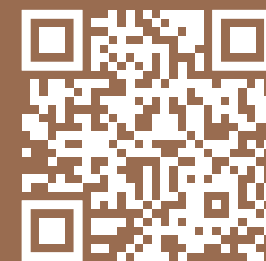


О ВЫСТАВКЕ



CAF

CENTRAL ASIA FASHION



www.fashionexpo.kz

ПРЕМИЯ
CAF AWARDS



БИЗНЕС
КОНФЕРЕНЦИЯ



МОДНЫЕ
ПОКАЗЫ



Выставка Central Asia Fashion – это три дня ярких впечатлений, бизнес-вдохновения, профессионального роста и качественного нетворкинга.



Central Asia Fashion – крупнейшая международная выставка моды в Центральной Азии. Проводится в профессиональном B2B формате. На выставке международные бренды представляют свои коллекции будущего сезона профессиональным посетителям, а байеры могут как их заказать, так получить информацию о новых тенденциях и модных трендах.

МИССИЯ ВЫСТАВКИ



Открывает широкие возможности для поставщиков и покупателей на рынке Центральной Азии



Определяет и анализирует основные направления развития fashion-ритейла



Является диалоговой площадкой между поставщиками и ритейлерами



Отбирает лучшие практики и наиболее перспективные технологии

Главный фокус мероприятия нацелен на совершение сделок и активное ведение бизнес-процессов.

Каждый сезон на выставке принимают участие до 200 модных брендов из разных стран мира. На стендах ведется предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы. Бизнес-программа представлена специальным сервисом для посетителей и профильной бизнес-конференцией, в рамках которой проводятся панельные дискуссии, аналитические сессии, тематические семинары, круглые столы и мастер-классы.



Амбициозная задача САФ

Международная выставка моды САФ предназначена для профессиональной аудитории и способствует конструктивному диалогу и развитию бизнеса между участниками и посетителями. Главная амбициозная задача САФ – способствовать объединению на профессиональной основе модных марок, дизайнеров, байеров, дистрибьюторов, представителей прессы, лидеров мнений как из Центрально-Азиатского региона, так и со всего мира.

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ



Сентябрь - коллекция Весна-Лето
Март - коллекция Осень-Зима

УНИКАЛЬНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ТРИ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТА



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Казахстан, Алматы, КЦДС «Атакент»

За 15 лет своего существования выставка стала важнейшей информационной и деловой платформой в модной индустрии Центральной Азии и всего мира. Разнообразие и большое количество представленных модных брендов, насыщенная программа мероприятий в рамках профильной бизнес-конференции и модных показов, позитивные отзывы байеров и участников - всё это является ярким подтверждением высочайшей квалификации и профессиональной компетенции организаторов выставки – международной выставочной компании CATEXPO.

2006

Официальное открытие выставки - осень 2006 года. Первые иностранные участники - бренды из Франции и Италии.

2007

География иностранных участников расширилась до восьми стран. Модные показы не только важный элемент выставки, но и самый востребованный у посетителей.

2008

Старт специальной байерской программы для посетителей - hosted buyers program.

2009

Свободный вход на выставку обеспечил максимальное количество посетителей - 16 000 человек.



2010

Национальное участие крупных европейских ассоциаций из Турции, Италии, Германии и Франции.

2011

Для посетителей организована профессиональная деловая программа с привлечением зарубежных экспертов.

ХРОНОЛОГИЯ CENTRAL ASIA FASHION



2012

На выставке приняли участие 120 иностранных компаний из 16 стран. Впервые организованы B2B встречи.

2013

Выставка перешла в профессиональный B2B формат. Открыта только для специалистов fashion отрасли, вход по приглашению.

ХРОНОЛОГИЯ CENTRAL ASIA FASHION



2014

Старт специального проекта поддержки казахстанских дизайнеров - designer pool. Его участники, дизайнеры Куралай Нуркадилова и Аида Кауменова, осуществили коллаборацию с зарубежными производителями.

2015

Открытие коллективных пространств: для казахстанских торговых центров, молодых дизайнеров, ярмарки fashion вакансий.

2016

Зарегистрирован рекордный охват посетителей специальной байерской программы из городов Казахстана и Центральной Азии.

2017

Ребрендинг Central Asia Fashion в локальную аббревиатуру CAF. Произведена модернизация выставочного оборудования по европейским стандартам.

2018

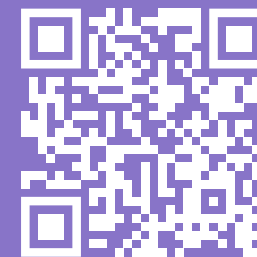
Введена электронная система регистрации посетителей. В рамках бизнес-программы организована 3-х дневная отраслевая конференция.

2019

Фокус на активное привлечение лидеров мнений, казахстанских блогеров. Дан старт новому проекту – «автограф-сессия со звездой». Определены амбассадоры выставки.

2021

Несмотря на карантинные ограничения выставка сохранила офлайн формат и свои главные направления: expo-business-show. Широкой аудитории представлен мобильный подиум-трансформер, не имеющий аналогов в мире.



посмотрите видео
об истории выставки CAF ↑



ЛУЧШАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА ГОДА

В 2015 году Central Asia Fashion удостоена награды в номинации «лучшая отраслевая выставка года», профессиональной премии индустрии моды-PROfashion Awards. «Модный Оскар» вручен за динамичное развитие и профессиональную концепцию. В центр внимания экспертного совета премии, попали проекты, которые решительно запустили смелые инновации и впечатляющие концепции вопреки неблагоприятным экономическим обстоятельствам. Награждение победителей, а так же вручение статуэтки «золотой манекен» и памятного диплома, состоялось на торжественной церемонии в Москве.

ЗНАКА КАЧЕСТВА «РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК»

В 2015 году выставка CAF вошла в состав «Российского союза выставок и ярмарок» (РСВЯ). Участниками Союза являются флагманы российской выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, а членство присуждается только в результате прохождения аттестации и аудиторских проверок статистических показателей. В результате получения статуса, организатор выставки - международная выставочная компания Catexpro, не только укрепила репутационный капитал компании, но и получила комплекс мер поддержки в федеральных и региональных органах власти. В 2020 году получен знак качества РСВЯ – свидетельство особого значения выставки CAF для российской экономики.



ВКЛАД В ЛЕГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РК

В осенний сезон Autumn-2017 инициировано подписание меморандума о сотрудничестве между «Ассоциацией легкой промышленности Республики Казахстан» и «Ассоциацией работодателей легкой промышленности Республики Молдова». Предметом соглашения стало сотрудничество сторон в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе индустрии моды и легкой промышленности в Республике Казахстан и Республике Молдова. Официальный документ обсужден, принят, подписан и ратифицирован президентами ассоциаций двух стран, во время бизнес-конференции CAF.

15 ЛЕТ/28 СЕЗОНОВ/50 СТРАН



50 стран с разных континентов на одной площадке

45+

Международных организаций, обеспечивающих национальное участие



Только профессиональные посетители из 18 стран мира. Ежегодно 6 регионов Центральной Азии



3 дня networking встреч и B2B общения

5 000+
КВ.М.

Общая площадь выставочного пространства



3 000 посетителей по специальной байерской программе



Отраслевая бизнес-конференция по fashion ритейлу



Программа mini MBI и образовательные проекты

1 500+
КВ.М.

Show area и организованные бизнес-пространства

30+

Модных показов и дефиле каждый сезон



Организация арт-проектов, pop up инсталляций, экспозиций современного искусства



ambassador

Бренд-амбассадоры выставки: эксперты, байеры, блогеры



Национальная отраслевая премия - Central Asia Fashion AWARDS



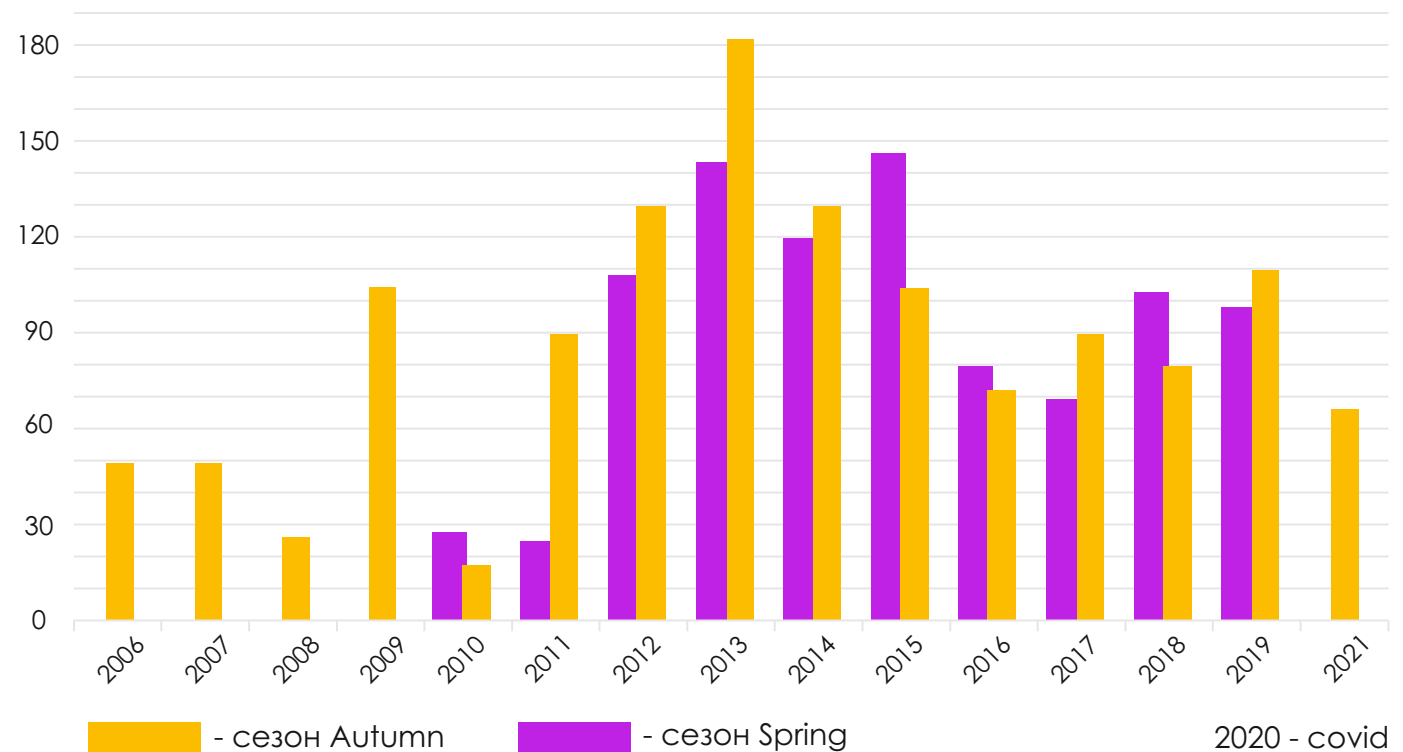
Каждый сезон принимают участие от 10 до 16 разных стран мира. За время существования выставки географический охват составляет 50 стран.

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Бельгия
- Болгария
- Великобритания
- Венгрия
- Вьетнам
- Германия
- Греция
- Грузия
- Дания
- Израиль
- Индия
- Испания
- Италия
- Казахстан
- Канада
- Кипр
- Китай
- Корея
- Кыргызстан
- Латвия
- Литва
- Малайзия
- Молдова
- Монголия
- Нидерланды
- ОАЭ
- Пакистан
- Польша
- Португалия
- Россия
- Румыния
- Сербия
- Словения
- Таджикистан
- Таиланд
- Тунис
- Туркменистан
- Турция
- Узбекистан
- Украина
- Финляндия
- Франция
- Хорватия
- Чехия
- Шри-Ланка
- Япония

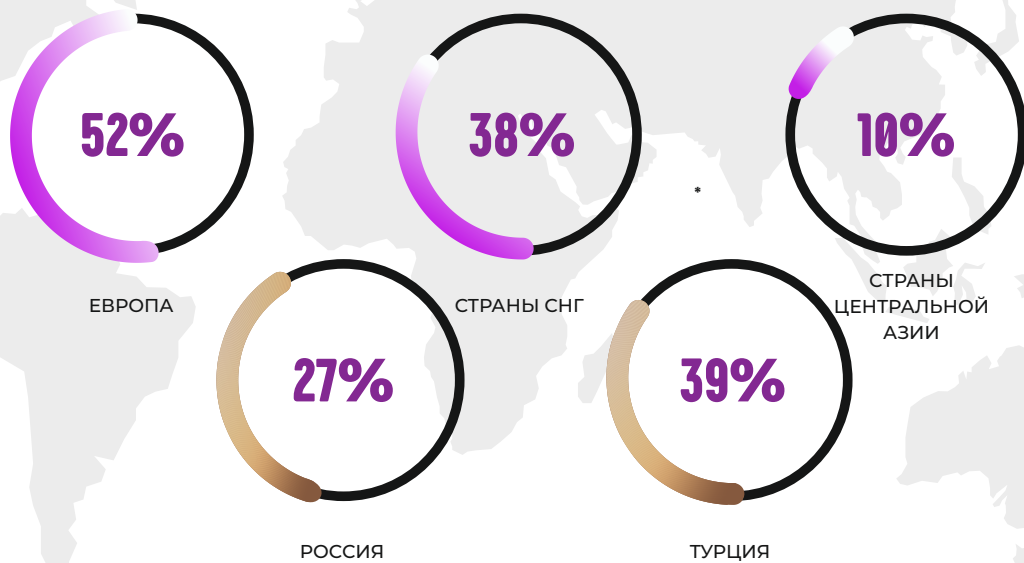
Ежегодно выставка Central Asia Fashion объединяет на одной площадке самых известных и крупнейших fashion игроков из разных стран мира. Возможность представить свою продукцию на выставке получают как крупные производители и дома моды, так и мелкотиражные фабричные производства и дизайнеры.

Разнообразные коллекции участников представлены на площади от 5 000 + до 9 000 кв. метров. Из них 1 500 кв. метров Show area для модных показов и специально организованное пространство для бизнес-конференции.

ДИНАМИКА УЧАСТНИКОВ CENTRAL ASIA FASHION



АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО УЧАСТНИКАМ



*Данные CAF за период 2013-2021гг., процент от общего числа участников

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



Женская одежда



Мужская одежда



Детская одежда

- Пальто
- Национальная одежда
- Куртки
- Трикотаж
- Кожаные изделия
- Кожгалантерея
- меховые изделия
- Перчатки
- костюмы
- Шарфы, платки
- Футболки, свитера
- Галстуки
- Юбки
- Головные уборы
- Одежда для спорта
- Обувь
- Рубашки
- Чулочно-носочные изделия
- Блузки
- Сумки
- Вечерние платья
- Ремни
- Свадебная мода
- Одежда для дома и отдыха
- Платья
- Купальные костюмы
- Одежда для новорожденных
- Нижнее белье
- Брюки
- Модные аксессуары
- Одежда для будущих мам
- Бижутерия
- Джинсовая мода
- Одежда для сна
- Одежда больших размеров
- Фурнитура и принадлежности



Присутствие компаний по тематическим разделам: женская одежда – 48%, вечерние наряды, изделия из кожи и меха – 16%, мужская одежда – 12%.

Каждый сезон CAF представлено от 20 до 40 различных групп fashion товаров. Ценовой диапазон представленных марок от масс-маркет до премиум.





НАЦИОНАЛЬНОЕ УЧАСТИЕ



CAF тесно сотрудничает с крупнейшими международными ассоциациями индустрии моды. Участники из 13 стран мира имеют возможность презентовать свои коллекции в рамках национального участия и специальной системы поддержки.

Впервые национальное участие крупных европейских торговых ассоциаций моды на CAF состоялось в 2010 году. За 10 лет список ассоциаций, федераций, фондов, торгово-промышленных палат, центров поддержки экспорта и кластерного развития расширился до 45+ компаний.



ГЕРМАНИЯ

- IGEDO Company
- Ассоциация выставочной индустрии Германии AUMA
- Confederation of the Germany textile and fashion
- Немецкая Ассоциация индустрии моды
- Компания Messe Dusseldorf
- Федеральное министерство экономики и энергетики



ИТАЛИЯ

- Ассоциация моды Ente Moda Italia - EMI
- Торгово-промышленная палата Пистойя
- Center GROSS



УКРАИНА

- Ukraine Collective Expo



ФРАНЦИЯ

- Агентство UBI FRANCE
- Fédération de la Haute Couture et de la Mode - FHCM
- French Federation Pret A Porter



ТУРЦИЯ

- Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations - IHKIB



ИСПАНИЯ

- Ассоциация меха Испании
- Арагонская ассоциация текстиля FITSA



МОЛДОВА

- Ассоциация предпринимателей легкой промышленности APIUS



КАЗАХСТАН

- Ассоциация предприятий легкой промышленности РК
- НПП Республики Казахстан «Атамекен»



РОССИЯ

- Ассоциация производителей головных уборов
- АНО «Санкт-Петербургский ЦПЭ»
- АНО «ЦПЭ Кировской области»
- Венчурный фонд Тверской области
- Омский региональный фонд поддержки МСП
- Русская ассоциация участников fashion индустрии РАФИ
- ФПП Пензенской области
- ЦПЭ Московской области
- Орловский региональный ЦПЭ
- Рязанский ЦПЭ
- ЦКР Пензенской области
- ЦКР Ставропольского края
- АНО «РЦПП Волгоградской области»
- Дом моды Карачаева-Черкесской республики
- ЦПЭ «ФПП Республики Татарстан»
- ЦПЭ Тамбовской области



КИТАЙ

- CCCFNA China Chamber
- Торгово-промышленная палата Китая



ИНДИЯ

- Торгово-промышленная палата Индии
- Ассоциация производителей одежды LUDHIANA
- Консульство по экспорту кожи



ПАЛЕСТИНА

- Pal Cluster Палестины



ИРАН

- Ассоциация одежды и швейных изделий

*ФПП - фонд поддержки предпринимательства *ЦКР - центр кластерного развития

*ЦПЭ - Центр Поддержки Экспорта *НПП - национальная палата предпринимателей

КОЛЛАБОРАЦИИ С ДИЗАЙНЕРАМИ

Специальный проект Designer pool учрежден организаторами выставки CAF, с целью поддержки казахстанских дизайнеров, а также возможностью создания ими успешных коллабораций с зарубежными компаниями. Все участники проекта получают возможность принять участие в бизнес-конференции CAF, а также продемонстрировать свои коллекции на подиуме, с помощью байерского показа. Для многих отечественных дизайнеров, подобное участие становится настоящим карьерным трамплином для открытия новых возможностей и выхода на зарубежные рынки.

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

Первый консультационный центр на выставке был организован в 2014 году. Главными партнерами и хэдлайнерами выступают зарубежные эксперты российской консалтинговой компании «Академия розничных технологий и медиа-холдинг PROfashion. Авторитетные эксперты отрасли проводят консультации по вопросам франчайзинга, аналитических и отраслевых исследований, брендинга и маркетинга. Все консультации для профессионалов fashion индустрии проходят на безвозмездной основе.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ТОРГОВЫХ МОЛЛОВ

Выставка моды на постоянной основе сотрудничает с крупными торговыми моллами Казахстана. На специальном коллективном пространстве присутствуют уполномоченные представители ТРЦ, предоставляется информация, организуются B2B встречи посетителей выставки с отделами аренды. Панельные дискуссии бизнес-конференции посвящаются обсуждению наиболее актуальных вопросов с первыми лицами ТРЦ. С целью знакомства представителей моллов и ритейлеров, в рамках выставки проводятся выездные бизнес-туры в моллы.

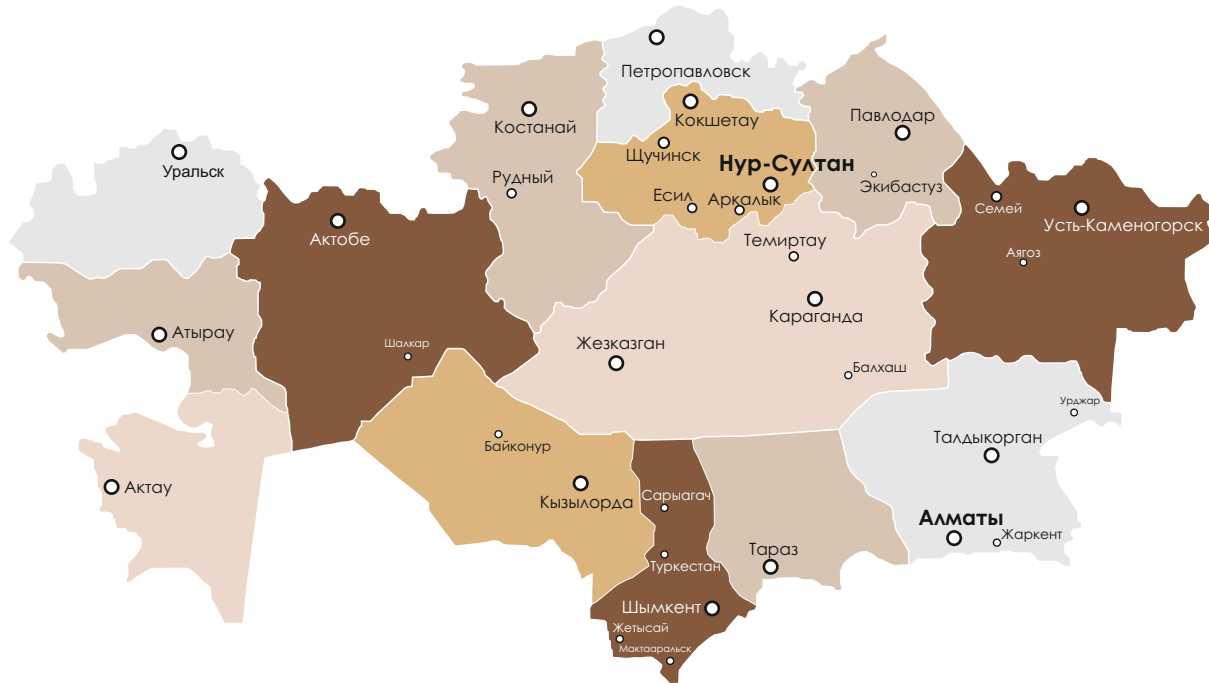
ЯРМАРКА FASHION ВАКАНСИЙ

Цель проекта - создание площадки для встречи работодателей и соискателей в fashion-индустрии. Впервые ярмарка вакансий была организована в 2015 году в партнерстве с компанией HeadHunter. На стенде посетителям CAF предоставляется возможность ознакомиться с предложениями работодателей Казахстана, а также получить консультацию по трудоустройству и подбору персонала. Вакансии, представленные на стенде, направлены на широкий круг соискателей – от вакансий для специалистов fashion производства, до вакансий с сфере ритейла и управления.



ГЕОГРАФИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА

Выставку посещают специалисты fashion отрасли из 33-х городов Казахстана.



CAF – единственная профессиональная площадка B2B формата на территории Центральной Азии, где международные бренды представляют коллекции будущего сезона профильным посетителям. За 15 лет существования выставка CAF стала важнейшей деловой платформой в модной индустрии Центральной Азии, стран СНГ и Европы.

География охвата постоянно расширяется за счет привлечения новой аудитории делегатами выставки, работы агентов-представителей, а также сотрудничества с государственными программами развития региональных кластеров.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

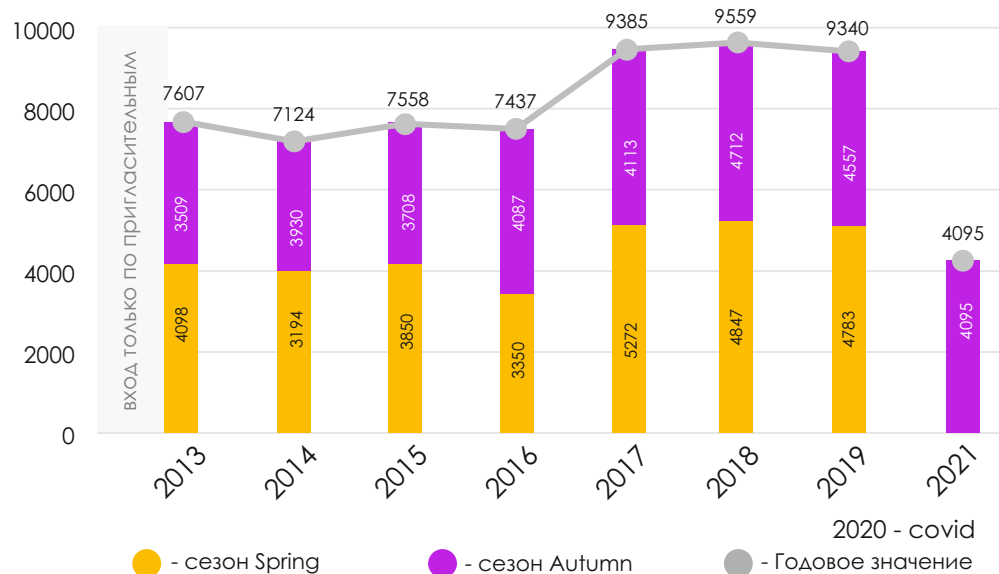
Выставку посещают представители fashion индустрии 18 стран мира.* В их числе: торговые представители, владельцы крупных сетей магазинов, байеры, оптовые продавцы. Наиболее активная аудитория профильных специалистов из Казахстана, стран Центральной Азии, России.



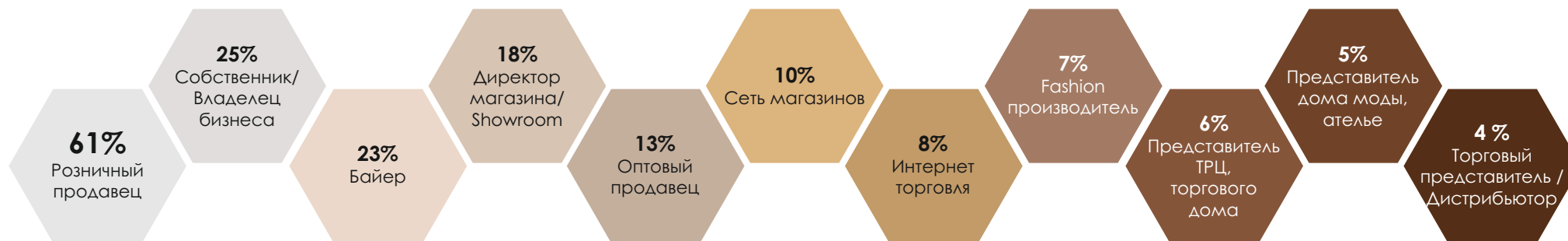
*Данные CAF за период 2006 – 2021гг.

ДИНАМИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

С момента основания и до 2013 года вход на выставку был открыт для широкого круга аудитории. Каждый сезон её посещали - от 6 000 до 16 000 человек. После перехода в деловой формат, вход на мероприятие открыт только для специалистов модной отрасли.



ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ ПО ВИДУ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*



Посетители выставки, в числе которых прежде всего байеры, могут узнать информацию о модных тенденциях рынка, получить консультацию экспертов отрасли, найти новых поставщиков, заказать коллекции у многочисленных международных брендов не покидая пределов страны.

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

- ✓ Поиск новых брендов
- ✓ Расширение деловых контактов
- ✓ Предзаказ, закуп коллекций
- ✓ Поиск выгодных условий для предзаказа
- ✓ Посещение семинаров и тренингов
- ✓ Обзор fashion рынка страны
- ✓ Посещение модных показов
- ✓ Бизнес-общение с коллегами
- ✓ Консультационная помощь экспертов

*Данные анкетирования CAF за период 2016-2021 гг. с возможностью выбора нескольких ответов

Весной 2013 года организована специальная, бесплатная, профессиональная байерская программа - hosted buyers program. Ее основная цель - поддержка и привлечение региональных байеров. Все участники программы получают возможность воспользоваться специальным сервисом и дополнительным пакетом услуг ДО и ВО ВРЕМЯ посещения выставки. Байерская программа не является коммерческим проектом и не влечет за собой каких-либо материальных затрат со стороны ее участников - посетителей выставки.



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В БАЙЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ

Каждый сезон, благодаря участию в hosted buyers program региональные байеры имеют возможность посещать выставку без финансовой нагрузки.



посмотрите видео
с отзывами посетителей
и участников



Проживание в
отеле 4* с ком-
фортабельными
номерами за счет
организатора



Возмещение
транспортных
расходов на
определенную
сумму



Полный пакет
сопроводительной
информации до и
во время выставки



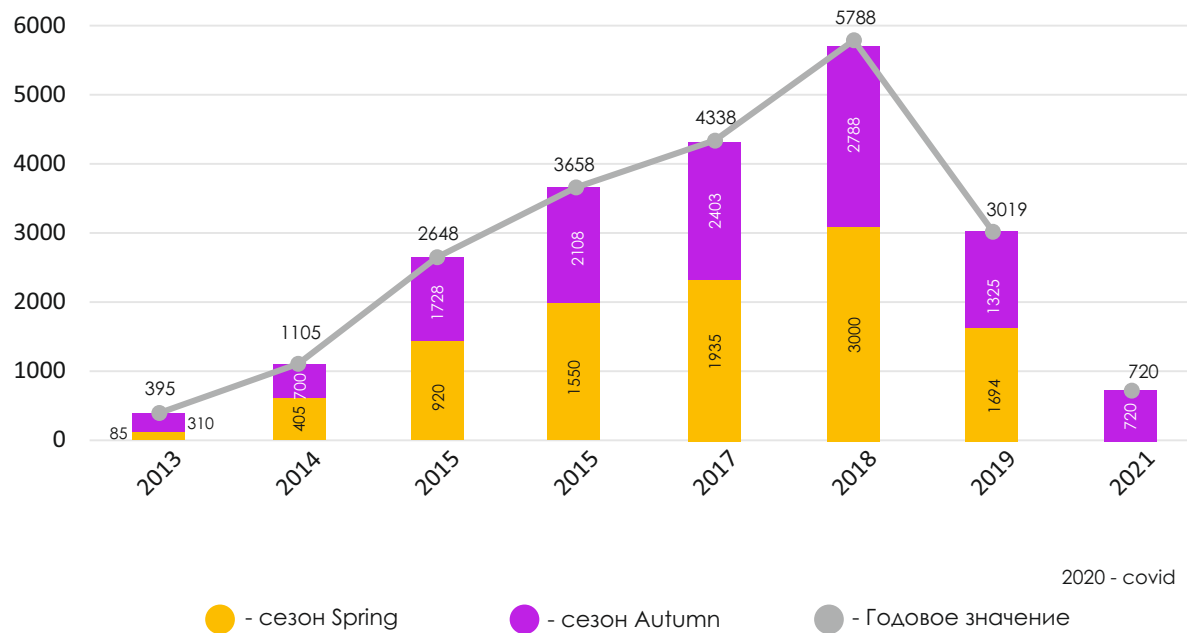
Организация
индивидуальных
встреч с первыми
лицами компаний-
экспонентов



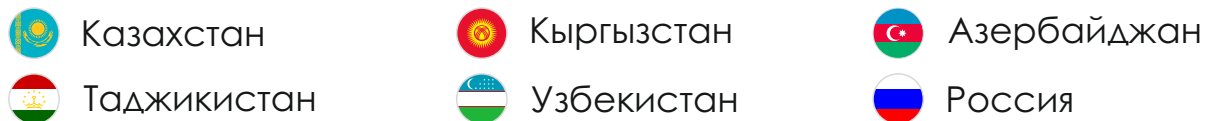
Трансферы в
направлении отель-
выставка-отель

ДИНАМИКА УЧАСТНИКОВ БАЙЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Ежегодно в специальной байерской программе принимают участие от 3 000 до 6 000 профильных посетителей выставки.



Байерская программа ежегодно расширяет свои границы и охватывает территорию шести стран.



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ГОРОДАМ КАЗАХСТАНА

Каждый выставочный сезон более 33 городов Казахстана принимают участие в байерской программе.

города с населением
1,1-3 млн. чел.

Алматы
Нур-Султан
Шымкент

города с населением
500 000-1 млн. чел.

Актобе
Усть-Каменогорск

города с населением
300 000-499 000 чел.

Павлодар
Семипалатинск
Тараз
Караганда

города с населением
100 000-299 000 чел.

Актау
Атырау
Петропавловск
Экибастуз
Талдыкорган
Кокшетау
Кызылорда
Туркестан
Уральск
Костанай
Рудный

города с населением
50 000-99 000 чел.

Жетисай
Есиль
Жезказган
Байконур
Балхаш
Кордай
Темиртау
Жанаозен
Кентау
Сарыагаш

*по данным wikipedia

Выставка CAF играет важную роль в профессиональном развитии специалистов fashion отрасли на самых разных этапах развития. Для выпускников средней школы и будущих абитуриентов работает программа волонтерства по профориентации. Для студентов специализированных колледжей, университетов - есть возможность прохождения производственной практики. Для действующих специалистов fashion отрасли в рамках выставки проходит обширная программа повышения квалификации - mini MBI.

Таким образом выставка CAF является серьезной ступенью в формировании будущих профессионалов отрасли страны и непосредственно участвует в формировании трудовых ресурсов высокой квалификации.

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

Выставка регулярно поддерживает молодых дизайнеров Казахстана и стимулирует развитие их творческого потенциала различными программами, призами и коллаборациями. В числе специальных возможностей: организация показов моды, участие в церемонии открытия, коллективный стенд.

ПОДДЕРЖКА ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

Являясь ключевой деловой платформой, выставка помогает локальным брендам выйти на более серьезный уровень, приняв участие в тестовом формате участия на специальных условиях. С целью дополнительной популяризации локальных производителей на выставке организуются дополнительные возможности в виде pop up инсталляций. Наиболее яркие представители (одежда для «Универсиады», сборной Казахстана) получают право дополнительного промоутирования коллекции.

СОТРУДНИЧЕСТВО С УНИВЕРСИТЕТАМИ

Вне проведения выставки ее специалисты сотрудничают с профильными ВУЗами Алматы. В рамках учебной программы они выступают с гостевыми лекциями в университетах: UIB, KIMEP, ALMAU, Дома моды Сымбат. Осуществляют кураторство и сотрудничают с «центрами деловой карьеры» при университетах для прохождения производственной практики студентами, оказывают помощь в дальнейшем трудоустройстве.

ОБУЧЕНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

На выставке выпускники школ, гимназий и будущие абитуриенты могут увидеть ярких представителей своей будущей профессии. Благодаря развитому волонтерскому направлению и участию в программе «ранней профориентации школьников» они могут не только поближе познакомиться с многогранной работой отрасли, которую избрали для своей дальнейшей карьеры и судьбы, но и пополнить свое портфолио сертификатами о прохождении специальной волонтерской программы.



посмотрите видео
о волонтерской программе



Старт бизнес-программы Central Asia Fashion состоялся в 2008 году. После перехода в профессиональный B2B формат программа соответствует высоким мировым стандартам, расширена новыми компонентами, привлекает зарубежных и казахстанских экспертов, имеет пул статусных партнеров.

Мероприятие зарекомендовало себя как единственное специализированное событие на рынке казахстанского fashion ритейла, интерес к которому проявляют как авторитетные лидеры рынка, так и его начинающие игроки.

С 2016 года важный элемент программы - профильная отраслевая бизнес-конференция. Фокус внимания конференции: аналитические исследования модного рынка Центральной Азии, отраслевая экспертиза, практические рекомендации, прогнозирование тенденций и трендов текущей ситуации.



ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПРОГРАММЫ

- ✓ Развитие fashion рынка Центральной Азии
- ✓ Повышение информированности, профессионализма ритейлеров
- ✓ Увеличение прозрачности рынка
- ✓ Улучшение связи между производителями и ритейлерами

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ БИЗНЕС-ПРОГРАММЫ



Бизнес-конференция CAF не имеет аналогов на территории Центральной Азии. Ее посетителям предоставляется возможность одними из первых узнать итоги актуальных маркетинговых исследований, стать свидетелями обсуждения волнующих тем, напрямую задать вопросы представителям fashion бизнеса и власти.

Партнеры бизнес-конференции: аналитические компании, тренд-бюро, крупные консалтинговые агентства, ритейл компании мировые-лидеры, девелоперы, руководители торговых центров, дизайнеры, авторитетные блогеры, публичные персоны.



Все три дня выставки на конференции представлена только профильная информация от авторитетных экспертов



На правах эксклюзива, по заказу CAF, ведется анализ рынка и сбор данных ритейл-аналитики



Неоспоримое качество деловых контактов и профессионального нетворкинга



В числе спикеров бизнес-конференции казахстанские и зарубежные эксперты



Первые лица компаний-лидеров делятся опытом, анализируют бюджеты и раскрывают детали успешных стратегий

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ CENTRAL ASIA FASHION

Эксперты-практики представляют адаптированные, реальные бизнес-кейсы и разбирают актуальные вопросы



Разнообразные формы организации с использованием современных конференционных технологий



Возможность повысить профессиональный уровень и получить fashion образование по окончании семинара



К диалогу привлекаются топ эксперты, публичные персоны, блогеры, селебрити, психологи



Возможность пройти экспресс-курс программы mini MBI в «Школе байера» и «Школе продавца»



За 10 лет работы: 20+ сезонов профильной бизнес-конференции, 360 авторитетных экспертов, 230+ семинаров, панельных дискуссий, мастер-классов. Организованы две параллельно работающие площадки: бизнес-зал и зона public talk.

PUBLIC TALK

- Панельные дискуссии
- Тематические семинары
- Знакомство с бизнес-кейсами
- Выступления экспертов
- Аналитические исследования
- Тренд-обзоры рынка
- Отраслевая экспертиза
- Дебаты мнений



БИЗНЕС-ЗАЛ

- Тренинги
- Мастер-классы
- Обучающие семинары
- Презентации брендов
- Бизнес-встречи, workshop
- Программа mini MBI
- «Школа продавца»
- «Школа байера»

ЭКСПЕРТЫ И ПАРТНЕРЫ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

- ✓ авторитетные аналитические компании
- ✓ всемирно известные тренд-бюро
- ✓ компании мировые-лидеры ритейла
- ✓ девелоперы
- ✓ представители торговых центров
- ✓ консалтинговые компании
- ✓ дизайнеры и стилисты
- ✓ публичные персоны и блогеры



посмотрите видео
о бизнес-конференции



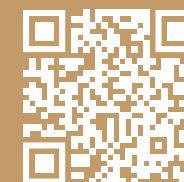
ЦИФРЫ И ФАКТЫ МОДНЫХ ПОКАЗОВ

30	модных показов каждый сезон
★ THE BEST	только профессиональные модели
16 метров	общая длина подиума-трансформера
20	вариантов неповторяющихся конфигураций подиума
👍	возможность изменять форму подиума для каждого показа
+SIZE	6 видов показов, стандартные и нестандартные
👤👤👤	каждый показ - новая возможность рассадки зрителей
WOW	возможность организации шоу-показов со специальными эффектами
600	киловатт качественного звука и света
VIDEO	визуальное сопровождение бренда на экране
NEW	каждый сезон новый неповторимый дизайн оформления
🪑	оборудованная сидячими местами зона для зрителей
MEDIA POINT	специальное место для фото и видео съемки
BACKSTAGE	оборудованная служебная зона для моделей и персонала

CAF организует специально оборудованную зону Show area для показов мод участников выставки, с возможностью представить собственные коллекции. Общая площадь Show area 1 500 кв. метров. Традиционно участники выставки демонстрируют модные тенденции будущего сезона байерам, журналистам, блогерам и другим экспертам рынка.



посмотрите видео
с модных показов





Стандартный fashion показ включает 10-15 минутное дефиле с предоставлением моделей. Во время показа на экране подиума осуществляется трансляция видео-ролика или логотипа бренда, презентуемой коллекции.

Байерский fashion показ сопровождается рассказом о бренде, дизайнерских и стилистических особенностях коллекции, используемых материалах, ассортименте и т.д. Участникам выставки предлагается на выбор шесть видов модных показов.

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТНИКОВ ДЕФИЛЕ

- ✓ Возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию
- ✓ Привлечение внимания максимального количества гостей выставки, байеров и прессы
- ✓ Визуальный ориентир для потребителя при выборе одежды
- ✓ Все участники показов получают видео запись демонстрации своей коллекции

ВИДЫ ПОКАЗОВ



Наряду с традиционными модными показами на выставке можно увидеть полноформатные шоу-показы: этнографические, исторические, театрализованные. Их зрелищность и профессионализм привлекают внимание максимального количества гостей выставки, байеров, прессы. Во всех дефиле участвуют только профессиональные модели от лидера модельного рынка Казахстана – агентства Andres.



АВТОГРАФ-СЕССИИ СО ЗВЕЗДАМИ

На выставке регулярно проводятся фото и автограф-сессии со знаменитостями: актерами театра и кино, звездами сериалов, исполнителями, именитыми дизайнерами, авторами бестселлеров, топ моделями, блогерами. Среди звездных гостей выставки:

- ♦ Дизайнеры – Куралай Нуркадилова, Аида КауменОВА, Михаил Кравец, Тарбия Айдымбаева, Багдат Акылбекова.
- ♦ Королева красоты «Мисс Казахстан 2015» - Алия Мергенбаева.
- ♦ Актриса, продюсер, блогер, стилист - Яна Бобрыка.
- ♦ Актриса театра, кино и сериалов - Акниет Орынтай.
- ♦ Писатель и телепродюсер - Виктор Елисеев.

ПРЕЗЕНТАЦИИ ФИЛЬМОВ/КНИГ/БРЕНДОВ

В рамках выставки проходят творческие презентации книг, фильмов, сериалов, модных брендов. В презентациях участвуют авторы, продюсеры, режиссеры, художники по костюмам, дизайнеры, актеры. В ходе презентации гостям мероприятия и представителям прессы не только рассказывают о новом творческом продукте, но и демонстрируют эксклюзивные отрывки из фильма, образцы и эскизы костюмов главных героев, графические изображения будущих принтов ткани. Среди наиболее запоминающихся презентация художественного фильма «Дочь Чингисхана в 21 веке», презентация книги «Как заработать на своем имени?»

ИСКУССТВО НА ВЫСТАВКЕ

Сотрудничество выставки с художниками, фотографами, архитекторами, дизайнерами, мастерами декоративно-прикладного искусства - стало регулярной практикой CAF. Ранее организованы Pop up экспозиции живописных работ художников Казахстана: Нурлана Абишева и Салтанат Ташимовой. Представлен фотопроjekt Cultural Atlas®, общественного деятеля, инфлюенсера - Асель Зои. Модные марки органично соседствуют с классическим и современным искусством. CAF активно пропагандирует инициативу: не человек приходит к искусству, а искусство - к человеку. Его главная цель – сделать современное искусство доступным и понятным, продвигая его в более широкие массы.

ШОУ ПРОГРАММА НА ВЫСТАВКЕ

Неотъемлемая часть выставки – яркая шоу-программа, представленная в первый день мероприятия на торжественной церемонии открытия CAF, и в последний день – на премии Central Asia Fashion Award. В рамках этих элементов мероприятия, проходят перформансы, выступления танцевальных коллективов. В сотрудничестве с локальными неделями моды и конкурсами молодых дизайнеров проводятся модные показы в сопровождении диджейских сетов. В числе запоминающихся: коллективный показ участников конкурса дизайнеров New Generation Open Way и этнографический показ коллекции дизайнера Тарбии Айдымбаевой - «Мифы Велкой степи».



Central Asia Fashion AWARDS – национальная отраслевая премия в сфере fashion ритейла. Это особый знак признания сообщества, который присуждается за профессиональные и творческие достижения в области моды и дизайна.

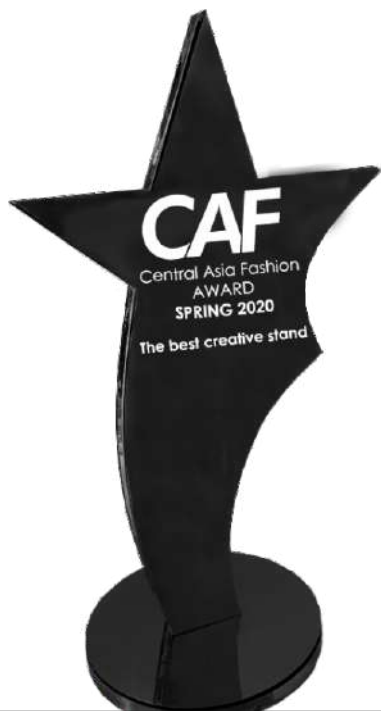
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Премия Central Asia Fashion AWARDS – это мероприятие конкурсного характера, основанное на независимом выборе амбассадоров выставки. Выбор номинантов не зависит от мнения организаторов и является народным.

Бренд-амбассадорами выставки становятся специалисты fashion отрасли: байеры, инфлюенсеры, fashion и лайфстайл блогеры. Послами выступают владельцы популярных аккаунтов социальных медиа, лидеры сообществ, эксперты отрасли с серьезным репутационным активом.

МИССИЯ ПРЕМИИ

- ✓Отбирает лучшие модные марки с наибольшим потенциалом для Центрально-Азиатского региона.
- ✓Помогает fashion ритейлерам ориентироваться на лидеров отрасли.
- ✓Стимулирует здоровую конкуренцию и совершенствование среди игроков рынка.
- ✓Формирует общественное признание лучшего модного бренда текущего сезона на территории Центральной Азии.



НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

- ★ Самый креативный стенд
- ★ Самый оригинальный дизайн коллекции
- ★ Лучший коммерческий потенциал коллекции
- ★ Открытие сезона
- ★ За использование инновационных материалов и технологий



Комплексная рекламная и PR кампания выставки проводится ДО начала, ВО ВРЕМЯ и ПОСЛЕ ее проведения.



посмотрите путеводитель
exhibition guide

РЕКЛАМНАЯ И PR КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ

- ✓ **PR статьи** о выставке в газетах, журналах, информационных порталах, агрегаторах новостей.
- ✓ **Видео анонсы**, сюжеты о выставке на официальных сайтах телеканалов РК, видео агрегаторах, YouTube каналах.
- ✓ **Аудио реклама** на радио и в торговых моллах городов Казахстана.
- ✓ **Анонсы о выставке**, PR статьи, интервью с экспертами и организаторами на специализированных медиа ресурсах.
- ✓ **Итоги выставки** и анонсы на ресурсах информационных партнеров: сайт, социальные сети, подкасты, мессенджеры.

ПРОМОТИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

WEB

Информационная поддержка на сайте организатора fashionexpo.kz

E-LETTER

Регулярные информационные рассылки в формате e-letter для профильной аудитории и СМИ

PROMO

Партнерский маркетинг в Казахстане, странах Центральной Азии и за рубежом

SMM

Публикации в социальных медиа организатора и партнеров выставки

- ✓ Официальный путеводитель exhibition guide со списком участников, рекомендациями, программой бизнес-конференции и расписанием модных показов, бесплатно предоставляется всем посетителям при входе на выставку.
- ✓ Информация об экспонентах выставки регулярно обновляется и размещается на официальном сайте организатора www.fashionexpo.kz, в социальных медиа, в плановых e-mail рассылках.

ОФЛАЙН ВСТРЕЧИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

- ✓ Региональные бизнес-делегации команды выставки по Казахстану. Охват – более 25 городов РК.
- ✓ Офлайн встречи бизнес-делегаций команды выставки по странам Центральной Азии, СНГ, России.
- ✓ Собственные агенты по привлечению целевой аудитории в 6 городах Казахстана.
- ✓ Бренд-амбассадоры выставки в крупных городах РК.
- ✓ Собственные агенты по привлечению целевой аудитории в Таджикистане, Кыргызстане, Узбекистане.

АДРЕСНАЯ ИМЕННАЯ РАССЫЛКА

- ✓ Электронная e-mail рассылка по собственной базе данных посетителей и участников.
- ✓ Курьерская доставка VIP пригласительных «из рук в руки» по 24 городам Казахстана.
- ✓ Информационная SMS рассылка для посетителей выставки.
- ✓ Индивидуальная рассылка электронных пригласительных по средствам мессенджеров.
- ✓ Курьерская доставка «из рук в руки», пригласительных билетов (флайеров), fashion ритейлерам торговых моллов Казахстана.
- ✓ Распространение флайеров выставки в отделах аренды торгово-развлекательных центров Казахстана.
- ✓ E-mail рассылка анонса и итогов выставки по клиентской базе партнерских организаций.

5/7 

Работа call-центра по приглашению байеров Центральной Азии, база данных компании CATEXPO



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- ✓ Размещение рекламных билбордов на центральных улицах городов РК
- ✓ Анонс выставки на LED мониторах ТРЦ Казахстана
- ✓ Размещение рекламных X-конструкций в торговых домах г. Алматы



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА И СТАТЬИ В ИНТЕРНЕТЕ

WEB

fashionexpo.kz - официальный сайт выставки, 15 000+ пользователей ежемесячно

PR

Баннерная реклама выставки на более чем 400 порталах и сайтах мира

LED

Рекламные баннеры выставки транслируются в 25 странах мира

MEDIA

Партнерское размещение анонса и итогов выставки в казахстанских и зарубежных СМИ

PRO

Анонсирование выставки в специализированных изданиях, интернет-порталах, медиа-агрегаторах

40+

Информационное сотрудничество с 40+ специализированными медиа-журналами

POST

Post материалы бизнес-конференции расшифровываются и публикуются в СМИ

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

СОБСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ



/centralasiafashion



@CENTRALASIA FASHION



/fashionexpo.kz



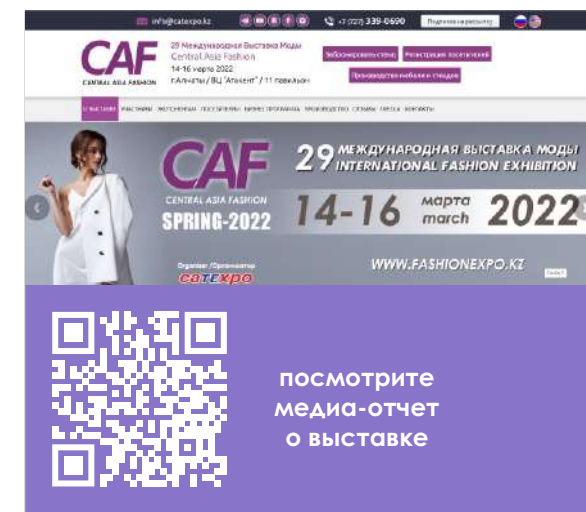
/centralasiafashion



youtube.com/centralasiafashion

ПАРТНЕРСКИЕ РЕСУРСЫ

- ✓У партнеров бизнес-конференции
- ✓У информационных медиа партнеров
- ✓Международных организаций, обеспечивающих национальное участие
- ✓У блогеров, лидеров мнений
- ✓У бренд-амбассадоров выставки



посмотрите
медиа-отчет
о выставке

Продвигая на выставке CAF свои услуги или товары, рекламодатели целенаправленно ориентируются на индустрию моды и ее представителей. Широкий охват отобранной международной и локальной аудитории: посетители 15 стран, участники из 50 стран мира. Стать спонсором на выставке CAF – означает получить преимущество в мире fashion.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА И СПОНСОРСТВА

Улучшает восприятие бренда / продукта компании

Демонстрирует связь бренда / продукта с модой

Способствует повышению узнаваемости бренда / продукта

Повышает статус бренда в глазах общественности и партнеров

Способствует укреплению имиджа

Обеспечивает интеграцию бренда на новом рынке

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ ВЫСТАВКА СВОИМ ПАРТНЕРАМ

- Статус официального партнера выставки
- Упоминание в официальных пресс-релизах выставки
- Логотип на сайте выставки с активной ссылкой на сайт партнера
- Логотип на объемной, цветной 3D конструкции
- Рекламный модуль компании в павильоне выставки
- Логотип в официальном путеводителе exhibition guide
- Публикация информации о бренде в официальных соцсетях выставки: Instagram, Facebook, Telegram, Vk
- Логотип на LED экране в зоне show area



посмотрите
рекламные возможности
и условия PR участия на выставке

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДА / ТОВАРОВ / УСЛУГ**


Welcome-комплименты, сопроводительная информация в виде вкладок в пакеты для посетителей



Размещение баннеров, логотипа компании в павильоне, LED экране на подиуме и конференц-зале



Именные рассылки в формате e-letter



Размещение логотипа, рекламного модуля в печатном путеводителе exhibition guide



Размещение лифлетов, POS материалов на промо стойках в зоне регистрации, show area, конференц-зале

SMM

Рекламные посты в социальных медиа выставки: Facebook, Instagram, Вконтакте, You tube, Telegram



Интеграция в модные показы: обувь, аксессуары, бижутерия



Нативное размещение рекламы бренда



Подарки/сувениры для байеров, экспертов, блогеров, прессы



Презенты для почетных гостей выставки. Фото с продуктами рекламодателей

PROMO

Размещение переносной промо-зоны

MINI

Сэмплинг с раздачей бесплатных образцов продукта в мини-упаковке



BTL промо-акции



Спонсорство



Организатором специализированного события fashion ритейла в Центральной Азии, международной выставки моды CAF, является выставочная компания CATEXPO.

ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЭКСПОНЕНТОВ



ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОСЕТТЕЛЕЙ



ГОЛОВНОЙ ОФИС



Международная выставочная компания Catexpo

ул. Шолом Алейхема, дом 5, офис 1,
г. Алматы, Бостандыкский район

Республика Казахстан, 050040

+7(727)339 06 90/ +7(727)352 70 74/75

info@catexpo.kz



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОФИС

ELT International Exhibitions Ltd.
Международный офис продаж и маркетинга

Kaptan Pasa Mah. Darülaceze
Cad.No:33

Bilaş İş Merkezi, B Blok. K:8, No:83,
Okmeydanı

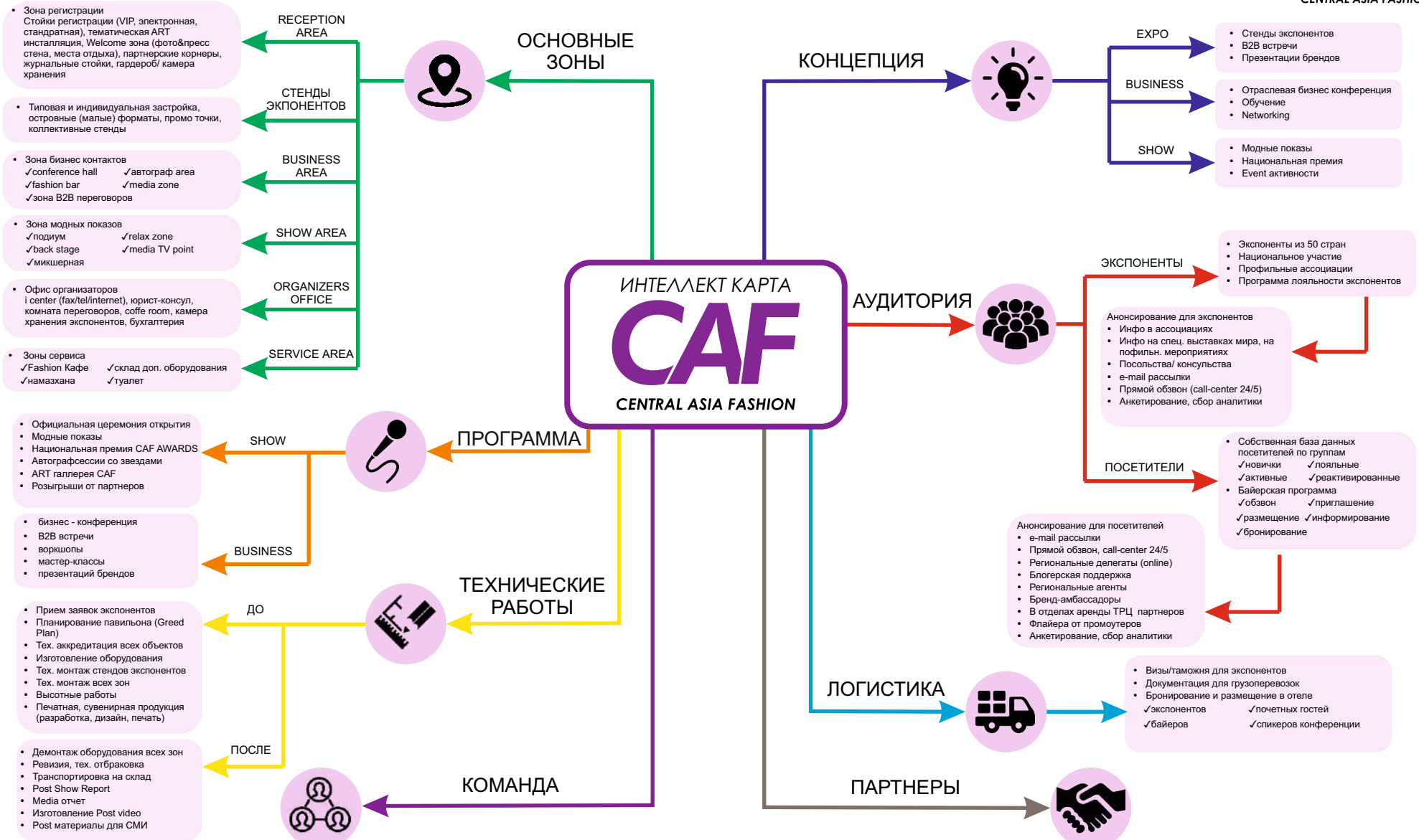
Sisli - Istanbul / TURKEY

+90 212 320 18 46 / +90 212 320 04 84

info@catexpo.net / info@eltfuar.com



оставьте заявку
на участие в CAF





КОНТАКТЫ

По вопросам участия
на выставке (СНГ)

Моб.: +7(771) 571 84 00
info@fashionexpo.kz
Эвелина Салихова

По вопросам участия
на выставке (Европа)

Tel: +90 212 320 18 46
info@catexpo.net
Сенан Пакер

Партнерство и участие
в бизнес-конференции

Моб.: +7 (771) 506 49 45
promo@fashionexpo.kz
Милена Ершова

По вопросам участия
в байерской программе

Моб.: +7 (777) 014 36 18
buyer1@fashionexpo.kz
Анастасия Грязнова